

# INTERNET COMO BIBLIOTECA UNIVERSAL EN LA ESCUELA

DANIEL MADRID  
Universidad de Granada

## 1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, no cabe duda de que el ordenador se ha instalado como una parte importante de la vida moderna. La mayoría de las empresas y servicios públicos tienen informatizadas sus operaciones y las llevan a cabo con la ayuda de ordenadores: las centrales nucleares y eléctricas, la aviación, el transporte por carretera y ferroviario, el control del tráfico, los servicios de seguridad, etc. Tanto es así que cuando se avecinaba el cambio del milenio se generó cierta psicosis social en torno al famoso “efecto 2000” por miedo a que no funcionaran determinados sistemas informatizados y ocasionaran el caos social en determinados sectores.

Nadie puede dudar ya de que nuestro entorno social, cultural, laboral y profesional está siendo seriamente reconstruido como consecuencia de la denominada revolución informática, y, ciertamente la escuela no puede dar la espalda a esa realidad social y a las demandas de diverso signo que plantea. (Escudero, 1992:11).

En Valor et. al., (2001) hemos comprobado las múltiples ventajas que aporta el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información aplicadas al desarrollo curricular. Creemos que la escuela es el lugar más indicado y natural para que los alumnos de todas las edades tomen contacto guiado con las vías de aprendizaje y conocimiento propias de esta época. Hasta fechas recientes, la escuela ha aportado escasas vías de información que sirvieran de materia prima al alumno para la interiorización de conceptos, para la necesaria conceptualización en el proceso de aprendizaje. En palabras de Cuadra Ronco et al. (1990:48), citado en Pérez Abad (1997): “La tiza, la pizarra y el libro de texto, a través de la vista y el oído, han sido, durante mucho tiempo, los únicos instrumentos y canales que les eran permitidos al alumno. El uso del ordenador... supone una oferta más, un caudal de sensaciones distinto, que alimenta procesos y contribuye a la adquisición de habilidades básicas de aprendizaje por parte del alumno”.

Todos sabemos que Internet se ha convertido en una extraordinaria fuente de recursos para buscar y localizar información a la que difícilmente podríamos acceder sin el uso de su potencialidad. Al mismo tiempo, permite compartir conocimientos con otros usuarios y participar en foros de debate con personas que comparten los mismos intereses. Bajo este punto de vista definen el medio varios autores: “Internet es una red mundial de redes de ordenadores, que permite a éstos comunicarse en forma directa y transparente, compartiendo información y servicios a lo largo de la mayor parte del mundo” (Essebbag, C y Llovet, J.1995: 15, cit. en Cabero et al., 1999).

Con Internet, tenemos la posibilidad de acceder desde nuestras casas o lugar de trabajo a múltiples informaciones actualizadas de nuestra sociedad. Además, nos permite participar y comunicarnos con otras personas. Cualquier alumno con intereses plurales, ya sea en temas científicos, artísticos, informativos de cualquier índole, puede encontrar en Internet información, publicaciones, bases de datos, gráficos o imágenes que podrá copiar en su ordenador y usarlos como trabajo de clase o para su uso personal. Desde casa o desde la escuela y a cualquier hora, podrá consultar bases de datos actualizadas, visitar museos, bibliotecas e instituciones públicas o privadas, etc. También puede aprender idiomas, charlar con amigos, leer periódicos y revistas, viajar, y navegar a su antojo con un amplio grado de libertad.

## **2. INTERNET COMO ENCICLOPEDIA UNIVERSAL**

Gracias a lo que llamamos Internet, los alumnos disponen de una inmensa red que permite una consulta y una comunicación global con miles de ordenadores. Gracias a este fenómeno, esta red de redes ha conseguido que tengamos la sensación de pertenecer a una gran comunidad y que sintamos cierta satisfacción de pertenecer a ella. Esta interrelación comunicativa, en opinión de Piñero y Vives (1999), “invita a la cooperación no jerárquica y permite organizar una comunidad en la que quien tiene mayor capacidad es quien asume la tarea ... tiene la capacidad de dar voz a minorías, con la misma posibilidad de difusión que la de otros colectivos mayores...” (p. 54).

