



## **EFFECTOS Y PROCESO DE LA METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE-SERVICIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

### **SERVICE-LEARNING METHODOLOGY IN AUDIOVISUAL COMMUNICATION. EFFECTS AND PROCESS**

**Sandra Martínez Costa**

Universidade da Coruña

[smartinez@udc.es](mailto:smartinez@udc.es)

**Finocha Formoso Barro**

Universidade da Coruña

[f.formoso@udc.es](mailto:f.formoso@udc.es)

**Antonio Sanjuán Pérez**

Universidade da Coruña

[sanjuan@udc.es](mailto:sanjuan@udc.es)

#### **RESUMEN.**

El aprendizaje-servicio (ApS) es una metodología que propone la construcción en un solo proyecto de un proceso de aprendizaje y evaluación docente, y el servicio a una comunidad. Se trata de una forma de trabajo en la que el alumno adapta sus conocimientos a un entorno real y al mismo tiempo fortalece sus valores al conectar con el contexto social que le rodea, mejorar su capacidad de reflexión y percepción del entorno, y fomentar sus lazos solidarios.

El presente artículo expone los resultados de la implementación de un proyecto de aprendizaje-servicio en el ámbito docente universitario para la asignatura de Trabajo de Fin de Grado (TFG) en Comunicación Audiovisual de la Universidade da Coruña (UDC). El proyecto se viene implementando desde 2012, y el presente artículo es el resultado de la evaluación de la experiencia entre los años 2012-2015 tanto en lo relativo a la satisfacción del estudiante, como a la de las instituciones implicadas en el proceso.

El análisis muestra que la percepción de valor en su trabajo es la dimensión más interesante para el estudiante, pero al mismo tiempo refleja una serie de problemas en el planteamiento de la metodología docente para este proyecto.

#### **PALABRAS CLAVE.**

Aprendizaje-servicio; educación superior; comunicación audiovisual; ONG.



*Fecha de recepción: 15-03-2017 Fecha de aceptación: 15-06-2017*

Martínez-Costa, S., Formoso, F., & Sanjuán, A. (2018). Efectos y proceso de la metodología del aprendizaje-servicio en comunicación audiovisual

*International Journal of Educational Research and Innovation (IJERI), 9, 72-89*

ISSN: 2386-4303



**ABSTRACT.**

Service-learning is an educational methodology that builds in a single learning an academic project and a community service. It is a kind of work in which the student adapts his knowledge to a real environment while strengthens his values connecting to the social environment, improves his reflection capacity, their environment perception, and promotes his solidarity.

This paper shows the results of a service-learning project implementation at the university, for the Final Degree Project at the University of A Coruña (UDC), Spain. The project is being implemented since 2012, and this research shows the experience evaluation among 2012-2015, both in terms of student's satisfaction and the institutions involved in the process opinions.

The analysis shows that the value perception of their work is the most interesting point for students, but also reflects some problems in the teaching methodology.

**KEYWORDS.**

Service learning; higher education; audio-visual communication; NGO.

**1. Introducción.**

La metodología de aprendizaje-servicio (ApS) en la universidad ayuda no solo a que el alumno se forme en conocimientos y habilidades, sino también en valores. Las acciones de este tipo fortalecen el espíritu crítico, el civismo y la responsabilidad de los estudiantes (Villa, & Poblete, 2008), al tiempo que le forman en aspectos profesionales que sirven al beneficio de la comunidad. Se fundamentan en el trabajo activo del alumno y en la participación colaborativa pero su finalidad difiere de la de cualquier otra metodología educativa especialmente en el hecho de que el proyecto de aprendizaje-servicio buscará sobre todo poner el conocimiento del estudiante al servicio de la sociedad con el fin de mejorar la calidad de vida de otras personas (Puig, et al., 2009). Así, el proceso forma parte de la formación integral de los titulados, mejorando sus valores como ciudadano (Folgueiras, Luna, & Puig, 2013). Este tipo de actividades deben estar planificadas desde las instituciones docentes con el fin de promover actitudes prosociales (Tapia, 2001) ya que se busca participar de las necesidades reales del entorno y vincular el aprendizaje del alumno con la educación solidaria, en equipo, y de forma cooperativa. La participación experiencial resulta por lo tanto imprescindible para que la asociación entre el aprendizaje académico y la formación en valores se lleve a cabo. La experiencia servirá al estudiante para conocer la realidad social de su entorno y, al mismo tiempo, para ofrecer un servicio del que es totalmente responsable ante la comunidad.

Ese planteamiento se enmarca en el modelo universitario de aprendizaje basado en competencias, es decir, la adquisición de habilidades prácticas y aptitudes que son transversales al conjunto del estudiantado, y que sirven para su formación como personas y ciudadanos, al margen de su habilitación profesional (Francisco, & Moliner, 2010) Es una herramienta doblemente útil, en tanto que mejora el éxito educativo y la cohesión social a la vez. Ello implica que es fundamental que los proyectos de aprendizaje-servicio sean planificados desde las instituciones educativas y con participación conjunta de los docentes



Fecha de recepción: 15-03-2017 Fecha de aceptación: 15-06-2017

Martínez-Costa, S., Formoso, F., & Sanjuán, A. (2018). Efectos y proceso de la metodología del aprendizaje-servicio en comunicación audiovisual

*International Journal of Educational Research and Innovation (IJERI)*, 9, 72-89

ISSN: 2386-4303



y estudiantes (Sandrea & Reyes, 2010), así como de las instituciones y organismos involucrados en el proceso.

En el contexto de los estudios de comunicación audiovisual la metodología de aprendizaje-servicio responde a la necesidad de llevar a cabo prácticas pedagógicas que ayuden a fomentar la reflexión y la responsabilidad ciudadana de sus estudiantes. Los trabajos previos de Marta Lazo y González Aldea (2012) en el campo del periodismo son un importante referente para esta investigación, a la vez que uno de los pocos ejemplos de ApS en España en el campo de la comunicación audiovisual. A pesar de que el aprendizaje-servicio es una metodología muy aplicada en pedagogía y en la educación física o sanitaria, resulta difícil encontrar experiencias de este tipo en otras áreas formativas. De ahí la relevancia del presente estudio.

## 2. Objetivos.

El objetivo de este trabajo de investigación es el de analizar los efectos de la implementación de un proyecto basado en la metodología de aprendizaje-servicio en el marco de la carrera de Comunicación Audiovisual a través de la realización de una serie de encuestas así como de la recogida de las opiniones de los alumnos e instituciones que formaron parte del proyecto a lo largo de los casi cuatro años de ejecución del mismo. Para ello se comprobaron los efectos del trabajo de campo sobre aspectos relacionados con la mejora del espíritu ciudadano, la vertiente educativa del proceso, y el servicio proporcionado a la comunidad.

Entre los objetivos específicos de la investigación se encontraban:

- Identificar los problemas que podían transcurrir a lo largo de la implementación de las acciones de aprendizaje a servicio.
- Identificar los elementos motivacionales para el estudiante.
- Identificar los aspectos positivos para las ONG implicadas en los proyectos.
- Identificar las percepciones y los valores que los estudiantes entendieron como positivos y negativos tras la realización del proyecto de aprendizaje-servicio.

## 3. Hipótesis.

Para este estudio se tuvieron en cuenta las hipótesis siguientes:

H1. El estudiante se siente más satisfecho trabajando para un “cliente real”.

