



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Facultad de Economía y Empresa

---

Trabajo de Fin de Grado

# Cambio climático y nuevos retos del turismo mundial

Rocío García Negreira

Tutora: Pilar Uriz Tomé

Grado en Ciencias Empresariales

Curso académico 2023/2024

---

Trabajo de Fin de Grado presentado en la Facultad de Economía y Empresa  
de la Universidad de A Coruña para la obtención del Grado en Ciencias  
Empresariales

# Resumen

El cambio climático es uno de los problemas más graves que afronta nuestro planeta en la actualidad ya que afecta a la economía en su conjunto, especialmente a aquellos sectores más vulnerables a los cambios o catástrofes, como puede ser el turístico. El turismo supone alrededor del 10% del PIB mundial, siendo este porcentaje más elevado en aquellos países tradicionalmente turísticos, entre los que se encuentra España.

Algunos de los efectos más destacables del cambio climático son la subida del nivel del mar, el aumento de las temperaturas y los periodos de sequía, la proliferación de especies invasoras, etc. Son muchas las iniciativas a nivel nacional, europeo e internacional que se están llevando a cabo para paliar los efectos del cambio climático, a pesar de que muchos países se nieguen a cumplirlas. Aunque gracias a ellas se espera reducir sus efectos a largo plazo, hay daños que, como señalan algunos expertos, son ya irreversibles para las futuras generaciones.

En el caso de Galicia, la situación no es todavía es tan extrema como en otras comunidades del Sur, pero la legislación adquiere especial importancia para no tener problemas como los que se están dando en Barcelona o Baleares.

Actualmente, el sector turístico se enfrenta a un panorama internacional cada vez más crítico con aquellas actividades que no respetan el medioambiente. El principal reto del turismo mundial es adaptarse a los cambios que están ocurriendo en materia de sostenibilidad. Esta nueva tendencia es la principal causante del auge del turismo mundial post pandemia, por lo que las empresas que forman parte del sector deberán destacar en términos de sostenibilidad. Hoy en día, las empresas turísticas se enfrentan a un turista cada vez más exigente, por lo que deben aportar valor al producto turístico y huir del turismo tradicional o de masas.

*Palabras clave:* cambio climático, turismo, sostenibilidad, tendencias, retos, Galicia.

*Número de palabras:* 11.571

# Abstract

Actually, climate change is one of the most serious problems our planet faces, as it affects to the economy as a whole, especially to those sectors most vulnerable to changes or catastrophes, such as tourism. Tourism accounts for around 10% of the world's GDP, and this percentage is higher in traditional tourist countries, including Spain. Some of the most notable effects of climate change are the rise in sea levels, increased temperatures and periods of drought, the proliferation of invasive species, etc. Many national, European and international initiatives are being carried out to mitigate the effects of climate change, despite the fact that many countries refuse to comply with them. Although thanks to them it is expected to reduce its long-term effects, some experts point out that some of the damage is already irreversible for future generations.

In the case of Galicia, the situation is not yet as extreme as in other places, such as the South, but legislation takes on special importance in order to avoid problems, as for example those occurring in Barcelona or the Balearic Islands.

Nowadays, the tourism sector is facing an international landscape that is increasingly critical of environmentally unfriendly activities. The main challenge for global tourism is to adapt itself to the changes which are taking place in terms of sustainability. This new trend is the main cause of the post-pandemic global tourism upswing, and companies in the sector need to highlight in terms of sustainability. Currently, tourism companies are facing an increasingly demanding tourist, so they must add value to the tourist product and move away from traditional or mass tourism.

*Keywords:* climate change, tourism, sustainability, trends, challenges, Galicia.

# Índice

|   |    |
|---|----|
| 1. Introducción.....  | 6  |
| 2. Marco teórico.....   | 8  |
| 2.1 Concepto de clima y cambio climático .....                        | 8  |
| 2.2 Economía y cambio climático .....                                 | 9  |
| 2.3 El papel del turismo en la economía .....                         | 11 |
| 2.4 Acuerdos para paliar la emergencia climática.....                 | 12 |
| 2.4.1 Internacionales .....   | 12 |
| 2.4.2 Europeos .....  | 14 |
| 2.4.3 Españoles.....  | 15 |
| 3. Metodología.....   | 17 |
| 4. Resultados .....   | 19 |
| 4.1 Efectos del cambio climático en el sector turístico .....         | 19 |
| 4.1.1 El papel de la sostenibilidad en el turismo .....               | 19 |
| 4.1.2 Requisitos dentro del sector en materia de sostenibilidad ..... | 20 |
| 4.2 Nuevas tendencias turísticas y destinos emergentes.....           | 23 |
| 4.2.1 Nuevas tendencias turísticas mundiales .....                    | 23 |
| 4.2.2 Destinos turísticos emergentes.....                             | 26 |
| 4.3 Cambio climático y futuro del turismo en Galicia.....             | 27 |
| 4.3.1 Efectos del cambio climático en Galicia .....                   | 27 |
| 4.3.2 Predicciones para el futuro turístico de Galicia .....          | 29 |
| 5. Conclusiones.....  | 31 |
| 6. Bibliografía .....   | 33 |
| 7. Anexos .....   | 43 |

|   |    |
|---|----|
| Anexo I. Entrevista a Araceli Serantes Pazos .....        | 43 |
| Anexo II. Entrevista a Carlos Jaime Rodríguez Carro ..... | 47 |
| Anexo III. Entrevista a Antonia Pérez García .....        | 50 |
| Anexo IV. Entrevista a Cesáreo González Pardal .....      | 53 |
| Anexo V. Entrevista a María Elvira Lezcano González.....  | 56 |

# 1. Introducción

"La emergencia climática es una carrera que estamos perdiendo, pero es una carrera que podemos ganar. La crisis climática está causada por nosotros y las soluciones deben venir de nosotros. Tenemos las herramientas: la tecnología está de nuestro lado". Esta es una de las frases que ha dado la vuelta al mundo, protagonizada secretario general de la ONU, Antonio Guterres, concretamente en la Cumbre de Acción Climática celebrada en septiembre de 2019.

Como se percibe en la actualidad, el cambio climático está provocando efectos catastróficos en muchas partes del planeta, a pesar de que tradicionalmente nunca se le ha dado la importancia que verdaderamente requiere. Esto se debe fundamentalmente a que sus efectos son mucho más severos en países todavía en vías de desarrollo. Desde hace unos años, al turismo tradicional se le atribuye un impacto negativo en el medioambiente y en las comunidades locales, pues ya se ha demostrado que un tipo de turismo irresponsable contribuye a aumentar la huella de carbono.

Teniendo en cuenta que el turismo es una fuente de ingresos vital en gran parte del mundo y contribuye a una décima parte del PIB mundial, resulta necesario indagar en los retos a los que se enfrenta debido a este nuevo panorama internacional. Por lo tanto, este Trabajo de Fin de Grado, tal y como su título indica, se centrará en el estudio de los efectos del cambio climático en el sector turístico y los nuevos retos que este afronta. Para ello, se han preestablecido unos objetivos que se pretenden alcanzar una vez concluido el estudio, que son los siguientes:

- ✓ Analizar la influencia del cambio climático en el sector turístico.
- ✓ Estudiar las nuevas tendencias turísticas a nivel global surgidas a raíz del cambio climático.
- ✓ Exponer las predicciones turísticas para la Comunidad Autónoma de Galicia.

Para alcanzar esos objetivos, en primer lugar se desarrolla un marco teórico que permita contextualizar el tema, haciendo uso de la literatura previa para entender aspectos base para la investigación, tales como los conceptos de clima y cambio climático. Por otro lado, también se exponen los efectos que este produce en la economía mundial, así como el papel que juega el turismo en la economía, pues es una de las principales actividades generadoras de riqueza en la actualidad. El papel de la legislación y las alianzas entre territorios es fundamental, y es por ello que se profundizará también en aquellos acuerdos de índole internacional, europea y nacional

(en este caso, españoles) para paliar la situación de emergencia climática que vive nuestro planeta.

En segundo lugar, se presenta la metodología, que recoge la manera en que se desarrollará la investigación. En este caso, las fuentes empleadas serán primarias y secundarias, y la investigación cualitativa destaca sobre la cuantitativa, a pesar de que esta última es fundamental para recoger los datos oficiales en forma de porcentajes o estadísticas, entre otros. Un factor clave para la investigación ha sido la realización de entrevistas a un grupo de expertos, formado por personalidades dedicadas a la docencia turística, así como un experto en el sector turístico privado y una especialista en cambio climático y educación ambiental. La selección de este grupo de expertos ha añadido objetividad a la investigación, pues los intereses de los mismos son totalmente diferentes.

Una vez expuesta la literatura previa sobre la relación del cambio climático con el turismo y la economía, así como la metodología que seguirá el trabajo, se presentan los resultados del mismo. En primer lugar, se presentan los efectos del cambio climático en el sector turístico, haciendo hincapié inicialmente en el papel de la sostenibilidad en el sector, y siguiendo con los requisitos existentes dentro del mismo en materia de sostenibilidad. Por otro lado, se presentan las nuevas tendencias turísticas a nivel mundial, en las que la sostenibilidad adquiere especial relevancia, así como también se presentan destinos turísticos emergentes, para lo que es necesario conocer con anterioridad las tendencias mundiales dentro del sector. Por último, el estudio se focaliza en la Comunidad Autónoma de Galicia, haciendo referencia a los efectos del cambio climático que se están produciendo o se producirán a largo plazo en el territorio, así como las predicciones para el futuro turístico de la comunidad.

A continuación, se exponen las conclusiones surgidas una vez desarrollados los resultados del estudio, en las que se verifica el cumplimiento de los objetivos previos a la investigación.

Por último, se presenta un apartado dedicado a la bibliografía a la que se ha recurrido para poder conceptualizar el estudio, así como aquella necesaria para la propia redacción de los resultados obtenidos.

## 2. Marco teórico

### 2.1 Concepto de clima y cambio climático

Para introducir la investigación a desarrollar sobre el cambio climático y los retos del turismo mundial, cabe presentar la OMM (Organización Meteorológica Mundial), que es el organismo que surge de las Naciones Unidas, encargado de dar voz a todo lo que concierne al comportamiento de la atmósfera y su relación con la tierra, los océanos, el tiempo y clima que genera, así como la distribución mundial de los recursos hídricos (Organización Meteorológica Mundial, 2024). Lo que se fomenta desde esta organización es la cooperación internacional, principalmente a través del marco diseñado para los 193 estados que forman las Naciones Unidas. Entre otros objetivos, esta organización también destaca por su eficaz contribución a la seguridad y bienestar de la humanidad en su conjunto.

La OMM (2024), define el clima como “el promedio de las condiciones del tiempo para un lugar concreto durante un largo período de tiempo, que puede ir desde meses hasta miles o millones de años”. Concretamente, en el año 2023 se batieron nuevos récords en cuanto a las condiciones meteorológicas en la tierra, siendo el año más cálido desde que se tienen registros. Es decir, se calcula que 2023 fue el año en el que se alcanzaron las temperaturas medias más altas de los últimos 125.000 años (Viciosa, 2023), superando incluso la histórica marca del año 2016 (Redacción HuffPost, 2024). No obstante, esta tendencia viene dándose desde hace varios años, tal y como resalta la OMM, admitiendo en el año 2023 que los últimos ocho años desde ese mismo habían sido los más cálidos registrados hasta entonces (Organización Meteorológica Mundial, 2023). Por otro lado, lo que se conoce como el tiempo meteorológico, es más flexible y varía de forma más rápida, incluso durante las horas del mismo día (Universidad de Burgos, 2020).

A raíz los datos señalados anteriormente, es preciso introducir el término de cambio climático, el cual se define como el “cambio a largo plazo de las temperaturas y los patrones climáticos” (Organización Meteorológica Mundial). Estos cambios se han venido produciendo naturalmente desde que la tierra existe como tal, pero las investigaciones científicas reflejan que en los últimos tiempos y, sobre todo a partir del siglo XIX, el factor humano es la principal causa de los mismos. Además, se estima que alrededor de 30.000 km<sup>2</sup> terrestres habían pasado a ser climas semiáridos en 2019 (García & del Val, 2020). Entre otras adversidades, esto supone un aumento de las

temperaturas, descenso de las precipitaciones, fenómenos meteorológicos cada vez más extremos (sobre todo olas de calor), etcétera.

Los registros meteorológicos comenzaron a desarrollarse, aproximadamente, hace 145 años (Borunda, 2019). Gracias a ello y como se mencionaba previamente, puede observarse el grado de intervención del ser humano en el cambio del clima. También se reconoce que los principales causantes son gases efecto invernadero, como puede ser el dióxido de carbono. El conocido efecto invernadero provocado por estos gases impide que el calor retenido del sol salga al espacio, lo que supone una contribución directa al calentamiento de nuestro planeta (Parlamento Europeo, 2023). Es por ello que en los últimos años la Unión Europea se centra en reducir los gases que contribuyen a dicho efecto. Aunque estos gases se generan de forma natural en la atmósfera, el factor humano contribuye a su creación en mayor cuantía. Por ello, las medidas que se impulsan desde la Unión Europea son muy claras en cuanto a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, de forma que los países las lleven a cabo de forma coordinada.

## 2.2 Economía y cambio climático

El cambio climático afecta a la economía en su conjunto y está considerado como una de las mayores amenazas para la estabilidad económica (Iberdrola, 2019). Más concretamente, los estudios indican que las características orográficas de España, hacen que sea el país más expuesto al cambio climático en Europa (García & del Val, 2020). De hecho, en España entre los años 2021 y 2050, las temperaturas en verano podrían llegar a aumentar entre 1,1 y 2,8°C, y pudiendo reducirse las precipitaciones hasta en un 30%. Esto afecta directamente a la economía, ya que por ejemplo, supone una bajada generalizada de la productividad a causa de olas de calor, la pobreza que se genera a causa de fenómenos meteorológicos extremos como huracanes o inundaciones, sequías en las cosechas, y un largo etcétera que influye en el desarrollo de la economía mundial (Iberdrola, 2019).

Las consecuencias del cambio climático se acentuarán, principalmente, en el sector energético, en la agricultura, o en el turismo, entre otros (García & del Val, 2020). Cada vez se hace más evidente el grave impacto del cambio climático en la economía a nivel mundial, así como la necesidad de que tanto el sector público como el privado unan sus esfuerzos para intentar reducir la emisión de gases de efecto invernadero e implantar un modelo económico bajo en carbono.

Es por todo ello que la tendencia idónea, como indican los expertos, es la transformación de una economía tal y como la conocemos hacia una economía de tipo circular (Espinoza H., 2023). Este término lo introducen David W. Pearce y R. Kerry Turner en su modelo económico que tiene en cuenta el funcionamiento de la naturaleza y su importancia para la economía en su conjunto. La “economía circular” engloba todas aquellas prácticas que los países están introduciendo, o al menos intentándolo, en sus sistemas productivos para hacerlos más sostenibles. Es decir, estamos ante un modelo de negocio basado en el reciclaje, la reutilización de los productos y la reducción de los recursos naturales (Antúnez Sánchez, Díaz Ocampo, & Castillo Fuentes, 2021). Como señala Espinoza (2023), esto supondría un impulso del PIB mundial alrededor de un 1,1%, así como la creación de miles de puestos de trabajo, aportando también una ventaja competitiva si hablamos de globalización para aquellos territorios que apliquen estas prácticas sostenibles. Algunas de las medidas que Iberdrola (2019) considera que las empresas deberían introducir para aumentar su responsabilidad ambiental son las siguientes:

- ✓ Sistemas de energías limpias.
- ✓ Desarrollos urbanos más inteligentes.
- ✓ Uso sostenible de la tierra.
- ✓ Gestión inteligente del agua.
- ✓ Economía circular industrial.