Internet nos proporciona una red de información distribuida a la que podemos acceder fácilmente. La actualización de esta información es instantánea. El concepto de biblioteca universal ya empieza a ser una realidad, y no sólo desde el punto de vista documental, sino también multimedial: audio, video, fotografías... La telemática abre los centros educativos al exterior y permite la comunicación y el trabajo en equipo con educadores y alumnos de otros países. Ofrece el primer medio de comunicación auténticamente interactivo, a diferencia de otros que pocas veces permiten la participación. El teletrabajo o el trabajo a distancia es ya una realidad en las escuelas. El concepto de tiempo cambia radicalmente, puesto que en la enseñanza presencial alumnos y profesores deben trabajar en un mismo tiempo real. Internet permite que cada uno trabaje desde su lugar habitual en el momento que más le convenga.

### **Implantación social**

De acuerdo con El País del 7 de abril de 2000, uno de cada diez españoles mayor de 14 años ya accede a Internet. Además se ha producido un notable crecimiento de accesos desde casa y de mujeres internautas. El 10,5% de la población española mayor de 14 años usa Internet, según el Estudio General de Medios (EGM) correspondiente a febrero y marzo de 2000. Esto supone 3,6 millones de personas, que son menos que los lectores de prensa escrita y muchos menos de los que ven la televisión; pero lo significativo es que hoy se declara internauta un 81% más de los que lo hacían hace sólo un año. Según las mismas fuentes, los españoles con posibilidad de conectarse a la red son 4,3 millones, lo cual representa el 12,4% de la población mayor de catorce años; aunque el número de los que accedieron a la red en el último mes se limita a 3,6 millones. Parece que el lugar con más posibilidades de acceso a Internet es la casa: 2,2 millones de personas disponen de esta instalación en el hogar, lo cual representa el 51,4% de la población con acceso, sin que esto descarte que parte de esas personas entren también desde el centro de trabajo o estudios. Los 2,2 millones de españo-

les que se conectan desde el hogar suponen el 6,4% de la población mayor de 14 años. Más de la mitad de los que cuentan con acceso a Internet (52,5%) lo pagan ellos mismos o sus familias.

La mayoría de los internautas sigue siendo masculina: 64,8%, frente a 35,2% de mujeres. Pero hace sólo un año, la proporción de internautas varones era del 70,8%, frente a un 29,2% de mujeres. Por edades, el mayor contingente de usuarios (35,7%) está concentrado entre los 25 y los 34 años; pero el 29% cuenta entre los 35 y los 54 años. Aunque lo más significativo, de cara al futuro, puede ser que el 13% de los internautas no ha cumplido aún 20 años.

A pesar de la trascendencia y el impacto social de Internet, determinadas encuestas han demostrado que España lleva cierto retraso respecto a los demás países de la Comunidad Europea, ya que hay solo 6 usuarios españoles de cada 1000 conectados a la red mundial (Ideal, 13-7-99, p. 31), un nivel muy inferior al que registran otros países de Europa del Este, con menor desarrollo que nosotros. Según la última encuesta del CIS que publica *El Mundo* (3-11-2000) este retraso es evidente si se tiene en cuenta que sólo siete de cada diez españoles no usa ordenador y el 80% de la población no ha entrado nunca en Internet.