H2. La ONG o institución implicada en la metodología de aprendizaje-servicio entiende claramente el proceso de evaluación de los proyectos.

H3. El estudiante ve claro el servicio que aporta a la comunidad.

H4. El estudiante considera que el proyecto de aprendizaje-servicio es la demostración aplicada de su aprendizaje teórico.



#### 4. Método.

La investigación que se presenta ha consistido en un estudio diagnóstico comprensivo con 12 estudiantes y 13 instituciones, y la principal técnica de análisis de la información recogida ha sido el uso de cuestionarios (en escala de Likert de cinco puntos) y entrevistas personales. La población de la presente investigación estuvo representada por los estudiantes que, voluntariamente, participaron de las acciones de aprendizaje-servicio, así como de las ONG que participaron en el proyecto. El tipo y la cantidad de preguntas de cada uno de los cuestionarios variaron en función del target de la misma, pasando de 18 en el caso de las ONG a 22 para los estudiantes. Las preguntas se diseñaron siguiendo las directrices de la RMC Research Corporation (2008) para la evaluación del plan de aprendizaje en el servicio. Se desarrollaron en torno a tres líneas fundamentales: la evaluación y organización del trabajo del estudiante; la participación en las tareas de aprendizaje a servicio por parte de la ONG y los demás miembros de la comunidad; y la autoevaluación sobre la implicación social y el proceso de aprendizaje del alumno. El cuestionario en escala de Likert fue validado mediante juicio de un amplio grupo de docentes expertos de la Universidad de A Coruña pertenecientes a las áreas de educación y comunicación audiovisual.

La complementariedad entre la parte cuantitativa y cualitativa para este estudio permite mostrar resultados en aspectos difíciles de refrendar con otros métodos (Gil-Gómez, Moliner-García, Chiva-Bartoll, & García López, 2014) y exponer así hipótesis basadas en datos cuantitativos, pero con valores cualitativos que complementan la investigación. Se trata por lo tanto de un estudio descriptivo que lleva a una aproximación sobre la valoración del estudiante acerca de su experiencia de aprendizaje-servicio.

#### 5. El aprendizaje-servicio en el trabajo de fin de grado de comunicación audiovisual.

La asignatura de Trabajo de Fin de Grado es la última de las que ha de cursar el estudiante de comunicación audiovisual en la Universidad de A Coruña (UDC). Consta de 18 créditos y para conseguir la cualificación de "apto" el alumno ha de realizar un trabajo práctico, individual o en grupo, y tutorizado por alguno de los profesores de la materia. En el trabajo el estudiante ha de demostrar todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, teniendo en cuenta que la orientación de la misma es hacia las nuevas tecnologías digitales, el 3D y lo interactivo. La temática es libre, por lo que es el estudiante el que decide el tipo de contenido que va a desarrollar como parte de su TFG. Sin embargo, se suelen proponer desde el profesorado de la materia algunos temas que este puede escoger libremente. Entre ellos suelen estar los relacionados con ONG y proyectos de aprendizaje-servicio.

El número de alumnos que escoge estos temas es escaso. Dependiendo del curso académico, la media es de solo 2 o 3 proyectos por año, lo que implica un porcentaje muy bajo de entre los aproximadamente 20 que se presentan por cada promoción. Sin embargo, esto supone una ventaja cualitativa para los tres actores del proceso (la ONG, los docentes y el estudiante) ya que permite una mayor implicación y un trabajo más intenso. La atención es más personalizada por parte de los agentes participantes y, al mismo tiempo se basa en el servicio voluntario, elemento que algunos autores consideran fundamental para que un proyecto sea considerado de aprendizaje-servicio (Francisco & Moliner, 2010). Los grupos





amplios de estudiantes dificultan el contacto con la ONG, interrumpen el trabajo con la comunidad y hacen complicado llegar con mayor profundidad a determinados temas.

El periodo de desarrollo del trabajo no está predefinido en ningún momento, ya que depende siempre de la disponibilidad de las ONG y el estudiante. Los alumnos pueden participar de forma individual o en pequeños grupos de no más de 4 personas, y los contenidos derivados de las acciones de aprendizaje-servicio son siempre parte de una actividad evaluable y calificable, desarrollada en las seis etapas definidas por Puig et al., 2007 y la RMC Research Corporation (2006).

La asignatura de Trabajo de Fin de Grado tiene entre sus competencias la de recoger todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, y por ello se considera que lo ideal es que se trate de un proyecto audiovisual completo, que cubra además las especificidades de la carrera y la orientación a la interactividad, la animación y los nuevos soportes digitales. En los casos particulares que aquí se presentan se pretendió cubrir las necesidades de comunicación de las ONG que participaron del proceso. El inicio de esa colaboración se hace habitualmente de dos formas: o bien son las organizaciones las que se ponen en contacto con la facultad, o bien son los estudiantes los que inician la relación de aprendizaje-servicio, generalmente porque quieren contar alguna experiencia vivida en acciones de voluntariado. El alumnado y la ONG son en todo el proceso la parte más activa del proyecto, mientras los profesores se convierten en tutores y facilitadores del entorno y la metodología de trabajo (Francisco & Moliner, 2010).

De los ocho proyectos realizados en los tres cursos académicos, seis surgieron por iniciativa de los estudiantes, muchos de ellos porque resultaron beneficiados por alguna beca de conocimiento de la realidad (PCR) de la Universidade da Coruña, y quisieron contar después su experiencia de voluntariado.

Para la realización del trabajo las etapas fueron las siguientes:

La primera fase fue la de la puesta en contacto entre la ONG y los docentes o los estudiantes de la materia. Dado que el estudiante escoge la temática de forma libre, si es él quien decide llevar a cabo un proyecto de estas características es también él quien inicia el contacto por primera vez con la organización. Si es la ONG la que se pone en contacto con el centro, este se hace a través de un docente o de los órganos de gestión. Tras ello, los posibles tutores del trabajo perfilan el tipo de contenido que podrían llegar a realizar los estudiantes y piden a la ONG la presentación en el aula de sus actividades. Después de eso son los estudiantes los que escogen libremente trabajar con la institución.

Tras la asignación de tutores (que se hace después de la defensa pública de un anteproyecto), el siguiente paso es el de diagnóstico y evaluación de las necesidades de comunicación y de las actividades para cada caso. Para ello se mantienen reuniones periódicas entre los tutores y la ONG y estos a su vez con los alumnos. El trabajo más frecuentemente demandado es el de la realización de reportajes o documentales sobre las actividades de la ONG, pero también se dan casos en los que la institución necesita material promocional, una web o campañas de incentivación del voluntariado. Por eso, cada proyecto se adapta a las necesidades de los demandantes. En los ocho proyectos que forman parte de este trabajo de investigación los contenidos desarrollados fueron:





- a. 6 documentales
- b. 7 páginas web
- c. 2 spots
- d. 6 reportajes
- e. 5 campañas para redes sociales
- f. 4 campañas publicitarias

Cuando el trabajo está acabado se presenta en exposición pública a un tribunal en la fecha oficial de examen. Dependiendo del proyecto, el estudiante suele enviar antes o después del TFG el material a la ONG para que lo revise y dé su aprobación o defina los cambios que deben hacerse antes de su estreno y difusión. Para la entrega al tribunal los estudiantes han de hacer una memoria explicativa indicando los objetivos y las fases de realización del proyecto.