A la hora de introducir este tipo de cambios que, a la larga, nos benefician a todos como sociedad, surge el siguiente problema: la empresa tiene que decidir si asumir los recursos como algo que puede utilizar, degradar y que sea la sociedad en su conjunto quien asuma los costes, o tener una postura de conservación y cuidado de la naturaleza, asumiendo los costes de forma interna sin externalizarlos a la sociedad (Muñoz Prieto & Enciso Yzaguirre, 2021). Estas son algunas de las características de la Economía Social, cuyos fundamentos residen en el reciclaje, el uso de energías renovables y la creación de recursos o productos asociados a la agricultura orgánica. La contabilidad financiera está directamente relacionada con la sostenibilidad de la empresa, y es que como señalan Muñoz Prieto y Enciso Yzaguirre (2021), la contabilidad tradicional tiene muchas limitaciones, ya que no recoge costes de tipo social; recoge los costes medioambientales pero no los beneficios que se generan, no plantea límites al crecimiento económico ni el crecimiento sostenible, no tiene la visión a largo plazo que la situación requiere, etc. Es por ello que las empresas deberían de introducir el concepto de contabilidad ambiental para así poder valorar todos aquellos beneficios que aporta a una organización y a la sociedad en su conjunto la sostenibilidad.

## 2.3 El papel del turismo en la economía

El sector turístico tiene un recorrido de siglos, siendo de las primeras actividades económicas mundiales (Lanquar, 2007), y nace como una práctica social que termina transformándose en una actividad económica (Vallejo Pousada, Lindoso Tato, & Vilar-Rodríguez, 2020). El origen del turismo como término más cercano a la actualidad se remonta a la época del Imperio Romano, con desplazamientos estacionales (fundamentalmente en verano) hacia el litoral o zonas rurales (Vallejo Pousada, Lindoso Tato, & Vilar-Rodríguez, 2020), a pesar de que hay evidencias de viajes ya en la antigua Babilonia<sup>1</sup> (Acerenza, 2006). Estas prácticas se consolidan a nivel social con el paso de los siglos, hasta que llegamos los términos “turista” y “turismo”, palabras reservadas para una clase social alta como pudiera ser la burguesía de la época (Vallejo Pousada, Lindoso Tato, & Vilar-Rodríguez, 2020). No obstante, el gran auge del turismo comienza a darse una vez finalizada la II Guerra Mundial, llegando a ocultarse en muchas ocasiones los efectos negativos derivados de este sector (Lanquar, 2007).

Como se acaba de señalar, el sector turístico es clave para el crecimiento de la economía a nivel global, tanto que, aquellos países con una industria turística sólida se han recuperado mucho más rápido de la pandemia de la Covid-19 (United Nations World Tourism Organization, 2023). Es una realidad que se trata de uno de los sectores con más importancia a nivel mundial; de hecho, en el año 2022 contribuyó al PIB mundial en la cuantía de aproximadamente 7,4 billones de dólares americanos (Statista Research Department, 2024), representando un 9% del mismo (Mikue, 2023). En el caso de España, este porcentaje es ligeramente más alto en el año 2022, en el cual según el INE el turismo supuso un 11,6% del PIB nacional (Instituto Nacional de Estadística, 2023). Son numerosos los titulares del éxito del sector a nivel nacional, pues en 2022 este sector supuso el 61% del crecimiento de la economía española (Galindo, 2023). Además, el sector turístico cuenta con una gran ventaja que se acrecienta con el paso de los años, en parte gracias al abaratamiento de los viajes y el surgimiento de nuevas empresas *low cost*, y es que los viajeros podrían cambiar el destino de sus vacaciones o abaratar sus viajes, pero no renunciar a ellos (Guerrero González & Ramos Mendoza, 2014).

En el año 2023 no se recuperaron los niveles pre-pandemia a nivel mundial, pero los estudios apuntan a que este año 2024 se conseguirán, y concretamente, será la región Asia-Pacífico quien primero lo logre (Porrás, 2022). Además, el turismo supone

---

<sup>1</sup> Babilonia fue la ciudad centro de la antigua Mesopotamia desde los años 2.000 a.C. hasta el 540 a.C. (Montejo, 2022).

un motor de crecimiento para muchos otros sectores, como pueden ser el de los servicios, transporte, construcción o la agricultura (Mikue, 2023). No obstante, el año 2020 ha sido especialmente duro para este sector a raíz de la pandemia mundial, ya que todos los destinos mundiales cerraron sus fronteras en el peor pico de Covid-19 (Organización de las Naciones Unidas, 2020).

Otra gran desventaja para este sector (y para la economía en su conjunto) es el estallido de la guerra de Ucrania, provocando una elevada tasa de inflación y reduciendo los ingresos disponibles de las familias en los países emisores de turismo (Porras, 2022).

Como se venía mencionando con anterioridad, la sostenibilidad ha venido adquiriendo un papel muy importante a nivel social en los últimos años, y es por ello que la Agenda 2030<sup>2</sup> incluye cambios y directrices que ha de seguir también este sector, como pueden ser un crecimiento sostenible y puestos de trabajo dignos, la garantía de producciones y consumos sostenibles, conservar los océanos y recursos de la naturaleza, etc. (Mikue, 2023). La Organización Mundial del Turismo define turismo sostenible como aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y ambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Naciones Unidas, 2021).

## 2.4 Acuerdos para paliar la emergencia climática

### 2.4.1 Internacionales

Son varios los acuerdos internacionales para controlar o regular la situación climática de nuestro planeta. En el año 1988 y por iniciativa del Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente y la Organización Meteorológica Mundial, se crea el órgano internacional “encargado de evaluar los conocimientos científicos sobre el cambio climático” (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico), llamado Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático. Es un organismo con gran relevancia internacional, ya que a pesar de no investigar ni supervisar datos, revisan bibliografía o estudios científicos y aportan a los gobiernos una base sobre el clima a partir de la cual se desarrollan las políticas climáticas. Como se

---

<sup>2</sup> La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible incluye un plan firmado por todos los Estados Miembros de Naciones Unidas para alcanzar una serie de objetivos (concretamente 17) relacionados con la sostenibilidad (Naciones Unidas, 2023).

señala desde el Ministerio, en la actualidad lo forman 195 países. El último informe de evaluación fue el sexto (IE6), y finalizó el pasado año 2023.

Especial relevancia tuvo el primer informe del IPCC en el año 1990, ya que contribuyó a la creación de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico). A día de hoy está ratificada por 197 países y su entrada en vigor se produjo el 21 de marzo de 1994 (Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, 2020). El objetivo último de esta Convención es el control de los gases de efecto invernadero, de forma que los ecosistemas puedan adaptarse al cambio climático de manera natural, persiguiendo un desarrollo económico sostenible. Otro factor clave para la creación de la CMNUCC fue, sin duda, la Conferencia de las Naciones Unidas de Río de Janeiro (Brasil, 1992). En esta Conferencia se buscó lograr una nueva alianza mundial y la cooperación entre estados, y también la procura del respeto de los intereses de la humanidad en su conjunto, así como la protección de la integridad del sistema ambiental (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico). En Río de Janeiro se hizo historia gracias al consenso de las naciones participantes, y surgió, entre otros, la Agenda 21, que recogía el plan de actuación para alcanzar un desarrollo sostenible en el siglo XXI (Sequeiros, 1998).

Pocos años más tarde, concretamente en 1997, se aprueba el Protocolo Kyoto, a pesar de que no es hasta 2005 que entra en vigor, poniendo en funcionamiento la mencionada Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, 2020). Con este protocolo se establecen por primera vez unos objetivos de reducción obligatorios, cuantificados y específicos, sobre el “desarrollo sostenible” que tanto se había mencionado en convenciones anteriores (Puigdueta Bartolomé & Sanz Cobeña, 2017). Fue dividido en dos períodos de actuación: 2008-2012 y 2013-2020, aunque el segundo nunca llegó a aplicarse por falta de ratificación del acuerdo entre países. No obstante, muchos expertos lo consideran un fracaso, ya que los objetivos propuestos fueron muy bajos y la participación no fue elevada, y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero no puede darse solo en unos pocos países. Además, el abandono del acuerdo en 2001 por parte de Estados Unidos demoró la llegada a un acuerdo hasta 2015 (Dormido, Garrido, L'Hotellerie-Fallois, & Santillán, 2022).

En el año 2015 llega el Acuerdo de París, de los más significativos si de desarrollo económico sostenible hablamos, y primer tratado considerado internacional en la lucha contra el cambio climático (Dormido, Garrido, L'Hotellerie-Fallois, & Santillán, 2022), con la participación de países altamente contaminantes como China o India (Radio

Televisión Española, 2015). A pesar de la falta de mecanismos que penalicen su incumplimiento (Dormido, Garrido, L'Hotellerie-Fallois, & Santillán, 2022), el tratado obliga a los firmantes a comprometerse a la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero, así como a rendir cuentas y renovar sus contribuciones cada cinco años (Radio Televisión Española, 2015).

## 2.4.2 Europeos

Así como los acuerdos internacionales tienen especial relevancia en la lucha contra la emergencia climática, son muchos los acuerdos europeos que tienen como finalidad frenar el cambio climático que está teniendo lugar. La Unión Europea estableció como su meta principal enfrentar el cambio climático, y es por ello que en el año 2019 ve la luz el Pacto Verde Europeo, predecesor a su vez de la Ley Europea del Clima (Sanahuja, 2020-2021). Como señala Sanahuja, el Plan trata las tres problemáticas más importantes: clima, biodiversidad y contaminación. Este Pacto focaliza sus ambiciosos esfuerzos teniendo como meta la neutralidad climática<sup>3</sup> europea en el año 2050 (Rando Burgos, 2020).

Los objetivos que plantea el Pacto Verde Europeo adquieren relevancia jurídica con la Ley Europea del Clima aprobada en el año 2021, gracias a la cual se destina un 30% de los recursos del Marco Financiero Plurianual<sup>4</sup> para los años 2021-2027 a la acción climática (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico). Esta Ley, como se venía señalando, recoge los ideales que plantea el Pacto Verde Europeo, y su objetivo último es conseguir una Europa neutra climáticamente hablando en el año 2050. La Ley desglosa los objetivos de forma gradual desde su aprobación hasta 2050, estableciendo unos objetivos realistas aunque muy optimistas para cada década. Si esto se lograra, Europa sería el primer continente climáticamente neutro.

El continente europeo da especial relevancia a la regulación de la situación climática que atraviesa nuestro planeta, y es por ello que desarrolla muchas medidas que pretenden regular, incluso, la salida de las crisis desde un punto de vista sostenible. Algunas de ellas pueden ser REpowerEU, la Agenda 2030, etc.

---

<sup>3</sup> También se conoce como huella de carbono cero, y significa la suma nula de la emisión y el retiro de dióxido de carbono a la atmósfera (Parlamento Europeo, 2019).

<sup>4</sup> Es una planificación a mínimo 5 años vista que tiene como objetivo "garantizar la evolución ordenada de los gastos de la Unión Europea dentro del límite de sus recursos propios (Parlamento Europeo, 2023).

### 2.4.3 Españoles

Aquellos países que forman parte de la Unión Europea tienen que adaptar su respectiva legislación a las directrices europeas. Como es lógico, esto incluye la legislación contra el cambio climático. España y los países del sur europeo sufrirán más las consecuencias del cambio climático, como se venía mencionando, y es por ello que el gobierno español incluyó medidas de especial relevancia, tales como una estrategia de transición justa<sup>5</sup>, impuestos energéticos, creación de parques en las ciudades, la prohibición de la matriculación de vehículos con emisión de CO<sub>2</sub> desde 2040, etc. (Dionis, 2019). El año 2019 se creó el Marco Estratégico de Energía y Clima, con el objetivo último de la descarbonización de la economía, y cuyas líneas principales son la “mitigación, adaptación y transición justa” (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico). Los pilares de este Marco son los siguientes:

1. Plan Nacional Integrado de Economía y Clima. Recoge los objetivos relativos a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, de implantación de energías renovables y de eficiencia energética (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía de España).
2. Estrategia de Transición Justa. Fomenta políticas que aseguren que el tránsito hacia la economía descarbonizada sea justo socialmente para todos. La Ley aprobada en 2021 establece la necesidad de actualizar cada 5 años esta estrategia (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico). Algunos de los objetivos de la Estrategia de Transición Justa son facilitar el aprovechamiento de las oportunidades que genera la transición ecológica, el desarrollo de políticas que mejoren el apoyo a las empresas por parte del Estado, minimizar los impactos negativos en las zonas más vulnerables, etc.
3. La Ley de Cambio Climático es aprobada en el año 2021, y va en sintonía con las directrices establecidas por la Unión Europea en cuanto a sostenibilidad (BBVA, 2024). En ella, se indica la necesidad de hacer realidad las obligaciones asumidas por los distintos países en el Acuerdo de París, señalando la necesidad de coordinar al Estado, sector privado y ciudadanía (Ministerio de la Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes, 2021). La ley está orientada a la consecución de los objetivos climáticos para el año 2050, y con ella se pretende la transición a un modelo de economía circular, donde los recursos se utilicen de forma racional y solidaria, los empleos sean dignos y contribuyan a

---

<sup>5</sup> España es el único país que ha incluido en su legislación la importancia de la transición justa (Dionis, 2019)

fomentar la igualdad, y que promueva la adaptación a los impactos del cambio climático (Pacto Mundial).

El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, en consenso con la comunidad científica, decidió declarar en 2019 la Emergencia Climática y Ambiental, con una serie de líneas de acción (cinco de las cuales se desarrollarían en los primeros 100 días) cuyo principal objetivo es aprovechar las ventajas sociales y económicas de la transición ecológica. El ciudadano pasaría a ser el centro de estas políticas transversales, y la comunidad científica reclamaba fundamentalmente una “acción urgente para salvaguardar el medio ambiente, la salud y la seguridad de la ciudadanía” (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico).

### 3. Metodología

Para la obtención de los resultados de este trabajo se ha realizado una investigación previa combinando fuentes primarias y secundarias. Por un lado, las fuentes primarias son todas aquellas de tipo original y nuevo, mientras que las secundarias son aquellas que implican estudios posteriores sobre esas obras originales (Universidad de Guadalajara). Las fuentes primarias han sido utilizadas en este trabajo al acceder a leyes y estadísticas que contienen datos e información totalmente nueva. Por otro lado, las fuentes secundarias también han estado muy presentes, al consultar estudios posteriores sobre el tema de investigación. Por ejemplo, la consulta de revistas académicas, artículos de periódicos, análisis de leyes, y demás documentos que implican el tratamiento posterior de la información original.

Dadas las características de la investigación y siendo esta sobre un tema que no es una ciencia exacta, sino que incluye fenómenos socioculturales (Ugalde Binda & Balbastre Benavent, 2013), se utilizarán herramientas de las metodologías cuantitativa y cualitativa. La cuantitativa puede apreciarse al hacerse uso de porcentajes, cifras exactas y datos objetivos, como pueden ser datos de estudios sobre cambio climático, cifras económicas del sector turístico, estadísticas del INE, etc. No obstante, la metodología más utilizada en esta investigación es la cualitativa, puesto que hay que tener en cuenta la subjetividad del estudio, que está orientado al futuro del turismo. Por ello se han realizado entrevistas a un grupo de expertos sobre el tema a fin de recoger su opinión, visión o posibles predicciones del sector turístico y los retos a los que se enfrenta a raíz del cambio climático. Este grupo de expertos está compuesto por tres profesores de la Facultad de Turismo de A Coruña, una profesora de la Facultad de Educación de A Coruña, experta en cambio climático y medioambiente, y el presidente del Clúster de Turismo de Galicia. El principal motivo de la elección es, precisamente, que son expertos en materia de turismo y/o cambio climático, y trabajan en su día a día dentro del sector, lo que supone una excelente fuente de información, así como una opinión profesional y actualizada del tema en cuestión. Además, la estratégica selección del grupo de expertos aportará al estudio distintas perspectivas sobre el cambio climático y el turismo.

