



### *Highlights on Reinsurance History*

**Editores: André Straus & Leonardo Caruana de las Cagigas**

**Editorial: International Issues, vol. 42, P.I.E. Peter Lang, Bruxelles**

**ISBN: 978-2-8076-0288-5**

**Páginas: 171**

El estudio del reaseguro desde un punto de vista histórico revela cómo esta práctica ha constituido uno de los elementos claves para la protección de la solvencia de las compañías aseguradoras. Sin embargo, este papel tan relevante se ha mantenido en segundo plano tanto en la literatura como en el ámbito social. Esto puede ser debido a que las compañías de reaseguro son entidades aseguradoras de las compañías de seguros y no guardan ninguna relación directa con el

asegurado. Su labor descansa en esencia en aceptar, a través de un contrato de reaseguro, la cobertura de uno o varios riesgos asumidos por otra compañía.

El propio desarrollo de la industria del seguro y la ampliación de las exigencias de la cobertura del riesgo han impulsado una creciente necesidad del reaseguro. Aunque los orígenes de esta fórmula son antiguos y aún objeto de debate en el ámbito académico -de hecho, el libro aporta evidencias de su práctica en la Europa del siglo XIV-, la expansión de la industrialización, la ampliación de mercados, la creciente necesidad de financiación y la aparición de nuevos riesgos promovieron en conjunto la demanda de reaseguros. Tampoco podemos olvidar el impacto de las grandes catástrofes como naufragios o incendios. De este modo, el reaseguro se fue consolidando como una rama independiente y autosuficiente del negocio asegurador. En esencia, como se señala en la introducción de este libro, dotar de financiación, estabilidad, capacidad y protección contra catástrofes serían los objetivos fundamentales del reaseguro.

Alemania se convirtió en líder de la industria del reaseguro antes de la I Guerra mundial; aunque otros países del norte y centro de Europa experimentaron también un importante desarrollo en este ámbito. La primera compañía pura de reaseguros fue la alemana Compañía Colonia de Reaseguros que comenzó a operar a mediados del siglo XIX. Más tarde, se

fundaron la Compañía Suiza de Reaseguros (Suisse Re, 1863) y la Compañía Münchener Ruk (Munich Re, 1880); ambas se han convertido en las líderes del mercado mundial de reaseguros en la actualidad. Por el contrario, el mercado inglés se retrasó mucho en la fundación de empresas profesionales de reaseguros. Quizás la posición predominante que ocupaba el Lloyd's en el mercado tuvo algo que ver.

El conjunto de estudios recopilado en este libro va precedido de un capítulo introductorio -que permite situarnos en los conceptos y la terminología básica del reaseguro así como en su trayectoria histórica y relevancia económica- y una breve entrevista a José Manuel Martínez, Presidente de Honor de MAPFRE, donde se relata el proceso y dificultades a las que se tuvo que enfrentar la firma con la puesta en marcha de MAPFRE Reaseguro en 1981. Se trata de un testimonio valioso porque se relata este camino desde la óptica de la sala de máquinas; lo que permite añadir algunos matices al análisis externo. A partir de aquí, el libro ofrece tres tipos de contribuciones. Primero, André Straus aporta un trabajo sobre el comportamiento de la industria del reaseguro en Europa durante la apasionante década de 1920, donde se observa el importante impacto que tuvo la I Guerra mundial en las cuotas de mercado entre reaseguradores. Segundo, Christopher Kopper ofrece un análisis sobre la evolución histórica de las evaluaciones del riesgo en la compañía Munich Re; una de las

compañías líderes del mercado mundial de reaseguro. Tercero, el libro ofrece estudios históricos sobre el nacimiento y evolución de la industria del reaseguro en varios países. Aquí encontramos dos trabajos que analizan casos y periodos concretos: de un lado, la aportación de Takau Yoneyama sobre el impacto del reaseguro en los mercados del seguro marítimo y de incendios en Japón entre 1890 y 1923; de otro, el estudio de Yury Petrov analiza el papel representado por Sergey Yu. Witte, nombrado Ministro de Finanzas de la Rusia zarista en 1893, como impulsor del reaseguro en su país. Su objetivo era potenciar la fundación de una compañía nacional centrada en el negocio de reaseguros con el objetivo de reducir la dependencia de la industria de seguros rusa de compañías extranjeras. Este trabajo de original enfoque revela cómo se puso en marcha y cuál fue el resultado final de su propuesta. Finalmente, el libro ofrece otros dos estudios de caso con mayor perspectiva histórica. Se trata del trabajo elaborado por Mats Larsson y Mikael Lönnborg sobre la trayectoria a largo plazo del reaseguro de vida en Suecia y de los estudios elaborados sobre la creación de las redes de reaseguro en España entre 1880 y 1940 (escrito por Pablo Gutiérrez y Jerònia Pons) y el desarrollo del reaseguro en este país desde 1940 hasta la actualidad (escrito por Leonardo Caruana). Ambas aportaciones resultan muy novedosas dada la escasez de investigaciones disponibles en la historiografía española sobre este tema.

En conjunto, el libro trata un tema bastante desconocido en la literatura como es el reaseguro frente a la conocida trayectoria de la industria del seguro. El conjunto de trabajos que lo integran ponen en evidencia la relevancia de esta fórmula y su extensión por países con diferente grado de desarrollo. En realidad, los reaseguros comprendieron enseguida que tan solo una repartición de sus negocios sobre una base muy amplia podría garantizar el equilibrio en sus carteras; en consecuencia, extendieron sus actividades a un número creciente de actividades y países. A comienzos del siglo XXI, la globalización de la economía, la apertura de mercados, el desarrollo tecnológico y la necesidad de cubrir riesgos cada vez más elevados consolidarán sin duda la demanda del reaseguro. Esta fórmula, con sólidas raíces históricas, ha actuado como una especie de amortiguador en el mercado de seguros al ayudar a reabsorber los impactos más pronunciados de pérdidas, o daños que afectan a las compañías aseguradoras. Siendo conscientes de esto, los vientos de incertidumbre que azotan con fuerza nuestro sistema económico actual soplan a favor de una creciente expansión del reaseguro. Por tanto, este libro abre camino a una línea de investigación en la historia económica necesaria para entender el origen y el funcionamiento de una práctica que ha contribuido al sostenimiento de una realidad financiera cada vez más compleja.

Margarita Vilar-Rodríguez  
Universidad de A Coruña