



ESTRATEGIAS DE COMPRESIÓN LECTORA.

**González Fernández, A. (2004). Madrid: Síntesis. Número de páginas: 222.
ISBN: 84-9756-184-8**

Mar GARCÍA SEÑORÁN

Departamento de Psicología Evolutiva y Comunicación – Universidad de Vigo

El autor de la presente obra pone de manifiesto que la lectura es, sin duda, el mecanismo más importante de transmisión de conocimientos en las sociedades actuales. Ser experto en esta destreza es fundamental en todas las etapas del sistema educativo, a través de la lectura el estudiante adquiere gran parte de sus conocimientos. Aprender a leer es una de las metas fundamentales de la enseñanza, pero además la comprensión lectora ha adquirido valor propio como herramienta para el aprendizaje a partir de textos. El nivel de comprensión lectora que tenga un alumno/a jugará un papel clave en las posibilidades de éxito o fracaso en las diferentes áreas del currículo escolar. Quizás estos motivos y las innumerables repercusiones sociales que la lectura tiene han contribuido a despertar el interés de los profesionales e investigadores por conocer como se produce el proceso de comprensión lectora.

En los últimos años se han producido enormes avances en este campo, las investigaciones realizadas desde la Psicología Cognitiva han permitido dilucidar los mecanismos psicológicos que intervienen en este proceso. La obra del profesor Antonio González Fernández podríamos situarla den-

tro de este enfoque. Su trabajo no se centra en como el alumno aprende a leer sino en su capacidad para aprender leyendo, es decir, como se obtiene significado a partir de un texto. Entre los interrogantes que se plantea el autor merece la pena destacar los siguientes: ¿Cuáles son los procesos y estrategias implicados en la comprensión y recuerdo de la información? ¿Cuáles son los condicionantes de la comprensión lectora? ¿Cuáles son las principales dificultades que pueden presentarse? ¿Cómo podemos mejorar la comprensión?

Para responder a estas cuestiones, el libro “*Estrategias de comprensión lectora*” se articula en dos partes. En la primera, a lo largo de cuatro capítulos, se analiza el concepto de comprensión lectora, los procesos de distinto nivel que implica, las variables que la condicionan, algunas de las dificultades que en ella suelen manifestar los lectores y, se establece un marco de referencia instruccional para subsanar o prevenir tales dificultades. A continuación se describe de una forma más detallada el contenido de la obra.

En el capítulo primero se clarifica el término “lectura” y se distinguen varios niveles; también se analizan los subprocessos y opera-

ciones mentales que pone en funcionamiento un lector experimentado. Finalmente, se profundiza en los procesos de búsqueda de la información, en los componentes subyacentes y en los factores que los condicionan. La inclusión de este último punto se justifica por el continuo incremento de datos en todas las temáticas y ámbitos, así como por la importancia de encontrar información -tanto en el ámbito laboral como escolar- para la realización de las más diversas tareas.

El segundo capítulo se dedica al análisis de las variables que condicionan la comprensión lectora. Se diferencian variables contextuales, del sujeto y de la propia tarea. Dentro de los **condicionantes dependientes del contexto** se trabajan: a) las *características de los libros de texto* que utilizan los alumnos, centrándose en la estructura textual y el número de términos nuevos; b) la importancia del *contexto escolar*, se destaca fundamentalmente las relaciones entre iguales que se establecen en el aula, las expectativas del profesor -respecto al estudiante- y su papel como modelo; c) el influjo del *contexto familiar*, se subraya la importancia de determinadas actividades lectoras realizadas en el hogar; la utilización de estrategias favorecedoras de la comprensión; las actitudes de los padres hacia las tareas escolares y el éxito académico de sus hijos y, finalmente, las interacciones padres-hijo; y d) el *contexto sociocultural*, en este apartado se hace hincapié en el estatus sociocultural de los padres y la exposición previa a la lectura, evaluada por el número de autores literarios o periódicos conocidos por los padres, por sus preferencias en la elección de la lectura entre distintas actividades o por algún cuestionario de sus hábitos de lectura en casa. Entre las **variables subjetivas o del sujeto** se destacan: a) las diferentes modalidades de *conocimiento previo* del lector: el general; el relativo a un área o campo concreto; el concerniente a la estructura textual y el metacognitivo; b) las *estrategias de aprendizaje* utilizadas; c) la *motivación*, y d) la *memoria de trabajo*. Para finalizar este capí-

tulo, se analizan las **variables de la propia tarea o actividad**, condicionantes decisivos a la hora de enfrentarse a un texto. Algunas de las variables de actividad estudiadas son: a) la *demanda cognitiva requerida por los diferentes tipos de textos*; b) la *diferenciación entre diversas metas*; y c) la *adecuación entre los recursos y las metas*, el ajuste de la conducta a las características del material y a las demandas específicas de la tarea.