### **Una nueva alfabetización**

Hace tiempo, con una visión futurista de la sociedad plurilingüe europea, afirmábamos que los individuos que no se desenvuelvan, a nivel instrumental básico, con una lengua extranjera, difícilmente podrán librarse del calificativo de “analfabeto” (Madrid, 1980). Hoy en día, Cabero (1992) ha extendido el concepto de “alfabetización” al campo de la informática y habla de la necesidad de segundas y terceras alfabetizaciones refiriéndose a la lectura de la imagen y a la informática, en general, sin la cual no podremos tener acceso a los espacios socioculturales y económicos del futuro. En la misma dirección apunta Viñao (1992:208) cuando habla de “analfabetismo secundario”, característica de “sociedades atravesadas, conformadas por la cultura impresa, las tecnologías de la palabra, la cultura electrónica y la explosión visual” (citado en Prendes, 1996). Echevarría (1999:3) también refuerza los dos puntos de vista anteriores cuando dice: “Ya no basta con saber andar, hablar, escribir o conducir. Saber moverse con soltura por el nuevo medio electrónico será una exigencia cada vez mayor. Los analfabetos digitales tienen poco futuro en el tercer entorno”.

### **Nuevos aspectos de la educación formal**

No cabe duda que el fácil acceso a la telemática por parte de alumnos y profesores va a introducir cambios importantes en la educación formal y no formal de los estudiantes, aportando mayor autonomía y protagonismo en las tareas de aprendizaje, por parte del alumnado, e introduciendo nuevas posibilidades didácticas a disposición del profesorado. Esta implantación de Internet y su potencial interactivo, más allá de cualquier frontera, ha hecho resurgir el debate sobre hasta qué punto el sistema educativo puede seguir actuando como mecanismo de reproducción social (Mena, 1999). Varios autores han puesto de manifiesto que el ordenador es un excepcional instrumento de enseñanza que permite alcanzar el ideal clásico de instructor deleitando (véase Barriuso, 1999).

Sin duda, creemos que el acceso a la telemática por parte del alumnado, de alguna forma, va a trastocar el contenido de la educación formal y no formal de los estudiantes. Los jóvenes van a utilizar estos medios de forma autónoma, independientemente de los centros

educativos; van a poder decidir con quién se comunican, cuál es el tema de comunicación, qué aspectos van a consultar o qué información quieren ofrecer a la red. Sin duda, un nuevo campo altamente atractivo se abre, para ofrecer a los jóvenes áreas que potencien su formación personal, en un medio audiovisual en el que la interactividad va a ser una de las piezas claves.

Conscientes de esta realidad, varios autores han iniciado diversas líneas de investigación usando los ordenadores como medios de enseñanza y aprendizaje en las diversas áreas educativas (e.g. Pérez Abad, en el área de inglés, 1997). En opinión de Ahmad et al. (1985:1) "It may well change society as radically as did the Industrial Revolution"; y en lo que toca a su uso en el campo educativo, puede suponer una "revolución en profundidad de la educación, la más importante y radical desde la invención de la imprenta en el siglo XVI" (Escudero, 1992:12).

### **3. VALOR FORMATIVO DE INTERNET**

El uso de Internet en las aulas, a pesar de la diversidad de opiniones a favor y en contra, está teniendo efectos positivos en determinados aspectos de dominio cognoscitivo y afectivo del alumnado. El impacto de las nuevas tecnologías y de Internet como instrumento de comunicación global y de biblioteca universal ofrecen unas posibilidades didácticas y metodológicas que, en opinión de algunos autores (e.g. Mena, 1999) supondrá la mayor transformación y eje de cambio de los sistemas educativos. Además, el uso regular de la telemática tiene otras muchas ventajas:

- Nos proporciona una red de información, bastante actualizada, rápida y eficaz a la que podemos acceder fácilmente. En este sentido, el concepto de biblioteca universal ya empieza a ser una realidad.
- Abre los centros al exterior y permite la comunicación y el trabajo en cooperación a distancia, con profesores y alumnos de otros países. Es decir, puede usarse de forma interactiva con las ventajas que ello conlleva: superación del aislamiento, aceptación de otros puntos de vista, construcción cooperativa de textos, contraste de opiniones, etc.
- Elimina las fronteras geográficas y las barreras culturales: el alumnado puede acceder a cualquier medio de difusión cultural del planeta y tener "el mundo" a su alcance.
- Flexibilidad horaria. Internet permite que cada alumno trabaje cuando desee, en casa, en la escuela, o en ambos lugares. Además, permite trabajar de forma autónoma, elegir los aspectos del tema que se quieren consultar y desarrollar.

