

EL ROCÍO: ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE UNA ROMERÍA DUAL¹

José Luis Paniza Prados
Inmaculada Puertas Cañaveral

Universidad de Granada

Resumen: La peregrinación al Rocío ha tenido su gran expansión en los últimos cincuenta años, y ha conseguido atraer a peregrinos y turistas de múltiples localidades tanto nacionales como internacionales. Por tanto, la celebración del Rocío trasciende la presencia puramente religiosa, dado que las dimensiones que abarca y las motivaciones que la suscitan van más allá. En este sentido son diferentes los elementos que se entremezclan, simbólicos, económicos, políticos, etc., y en todos ellos aparece una dualidad de aspectos que se presentan en una relación opuesta y que resultan de interés y análisis en este artículo.

Palabras clave: Romería, peregrinos, almonteños, turismo cultural, Doñana.

Resumo: *O Rocío: análise descritiva dunha romaxe dual.*

A peregrinación ao Rocío tivo a súa grande expansión nos últimos cincuenta anos, e conseguiu atraer peregrinos e turistas de múltiples localidades tanto nacionais como internacionais. Por tanto, a celebración do Rocío transcende a presenza puramente relixiosa, dado que as dimensións que abrangue e as motivacións que a suscitan van máis alá. Neste sentido son diferentes os elementos que se mesturan, simbólicos, económicos, políticos, etc., e en todos eles aparece unha dualidade de aspectos que se presentan nunha relación oposta e que resultan de interese e análise neste artigo.

Palabras clave: romaxe, peregrinos, almonteños, turismo cultural, Doñana.

Abstract: *"El Rocío": Descriptive analysis of a dual pilgrimage*

The "El Rocío" pilgrimage has been growing greatly in popularity over the last fifty years and has managed to attract pilgrims and tourists from many areas both inside and outside Spain. As a result, the "El Rocío" celebration transcends the purely religious, given that the size of the event and the reasons for joining in go beyond this. In this sense, there are different elements mixed up together (symbolic, economic, political, etc.) and for all of these there is a duality of aspects which conflict with each other and which are of interest and analysed in this article.

Key words: Pilgrimage, pilgrims, almonteños (people from Almonte), cultural tourism, Doñana.

1 La dualidad es una constante en esta romería: sagrado/profano; almonteños/rocieros; camino individual y colectivo; espacios abiertos/cerrados; rural/urbano, etc.

1. INTRODUCCIÓN

Las peregrinaciones a lugares considerados santos, principalmente a Roma, Jerusalén y Santiago de Compostela, han sido una constante a lo largo de la historia, de hecho la iglesia cristiana, importante centro de autoridad y conductor de la vida espiritual y social durante la Edad Media, las favoreció con el fin de cumplir promesas y penitencias, y así tener más suerte en la otra vida. Esta práctica continúa de forma intensa en nuestros días, y destaca sobre el resto de peregrinaciones el Camino a Santiago de Compostela², cuyo origen se remonta al año 813 cuando se descubrió la sepultura del Apóstol Santiago, y que supuso un auténtico intercambio de ideas y culturas. La trascendencia de este Camino se expandió por toda Europa y continúa en la actualidad³.

En este sentido, España ha sido y es aglutinadora de este tipo de manifestaciones religiosas y espirituales, si bien su impacto ha sido de menor calado que la peregrinación a Santiago, pero no por ello dejan de ser interesantes y objeto de un estudio más pormenorizado.

El presente artículo se centra en el análisis de una de ellas, concretamente en el Rocío Grande o Romería de Pentecostés, que es la más importante y multitudinaria de las peregrinaciones relacionadas con el Rocío. Las fiestas relacionadas con la Virgen del Rocío que se celebran a lo largo del año son: el Rocío Grande o Romería de Pentecostés, el Rocío Chico, la Fiesta de la Luz y las peregrinaciones de las hermandades; y cada siete años tiene lugar la “Venida” de la Virgen hasta Almonte.

El estudio que se realiza se centra en primer lugar en el origen, evolución y situación actual de la peregrinación al Rocío. En segundo término se presenta un análisis descriptivo del Rocío, centrado en la dualidad de sus dimensiones religiosa, cultural, social y política. El tercer apartado se centra en el papel protagonista que ha ido adquiriendo Doñana como centro receptor de la peregrinación, y en último lugar se presentan las principales conclusiones.

2. ORIGEN, EVOLUCIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL DEL ROCÍO

Iniciamos este epígrafe realizando una precisión necesaria en torno a la diferenciación establecida tradicionalmente entre romería y peregrinación⁴, para entender

2 En 1140 el clérigo y peregrino francés Americo Picaud escribió lo que podría denominarse la ‘Primera guía turística de Santiago’, en la que cuenta la historia del Apóstol y sus milagros, describe el camino detalladamente, las diferentes etapas, los alojamientos, y advierte los posibles abusos de los que puede ser objeto el peregrino.

3 Para mayor información sobre la peregrinación y Camino a Santiago puede consultarse: ÁLVAREZ SOUSA, A. (1999): *Homo peregrinus*. Ed. Xerais de Galicia, S.A.

4 Alfonso X, diferenciaba entre los romeros que iban a Roma y los peregrinos que visitaban lugares vinculados a Jesucristo, como Jerusalén o Santiago de Compostela.

porque a lo largo del texto se utilizan ambos términos de forma indistinta cuando en realidad sí que existen diferencias. Si bien esta reflexión dialéctica ha pasado por diferentes etapas, en la actualidad las romerías tienen una dimensión cuantitativa y cualitativa menor que las peregrinaciones, además de un mayor carácter festivo y menor esfuerzo y preparación física (Álvarez Sousa, 1999). Se entiende tradicionalmente por romería una celebración religiosa de carácter marcadamente popular, que implica desplazarse en un día determinado coincidente con una festividad religiosa, de parte de la población de un núcleo habitado hacia la ermita situada en las afueras con el objeto de venerar una imagen sagrada, ya sea de talla o pintada, cuyo origen suele ir unido a un relato milagroso fuertemente impreso en el imaginario colectivo del pueblo o ciudad (Martínez, 1997). Esta definición continúa encontrando justificación en parte de la fiesta del Rocío, se corresponde con el día de la procesión, pero es limitada para describirla en su totalidad. Por tanto, se puede afirmar que reúne en la actualidad una serie de aspectos que la identifican con la peregrinación ya que: existen diferentes caminos o rutas que pueden realizarse dependiendo de la Hermandad de la que se parta; tiene un componente religioso; tiene una meta definida que es la ermita del Rocío; el camino tiene una duración mínima de tres días lo que supone poner romper con la rutina diaria; implica un componente de sufrimiento físico dadas las condiciones del camino que pueden resultar en momentos difíciles; y tiene un sistema de signos que identifican a sus peregrinos y los diferencia del resto.

