



# **ESTRATEGIAS Y NUEVAS PRÁCTICAS EN INNOVACIÓN DOCENTE E INVESTIGACIÓN EN LAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO**

Comps.

María del Mar Molero Jurado

María del Mar Simón Márquez

José Jesús Gázquez Linares

África Martos Martínez

María del Carmen Pérez Fuentes



Edita: ASUNIVEP

# **Estrategias y nuevas prácticas en Innovación Docente e Investigación en las Áreas de Conocimiento**

**Comps.**

**María del Mar Molero Jurado**

**María del Mar Simón Márquez**

**José Jesús Gázquez Linares**

**África Martos Martínez**

**María del Carmen Pérez Fuentes**

© Los autores. NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos de los textos publicados en el libro “Estrategias y nuevas prácticas en Innovación Docente e Investigación en las Áreas de Conocimiento”, son responsabilidad exclusiva de los autores; así mismo, éstos se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar, así como los referentes a su investigación.

Edita: ASUNIVEP

ISBN: 978-84-09-57344-8

Depósito Legal: AL 3900-2023

Imprime: Artes Gráficas Salvador

Distribuye: ASUNIVEP

No está permitida la reproducción total o parcial de esta obra, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por ningún medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, u otros medios, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright

*Psicología y Salud*

**CAPÍTULO 1**

*Modalidades de evaluación formativa para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje*

Patricia Motos Sellés, María Teresa Cortés Tomás, y José Antonio Giménez Costa ..... 13

**CAPÍTULO 2**

*El uso de podcasts educativos para la formación en intervención familiar*

Silvia López Larrosa ..... 23

**CAPÍTULO 3**

*Blended Learning: Revisando sus fortalezas y debilidades en Educación Superior*

Virginia Lérida Ayala, Isabel Damiana Alonso López, Cristina López Ramos, María del Mar Miralles Dionis, Rocío Collado-Soler, y Adrián Paterna Roda ..... 29

**CAPÍTULO 4**

*Eficacia y satisfacción de una intervención basada en el aprendizaje por proyectos a través de la comunidad Rom en la asignatura inmigración y salud: Cuidados transculturales en fisioterapia*

Cristian Martín Vázquez, María Cristina Martínez Fernández, Natalia Arias Ramos, y Enedina Quiroga Sánchez ..... 39

**CAPÍTULO 5**

*Comparación de los resultados obtenidos de estrés, ansiedad y depresión en función del diseño curricular empleado en las prácticas clínicas del grado en fisioterapia*

Juan Vicente Mampel, Mariola Belda Antolí, Josep Carles Benítez Martínez, Eloy Jaenada Carrilero, Nadia Fernández Ehrling, y Luis Baraja Vegas ..... 49

**CAPÍTULO 6**

*El rol del autoconcepto en la efectividad de los programas de mentoría*

Tania Mondéjar, Silvia Joaquina Pech Campos, y Ana Isabel Callejas Albiñana ..... 55

**CAPÍTULO 7**

*Consolidación del aprendizaje en el practicum de psicología mediante el uso de rutinas de pensamiento tutorizadas*

Jesús Ibáñez Pérez, Gabriela Acosta Escareño, y Adrià Marco-Ahulló ..... 63

*CAPÍTULO 8*

*¿Es necesario innovar en la docencia? se mantienen las actitudes y el estigma hacia las personas con enfermedad mental*

Alba Navas Otero, Araceli Ortiz Rubio, Julia Raya Benítez, y Alejandro Heredia Ciuro ..... 73

*CAPÍTULO 9*

*Innovación educativa: Formación y práctica docente para los retos del siglo XXI*

Isabel Damiana Alonso López, Adrián Paterna Roda, María del Mar Miralles Dionis, Rocio Collado-Soler, Marina Alférez-Pastor, y Virginia Lérida-Ayala ..... 81

*CAPÍTULO 10*

*Creación de herramientas virtuales docentes para la asignatura de Biofarmacia y Farmacocinética*

Víctor Guarnizo Herrero y Carlos Félix Torrado Salmerón ..... 89

*Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas*

*CAPÍTULO 11*

*ODS 2030 y relaciones internacionales: Estudio crítico de las migraciones desde la óptica de la geografía humana en educación superior*

Antonio Jesús Pinto Tortosa y Julieta Espín Ocampo ..... 101

*CAPÍTULO 12*

*Innovando desde el aula en trabajo social: La aplicación del Design Thinking en la asignatura de gestión de la información*

María Dolores Muñoz De Dios, Cristina Belén Sampedro Palacios, y Cristina Díaz Román ..... 107

*CAPÍTULO 13*

*Impacto de las tecnologías educativas en el bienestar físico y psicológico del alumnado y el profesorado*

Elena Berrón Ruiz ..... 117

*CAPÍTULO 14*

*Diseñando el futuro financiero: Del aula a la puesta en marcha de una empresa innovadora*

Juan Infante Infante ..... 123

*CAPÍTULO 15*

*La responsabilidad social universitaria como estrategia holística dirigida a promover una innovación docente alineada con la Agenda 2030*