Una vez acabado el proceso y a modo de evaluación, se pasa una encuesta a los estudiantes y las ONG, con el fin de detectar los problemas, carencias o dificultades que ambas partes encontraron a lo largo del desarrollo del trabajo. Como además cada uno de los proyectos se hace de forma muy personalizada y en algunos casos se trata incluso de trabajos individuales, las encuestas se acaban de completar y entender con conversaciones personales entre el tutor y las demás partes implicadas.

## **6. Descripción del aprendizaje.**

La creación de contenidos audiovisuales y/o promocionales beneficia a las instituciones y ONG a la hora de mostrar a los socios, colaboradores y otros organismos el trabajo que están realizando. También incrementa las posibilidades de captar nuevos socios y de conseguir benefactores tanto en empresas como en instituciones y al mismo tiempo se incentiva la participación del voluntariado. El contenido creado por los estudiantes sirve no solo para dar a conocer esa labor a la sociedad general, sino también para llegar al público final de una forma más eficiente. El objetivo principal de este proyecto de aprendizaje-servicio era, esencialmente, que el estudiante plasmase sus conocimientos en comunicación audiovisual con la realización de un trabajo capaz de cubrir las necesidades de difusión que tienen las ONG y que a su vez sirva como herramienta de evaluación de la asignatura TFG. El trabajo busca mejorar también en el estudiante el desarrollo de competencias transversales, generales y de conocimiento específico que forman parte de la carrera.

En primer lugar, el alumno trabaja para un “cliente real”, lo que en principio hace que la percepción de utilidad se incremente. Esto también dificulta a la vez el desarrollo del proyecto, ya que los alumnos han de responder a necesidades reales, a plazos de tiempo sobre los que apenas tienen control, y a aspectos éticos y morales a los que se enfrentan por primera vez. Por ejemplo, los permisos y derechos de grabación son más delicados si se trabaja con niños, ya que a los propios derechos sobre el menor se añade la protección de su imagen. Eso hace que, en general los estudiantes se sientan más responsables de su trabajo y también más presionados por el resultado, ya que a su deseo de intentar



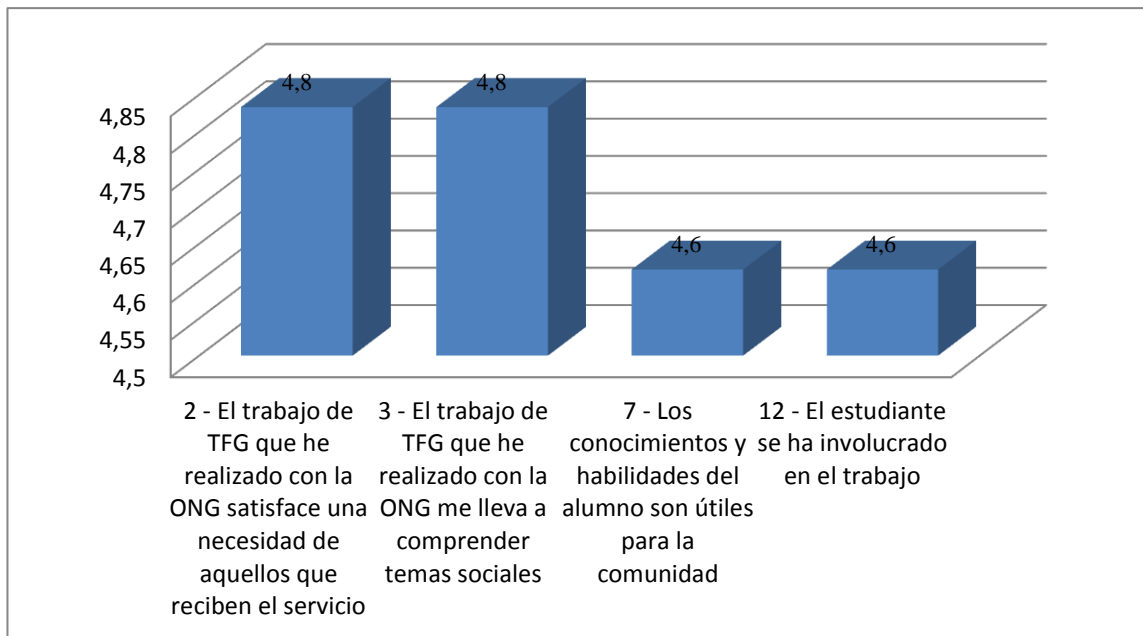


conseguir una buena nota en la asignatura se suma el de tratar de satisfacer al “cliente” y el de llegar al público objetivo.

La actividad de aprendizaje-servicio hace que se impliquen en mayor medida en la realidad social de las personas más desfavorecidas, que aprendan a reconocer el trabajo de voluntariado y social que hacen aquellos que participan de este tipo de actividades, y que mejoren su visión crítica del mundo. Dado que el trabajo se hace en colaboración con una ONG se considera como un objetivo fundamental la capacidad para resolver problemas en equipo.

### 7. Resultados.

Al final del proceso y tras la realización de las encuestas se midieron los resultados. Se calculó el promedio de respuestas, que alcanzaron de media un 4 de 5 entre las ONG y un 4,2 entre los estudiantes. El aspecto que los estudiantes valoraron mejor fue el relativo al incremento de la comprensión sobre los temas sociales (*El trabajo de TFG que he realizado con la ONG me lleva a comprender temas sociales*) y a la consideración de utilidad sobre su trabajo (*El trabajo de TFG que he realizado con la ONG satisface una necesidad de aquellos que reciben el servicio*), ambas con un promedio de 4,8. Entre las ONG los aspectos mejor puntuados fueron los relativos a la involucración y responsabilidad del estudiante (*El estudiante se ha involucrado en el trabajo*) para con el trabajo y la comunidad, y la utilidad de sus conocimientos sobre el audiovisual (*Los conocimientos y habilidades del alumno son útiles para la comunidad*). Ambas respuestas alcanzaron un promedio de 4,6, tal y como se ve en la gráfica 1.



Gráfica 1. Aspectos mejor valorados por los estudiantes y las ONG.

De los resultados de las encuestas se extrapolan varias cuestiones que se detallan a continuación:



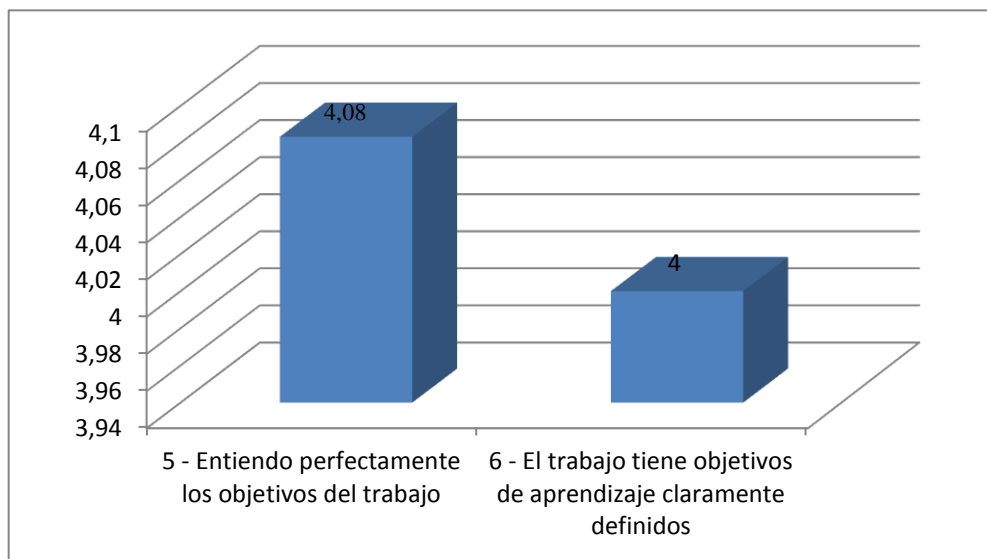


### 7.1. Encuestas a los estudiantes

#### 7.1.1. De la evaluación y la organización del trabajo del estudiante.

De la evaluación de la actividad por parte del estudiante se extrapolaron problemas con la organización y la planificación del contenido. Dado que en la asignatura de TFG no hay más fechas de entrega que la del examen final algunos estudiantes tuvieron complicaciones para organizar el trabajo y cerrar hitos, con lo que muchos consideraron que el proyecto se alargó demasiado (gráfica 3).

Los objetivos de la materia y la metodología de evaluación tampoco parecieron estar demasiado claros, presumiblemente porque los estudiantes son puntuados al final por un tribunal compuesto por profesores de la asignatura, en lugar de por el tutor que les ha estado dirigiendo el trabajo lo cual les genera cierta incertidumbre (Vera, & Briones, 2015).

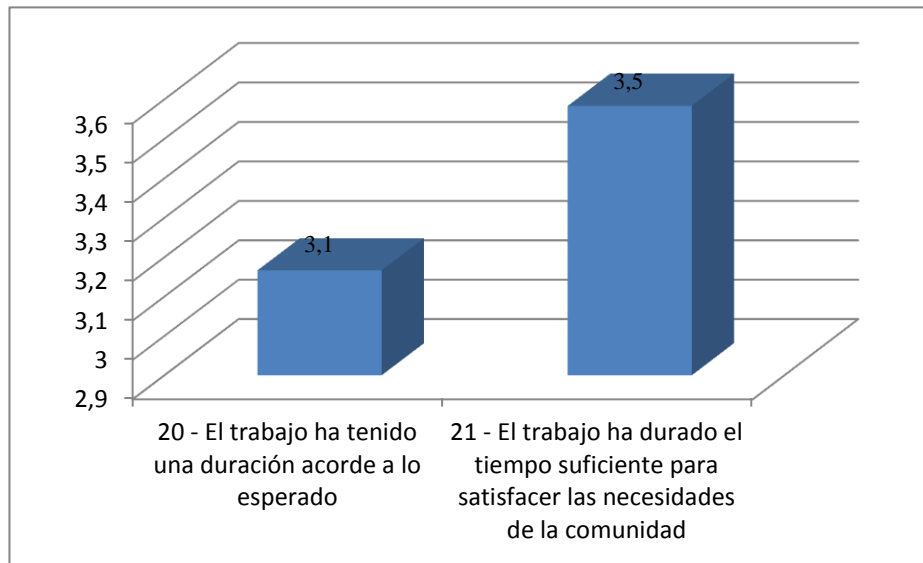


Gráfica 2. Aspectos peor valorados por los estudiantes sobre el objetivo de su trabajo.

Es por lo tanto destacable la valoración en lo relativo a la duración del trabajo (gráfica 3), que en algunos de los casos llegó a ser de más de un año, una media superior a lo habitual especialmente si se compara con otras carreras (Vera, J. & Briones, E., 2015) y que además, suele provocar cierta insatisfacción entre el estudiante. En algunos de los proyectos ese retraso en los periodos de entrega fue debido a la falta de actividades de las ONG o a la dificultad para cuadrar las agendas con los entrevistados. Esto hizo que algunos de los estudiantes no estuviesen del todo a favor de trabajar para clientes "reales" (con un promedio de 4,4 sobre 5 en la pregunta 10 - *Me siento mejor trabajando para un proyecto "real"*). A pesar de ello podemos considerar que la respuesta a la hipótesis H1 (*El estudiante se siente más satisfecho trabajando para un "cliente real"*) es positiva.







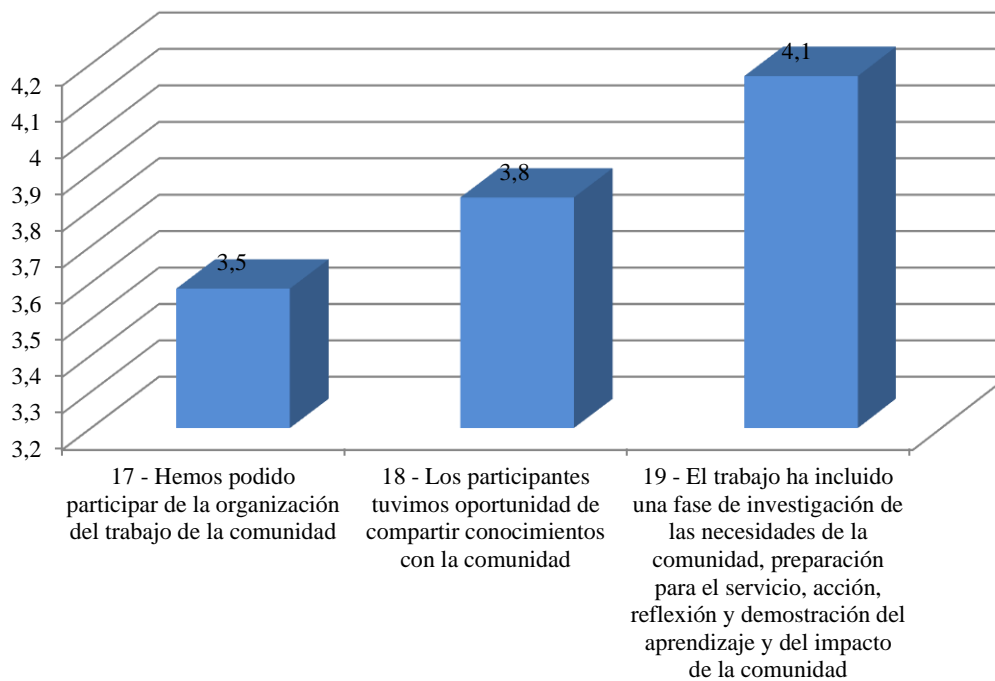
Gráfica 3. Evaluación del estudiante sobre la duración de su proyecto.

### 7.1.2. Sobre la participación de la ONG y los demás miembros de la comunidad.

Entre las preguntas de la encuesta a los estudiantes estaban también algunas relativas a la implicación y participación de la ONG y otros miembros de la comunidad en el proyecto de aprendizaje-servicio. El objetivo era medir y evaluar la capacidad del estudiante para participar en la organización del trabajo y en las actividades de la comunidad. Estos aspectos fueron los peor valorados de la encuesta, tal y como se extrapola de los resultados de la gráfica 4.

Se puede deducir que el alumno no consiguió sentirse del todo implicado con el trabajo social. Muchos consideraron que no solo no pudieron planificar su TFG como querían, sino que tuvieron que ajustarse al calendario de actividades de la ONG y echaron en falta la posibilidad de preparar las escaletas y entrevistas de sus documentales con una mayor previsión, o de compartir con la comunidad acciones de reflexión y conocimiento mutuo.