Por consiguiente realizada esta aclaración, se utilizará de forma indiferente ambos términos, la romería porque está impresa en la denominación de la fiesta, y la peregrinación porque responde al concepto de la celebración de la misma.

Esta peregrinación tiene su origen en la ceremonia de una romería celebrada en la aldea del Rocío con motivo de la veneración a la imagen sagrada de la Virgen del Rocío. La peregrinación tiene como fin el santuario de la Virgen del Rocío. Se trata de una ermita situada en la denominada aldea del Rocío, situada en la parte izquierda del delta que forma la desembocadura del Guadalquivir al Océano Atlántico y que queda enclavada en el término municipal de Almonte⁵. El Santuario se encuentra en una “posición estratégica conformándose como un punto doblemente fronterizo pues, a su papel de vera o frontera natural entre las marismas y las arenas hay que sumarle su histórico papel tradicional como frontera administrativa, al menos desde la Edad Media” (Villa, 2006:156). Frente a la Aldea se expande el Parque Natural y Reserva de la Biosfera de Doñana. Estas tierras han sido tradicionalmente objeto de interés y discusión.

La Imagen sagrada de la Virgen del Rocío se entronca en el culto mariano que a su vez está relacionado con el culto precristiano a las divinidades femeninas practicadas por numerosas civilizaciones asentadas en Andalucía como son los tartesos, fenicios, griegos y romanos. La aparición de la imagen está envuelta en numerosas

5 La ubicación de la ermita a las puertas del Coto y la Marisma se convierte en plataforma de actuación para las comunidades perimarismeñas (Comelles, 1996).

leyendas si bien las más autorizadas son:

- Las primeras referencias sobre el santuario vienen del siglo XIV, fecha temprana dado que esta zona fue conquistada durante la segunda mitad del siglo XIII por Alfonso X que incorporó la Marisma a la Corona y la convirtió en coto de caza. El rey de Castilla, ordenó la construcción del santuario y la colocación de una imagen mariana en el mismo.
- Otras referencias populares del siglo XV sostienen que la Virgen del Rocío fue encontrada por un cazador, otros dicen que fue un pastor, oriundo de Villamanrique, en un olivo ubicado cerca de los matorrales de las marismas en el bosque llamado la Rocina, lugar donde finalmente se erige la ermita que la acoge⁶.

En un principio la ermita tomó el nombre de Santa María de las Rocinas, pero al adquirir Almonte los terrenos de la ermita proclamó a la virgen como su patrona y le cambió el nombre a Virgen del Rocío.

La fiesta rociera se celebra en una fecha variable pero siempre coincidiendo con Pentecostés. Se trata de una romería a la que acuden más de un millón de personas y casi un centenar de hermandades que peregrinan a pie, a caballo o en carretas hasta concentrarse en la aldea almonteña. En la misma se puede diferenciar dos momentos, uno es el camino, realizado por cada una de las hermandades filiales y otro, las ceremonias comunes desarrolladas en la aldea y que duran tres días. Los actos y actividades que se celebran una vez que termina el camino o peregrinación son la presentación de las hermandades por orden de antigüedad, la misa pontifical, el rosario de las hermandades y la procesión. Se comprueba como la participación, los tiempos y el protagonismo de almonteños y romeros en estos actos son bien diferentes.

Por consiguiente, se contempla como de un lado se trata de una auténtica expresión de la fe cristiana y de otro se da una fiesta llena de costumbres y significados populares.

La evolución de esta fiesta en términos cuantitativos ha sido muy importante, dado que surge como una romería patronal de las poblaciones de las marismas y que aunaba a principios del siglo XX a sólo diez hermandades y a unos seis mil romeros (Nogales, 1908). Durante el período de 1919 hasta la coronación de la Virgen en 1957 el número de peregrinos se mantiene oscilando entre veinte y treinta mil, mientras que el número de hermandades alcanza la treintena. La construcción de la carretera entre Almonte y el Rocío y su continuación hasta Matalascañas, supone un punto de inflexión, el crecimiento a partir de ahí será exponencial, de sesenta mil en 1956, se pasará a trescientos mil en 1974, cinco años después la cifra alcanza los setecientos mil y en 1980 se alcanza el millón (Murphy y González Faraco, 1996). Hoy día aún a a ciento seis hermandades y congrega a más de un millón de personas.

⁶ Las disputas surgidas entre diferentes poblaciones de la zona, concretamente entre Villamanrique y Almonte, por la posesión de la imagen datan desde el siglo XV, y sus bases son ecológicas y económicas (Zurita, 1996).

Las razones argumentadas sobre este crecimiento van en dos vías (Martínez, 1997:14): la primera es esgrimida desde la Iglesia que justifica este crecimiento por un incremento de la devoción popular “como reacción colectiva a la angustia e inseguridad provocadas por la vida artificial que la sociedad moderna impone al hombre”; la segunda es la argumentada por los sectores laicos más progresistas que identifican en la fiesta del Rocío las reivindicaciones culturales de la población, consiguiendo aunar sentimientos y símbolos de identidad andaluza.

Ciertamente, hoy día ir al Rocío no supone ser almonteño, ni rociero, sino que la conversión del Rocío en producto de consumo turístico⁷ ha abierto nuevos frentes que ha modificado en cierto sentido el sentimiento más profundo de la romería, no obstante paralelamente a este fenómeno se produce una intensificación de la preocupación por la identidad local⁸ desde los sectores más arraigados de la comarca.

3. EL ROCÍO: DIMENSIÓN SOCIAL, RELIGIOSA, CULTURAL Y POLÍTICA

Esta romería ha tenido su gran expansión en los últimos cincuenta años, y ha conseguido atraer a peregrinos y turistas de múltiples localidades tanto nacionales como internacionales. La celebración del Rocío trasciende la dimensión puramente religiosa, dado que las dimensiones que abarca y las motivaciones que la suscitan van más allá. En la misma se mezclan numerosos elementos simbólicos, económicos, políticos, etc., que son objeto de interés y análisis. Así nos centramos en las dimensiones social, religiosa, cultural y política prestando singular atención a los aspectos medioambientales.

