

RELACIÓN ENTRE CONSUMO DE ALCOHOL Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES

GARCÍA, M. P.*(1,2)

DEL CAMPO, T.*

GÓMEZ-DURÁN, B. J.**

SANTOS, M. C.*

**Dpto. de Psicología. Universidad de A Coruña, España*

***Dpto. de Psicología Evolutiva y de la Educación. Universidad de A Coruña, España.*

RESUMEN

Numerosas investigaciones sobre las conductas de salud en los adolescentes, han intentado determinar los principales factores, tanto demográficos como psicosociales, implicados en el inicio y mantenimiento del consumo de alcohol. Aunque uno de los factores más estudiados ha sido la autoestima, los resultados sobre su relación con el alcohol no son claros. En el presente estudio se analiza la relación entre el consumo de alcohol y los niveles de autoestima en una muestra de 415 adolescentes, de edades comprendidas entre los 12 y los 18 años, que cursan entre 1º y 4º de la E.S.O. Además de analizar los niveles medios de autoestima, se ha dividido la muestra por subgrupos de sujetos con autoestima muy baja y autoestima muy alta, y se ha intentando determinar su relación con el consumo de alcohol, por sexos y cursos. Los resultados de los análisis no avalan la hipótesis de la existencia de una relación entre los niveles de autoestima y el consumo de alcohol en la presente muestra de adolescentes.

INTRODUCCIÓN

Numerosos estudios sobre los hábitos de salud en adolescentes han demostrado que el inicio y el mantenimiento del consumo de alcohol están relacionados con distintos factores demográficos y psicosociales. Entre estos factores, la autoestima ha sido uno de los más estudiados y, sin embargo, siguen existiendo resultados conflictivos sobre su papel en el consumo de alcohol en la adolescencia. Incluso, Bruhn y Parcel (1982) sostenían que existe poca evidencia que demuestre que las autoconcreencias se correlacionan con la conducta. A pesar de ello, la mejora de la autoestima sigue sien-

(1) **Dirección de contacto:** M. P. García. Departamento de Psicología. Facultad de Ciencias de la Educación. Campus de Elviña, s/n. 15071 A Coruña. España. E-mail: mpgarcia@udc.es

(2) El presente estudio ha sido posible gracias al proyecto de investigación "Influencia das actitudes sociais e a conducta antisocial no consumo de sustancias adictivas durante a adolescencia", subvencionado por la Universidad de A Coruña en 1999.

do un componente que se suele introducir en los programas de prevención de drogas (ej. Botvin, Baker, Dusembury, Tortu y Botvin (1990).

Además, la mayoría de los estudios que han intentado demostrar una asociación entre consumo de alcohol y autoestima en adolescentes, han comparado puntuaciones medias de autoestima, lo que puede no reflejar de manera correcta la distribución de puntuaciones en una población en la que una gran proporción de adolescentes pueden puntuar o bien muy alto o bien muy bajo. Sin embargo, el presente estudio compara, además de las puntuaciones medias, el consumo de alcohol de los estudiantes que puntúan en los extremos superior e inferior de la escala de autoestima, asumiendo que si no se encuentran diferencias en el consumo alcohólico entre ellos, la asociación no es probable.

MÉTODO

Sujetos. La muestra estuvo formada por 415 adolescentes (240 mujeres y 175 hombres), de edades comprendidas entre los 12 y 18 años, que estudiaban 1º, 2º, 3º y 4º de ESO en dos escuelas de A Coruña, España. La Tabla 1 muestra la distribución de la muestra por edad y género.

Materiales y procedimiento. El instrumento para recoger la información consistió en un cuestionario anónimo sobre hábitos de salud que incluía varias cuestiones sobre el modo de inicio y el consumo actual de vino, cerveza y licores, al día, a la semana y al mes, tanto de los adolescentes, como de sus padres, hermanos y amigos. En la presente investigación se han considerado como consumidores de alcohol a aquellos sujetos que han tomado al menos una bebida alcohólica en el último mes.

La autoestima se evaluó mediante la Escala de Autoestima de Rosenberg (Rosenberg, 1965). Esta escala proporciona un índice unidimensional de la autoestima global. Fue diseñada para utilizarse con adolescentes y consiste en 10 ítems, tales como “a veces me siento inútil”, con cuatro alternativas de respuesta que van desde “muy de acuerdo” a “muy en desacuerdo”. Por lo tanto, la puntuación total de la escala estará siempre comprendida entre 10 y 40. Para analizar la relación entre los niveles de autoestima y el consumo de alcohol, se realizaron *t de Student* tanto con las puntuaciones globales de autoestima de toda la muestra como con las puntuaciones de autoestima más extremas (sujetos en el cuartil 1 y 4). Para determinar la asociación entre subgrupos de la muestra (por sexo, curso y nivel de autoestima) se realizaron análisis de Chi-cuadrado.

RESULTADOS

Las puntuaciones en la Escala de Autoestima de Rosenberg fueron las siguientes: en hombres, $M = 30,65$ y $SD = 4,41$; en mujeres, $M = 29,44$ y $SD = 4,41$; y en la muestra total, $M = 29,95$ y $SD = 4,45$ (ver tabla 2). Para analizar las diferencias por sexos y cursos en cuanto a la autoestima, se realizó un análisis de varianza de 2 (género) por 4 (curso), encontrando diferencias significativas en cuanto al género ($F_{1,413} = 7,34$, $p < 0,05$) y curso ($F_{3,410} = 4,99$, $p < 0,05$). Los hombres tuvieron puntuaciones mayores que las mujeres. Los análisis post-hoc de Scheffé y Bonferroni mostraron diferencias significativas en los niveles de autoestima entre los cursos 3º y 4º, teniendo los últimos, puntuaciones más elevadas en autoestima.