Se ha llevado a cabo el tipo de entrevista semiestructurada, contando con unas preguntas preestablecidas, pero siempre dejando cierta flexibilidad a los entrevistados a la hora de responderlas. La finalidad de estas preguntas es conseguir recabar más información de personas que, por un lado, participan activamente en la gestión del

turismo en Galicia, o que son expertas en cambio climático y educación ambiental, así como personas que, por su tipo de profesión, investigan continuamente sobre la evolución del sector, nuevos retos del mismo, cambios que surgen, etc.

Gracias a las respuestas de los entrevistados, se ha podido obtener una visión experta vital para la investigación. Concretamente, estas preguntas se han centrado en aspectos como cuándo se comenzó a dar importancia de forma internacional al cambio climático y los avances que consideran que se han venido produciendo hasta la actualidad en el sector. También se pregunta a los entrevistados acerca de su opinión sobre la eficacia de las medidas para paliar la situación climática, así como por las tendencias si hablamos de turismo mundial.

Por último, la entrevista se enfoca hacia la Comunidad Autónoma de Galicia, pudiendo conocer gracias a ella las opiniones de los entrevistados sobre las tendencias turísticas en Galicia y su beneficio o pérdida como destino, así como su criterio en relación a la legislación gallega en materia de sostenibilidad, haciéndoles también una propuesta de mejora en favor del medioambiente.

## 4. Resultados

### 4.1 Efectos del cambio climático en el sector turístico

#### 4.1.1 El papel de la sostenibilidad en el turismo

Como se venía exponiendo previamente, el cambio climático es un gran problema que afecta a la economía mundial en su conjunto y, por ende, también al turismo. El turismo sostenible es un tipo de turismo que busca generar el mínimo impacto posible al medioambiente (BBVA, 2023). Las tres ideas principales que plantea la OMT para conseguir este tipo de turismo son las siguientes (United Nations World Tourism Organization):

- Optimización de los recursos naturales, es decir, preservación y conservación del medioambiente para que exista el turismo.
- Respeto de la identidad de la cultura local.
- Redistribución de la riqueza, al actuar el turismo como una actividad económica que tiene que velar por trabajos y condiciones dignas, que permitan el desarrollo económico global.

Este término es relativamente reciente, pues no es hasta el año 1983 cuando la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente es creada por la ONU (OSTELEA, 2020). En la década de los 90, la sostenibilidad adquiere gran relevancia para la población y los dirigentes, en parte gracias a la Cumbre de la Tierra de Río en 1992. Concretamente, el sector turístico esperó tres años más (hasta 1995) para que se celebrase la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible en Lanzarote, que dio lugar a la declaración, por primera vez, de la Carta del Turismo Sostenible. Los objetivos más destacables de la carta son, por un lado, fomentar el conocimiento de los espacios protegidos a nivel europeo, así como apoyar de forma más activa su conservación para las generaciones futuras, y por otro lado, mejorar tanto el desarrollo sostenible como la gestión turística de esos lugares, teniendo en cuenta a la población local, a las empresas locales y a los visitantes (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico).

No obstante, entre los entrevistados existen ciertas discrepancias sobre el momento en el que la sostenibilidad comienza a ser una preocupación en el sector: Carlos Rodríguez, por ejemplo, cree que se le da importancia “folclórica” desde los últimos 5 años, pero que hasta ahora mismo no se le ha dado importancia real; por otro lado, Araceli Serantes comparte esta última opinión, y considera que las soluciones reales siguen sin llegar a este sector y que se lleva dando muchos años un

*greenwashing* en toda regla. Sin embargo, tanto Antonia Pérez como María Elvira Lezcano, afirman que la sostenibilidad empieza a ser un tema sonado en la década de los 90, y en el turismo hacia los años 2000. Cesáreo Pardal, presidente del Clúster de Galicia, también considera que la sostenibilidad es una prioridad para el sector y las administraciones desde hace muchos años, y afirma que se busca un tipo de turismo que “impacte positivamente en el crecimiento de las economías locales, en la difusión de su cultura y en la conservación de su patrimonio y su entorno natural”.

Es tanta la importancia que adquiere la sostenibilidad, que puede decirse que es una de las principales causas del auge del turismo actual, algo fácilmente palpable gracias a la expansión de los establecimientos hoteleros sostenibles (BBVA, 2023). Además, un tipo de turismo sostenible siempre será la mejor opción para el sector, puesto que el hecho de gestionar de forma eficiente los recursos permite, además de respetar el medioambiente, la obtención de mayores beneficios.

#### 4.1.2 Requisitos dentro del sector en materia de sostenibilidad

La antigua Organización Mundial del Turismo (OMT) ha cambiado este año 2024 de estrategia, pasando a llamarse ahora ONU Turismo, pero cuyo objetivo último continua siendo el mismo: “promover el turismo para el desarrollo sostenible en consonancia con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y sus 17 Objetivos mundiales” (United Nations World Tourism Organization, 2024). Sin ser una organización certificadora como tal, ONU Turismo elabora proyectos, iniciativas y programas que persiguen alcanzar la sostenibilidad gracias al cumplimiento de los objetivos que proponen los mismos.

Entre los proyectos más conocidos está, por ejemplo, el proyecto Soluciones Energéticas para Hoteles (HES, en inglés). A través de él, se ofrece a las pequeñas y medianas empresas hoteleras de la UE información, apoyo técnico y formación (United Nations World Tourism Organization). Dentro del sector turístico, la industria hotelera tiene un gran impacto económico, pero también genera demasiada contaminación que se busca reducir. El hecho de que el proyecto se oriente a PYMES se debe, fundamentalmente, a su mayor dificultad para acceder a recursos financieros y humanos para reducir la contaminación. Además, las PYMES son el motor de la economía a nivel mundial, y más aún si nos centramos en España, donde generaban en 2022 el 75% del empleo y el tejido empresarial se componía de un 99% de pequeñas y medianas empresas, mientras que las grandes corporaciones suponían exclusivamente el 1% (Vera Hervás, 2022). El proyecto HES ofrece un kit de herramientas gratuito a los

hoteleros, en el que se realiza una primera evaluación del uso de energía del establecimiento, se proponen soluciones para reducir ese consumo y, por último, se realiza también un informe sobre el ahorro que pueden alcanzar gracias a las “inversiones verdes” (United Nations World Tourism Organization).

Otro de los conocidos esfuerzos de ONU Turismo para impulsar la sostenibilidad es la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos. Los plásticos son una gran preocupación en el sector turístico de muchos países, y es que cada año acaban en los océanos de nuestro planeta ocho millones de toneladas de ellos (United Nations World Tourism Organization, 2020). La iniciativa se puso en práctica en 2020 (Ministerio de Industria y Turismo, 2020) y, concretamente, pretende eliminar las causas de contaminación por plásticos (United Nations World Tourism Organization). En diciembre de 2020 formaban parte de la Iniciativa 45 organizaciones (Ministerio de Industria y Turismo, 2020), mientras que ahora son más de 200 las signatarias, que se comprometen fundamentalmente a acabar con los plásticos de un único uso, cambiándolos por aquellos que son reutilizables o reciclables (United Nations World Tourism Organization). Además, también publican anualmente un informe con los progresos alcanzados, y solo el primer año (con muchos menos firmantes que en la actualidad), consiguieron reducir el uso de plásticos en 807 toneladas (United Nations World Tourism Organization, 2021).

Especial mención merece también el Programa de Turismo Sostenible One Planet, que funciona desde febrero del año 2015, y cuyo objetivo último es la aceleración del consumo y producción sostenibles, teniendo como referencia la economía circular para así dejar atrás la imagen de un turismo que degrada el medioambiente (United Nations World Tourism Organization). Este Programa también aspira a alcanzar la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12, que pretende avanzar hacia un modelo de producción y consumo sostenibles (United Nations). Se guía por la Estrategia Mundial para el Consumo y la Producción Sostenibles 2023-2030, y sus pilares fundamentales son acelerar la acción climática en turismo, crear una economía circular de plásticos en turismo y transformar las cadenas de valor alimentario en el turismo (United Nations World Tourism Organization). Cada año se presenta un informe para mostrar los avances del Programa, siendo el de 2021 el más reciente que puede encontrarse en la web de ONU Turismo.

El Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC, por sus siglas en inglés) “establece y gestiona los estándares mundiales de sostenibilidad, conocidos como los Criterios GSTC” (Global Sustainability Tourism Council, 2023). Estos criterios son divididos en función de si se dirigen a responsables de políticas públicas o a

empresarios. Además, son los encargados de la acreditación internacional de los Organismos Certificadores de turismo sostenible, siendo la máxima autoridad en materia de sostenibilidad en el sector turístico. Todas aquellas entidades que se certifiquen siguiendo los Criterios GSTC tendrán un logo correspondiente, que facilitará su distinción cara al público.

Por otro lado, también podemos encontrarnos en materia de normalización las normas ISO, que son “un conjunto de estándares con reconocimiento internacional que fueron creados con el objetivo de ayudar a las empresas a establecer unos niveles de homogeneidad en relación con la gestión, prestación de servicios y desarrollo de productos en la industria” (Departamento de Consultoría de GlobalSuite Solutions, 2023). Estas normas contribuyen a la mejora de la calidad de las empresas, y en materia de sostenibilidad podemos diferenciar la ISO 14001 (Sistema de Gestión del Medioambiente) y la 50001 (Gestión de la Energía) (Normas ISO).

Son muchas las certificaciones, sellos o acreditaciones que premian la sostenibilidad en el sector turístico. De hecho, en una encuesta realizada por Booking.com, el 65% de las personas entrevistadas preferirían un establecimiento con una certificación de sostenibilidad para alojarse (Booking.com). Algunos ejemplos pueden ser: Green Destinations, Biosphere Responsible Tourism, Earth Check, Green Globe, Green Key, Quality Coast, etc.

No obstante, a pesar de que los últimos años (y cada vez más) se ha venido incrementando la preocupación por el cambio climático, todos los entrevistados coinciden en que las medidas para paliar la situación están muy lejos aún de ser suficientes en el sector turístico. De hecho, Araceli Serantes reivindica la necesidad de aumentar la inversión en recursos económicos y humanos, además de la importancia de poner límites a través de la legislación. Antonia Pérez va un paso más allá, y menciona directamente a países como China o Emiratos Árabes, incidiendo en la necesidad de que los recortes en emisiones tienen que ser objetivos alcanzables y efectivamente realizables por todos los países. María Elvira Lezcano, añade que la población es responsable también de los límites que se pone a sí misma, ya que si la oferta turística no está comprometida con el medioambiente, tienen que ser los usuarios los que se nieguen a consumir ese tipo de turismo.

Debido a la gran cantidad de certificaciones oficiales existentes en materia de sostenibilidad, se seleccionará el criterio que lleva a cabo Booking.com. Es una Online Travel Agency (OTA) que nace en 1996 en Ámsterdam, y fue adquirida por Priceline (grupo estadounidense) en el año 2005 (Canalís, 2023). Es la compañía líder a nivel

mundial en reservas de noches de hotel, superando cada año sus propios récords (Fernández Quesada, 2023), pues ya en 2021 encabezaba la lista de OTAs que más ventas hoteleras realizaban, acaparando el 68,4% de las ventas online (Hosteltur, 2021). Booking.com desarrolló en el año 2021 un Programa de Viajes Sostenibles, que constaba de tres niveles de sostenibilidad, y por cada nivel cumplido, se otorgaba el reconocimiento correspondiente en la web al hotel (Booking, 2022). Esto se empleaba con aquellos hoteles que no contaban con certificaciones de terceros, puesto que las certificaciones por terceros eran (y son) “más valiosas” y se concedían aparte. De esta forma, se ofrecía información a los usuarios sobre la implicación de los alojamientos con la sostenibilidad, ocupando España la cuarta posición global en cuanto a establecimientos participantes en el programa desarrollado por la empresa. No obstante, la compañía se está viendo obligada a cambiar su manera de premiar la sostenibilidad de los alojamientos turísticos: se elimina el Programa de Viajes Sostenibles y con ello los niveles de sostenibilidad otorgados por la empresa, manteniendo únicamente las certificaciones de terceros, que son más fiables para los consumidores (Techno Hotel News, 2024).

## 4.2 Nuevas tendencias turísticas y destinos emergentes

### 4.2.1 Nuevas tendencias turísticas mundiales

El turismo sostenible es una clara tendencia en el sector turístico a nivel mundial. Como se mencionó con anterioridad, este tipo de turismo, cuyos orígenes se remontan a 1983 al constituirse la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, ha pasado a ser un modelo que impulsa la evolución de la industria y el desarrollo humano y económico (OSTELEA, 2020).

Para Araceli Serantes, experta en cambio climático, el turismo se limita a dar tímidos pasos en materia de sostenibilidad, que no se corresponden con una efectiva acción climática. No obstante, destaca la importancia de las iniciativas de certificación, pero siempre destacando que falta mucho por hacer. Esta opinión es compartida por Carlos Rodríguez, quien afirma que la sostenibilidad está incorporada al marketing del sector, pero duda de su veracidad. Antonia Pérez, por su parte, considera que está habiendo cambios desde hace unos años, así como que el turismo es cada vez más responsable, apareciendo por primera vez en el año 2011 el término de turismo consciente, que está directamente relacionado con la sostenibilidad. A pesar de ello, hace hincapié en que no todos los actores sociales se implican en la misma medida,

pero destaca positivamente los avances que, con el paso del tiempo, se van logrando. Cesáreo Pardal resalta la pandemia como punto de inflexión hacia este tipo de turismo más sostenible, ya que por aquel entonces comenzó a ser tendencia huir de sitios masificados, cambiándolos por lugares en contacto con la naturaleza y sin grandes aglomeraciones. Para María Elvira Lezcano, los cambios que vienen surgiendo en el sector desde hace años, empiezan por pequeños gestos como la necesidad de indicar si se tiene que lavar o no la toalla del baño en un hotel. No obstante, destaca que a día de hoy la sostenibilidad está mucho más interiorizada y que, en general, se busca la eficiencia energética. Hay una clara diferencia de opiniones entre Araceli Serantes y los entrevistados que presentan una relación más estrecha con el turismo en cuanto a la sostenibilidad, ya que mientras Araceli señala al turismo como parte del problema, los profesores de la Facultad de Turismo o el presidente del Clúster de Turismo lo señalan como una víctima más a la que afecta la situación climática actual.

Como se especifica en el sitio web de OSTELEA (2020), en la actualidad el turismo sostenible engloba las siguientes tipologías de turismo:

- Turismo responsable. Es un movimiento social cuyo objetivo fundamental es promover la responsabilidad de los distintos agentes turísticos: turistas, guías, anfitriones e instituciones públicas. Además, denuncia los impactos negativos que genera el turismo para el medioambiente y para la comunidad local.
- Turismo solidario. Se enfoca principalmente en la comunidad local, buscando su beneficio y el conocimiento de la realidad sociopolítica de la misma.
- Agroturismo. En esta tipología se incluye el turismo que hace partícipes a los turistas de actividades agrarias tradicionales, ofreciendo un beneficio añadido al campesino y permitiendo al turista la realización de algunas actividades como cosechar o cuidar animales.
- Turismo ecológico. Es aquel centrado en la naturaleza en sí misma, y sus objetivos son el contacto con la naturaleza y la conservación y preservación de la misma.
- Turismo rural sostenible. Bajo este nombre se engloban todas aquellas actividades relacionadas con la naturaleza, agricultura, campo... Es decir, todas aquellas que huyen de zonas urbanas, de la estacionalidad y del turismo de masas, buscando una vez más la interacción del turista con la comunidad local y la naturaleza.