III.1. DIMENSIÓN SOCIAL

La celebración del Rocío supone desde un punto de análisis social, una manifestación de rechazo del orden social existente y de la ostensible estratificación social. Y es que como Álvarez Sousa indica, las diferentes formas de manifestación de la peregrinación están relacionadas con la estructura de la sociedad y por tanto con los “intereses de cada sociedad en cada momento determinado” (2001:12). Así los comportamientos y motivaciones cambian a lo largo de la historia y dependen de las condiciones sociales y de la posición en el sistema social de cada uno de los individuos. Es en este particular donde se quiere centrar la atención, dado que en el Rocío se manifiesta un intenso rechazo del orden social existente, y una fuerte estratificación social, que durante la celebración de la fiesta permuta siendo las clases más populares los protagonistas frente a las clases más poderosas que aparecen como meros espectadores.

7 Aunque se identifique al turismo como un producto de consumo, éste debe tener unos “efectos beneficiosos a nivel espiritual, que deben prevalecer sobre los técnicos y materiales” (Latiesa, 2000: 87) para que la experiencia sea placentera y plena.

8 “La identidad constituye, por supuesto, un elemento clave de la realidad subjetiva, y en cuanto tal, se halla en una relación dialéctica con la sociedad” (Berger y Luckmann, 2008: 214).

Actualmente las interacciones sociales en el Rocío vienen marcadas por la disociación entre áreas urbana y rural. El lugar de culto se encuentra ubicado fuera del perímetro urbano, lo que lo convierte en un espacio de encuentro abierto entre campo y ciudad, entre lo cotidiano y lo extraordinario. Asimismo el camino es un espacio de comunicación e intercambio abierto donde se difuminan los contrastes sociales. En cambio las calles del Rocío se hacen más complejas, experimentando una transmutación de lo urbano a lo rural y consiguientemente una intensificación del protagonismo de las diferencias entre clases sociales.

Para una mayor comprensión de la realidad expuesta se debe contemplar las características de los agentes protagonistas en la peregrinación, dado que tienen unos roles muy definidos. Así se consideran a los almonteños; los peregrinos rocieros de las Hermandades; las autoridades municipales y la institución eclesíástica.

Los **Almonteños** tienen un papel protagonista en la celebración del Rocío, dado que son los que llevan en procesión a la Virgen por las calles de la Aldea. Si bien esta procesión no es al uso, en el sentido de “acto de ir ordenadamente de un lugar a otro muchas personas con algún fin público y solemne, por lo común religioso” (Real Academia Española, 22ª Edición), ya que la salida de la virgen no se produce de forma ordenada sino que es “raptada” por un grupo de jóvenes almonteños⁹ traspasando los muros de lo sagrado y tomando por la fuerza la imagen de la Virgen. Esta es una manifestación simbólica¹⁰ de poder de los almonteños¹¹ frente al resto de instituciones (Iglesia, Hermandades, Autoridades, etc.) que se renueva de forma anual, se trata de un ritual de “apropiación y respeto”. Después, continúan con su marcha procesal en un itinerario fijo, a pesar de no parecerlo, y recorren todas las casas de las Hermandades. Finalmente la imagen es devuelta a su templo. Esta procesión es resultado de la ruptura experimentada en los años veinte del siglo pasado, fecha hasta la que se celebraba una procesión convencional, ya que en un intento de apropiación por la Iglesia de la Virgen del Rocío, los almonteños se destacaron y desmontaron el ritual haciéndolo suyo y mostrando las enormes discrepancias con respecto a la Iglesia y a las Hermandades.

Las tensiones entre Almonteños y diferentes actores han sido la nota predominante a lo largo de la historia. Las motivaciones que le han llevado a ello han sido de dos tipos: unas culturales-religiosas; y otras económicas. A las primeras ya hemos hecho alusión a lo largo del texto y se refieren a la conservación por parte de los al-

9 La separación de roles según el género durante la celebración es muy clara, mientras que los hombres tienen un papel activo, son detentadores del poder y los que pueden llevar a la virgen en procesión; mientras las mujeres tienen un papel pasivo y puramente emocional.

10 La creciente participación en la romería en general y en la procesión en particular ha hecho que en los últimos años la resistencia simbólica de los almonteños vaya más allá, dado el desconocimiento que los visitantes manifiestan al no respetar el denominado “círculo de temor” que circunda a la Virgen (Murphy y González Farazo, 1996).

11 Comelles (1996), señala como el ritual del rapto de la Virgen se ha visto modificado en los últimos años ya que el perfil de los almonteños también ha variado. Ahora son los jóvenes adolescentes los protagonistas, y la impaciencia de los mismos la nota predominante, dado que ya no se espera hasta el alba, sino que se adelanta a casi la medianoche.

monteños de la supremacía sobre la Virgen del Rocío. Las segundas se refieren al uso y disfrute de los recursos naturales de las tierras de Doñana que transcurren por su término municipal. En este sentido los enfrentamientos entre almonteños y poderes públicos¹² o privados exteriores han sido continuos desde el siglo XIII, ya que todos de alguna forma les han intentado impedir o limitar el uso de los recursos (Murphy y González Faraco, 1996).

Las **Hermandades** son en su origen organizaciones de seglares que pretenden fomentar el culto de la Virgen, de Cristo o de los Santos, por consiguiente están reglamentadas por derecho canónico y tienen su propio estatuto que recoge su funcionamiento y organización formal. Los miembros de las hermandades se identifican con una localidad o comarca y con la pertenencia a un gremio lo que le confiere un carácter externo a lo religioso. Su pertenencia es de carácter voluntario e incluso a veces puede ser heredada.

La Hermandad principal y fundadora es la del pueblo de Almonte y se denomina “Matriz”, el resto de hermandades se denominan filiales y en la actualidad trascienden el territorio andaluz¹³. Las diferencias entre las hermandades son ostensibles y son muestra representativa de la influencia y papel que cumplen en la fiesta. De hecho el diferente prestigio viene indicado por cuestiones como la antigüedad, la opulencia de los símbolos religioso transportados en el camino (sinpecado, carreta, etc.), el número de peregrinos a pie que la acompañen, e incluso la vestimenta y número de caballistas.

A modo ilustrativo se presenta el gasto medio por persona de los romeros, se calcula teniendo en cuenta los gastos de alimentación, hospedaje y carriola de un grupo de unas veinticinco personas (tabla 1). En función de la calidad del servicio que se contrate los gastos pueden presentar una gran variabilidad, aunque es difícil que se sitúe por debajo de los mil euros, ya que a las partidas anteriormente mencionadas debemos agregar los gastos en el traje típico de mujer, (550 €) aproximadamente y para el hombre la cifra baja a los 450 €, aunque existe la posibilidad de alquiler del mismo reduciéndose la cifra sensiblemente.