#### **Efectos en el comportamiento del alumnado**

Barriuso demuestra la incidencia positiva de Internet en el rendimiento del alumnado y en su desarrollo actitudinal con citas de investigadores que han estudiado su efectos en el aula (1999:3): "Los alumnos están encantados con la paulatina introducción del ordenador en sus clases: los días que practicamos con él se les ve más contentos y animados hasta se portan mejor" (Gabriel Bailly-Balliere, citado en Barriuso, 1999:3). Algo parecido detectó Bezanilla: "...está comprobado que a veces funciona muy bien con alumnos conflictivos o chavales con fobia a la escuela" (Bezanilla, citado en Barriuso, 1999:3).

## **Potencial motivador**

El efecto balsámico y motivador tiene que ver con el esfuerzo de la autoestima y la confianza en sí mismo, cuando descubren cosas más rápidamente que sus profesores, lo cual les llena de orgullo. En opinión de Benzanilla, este hecho es muy motivador porque tiene que ver con la “localización del control” de la tarea, que reside en el alumno: “Tiene mucho que ver con la sensación de detentar el control: el niño siente que domina la máquina y no la máquina a él. Difiere, por tanto, del profesor tradicional (en Barriuso, 1999:3).

## **Construcción personal de los aprendizajes**

Este efecto del ordenador va en consonancia con la teoría del constructivismo que enfatiza los procesos individuales y personales en la adquisición del conocimiento y en el aprendizaje, pues facilita el aprendizaje autónomo al ritmo individual que imprima el alumno. Es decir, facilita una enseñanza más centra en el alumno y un currículo más abierto, colocando en segundo plano la figura del profesor, que orienta y actúa como mediador, pero el verdadero agente del aprendizaje es el alumno. Así lo resume Martorell: “Asimilar las pautas actuales que imperan en el modelo educativo pasa necesariamente por el ordenador, porque de las clases magistrales, con un profesor explicando la lección desde su tarima, se (pasa) a una construcción personal del conocimiento. En este caso, el docente pasa a adoptar la función de mentor y el niño avanza por su cuenta, a su ritmo, con su programa informático” (citado en Barriuso, 1999:3).

## **Aprendizajes accidentales**

El uso de Internet también favorece los aprendizajes “accidentales”. Cuando buscamos información sobre un tema, a veces tropezamos con materiales que no andábamos buscando, pero que resultan de gran interés. Aunque hay dos formas de usar la red, como un entorno cerrado con diferentes opciones educativas o como un entorno abierto donde se accede a fuentes que originariamente no tenían un propósito educativo, en ambos casos, las peculiaridades del medio lo hacen atractivo desde diferentes puntos de vista: facilita la educación a distancia, permite el acceso simple y uniforme a recursos cuyos contenidos pueden modificarse fácilmente en función del “feedback” obtenido por el usuario y, además, fomenta la interactividad.

## **Desarrollo de habilidades y destrezas**

De acuerdo con Prendes (1966:137), los alumnos que trabajan en entornos multimedia experimentan cierto progreso en diferentes áreas:

- Mejoran su conocimiento de hechos y principios (conocimiento factual o declarativo).
- Experimentan un aprendizaje cooperativo.
- Se les desarrolla el pensamiento crítico.
- Mejoran su creatividad.
- Se entrenan en la resolución de problemas.
- Desarrollan y mejoran su comportamiento social.
- Desarrollan cierta capacidad indagadora e investigadora.