Lo que se conoce como el turismo tradicional o de masas, que crece de forma exponencial e ilimitada está sufriendo una necesaria transición, ya que a pesar de generar beneficios económicos, estos se estancan en el corto plazo (Sánchez, 2024). Con este panorama internacional, es cada día más importante destacar en materia de sostenibilidad para atraer un tipo de turismo responsable. España es considerada uno de los destinos más sostenibles por el 38% de los viajeros que se identifican preocupados por la sostenibilidad (TURESPAÑA, 2023). No obstante, como afirma Turespaña (2023), solo un 53% de los usuarios se considera implicados con la sostenibilidad, de los cuales el 27% afirma priorizarla a la hora de viajar, pero solo el 16% desarrolla prácticas sostenibles durante sus vacaciones.

En un estudio realizado por Booking.com en Argentina, se confirma que el cambio climático influye directamente en la manera en que los turistas planearán sus vacaciones, ya que aquellos que residen en zonas de Argentina demasiado cálidas buscarán destinos con temperaturas más bajas (Booking.com, 2024). No obstante, los destinos de playa siguen siendo los preferidos para el 84% de los entrevistados, por lo que no se termina de cambiar el arraigado turismo tradicional de sol y playa a pesar de que el 59% buscan destinos totalmente desconocidos. No obstante, en el estudio se ponen de manifiesto rasgos característicos del turismo sostenible, como la interacción con la comunidad local, la búsqueda de experiencias no convencionales, el descubrimiento de la gastronomía típica del destino y, sobre todo, la necesidad de realizar un tipo de turismo responsable. De hecho, algo más de la mitad de viajeros buscarán alojamientos que combinen confort y sostenibilidad, y el 65% buscará espacios de naturaleza para desarrollar sus vacaciones.

Araceli Serantes expresa su deseo de que el turismo sea cada vez más responsable y que la oferta turística se enfoque en la descarbonización. Por otro lado, Carlos Rodríguez expresa su disconformidad con la creencia de que el turismo es la causa de todos los males, incluyendo el cambio climático. Para él, el turismo no es más que el reflejo de la sociedad, y plantea que las tendencias del mismo en los próximos años irán encaminadas hacia donde vaya la sociedad. Antonia Pérez destaca, al igual que María Elvira Lezcano, que el turismo tiene que buscar la calidad y no solo la cantidad o los beneficios económicos, resaltando ambas que el sector está sufriendo, poco a poco, una gran transformación hacia la sostenibilidad. No obstante, María Elvira Lezcano expresa, con cierta preocupación, que la forma de viajar no va a cambiar radicalmente a corto plazo, sino que lo hará muy poco a poco. Ella insiste mucho en los valores que responden a la definición de turismo sostenible, sobre todo, en la preocupación por la población local. Cesáreo Pardal pone el foco en el cambio de la

manera de hacer turismo, como revelan las encuestas y pronósticos de los profesionales en el sector, remarcando que se está viendo un cambio en la manera de viajar de los turistas. El presidente del Clúster de Turismo de Galicia destaca la búsqueda de experiencias únicas y el cambio del turismo de sol y playa hacia una oferta mucho más personalizada.

#### 4.2.2 Destinos turísticos emergentes

Como se mencionó previamente, el sector está siendo sometido a un cambio estructural, lo que supone también un cambio en la distribución del flujo turístico. A pesar de ello, existen muchas contradicciones entre expertos, puesto que muchos afirman que el flujo turístico sí está cambiando, mientras que otra parte lo niega tajantemente. Aparentemente, la nueva tendencia turística es la búsqueda de lugares no masificados y que eviten el ajetreo de las ciudades, pero son varios los expertos que concluyen que hay una gran diferencia entre esa creencia y la realidad. Así, Vivi Hinojosa (2024) afirma para Hosteltur que “la mayoría de la gente busca buen tiempo y garantía de sol a pesar del calor”. Esto es algo que reafirma la experta Araceli Serantes, que expresa que no se está cambiando la tendencia a visitar lugares en los que el turismo tiene un gran impacto, ni tampoco se deja de ir a lugares a los que se debería renunciar o, al menos, restringir. Muchos de los turistas que cambian sus patrones de viaje y conocen otros destinos no lo hacen por el cambio climático, sino por la búsqueda de lo novedoso, una vez ya han visitado los destinos más emblemáticos (Hinojosa, 2024).

Entre los destinos turísticos emergentes nos encontramos con Arabia Saudita, cuyo pronóstico es estar en el top cinco mundial de llegada de turistas (con 100 millones de visitantes) en el año 2030 (Hinojosa, 2024). No obstante, este objetivo se cumplió ya en 2023, con 104 millones de visitantes, de los cuales 27 fueron extranjeros (Redacción El Economista, 2024). El nuevo objetivo ahora son los 150 millones de turistas para el año 2030. Asimismo, el país recibió 95.000 turistas españoles el pasado 2023, que realizaron un gasto aproximado de 186 millones de euros (NEXOTUR, 2024). Sin tener en cuenta las billonarias inversiones extranjeras, el país ya ha invertido alrededor de 800.000 millones de dólares en su infraestructura turística, con proyectos tan ambiciosos como, por ejemplo, islas privadas o estaciones de esquí en el desierto (Rowan Kelleher, 2024).

Colombia, situado en el top tres de países latinoamericanos en cuanto a capacidad aérea (Orozco Ostos, 2024), es otro de los países que pueden considerarse como una apuesta turística de futuro. El pasado 2023, el país batió el récord de ingresos turísticos,

con una cifra de 9.000 millones de dólares, con una llegada de casi seis millones de turistas, lo que supone un aumento del 26,6% con respecto a 2022. El país, y más concretamente la ACOTUR (Asociación Colombiana de Turismo Responsable), están centrando todos sus esfuerzos en la construcción de un sector turístico responsable y sostenible, enfocándose en aquellos municipios más afectados por la violencia, la pobreza, las economías ilícitas y la debilidad institucional (Redacción Turismo, 2024). El proyecto desarrollado por ACTUR, "Destinos Emergentes", incluye a empresarios y comunidades locales con el objetivo de consolidar la oferta turística en 18 municipios de departamentos como el Cauca, Caquetá o Córdoba, entre otros (Forbes, 2024). El proyecto huye del turismo tradicional para enfocarse en uno sostenible, considerando el turismo como agente de cambio que contribuye a la conservación y protección de los recursos naturales (Redacción Turismo, 2024).

## 4.3 Cambio climático y futuro del turismo en Galicia

### 4.3.1 Efectos del cambio climático en Galicia

Los efectos del cambio climático que se está dando en el planeta no dejan indiferente ningún territorio, y Galicia no es una excepción. Uno de los retos que se presentan de cara a futuro es la subida del nivel del mar, de hecho, se prevé que suba entre 20 y 30 centímetros hasta el año 2050, y entre 50 y 70 centímetros hasta 2100 (Novo, 2023). Por ejemplo, O Grove pasaría a ser una isla en el año 2070, quedando el istmo de A Lanzada cubierto por el mar, y la mitad de la Illa de Arousa quedaría inundada, así como parte de las dunas de Corrubedo o del puerto de la ciudad de A Coruña. Otro de los tantos efectos adversos del cambio climático es el peligro de extinción de la biodiversidad de las rías, puesto que se espera que los impactos de la desaparición de ciertas algas tras la subida de la temperatura del agua en las Rías Baixas, originará el necesario desplazamiento de las bateas de mejillones a otros lugares (Quián, 2022). De hecho, el incremento de la temperatura del agua aumentará la toxicidad de estos mejillones, al aumentar la bioacumulación de metales como el plomo, el cadmio y el cromo.

Por otro lado, el concepto de cambio climático va ligado al de calentamiento global, lo que implica que en Galicia también se espera que disminuyan las precipitaciones en verano y primavera, produciéndose así períodos de sequía más prolongados (Quián, 2022). Esta nueva situación provocará también lluvias más intensas durante el invierno y el otoño. Una muestra de este nuevo panorama es que el verano de 2023 ha sido el

más cálido de Galicia en los últimos 60 años, con excepción del de 2006 y 2022 (Redacción La Voz, 2023). Además, tal y como viene sucediendo en los últimos años, la comunidad sufrirá incendios cada vez más devastadores, ya que a pesar de estar demostrado que la mayoría de ellos son intencionados, el cambio climático influye de manera negativa (Quián, 2022). El pasado verano de 2022 se produjeron en Galicia los mayores incendios a los que se ha enfrentado la comunidad, con alrededor de 11.100 hectáreas calcinadas en la Sierra de O Caurel (Cortés, 2022) y el de Valdeorras, en el que se quemaron aproximadamente 10.500 hectáreas.

Otro de los grandes problemas con los que cuenta Galicia es que a causa del cambio climático, se está produciendo la proliferación del Eucalipto gracias a que el clima está logrando que la especie se encuentre en su hábitat (Quián, 2022). De hecho, el Eucalipto se ha apropiado de más del 40% de la superficie arbolada de A Coruña.

De una encuesta realizada en febrero de 2023, podemos obtener que más del 80% de la población gallega asume que se está produciendo un cambio climático evidente en aspectos como sequías, el cambio de la distribución de las precipitaciones, temperaturas, etc. Y el 76% admite estar muy preocupado por la situación, creyendo que es la “peor amenaza que afronta la humanidad” (Fonseca, 2023).

Una tarea pendiente para todos los entrevistados, a excepción de Cesáreo Pardal, es reforzar o renovar la Ley de Turismo de Galicia, vigente desde el año 2011, y que aborda la sostenibilidad de manera muy abstracta. Cesáreo, por su parte, considera que Europa tiene la legislación más estricta en materia de sostenibilidad y, a pesar de ser un reto garantizar la convivencia entre turismo y población local, cree que el marco legislativo del que dispone la comunidad es el adecuado. Para expertos como Carlos Rodríguez, es fundamental que la comunidad se enfoque en la promoción de la economía circular y el consumo local. Además, expresa su disconformidad con las conexiones terrestres que hay en toda la comunidad, alegando que, a pesar de ser un elemento contaminante, los desplazamientos en coche por Galicia son estrictamente necesarios. Tanto él como María Elvira Lezcano, abordan este tema de forma crítica, pero no en materia de legislación turística, sino en materia de legislación municipal o autonómica. Araceli Serantes destaca como muy positivo el anteproyecto de Ley del Litoral, que se adaptará a los efectos del cambio climático a largo plazo ya mencionados, como la subida del nivel del mar.

### 4.3.2 Predicciones para el futuro turístico de Galicia

Como se mencionó con anterioridad, el flujo turístico se canalizará hacia aquellos lugares en los que haya contacto con la naturaleza, así como a aquellos destinos que no estén tradicionalmente masificados. Por otro lado, también se buscan destinos sostenibles, y aquellos de los que se pueda disfrutar de su gastronomía, su cultura o su clima suave. Así, Pontevedra le ha quitado el primer puesto a ciudades como Madrid o Barcelona, e incluso a la localidad mallorquina de Magaluf, como la ciudad española más buscada a nivel mundial entre los usuarios de booking.com (El Correo Gallego, 2023).

Tras batir en el año 2023 el récord de siete millones de turistas sin ser año bisiesto, se espera que para este 2024 la tendencia siga siendo creciente (Balseiro, 2024). De hecho, Galicia vuelve a estar en el top cinco de comunidades españolas más atractivas para los visitantes, y prueba de ello es el incremento de la demanda de reuniones por parte de las agencias de viajes en FITUR, que percibieron mayor interés por los productos exclusivos y para grupos reducidos. María Elvira Lezcano señala en la entrevista su gran rechazo a basar el éxito del turismo gallego en el número de turistas que se reciben, y apuesta por la calidad del turismo, así como la comodidad de los turistas y de la población local. Además, expresa que en Galicia no ocurrirá lo mismo que en otros territorios como Baleares o la Costa Brava, ya que el modelo turístico que se viene desarrollando es totalmente diferente. Para ella, la comunidad gallega está saliendo muy beneficiada del cambio climático, ya que suben las temperaturas pero continúa teniendo un clima suave, no obstante, insiste en la necesidad de poner límites por parte de las administraciones y advierte de que los daños a largo plazo pueden ser catastróficos si no existe una adecuada regulación de la situación.

Frente a este positivismo general en cuanto a datos del futuro turístico de Galicia, existen otras visiones como la de Araceli Serantes, quien considera que se está viendo como una oportunidad de negocio que se eleven las temperaturas en Galicia, y que es un error considerar positivo que la comunidad se vea más deseable por un claro efecto del cambio climático, afirmando que si la comunidad apuesta por eso, se convertirá en un destino mediocre. Se muestra muy contundente en que el cambio climático no beneficia a nadie, y hace alusión a las conclusiones de la Unión Europea sobre que aumentará la demanda turística de Galicia por su condición de clima suave.

Cesáreo Pardo, al igual que Araceli, insiste en que el cambio climático no beneficia a nadie, y Galicia no debería aspirar a verse beneficiada de ello. No obstante, afirma que las predicciones son buenas, en parte gracias a la promoción turística que se está

llevando a cabo desde las administraciones, hacia una explotación sostenible de recursos únicos como el Camino de Santiago o los Cañones del Sil. Desde el Clúster de Turismo se concluye que Galicia tiene que seguir apostando por un turismo de calidad, y que el triunfo de la comunidad estará en saber brindar experiencias personalizadas, destacar el contacto con la naturaleza y aprovecharse de la inigualable oferta gastronómica con la que cuenta. Por otro lado, afirman que el turismo urbano está siendo una tendencia, y que es importante destacar las oportunidades que esto presenta para el turismo MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), también conocido como turismo de negocios.

Por otro lado, Carlos Rodríguez augura un muy buen pronóstico para el futuro turístico de Galicia, y afirma que el cambio climático no es todavía demasiado grave en esta comunidad. Además, considera que precisamente el éxito del turismo de Galicia es la oferta de un producto alternativo, alegando que para triunfar como destino, hay que apostar por la sostenibilidad a toda costa.

Antonia Pérez, al igual que Carlos Rodríguez, considera que el turismo de Galicia no es tan perjudicial para el medioambiente al no tratarse de uno de masas, con excepción de ciertos puntos como el Camino de Santiago y Sanxenxo. Además, insiste en que Galicia será vista como un “oasis vacacional”, al tener un clima tan moderado. Esto mismo plantea Ángeles Vázquez, quien habla de “refugio climático” para referirse a la comunidad, ya que a pesar de tener temperaturas más altas de lo normal el pasado verano de 2023, se siguen teniendo “veranos saludables” (Redacción La Voz, 2023). Antonia también considera que Galicia saldrá beneficiada de cara al futuro, destacando la importancia de la buena planificación y la necesidad de la implicación equitativa de todos los agentes sociales: instituciones, empresas, comunidad local y el propio turista. Coincide con el Clúster de Turismo en que los esfuerzos deben focalizarse en la calidad, y no en la cantidad de turistas que se reciben.

Una muestra más del compromiso de las administraciones gallegas con la sostenibilidad, es la licitación de un Observatorio de la Sostenibilidad del Turismo, el cual “permitirá analizar zonas en riesgo de degradación, flujos de personas o el retorno económico en las comunidades locales, entre otras cuestiones” (Vázquez, 2024). Además, el director de turismo de Galicia, Xosé Merelles, afirma que el modelo turístico para la comunidad irá guiado por la *Estratexia de Turismo de Galicia 2030*, cuyo eje prioritario será la sostenibilidad.

