

# Investigación joven con perspectiva de género IV

Edición y coordinación:  
Marian Blanco-Ruiz  
Clara Sainz de Baranda



# **Investigación joven con perspectiva de género IV**

# **Investigación joven con perspectiva de género IV**

**Edición y coordinación:  
Marian Blanco  
Clara Sainz de Baranda**

**Edita: Instituto de Estudios de Género, Universidad Carlos III de Madrid. 2019**

Creative Commons Reconocimiento – NoComercial – SinObraDerivada (by-nc-nd): No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.

Edición electrónica disponible en internet en e-Archivo:

<http://hdl.handle.net/10016/29382>

ISBN: 978-84-16829-45-3

La responsabilidad de las opiniones emitidas en este documento corresponde exclusivamente de los/as autores/as. El Instituto Universitario de Estudios de Género de la Universidad Carlos III de Madrid no se identifica necesariamente con sus opiniones. Instituto Universitario de Estudios de Género, Universidad Carlos III de Madrid. 2019



<b>EDITORIAL .....</b>	<b>7</b>
<b>Investigación joven: Refuerzo y consolidación de los Estudios de Género, Feministas y de las mujeres en la universidad española.....</b>	<b>7</b>
<b>FEMINISMOS .....</b>	<b>9</b>
<b>An Intersectional Feminist Perspective on Research: What changes and How we do it.....</b>	<b>10</b>
<b>HUMANIDADES .....</b>	<b>21</b>
<b>La desmitificación del ideal de romance en <i>The Country Girls Trilogy</i> de Edna O’Brien .....</b>	<b>22</b>
<b>Pactos entre Mujeres: Ecos sororales en la narrativa de María de Zayas y Sotomayor .....</b>	<b>30</b>
<b>La perspectiva de género en los Estudios Bíblicos. Un recorrido bibliográfico .....</b>	<b>39</b>
<b>La cultura de la violación como temática artística (XIX-XX).....</b>	<b>47</b>
<b>VIOLENCIA DE GÉNERO Y SEXUAL.....</b>	<b>54</b>
<b>La reproducción de la Violencia Sexual: Un análisis de la masculinidad hegemónica y la pornografía .....</b>	<b>55</b>
<b>“¿Intentó en ese momento gritar?” Estudio discursivo: Representación de la superviviente de una violación .....</b>	<b>67</b>
<b>Tratamiento de la Igualdad y la Violencia de Género en Cuba .....</b>	<b>79</b>
<b>Semióticas de la virginidad masculina. Una introducción al análisis de discurso de la comunidad INCEL (<i>Involuntarily Celibate</i>).....</b>	<b>92</b>
<b>ANÁLISIS SOCIAL.....</b>	<b>105</b>
<b>Las encuestas sobre el uso del tiempo como herramienta para conocer las desigualdades de género: Análisis y reflexiones .....</b>	<b>106</b>
<b>Uso y construcción de la ciudad. Obstáculos para las mujeres .....</b>	<b>117</b>
<b>Formas de sujeción: Configuraciones del cuerpo afroamericano en el cine musical hollywoodense de los años treinta y cuarenta.....</b>	<b>127</b>
<b>Los mecanismos de valoración simbólica de los videojuegos como generadores de desigualdad contra las mujeres videojugadoras .....</b>	<b>136</b>
<b>CIENCIAS POLÍTICAS Y JURÍDICAS.....</b>	<b>149</b>
<b>Mulheres e participação política: Desafios e estratégias num bairro social de Braga .....</b>	<b>150</b>
<b>Creando nosotras: La política de los vínculos entre mujeres.....</b>	<b>162</b>
<b>Análisis de la presencia de la mujer en el poder judicial español.....</b>	<b>175</b>

<b>EDUCACIÓN.....</b>	<b>185</b>
<b>Los inicios de una investigación para prevenir el sexismo en la cultura deportiva .....</b>	<b>186</b>
<b>La identidad profesional feminista en la docencia .....</b>	<b>199</b>
<b>Revistas académicas e activismo: Feminismo académico em universidades latino-americanas, entre conhecimento científico e político .....</b>	<b>207</b>
<b>Estudio de caso para la coeducación: Ideas previas sobre violencia de género en la adolescencia.....</b>	<b>218</b>