#### 4. FORMACIÓN DEL PROFESORADO

La entrada de la informática en las escuelas y sus múltiples aplicaciones para la enseñanza y el aprendizaje están creando nuevas necesidades formativas en el profesorado, que habrá de desempeñar nuevos roles en el campo de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación. El estudio de Hervás y Martín (1999) nos orienta sobre las necesidades de formación inicial y de perfeccionamiento que tiene el profesorado. En su investigación, llevada a cabo con 252 alumnos de la Facultad de CC. de la Educación de la Universidad de Sevilla, encontraron que las necesidades formativas más apremiantes son las siguientes:

##### NECESIDADES FORMATIVAS

- Los recursos tecnológicos en la Educación (infantil, especial, física,...) (4,22)
- La enseñanza con/sobre ordenadores (4,16)
- El ordenador en el aula (4,14)
- Las tecnologías y las necesidades educativas especiales (4,01)
- Internet y educación (3,98)

Sin embargo, determinados temas han pasado ya a un segundo plano, tal es el caso de los siguientes:

- Dimensión organizativa de los medios: los Centros de Recursos (3,26)
- Evaluación de materiales y equipos (3,19)
- Recursos convencionales (3,18)
- El tratamiento informático de las evaluaciones (3,18)
- Aplicaciones organizativas y administrativas de los medios informáticos (3,15)
- Material impreso y medios tradicionales (3,12)
- Material impreso: libro de texto (2,9)

La necesidad de formación del profesorado en el uso de la enseñanza asistida por ordenador (E.A.O.) es evidente. Tal necesidad también ha quedado puesta de manifiesto en varios informes realizados al respecto, como el efectuado por M. Area Moreira & A. D. Correa Piñero (1992) y en la encuesta realizada por Navegalia.com (Ideal, 21-10-2000, p. 18) donde se pone de manifiesto que aunque el 80% de los colegios están ya conectados a la red, sólo el 6% de los profesores tienen formación necesaria para navegar y enseñar a sus alumnos el uso de estas nuevas tecnologías. Por tanto, es urgente que se tomen las medidas oportunas para favorecer y fomentar la formación del profesorado en el uso extensivo, fundamentado y motivado de este poderoso recurso didáctico en nuestras aulas.

##### Nuevos modelos de profesorado

También ha de tenerse muy en cuenta que la figura del profesor, entendido tradicionalmente, como el poseedor de la sabiduría, que la enseña de forma transmisiva está perdiendo cada vez más fuerza. Ese modelo, en opinión de Cabero et al. (1999) “ha sido desplazado por la contundencia de otros transmisores, más versátiles, más capaces de memorizar datos, más instantáneos y dotados con la adicional fascinación de las imágenes, el sonido, los gráficos... Ellos son más que contemporáneos con su tiempo, instantáneos con él, son los nue-

vos moldeadores, incluso los nuevos agentes socializadores, no ya de hábitos y de modelos, sino, además, inductores de la gestualidad y del gusto, creadores de nuevas modas...". Por su parte, los colegios deben educar en el proceso de alfabetización en el lenguaje de la imagen capacitando a los alumnos para leerlas con sentido reflexivo.

Hoy en día, se van imponiendo otros roles que van encaminados a la tutorización, diseño, selección y evaluación de materiales. El profesor actúa como mediador, monitorizador y facilitador de los procesos de enseñanza-aprendizaje por medios de abundantes tareas que desarrollan el aprendizaje autónomo. Tripero (2000:334) se pregunta si serán necesarios los profesores en la "sociedad de la información" y pronto nos da respuesta afirmando que "el papel del profesor ha de ser precisamente el de dominio y control de esos mismos medios: adaptándolos a las necesidades educativas de formación y entretenimiento de los alumnos y seleccionando sus contenidos y mensajes".