## 5. Conclusiones

El cambio climático es un tópico cada vez más sonado, siendo para muchos el principal problema al que se enfrenta la humanidad en la actualidad, pues afecta a la economía en su conjunto, incluyendo al sector turístico, el cual representó el 9% del PIB mundial en 2022. No obstante, los orígenes de la preocupación por este fenómeno llevan a la controversia a muchos expertos en materia de turismo y cambio climático, admitiendo los más críticos que las acciones efectivas para paliar la situación climática son muy recientes. En este sentido, puede apreciarse una gran diferencia en cuanto a opiniones entre expertos climáticos y expertos en el sector turístico.

En este año 2024, se produce un cambio de estrategia en la Organización Mundial del Turismo, que pasa a llamarse ONU Turismo, cuyo objetivo último es promover el desarrollo turístico sostenible en conformidad con la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos Mundiales. Uno de los proyectos más destacables de ONU Turismo, conocido como HES, va dirigido a las Pymes, ofreciéndoles ciertas claves para conseguir ahorrar a través de “inversiones verdes”. Algunas otras grandes iniciativas de ONU Turismo son la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos y el Programa de Turismo Sostenible One Planet, entre otros.

También existen otras muchas certificaciones en materia de sostenibilidad, que se han convertido en imprescindibles para muchas empresas turísticas si quieren vender su producto. A pesar de la gran cantidad de distintivos en aras de alcanzar la sostenibilidad, el grupo de expertos seleccionado reivindica que los límites en esta materia no son todavía lo suficientemente estrictos, pues no son obligatorios para las empresas.

El turismo sostenible es una de las principales tendencias del turismo mundial, que en la actualidad abarca tipologías turísticas como el turismo solidario, agroturismo o turismo ecológico, entre otros. En los últimos años, se está apreciando un cambio dentro del sector, cambiando el tradicional turismo de masas por un tipo de turismo mucho más responsable y comprometido con el medioambiente. A pesar de que las encuestas indican que el turista está cada vez más preocupado por la sostenibilidad, los destinos de sol y playa continúan siendo incambiables por el momento, no obstante, el turista busca sitios más desconocidos y alternativos. Los expertos coinciden en que, a pesar de estarse palpando un cambio importante, hay ciertos destinos que, al menos por ahora, no dejarán de ser favoritos entre los viajeros.

A pesar de no ser tarea fácil atribuir al cambio climático las nuevas tendencias turísticas, que el turismo está cambiando es un hecho. Uno de los destinos turísticos emergentes en la actualidad es Arabia Saudita, el cual bate récords de visitantes año tras año. Sin embargo, entre sus proyectos billonarios se encuentra la construcción de islas privadas o estaciones de esquí en el desierto, lo cual permite dudar de su concienciación en materia de sostenibilidad, así como de la del gran número de turistas que cada año visitan el país. Otros países latinoamericanos como Colombia, apuestan por un turismo responsable, que permita conocer su cultura desde el respeto y el cuidado del medioambiente.

A pesar de que los grandes efectos del cambio climático son más palpables en la actualidad en otros territorios, Galicia también se verá afectada. Como indican los expertos, la emergencia climática se manifestará con la subida del nivel del mar, la proliferación de especies invasoras y destrucción de las autóctonas, los incendios cada vez más devastadores, la subida de las temperaturas y prolongación de los períodos de sequía, etc. Dado que la Ley de Turismo de Galicia está vigente desde el año 2011, muchos expertos coinciden en que es momento de introducir cambios y tratar nuevos temas, actualizándola a los tiempos que corren. No obstante, como también afirman algunos de ellos, no es solo el turismo el encargado de legislar en favor de la sostenibilidad, sino que también deben hacerlo los municipios y las comunidades autónomas. A pesar de ser importante la legislación turística, para luchar en favor de la sostenibilidad es muy importante también el criterio de los viajeros y los límites que estos mismos se ponen. Así, en materia de sostenibilidad y turismo adquiere gran importancia la cooperación entre los distintos agentes sociales.

El cambio climático no beneficia a nadie, pero gracias a él se buscan lugares en los que haya contacto directo con la naturaleza y se huye de masificaciones, buscando viajes totalmente personalizados y dando cada vez más valor a las experiencias. Y todo esto es justamente lo que ofrece Galicia, por lo que las previsiones de futuro turístico de la comunidad son, al menos en el corto plazo, totalmente positivas. A pesar de que haya zonas masificadas como pueden ser Sanxenxo o el Camino de Santiago, no siguen el patrón de otros lugares como Baleares o Barcelona.

Es fundamental insistir todavía en la necesidad de concienciación de buena parte de la población, así como de los responsables del sector turístico y las administraciones públicas, ya que la bonanza económica a corto plazo no es indicativo de que el modelo se sostenga a largo plazo. Las investigaciones concluyen que el modelo ha de ser sostenible hacia futuro, ya que es la única manera de conservar el medioambiente e identidad local de los territorios, así como de obtener la mayor rentabilidad económica.

## 6. Bibliografía

- Acerenza, M. Á. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Ciudad de México: Trillas.
- Antúnez Sánchez, A., Díaz Ocampo, E., & Castillo Fuentes, N. (2021). Desarrollo sostenible y economía circular. Un estudio desde la responsabilidad social empresarial. *Revista de Ciencias Jurídicas*, 165-206.
- Balseiro, A. (4 de febrero de 2024). *La Voz de Galicia*. Obtenido de [https://www.lavozdegalicia.es/noticia/mercados/2024/02/04/galicia-redobla-apuesta-conquistar-podio-turismo/0003\\_202402SM4P4991.htm](https://www.lavozdegalicia.es/noticia/mercados/2024/02/04/galicia-redobla-apuesta-conquistar-podio-turismo/0003_202402SM4P4991.htm)
- BBVA. (23 de noviembre de 2023). *BBVA*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- BBVA. (1 de febrero de 2024). *BBVA*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/es/sostenibilidad/diez-claves-para-entender-la-ley-de-cambio-climatico-en-espana/>
- Booking. (15 de noviembre de 2022). *News Booking.com*. Obtenido de <https://news.booking.com/es/bookingcom-lanza-una-nueva-clasificacion-de-viajes-sostenibles-en-el-primer-aniversario-de-la-iniciativa/>
- Booking.com. (8 de enero de 2024). *News Booking.com*. Obtenido de <https://news.booking.com/es-ar/cuales-son-las-7-predicciones-de-viaje-de-bookingcom-para-el-2024/>
- Booking.com. (s.f.). *Partner Booking.com*. Obtenido de <https://partner.booking.com/es/m%C3%A1s-informaci%C3%B3n/c%C3%B3mo-conseguir-el-certificado>
- Borunda, A. (17 de diciembre de 2019). *National Geographic*. Obtenido de <https://www.nationalgeographic.es/ciencia/2019/12/decada-que-nos-concienciamos-sobre-cambio-climatico>
- Canalís, X. (15 de septiembre de 2023). *Hosteltur*. Obtenido de [https://www.hosteltur.com/159266\\_los-cuatro-indicadores-clave-que-bookingcom-esta-escuchando-en-2023.html](https://www.hosteltur.com/159266_los-cuatro-indicadores-clave-que-bookingcom-esta-escuchando-en-2023.html)
- Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. (15 de marzo de 2020). *Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático*. Obtenido de

[https://unfccc.int/es/kyoto\\_protocol#:~:text=El%20Protocolo%20de%20Kyoto%20fue,en%20el%20Protocolo%20de%20Kyoto.](https://unfccc.int/es/kyoto_protocol#:~:text=El%20Protocolo%20de%20Kyoto%20fue,en%20el%20Protocolo%20de%20Kyoto.)

Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. (23 de marzo de 2020). *Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático*. Obtenido de <https://unfccc.int/es/process-and-meetings/que-es-la-convencion-marco-de-las-naciones-unidas-sobre-el-cambio-climatico>

Cortés, C. (30 de julio de 2022). *La Voz de Galicia*. Obtenido de <https://www.lavozdegalicia.es/noticia/lemos/folgoso-do-courel/2022/07/28/extinguido-14-dias-despues-incendio-courel-grande-historia-galicia/00031659010708636871699.htm>

Departamento de Consultoría de GlobalSuite Solutions. (28 de septiembre de 2023). *GlobalSuite Solutions*. Obtenido de <https://www.globalsuitesolutions.com/es/que-son-normas-iso/>

Dionis, M. G. (6 de diciembre de 2019). *Agencia Sinc*. Obtenido de <https://www.agenciasinc.es/Reportajes/Que-esta-haciendo-Espana-para-combatir-la-emergencia-climatica>

Dormido, L., Garrido, I., L'Hotellerie-Fallois, P., & Santillán, J. (2022). El cambio climático y la sostenibilidad del crecimiento: iniciativas internacionales y políticas europeas. *Documentos Ocasionales*, 1-42.

El Correo Gallego. (21 de noviembre de 2023). *El Correo Gallego*. Obtenido de <https://www.elcorreogallego.es/galicia/2023/11/21/ciudad-gallega-destino-espana-buscado-94913337.html>

Espinoza H., A. (2023). Economía circular: una aproximación a su origen, evolución e importancia como modelo de desarrollo sostenible. *Revista de Economía Institucional*, 109-134.

Fernández Quesada, A. (11 de diciembre de 2023). *Código Invertir*. Obtenido de <https://www.codigoinvertir.com/analisis-booking-holdings/#:~:text=Booking%20es%20I%C3%ADder%20en%20reservas,que%20en%20el%20a%C3%B1o%202019.>

Fonseca, J. (19 de mayo de 2023). *La Voz de Galicia*. Obtenido de <https://www.lavozdegalicia.es/noticia/sociedad/2023/05/18/80-gallegos-creen-cambio-climatico-agravando/00031684429034224168230.htm>

- Forbes. (15 de enero de 2024). *Forbes*. Obtenido de <https://forbes.co/2024/01/15/negocios/destinos-emergentes-la-iniciativa-de-acotur-para-impulsar-el-turismo-responsable-en-colombia>
- Galindo, C. (17 de enero de 2023). *El País*. Obtenido de <https://elpais.com/economia/2023-01-17/el-turismo-supuso-el-61-del-crecimiento-de-la-economia-espanola-en-2022-segun-exceltur.html>
- García, G., & del Val, D. (2020). La economía española frente al cambio climático y la transición energética. *Cuadernos de Información Económica*, 33-40.
- Global Sustainability Tourism Council. (21 de marzo de 2023). *Global Sustainability Tourism Council*. Obtenido de [https://www.google.com/search?q=global+sustainability+tourism+council+que+es&sca\\_esv=0d9b9ff4180b1131&sca\\_upv=1&rlz=1C1PRFI\\_enES865ES865&sxsrf=ACQVn0\\_7TNPM8dcskODImUymsK10\\_SEpZQ%3A1713721222486&ei=hk8lZtmeHZKSkdUPitGwqAs&ved=0ahUKEwjZ-daF7dOFaxUSSaQEHYooD](https://www.google.com/search?q=global+sustainability+tourism+council+que+es&sca_esv=0d9b9ff4180b1131&sca_upv=1&rlz=1C1PRFI_enES865ES865&sxsrf=ACQVn0_7TNPM8dcskODImUymsK10_SEpZQ%3A1713721222486&ei=hk8lZtmeHZKSkdUPitGwqAs&ved=0ahUKEwjZ-daF7dOFaxUSSaQEHYooD)
- Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2014). *Introducción al Turismo*. México D.F.: Grupo Editorial Patria.
- Hinojosa, V. (17 de enero de 2024). *Hosteltur*. Obtenido de [https://www.hosteltur.com/161246\\_como-aprovechar-las-nuevas-tendencias-de-turismo-para-consolidar-liderazgo.html](https://www.hosteltur.com/161246_como-aprovechar-las-nuevas-tendencias-de-turismo-para-consolidar-liderazgo.html)
- Hosteltur. (6 de julio de 2021). *Hosteltur*. Obtenido de [https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/026524\\_5-tecnicas-de-marketing-digital-que-usa-booking-para-aumentar-las-reservas.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/026524_5-tecnicas-de-marketing-digital-que-usa-booking-para-aumentar-las-reservas.html)
- Iberdrola. (14 de agosto de 2019). *Iberdrola*. Obtenido de <https://www.iberdrola.com/sostenibilidad/impacto-del-cambio-climatico>
- Instituto Nacional de Estadística. (22 de diciembre de 2023). *Instituto Nacional de Estadística*. Obtenido de [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863#:~:text=La%20actividad%20tur%C3%ADstica%20alcanz%C3%B3%20los,%2C3%25%20del%20empleo%20total.](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863#:~:text=La%20actividad%20tur%C3%ADstica%20alcanz%C3%B3%20los,%2C3%25%20del%20empleo%20total.)
- Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía de España. (s.f.). *Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía de España*. Obtenido de <https://www.idae.es/informacion-y-publicaciones/plan-nacional-integrado-de-energia-y-clima-pniec-2021-2030>

Lanquar, R. (2007). Turismo, migraciones y codesarrollo. *Revista Internacional de Sociología*, 221-241.

Mikue, A. (27 de septiembre de 2023). *Newtral*. Obtenido de <https://www.newtral.es/sector-turismo/20230927/>

Ministerio de Industria y Turismo. (3 de diciembre de 2020). *Destinos Inteligentes*. Obtenido de <https://www.destinosinteligentes.es/iniciativa-mundial-turismo-plasticos-bienvenida-25-nuevos-signatarios/#:~:text=La%20Iniciativa%20Mundial%20sobre%20Turismo%20y%20PI%3%A1sticos%20se%20puso%20en,la%20pandemia%20de%20COVID%2D19.>

Ministerio de la Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes. (2021). *Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética*. Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado. Obtenido de <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2021-8447>

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (s.f.). *Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico*. Obtenido de <https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/el-proceso-internacional-de-lucha-contra-el-cambio-climatico/naciones-unidas/ipcc.html#composicion-y-organos-del-ipcc>

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (s.f.). *Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico*. Obtenido de [https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/legislacion/documentacion/normativa-y-textos-legales/doc\\_ncc\\_un\\_rio\\_92.html](https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/legislacion/documentacion/normativa-y-textos-legales/doc_ncc_un_rio_92.html)

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (s.f.). *Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico*. Obtenido de <https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/el-proceso-internacional-de-lucha-contra-el-cambio-climatico/la-union-europea.html>

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (s.f.). *Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico*. Obtenido de [https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/turismo-sostenible/CETS\\_tcm30-168772.pdf](https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/turismo-sostenible/CETS_tcm30-168772.pdf)

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (s.f.). *Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico*. Obtenido de <https://www.miteco.gob.es/es/ministerio/marco-estrategico-energia-clima.html>

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (s.f.). *Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico*. Obtenido de [https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/prensa/declaracionemergenciaclimatica\\_tcm30-506551.pdf](https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/prensa/declaracionemergenciaclimatica_tcm30-506551.pdf)

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (s.f.). *Transición Justa*. Obtenido de [https://www.transicionjusta.gob.es/es-es/Paginas/La\\_Transicion\\_Justa/La-estrategia-de-transicion%20justa.aspx](https://www.transicionjusta.gob.es/es-es/Paginas/La_Transicion_Justa/La-estrategia-de-transicion%20justa.aspx)

Montejo, E. (24 de septiembre de 2022). *National Geographic*. Obtenido de <https://www.ngenespanol.com/historia/babilonia-el-florecimiento-y-caida-de-una-de-una-ciudad-de-leyenda/>

Muñoz Prieto, M., & Enciso Yzaguirre, V. (2021). La Contabilidad ambiental como herramienta para la incorporación de la sostenibilidad ambiental en las empresas de Economía Social. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 249-277.