# LAS ENCUESTAS SOBRE EL USO DEL TIEMPO COMO HERRAMIENTA PARA CONOCER LAS DESIGUALDADES DE GÉNERO: ANÁLISIS Y REFLEXIONES

López Pereiro, Sandra  
Universidade da Coruña  
[sandra.pereiro@udc.es](mailto:sandra.pereiro@udc.es)

## RESUMEN

La presente investigación tiene por objetivo analizar las encuestas sobre el uso del tiempo como herramienta para evaluar las desigualdades de género. Estas encuestas han sido históricamente aliadas de la perspectiva de género, pues han permitido poner cifras al trabajo de cuidados. Sin embargo, existe un cierto debate acerca de su capacidad para reflejar la realidad. Por otro lado, se trata de encuestas muy costosas de desarrollar y que generan una enorme cantidad de datos cuyo potencial parece no estar completamente aprovechado. Por ello, en este trabajo se ha buscado comprender esta herramienta señalando sus fortalezas y debilidades, así como sus potencialidades. Para lograrlo, se ha realizado una exhaustiva revisión bibliográfica que se ha combinado con la aplicación de técnicas de análisis multivariante sobre los datos de una encuesta. Los resultados conducen a la necesidad de reflexionar más sobre el uso de la herramienta y de abrir la puerta hacia nuevas técnicas de análisis y a la triangulación.

**PALABRAS CLAVE:** uso del tiempo, encuestas, análisis multivariante, metodología, perspectiva de género, empleo del tiempo, multivariable.

## 1. Introducción

Las Encuestas sobre el Uso del Tiempo son una interesante herramienta para conocer diferentes aspectos de la realidad social. Su amplitud y el gran volumen de información que generan las convierten en un instrumento particularmente atractivo para investigar la sociedad en general y las desigualdades de género en particular.

Su historia comienza a principios del siglo XX (INE, 2004), donde países como la URSS, Estados Unidos o Japón llevan a cabo los primeros precedentes. En un principio los objetivos eran diversos y no estaban asociados a las desigualdades de género, sino a otros temas como la planificación de políticas o la comunicación. No es hasta la década de los 70 que se cruzan con la perspectiva de género, la cual encontró en ellas la forma de plasmar en datos una realidad invisibilizada y clave en las desigualdades entre hombres y mujeres: el trabajo de cuidados. Desde entonces, una de las principales temáticas y objetivos de las Encuestas de Uso del Tiempo ha sido la distribución diferencial por género de las actividades (Delfino, 2009).

Por su parte, la Teoría Feminista desde sus albores ha puesto especial énfasis en el papel que las mujeres jugaban en los hogares, desmontando la tradición de la teoría social que, además de

prestar escasa atención a los fenómenos asociados a la esfera privada, interpretaba las familias como unidades armónicas exentas de conflicto (Varela, 1999). Se buscó nombrar, conceptualizar y traer a la palestra todo el trabajo no reconocido y, generalmente, no remunerado que realizaban las mujeres en el ámbito privado. A mediados y finales del siglo XX tuvieron lugar ricos debates que generaron conceptos como el de trabajo doméstico (Borderías et al. 1994) y que fueron evolucionando hasta destapar de forma cada vez más exhaustiva la realidad de los cuidados y su conexión con las desigualdades de género. No obstante, lo que fue quedando claro dentro del feminismo no era tan sencillo de ver para la sociedad en general o las administraciones públicas. Es ahí donde tiene lugar la unión entre la perspectiva de género y las encuestas de uso del tiempo, pues estas permitían convertir en cifras entendibles y comunicables el trabajo de cuidados.

Sin embargo, esta jugosa herramienta está lejos de ser perfecta y sobre ella se formulan diversas críticas (Grossin, 1998; Bryson, 2008) e interrogantes que ponen en cuestión su potencial, tanto en general como a la hora de descubrir las desigualdades de género.

