

INTRODUCCION

Este tercer número de la “Revista de Ocio y Turismo, ROTUR” está dedicado a “*Turismo y centros de peregrinación mundial*” e incluye trabajos relacionados con algunas peregrinaciones y su relación con el turismo.

Un primer bloque de artículos se centra en el Camino de Santiago. Sus autores son integrantes del Grupo de Investigación de Turismo, Ocio y Deporte de la Universidade da Coruña. En el primero, titulado “Estructura organizativa e imagen promocional del Camino de Santiago” se estudia la promoción del Camino de Santiago llevada a cabo en las últimas décadas, las estrategias de comunicación, actuaciones, la colaboración con el sector privado, con las instituciones públicas y con los medios de comunicación; los materiales utilizados en la promoción: la mascota (el Pelegrín) y los logotipos. En el segundo artículo, titulado “Peregrinaciones y turismo. El camino de Santiago”, a partir del concepto de turismo cultural se reflexiona sobre las claves del fenómeno de las peregrinaciones, sus tesis explicativas y las funciones que cumplen; se hace un paralelismo entre el turismo cultural y la peregrinación a Compostela, y finalmente se reflejan las posibilidades de desarrollo socioeconómico que todo ello conlleva.

“El turismo como factor estratégico de desarrollo rural: el Camino de Santiago Francés”, es una investigación sobre la potencialidad del Camino de Santiago Francés para el desarrollo socioeconómico de los espacios rurales por los que transcurre, en concreto se analizan catorce municipios gallegos, que cuentan con un rico patrimonio natural y cultural. El resultado de esta investigación nos mostrará que muchas veces los resultados no son los esperados.

En el siguiente bloque se analizan cuatro destinos de cultos marianos. En el artículo titulado “*Lourdes. Centro de peregrinación, voluntariado y turismo*”, la profesora Sagrario de Benito Rodríguez, de la Universidad CEU San Pablo de Madrid se ocupa de Lourdes, uno de los grandes centros internacionales de peregrinación. La autora nos explica lo que significa Lourdes y a qué se va a esa ciudad, la figura de Bernardette y los mensajes de la Virgen a la niña, y se describen los lugares, los santuarios. También se pone atención en Lourdes como centro de voluntariado, tanto para jóvenes, adultos, jubilados... mostrándonos el caso concreto de voluntarios procedentes de la Universidad CEU San Pablo. El destino aparece no sólo como

lugar espiritual, sino también turístico, como centro cultural, natural, paisajístico y deportivo, y como lugar para perfeccionar el conocimiento de la lengua francesa.

Alicia N. Iglesias y Daniel E. Lanson, de la Universidad Nacional de Luján, en Argentina, se ocupan de las peregrinaciones para venerar a la Virgen de Luján, en la provincia argentina de Buenos Aires. En su artículo titulado “Significado del turismo de peregrinación para el desarrollo local. Caso de las peregrinaciones a la Basílica Nacional de Nuestra Señora de la Pura y Limpia Concepción del río Luján, Provincia de Buenos Aires, Argentina” se presenta un estudio sobre la ciudad de Luján, centro turístico argentino y también internacional de carácter predominantemente religioso, que suma millones de turistas-peregrinos que acuden en distintos momentos del año a venerar a la Virgen. Se estudian los orígenes de la ciudad, la influencia del río, el proceso de construcción de la ciudad, sus recursos patrimoniales todavía insuficientemente aprovechados, los distintos tipos de peregrinaciones, y la importancia del factor religioso, elemento clave –señalan los autores- de la concepción de cualquier estrategia de desarrollo local que se asuma.

Los profesores José Luis Paniza Prados e Inmaculada Puertas Cañaverall, de la Universidad de Granada, en “El Rocío: Análisis descriptivo de una romería dual”, estudian la peregrinación/romería al santuario de la Virgen del Rocío, en Almonte, en el Parque Natural y Reserva de la Biosfera de Doñana. Analizan su origen, el gran incremento de peregrinos que ha habido en las últimas décadas y la situación actual. Después presentan un análisis descriptivo del Rocío, centrado en las dimensiones religiosa, cultural, social y política y en sus aspectos duales, pudiendo verse no sólo como una manifestación religiosa sino como una demostración de identificación comunitaria andaluza. También se destaca el papel protagonista que tiene Doñana como centro receptor de la peregrinación.

El artículo de Eugenia Aloj (de la Universidad del Sannio, Benevento, Italia) y Anna Zollo (de la Universidad Quaroni -Sapienza, Roma- y alumna del Doctorado en Planificación y Gestión del Turismo de la Universidade da Coruña) estudia los aspectos característicos de la peregrinación y de las actividades “devocionales” ligadas al culto mariano en Pompeya, en la Campania italiana, estudiando su evolución y la vocación turística del culto mariano en esa localidad.

Enzo Nocifora, de la Universidad de Roma La Sapienza en “Turismo religioso e pellegrinaggio. Il caso romano” plantea las diferencias entre “peregrinaciones”, en un sentido estricto del término, en donde la motivación principal para viajar es de carácter religioso, y el “turismo religioso” donde ese carácter religioso puede ser algo secundario o inexistente, de modo que lo que motiva el viaje pueden ser predominantemente aspectos culturales, artísticos, deportivos..., una modalidad de turismo que suele ser estandarizado y masificado. El autor se refiere también al Camino de Santiago (en donde todavía pervive un tipo de viajero más peregrino que turista), pero se centra en el caso de Roma.

Distinto es el tema que nos presenta Enrique de la Tejera Segura, de la Unidad Académica de Turismo de la Universidad Autónoma de Nayarit, en México,

en su artículo “Desde Aztlán a Wiriculta (La peregrinación viva de los Huicholes)”. Supone un análisis de un caso basado en las peregrinaciones periódicas de la etnia Huichol (en el Estado de Nayarit, en México), en la búsqueda de su gran viaje cosmogónico religioso. A partir de una leyenda prehispánica conservada en códices y crónicas Mexicas (los orígenes míticos de los aztecas) se estudia el viaje de la peregrinación de los Huicholes, un sendero para encontrar en el desierto las puertas que abren caminos espirituales. Uno de sus Dioses prehispánicos, que son muchas veces encarnaciones de las fuerzas de la naturaleza, les transmitió la revelación profética para emprender la gran peregrinación a Tenochtitlan, que inspiró la peregrinación de los Huicholes a través de generaciones.