12 Los conflictos han sido continuos desde que en el siglo XIII funcionaba como cazadero real y coto de los Duques de Medinaceli hasta hoy día con las autoridades del Parque.

13 También se incluye las hermandades no filiales, que han sido erigidas canónicamente por los obispos de sus correspondientes diócesis, las asociaciones privadas y agrupaciones nacionales e internacionales.

TABLAS 1. LOS GASTOS DEL ROMERO

GASTOS SEMANALES	
Inscripción en el camino	125 €
Alquiler casa	200 €
Alquiler hotel	1.600 €
Gastos comida	200 €
Vestimenta hombre	120 € a 3.500 €
Vestimenta mujer	60 € a 3.000 €
Complemento	60 € a 400 €
Gasto medio del romero	1.700 € (aprox.)

Fuente: Andalucía Turismo Digital (nota de prensa), 2009

Actualmente existen ciento seis hermandades filiales a la hermandad matriz de Almonte, veintitrés hermandades no filiales erigidas canónicamente por los obispos de sus correspondientes diócesis y numerosas asociaciones privadas y agrupaciones nacionales e internacionales.

Los rocieros tienen en el camino su peregrinar y sacrificio, pero también es un camino para la interacción social y la solidaridad, es por tanto un camino dual, donde tiene cabida la promesa y la penitencia, pero también lo lúdico y festivo. El camino tiene dos partes, una primera donde se pasan alternamente por zonas urbanizadas y agrícolas; y una segunda que afecta a la marisma y termina en los límites de la Aldea. Es en estos aspectos donde se hace patente la dualidad referida.

No todos los peregrinos romeros pertenecen a una hermandad, si bien pueden ser acogidos a ella mediante una compensación económica, o sin previo acuerdo quedando a merced de la solidaridad durante el camino.

Dentro de los tiempos marcados en este ceremonial rociero, se encuentra el protagonismo de las Hermandades, centrada en la Matriz durante la presentación ante la Virgen en la ermita tras la llegada del camino, hegemonía que queda cuestionada a partir del domingo en la Misa del Rosario.

La dualidad de este ritual y la tensión entre las diferentes clases sociales “almonteños” y “rocieros” queda más que patente durante la procesión de la Virgen, si bien no existe diferencia alguna en cuanto a la pasión y devoción que le profesan ambos.

La **Iglesia** ha ido fortaleciendo su papel en la romería local, para ello indujo cambios a mediados del siglo XX en el ritual, reforzando su presencia institucional, aunque paralelamente los almonteños desinstitucionalizaron la procesión (Comelles, 1996).

La **intervención local** se ha centrado tradicionalmente en la promoción de su término municipal, dotación de infraestructuras básicas y promoción de los elementos locales y culturales. En tiempos recientes esta intervención se ha especializado aún más tomando nuevas técnicas de promoción y planificación, dado el incremento

de visitantes. Este nivel se adapta a las necesidades de las zonas de forma más específica dada la cercanía, ya que se puede controlar mejor todas las medidas puestas en marcha desde las corporaciones locales.

Hay que considerar la posibilidad de que surjan áreas de conflicto, al aplicarse ciertas medidas desde los diferentes entes municipales, ya que las iniciativas tomadas en un municipio pueden tener repercusiones no deseadas en otro. Aquí la coordinación y comunicación son imprescindibles, pudiéndose beneficiar y tomar medidas conjuntas y por supuesto que no sean contraproducentes.

En este sentido no hay que olvidar que la presión mediática ha hecho que en los últimos años se produzca una popularización de la fiesta. Este hecho ha tenido numerosas consecuencias no siempre positivas. Entre otras se ha producido un crecimiento rápido y poco estudiado de la Aldea de Almonte, lugar donde tiene lugar la Romería.

TABLA 2. MUNICIPIO DE ALMONTE 2009

Población	21.782
Restaurantes/Bares	91
Hoteles	12
Hostales y pensiones	14
Plazas en hoteles	4.072
Plazas en Hostales y pensiones	515

Fuente: SIMA (2009)

Los datos aportados por el Servicio de Información Multiterritorial de Andalucía muestran como el municipio de Almonte está vinculado principalmente al comercio al mayor y al por menor, la construcción y las hostelería. Posee también cierta actividad agrícola relacionada con el cultivo de regadío de la fresa, fresón y naranjo, y el cultivo de secano del olivar y el trigo. Su población se encuentra muy concentrada en Almonte y como se puede observar en la tabla 2, su infraestructura de alojamiento y servicios al turista resulta insuficiente para albergar la llegada masiva de visitantes que se produce en las fechas centrales de la festividad de la Virgen del Rocío.

Es aquí donde se debe concebir la peregrinación al Rocío como un medio más para el desarrollo local, pero no cualquier tipo de crecimiento en el medio rural, sino un desarrollo sostenible e integrado que responda al nuevo contexto actual. La actividad turística debe repercutir positivamente sobre la sociedad en su conjunto y sobre los agentes implicados en particular. Por consiguiente, se plantea el desarrollo del turismo más como un medio que como un fin, que pueda llevar a conseguir ma-

yores niveles de desarrollo económico y social de la población local.

III.2. DIMENSIÓN RELIGIOSA

El contenido religioso de esta tradición está fuertemente enraizado con la cultura y con la trayectoria histórica de las zonas. Andalucía ha pasado por diferentes etapas culturales y espirituales: la primera es de origen oriental y materno; la segunda, dominada por el fatalismo de influencia grecorromana y por la sumisión de raíz musulmana; la tercera que llega a nuestros días, envuelta en el Barroco¹⁴ de influencia cristiana (Alonso del Campo, 1984).

La tradición que mayor calado ha tenido en el sur de España ha sido el culto de signo matriarcal, en un primer momento destacan las divinidades maternas orientales y su posterior evolución en las formas de devoción mariana de origen cristiano. Aquí se inserta el papel preponderante de la Virgen del Rocío que aúna el simbolismo de la tierra y la fecundidad, justamente las dos vertientes más importantes de su área de influencia la ganadera y la agrícola. Y así queda manifestado en los primeros momentos del incremento de su devoción motivado por las miserias populares, ausencia de pastos y enfermedades del ganado.

La romería puede ser definida como una “peregrinación de uno o varios días de duración a un santuario, pero también es una fiesta en el doble sentido de conmemoración religiosa y de celebración gozosa y placentera; una fiesta local y no un espectáculo. El santuario es el punto de referencia o término al que los romeros dirigen sus aspiraciones físicas y espirituales para lo que han de cubrir el camino que los separa del núcleo urbano de donde partieron” (Rodríguez Becerra, 2002: 165).