Las dificultades en la comprensión lectora son tratadas en el tercer capítulo, los aspectos estudiados son: a) las *capacidades del lector*, concretamente las habilidades decodificadoras, la realización de inferencias y la utilización de la memoria de trabajo; b) los distintos tipos de *conocimiento previo* -específico, sobre la estructura textual y metacognitivo-; c) las *estrategias cognitivas y metacognitivas* utilizadas. Este capítulo finaliza con un análisis de la representación mental de un texto que elaboran buenos y malos lectores, su perfil general de estrategias y diferentes perfiles de lectores, según su grado de madurez o sus problemas de comprensión.

En el cuarto capítulo se presenta una revisión teórica de los programas de entrenamiento en estrategias de comprensión, se analizan los siguientes temas: a) tipos de programas, según el peso de los componentes metacognitivos y su relación con el currículum; b) criterios para decidir si un programa ha sido o no eficaz; c) aportaciones de Vygotsky y J.R. Anderson para comprender la fundamentación de los modelos que apoyan el diseño de los entrenamientos en estrategias, y d) los pasos a seguir en el diseño y puesta en práctica de un programa.

La segunda parte del libro -que consta de 8 capítulos- se centra en la mejora de la comprensión lectora. Cada uno de los capítulos analiza alguno de los factores que inciden en el aprendizaje de textos y presenta programas de entrenamiento para su mejora. El capítulo quinto se centra en la modificación de textos

para adecuarlos más a las características de los posibles lectores. Se incluyen investigaciones que han analizado textos de diferentes áreas y que sintetizan algunas de las principales carencias. Para subsanarlas se hacen propuestas de mejora cuya finalidad es elevar la calidad del texto para facilitar su aprendizaje. Algunos de los aspectos que se plantean son: modificar la estructura textual, fundamentalmente en textos narrativos y expositivos; incluir ayudas antes y dentro del texto; dar al texto una configuración externa adecuada, mediante sistemas de numeración, esquemas tipográficos o tipos de letra.

En el sexto capítulo se destaca la importancia de los conocimientos previos en la comprensión de textos y se analizan los siguientes aspectos: a) tipos de conocimiento que influyen más en la comprensión del texto; b) algunas modalidades de adquisición del vocabulario -la incidental o informal, la intencional y la ecléctica- y c) como activar los conocimientos previos.

El capítulo séptimo se centra en uno de los principales condicionantes del aprendizaje: la motivación. Los puntos abordados son: a) tipos de motivación, consecuencias en el aprendizaje y recomendaciones para potenciar la motivación intrínseca; b) la orientación general a metas, sus condicionantes y sugerencias para favorecer la orientación hacia el aprendizaje; c) el interés, sus condicionantes, consecuencias y estrategias para captar y mantener el interés de los alumnos; d) procesos que subyacen la formulación y consecución de metas académicas; e) la autoeficacia escolar, modelo de Bandura, determinantes y sugerencias a los profesores para su mejora; f) el autoconcepto académico, Modelo de Marsh et. al., indicaciones para facilitar a los profesores la formación de un autoconcepto que incida positivamente en el aprendizaje y el rendimiento; g) atribución causal, modelo de Weiner y pautas para mejorar la atribución causal en el contexto escolar y, h) el valor subjetivo de las tareas, modelo de expectati-

va-valor de Wigfield y Eccles, directrices para potenciar el valor de las tareas escolares.

Partiendo del proceso activo que debe poner en marcha un lector en la comprensión lectora, el capítulo octavo aborda la importancia de la realización de resúmenes. Inicialmente se describen los subprocesos implicados en la realización de resúmenes, posteriormente se analizan los factores que afectan su realización y las funciones principales del resumen.

El capítulo noveno aborda la formulación y contestación de preguntas como ayuda a la comprensión y el aprendizaje de textos. En el décimo se trabaja la supervisión de la comprensión, abordándose la habilidades de autoevaluación y control. Por último se incluyen unas breves reflexiones sobre la importancia de la estrategia metacognitiva. El capítulo undécimo complementa los contenidos del capítulo anterior, centrándose éste en la supervisión de la memoria. Al igual que en el capítulo anterior se analizan formas de autoevaluar la memoria y el control estratégico de la misma.

Finalmente, el capítulo duodécimo aborda el aprendizaje autorregulado, objetivo más o menos explícito de la intervención en estrategias. Se tratan los rasgos definitorios del aprendizaje autorregulado, factores que lo favorecen e investigaciones que lo han puesto en práctica

Los capítulos de la primera parte son teóricos y presentan un esquema similar: introducción, los diferentes apartados del tema y un resumen. Los de la segunda parte, además de los apartados anteriores, recogen relevantes investigaciones sobre los contenidos del capítulo, modelos explicativos y programas de entrenamiento para cada uno de los temas estudiados. Se presenta también una buena selección de referencias bibliográficas tanto españolas como extranjeras sobre los diversos aspectos trabajados.

Estrategias de comprensión lectora es un libro de lectura obligada para los profesionales de la educación y para los alumnos de Magisterio, Psicopedagogía y Psicología. El Dr. González, de una forma clara y sencilla, nos ofrece una revisión actualizada de las estrategias de comprensión lectora, las

variables que la condicionan, las principales dificultades que pueden surgir. Y nos ofrece sugerencias para el diseño de actividades en el aula así como una revisión de programas de intervención centrados en los distintos factores que inciden en el aprendizaje de textos.