Naciones Unidas. (14 de noviembre de 2021). *Naciones Unidas*. Obtenido de [https://www.google.com/search?q=+que+es+turismo+sostenible+omt&sca\\_esv=421dc4c8986dd1d4&sca\\_upv=1&rlz=1C1PRFI\\_enES865ES865&tbs=qdr%3Ay15&sxsrf=ACQVn0\\_Blif\\_0yfB6XQ6y0rgleNhCk\\_\\_FQQ%3A1709986621266&ei=PVPsZdW9D9eX9u8PseKtuAY&ved=0ahUKEwiV0IXJIOeEAxXXi\\_0HHTFxC](https://www.google.com/search?q=+que+es+turismo+sostenible+omt&sca_esv=421dc4c8986dd1d4&sca_upv=1&rlz=1C1PRFI_enES865ES865&tbs=qdr%3Ay15&sxsrf=ACQVn0_Blif_0yfB6XQ6y0rgleNhCk__FQQ%3A1709986621266&ei=PVPsZdW9D9eX9u8PseKtuAY&ved=0ahUKEwiV0IXJIOeEAxXXi_0HHTFxC)

Naciones Unidas. (13 de septiembre de 2023). *Naciones Unidas*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

NEXOTUR. (11 de marzo de 2024). *NEXOTUR*. Obtenido de <https://www.nexotur.com/noticia/122564/nexotur/arabia-saudi-destino-turistico-en-crecimiento-para-el-emisor-espanol.html>

Normas ISO. (s.f.). *Normas ISO*. Obtenido de <https://www.normas-iso.com/>

Novo, C. (13 de noviembre de 2023). *El Correo Gallego*. Obtenido de <https://www.elcorreogallego.es/galicia/2023/11/13/subida-nivel-mar-causa-cambio-94540254.html>

- Organización de las Naciones Unidas. (26 de septiembre de 2020). *Organización de las Naciones Unidas*. Obtenido de <https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/el-turismo-y-su-contribuci%C3%B3n-la-recuperaci%C3%B3n-mundial>
- Organización Meteorológica Mundial. (12 de enero de 2023). *Organización Meteorológica Mundial*. Obtenido de <https://wmo.int/es/news/media-centre/los-ultimos-ocho-anos-han-sido-los-mas-calidos-jamas-registrados-nivel-mundial>
- Organización Meteorológica Mundial. (2024). *Organización Meteorológica Mundial*. Recuperado el 27 de febrero de 2024, de <https://wmo.int/es/sinopsis>
- Organización Meteorológica Mundial. (s.f.). *Organización Meteorológica Mundial*. Recuperado el 28 de febrero de 2024, de <https://www.un.org/es/climatechange/what-is-climate-change>
- Orozco Ostos, B. A. (12 de marzo de 2024). *La República*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/colombia-registra-record-en-ingresos-en-divisas-por-turismo-3819530>
- OSTELEA. (14 de julio de 2020). *OSTELEA*. Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/el-turismo-sostenible-y-el-desarrollo-mundial>
- OSTELEA. (14 de julio de 2020). *OSTELEA*. Obtenido de [https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/el-turismo-sostenible-y-el-desarrollo-mundial#:~:text=El%20turismo%20sostenible%20no%20se,\(Fuente%3A%20Entorno%20Tur%C3%ADstico\)](https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/el-turismo-sostenible-y-el-desarrollo-mundial#:~:text=El%20turismo%20sostenible%20no%20se,(Fuente%3A%20Entorno%20Tur%C3%ADstico)).
- Pacto Mundial. (s.f.). *Pacto Mundial*. Obtenido de <https://www.pactomundial.org/leyes-directivas-normativas-sostenibilidad/ley-7-2021-de-20-de-mayo-de-cambio-climatico-y-transicion-energetica/>
- Parlamento Europeo. (3 de octubre de 2019). *European Parliament*. Obtenido de <https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20190926STO62270/que-es-la-neutralidad-de-carbono-y-como-alcanzarla-para-2050>
- Parlamento Europeo. (31 de marzo de 2023). *European Parliament*. Obtenido de <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/29/el-marco-financiero-plurianual>

- Parlamento Europeo. (23 de marzo de 2023). *Parlamento Europeo*. Obtenido de <https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20230316STO77629/cambio-climatico-gases-de-efecto-invernadero-que-causan-el-calentamiento-global>
- Porras, C. (7 de septiembre de 2022). *Hosteltur*. Obtenido de [https://www.hosteltur.com/153221\\_el-turismo-mundial-tendra-que-esperar-a-2024-para-su-completa-recuperacion.html](https://www.hosteltur.com/153221_el-turismo-mundial-tendra-que-esperar-a-2024-para-su-completa-recuperacion.html)
- Puigdueta Bartolomé, I., & Sanz Cobeña, A. (16 de febrero de 2017). *Universidad Politécnica de Madrid*. Obtenido de [https://www.upm.es/?id=cdee4f93bf54a510VgnVCM10000009c7648a\\_\\_\\_\\_&prefmt=articulo&fmt=detail](https://www.upm.es/?id=cdee4f93bf54a510VgnVCM10000009c7648a____&prefmt=articulo&fmt=detail)
- Quián, A. (31 de enero de 2022). *Público*. Obtenido de <https://www.publico.es/luzes/emergencia-climatica-galicia.html>
- Radio Televisión Española. (12 de diciembre de 2015). *RTVE*. Obtenido de <https://www.rtve.es/noticias/20151212/cerca-200-paises-firman-acuerdo-historico-para-luchar-contracambio-climatico/1272320.shtml>
- Rando Burgos, E. (2020). El Pacto Verde Europeo como antesala de la Ley Europea del Clima. *Bioderecho.es*, 1-7.
- Redacción El Economista. (27 de febrero de 2024). *El Economista*. Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Arabia-Saudita-alcanza-la-meta-de-100-millones-de-turistas-en-2023-20240227-0069.html>
- Redacción HuffPost. (9 de enero de 2024). *Huffpost*. Obtenido de <https://www.huffingtonpost.es/planeta/2023no-mas-caluroso-historia.html#:~:text=2023%20fue%20el%20a%C3%B1o%20m%C3%A1s%20caluroso%20de%20la%20historia.,Celsius%20m%C3%A1s%20sobre%20niveles%20preindustriales>.
- Redacción La Voz. (17 de octubre de 2023). *La Voz de Galicia*. Obtenido de <https://www.lavozdegalicia.es/noticia/sociedad/2023/10/17/galicia-registro-tercer-verano-caluroso-60-anos/00031697556996207217248.htm#:~:text=El%20verano%20del%202023%20ha,grados%20de%20la%20temperatura%20media>.
- Redacción Turismo. (29 de febrero de 2024). *El Espectador*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/turismo/destinos-emergentes-la-apuesta-de-acotur-para-fortalecer-el-turismo-sostenible/>

- Rowan Kelleher, S. (29 de enero de 2024). *Forbes*. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/conoce-el-proyecto-turistico-de-arabia-saudita-de-800000-millones-de-dolares/>
- Sanahuja, J. A. (2020-2021). Pacto Verde Europeo: el giro ambiental de un actor global . *Anuario CEIPAZ*, 69-95.
- Sánchez, E. (9 de mayo de 2024). *Euro News*. Obtenido de <https://es.euronews.com/2024/05/09/el-turismo-sostenible-no-solo-es-posible-es-necesario>
- Sequeiros, L. (1998). De la III Cumbre de la Tierra (Río de Janeiro, 1992) al fracaso de la Conferencia de Kioto (1997): claves para comprender mejor los problemas ambientales del planeta. *Enseñanza de las Ciencias de la Tierra*, 3-12.
- Statista Research Department. (30 de enero de 2024). *Statista*. Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/634694/contribucion-directa-y-total-de-los-viajes-y-el-turismo-al-pib-mundial/>
- Techno Hotel News. (26 de marzo de 2024). *Techno Hotel*. Obtenido de <https://tecnohotelnews.com/2024/03/booking-elimina-programa-viaje-sostenible/>
- TURESPAÑA. (5 de junio de 2023). *TURESPAÑA*. Obtenido de <https://www.tourspain.es/es/notas-prensa-turismo/espana-mejores-destinos-turisticos-viajeros-sostenibles/>
- Ugalde Binda, N., & Balbastre Benavent, F. (2013). Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación. *Ciencias Económicas*, 179-187.
- United Nations. (s.f.). *United Nations*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>
- United Nations World Tourism Organization. (22 de enero de 2020). *United Nations World Tourism Organization*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/iniciativa-mundial-sobre-turismo-y-plasticos>
- United Nations World Tourism Organization. (17 de diciembre de 2021). *United Nations World Tourism Organization*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/la-iniciativa-mundial-sobre-turismo-y-plasticos-publica-su-primer-informe-sobre-los-progresos-alcanzados-y-da-la-bienvenida-a-nuevos-signatarios>

- United Nations World Tourism Organization. (10 de noviembre de 2023). *United Nations World Tourism Organization*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/La-importancia-del-turismo-para-el-crecimiento-se-destaca-en-el-informe-Perspectivas-de-la-Econom%C3%ADa-Mundial>
- United Nations World Tourism Organization. (24 de enero de 2024). *United Nations World Tourism Organization*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-se-convierte-en-onu-turismo-a-fin-de-marcar-una-nueva-era-para-el-sector-mundial>
- United Nations World Tourism Organization. (s.f.). *United Nations World Tourism Organization*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/hotel-energy-solution>
- United Nations World Tourism Organization. (s.f.). *United Nations World Tourism Organization*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/iniciativa-mundial-turismo-plasticos>
- United Nations World Tourism Organization. (s.f.). *United Nations World Tourism Organization*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-sostenible/one-planet>
- United Nations World Tourism Organization. (s.f.). *United Nations World Tourism Organization*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Universidad de Burgos. (30 de abril de 2020). *Universidad de Burgos*. Obtenido de <https://www.ubu.es/adaptacion-al-cambio-climatico-en-las-universidades-accue/el-cambio-climatico/cambio-climatico-e-historia-de-la-tierra>
- Universidad de Guadalajara. (s.f.). *Biblioteca Universidad de Guadalajara*. Obtenido de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/portal/clasificacion-general-de-las-fuentes-de-informacion>
- Vallejo Pousada, R., Lindoso Tato, E., & Vilar-Rodríguez, M. (2020). Los orígenes históricos del turista y del turismo en España: La demanda turística en el siglo XIX. *Investigaciones de Historia Económica*, 12-22.
- Vázquez, N. (26 de mayo de 2024). *ABC*. Obtenido de <https://www.abc.es/espana/galicia/galicia-apuesta-turismo-respetuoso-medio-vecinos-visitantes-20240526203131-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.abc.es%2Fespana%2Fgalicia%2Fgalicia-apuesta-turismo-respetuoso-medio-vecinos-visitantes-20240526203131-nt.html>

Vera Hervás, L. (27 de junio de 2022). *Cinco Días*. Obtenido de [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/06/24/pyme/1656070303\\_778210.html#](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/06/24/pyme/1656070303_778210.html#)

Viciosa, M. (10 de noviembre de 2023). *Newtral*. Obtenido de <https://www.newtral.es/meses-mas-calidos-125000-anos-2023-batira-record-el-nino/20231110/>

## 7. Anexos

### Anexo I. Entrevista a Araceli Serantes Pazos

Araceli Serantes Pazos es Profesora Contratada Doctora en la UDC, especialista en Educación Ambiental. Además, es miembro del Grupo de Investigación Educación para la Ciudadanía Global, del Grupo de Investigación en Educación Ambiental, Comunicación y Arte, y también de la Sociedad Gallega de Educación Ambiental, entre otros. Su experiencia abarca al sector público y privado, siendo docente e investigadora. Actualmente, se encuentra focalizada en aspectos educativos del cambio climático, justicia ambiental y educación para una ciudadanía global.

1. O cambio climático é un tema cada vez máis sonado, pero cando cre vostede que se lle empezou a dar realmente importancia no sector turístico?

Non teño suficientes datos para afirmar que desde o sector turístico se está a dar a importancia que exige enfrontarse á emerxencia climática. Mais teño o prexuízo de que se está a facer pouco, moi pouco o case nada.

Das causas que están a orixinar un aceleramento no quecemento da atmosfera (aumento da concentración de GEI), e en relación coa actividade turística, poderían ser a produción de electricidade a partir de combustibles fósiles (26%) e o transporte (13%) para garantir tamén as necesidades das persoas que se desprazan a seus destinos turísticos, aínda que non son as únicas. Como actividade económica, o sector turístico ten dado tímidos pasos para reducir o consumo de enerxía eléctrica (por exemplo nas cociñas, na iluminación das instalacións, nos servizos de ocio...) para a produción de enerxías limpas nas súas instalacións ou de mellorar as ofertas de transporte para reducir a súa pegada de carbono. Penso que a descarbonización do sector aínda non se está a dar.

Tampouco se están mudando as tendencias dos destinos cara a lugares onde o turismo teña menor impacto; séguese a manter destinos aos que habería que renunciar o restrinxir como o caso nos que diminuíron extrémamete as precipitacións e hai unha carencia real de auga doce (este ano Cataluña ou desde hai anos Cabo Verde), zonas onde os arrecifes de corais están a desaparecer (o Caribe ou o Indo-Pacífico) ou zonas de xeo permanente que ate agora non se comercializaban e xa se están ofrecendo cruceiros e creando novas vías ou “autopistas” oceánicas (o Polo Norte ou a Antártida) por poñer algúns exemplos.

Se miramos para o Estado español, os estudos sobre a relación entre o incremento de emisións e o incremento da temperatura serán, segundo o IPCC (2021), máis frecuentes, intensas e orixinarán restricións no acceso ao auga, facendo pouco viable o turismo de sol e praia, así como o acceso a unha dieta baseada na pesca e na agricultura de calidade; o aumento de temperatura con leva tamén, no noso caso, ameazas como a chegada de insectos que transmiten enfermidades tropicais ou pragas de medusas nas praias.

Non esquezamos tamén, como as demandas turísticas exigen ampliación de estradas, infraestruturas e incluso aeroportos, como o caso do Prat, que para incrementar o número de voos internacionais, non se dubidou en ampliar o aeroporto sobre un espazo protexido da Rede Natura 2000, e que corre un severo risco de rematar inundado coas crecidas do nivel do mar provocadas polo cambio climático.

## 2. Que cambios no sector percibiu nos últimos anos?

Os cambios percibidos non son radicais; na maioría dos casos trátase de exemplos de *greenwashing*. En moitos hoteis e negocios de restauración se sigue a usar envases e menaxe de un único uso que se vende como reciclable, sendo en moitos casos os maiores produtores de residuos de destinos non continentais.

Moitos medios de transporte para turistas, hoteis e servizos utilizan supostas “prácticas sostibles” que non son tal. Os programas de compensación de carbono por exemplo non recaen nos países e nos grupos sociais máis afectados polo cambio climático (xustiza climática).

Paréceme interesante as iniciativas de certificación como Green Globe, earthcheck ou de Sostenibilidade turística (CST) que aseguran que levan a cabo certas prácticas ecolóxicas.

Tamén hai que recoñecer o esforzo que están a facer as compañías aéreas ao usar combustibles menos contaminantes, utilizar motores máis eficientes ou reducir o peso das naves; tamén fan outras campañas que son máis marketing que compromiso real, como a plantación dunha árbore por cada billete vendido pero que nunca din onde se están a plantar e con que especies.