El Rocío es en su origen un rito hierático conmemorativo, pero la importante participación social cargada de naturalidad y espontaneidad no permiten enmarcarlo exclusivamente desde una perspectiva religiosa. Y es que en esta fiesta las motivaciones que se aúnan son numerosas, dada la diversidad de individuos que participan en la misma.

III. 3. DIMENSIÓN CULTURAL

El Rocío puede presentarse como un símbolo de reivindicación cultural local, pero de hecho va más allá, ya que el conjunto de peregrinos y visitantes pueden llegar a constituir esta celebración en un símbolo de identificación global de Andalucía (Moreno, 1985). Este hecho implica una evolución y modificación de la realidad original atendiendo a las circunstancias del momento. De hecho ha evolucionado hacia una manifestación colectiva más amplia y de demostración de identificación comunitaria andaluza.

De ahí que actualmente se pueda diferenciar una doble faz, diferenciando entre la sociedad local con sus costumbres y manifestaciones y la población peregrina

¹⁴ El arte de las diferentes épocas históricas dan muestra de la imagen religiosa. En este sentido el Barroco es una clara muestra de la manifestación religiosa cristiana, que a través de sus cuadros, de sus catedrales, de sus retablos, de sus fachadas predicán la fe.

visitante que ha construido una nueva imagen muy condicionada por los medios de comunicación, muy presentes en las dos últimas décadas.

El Rocío se ha convertido, desde el tránsito experimentado entre 1978-81, en un espacio de recuperación sólido de la identidad andaluza, dado que no quedaba asociado ni vinculado, a una ciudad, ni localidad con una tradición peculiar y específica (Comelles, 1996). Este aspecto resulta muy atractivo sobre todo desde la posibilidad de fomentar el turismo cultural definido como el “conjunto de actividades que se desarrollan con el fin de facilitar al turista unos conocimientos y ampliar su cultura desde una perspectiva del tiempo libre y de la civilización del ocio” (Montaner, 1996:249).

Actualmente se está produciendo un incremento del turismo cultural en general, y en el caso español y andaluz en particular, y ello a pesar de que España no ha tenido una imagen fuertemente cultural como otros países europeos (Italia, Francia, etc.), debido a dos factores: la identificación como destino de sol y playa y la inexistencia de una difusión de la herencia patrimonial nacional¹⁵, a pesar de la riqueza de la misma (Serra y Pujol, 2001). Es necesario aprovechar las nuevas tendencias de los visitantes que buscan la autenticidad de los aspectos ambientales y la autenticidad cultural de los destinos, todo ello bajo la marca de la calidad.

TABLA 3. DATOS RELATIVOS AL TURISMO CULTURAL CON DESTINO EN ANDALUCÍA DE LOS RESIDENTES ESPAÑOLES Y TURISTAS INTERNACIONALES

<i>TURISTAS NACIONALES QUE REALIZAN ACTIVIDADES CULTURALES EN ANDALUCIA</i>					
	2005	2006	2007	2008	2009
Viajes de residentes en España por motivos culturales (miles)	1.593,7 (13,9%)	1.795,8 (13,9%)	1.569,3 (12,9%)	1.507 (12,3%)	1.740,8 (13,7%)
Gasto total realizado en viajes culturales (millones de euros)	438,6	462,3	488,4	442,3	492,3
Gasto total realizado en viajes culturales (por viaje realizado)	275 €	258 €	311 €	294 €	283 €
<i>TURISTAS INTERNACIONALES QUE REALIZAN ACTIVIDADES CULTURALES EN ANDALUCIA</i>					
Entradas de turistas internacionales que realizan actividades culturales (miles)	5.146,7 (17,7%)	5.297 (17,5%)	5.395 (17%)	5.208 (16,6%)	4.191,8 (15%)
Gasto total realizado en viajes culturales (millones de euros)	5.087,1	5.278,8	5.640	5.555,3	4.668,8
Gasto total realizado en viajes culturales (por viaje realizado)	988 €	996 €	1.045 €	1.067 €	1.114

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos, (2009a y 2009b)

15 España tiene declarados 15.904 Bienes de Interés Cultural, de los cuales 2.900 se encuentran en Andalucía, segunda comunidad tras las Islas Baleares.

Datos procedentes del Instituto de Estudios Turísticos revelan que Andalucía es la primera comunidad de destino de los viajes culturales realizados por los españoles, seguida a cierta distancia de las comunidades de Castilla y León, Cataluña y Madrid. Por ello, es en la que se realiza un mayor gasto total, pero no ocurre lo mismo con el gasto medio por turista que es superior en regiones como Baleares, Canarias o Asturias.

En relación a los visitantes extranjeros ocupamos el segundo lugar en la recepción de turistas después de Cataluña, y también el segundo puestos en ingresos derivados del turista que realiza actividades culturales.

La tabla 3 muestra como a lo largo de los últimos años la comunidad andaluza ha mantenido su porcentaje del “pastel” del turismo cultural a pesar del pequeño descenso que se ha observado con la crisis económica.

Por último se debe considerar un último aspecto de la dimensión cultural que se está describiendo, y es que siempre ha existido un fuerte debate en torno a las consecuencias que los individuos que visitan un lugar tienen para la sociedad. Ciertamente se produce un intercambio cultural, pudiendo aprender unas sociedades de otras, pero también se ha demostrado la cara negativa, pero siempre es posible intentar quedarse con aquellas formas que aminoren los efectos negativos (Jafari, 1989). Por su parte Greenwood (1977) justifica como la herencia cultural de las poblaciones turísticas es utilizada por los empresarios y operadores del turismo como un producto más que se puede vender, creando serias consecuencias negativas sobre la misma. En una visión más positiva estaría Thurot (1976), que aunque señala que el turismo puede generar determinados efectos negativos sobre un área, también puede crear otros más positivos como la revitalización y recuperación de las riquezas culturales locales, además del impulso socioeconómico.

Los impactos socioculturales más importantes que se han podido detectar en la zona son: el turismo ha favorecido el desarrollo de mejoras en la atención sanitaria, en las comunicaciones viarias, en las telecomunicaciones, en general una mejora de la calidad de vida; la búsqueda de los turistas y visitantes de los valores históricos y culturales de la zona, ha repercutido en el propio interés de los residentes por recuperar y conservar sus tradiciones, costumbres y patrimonio local, fortaleciendo así su identidad cultural; la observación participante de los pobladores ha servido de motivación para reivindicar mejoras en su calidad de vida; el intercambio cultural entre residentes y turistas ha posibilitado un enriquecimiento personal y sociocultural (Puertas, 2007).