En este sentido, es particularmente interesante la dirección en la que apunta Bryson (2008), que se fija en los orígenes de la forma de medir en tiempo imperantes en la actualidad, en la cual se basan las Encuestas del Uso del Tiempo. Y es que el tiempo de los minutos y los segundos no siempre ha regido sobre las sociedades. Fue en los comienzos de la Revolución Industrial donde su generalización explotó y comenzó a alcanzar a la mayoría de las poblaciones (Thompson, 1979). Hasta ese momento, las actividades cotidianas se regían en mayor medida por los tiempos que la naturaleza y la vida marcaban, y no tanto por las agujas del reloj. Este aspecto es muy interesante, pues nos lleva a una conclusión: estamos utilizando para medir el "trabajo reproductivo" una herramienta que se generaliza para la sincronización y la coordinación del "trabajo productivo". Si bien esto no parece suficiente para invalidar este tipo de encuestas como herramienta para evaluar las igualdades de género, sí supone una advertencia interesante de cuáles son sus potenciales sesgos.

Por otro lado, hay otra problemática en la que estas encuestas se están viendo envueltas. Se trata de su elevado coste económico, el cual ha supuesto que se hayan reducido en muchos países o que, directamente, se haya prescindido de ellas. Es el caso de España, donde la edición siguiente a 2011 se ha pospuesto *sine die*. De cara a reivindicar su utilidad y la necesidad de mantenerlas en las estadísticas oficiales, es interesante evaluar las oportunidades que ofrecen las encuestas más allá de los análisis habituales, los cuales tienden a poseer un carácter descriptivo e incluso confirmatorio. Cabe preguntarse si esto se produce porque los datos no son capaces de aportar más o porque todavía no se ha explorado el terreno más allá.

Teniendo en cuenta todo esto, la investigación plantea su objetivo general: analizar las encuestas sobre el uso del tiempo como herramienta para conocer las desigualdades de género. Siguiendo el planteamiento de objetivos de Cea D'Ancona (2012), dicho objetivo general se desgrana en varios objetivos específicos, que son los siguientes:

- Reflexionar sobre el concepto de tiempo y su importancia e impacto en la capacidad de las Encuestas de Uso del Tiempo para identificar las desigualdades de género.
- Trazar la historia de las Encuestas de Uso del Tiempo como herramienta metodológica, entendiendo que su contexto, evolución y desarrollo tienen importancia en su capacidad para dar cuenta de las desigualdades de género.
- Estudiar las potencialidades de la aplicación de métodos de análisis multivariante a este tipo de encuestas.

## **2. Hipótesis iniciales**

Debido al carácter metodológico y de meta-investigación de este trabajo, la formulación de hipótesis no resulta muy natural y no se refiere a variables evaluables. Sin embargo, se pueden admitir que, a modo de punto de partida, se formularon algunas hipótesis como respuesta a las preguntas iniciales de investigación:

- El potencial de las encuestas sobre el uso del tiempo está desaprovechado y podrían producir resultados mucho más ricos mediante análisis multivariante.
- El análisis netamente cuantitativo del uso del tiempo aporta una visión útil, pero sesgada, ya que no tiene en cuenta dimensiones importantes imposibles de cuantificar con rigor como la carga emocional, el disfrute, el sufrimiento y la simultaneidad de actividades.

## **3. Metodología**

De cara a alcanzar los objetivos propuestos se han planteado dos caminos. Por un lado, una exhaustiva revisión bibliográfica que sirve como base para el trabajo empírico, pero también para desarrollar la reflexión teórica buscada en el primer y segundo objetivos específicos, la cual permitirá poner en contexto las encuestas sobre el uso del tiempo y entender su historia, origen y desarrollo. Dicha parte no se desarrolla en profundidad en esta comunicación.

