



## Astroturismo en Galicia: conservación y divulgación del cielo nocturno y oportunidad de negocio

Astrotourism in Galicia: conservation and dissemination of the night sky and business opportunity

Marta Rodríguez Casas  
Coordinadora de Proyectos de Turismo y Territorio  
Grupo Atlante  
[martarc@grupoatlante.com](mailto:martarc@grupoatlante.com)

Recibido/Received: 06/03/2022

Aceptado/Accepted: 26/05/2022

### RESUMEN:

En el presente artículo de divulgación se pretende ofrecer una radiografía de la situación del astroturismo en Galicia. Esta tipología turística se está consolidando como uno de los productos turísticos en auge que ya cuenta con 6 destinos distinguidos por las características de sus cielos nocturnos y su oferta de experiencias que contribuyen a su divulgación científica y conservación. Con este contexto se realiza una aproximación conceptual a la mencionada tipología turística y se presenta, particularmente, el proceso de certificación del geodestino Costa da Morte como destino turístico starlight en enero del 2023.

*Palabras clave:* astroturismo; destinos starlight; Galicia; Costa da Morte; producto turístico

### ABSTRACT:

In this article we intend to offer a general vision about the situation of astrotourism in Galicia. This tourist typology is consolidating as one of the booming tourism products that already has 6 destinations distinguished by the characteristics of their night skies and their offer of experiences that contribute to their scientific dissemination and conservation. With this context, a conceptual approach to the aforementioned tourist typology is carried out and, in particular, the certification process of the Costa da Morte geodestination as a starlight tourist destination in January 2023 is presented.

*Keywords:* astrotourism; starlight destinations; Galicia; Costa da Morte; tourist product

### CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO/ HOW TO CITE THIS ARTICLE

Rodríguez Casas, Marta (2023). Astroturismo en Galicia: conservación y divulgación del cielo nocturno y oportunidades de negocio. *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 17(2), 97-101. <https://doi.org/10.17979/rotur.2023.17.2.9873>

## 1. INTRODUCCIÓN

Una noche de verano despejada, si salimos a la puerta de nuestras casas y miramos hacia el cielo... ¿cuántas estrellas podríamos observar? ¿Alguna vez nos hemos sorprendido o emocionado contemplando el cielo desde algún lugar durante un viaje? ¿Somos conscientes de lo que nos estamos perdiendo, especialmente los que vivimos en entornos urbanos?

El 80% de la población mundial vive actualmente bajo cielos contaminados y no puede disfrutar del cielo nocturno. ¿Estamos perdiendo nuestro derecho a ver las estrellas? Y no solo se nos arrebatara este derecho, sino que la contaminación lumínica es también causante de la alteración de los hábitats, las especies, los ciclos biológicos de las plantas, los ecosistemas y hasta de nuestra propia salud, según la OMS<sup>1</sup>.

Cada vez son más las personas que deciden emprender viajes por todo el mundo motivados por ver las estrellas en el cielo. El astroturismo se consolida en el mundo como uno de los productos turísticos en auge y su huella también se ha visto en Galicia, que ya cuenta con 6 destinos distinguidos por las características de sus cielos nocturnos y su oferta de experiencias que contribuyen a su divulgación científica y conservación.

## 2. EL DERECHO DE LA HUMANIDAD A LA CONTEMPLACIÓN DEL CIELO

Efectivamente, hablamos del “derecho” de la Humanidad de disfrutar del cielo, tal y como se contempla en la “Declaración sobre la Defensa del Cielo Nocturno y el derecho a la luz de las Estrellas” (2007), también conocida como la “Declaración de La Palma” o la “Declaración Starlight”. En su primer punto, se recoge que “el derecho a un cielo nocturno no contaminado que permita disfrutar de la contemplación del firmamento debe considerarse como un derecho inalienable de la Humanidad, equiparable al resto de los derechos ambientales, sociales y culturales, atendiendo a su incidencia en el desarrollo de todos los pueblos y a su repercusión en la conservación de la diversidad biológica”<sup>2</sup>.

Esta declaración, que nace en el corazón de la Conferencia Internacional en Defensa de la Calidad del Cielo Nocturno y el Derecho a Observar las Estrellas celebrada en la Palma en 2007, contó con la participación de representantes de organismos tan importantes como la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), la IAU (Unión Astronómica Internacional), el PNUMA-CMS (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente-Convención sobre Especies Migratorias), la Comisión Europea, la SCDB (Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica), el Consejo de Europa, el Programa MaB (Hombre y Biosfera), la Convención Ramsar y la OMT (Organización Mundial del Turismo).