En lo que se refiere a la formación del profesorado, creemos pertinente recoger la opinión al respecto de Twila Slesnisk (citada en M. Alvarez García et al, 1984:4), en la que destacan tres objetivos:

- Facilitar a los profesores una amplia base relativa a la educación mediante ordenador.
- Motivar a los profesores para que participen en proyectos educativos de uso del ordenador como apoyo didáctico.
- Promover contactos con profesores experimentados en líneas de trabajo que puedan ser desarrolladas en las aulas

A pesar del fuerte impacto de las nuevas tecnologías y de Internet en el sistema educativo, el Ministerio de Educación español reconoce su fracaso a la hora de integrarlas en el sistema como herramienta habitual de trabajo y lo atribuye a tres factores claves (Escuela Española, 1998, p.6):

- Limitaciones en el acceso a dichas tecnologías.
- Ausencia de planificación.
- Rapidez de los avances tecnológicos.

Por ese motivo, una de las principales prioridades en la formación del profesorado a finales de este siglo y a comienzos del segundo milenio es su reciclaje en las nuevas tecnologías de la información. Pues la rapidez con que se suceden las innovaciones tecnológicas y la presión que el mercado ejerce para el consumo de las mismas exige una formación continua del profesorado que le permita afrontar los nuevos retos con eficiencia. De lo contrario, el alumnado y la sociedad pronto se percatarían del desfase del sistema educativo.

## **5. ALGUNOS RIESGOS DE INTERNET**

Es verdad que Internet puede ofrecer alternativas más completas y rápidas que los medios tradicionales, documentos instantáneos con imágenes y sonido, pero conviene en todos los casos analizar también sus posibles desventajas. Internet puede ser considerado uno de los avances más gigantescos de las últimas décadas que nos puede llevar a un ecosistema más interrelacionado, pero también podría hacernos excesivamente dependientes de la tecnología, de ahí que se planteen hasta qué punto constituye la promesa de una nueva cultura o la amenaza de una pesadilla electrónica.

## **Invasión de la privacidad**

Echevarría (1999) también reconoce que la privacidad y la intimidad pueden ser invadidas y comercializadas por los gestores de la red con cierta facilidad. Por eso, insiste en que es urgente regular los derechos y deberes de los ciudadanos de "Telépolis" antes de que la revolución telemática merme determinados derechos sociales que ha costado trabajo conseguir. Efectivamente, Internet puede originar una invasión de la intimidad personal, el surgimiento de nuevas formas de delito, el control de las pautas de comportamientos individuales.

## **Monopolización informativa y cultural**

Internet puede también convertirse en una organización monopolista, una centralización mayor de diferentes empresas, de los comportamientos individuales. Una homogeneización y masificación de gustos culturales... una cultura empobrecida sin poetas. Echevarría (1999:3) también nos advierte sobre la posible monopolización de Internet: "Aunque algunos románticos ven en Internet el germen de una nueva sociedad libre, democrática y transcultural, lo cierto es que el funcionamiento del tercer entorno está dominado por unas pocas empresas transnacionales de teleservicio, los señores del aire, que pugnan entre sí por controlar redes y usuarios, como antes se luchaba por los territorios y las ciudades".

La posible monopolización de la red puede condicionar y limitar la libertad de los usuarios. Quizás por eso y ante la falta de legislación sobre el medio, Barbara P. Solomon, escritora y periodista estadounidense, dice que se siente más libre sin la red: "Las páginas de Internet son una inmensa guía telefónica con las mercancías expuestas de forma indiscriminada. La mayoría es basura. Juguetes, centros comerciales, chat rooms (tertulias), sexo, pornografía y formas de conocer a gente... reconozco su tremenda importancia, pero me siento más libre sin la red" (El País, 16-1-2000, p. 17).