Por otro lado, se ha seleccionado una encuesta sobre el uso del tiempo sobre la que trabajar, desarrollando con sus bases de datos tres técnicas de análisis multivariante: un análisis de componentes principales, un análisis de conglomerados y un análisis multinivel de coeficientes de regresión.

La encuesta que se ha seleccionado para la realización de la parte empírica ha sido la American Time Use Survey, ATUS en adelante, del año 2017 (ATUS, 2017). Esta elección se debe a que se trata de una de las encuestas más punteras y asentadas que, además, se realiza y publica en su web oficial de forma anual. Todos los resultados están disponibles en diferentes bases de datos con notas metodológicas detalladas y exhaustivas, de manera que resultan muy accesibles y recomendables para la investigación. Se desearía haber utilizado una encuesta de un contexto más cercano, pero no se localizó ninguna que ofreciese sus bases de datos en abierto y fuese aceptablemente cercana en el tiempo.

En cuanto a las técnicas, mediante la aplicación del análisis de componentes principales se busca enfrentar uno de los problemas más importantes de las bases de datos de este tipo de encuesta:

el gran volumen de información. La técnica se utiliza para explorar vías para reducir los datos sin pagar un alto peaje en forma de pérdida de información.

En cuanto al análisis de conglomerados, se utiliza para clasificar casos según sus características, por lo que se antoja útil de cara a realizar clasificaciones según las pautas de uso del tiempo de las personas. También puede ser potencialmente una forma de resumir la información.

Finalmente, el análisis multinivel de coeficientes de regresión permite analizar el incremento en el tiempo dedicado a una actividad que supone una característica del caso, como por ejemplo ser mujer, trabajar a media jornada o vivir en el ámbito rural. Asimismo, posibilita analizar el impacto de las variables combinadas. Por otra parte, genera resultados fáciles de interpretar y transmitir, con interés e impacto a la hora de ser comunicados.

#### 4. Resultados

La parte empírica de la investigación ha generado resultados interesantes tanto en sí mismos como de cara a los objetivos de carácter metodológico que plantea esta investigación. A continuación se refleja una síntesis de lo que se ha obtenido de cada técnica.

##### 4.1 Análisis de componentes principales

Este tipo de análisis suele utilizarse para resumir un número muy elevado de variables a un número más reducido de factores que conserven buena parte de la potencia explicativa original, pero siendo mucho más manejables para otros análisis como puede ser la regresión múltiple. En este caso se ha utilizado para auditar las variables de agrupación de actividades que presenta la ATUS (ATUS, 2017).

La encuesta presenta un número de variables prácticamente inabarcable, por lo que es imposible trabajar sin resumir de alguna forma. La manera lógica es utilizar las 18 categorías macro que se proporcionan desde la propia encuesta, de forma que las más de 200 variables originales se pueden agrupar hasta quedar reducidas a menos de una veintena. Sin embargo, es pertinente preguntarse si esta agrupación tiene sentido. Se ha explorado la posibilidad de realizar un análisis de componentes principales para cada grupo de variables, planteando que, si son óptimas para esta técnica, serán buenas variables de agrupación. La razón es que, de cumplir las condiciones para la realización de un análisis de componentes principales, se aceptaría la hipótesis de que hay variables latentes mediando entre las variables de cada grupo. Esto significa que las variables están relacionadas y que pueden resumirse sin perder un volumen importante de información.

Al aplicar el análisis se descubre que la prueba estadística de KMO desaconseja la aplicación del análisis en todos los grupos, pues sus valores están por debajo del 0,7, punto donde empezaría a ser recomendable.