O turismo comprometido coa emerxencia climática, ademais de reducir o uso de recursos como a auga ou a enerxía, debe reducir a súa pegada ecolóxica, mellorando a eficiencia enerxética, producindo enerxía para o autoconsumo, diminuindo a xeración de residuos e utilizando materias que non sexan dun único uso, propiciando transporte

de baixa pegada, apoiando a produción local e as comunidades locais. Experiencias deste tipo están lonxe dos grandes negocios turísticos.

3. Cre que son suficientes as medidas para paliar a situación climática no sector?

Creo que son insuficientes e que hai que innovar máis e mellor, invertir máis recursos económicos e humanos para logralo e legislar máis límites.

4. Cales cre que son as tendencias do turismo mundial?

Espero que a tendencia sexa a de responsabilidade, de mudar cara a ofertas baseadas na descarbonización.

5. Cales cre que son as tendencias turísticas en Galicia para os próximos anos?

Desafortunadamente estase a ampliar a oferta de ocupación do litoral, tanto con infraestruturas como con actividades que poñen en perigo os valores naturais, a biodiversidade e a integridade de moitos ecosistemas. Existe tamén unha visión miope na que se considera que vainos favorecer o incremento de temperatura, facéndonos un destino máis desexable. Xa existen construtoras que ofrecen apartamentos no litoral galego se fas inversións millonarias en vivendas nas grandes cidades, o que indica que podemos converternos nun destino mediocre e de oportunistas.

A tendencia turística en Galicia é recibir cada vez máis visitantes que escapan das altas temperaturas.

6. Con respecto á cuestión anterior, considera que Galicia sairá beneficiada ou prexudicada se miramos cara ó futuro?

Todos saímos prexudicados. En calquera punto do planeta. Porque a emerxencia climática aféctanos a todas as persoas: afecta aos nosos hábitats, a nosa produción de alimentos e a nosa dieta, a nosa saúde, a nosa economía...

A Unión Europea afirma que o aumento de temperatura pola crise climática traerá un aumento da demanda turística (Joint Research Centre) atendendo ao confort climático deste destino.

7. Cre que a lexislación turística vixente en Galicia é o suficientemente estrita en materia de sustentabilidade? Que cambiaría vostede da lei?

O anteproxecto de Lei do litoral repercutirá directamente sobre as instalacións turísticas que están na liña de costa, adaptándose á nova realidade (aumento do nivel del mar e fenómenos meteorolóxicos extremos).

Non coñezo a fondo a Lei de turismo en Galicia; coñezo por riba algunhas medidas como a creación dun rexistro de aloxamentos turísticos ou a promoción do turismo sostible, pero descoñezo as propostas para desenvolvelo.

## Anexo II. Entrevista a Carlos Jaime Rodríguez Carro

Carlos Jaime Rodríguez Carro es docente en la Universidad de A Coruña, además de ser miembro del Grupo de Investigación en Experiencia Turística, que incluye líneas de trabajo como “Turismo y sostenibilidad” o “Economía circular en turismo”.

- Entrevistadora: El cambio climático es un tema cada vez más sonado, y quería preguntarle cuándo cree usted que se le empezó a dar importancia en el sector turístico.
- Carlos Rodríguez: En el sector turístico, yo creo que en los últimos cinco años. Pero, a ver, ¿Darle importancia folclórica o darle importancia real?
- Entrevistadora: Importancia real.
- Carlos: Yo creo que importancia real se la va a dar ahora la Unión Europea, ahora, que va a pedir ya que lo que era un *greenwashing* descarado, en mi opinión, que eso sí que tendrá sobre 5 o 10 años, ahora se demuestre, y creo que se lo han tomado en serio ya este año. Eso es tomarse en serio las cosas. Antes seguramente había preocupación, pero yo tengo mis dudas.
- Entrevistadora: Sí, justo. Yo creo que, por lo que investigué, antes se proponían muchos objetivos más cualitativos que cuantitativos, es decir, no se ponían límites reales.
- Carlos: Y, sobre todo, nadie lo comprobaba. De ahí que la directiva europea es el camino ahora. ¿Tú dices todo esto? Pues demuéstremelo.
- Entrevistadora: ¿Y qué cambios en el sector ha notado en los últimos años?
- Carlos: Aceptando que no es mi tema, mucha declaración de intenciones y no tengo claras las concreciones. Es decir, si los últimos años está claro que todo el mundo dice que es sostenible, y la sostenibilidad está incorporada al marketing de todo el sector, pero ¿Es verdad? Pues supongo que sí, ¿no?
- Entrevistadora: Es decir, ¿cree que las medidas para paliar la situación no son suficientes?
- Carlos: No tengo datos, pero mi intuición me dice que no.
- Entrevistadora: A raíz de esta situación, ¿cuáles cree que son las tendencias de turismo mundial?
- Carlos: Bueno, ya sabes que estamos en tiempos malos, en el sentido de que nos están dando hasta en el carné de identidad, el turismo influye negativamente en el mundo y somos los culpables de todos los males... Yo creo que es al revés Rocío, es decir, que es la sociedad la que influye en el turismo. Entonces, ¿Hacia dónde va el turismo? Hacia donde va la sociedad, es lo mismo. Yo creo que hay

preocupación medioambiental en el turista, más en unos que en otros. Por ejemplo, es clarísima la preocupación del turismo alemán, y en otros será menos, pero cada vez va camino de una exigencia mayor. Ahora bien, te voy a poner un ejemplo recurrente, ¿Vamos a dejar de ir a pasar un fin de semana largo a Cancún? ¿Tú crees que la clientela va a dejar de hacer eso? Porque, ¿Sabes lo que contamina el avión por persona? Es decir, ¿Realmente vamos a planteárnoslo y cambiar los hábitos? De momento, yo creo que hay una preocupación estética, pero no profunda.

- Entrevistadora: Yo creo que es cierto que como previsión de futuro creo que el turismo va a ir hacia sitios más sostenibles, otro tipo de turismo. Es decir, cambiar una semana en Benidorm por una semana en una casa rural.
- Carlos: No caigas en la trampa. Lo que contamina realmente son los aviones, y dejar eso atrás no se plantea para unas vacaciones. Yo creo que no hay conciencia clara, igual otros dirían que sí. Es una opinión.
- Entrevistadora: Y bueno, centrándonos en Galicia, ¿Cuáles cree que son las tendencias turísticas para nuestra comunidad?
- Carlos: Yo creo que a nosotros nos va más en el sueldo. Es decir, que aquí no es algo tan grave de momento, y el gran recurso que ofrece Galicia es justamente ser sostenibles y alternativos. Entonces, yo para Galicia soy optimista en ese sentido, porque va la empresa en el propio producto, es decir, o tiras por la sostenibilidad, o no vas a tener gente.
- Entrevistadora: O sea, ¿cree que como comunidad vamos a salir beneficiados en un futuro?
- Carlos: Yo creo que sí, siempre que haya preocupación, claro.
- Entrevistadora: Con respecto a la legislación, ¿cree que la legislación turística vigente es suficiente en esa materia?
- Carlos: La legislación turística gallega es muy canónica y de lo clásico. Hay una ley, que tú conoces: decreto de alojamiento, de campings... En este sentido, yo creo que la legislación en este tema va a trascender, es superior esa directiva europea que yo te decía. Es decir, usted tiene que adaptarse a esto sí o sí.
- Entrevistadora: Es decir, a partir de ahora. La que hay, ¿No cree que sea lo suficientemente estricta en materia de sostenibilidad, no?
- Carlos: Es una intuición, pero creo que no. Creo que es más una declaración de principios, como el reciclaje de la basura en casa, que te tienen reciclando y luego vas a la planta y lo mezclan todo. Entonces, la gente tiene voluntad, pero en Galicia yo creo que legislación directa la hay, porque con el nuevo decreto de

campings al final te van a exigir cosas, pero creo que tiene que venir por arriba y, sobre todo, comprobando. Es decir, lo que te decía de la directiva europea, que se demuestren las cosas.

- Entrevistadora: Si tuviera que proponer alguna novedad en materia de sostenibilidad y turismo, ¿qué plantearía para Galicia?
- Carlos: Eso va muy vinculado a algo que sea de verdad. Hay que ir hacia una economía circular, que se consuma producto local, esa es la clave en Galicia, en mi opinión. Otra cosa que está clara es que, si el elemento contaminante son los aviones y el coche, resulta que en Galicia, nuestro primer cliente viene en coche, y que es imposible moverte por la comunidad si no es en coche, porque no hay conectividad interna.
- Entrevistadora: Es decir, mejorar los transportes públicos en Galicia.
- Carlos: Sí, por supuesto, transporte público, trenes internos, etc.

## Anexo III. Entrevista a Antonia Pérez García

Antonia Pérez es Doctora en Análisis Económico y Estrategia Empresarial por las Universidades de A Coruña, Santiago de Compostela y Vigo. Actualmente es profesora en la Facultad de Turismo de A Coruña, en el departamento de Sociología y Comunicación, y pertenece al Grupo de Investigación de Estudios Territoriales.

1. El cambio climático es un tema cada vez más sonado, pero ¿Cuándo cree que se le empezó a dar realmente importancia en el sector turístico?

La preocupación sobre temas de sostenibilidad se remonta a principios de la década de los años 90 con la Cumbre de Río de Janeiro en la Conferencia sobre medio ambiente y desarrollo y se adopta una serie de acciones recomendadas en el documento de la Agenda 21. En 1999 la OMT definió lo que se entendía por Turismo Sostenible como aquel que protege y fomenta oportunidades para el futuro, satisfaciendo necesidades económicas, sociales y éticas, así como las culturas y los recursos ecológicos de diversidad ecológica.

La preocupación por este tema fue creciendo y llevó a que la ONU decretase el año 2017 como el año internacional del turismo sostenible para el desarrollo, previo a la aprobación en 2015 de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y la Agenda 2030. Más cercano a nuestros días tenemos la Declaración de Glasgow en 2023 sobre la Acción Climática en el Turismo respaldada por la ONU con el compromiso de acelerar el desarrollo de un turismo de baja emisión y contribuir a los objetivos climáticos internacionales.

2. ¿Qué cambios en el sector ha notado en los últimos años?

Se ha avanzado especialmente a nivel de concienciación y exigencia de prácticas medioambientales más verdes. Por ejemplo, en 2011 surge, en el ámbito académico y científico, por primera vez el concepto de turismo consciente, ligado a una práctica turística más sostenible y, aunque no hay el mismo nivel de desarrollo e implicación de todos los actores sociales, es un tema preocupante que ha ido aumentando. Ahora se tiene más claro que el turismo también es responsable, a la vez que vulnerable al cambio climático, lo cual puede afectar a la duración y a la calidad de las temporadas vacacionales.

3. ¿Cree que las medidas para paliar la situación climática son suficientes en el sector?

Claramente no, aunque se han llegado a acuerdos de compromisos internacionales, no están todos los actores sociales involucrados ni con el mismo nivel de concienciación. Esto lo puso de manifiesto la última Cumbre sobre el Cambio Climático en 2023 con la polémica surgida ante la propuesta sobre la reducción paulatina de los combustibles fósiles (la Cumbre fue en los Emiratos Árabes, productor mundial de petróleo) o los recortes en emisiones, pues es una asignatura pendiente para algunos grandes países como China. Por lo tanto, existen grandes contradicciones y países que juegan a la ambigüedad, prometen objetivos que saben que no se van a alcanzar, ni están interesados en alcanzados, pues pesan más los intereses económicos.

4. ¿Cuáles cree que son las tendencias del turismo mundial?

Como ya he ido comentando anteriormente, el turismo también contribuye en la emisión de gases del efecto invernadero. Tenemos una referencia tangible de ello y fue en el año 2020, coincidiendo con la pandemia de la COVID 19, se llegó a contabilizar una reducción de un 7% de emisiones globales de efecto invernadero a nivel mundial. Este hecho demostró la necesidad de un cambio de modelo más basado en la calidad y la sostenibilidad y no tanto en los números, en el beneficio puramente económico. Debemos de estar y creo que estamos en ese camino, a pesar de los escollos encontrados en ese camino, pues no nos queda otra si queremos conservar nuestro planeta, debemos de ser más críticos.

5. ¿Cuáles cree que son las tendencias turísticas en Galicia para los próximos años?

Sinceramente creo que Galicia es una de las comunidades autónomas menos afectadas por el turismo de masas y sus efectos negativos en el medioambiente, exceptuando ciertos puntos estratégicos como Santiago de Compostela o Sanxenxo. Pero, evidentemente, el aumento de las temperaturas, las sequías (con las restricciones de agua) y los fenómenos extremos que están afectando al sector turístico en el resto de España, pueden provocar que Galicia se convierta en un oasis vacacional, como creo que está ya pasando.

6. Con respecto a la cuestión anterior, ¿considera que Galicia saldrá beneficiada o perjudicada si miramos hacia el futuro?

Claramente beneficiada, pero es necesaria una muy buena planificación de un turismo más sostenible en los tiempos que nos tocará vivir, basada en la buena gobernanza en la que todos los actores sociales se impliquen en la misma medida: instituciones, empresas, comunidad local y el propio turista. Nuestro potencial, como destino turístico, nuestro territorio, nuestros recursos, nuestra cultura... deben de ser tenidos en cuenta en la misma medida y ver que el éxito de nuestro destino no se mide por el número de visitantes, ni por la transformación o turistificación de nuestros lugares, pues a la larga tenemos más que perder que ganar.

7. ¿Cree que la legislación turística vigente en Galicia es lo suficientemente estricta en materia de sostenibilidad? ¿Qué cambiaría usted de la ley?

Esta Ley de Galicia, a la que haces referencia, fue aprobada en 2011 y toca algunas cuestiones que podrían tener relación con la sostenibilidad, aunque no de forma directa, como temas de accesibilidad, calidad en el servicio, etc., entre otros, pero no trata directamente temas de sostenibilidad. Ya estamos en 2024 y se ha avanzado mucho sobre sostenibilidad, es un tema de actualidad y de suma importancia que no debe de dejarse de lado, por lo que creo que sería necesaria una revisión y actualización de esta Ley.

## Anexo IV. Entrevista a Cesáreo González Pardal

Cesáreo González Pardal es Presidente del Clúster de Turismo de Galicia desde el año 2019, a pesar de que este fue fundado ya en el año 2013. Como especifica la propia página web del Clúster, este está formado por 68 entidades, que representan el 95% del sector turístico de Galicia, agrupando más de 7.000 empresas.

1. El cambio climático es un tema cada vez más sonado, pero ¿Cuándo cree que se le empezó a dar realmente importancia en el sector turístico?

Hace tiempo que la sostenibilidad es un elemento prioritario para el sector y las administraciones. De hecho, ya era un eje transversal en la anterior estrategia turística de Galicia y lo seguirá siendo en la futura Estrategia de Turismo de Galicia 2024-2030, que estamos elaborando en colaboración con la Xunta de Galicia.

Apostamos por un crecimiento sostenible del turismo, en el que prime la calidad antes que las cifras. Queremos un turismo que impacte positivamente en el crecimiento de las economías locales, en la difusión de su cultura y en la conservación de su patrimonio y su entorno natural. Son los atributos que ofrece Galicia a los que nos visitan y tenemos que conservarlos.

2. ¿Qué cambios en el sector ha notado en los últimos años?

La pandemia ha sido un punto de inflexión para el turismo. Y en Galicia lo hemos experimentado de una manera especial. Ya desde antes se venía percibiendo un cambio en la demanda hacia destinos menos masificados y más en contacto con la naturaleza. En la pandemia, esta tendencia se convirtió en una necesidad por los riesgos asociados a la concentración de personas y a los espacios cerrados. Galicia estaba preparada para acoger a ese tipo de turismo y lo supo aprovechar.

Los principales cambios en el sector han tenido que ver con los retos medioambientales y con la transformación tecnológica. Y también, en el caso de Galicia, con un aumento considerable del turismo urbano.

