

# INTRODUCCION

**José Romay Martínez**

Profesor Titular de Psicología Social  
Universidade de A Coruña

La monografía que tienen en sus manos recoge las ponencias presentadas en el **Symposium sobre Transformaciones Laborales y Calidad de Vida** celebrado en la Facultad de Sociología de la Universidade da Coruña, organizado por dicha Facultad y el Area de Psicología Social del Departamento de Psicología y con la colaboración de la Asociación Galega de Estudos e Investigación Psicosocial.

Cuando pensamos en la planificación de este Symposium nos movía el deseo de poder organizar un foro de profesores, estudiantes y profesionales para reflexionar sobre los grandes cambios que se están produciendo en nuestra sociedad en una dimensión tan importante en la vida de las personas como es el trabajo. Hoy felizmente celebrado queremos difundir y dar a conocer las ideas que allí se expusieron y debatieron pues nos parecen de gran actualidad y pertinencia en un tema que seguirá

siendo objeto de estudio durante mucho tiempo. La nueva sociedad tecnológica de los multimedia ha comenzado ya a incidir en nuestras vidas y todavía lo hará con mucha más fuerza en el futuro.

La problemática de las transformaciones laborales es abordada con frecuencia desde perspectivas económicas o jurídico-laborales pero a nosotros nos interesa tratarla desde la óptica de las Ciencias Sociales, más en concreto, desde la perspectiva psicosocial, con el objetivo de constatar su repercusión en la calidad de vida de las personas, ya que en un momento de cambios acelerados en el mundo laboral las relaciones interpersonales en el trabajo, en la familia y a nivel social sufren menoscabo, los lazos sociales se resquebrajan y las redes sociales de apoyo se rompen.

Las nuevas formas de inserción laboral en un mercado de trabajo cambiante son abordadas por **José María Blanch**, Catedrático de Psicología Social de la Universidad Autónoma de Barcelona. El Prof. Blanch, partiendo del alcance y de la significación de las transformaciones que afectan al mundo del trabajo, pretende deducir una serie de implicaciones teóricas y prácticas para las políticas y programas de inserción laboral. Con esta pretensión nos presenta el proceso de mundialización y post-industrialización integrados en un único proceso de transformación del espacio-tiempo laboral que introduce cambios en la productividad y en la cantidad de puestos de trabajo (nuevo paradigma productivo) los cuales, a su vez, repercutirán en una degradación de la calidad de vida. A este propósito nos ofrece una reflexión sobre una serie de presupuestos teóricos que se están convirtiendo ya en anacronismos.

Nos encontramos en una nueva era donde se mantienen los supuestos básicos del capitalismo pero se modifican las circunstancias y los mecanismos de funcionamiento que obligan a la asunción de los principios de complejidad e incertidumbre y al abandono de viejas certezas. Dentro de esta nueva era que algunos han designado como el “New Global Order” merece una consideración especial, por parte de José María Blanch, la relación entre las nuevas tecnologías y la estructura del mercado de trabajo. A partir de aquí presenta y reflexiona sobre una serie de modelos y políticas de inserción sociolaboral, como la de Schultz (1961) sobre el capital humano; la de Super (1984) sobre la carrera en cuanto constelación de roles que la persona desempeña a lo largo de su vida y el modelo psicosocial de las condiciones de inserción social (Blanch, 1990) en el que distingue conceptos tan importantes y novedosos como los de contratabilidad y empleabilidad para comprender la probabilidad de que un demandante de empleo acceda a un puesto laboral. Todo ello le lleva a plantear una serie de respuestas que se deben tener en cuenta en el momento de planificación del mercado de trabajo y de la inserción laboral.

**J. M. Peiró, F. Prieto, V. Orengo y A. Zarnoza** en su trabajo sobre “La introducción de nuevas tecnologías en las organizaciones. Estrategias psicosociales de intervención” parten de la creencia de que la situación de cambios tecnológicos que están incidiendo en la Economía y en los entornos de las organizaciones y de los individuos se incrementará todavía más en el futuro debido a la aceleración en el desarrollo de las innovaciones y su progresiva utilización. Ello exige por parte de las Ciencias Sociales y más en concreto por parte de la Psicología del Trabajo y de las Organizaciones la búsqueda de modelos y estrategias adecuadas que puedan paliar los efectos indeseados de esta revo-

lución tecnológica que se condensan, en último término, en torno a una pérdida de control del trabajador sobre su trabajo (Peiró, 1993). A este respecto señalan una serie de estudios y modelos como el modelo de sistema abierto de Majchrzak y Klein (1987) según el cual el cambio tecnológico producirá mejoras en los resultados organizacionales si los procesos organizacionales han sido adecuadamente gestionados, lo que implica tanto el papel de las actitudes y conductas individuales como de las grupales e intergrupales.