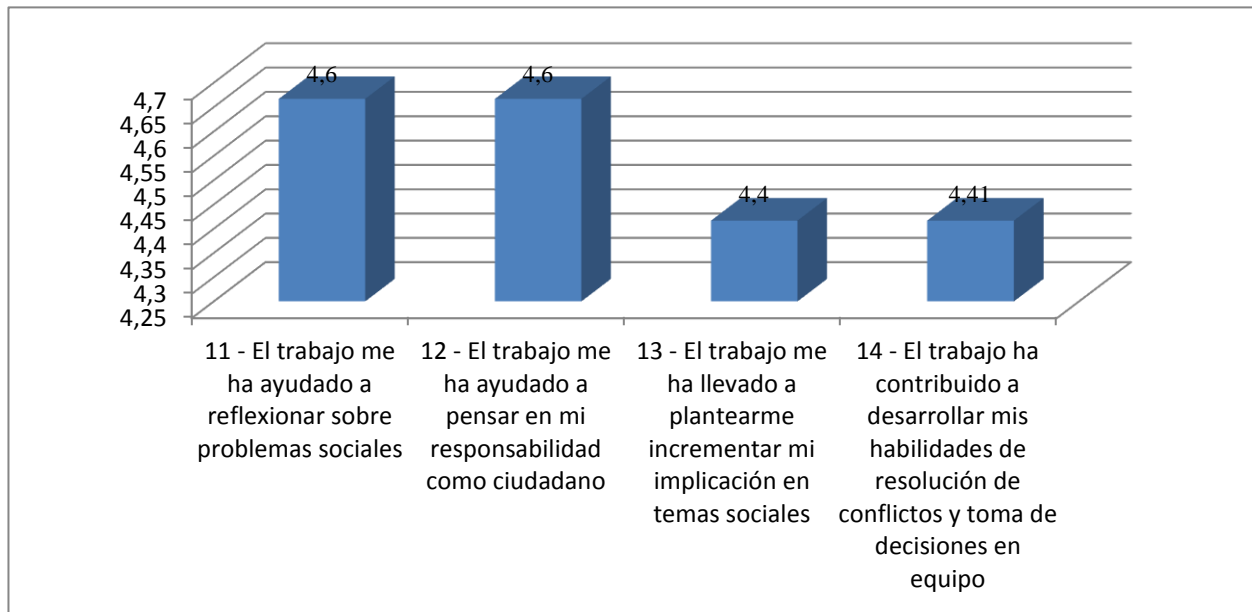
Gráfica 4. Evaluación del estudiante sobre su participación con la comunidad.

También se intuye un cierto desconcierto de los estudiantes sobre la utilidad del trabajo realizado para las ONG, ya que consideran que su actividad beneficia directamente a la institución, pero les cuesta más reconocer la relevancia directa que pueda tener sobre la sociedad o sobre los grupos sociales desfavorecidos con los que hayan podido estar en contacto. A pesar de ello, las encuestas arrojaron buenos resultados, con un promedio de 4,25 sobre 5 a la pregunta *El trabajo de TFG que he realizado con la ONG producirá resultados visibles y valorados por quienes van a recibir el servicio*, con lo que se confirma así la hipótesis H3 (*El estudiante ve claro el servicio que aporta a la comunidad*).

### 7.1.3. Autoevaluación sobre la implicación social y el proceso de aprendizaje.

En las preguntas relacionadas con este apartado es en las que los estudiantes tuvieron un mayor acuerdo y unas mejores valoraciones. De forma mayoritaria consideraron que el proyecto de aprendizaje-servicio mejoraba su comprensión sobre temas sociales y percibieron que su trabajo era útil para aquellos que recibían el servicio. También consideraron positivo el hecho de que les llevó a reflexionar sobre determinados temas sociales y al mismo tiempo les obligó a plantearse su responsabilidad como ciudadanos y como profesionales de la comunicación, tal y como muestra la gráfica 5. También valoraron positivamente el contacto con otros grupos y organizaciones, ya que entendieron que los problemas derivados del trabajo en un contexto real, más allá del entorno del aula, les permitió mejorar sus capacidades de resolución de conflictos y trabajo en equipo.





Gráfica 5. Percepción del estudiante sobre las habilidades adquiridas con el proyecto de aprendizaje-servicio.

Respondiendo a la hipótesis H4 (*el estudiante considera que el proyecto de aprendizaje-servicio es la demostración aplicada de su aprendizaje teórico*) los estudiantes valoraron de forma muy positiva el tipo de contenido planteado como parte del proyecto de aprendizaje-servicio, ya que consideraron que el contacto con las ONG les proporcionaba un tema de trabajo interesante (4,4 de promedio en la pregunta 1 - *El trabajo de TFG que he realizado con la ONG proporciona actividades interesantes y atractivas*) y que, a su vez, estaba relacionado con la temática de la asignatura (4,6 de promedio en la pregunta 7 - *El trabajo de TFG que he realizado con la ONG está explícita e intencionalmente relacionado con los objetivos y contenidos de la asignatura*).

Por último, hay que destacar que todos los alumnos estuvieron totalmente de acuerdo, o de acuerdo en recomendar a otros estudiantes este tipo de actividades (tabla 1).





22 - Recomiendo este tipo de actividades a otros estudiantes		
Respuesta	Total	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	8	70%
De acuerdo	4	30%
Neutro	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	12	

Tabla 1. Resultados a la respuesta 22 sobre la recomendación a otros estudiantes.

## 7.2. Encuestas a las ONG implicadas en el proyecto

### 7.2.1. Sobre la organización de la práctica de aprendizaje-servicio y la participación de la ONG en el proceso

La respuesta de las ONG con respecto de los proyectos de aprendizaje-servicio realizados indica unos altos niveles de satisfacción con el trabajo del estudiante y el servicio prestado. Las instituciones implicadas consideraron que produjo unos resultados útiles para la comunidad (4,3 de promedio en la pregunta 3- *El trabajo de TFG que han realizado los alumnos con la ONG producirá resultados visibles y necesarios*), y entendieron que los conocimientos del estudiante en comunicación audiovisual son también adecuados o útiles (4,3 sobre 5 de promedio en la pregunta 7 - *Los conocimientos y habilidades del alumno son útiles para la comunidad*). Igualmente valoraron de forma muy positiva la implicación del estudiante en el trabajo y con la comunidad.