## 3. EL TURISMO COMO HERRAMIENTA PARA LA DIVULGACIÓN Y LA CONSERVACIÓN DE LAS ESTRELLAS

Puede sorprender que en un foro científico que gira, en términos generales, en torno a la protección del cielo nocturno, se encuentre un organismo como la OMT. Y es que, una vez más, se demuestra la gran capacidad del turismo como herramienta para la divulgación y conservación de valores, ya sean patrimoniales, históricos, naturales o, como en este caso, científicos. Y es que el astroturismo se encuentra en un momento de absoluto crecimiento a nivel mundial y son miles y miles las personas que viajan a otros lugares, países y continentes

<sup>1</sup> <https://ods18.org/>

<sup>2</sup> [https://fundacionstarlight.org/docs/files/32\\_declaracion-sobre-la-defensa-del-cielo-nocturno.pdf](https://fundacionstarlight.org/docs/files/32_declaracion-sobre-la-defensa-del-cielo-nocturno.pdf)

para poder disfrutar del cielo nocturno, para presenciar y fotografiar eventos astronómicos o para, simplemente, poder seguir emocionándose bajo el patrimonio de las estrellas.

La Fundación Starlight, la organización internacional por excelencia que trabaja en la unión de ciencia y turismo en materia de astronomía, cuenta entre sus objetivos con la conservación del cielo nocturno, la divulgación la difusión cultural de la astronomía, la iluminación inteligente y el “turismo de estrellas” y define el astroturismo como “una modalidad de turismo sostenible y responsable que combina la observación del cielo nocturno y diurno, la divulgación y las actividades de ocio relacionadas con la astronomía”<sup>3</sup>.

Entre las actividades de la Fundación Starlight, cuya sede se encuentra en Tenerife, destacan los trabajos de certificación de territorios que son distinguidos por contar con buenos parámetros de calidad del cielo, por el compromiso a favor de su conservación y por la puesta en práctica de actividades de astroturismo. Algunos de los distintivos son “Reservas Starlight”, “Destinos Turísticos Starlight”, “Pueblos Starlight”, “Senderos Starlight”, etc., y son ya muchos los territorios que forman parte de la Red Internacional Starlight, con presencia en numerosos países, como España, Italia, Francia, Colombia, Perú, Chile, Argentina, etc.

### ***Destinos Turísticos Starlight en Galicia***

En Galicia, contamos actualmente con seis destinos certificados con el distintivo de “Destinos Turísticos Starlight”: Parque Nacional das Illas Atlánticas, A Veiga, Muras, Costa da Morte, Lalín y Reserva de la Biosfera Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo, incorporándose estos tres últimos en 2023<sup>4</sup>.

Y es que, un territorio como Galicia, cuyo modelo turístico lleva años sumando hacia la sostenibilidad social, económica y ambiental, con sus características orográficas, sus territorios rurales, sus montes y sus bosques, sus campos de cultivo, sus cabos, sus playas salvajes y su litoral más agreste, su localización respecto a la península, la distancia respecto a grandes urbes, parece contar con privilegiados lugares donde los parámetros de la calidad del cielo son un referente y donde el rico patrimonio cultural y natural encuentra en el astroturismo a un compañero que llega para completar, diversificar y mejorar la oferta turística a la vez que contribuye a una mejor concienciación sobre la conservación del medio ambiente en general y del cielo nocturno en particular.

Estos Destinos Turísticos Starlight, para poder mantener su distintivo, trabajan en la mejora continua del alumbrado público exterior, fomentando la implantación de sistemas de iluminación inteligentes y respetuosos que tratan de reducir la contaminación lumínica. Además, habilitan espacios e infraestructuras que funcionan de base para el desarrollo de las actividades de astroturismo y la divulgación científica. Es un objetivo común a todos ellos el diseño, promoción y comercialización de nuevas experiencias que contribuyan a la divulgación de la astronomía. Para ello, es clave el compromiso tanto del sector público en los gobiernos locales, como el del sector empresarial turístico.

Es el momento perfecto para que los profesionales del sector de Galicia aprovechen las oportunidades de negocio que trae consigo el astroturismo, no sin antes capacitarse y prepararse bien para atender a la demanda y estar a la altura de sus necesidades y expectativas. Hoteles, casas de turismo rural, viviendas de uso turístico, hostelería, pequeño comercio, talleres artesanales, guías de turismo y de montaña, monitores de tiempo libre, empresas de turismo activo y de naturaleza, agencias de viajes, asociaciones culturales, asociaciones deportivas, asociaciones astronómicas, astrofotógrafos, etc., todos los servicios

---

<sup>3</sup> <https://fundacionstarlight.org/contenido/99-astroturismo.html>

<sup>4</sup> <https://fundacionstarlight.org/contenido/84-mapa-reserva-y-destino-turistico-starlight.html>

deben capacitarse, profesionalizarse y aportar rigurosidad, creatividad e ilusión a las nuevas experiencias dirigidas a visitantes atraídos por el cielo de Galicia.