Los efectos socioculturales negativos pueden resumirse fundamentalmente en la especulación inmobiliaria, y desorden en la construcción que en algunas ocasiones ha repercutido sobre el medioambiente.

III.4. DIMENSIÓN POLÍTICA

Dada la relevancia del espacio natural en el que se celebra la peregrinación al Rocío las diferentes iniciativas públicas van dirigidas hacia la conservación del mismo. Actualmente está en vigor el II Plan de Desarrollo Sostenible (PDS) de Doñana cuyo objetivo es fomentar la dinamización socioeconómica y su integración con los procesos naturales en el área de influencia de Doñana (Consejería de Medio Ambiente, Junta de Andalucía). Este Plan supondrá hasta 2011 una inversión 145,3 millones de euros repartidos entre los 14 municipios de la comarca de Doñana. En este sentido, cabe destacar como proyectos comarcales el de Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo, con 9 millones; el de restauración de cauces y la vegetación de riveras, con 10,8 millones; el de fomento de la producción integrada en la agricultura, con 3,1 millones o infraestructuras de apoyo al regadío, con 2,9 millones. Otro aspecto importante que la Junta de Andalucía ha querido impulsar ha sido el fomento del turismo de naturaleza y la calidad y excelencia en el sector, por lo que se producirán grandes inversiones en el apartado de ‘transporte y movilidad’, al igual que en el de ‘espacio turístico’. En el caso de Sevilla, algunas de las más relevantes partidas recaerán en Aznalcázar e irán destinadas a la mejora de infraestructuras de acceso y señalización de las instalaciones presentes en el Espacio Natural de Doñana (casi 2,2 millones de presupuesto), así como a la reforma integral y mejora funcional del Centro de Visitantes José Antonio Valverde (600.000 euros de presupuesto). Todo ello tendrá repercusión en el desarrollo del camino rociero.

4. DOÑANA: PEREGRINACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

La aldea de Almonte está ubicada en el parque de Doñana, lo que implica un gran valor natural, de hecho sus calles no están asfaltadas sino que son de tierra, rodeado por las marismas y donde a los pies del Santuario, hay una senda que une el puente de la carretera de entrada desde Matalascañas, con el Puente del Rey o Puente del Ajolí. Además la peregrinación de la Romería del Rocío, pasa por los diferentes caminos que transcurren por el Espacio Natural de Doñana hacia la Aldea Almonteña.

A modo de orientación para conocer las características del espacio natural referido se aportan los siguientes datos: Doñana es Parque Nacional desde 1969, es uno de los espacios protegidos más importantes del territorio andaluz y la mayor reserva ecológica de Europa. Su biodiversidad¹⁶ es única con unos ricos ecosistemas acuáticos y terrestres (marismas, dunas vivas, arenas estabilizadas o “cotos”, playas, monte bajo, etc.). La marisma sobresale por ser lugar de paso, cría e invernada para miles de aves europeas y africanas, lo que la convierte en un ecosistema de altísimo valor eco-

¹⁶El lince ibérico y el águila imperial, hoy en día en peligro de extinción, son especies protegidas de la zona.

lógico. En 1980 entró a formar parte de la Red de Reservas de la Biosfera y en 1982 se le otorga la categoría de Sitio RAMSAR (1982). A partir de 1994 fue declarado por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad y desde 1995 está reconocido, por el Consejo de Europa, con el Diploma Europeo de áreas protegidas. También es Lugar de Importancia Comunitaria (LIC) y Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) y “Espacio Protegido Red Natura 2000”. El Parque Nacional Doñana está integrado en la Red de Parques Nacionales y, desde el 1 de julio de 2006, la gestión del mismo corresponde en exclusiva a la Comunidad Autónoma de Andalucía. Este Parque está adherido a la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS). Es el resultado de la actividad ancestral del hombre sobre un territorio con singulares peculiaridades, que se caracteriza por su fragilidad ante determinados impactos.

Ciertamente determinadas actividades han tenido efectos devastadores sobre el medio natural, debido a una falta de regulación y de descontrol de los recursos. Es preciso reconocer que “el medio físico, es modelado y transformado a través del tiempo en un proceso complejo en que las diversas fuerzas, clases y grupos sociales, con distintos niveles de poder y con distintos intereses, disputan con armas y capacidad de acción desiguales, por apropiarse, modelar, usar y controlar el medio físico y el espacio para sus objetivos” (Robirosa, 1982:61), coincidiendo con una época en la que el único objetivo era la maximización económica quedando al margen otros valores y elementos de índole medioambiental. Pero la realidad es que existe incompatibilidad entre crecimiento ilimitado y protección de la naturaleza (Paniza, 2005).

Son por tanto, muchas las tensiones que surgen entre el dilema “conservación”, frente al “uso” en zonas protegidas como el Parque Nacional de Doñana. Esta controversia ha ido evolucionando a lo largo del tiempo, y en un primer momento, primaba el ocio, frente a la conservación. Ciertamente, en el pasado el turismo no era una amenaza real ya que existían factores que lo impedían, tales como las distancias, el difícil acceso, etc. La realidad hoy día es bien diferente, ya que la mayor disposición de tiempo libre, la mejora de las comunicaciones y transporte y el mayor interés de la población por el medio natural han incrementado extraordinariamente el número de visitas.

Estas zonas se ven cada vez más sometidas a las siguientes presiones:

- Demandas de creación de parques “multiusos” para las industrias que se dedican a la extracción de recursos.
- Exigencias de los grupos de presión que quieren practicar una serie de actividades de recreo (caza, pesca, conducción de vehículos todoterreno...)
- Pretensiones de los grupos autóctonos relacionados con la gestión de los parques.

La peregrinación al Rocío puede ser considerada como una forma más de hacer turismo con implicaciones religiosas. En este sentido, la intensa relación entre el Rocío y Doñana lleva a valorar la significación que las diferentes tendencias turísticas pueden tener para las economías rurales locales teniendo presente la dimensión in-

cuestionable de la preservación del medio natural y protegido en el que se desarrolla la misma. Este plano tan valioso, ofrece la posibilidad de incrementar los ingresos de la población residente, a la vez que resguardar el espacio natural protegido en el que tiene lugar.

Pero hay que partir de la consideración del turismo como una industria que produce efectos positivos sobre los sectores de la economía a nivel local, nacional y mundial, pero que también genera otros menos positivos de tipo social y medioambiental, al utilizar los activos naturales (parques, bosques, marismas, playas, etc.). Lo planteado se resume de forma clarificadora con una expresión de algunas comunidades indígenas “el turismo es como el fuego. Te puede cocinar la comida o puede dejarte la casa reducida a cenizas” (Wearing y Neil, 2000).