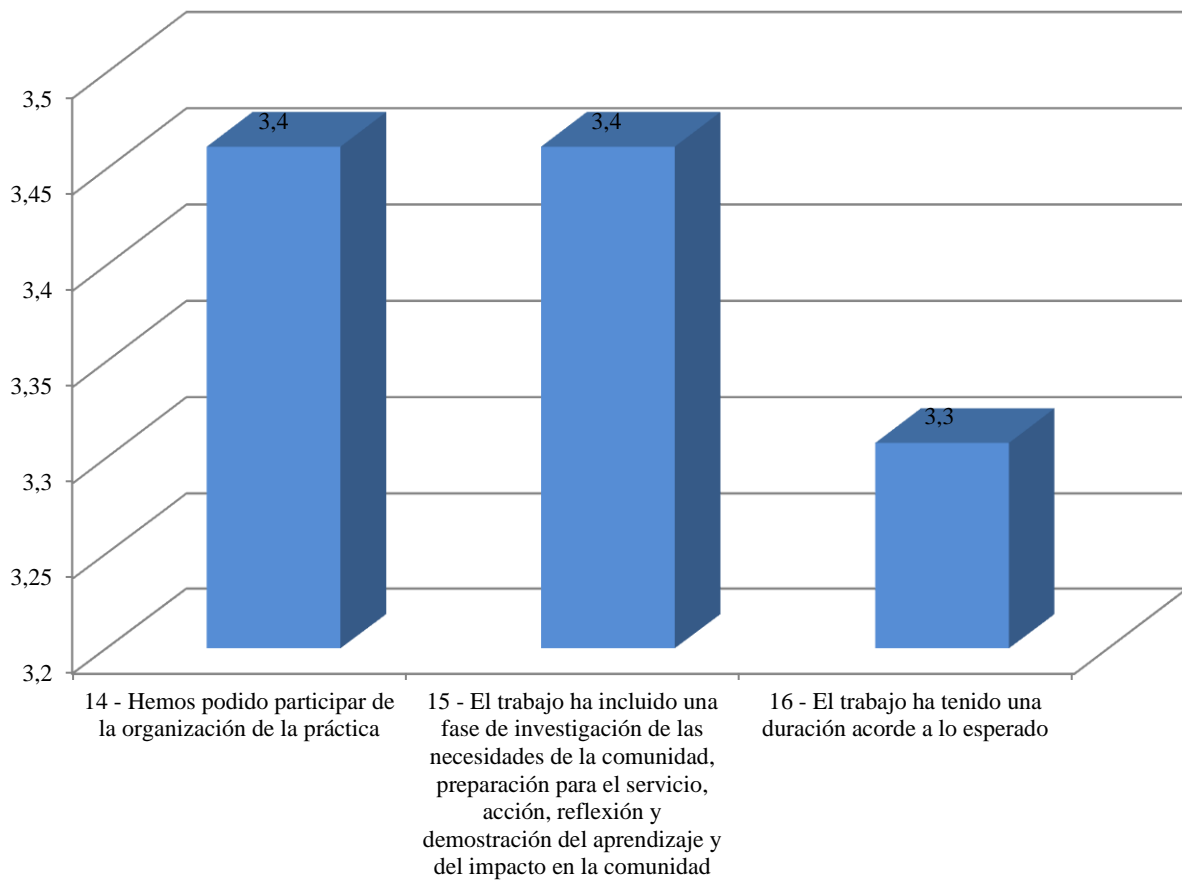
Sin embargo, y respondiendo a la hipótesis H2 (*La ONG o institución implicada en la metodología de aprendizaje-servicio entiende claramente el proceso de evaluación de los proyectos*) la peor de las dificultades para las ONG implicadas fue la de la comprensión acerca de las particularidades, la evaluación y los plazos de entrega de la asignatura de Trabajo de Fin de Grado. Consideraron, tal y como se muestra en la gráfica 6 y en la tabla 2 que no pudieron participar de la planificación ni de la evaluación de la práctica.





4 - La forma y método de trabajo con los docentes y los alumnos está claro desde el principio		
Respuesta	Total	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	4	30,8%
De acuerdo	5	38,5%
Neutro	1	7,7%
En desacuerdo	3	23,1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	13	

Tabla 2. Resultados sobre la evaluación del trabajo.



Gráfica 6. Percepción de la ONG sobre la organización del proyecto de aprendizaje-servicio

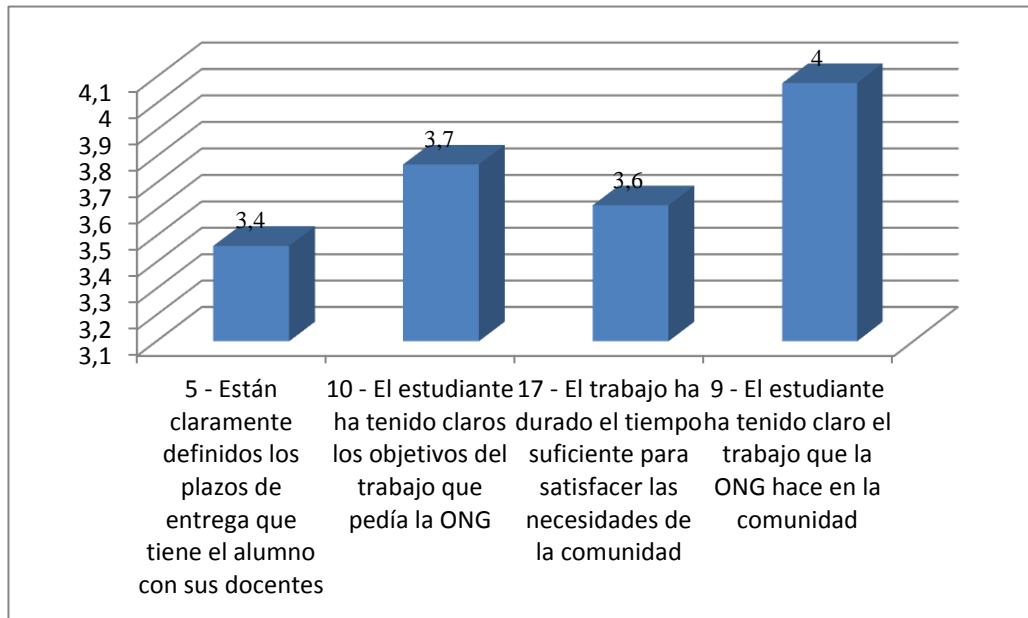




Esto puede ser debido al hecho de que algunos proyectos contaron con la participación de las instituciones pero el trabajo no se centró en mostrar qué era lo que hacían las ONG, sino en captar voluntarios. Por otra parte, en la asignatura se deja que el estudiante ajuste sus plazos como lo estime oportuno, lo cual significa que estos se pueden alargar mucho si el tutor no indica fechas de entrega parciales. Ha de ser el estudiante el que debe gestionar su tiempo con eficacia y, en su caso, replantarse sus propios tiempos de trabajo en función de los calendarios de actividades de la ONG.

Por eso algunos alumnos tuvieron que completar su proyecto con contenido que finalmente no era utilizado por la ONG, pero que resultaba útil para finalizar la asignatura. Además, dada la vertiente hacia lo digital e interactivo de la carrera de comunicación audiovisual, en muchas ocasiones debían hacer trabajo de comunicación que las ONG no utilizaban, pero que a los estudiantes les servía para obtener una mejor cualificación.

Finalmente, a lo largo de la implementación del proyecto no se planteó la posibilidad de permitir que las instituciones evaluaran, al menos en parte, al estudiante. Este aspecto será tenido en cuenta a raíz los resultados de las encuestas.