### ***Perfil y motivaciones del visitante atraído por el astroturismo***

Las experiencias de astroturismo pueden funcionar como oferta complementaria en el destino, para aquellos visitantes que viajan por otros motivos y se sienten atraídos por vivir experiencias diferentes y auténticas en el destino. Este tipo de perfil de visitante no suele tener un gran conocimiento de astronomía y normalmente viaja en pareja, en familia o en pequeños grupos de amigos/as, en período estival o los fines de semana, buscando actividades en contacto con la naturaleza. Normalmente necesitan guías o monitores de turismo astronómico para experiencias de interpretación y observación nocturna y les atraen las experiencias sensoriales tematizadas en astronomía, talleres de artesanía, jornadas educativas, compra de regalos relacionados con las estrellas, etc.

Los visitantes aficionados a la astronomía normalmente seleccionan su destino porque previamente estudian y analizan las características de la calidad del cielo y las condiciones meteorológicas. Normalmente viajan con su propio equipo para la observación y/o astrofotografía y no requieren guía, salvo en actividades muy concretas y especializadas. Si buscan, por el contrario, buenas infraestructuras desde donde realizar las observaciones, y servicios turísticos que se adapten a sus necesidades, sobre todo en cuanto a sus horarios, muy diferentes al visitante genérico. Suelen viajar en diferentes momentos del año y disfrutar de las características del cielo en cada estación y muchas veces motivados por un evento concreto (lágrimas de San Lorenzo, eclipses, etc.). A este visitante le gusta especialmente las noches de invierno, porque son más largas y tienen más tiempo para disfrutar del cielo, por lo que el astroturismo resulta útil para combatir la estacionalidad de la demanda, tan acusada no solo en Galicia, sino en prácticamente todo el territorio peninsular.

En definitiva, como en todos los productos turísticos, la clave está en saber identificar y conocer a cada tipo de visitante y crear experiencias turísticas adaptadas a cada uno de ellos.

### ***Las claves de la certificación de Costa da Morte como Destino Turístico Starlight***

Costa da Morte ha comunicado su certificación como Destino Turístico Starlight en FITUR, en enero de 2023, tras meses de intenso trabajo de la CMAT (Costa da Morte Asociación Turística, ente gestor del turismo en Costa da Morte), en coordinación con la Fundación Starlight.

Lugares como el Cementerio dos Ingleses (Camariñas), el embalse de A Fervenza (Mazaricos, Vimianzo, Dumbría, Zas), el arenal de O Rostro (Fisterra), Touriñán (Muxía), el dolmen Arca da Piosa (Zas), Punta Nariga (Malpica), etc., son solo el inicio de una larga lista de lugares privilegiados para la contemplación del cielo nocturno en Costa da Morte, un destino que durante los últimos años ha trabajado en la consolidación de sus valores de marca relacionados con la naturaleza salvaje y la lejanía respecto a grandes ciudades, en los que el astroturismo parece encajar a la perfección. ¿Y a quién no le motivaría ver las estrellas en el Fin del Mundo? ¿Y el último atardecer de la Europa continental?

Si tuviésemos que destacar algunas de las claves de la certificación de este territorio como Destino Turístico Starlight, además de las obvias relacionadas con las condiciones del cielo, serían las siguientes:

- Compromiso político: todos los ayuntamientos de Costa da Morte firmaron su adhesión individual a la “Declaración de la Palma”, que se traduce en su compromiso,

aprobado en pleno municipal, para con la conservación del cielo nocturno y la iluminación inteligente.

- Coordinación a través de un ente gestor: la existencia de la CMAT como promotor de la certificación, que da un paso adelante como responsable de la coordinación de los agentes público – privados en la consecución del plan de medidas propuesto por la Fundación Starlight.
- Base del conocimiento y la rigurosidad: la CMAT contó en todo momento con el asesoramiento de la Fundación Starlight y también con la colaboración del científico Jorge Mira, procedente del territorio y Catedrático del Departamento de Física Aplicada de la USC (Universidad de Santiago de Compostela), que apoyó en la elaboración de informes técnicos, en la concienciación de los actores locales, en la consecución de convenios de colaboración entre administraciones, etc.
- Implicación del sector empresarial: empresarios y profesionales del sector turístico local participaron activamente en todo el proceso. Nada más obtener la certificación, casi 40 profesionales se formaron como Monitores Astronómicos Starlight, de la mano de la Fundación Starlight, para capacitarse para el diseño y puesta en marcha de experiencias de astroturismo de calidad en Costa da Morte.

Sin duda el astroturismo coge fuerza en Galicia con 6 destinos certificados, y ofrece una oportunidad única para el trabajo conjunto y la planificación, teniendo muy en cuenta los próximos eventos astronómicos de relevancia, como será, sin duda, el próximo eclipse total de sol en 2026, ya que será precisamente el norte de la península ibérica uno de los pocos lugares del planeta en que se podrá disfrutar de este acontecimiento.

### **Autoría del trabajo**

Conceptualización, (M.R.C.); metodología, (M.R.C.); adquisición de datos, (M.R.C.); análisis e interpretación, (M.R.C.); redacción, revisión y edición, (M.R.C.). Los autores han leído y están de acuerdo con la versión publicada del manuscrito.