



## **RELACIÓN ENTRE CONSUMO DE ALCOHOL Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES**

**García, M. P.\*<sup>(1,2)</sup>, del Campo, T.\*, Gómez-Durán, B. J.\*\* y Santos, M. C.\***

### **RESUMEN**

Numerosas investigaciones sobre las conductas de salud en los adolescentes, han intentado determinar los principales factores, tanto demográficos como psicosociales, implicados en el inicio y mantenimiento del consumo de alcohol. Aunque uno de los factores más estudiados ha sido la autoestima, los resultados sobre su relación con el alcohol no son claros. En el presente estudio se analiza la relación entre el consumo de alcohol y los niveles de autoestima en una muestra de 415 adolescentes, de edades comprendidas entre los 12 y los 18 años, que cursan entre 1º y 4º de la E.S.O. Además de analizar los niveles medios de autoestima, se ha dividido la muestra por subgrupos de sujetos con autoestima muy baja y autoestima muy alta, y se ha intentando determinar su relación con el consumo de alcohol, por sexos y cursos. Los resultados de los análisis no avalan la hipótesis de la existencia de una relación entre los niveles de autoestima y el consumo de alcohol en la presente muestra de adolescentes.

---

\* Dpto. de Psicología. Universidad de A Coruña, España

\*\* Dpto. de Psicología Evolutiva y de la Educación. Universidad de A Coruña, España.

(1) **Dirección de contacto:** M. P. García. Departamento de Psicología. Facultad de Ciencias de la Educación. Campus de Elviña, s/n. 15071 A Coruña. España. e-mail: mpgarcia@udc.es

(2) El presente estudio ha sido posible gracias al proyecto de investigación "Influencia das actitudes sociais e a conducta antisocial no consumo de sustancias adictivas durante a adolescencia", subvencionado por la Universidad da Coruña en 1999.