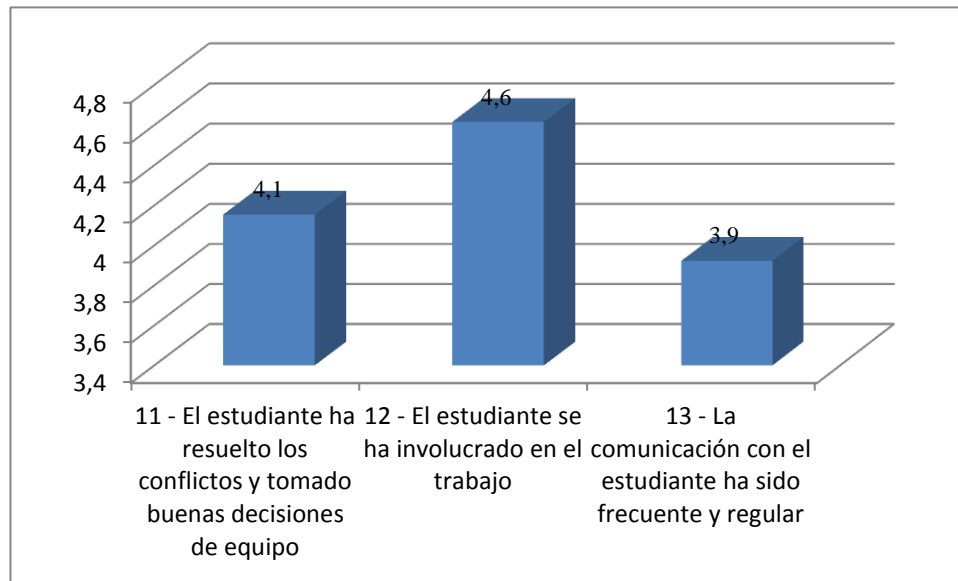


Gráfica 7. Percepción de la ONG sobre el trabajo del estudiante y la duración del proyecto.

### 7.2.2. Sobre la relación con el estudiante.

La percepción de la relación con el estudiante es en general bastante buena, tanto en lo relativo a su involucración en el proyecto, como en lo que se refiere a la resolución de conflictos y al desarrollo del trabajo en equipo, aunque se consideró que era necesaria una mayor comunicación con la institución (gráfica 8). Dado que la misma pregunta entre los estudiantes arrojó unos resultados muy similares, se deduce que es necesario mejorar las vías de comunicación entre ambas partes y, en particular, que sea el tutor del proyecto el que organice reuniones con mayor frecuencia.

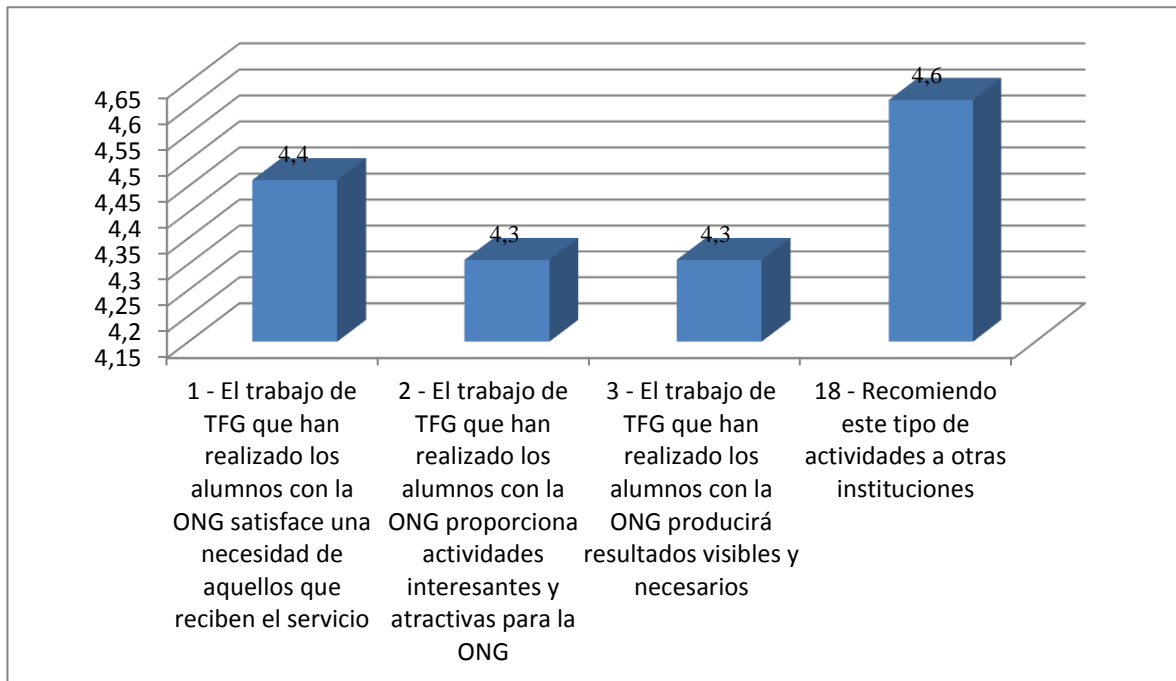




Gráfica 8. Percepción de las ONG sobre el trabajo del estudiante.

### 7.2.3. Sobre el interés en la práctica de aprendizaje-servicio.

Las instituciones involucradas consideraron útil e interesante la actividad de aprendizaje-servicio, y también valiosa para la comunidad, tal y como se aprecia en el gráfico 9.



Gráfica 9. Percepción de las ONG sobre la actividad de aprendizaje-servicio.



Sin embargo, este factor dependió en gran medida de si había sido la ONG la que había contactado con la facultad para llevar a cabo el trabajo, o si había sido el estudiante el que había propuesto el tema de aprendizaje-servicio. Las instituciones entendieron que el estudiante no tuvo del todo claro qué era lo que quería la ONG y también que dedicaron al trabajo con la comunidad menos tiempo del necesario. De los resultados se deduce la necesidad de pautar reuniones periódicas obligatorias entre los estudiantes y la ONG, de tal forma que se definan mejor los objetivos de ambas partes. Por otro lado, se considera recomendable enviar a las instituciones trabajos previos que hayan realizado los estudiantes en TFG, ya que ello les da una cierta orientación sobre cómo es el mismo, así como del proceso de evaluación.

Las ONG consideraron que el servicio era útil para ellos y tras la entrega del trabajo, algunas de las instituciones difundieron todo o parte del contenido. Sin embargo, aunque no estaba previsto en la encuesta, algunas de las instituciones comentaron en las reuniones con los tutores que no podrían participar del proyecto de aprendizaje-servicio si tuviesen que trabajar con más de un grupo de alumnos a la vez. Expusieron en ese sentido que se verían incapaces en ese caso de dedicarles tiempo para reunirse con ellos, o para hacer entrevistas, ni tampoco para acompañarles a las grabaciones. Por otra parte, el hecho de que el alumnado pueda escoger libremente la temática y el ámbito de trabajo, contribuye a una mayor motivación y a la apropiación del proyecto por parte de los grupos, llegando incluso a la realización de acciones que no son requisito para aprobar las asignaturas (Francisco & Moliner, 2010), lo cual mejora la calidad del servicio a la comunidad. Por eso, se considera fundamental seguir manteniendo la voluntariedad en la selección de este tipo de trabajos de aprendizaje-servicio.