**Figura 1. KMO de los grupos de variables**

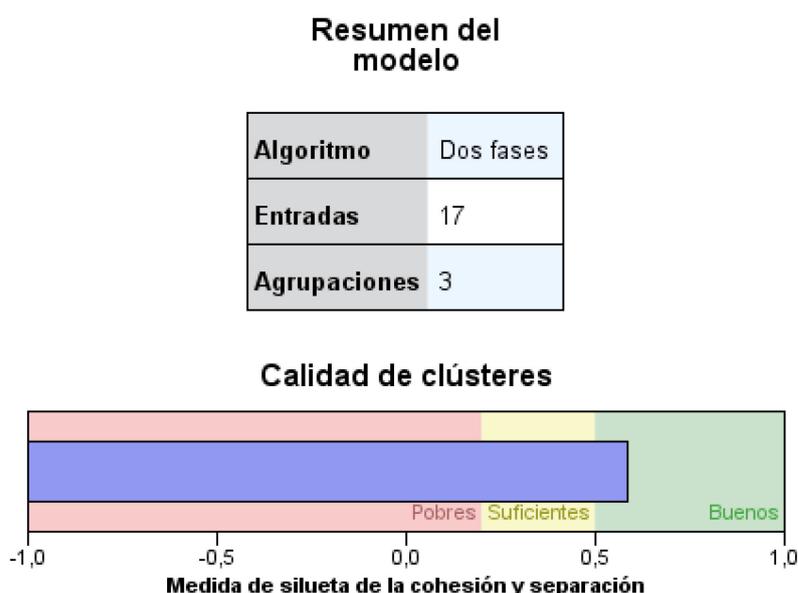
	T0 1	T0 2	T0 3	T0 4	T0 5	T0 6	T0 7	T0 8	T0 9	T1 0	T1 1	T1 2	T1 3	T1 4	T1 5	T1 6	T1 8
KMO	0,488	0,569	0,601	0,531	0,508	0,525	0,523	0,511	0,501	0,05	0,05	0,486	0,485	0,534	0,533	0,501	0,501

Con este resultado, se puede rechazar la hipótesis de la existencia de variables latentes detrás de macrovariables de la encuesta, lo que conduce a pensar que esta forma de agrupación no es la más apta y que cabría plantearse otras.

#### 4.2 Análisis de conglomerados

El análisis de conglomerados forma grupos de casos en función de su comportamiento en las variables seleccionadas. Dado que la muestra es muy grande,  $n=10000$ , el análisis ha de ser aplicado en su versión bietápica. Concretamente, se ha realizado utilizando el criterio bayesiano de Schwarz (BIC) como criterio de evaluación, introduciendo 17 variables y reduciendo los atípicos al 25%. El resultado es satisfactorio, pues devuelve 3 grupos de buena calidad.

**Figura 2. Resumen del modelo de clúster bietápico**



Atendiendo al contenido del grupo se puede hacer una interpretación interesante sobre este reparto. En la siguiente figura se muestran las medias de las distintas variables introducidas. La unidad en la que se miden es el tiempo dedicado a cada actividad.

**Figura 3. Medias de algunas de las variables según los grupos propuestos por el modelo<sup>22</sup>**

	<b>Grupo 1</b>	<b>Grupo 2</b>	<b>Grupo 3</b>
<b>Caring For &amp; Helping Household Members</b>	2,12	9,38	5,55
<b>Personal care</b>	623,7	531,43	578,17
<b>Household activities</b>	121,93	41,77	454,59
<b>Work &amp; Work-Related Activities</b>	5,07	536,97	4,14
<b>Consumer Purchases</b>	6,75	4,76	3,62
<b>Eating and Drinking</b>	55,22	54,71	74,21
<b>Socializing, Relaxing, and Leisure</b>	577,22	180,64	278,45
<b>Sports, Exercise, and Recreation</b>	0,45	1,65	1,38
<b>Traveling</b>	28,84	69,04	18,03

<sup>22</sup> Se han omitido las variables cuyas frecuencias medias eran inferiores a un minuto.

Observando las cifras, parece que el grupo 1 designa personas inactivas en el mercado laboral, con escasas horas dedicadas al empleo, con un ocio amplio, escasos desplazamiento y una dedicación a los trabajos de cuidados que podríamos calificar de intermedia. En cuanto al grupo 2, incluye perfiles altamente dedicados al trabajo remunerado, con menos ocio y con escasa dedicación al trabajo doméstico. Finalmente, el grupo 3 incluye los perfiles con alta dedicación a trabajos de cuidados y pocos minutos de ocio, trabajo remunerado y desplazamientos.