3. ¿Cree que las medidas para paliar la situación climática son suficientes en el sector?

No podemos considerar que nada de lo que se puede hacer vaya a ser suficiente. Tenemos que partir de la idea de que siempre podremos hacer un poco más. El sector turístico comparte con la sociedad la preocupación por el reto que supone reducir las emisiones y cambiar los comportamientos para evitar efectos en el clima y en la calidad de vida de las personas.

Lo que sí le puedo decir es que el sector del turismo de Galicia está muy comprometido con los retos medioambientales. En primer lugar, por responsabilidad social, pero también porque somos conscientes de que el medio ambiente es nuestro mejor recurso y reclamo. Y lo tenemos que proteger y conservar. Por todas estas razones hemos puesto en marcha el Club *Galicia Destino Sostenible*, una iniciativa que funciona como un hub de empresas en el que aspiramos a concentrar en un único punto la oferta turística sostenible de Galicia. En menos de dos años se han adherido al Club 90 empresas, que ofrecen 150 productos a través del portal [galiciadestinosostenible.com](http://galiciadestinosostenible.com), que abarcan todo tipo, desde alojamiento, la restauración, oferta complementaria etc...

4. ¿Cuáles cree que son las tendencias del turismo mundial?

Ya desde hace bastantes años hemos notado que las personas buscan experiencias, más allá del turismo estacional de playa y nada más. La tecnología nos ofrece la oportunidad de adaptar la oferta de forma personalizada a los gustos y expectativas de cada visitante. Y, además, como decíamos, existe un compromiso y una preocupación por los aspectos medioambientales. Por eso el medioambiente y la transformación digital son los principales retos que afrontamos. Nosotros, además, lo hacemos con una visión estratégica y basada en los datos y el conocimiento.

5. ¿Cuáles cree que son las tendencias turísticas en Galicia para los próximos años?

Galicia debe seguir ofreciendo un turismo diferenciado y de calidad a un destino que permite actividades en contacto con la naturaleza, sin grandes aglomeraciones de personas y con una oferta gastronómica inigualable. Además, como le adelantaba, estamos viviendo un crecimiento notable del

turismo urbano, y considero que conllevará unas mayores oportunidades para el turismo MICE, que congresos, reuniones, incentivos y exposiciones.

Y no debemos olvidar el reto que representa garantizar la convivencia del turismo con las comunidades locales.

6. Con respecto a la cuestión anterior, ¿considera que Galicia saldrá beneficiada o perjudicada si miramos hacia el futuro?

No podemos aspirar a que el turismo se beneficie de un aspecto tan negativo como el cambio climático. El cambio climático no beneficia a nadie. El turismo de Galicia se va a beneficiar, como viene haciéndolo, de una buena promoción por parte de administraciones, como la Xunta de Galicia a través de la Axencia Turismo de Galicia; de conservar y explotar de forma sostenible recursos únicos como el Camino de Santiago, las rías, los cañones del Sil, etc. Y se va a aprovechar también como ya hace de la visión estratégica por la que hemos apostado desde el Clúster Turismo de Galicia.

7. ¿Cree que la legislación turística vigente en Galicia es lo suficientemente estricta en materia de sostenibilidad? ¿Qué cambiaría usted de la ley?

Europa dispone de la legislación más exigente del mundo en materia medioambiental. Por lo tanto, sí creo que el marco legislativo del que disponemos es el adecuado. Creo que todavía se podría actuar en la línea de asegurar la convivencia entre el turismo y las comunidades locales. No es un reto estrictamente medioambiental, pero sí que es fundamental para el desarrollo sostenible. La ley debe garantizar un turismo profesionalizado en el que todos los establecimientos y lugares de estancia y pernoctación cumplan con las mismas exigencias.

## Anexo V. Entrevista a María Elvira Lezcano González

María Elvira Lezcano es Doctora en Humanidades por la Universidad de A Coruña y actualmente profesora en la Facultad de Turismo de A Coruña y en la Facultad de Humanidades y Documentación del campus de Ferrol. Pertenece al Grupo de Investigación Grupo Interdisciplinar de Patrimonio Cultural y Geológico, y es experta en Patrimonio Cultural.

- Entrevistadora: En primer lugar, el cambio climático es un tema cada vez más sonado, y quería preguntarle cuándo cree que se le empezó a dar importancia en el sector turístico.
- María Elvira Lezcano: Yo creo que en época muy reciente, o sea, bueno, ya en general no solo en el sector turístico, sino en el mundo en general. El cambio climático es algo bueno, no sé ponerle años, pero posterior a los años 90. Igual en el siglo 20, pero muy a finales. Antes no se hablaba de eso, o sea, se empezó a hablar un poco de la capa de ozono en los 90 y a partir de ahí, de cambio climático, pero muy reciente. ¿Y en el Turismo? Pues a lo mejor igual un poquito más adelante, ¿no? Porque al principio a lo mejor no se considera una industria tan perjudicial, a simple vista y de forma superficial, pero claro, cuando empiezas a profundizar sí que te das cuenta de que el turismo puede contribuir negativamente al cambio climático, ¿no? Por ejemplo, con el tema del transporte. Pero sí, yo creo que el inicio está a finales del siglo 20. Todo esto dicho un poco por intuición.
- Entrevistadora: Sí, quizá esta pregunta es un poco ambigua.
- María Elvira: Un poco sí. A ver, seguro que la gente que está más metida en temas de ecología y demás, como por ejemplo, Araceli Serantes, a lo mejor ya mucho antes hablaban de esto, porque por ejemplo ahora se habla mucho del colapso, que es una cosa que yo se la oigo a gente como Araceli, que está muy metida en estos temas de conservación de la naturaleza, de medio ambiente... Y no tanto en otros círculos. ¿Sabes lo que pasa? Es que yo me muevo con gente de estas corrientes, sobre todo por la asociación de Interpretación del Patrimonio, a la que pertenezco, donde se junta bastante gente del ámbito de la naturaleza, no solo del patrimonio cultural, sino también del patrimonio natural. Y confieso que me entero de muchas cosas a través de estas personas, mucho más que de personas de otros entornos más cercanos a mí o al turismo. Y sí que empiezo a ir a hablar de cosas que a lo mejor no están tan presentes en las conversaciones de otras áreas, pero que esta gente ya empieza a comentarlas,

¿no? Entonces, bueno, unos empezaron a hablar de cambio climático antes que otros.

- Entrevistadora: Y, ¿qué cambios en el sector ha notado en los últimos años?
- María Elvira: A ver, en el sector turístico lo primero que se vio siempre con relación al cambio climático, y que recibió premios y todo (esto pudo ser incluso antes de los 90), es lo de las toallas, es decir, especificar si usas la toalla para que te la laven o no, que esto lo tienen ahora todos los hoteles. El primero que lo hizo había con había ganado un Green Globe Award. La idea era controlar los lavados de toallas. Pues yo creo que empieza un poco por ese tipo de acciones, más puntuales o como se suele decir, gestos pequeños. Pero ahora yo creo que ya está mucho más interiorizado, en muchísimas otras cosas, en la eficiencia energética, en los alojamientos, en los transportes... Hay a lo mejor pues como más referencias e incluso desde el propio sector, ¿no? Por ejemplo con respecto al viajar en avión, o sea, controlar un poco más todo ese tipo de transporte. Obviamente, sector turístico no va a hablar mal de viajar en avión, pero a lo mejor sí que se advierte de que los aviones contaminan, por ejemplo. Ahora cada vez lo vemos más generalizado en cualquier tipo de empresa turística.
- Entrevistadora: Y, ¿cree que las medidas para paliar la situación climática son suficientes en el sector?
- María Elvira: Hombre, supongo que nada suficiente, ¿no? Que todos tenemos que mentalizarnos mucho más todos, el sector y en la población en general. O sea, que el sector tome medidas está muy bien y las está tomando, aunque a veces también habría que analizar caso por caso, porque muchas veces igual es *greenwashing* o simplemente algo muy superficial, que por lo menos contribuye a mejorar esa situación, pero yo creo que también es muy importante la población, que son los usuarios, al final, de esos servicios. Al final, la población tiene que tener la conciencia de no querer ser partícipe de ciertas cosas. O sea, las empresas tienen mucho que decir y mucho que hacer, pero nosotros como población, mucho que decidir. Y a lo mejor sí que nos podemos decantar más por un tipo de negocio que creamos más sostenible y trabajar a favor de que no avance el cambio climático, pero creo que eso es una cosa social, y no tanto de echarle la culpa al sector.
- Entrevistadora: No, claro, al final cada persona es quien decide de qué es partícipe, ¿no?
- María Elvira: Por supuesto, es lo de siempre, ¿quién nos obliga a usar esos servicios? Que haya una masificación, ¿es culpa del sector? Bueno, es culpa del

sector, pero es culpa de quien se lo permite. A lo mejor no hay que permitirlo todo. Y evidentemente, también es culpa de quien lo utiliza. Entonces, es una suma de muchas cosas. Yo, desde luego sí que en ese sentido quiero defender al sector turístico, sobre todo a un determinado tipo de empresas en el sector turístico.

Obviamente no vamos a estar de acuerdo con todo, como el turismo masificado, y ya no hablo de cambio climático, a mí también me preocupa mucho todo lo social, y que por cierto, puede acabar conectándose con el cambio climático.

- Entrevistadora: Y en relación a esta última pregunta, ¿cuáles cree que son las tendencias del turismo mundial?
  - María Elvira: Yo no creo que cambie el modelo de viaje que contamina de forma inmediata, por ejemplo, el avión, lo que pasa es que igual sí que hay más conciencia. Quizás sí que estamos teniendo mucha más conciencia y a lo mejor sí que es más frecuente que se abran pequeños negocios locales, que la gente emprenda con un negocio turístico de cercanía... Sí, puede ser que estemos más concienciados de eso y, sobre todo, teniendo en cuenta que la gente se desplace a lo que tiene cerca y demás. Después del COVID también vino más esa mentalidad, pero yo creo que no hay más que ver estadísticas para ver que no va a retroceder ese tipo de turismo de forma inmediata. No sé, quiero pensar que ahora estamos en un principio de concienciarnos y seremos más críticos del modelo de turismo masificado o que no se preocupe por la población local. Y creo que realmente se terminará cambiando. Creo que la clave del éxito no es tanto cambiar los destinos, sino intentar transmitir los valores de un turismo responsable y que preste atención a lo ambiental, a lo social y que sea equilibrado.
  - Entrevistadora: Y con respecto a Galicia, ¿cuáles cree que son las tendencias turísticas en Galicia para los próximos años?
  - María Elvira: Bueno, Galicia ya para empezar no tiene esos modelos tan drásticos, quizás lo más parecido a un modelo masificado de sol y playa puede ser Sanxenxo, O Grove... Pero no llegan a límites de masificación catastróficos, a pesar de que multipliquen mucho su población. No es ese ese sistema de resorts que hay, por ejemplo, en República Dominicana. A ver, sí que es verdad que es primera línea de playa, los sitios están carísimos, pero aún sigue habiendo mucho propietario familiar.
- No sé, sinceramente, creo que no hemos caído ni vamos a caer en ese modelo. No porque seamos buenísimos, sino porque ya solo por el clima no se llega a

tanta gente. Aquí desde siempre se ha desarrollado un modelo un poco diferente. Claro, ahora con el cambio climático precisamente, como aquí tenemos mejor tiempo que antes, podría ser que proliferasen más ese tipo de resorts, pero no lo creo.

El problema es que podemos acabar más masificados porque, ya lo estamos viendo, la gente que pasa mucho calor del Sur, por ejemplo, sí que está viniendo hacia aquí. Y después, vuelve otra vez lo social, no solo lo ambiental. Por ejemplo, mucha gente de fuera está comprando casas para venir aquí, y se está empezando a producir el desarraigo. O sea, yo creo que ahora estamos pasando por ese proceso de éxito de las temperaturas en Galicia gracias al cambio climático, por desgracia para los que viven en sitios más calurosos, pero por suerte para nosotros. Pero claro, aquí trabajamos mucho más con el turismo de cercanía, el turismo interno de los gallegos dentro de Galicia o los españoles dentro de Galicia, a pesar de que vienen extranjeros, obviamente. Nuestro modelo se caracteriza por pequeños negocios y se fomenta todo lo local. Yo creo que sí que hay cierta mentalización en este sentido, y por ahora no parece peligroso, pero hay que tener cuidado, porque la avaricia rompe el saco. Esto puede acabar masificado, pero de otra forma, es decir, no seremos los resorts de la Costa Brava o del Mediterráneo. Al final, es una oportunidad que venga más gente, pero si no se controla podría ser una amenaza a largo plazo.

- Entrevistadora: Es decir, ¿diría que Galicia se va a ver perjudicada o beneficiada?
- María Elvira: Por el cambio climático vemos que se está viendo beneficiada, porque vienen más turistas de los que venían antes. Pero a largo plazo se va a ver perjudicada si no se actúa en consecuencia. Yo creo en las limitaciones, es decir, que la administración debe limitar, y no voy decir que limiten la entrada de gente a Galicia, pero sí que todo tiene un límite. Por ejemplo, que no se puede convertir un pueblo entero en viviendas de uso turístico, o sea, que hay que mantener un equilibrio. Eso es muy difícil de conseguir porque cuando se ve negocio, el negocio es el negocio...

El problema es que, a lo mejor viene un madrileño y no le importa pagar mucho por una cena, pero ¿y los de aquí? Esto no es propiamente un tema de cambio climático, pero al final, es debido a eso por lo que vienen. Es decir, el cambio climático toca muchos aspectos.

En resumen, ¿nos beneficia? Sí. Pero a los que son parte del negocio turístico. Es una oportunidad que hay que tomar con cautela porque, como te decía, puede

llegar a ser una amenaza si no se trabaja como es debido. Y que también deberíamos ser listos y mirarnos en el espejo de otros, es decir, ¿Qué ha pasado en otros lugares como Baleares, por ejemplo? Que por el clima eran un paraíso, y ahora no aguantan ni a los turistas ni el calor.

Galicia debería apostar por un tipo de turismo distinto, no masivo. Esto es algo que le corresponde a la parte de población formada en turismo y que conoce sus peligros.

También es muy importante la política, y es muy nocivo que solo se busque batir récords, como tiene dicho muchas veces Feijoo, es decir, lo importante del turismo no son el número de turistas que nos visitan, sino la calidad del mismo. Lo realmente importante es saber qué tal está aquí el turista, la justicia social, saber cómo está la población... Pero esto no tiene éxito en la administración, porque el objetivo es salir en el periódico diciendo “hemos batido récords de visitantes, porque hemos hecho una buena promoción”, y además, Galicia se promociona muy bien aunque no se gestione tan bien.

- Entrevistadora: Y, ¿Cree que la legislación turística vigente en Galicia es lo suficientemente estricta en materia de sostenibilidad? ¿Qué cambiaría usted de la ley?
- María Elvira: Yo creo que, por lo menos hay ley y distintas normativas que regulan, cosa que está muy bien. Tampoco sé decirte claramente si es lo suficientemente estricta, te diría que en materia de sostenibilidad siempre se podría ser más estrictos, en general. No obstante, siempre digo lo mismo, la legislación turística en Galicia no es mala. Poco a poco, según avanzan los tiempos, se regula y legisla en favor de las nuevas necesidades que se van generando.

Y en cuanto a cambiar algo de la ley, creo que hay muchas cosas a cambiar para ser más sostenibles pero, al final, que haya que hacer uso del coche para llegar a Galicia porque no hay buenas conexiones de transporte público, no es legislación turística, ya que eso tampoco existe para la población local. Tendrían que cambiar, quizá, muchas leyes municipales o autonómicas.