Los porcentajes de consumo de alcohol, considerando como consumidores a aquellos sujetos que habían tomado vino, cerveza o licores en el mes previo, fueron los siguientes: 259 (64,9%)

Tabla 1. Distribución de la muestra por edad y género (N= 415).

EDAD	GENERO			
	Hombres		Mujeres	
	n	%	n	%
12.5 a 14	55	13,25	78	18,80
14.1 a 16	86	20,72	117	28,19
16.1 a 18.5	34	8,19	45	10,85
TOTAL	175	42,16	240	57,84

Tabla 2. Puntuaciones medias de autoestima por curso y género (N = 414).

Curso	n	M	SD
1 ESO	87	30,34	0,47
hombres	43	30,37	4,26
mujeres	44	30,31	3,90
2 ESO	111	29,81	0,41
hombres	44	30,47	4,12
mujeres	67	29,37	3,82
3 ESO	92	31,16	0,45
hombres	36	32,36	4,41
mujeres	56	30,39	4,18
4 ESO	124	28,91	0,39
hombres	52	29,86	4,57
mujeres	72	28,23	5,11
TOTAL			
hombres	175	30,65	4,41
mujeres	239	29,44	4,41

Tabla 3. Número y porcentaje de consumidores y no consumidores de alcohol por curso y sexo (N=414)

Curso	No consume	Sí consume
1 ESO		
Hombres	35 (85,4)	6 (14,6)
Mujeres	40 (93)	3 (7)
2 ESO		
Hombres	24 (61,5)	15 (38,5)
Mujeres	50 (75,8)	16 (24,2)
3 ESO		
Hombres	22 (61,6)	14 (38,9)
Mujeres	31 (58,5)	22 (41,5)
4 ESO		
Hombres	25 (51)	24 (49)
Mujeres	32 (44,4)	40 (55,6)
TOTAL		
Hombres	106 (64,2)	59 (35,8)
Mujeres	153 (65,4)	81 (34,6)

Tabla 4. Número (y porcentaje) de consumidores y no consumidores de alcohol por nivel de autoestima (N = 414)

Autoestima	Consumo de alcohol y curso		Sig.
	NO	SI	
1 ESO			
Hombres			
Baja	7 (77,8)	2 (22,2)	n.s.
Alta	8 (88,9)	1 (11,1)	
Mujeres			
Baja	12 (100)	0 (0)	n.s.
Alta	11 (100)	0 (0)	
2 ESO			
Hombres			
Baja	5 (62,5)	3 (37,5)	n.s.
Alta	8 (72,7)	3 (27,3)	
Mujeres			
Baja	16 (64)	9 (36)	n.s.
Alta	11 (91,7)	1 (8,3)	
3 ESO			
Hombres			
Baja	4 (66,7)	2 (33,3)	n.s.
Alta	10 (71,4)	4 (28,6)	
Mujeres			
Baja	7 (63,6)	4 (36,4)	n.s.
Alta	7 (53,8)	6 (46,2)	
4 ESO			
Hombres			
Baja	5 (41,7)	7 (58,3)	n.s.
Alta	6 (66,7)	3 (33,3)	
Mujeres			
Baja	12 (40)	18 (60)	n.s.
Alta	5 (45,5)	6 (54,5)	

sujetos no toman alcohol (106 hombres y 153 mujeres), mientras que 140 (35,1%) sí consumen alcohol (59 hombres y 81 mujeres). Un análisis Chi-cuadrado no encontró diferencias significativas entre hombres y mujeres en cuanto a su consumo de alcohol. La tabla 3 muestra la distribución de consumidores y no consumidores de alcohol, según el curso y el sexo.

La relación entre autoestima y consumo de alcohol no resultó significativa cuando se consideraron las puntuaciones medias de autoestima ($t = 0,23$, $p = 0,81$).

La relación entre autoestima y consumo de alcohol tampoco fue significativa cuando se analizaron las puntuaciones extremas de autoestima (cuartiles 1 y 4), tanto para los sujetos con los menores niveles de autoestima ($t = 0,58$, $p = 0,55$), como para los sujetos con mayor nivel de autoestima ($t = 1,78$, $p = 0,07$).

Se analizó mediante Chi-cuadrado la existencia de diferencias en cada curso en hombres y mujeres con alta y baja autoestima en cuanto a su consumo de alcohol (tabla 4), no encontrándose ninguna diferencia significativa en el consumo dependiendo de si los sujetos tenían muy alta o muy baja autoestima.

CONCLUSIONES

Este estudio examinó, en una muestra de 415 adolescentes, la relación entre los niveles de autoestima y su consumo de alcohol, considerando tanto las puntuaciones medias de autoestima como las puntuaciones extremas (muy altas y muy bajas).

No se encontró relación entre el consumo de alcohol y la autoestima, aun cuando se consideraron las puntuaciones más extremas en la escala de autoestima.

No se encontraron diferencias en cuanto al consumo de alcohol entre hombres y mujeres, a pesar de que las mujeres tienen un nivel de autoestima significativamente menor que los hombres.

Los resultados del presente estudio sugieren que el consumo de alcohol en la adolescencia debe estar influido por otros factores distintos a la autoestima, lo que plantea la cuestión de

BIBLIOGRAFÍA

- Botvin, G. J., Baker, E., Dusembury, L., Tortu, S. y Botvin, E. M. (1990). Preventing adolescent drug abuse through a multimodal cognitive-behavioral approach: Results of a 3-year study. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 58, 437-446.
- Bruhn, J. Y Parcel, G. (1982). Current knowledge about the health behavior of young children: A conference summary. *Health Education Quarterly*, 9, 142-166.
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton, NJ: Princeton University Press.