Los resultados parecen una fuerte reafirmación de la importancia de la relación con el trabajo remunerado y los cuidados como eje vertebrador de los hábitos de las personas, siendo claramente el factor que determina las pautas de uso del tiempo de las mismas.

#### 4.3 Análisis multinivel de coeficientes de regresión

El análisis multinivel de los coeficientes de regresión es una forma de enfocar el análisis de regresión de manera meramente analítica y prescindiendo de su dimensión predictiva. En este caso una de las posibilidades exploradas fue replicar una investigación realizada por Moreno-Colom, Ajenjo y Borràs (2018) en el que se descubre una "masculinización" de las pautas de uso del tiempo de las mujeres que forman parte de parejas de doble ingreso en España. Tal y como muestra la siguiente figura, en el caso de los Estados Unidos las diferencias entre 2012 y 2017 son muy débiles y no se puede aceptar la misma hipótesis que en el caso español.

**Figura 4. Coeficientes de regresión modelo de actividades del hogar 2017 predicho por actividades del hogar 2012.**

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
(Constante)	1178,500	1573,080		,749	,454
Year	-,525	,781	-,009	-,672	,502

Profundizando en las particularidades de las parejas de doble ingreso, puede observarse que las mujeres en general dedican 46 minutos más que los hombres a las actividades del hogar, mientras que las que forman parte de parejas de doble ingreso dedican 34. Es una diferencia interesante, aunque no muy marcada.

**Figura 5. Coeficientes de regresión modelo de actividades del hogar predicho por sexo (general y doble ingreso).**

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
(Constante)	87,693	2,028		43,239	,000
1 Variable dummy para mujeres	46,451	2,823	,161	16,457	,000

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
(Constante)	91,811	3,594		25,543	,000
1 Variable dummy para mujeres	34,257	5,126	,121	6,682	,000

El mismo análisis puede realizarse según el tipo de jornada. En este caso la diferencia entre la población general y el doble ingreso es mayor, de forma que trabajar a media jornada en general supone una dedicación 18 minutos mayor, mientras que hacerlo en el seno de una pareja de doble ingreso implica un incremento de 52 minutos.

**Figura 6. Coeficientes de regresión modelo de actividades del hogar predicho por tipo de jornada (general y doble ingreso).**

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
(Constante)	89,770	1,869		48,030	,000
Variable dummy para tipo de jornada	17,883	3,955	,057	4,522	,000

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
(Constante)	99,604	2,818		35,340	,000
Variable dummy para tipo de jornada	51,164	6,702	,138	7,634	,000

Atendamos ahora al mismo análisis, pero en acción combinada. En el caso de la población general el peso del género y el tipo de jornada es similar, mientras que en las parejas de doble ingreso ser mujer parece ser el factor clave para un aumento de la dedicación a las actividades del hogar de media hora.

**Figura 7. Coeficientes de regresión modelo de actividades del hogar predicho por sexo y tipo de jornada (general y doble ingreso).**

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
(Constante)	105,269	4,114		25,588	,000
Variable dummy para mujeres	25,773	5,916	,085	4,356	,000
Variable dummy para tipo de jornada	25,804	7,748	,065	3,330	,001

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
(Constante)	94,398	2,595		36,380	,000
Variable dummy para mujeres	30,038	3,671	,105	8,184	,000
Variable dummy para tipo de jornada	9,047	4,536	,026	1,994	,046

Algo similar sucede con la variable de cuidado y ayuda a miembros del hogar, donde ser mujer es el factor clave frente al tipo de jornada. Llama la atención que, si bien en la población general trabajar a media jornada supone una reducción del tiempo de cuidado, hacerlo en una pareja de doble ingreso supone un aumento. Aunque las diferencias no son enormes, no hay que dejar de señalar que ser mujer en el seno de una pareja de doble ingreso significa dedicar más tiempo al cuidado. Una hipótesis que podría explicar esto es que la variable que en realidad causa la diferencia para las mujeres es el hecho de vivir o no en pareja, independientemente del modelo de ingresos, y que esto esté afectando a este análisis.