## **Falsedad de la información**

Algunos hechos demuestran que es realmente fácil difundir información sesgada o falsa, no contrastada ni elaborada con un mínimo de rigor, sin escrúpulos y con intenciones un tanto perversas. En este sentido, conviene tomarse ciertas precauciones a la hora de interpretar ciertos mensajes. De acuerdo con Ramonet (1998:15) "Internet favorece la difusión del dato aparentemente bruto; con lo que eso conlleva de elemento de engaño". Este riesgo tiene también sus ventajas, ya que exige una crítica sistemática de todas las fuentes de información localizadas y una valoración de lo que se recibe, desde diversos puntos de vista, antes de seleccionar la información y reflejarla en los trabajos. Eso obliga al alumnado a discernir entre rumores e insinuaciones y hechos objetivos y a entrar en el ámbito de las intenciones y los propósitos de las fuentes documentales, aspecto fundamental éste para desarrollar la competencia sociolingüística del alumnado. Como advierte López (1998), en estos casos "lo verdaderamente valioso serán los análisis, las interpretaciones o las puestas en contexto de esa información" (p.15). La valoración global que hace Ramonet (1998) de Internet, como medio de difusión periodístico, frente a la prensa escrita, concentra algunos de los posibles males del medios: "En plena crisis informacional, la irrupción de Internet aumenta el sentimiento de caos, porque establece definitivamente el tiempo real, la instantaneidad, como ritmo normal de información. Y porque cualifica el rumor, la noticia no verificada, como una categoría perfectamente natural de la información. Los ciudadanos, que sufrían ya tratando



de distinguir los hechos de los comentarios, se sienten cada vez más perdidos, extraviados en el laberinto comunicacional, y reclaman de los periodistas que recuperen el sentido de su misión: garantizar la veracidad de la información (p. 15).

### **Tentación al plagio**

Las páginas Web, los anuncios y síntesis informativas puestas en la red permiten el plagio con suma rapidez, ya que se pueden copiar en bloque con gran facilidad y trasladar tal cual a los trabajos del alumnado en unos segundos. No faltan alumnos que se limitan a firmar las capturas de texto que han efectuado, a veces, sin leerlas ni aportar lo más mínimo antes de entregar el trabajo. El pirateo de textos e imágenes también se efectúa desde el ámbito industrial y comercial sin ningún tipo de escrúpulos. Con frecuencia los usuarios se limitan a sustituir algunos datos y usan el resto sin respetar el “copyright” del material empleado. Semejantes prácticas se han venido haciendo también con el escáner y, en el ámbito musical, con las regrabadoras.

### **Perderse en el ciberespacio**

A veces, los nuevos usuarios tienen la sensación de encontrarse perdidos, están desorientados o tienen problemas para encontrar la información que se necesita. Para definir el problema típico de la navegación se ha acuñado la expresión “perdidos en el ciberespacio”. Este síndrome se manifiesta cuando el usuario (Adell, 1996: 150):

- No sabe dónde se encuentra.
- No sabe cómo ir a un lugar conocido.
- No sabe cómo buscar la información que necesita.

### **Pérdida de tiempo**

Otras veces Internet se convierte en un pretexto para navegar por sitios desconocidos y perder el tiempo. El alumnado, que suele ser extremadamente curioso, a veces busca distraerse o jugar y echa el tiempo en actividades lúdicas o pasatiempos que se apartan de los objetivos instructivos que se persiguen convirtiéndose el medio en un obstáculo más que en un incentivo para el desarrollo de las tareas académicas.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- ADEL, J. (1996): “La navegación hipertextual en el www: implicaciones para el diseño de materiales educativos”. En J. Salinas, J. Cabero, M. Cebrian, F. Lascertales, F. Martínez y J. Sureda (eds.) (1996).
- AHMAD, K., CORBETT, G., ROGERS, M. y SUSSEX, R. (1985): *Computers, Language Learning and Language Teaching*. Cambridge: Cambridge University Press.
- ALVAREZ GARCÍA, M., J. A. CAJARAVILLA, M. OTERO RAÑA, M. A. PUEYO LOSA (1984): *Informática para docentes*. Madrid: Anaya/2.
- AREA MOREIRA, M. y CORREA PIÑERO, A. D. (1992). “La investigación sobre el conocimiento y actitudes del profesorado hacia los medios. Una aproximación al uso de medios en la planificación y desarrollo de la enseñanza”. *Currículo 4*, 79-100.
- BARRIUSO, O. (1999): “Escuela Virtual”. *Ideal*, 27 de marzo de 1999, Focus, pp. 2-3.
- CABERO ALMENARA, J. (1992): “Los medios en los centros de enseñanza: experiencia española”. *Cultura, educación y comunicación*. Sevilla: CEMIDE, 65-74.