Los costos que se deben evitar pueden clasificarse en tres apartados (Del Reguero, 1994; Hunter, 1995; De las Heras, 2003):

- Causados por la construcción de infraestructuras, equipamientos y servicios: la creación de unos servicios mínimos y de alojamientos, a pesar de ser realizados con sumo cuidado y respeto, genera cambios sobre el medio físico y natural. Además se producen efectos relacionados con el consumo de energía y de agua, con la eliminación de residuos sólidos y la contaminación de las aguas.
- Causados por las actividades de los propios turistas: a pesar de que las actividades se realicen en grupos reducidos se produce impactos que afectan a la flora, fauna y terreno, y que varían de intensidad dependiendo del tipo de actividad realizada (rutas en vehículos todo-terreno, etc.)
- Causados por el número de visitantes a un mismo tiempo y lugar: el daño causado sobre los espacios naturales es directamente proporcional al número de visitantes, conforme aumenta el volumen del grupo de turistas, también se incrementa los posibles impactos medioambientales, además de repercutir sobre la calidad de las actividades a realizar y disfrutar.

En este sentido los conflictos que se señalan desde diversos foros son que los peregrinos rocieros pueden ocasionar en el entorno natural numerosos efectos negativos, los más importantes son los siguientes:

- Modificaciones de la flora y fauna. La flora y la fauna se ven afectadas por las visitas de los turistas que producen modificaciones en su desarrollo y comportamiento. Son muchos los ejemplos, en el caso de la flora estas alteraciones vienen provocadas por la introducción de otras plantas que no son autóctonas o bien por el desgaste provocado por el paso continuado de paseantes que realizan las visitas andando, en coche, a caballo, etc. La fauna también se ve afectada, adoptando nuevos hábitos en la nidificación y alimentación.
- Contaminación ambiental, visual y auditiva: la emisión de gases de coches y maquinaria, y de vertidos y sustancias que en ocasiones son tóxicas genera daños en los espacios naturales, que en ocasiones son de difícil solución. Por

tanto el tratamiento de residuos no puede ser obviado. Además el desarrollo de construcciones que no están integradas en el paisaje natural, junto a los ruidos provocados por la implantación de instalaciones turísticas puede degenerar en el abandono del lugar de especies animales.

- Explotación de agua y energía: la actividad turística es consumidora de agua de primera mano, así si no se previene las necesidades de agua para el desarrollo de las actividades agrícolas y de las turísticas se entra en conflicto. El ingente consumo de energía provocado por la utilización masiva del automóvil afecta a la calidad ambiental por la emisión de gases.

Uno de los posibles beneficios locales más señalados por todos los autores (Boo, 1990; Linberg, 1991, y Wearing y Neil, 2000) es el aumento en la creación de empleo. Pero éste crea a menudo demasiadas expectativas, que no se ajustan del todo a la realidad de la oferta de empleo que se puede generar. En este sentido, los operadores deben ser más francos con las comunidades locales y no hacerles pensar que con el turismo llega la panacea del empleo. Hay que pensar en que los empleos que se puedan generar requieren primero pasar por otras vicisitudes, tales como la formación y profesionalización para que las posibilidades sean mayores, si no estamos corriendo el peligro de caer en servicios y empleos de mala calidad y por supuesto en una situación de precariedad, al no poder exigir debido a las limitaciones de la falta de cualificación. El hecho es que los pobladores pueden ser un informante decisivo para un desarrollo exitoso del turismo sostenible, ya que en ellos reside el conocimiento y sabiduría de su población, así el reconocimiento por parte de los turistas, los operadores e instituciones deben de partir de esta premisa (Puertas, 2007).

Por consiguiente, las fórmulas actuales lejos de obviar a la población local, la intentan integrar en su proyecto, siendo uno de los elementos fundamentales, sin el cual no tiene razón de ser el mismo. En todo caso debe ser previa la concienciación de los locales para una correcta implementación de los proyectos. La población local debe estar involucrada en todo el proceso de planificación, puesta en marcha y gestión de la práctica turística para intentar conseguir un mayor equilibrio en todos los ámbitos.

De esta forma se puede revitalizar tanto la economía de la zona, como el valor de los atractivos naturales y culturales, incluidas las costumbres y tradiciones de la zona. Así se puede consolidar una relación donde el enriquecimiento sea dual.

La sociedad andaluza en su conjunto y la rociera en particular demuestran cada vez más, estar concienciados al respecto, y los gobiernos autonómicos y locales muestran una progresiva preocupación y están tomando medidas en esta dinámica de preservación. Además las empresas de turismo ubicadas en el área de influencia de Doñana están apostando por este movimiento, al comprender que sus beneficios pueden ser mayores mediante la preservación de los medios, además del atractivo que estos productos tienen para el consumidor. Se trata de empresas constituidas por profesionales de la educación ambiental y que ofrecen programas de senderismo, rutas a caballo, y la posibilidad de seguir los caminos del Rocío.

5. CONCLUSIÓN

La romería del Rocío es una peregrinación que presenta una serie de aspectos compartidos con el resto de peregrinaciones existentes (Camino de Santiago, Virgen de la Cabeza, Virgen de Fátima, etc.), pero al mismo tiempo muestra unas características particulares que la diferencian. Esta especificidad viene generada y condicionada por las diferentes dimensiones cultural, religiosa, económica, política, etc., que configuran el sistema y la estructura social del Rocío. Por consiguiente podemos afirmar sin temor a equivocarnos que la peregrinación al Rocío es resultado de la construcción social de su realidad, así los diferentes agentes e instituciones, sus interrelaciones, sus intereses, los cambios y las evoluciones dan lugar a la fiesta del Rocío tal y como es vivida en la actualidad. Se puede concluir que la romería del Rocío es dual, en ella se combinan cuestiones como peregrinación y sacrificio junto a la interacción social y la solidaridad; promesa y penitencia, junto a lo lúdico y festivo; almoteños y rocieros; camino individual y colectivo; espacios abiertos y espacios cerrados; camino rural y camino urbano; turistas y población local, etc

Por último, no se puede olvidar en ningún momento que el espacio por el que discurre el camino al Rocío es el Parque Nacional de Doñana, esto le confiere un especial valor natural a la experiencia. Las tensiones que surgen entre el dilema “conservación”, frente al “uso” en zonas protegidas como el Parque Nacional de Doñana son perceptibles, si bien la dimensión de la preservación del medio natural y protegido es incuestionable. En este plano tan valioso, surge también la posibilidad de incrementar los recursos económicos de la población local, a la vez que cuidar el espacio natural protegido en el que tiene lugar. En este sentido la población local debe estar involucrada y participar en todo el proceso de planificación, puesta en marcha y gestión de la práctica turística para intentar conseguir un mayor equilibrio en todos los ámbitos. De esta forma se puede conseguir una revitalización tanto de la economía de la zona, como del valor de los atractivos naturales y culturales, incluidas las costumbres y tradiciones de la zona y se puede consolidar una relación donde el enriquecimiento sea dual.