**Figura 8. Coeficientes de regresión modelo de cuidado de miembros del hogar predicho por sexo y tipo de jornada (general y doble ingreso).**

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
(Constante)	39,952	2,507		15,933	,000
Variable dummy para tipo de jornada	8,814	4,723	,037	1,866	,062
Variable dummy para mujeres	17,946	3,606	,098	4,977	,000

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
(Constante)	27,365	1,394		19,636	,000
Variable dummy para tipo de jornada	-2,320	2,436	-,012	-,952	,341
Variable dummy para mulleres	13,467	1,971	,088	6,831	,000

También es interesante el resultado que se obtiene al analizar la dedicación al tiempo de socialización, el relax y el recreo según sexo y tipo de jornada, aunque en este caso no hay

grandes diferencias entre la población en general y las parejas de doble ingreso. En ambos casos ser mujer penaliza cerca de 40 minutos diarios, mientras que trabajar a media jornada supone un incremento de más de 50.

**Figura 9. Coeficientes de regresión modelo de socialización, relajación y recre predicho por sexo y tipo de jornada (general y doble ingreso).**

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
(Constante)	243,692	3,300		73,842	,000
Variable dummy para tipo de jornada	58,656	5,770	,130	10,166	,000
Variable dummy para mujeres	-39,180	4,668	-,107	-8,393	,000

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
(Constante)	226,909	4,621		49,107	,000
Variable dummy para tipo de jornada	51,905	8,703	,117	5,964	,000
Variable dummy para mujeres	-38,320	6,645	-,113	-5,767	,000

## 5. Conclusiones

A través de la investigación, tanto de la revisión bibliográfica reflejada solo de forma somera en esta comunicación, como de la parte empírica que se ha recogido en mayor proporción, se han extraído una serie de conclusiones principales. A continuación, se exponen de manera sintética.

- Cabe reflexionar más sobre el diseño de las encuestas sobre el uso del tiempo de cara a evitar caer en la réplica constante e injustificada de modelos anteriores. De igual forma, sería útil centrarse en los aspectos que las encuestas han demostrado medir de forma coherente y abandonar aquellos que no.
- El tiempo tiene una dimensión de construcción social y esa realidad no debe perderse de vista cuando se analizan encuestas de uso del tiempo. Aunque tengan un reflejo numérico con un fuerte halo de objetividad, es una invención, una creación práctica para unos fines determinados. Por ello los datos no deben ser tomados como la realidad en sí misma, sino como una representación imperfecta que puede ganar efectividad si se acompaña de otras representaciones, como pueden ser los estudios cualitativos.
- Sí es viable realizar análisis multivariantes con este tipo de datos y llegar a resultados de interés para la investigación en género. No hay razones para quedarse en los análisis más sencillos que, a menudo, solamente tienen un carácter confirmatorio. La posibilidad de combinar variables en el análisis abre la puerta a resultados más inesperados y fuera de lo obvio.

- Con todo, los datos son muy completos y presentan múltiples dificultades. Ello provoca que sean necesario conocimientos avanzados en tratamiento de datos que, probablemente, desborden las técnicas habitualmente utilizadas en investigación social.
- Los resultados de la encuesta dejaron patente la incapacidad de la misma para reflejar con solvencia las actividades cuya realización se desarrolla en un periodo de tiempo corto, como el aseo o la comida. Esta enorme imprecisión dificulta la correlación entre las distintas actividades y limita el análisis, suponiendo una enorme traba, especialmente en lo referido a la aplicación de técnicas de reducción de dimensiones.
- Las categorías de codificación de actividades agregadas mostraron no ser solventes como forma de agrupación de las variables, dado que no se intuyen variables latentes comunes a las diferentes variables de nivel exhaustivo. Aunque esto puede deberse a las ya comentadas carencias de los datos, cabe explorar otras estrategias para resumir la información, como echar mano de la teoría.
- Las pautas de uso del tiempo de la encuesta analizada mostraron estar basadas en la relación de las personas con el trabajo productivo y reproductivo, reafirmando la relación entre uso del tiempo, género y teoría feminista.
- El análisis multinivel ha mostrado que, aun cuando hay igualdad en el trabajo productivo, las diferencias de género persisten. Para la profundización en este tema se presenta interesante el análisis de la acción combinada de variables.
- Los resultados que se derivan de los análisis de Encuestas sobre el Uso del Tiempo no son nada nuevo para la investigación en género. Por ello, su utilidad no reside tanto aportar información genuinamente nueva, sino en generar datos que apoyen y maticen lo que desde el feminismo se tiene claro desde hace tiempo ante la sociedad y las instituciones.