- CABERO, J. et al. (1999): "Internet: un mundo nuevo por explorar en el ámbito educativo". En J. Cabero et al. (coord.) (1999).
- CABERO, J. et al. (coord.) (1999): *Nuevas tecnologías en la formación flexible y a distancia*. Universidad de Sevilla.
- ECHEVARRÍA, J. (1999): "Nuevas tecnologías, nuevas sociedades", en *El Semanal*. XXI, p. 2, (Informática e Internet para todos).
- ESCUADERO, J. M. (1992): "La integración escolar en las nuevas tecnologías de la información". *Infodidac* 21, 11-24.
- FERNÁNDEZ CAMPOS, E. "Cómo buscar información en Internet". Ed.: Anaya Multimedia. 1999.
- HERVÁS GÓMEZ, C. Y MARTIN NOGALES, J. (1999): "Evaluación diagnóstica de las necesidades de formación inicial del maestro en nuevas tecnologías" en J. Cabero et al. (coord.) (1999): *Nuevas tecnologías en la formación flexible y a distancia*. Universidad de Sevilla.
- LÓPEZ, C. (1998): "Internet y la comunicación tradicional: ¿una influencia positiva?" *El País*, 6-12-98, p. 15.
- LOSA (1984): *Informática para docentes*. Madrid: Anaya/2.
- MADRID, D. (1980): *Estudio experimental sobre la enseñanza del inglés de 6 a 8 años*. Grupo de Investigación "Lingüística, Estilística y Didáctica del Inglés". Universidad de Granada.
- MENA, B. (1999): "Posibilidades didácticas de las nuevas tecnologías de la información". *Escuela Española*, 8 de abril, nº 3.404 (451), p. 23.
- PÉREZ ABAD, M. A. (1997): *Aproximación experimental a CAEL en la enseñanza secundaria. Tesis doctoral: Departamento de Filología Inglesa*, Universidad de Granada.
- PIÑERO PRAT, A. Y VIVES YLLA, N. (1997): "La comunicación global" en *Cuadernos de Pedagogía: Internet en el aula*, nº 258.
- PIÑERO PRAT, A. Y VIVES YLLA, NARCIS (1999): "La comunicación global". *Cuadernos de Pedagogía*, nº 258, mayo, p.54.
- PRENDES ESPINOSA, M. P. et. al. (1996): "Navegando por el ciberespacio". En J. Salinas, J. Cabero, M. Cebrian, F. Lascertales, F. Martínez y J. Sureda (eds.): *Redes de Comunicación, Redes de Aprendizaje*. Palma: Universitat
- RAMONET, I. (1998): "Internet y la comunicación tradicional: calidad y tiranía".
- TRIPERO, T. A. (2000): "El lugar de los profesores en "la sociedad de la información". *Escuela Española*, 2-3-2000, nº 3442, p.334.
- VALOR, C., MADRID, D., LÓPEZ, F., GARCÍA, F. A., GALERA, J. .L. y SÁEZ, M. (2001): *Internet en la escuela: Estudio de casos*. Granada: Grupo Editorial Universitario.
- VIÑAO, A. (1992): "Minorías, alfabetización y educación intercultural en las sociedades avanzadas". En VVAA: *Educación Intercultural: la Perspectiva de la Europa Unida, I*. Salamanca: Sociedad Española de Pedagogía, 207-218.