

#UDCMOOCs




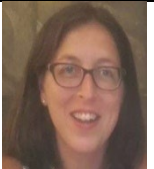
# SOSTENIBILIDAD EN LA ERA DEL BIG DATA



## Guía de aprendizaje

# Sostenibilidad en la era del Big Data

## Equipo docente

	<p><b>Maria Alló Pazos</b></p> <p>Doctora en Economía por la Universidade de Santiago de Compostela (USC), España. Profesora en el área de Fundamentos de Análisis Económico (Departamento de Economía) de la Facultad de Economía y Empresa (UDC). Autora de publicaciones científicas de impacto internacional en el ámbito de la economía ambiental.</p>
	<p><b>Carmen Gago Cortés</b></p> <p>Doctora en Economía por la Universidade da Coruña (UDC), España. Profesora en área de Organización de Empresas de la Facultad de Economía y Empresa (UDC). Coordinadora del Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (UDC). Autora de publicaciones científicas de impacto internacional en el ámbito del desarrollo sostenible.</p>
	<p><b>Ángeles Longarela Ares</b></p> <p>Doctora en Ciencias Marinas, Tecnología y Gestión por la Universidade da Coruña (UDC) en la línea Evaluación financiera y planificación. Profesora del área de Economía Financiera y Contabilidad (Facultad de Economía y Empresa, UDC). Autora de publicaciones científicas de impacto internacional en el ámbito de las finanzas, sostenibilidad y educación.</p>
	<p><b>Estefanía Mourelle Espasandín</b></p> <p>Doctora en Economía por la Universidade da Coruña (UDC). Profesora en el Departamento de Economía, área de Economía Aplicada. Adjunta de empleabilidad en el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad de la UDC. Autora de publicaciones científicas de impacto internacional en el ámbito de la economía aplicada, en particular en lo relativo a la aplicación de técnicas econométricas para el estudio del comportamiento de series macroeconómicas.</p>

## Destinatario/as

Se trata de un curso destinado a cualquier persona interesada en conocer las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías y el Big Data de cara a conseguir un desarrollo sostenible e igualitario, destacando las tres principales áreas de la sostenibilidad: la ambiental, la social y la económica.

## Conocimientos previos

No son necesarios.

## Esfuerzo estimado

Requiere 4 horas por semana.

## Objetivos

- Analizar el desarrollo sostenible.
- Conocer qué es el Big Data.
- Entender que los ecosistemas nos proveen de múltiples bienes y servicios que son clave en la consecución de un desarrollo sostenible.
- Conocer las aplicaciones del Big Data en el ámbito del desarrollo social sostenible.
- Comprender la necesidad de reducir la desigualdad, gestionar la producción y adoptar hábitos de consumo adecuados y respetuosos con el entorno para alcanzar un desarrollo económico sostenible

## Índice/cronograma de contenidos

	Módulo 0	Título: Presentación	Semana: 1
0	Presentación del curso		
	0.1.	Información del curso (documento descargable)	
	0.2.	Vídeo de presentación del curso. Descripción de las actividades obligatorias. Descripción de la dinamización. Descripción del reto semanal.	

	<b>Módulo 0</b>	<b>Título: Presentación</b>	<b>Semana: 1</b>
	0.3.	Test a qué clan perteneces	
	0.4.	Cuestionario inicial	

	<b>Módulo 1</b>	<b>Título: Sostenibilidad ambiental en la era del Big Data</b>	<b>Semana: 1</b>
1	Presentación del módulo. Docente a cargo: María Alló Pazos		
	1.0.	Nova Crunia 2050: Clan Océano (vídeo). Objetivos. Evaluación y superación del módulo. Reto semanal.	
	1.1.	Desarrollo Sostenible y Sostenibilidad Ambiental	
	1.2.	Objetivos de Desarrollo Sostenible	
	1.3.	Métodos de valoración económica	
	1.4.	Big Data y Sostenibilidad Ambiental	
	1.5.	Material complementario. Foro de dudas del módulo 1. Reto del módulo 1.	
	1.6.	EVALUACIÓN DEL TEMA: Test obligatorio	

	<b>Módulo 2</b>	<b>Título: Sostenibilidad social en la era del Big Data</b>	<b>Semana: 2</b>
2	Presentación del módulo. Docente a cargo: Carmen Gago Cortés		
	2.0.	Nova Crunia 2050: Clan Bosque (vídeo). Objetivos. Evaluación y superación del módulo. Reto semanal.	
	2.1.	Introducción a la transformación digital y social	
	2.2.	Desarrollo y bienestar social	
	2.3.	Big Data y sostenibilidad social	
	2.4.	Conclusiones	
	2.5.	Material complementario. Foro de dudas del módulo 2. Reto del módulo 2.	
	2.6.	EVALUACIÓN DEL TEMA: Test obligatorio	

	Módulo 3	Título: Sostenibilidad económica en la era del Big Data	Semana: 3
3	Presentación del módulo. Docente a cargo: Ángeles Longarela Ares		
	3.0.	Nova Crunia 2050: Clan Gruta (vídeo). Objetivos. Evaluación y superación del módulo. Reto semanal.	
	3.1.	Desarrollo, Desigualdad y Sostenibilidad económica	
	3.2.a.	Producción, consumo y sostenibilidad económica	
	3.2.b.	Producción, consumo y sostenibilidad económica II	
	3.3.	Objetivos de desarrollo sostenible	
	3.4.	Sostenibilidad económica y Big Data	
	3.5.	Material complementario. Foro de dudas del módulo 3. Reto del módulo 3.	
	3.6.	EVALUACIÓN DEL TEMA: Test obligatorio	

	Módulo final	Título: Llegamos al final	Semana: 4
4	Presentación del módulo. Docente a cargo: María Alló Pazos, Carmen Gago Cortés y Ángeles Longarela Ares		
	4.1.	Cuestionario final	
	4.2.	Foro de dudas del módulo final	
	4.3.	Reto final del Módulo	
	4.4.	Diploma de superación del curso	

## Criterios de evaluación y condiciones de finalización del curso

Para superar el curso y optar al correspondiente certificado únicamente se exige superar los 3 test asociados a cada módulo. Cada test tendrá 2 intentos. El porcentaje de superación es del 66,66%.