## 6. Bibliografía

- ATUS (2017a). American Time Use Survey. User's Guide. Understanding ATUS 2003 to 2017. <https://www.bls.gov/tus/atususersguide.pdf>
- ATUS (2017b). American Time Use Survey Activity Lexicon 2017. <https://www.bls.gov/tus/lexiconnoex2017.pdf>
- Borderías, Cristina.; Carrasco, Cristina y Alemany, Carma (1994). Las mujeres y el trabajo: rupturas conceptuales. Barcelona: Icaria Editorial.
- Bryson, Valerie (2008). Time-Use Studies. *International Feminist Journal of Politics* 10 (2): 135-153.
- Carrasco, Cristina; Borderías, Cristina y Torns, Teresa (2011). Introducción. El trabajo de cuidados: antecedentes históricos y debates actuales. En Carrasco, Cristina; Borderías, Cristina y Torns, Teresa (Eds.) *El trabajo de cuidados. Historia, teoría y políticas* (pp. 13-95). Madrid: La Catarata.
- Carrasco, Cristina y Domínguez, Màrius (2003). Género y usos del tiempo: nuevos enfoques metodológicos. *Revista de Economía Crítica* 1: 129-152.

- Cea D'Ancona, Ma Ángeles (2012). Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa. Madrid: Síntesis.
- Delfino, Andrea (2009). La metodología del uso del tiempo: sus características, limitaciones y potencialidades. *Espacio Abierto Cuaderno Venezolano de Sociología* 18:2: 199-218.
- Grossin, William (1998). Limites, insuffisances et artifices des études de budgets-temps. *Temporalistes* 39: 8-17.
- INE (2004) Encuesta de Empleo del Tiempo 2002-2003. Tomo 1. Metodología y resultados nacionales.  
[http://www.ine.es/daco/daco42/empleo/empleotempo03\\_metynac.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/empleo/empleotempo03_metynac.pdf)
- INE (2011). Encuesta de Empleo del Tiempo 2009-2010. Metodología. Julio de 2011  
<http://www.ine.es/metodologia/t25/t25304471.pdf>
- Meil, Gerardo y Rogero, Jesús (2012). Las Encuestas de Empleo del Tiempo como instrumento para analizar el reparto del trabajo remunerado y no remunerado. *Índice* 51, 20-22.
- Raldúa, Eduardo (1997). *Presupuestos temporales y cambios en el uso del tiempo*. Tesis Doctoral. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Ramos, Ramón (1990). *Cronos dividido. Uso del tiempo y desigualdad entre mujeres y hombres en España*. Bilbao: Ministerio de Asuntos Sociales.
- Ramos, Ramón (1992). *Tiempo y Sociedad*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Thompson, Edward Palmer (1979). *Tiempo, disciplina de trabajo y capitalismo industrial*. En Tradición, revuelta y conciencia de clase. Barcelona: Crítica.
- Moreno Colom, Sara, Ajenjo Cosp, Marc y Borràs Català, Vicent (2018). La masculinización del tiempo dedicado al trabajo doméstico rutinario. *REIS*, 163, 41-58.
- Varela, Julia (1999). Mater familias. Modelos clásicos de sociología del género: F. Engels y É. Durkheim. *Política y sociedad*, 32, 173-188.