6. BIBLIOGRAFÍA

- ANDALUCÍA TURISMO DIGITAL (2009): *Los romeros gastan entre 300 y 1.700 euros, dependiendo de la romería en la que participan* (Nota de prensa). Sitio web: www.andaluciaturismodigital.com/noticia.asp?idcontenido=9357
- ALONSO DEL CAMPO, U. (1984): “Orígenes culturales en la vivencia y manifestación de lo religioso en Andalucía y su función Terapéutica”. *Gazeta de Antropología*, nº 3, pp. 27-35.
- ÁLVAREZ SOUSA, A. (1999): “Marco teórico para a análise das peregrinacións”. En *Homo peregrinus*. Ed. Xerais de Galicia, S.A.

- (2001): *Desenvolvemento e planificación municipal do turismo*. Deputación Provincial, A Coruña.
- BERGER, P. L.; LUCKMANN, T. (2008): *La construcción social de la realidad*. Madrid, Amorrortu Ediciones.
- BOO, E. (1990): *Ecotourism: the potentials and pitfalls*. Volúmenes 1 y 2, Fondo Mundial para la Conservación de la Naturaleza, Washington DC.
- COMELLES ESTEBAN, J. M. (1996): “Rocíos”. En *Demófilo, Revista de cultura tradicional de Andalucía*, nº 17, pp. 13-37.
- CRAIN, M. (1996): “Transformaciones y representación visual en el Rocío”. En *Demófilo, Revista de cultura tradicional de Andalucía*, nº 19, pp.63-83, (1996).
- DE LAS HERAS, M. (2002): *La guía del ecoturismo o como conservar la naturaleza a través del turismo*. Mundi-Prensa Madrid.
- DEL REGUERO OXINALDE, M. (1994): *Ecoturismo. Nuevas formas de turismo en el espacio rural*. Ed. Bosch.
- GREENWOOD, D.J. (1977): “Cultura by the pound: an anthropological perspective on tourism as a cultural commoditization”. En SMITH, V.: *Host and guests*. University Pennsylvania Press, Philadelphia.
- HUNTER, C.; GREEN, H. (1995): *Tourism and the environment*. Routledge. London & New York.
- IET (2009a): “Movimientos Turísticos en fronteras (FRONTUR)”. En División de estadísticas culturales: *Anuario de Estadísticas Culturales 2010*. Secretaría General Técnica del Ministerio de Cultura.
- IET (2009b): “Encuesta del gasto turístico (EGATUR)”. En División de estadísticas culturales: *Anuario de Estadísticas Culturales 2010*. Secretaría General Técnica del Ministerio de Cultura.
- JAFARI, J. (1989): “Modelos de turismo: los aspectos socioculturales”, en *Antologías*.
- LATIESA RODRÍGUEZ, M. (2000): *Granada y el turismo*. Editorial Universidad de Granada.
- LINDBERG, K. (1991): *Policies for maximizing nature tourism's ecological and economics benefits*. World resources Institute.
- MARTÍNEZ MORENO, R. M. (1998): “La romería del Rocío en Andalucía, una fiesta de la modernidad”. En *Gazeta de Antropología*, nº13, pp. 45-58.
- MONTANER, J. (1996): *Psicosociología del turismo*. Editorial Síntesis, Madrid.
- MORENO NAVARRO, I. (1985): *Cofradías y hermandades andaluzas: Estructura, simbolismo e identidad*. Biblioteca de la Cultura Andaluza, Editoriales Andaluzas Unidas, S.A., Sevilla.
- MURPHY, M.; GONZÁLEZ FARACO, J. C. (1996): “Masificación ritual, identidad local y toponimia en el Rocío”. En *Demófilo, Revista de cultura tradicional de Andalucía*, nº 20, pp.101-119.
- MURPHY, M.; GONZÁLEZ FARACO, J. C. (1996): “Fuentes básicas para el estudio de Rocío”. En *Demófilo, Revista de cultura tradicional de Andalucía*, nº 20, pp.195-209.

- NOGALES Y NOGALES J. (1908): *El Rocío. Cartas literarias premiadas por el Ateneo y Sociedad de Excursiones de Sevilla, en el certamen de 1900*. Ed. G. de P. Díaz. Sitio web: www.web1.diphuelva.es/archivos/pdf.
- PANIZA PRADOS, J. L. (2005): *La percepción social del golf en Andalucía*. Junta de Andalucía, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.
- PUERTAS CAÑAVERAL, I. (2007): *Ecoturismo en las reservas de la biosfera*. Granada, Editorial Universidad de Granada.
- ROBIROSA, M. (1982): “Comentario del trabajo de Marcos Winograd”. En VVAA: *Medio ambiente y urbanización*. Revista CLACSO/CIFCA vol.2. Buenos Aires.
- RODRÍGUEZ BECERRA, S. (2002): “La religión de los andaluces”. En MOYANO, E.; PÉREZ YRUELA, M. (coords.): *La sociedad andaluza*. Instituto de Estudios Sociales de Andalucía, CSIC.
- SERRA CABADO, J.; PUJOL MARCO, L. (2001): “Los espacios temáticos patrimoniales: una metodología para el diseño de productos turísticos culturales”. En *Estudios Turísticos*, nº 150, pp.57-81. Madrid, Instituto de Estudios Turísticos.
- SIMA, Sistema de información multiterritorial de Andalucía, (2009): *Datos municipio Almonte*. Sitio web : www.juntadeandalucia.es:9002/simal.../sm21005.htm
- THUROT, J.M. (1976): “Les effects du tourisme sur les valeurs socioculturelles”. En *Les Cahiers du tourisme*, serie C, nº 34. Aix en provence.
- VILLA DÍAZ, A. (2006): “El Rocío y el turismo de peregrinación”. En *Cuadernos de Turismo*, nº18, pp. 151-174.
- WEARING, S.; NEIL, J. (2000): *Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades*. Editorial Síntesis.
- ZURITA, M. (1996): “La romería del Rocío y la primitiva regla de la Hermandad de Almonte (Huelva)”. En *Demófilo, Revista de cultura tradicional de Andalucía*, nº17.