Esta nueva visión sobre la que los autores disertan ampliamente va a incidir en el diseño de los sistemas tecnológicos en el que los aspectos humanos están jugando un importante papel no sólo a nivel del trabajador productor sino también de usuario. Pero los diseños de implantación deben ser completados con el proceso de evaluación de las nuevas tecnologías incidiendo fundamentalmente en los aspectos psicosociales de este proceso.

Desde una perspectiva sociológica **Antonio Lucas Marín** presenta un intento de búsqueda y planteamientos alternativos al capitalismo, paradigma económico dominante, ofreciendo la experiencia del cooperativismo de producción. Las tendencias en el proceso de modernización de la sociedad actual de la información manifestadas en la expansión de las organizaciones, en la necesidad de fomentar la participación y en el creciente valor de la comunicación son un buen marco para comprender la aportación actual del cooperativismo. Pero no podríamos comprender, según el Prof. Lucas, el movimiento cooperativo que está presente en nuestra sociedad desde el siglo XIX sin tener en cuenta la concepción de la vida más solidaria y menos individualista que subyace en él y la actividad educadora inherente al cooperativismo a pesar de que no se le ha dado toda la necesaria importancia.

Analiza el autor la postura de los partidos políticos, sindicatos y movimientos sociales ante el cooperativismo ofreciéndonos interesantes claves para comprender el pasado e interpretar la situación presente donde actualmente nos encontramos con las Cooperativas de trabajo asociado (CTA) y con las Sociedades anónimas laborales (SAL). Pero lo que le interesa principalmente al Prof. Lucas Marín es presentar la experiencia de la Corporación Corporativa de Mondragón, caso singular y exitoso de cooperativismo industrial o de producción digno de ser investigado y propuesto como ejemplo de democracia industrial. Un documentado análisis del nacimiento y evolución de la Corporación nos ayuda a comprender las claves del éxito de esta gran experiencia mundial y nos ofrece pautas para nuevas iniciativas de este estilo cuyo objetivo último es la creación de empleo. La presentación que hace del papel del Consejo Social dentro del organigrama de la Corporación cuyo objetivo específico es el proporcionar a los trabajadores una más amplia representación son acicates para una más amplia reflexión sobre el papel y las dimensiones del trabajo en las organizaciones. A este respecto es de destacar la claridad con que nos presenta los valores fundamentales que configuran la cultura empresarial de Mondragón y que están en la base de su éxito.

**Benigno Sánchez García**, Presidente del Consello Galego de Relacións Laborais nos ofrece algunas reflexiones sobre la relación entre la situación laboral y la crisis económica centrándose fundamentalmente en los cambios experimentados en las nuevas formas de prestación laboral y todo ello articulado en torno a dos factores centrales: progreso tecnológico y crisis económica.

En este contexto presenta las peculiaridades del paro en Galicia y en España y adelanta algunas ideas que favorecen, a su entender, un mejor abordaje de todos estos nuevos problemas laborales.

**Rafael Sánchez Sostre**, Secretario de la Confederación de Empresarios de Galicia, articula su intervención en torno a la creación empresarial partiendo de la necesidad, ya expuesta por Jacques Delors, de crear quince millones de puestos de trabajo en la Unión Europea antes del año 2.000. Esto le lleva a reflexionar sobre nuevas formas de relación laboral como el autoempleo y sobre innovadoras maneras de creación empresarial y sus prerequisites. A este respecto distingue entre infraestructuras materiales e inmateriales como la formación y la información. Las primeras son objeto fundamental de implantación por las Instituciones Públicas, en las segundas pueden jugar un importante papel las Organizaciones Empresariales.

**José Picado Carballeira**, psicólogo y técnico superior en relaciones industriales, desde su perspectiva de Director de Personal de una empresa de implantación multinacional, plantea cómo las modificaciones introducidas por la llamada reforma laboral son insuficientes para provocar las necesarias transformaciones laborales en la empresa que han de venir, a su entender, más bien de la competitividad y se aglutinan en torno a transformación tecnológica, organizativa y estructural. Dichas transformaciones se pueden promover y articular alrededor de políticas de calidad, de comunicación interna y de formación que no sólo repercutirán en la necesaria y constante adaptación de las empresas al cambio sino también en la mejora de la satisfacción individual de los trabajadores y de su calidad de vida.

**José Manuel Pose**, Secretario General de FETE-UGT de Galicia, desde una perspectiva sindical incide en la importancia de la formación y de la estabilidad laboral de los trabajadores no sólo desde un punto de vista de bienestar del propio trabajador sino también desde la misma dinámica de eficacia de la Empresa.

Finalmente sólo nos resta decir que creemos y esperamos que esta publicación con todas estas valiosas aportaciones desde diferentes perspectivas de las Ciencias Sociales sea de interés no sólo para los especialistas y estudiantes de las Ciencias Sociales (sociólogos, psicólogos, educadores sociales, psicopedagogos, etc.) sino también para otros profesionales que están implicados en la planificación del trabajo (políticos, empresarios, economistas, ingenieros) y para todas las personas sensibilizadas ante un problema de tanta actualidad, como las transformaciones laborales y su repercusión en nuestras vidas.