## 8. Conclusiones.

El proyecto de aprendizaje-servicio aquí presentado es significativo y atractivo para los tres actores involucrados en el proceso (docentes, alumnos y ONG): se trata de ofrecer a una institución un servicio necesario, de calidad en la medida de lo posible, y en el que el alumno plasma todos sus conocimientos en comunicación audiovisual. El alumno mejora sus valores cívicos, se involucra con la sociedad y aprende acerca de la responsabilidad de sus acciones (Fernández & Martínez, 2016) al tiempo que mejora habilidades específicas relacionadas con el trabajo en equipo, la comunicación interpersonal y la resolución de conflictos, ya que las contingencias han de resolverse en tiempo real (Lucas, & Martínez., 2012). La evaluación que reciben del trabajo no es solo la nota final que les pone su tribunal de Trabajo de Fin de Grado, sino que dado que la ONG lo recibe y difunde públicamente, existe una segunda valoración por parte de la institución beneficiaria del proceso, y del público general. Por otro lado, los tutores de la asignatura se sienten más involucrados en el proyecto al entender que su aportación es también útil a una institución o para una comunidad (Puig, Batlle, Bosch, & Palos, 2007). Las actividades se realizan en un contexto ajeno al aula, y por lo tanto se mejora el contacto con el entorno real del estudiante y, a pesar de que en ocasiones supone un trabajo extra, el tipo de proyecto resulta en general mucho más motivador y dinámico.

Del estudio sobre el proceso de implementación se deduce que la respuesta fue en general muy buena, tanto para los estudiantes como para las ONG e instituciones implicadas.





Desde las instituciones fue bien valorada la constancia, la responsabilidad y el hecho de que los alumnos fueron muy respetuosos con los proyectos y con la actividad de las organizaciones y, por parte del estudiante, destaca la percepción de valor sobre su trabajo, que consideran útil (aunque insuficiente) para la comunidad. Cabe destacar en ese sentido que muchos se sintieron menos involucrados de lo esperado al no participar de cerca en las actividades de la ONG con los grupos sociales, viéndose a sí mismos como “meros espectadores”, dado su papel de comunicadores. A pesar de que este aspecto puede parecer a priori negativo es, en realidad, parte del proceso de aprendizaje para los estudiantes de comunicación audiovisual, que han de reconocer su papel de espectadores y, a la vez, narradores de la realidad del entorno en que se encuentran (Marta, &González, 2012).

A pesar de las complicaciones de algunos de los proyectos a lo largo del periodo analizado, tanto los estudiantes como las ONG recomiendan a otros este mismo tipo de actividades. Sin embargo, se deduce la necesidad de pautar reuniones de trabajo obligatorias, que sirvan para orientar a las instituciones involucradas en el proceso sobre las particularidades de la materia Trabajo de Fin de Grado, y que al mismo tiempo permitan abrir más vías de comunicación entre el estudiante y la ONG. Hasta el momento, se han presentado en comunicación audiovisual de la UDC ocho TFG de aprendizaje-servicio, y otros están todavía en marcha. Los resultados son variables, pero la experiencia está siendo en general satisfactoria tanto en su resultado final como en el proceso de aprendizaje en sí mismo. Por eso, consideramos que sería necesario trabajar con una muestra más amplia, y revisar la organización de las tareas para evitar los problemas de comunicación entre las partes, así como la temporalidad y los plazos del mismo, de cara a incentivar la participación de más estudiantes. También debería tenerse en cuenta la posibilidad de mejorar el proceso de evaluación del alumno, involucrando de alguna forma a las instituciones implicadas.

Finalmente, destacar que al menos tres de los alumnos que participaron de este proyecto de aprendizaje-servicio han seguido haciendo productos audiovisuales para otras ONG e instituciones después de haber finalizado su TFG, lo que indica que en ellos se ha incrementado su implicación en las estructuras y mecanismos que conforman el entramado social y que, el impacto producido por el trabajo de aprendizaje-servicio ha sido alto.

### Referencias bibliográficas.

- Fernández, Y. & Martínez, M. J. (2016). Cuando sentimiento y acción confluyen en la práctica educativa. Alianzas entre EpD y ApS para una ciudadanía global. *RIDAS, Revista Iberoamericana de Aprendizaje y Servicio*, 2, 111-138. DOI10.1344/RIDAS2016.2.6
- Folgueiras, P., Luna, E. & Puig, G. (2013). Aprendizaje y servicio. Estudio del grado de satisfacción de estudiantes universitarios. *Revista de Educación*, 362. Septiembre-diciembre 2013, 159-185. DOI: 10.4438/1988-592X-RE-2011-362-157
- Francisco, A. & Moliner, L. (2010). El Aprendizaje Servicio en la Universidad: una estrategia en la formación de ciudadanía crítica. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado (REIFOP)*, 13 (4), 69-77.





- Lucas, S. & Martínez, A. (2012). La implantación y difusión del Aprendizaje-Servicio en el contexto educativo español. Retos de futuro de una metodología de enseñanza-aprendizaje para promover la innovación en la Educación Superior. *Revista del CIDUI*, 1, SO5.
- Marta Lazo, C. & González Aldea, P. (2012). El aprendizaje-servicio, una herramienta para el desarrollo profesional de la responsabilidad social del periodista. *Estudios sobre el mensaje periodístico*. 18, núm. especial noviembre, 577-588.
- Martínez, M. (ed.) (2010). *Aprendizaje servicio y responsabilidad social de las universidades*. Barcelona: Octaedro.
- Puig, J., Batlle, R., Bosch, C. & Palos, J. (2007). ¿Qué es el aprendizaje servicio? En: *Aprendizaje servicio. Educar para la ciudadanía* (9-28). Barcelona: Octaedro.
- Puig, J., Batlle, R., Bosch, C., de la Cerda, M., Climent, T., Gijón, M., Graell, M., Martín, X., Muñoz, A., Palos, J., Rubio, L. & Trilla, J. (2009). *Aprendizaje Servicio (ApS) Educación y compromiso cívico*. Barcelona: Graó.
- Rekalde Rodríguez, I. (2011). ¿Cómo afrontar el trabajo fin de grado? Un problema o una oportunidad para culminar con el desarrollo de las competencias. *Revista Complutense de Educación*. 22(2), 179-193.
- RMC Research Corporation (2008). *Standards and Indicators for Effective Service-Learning Practice*. Scotts Valley, CA: National Service-Learning Clearinghouse. Recuperado de [http://nylc.org/sites/nylc.org/files/files/Standards\\_Oct2009-web.pdf](http://nylc.org/sites/nylc.org/files/files/Standards_Oct2009-web.pdf)
- Rodríguez Gallego, M. (2014). El Aprendizaje-Servicio como estrategia metodológica en la Universidad. *Revista Complutense de Educación*. 25(1), 95-113. Recuperad de [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_RCED.2014.v25.n1.41157](http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2014.v25.n1.41157)
- Sandrea, L. & Reyes, L. (2010). Proyectos de aprendizaje de servicio-comunitario y su influencia en las conductas prosociales de estudiantes universitarios. *Revista de Pedagogía*, 31(89), 379-401.
- Tapia, N. (2001). *La solidaridad como pedagogía. El aprendizaje y servicio en la escuela*. Buenos Aires: Ciudad Nueva (13-39).
- Vera, J. & Briones, E. (2015). Students' perspectives on the processes of supervision and assessment of undergraduate dissertations / Perspectiva del alumnado de los procesos de tutorización y evaluación de los trabajos de fin de grado. *Cultura y Educación*, 27(4), 726-765. DOI: 10.1080/11356405.2015.1089391
- Villa, A. & Poblete, M. (2009). *Aprendizaje basado en competencias*. Bilbao: Universidad de Deusto.