Manuel González de la Rosa, Itahisa Pérez-Pérez, Diana Martín Azami, y Ciro Gutiérrez Ascanio ..... 131

*CAPÍTULO 16*

*Recursos online de cine alternativo: Una propuesta de utilización en el aula de historia contemporánea*

Francisco Luis Aguilar Díaz ..... 139

*CAPÍTULO 17*

*Metodologías de enseñanza para la inclusión del diseño universal de aprendizaje en educación posgradual: máster en accesibilidad para Smart City*

Cristina Díaz Román, María Dolores Muñoz de Dios, y Cristina Belén Sampedro Palacios ..... 145

*CAPÍTULO 18*

*Innovación docente en periodismo visual: Percepción del alumnado sobre las competencias desarrolladas a través del trabajo autónomo y en equipo*

Antxoka Agirre Maiora, María Ruiz Aranguren, Sara Loiti Rodríguez, y Aingeru Genaut Arratibel ..... 153

*CAPÍTULO 19*

*Cinco retos para mejorar la participación, las habilidades blandas y la formación en economía circular: En colaboración con TheCircularLab*

Dolores Alicia Queiruga Dios, David Cenicerros Aransay, Pilar Montañes Muro, y Francisco Lucas Chinchilla Hernández ..... 161

*CAPÍTULO 20*

*Guía de innovación docente en el ámbito universitario: Una propuesta adaptada al trabajo social*

Cristina Belén Sampedro Palacios, Cristina Díaz Román, y María Dolores Muñoz de Dios ..... 169

*CAPÍTULO 21*

*Innovación docente en “estructura y desigualdades sociales”: Del aprendizaje teórico al aprendizaje encarnado*

Marta Ausona Bieto ..... 177

*CAPÍTULO 22*

*Implementación de nuevas metodologías activas en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la enseñanza universitaria: La Team Based Learning*

Estela Alarcón Rodríguez..... 185

*Ciencias, Ingeniería y Arquitectura*

*CAPÍTULO 23*

*Experiencias prácticas de aprendizaje a través de proyectos interdisciplinarios reales con actividades fuera de aula*

Jesús Francés Ortega y Joan San Molina..... 193

*CAPÍTULO 24*

*Transformación educativa en ciencias de la salud: Validación de una metodología sostenible para la digitalización de contenidos prácticos de laboratorio*

Elvira Benítez de Gracia, María José Benítez de Gracia, Juan José Peña Deudero, e Iván Herrera Peco ..... 201

*CAPÍTULO 25*

*Estrategias didácticas para la enseñanza de asignaturas experimentales*

Julia Martín Bueno, Marina Arenas Molina, Carmen Mejías Padilla, y Laura Martín Pozo ..... 211

*CAPÍTULO 26*

*Ecodesign of cities: Study and analysis of the parameters assessed by SDSN for China in the achievement of SDG 11*

Fernando Lozano Rivas y Marvin Brement..... 221

*CAPÍTULO 27*

*Gamificación en grados de ingeniería: ¿Quién es el mejor técnico de corrosión?*

Mónica Campo Gómez..... 229

*CAPÍTULO 28*

*Docencia inmersiva y Spatial Computing: Usando el iPad en clase para una aplicación directa de la Teoría de Grupos a la Criptografía*

Francisco Javier García Pacheco, Almudena del Pilar Márquez Lozano, Rafael de la Rosa Silva, y Tamara María Garrido Letrán..... 235

*CAPÍTULO 29*

*Implementación del modelo de aula invertida a través de la presentación de pósteres en un curso de métodos numéricos para ecuaciones en derivadas parciales*

Rafael de la Rosa Silva, Tamara María Garrido Letrán, Francisco Javier García Pacheco, y Almudena del Pilar Márquez Lozano .....241

*CAPÍTULO 30*

*Estrategias de innovación a través del “Origami”*

Ana María Gallinal Moreno, Marco Sánchez Godoy, y María Cuevas Riaño .....249



## CAPÍTULO 2

### El uso de podcasts educativos para la formación en intervención familiar

Silvia López Larrosa  
*Universidade da Coruña*

#### Introducción

Según Solano y Sánchez (2010), en el año 2005 el New Oxford American Dictionary introdujo la palabra “podcast” para referirse a una grabación de audio que era de libre acceso en internet y podía ser descargada por aquellos que tuvieran interés en la temática que abordase.

La popularidad de los podcasts ha aumentado en millones de usuarios, por ejemplo, entre 2017 y 2020 su uso se incrementó en 29.8 millones de personas de EEUU al pasar de 46.1 millones de usuarios en 2017 a 79.1 en 2020. En Reino Unido el incremento fue de 6.62 millones al pasar de 8.99 millones de usuarios a 15.61 en esos mismos años (Tobin y Guadagno, 2022). Las temáticas más frecuentes en España (Statista, 2023) son tecnología, música, infancia, estilo de vida, economía/finanzas, deportes, comedia/humor, crímenes, ficción, información/actualidad, ocio/entretenimiento, salud/bienestar y cultura/educación. Y, precisamente, la temática de cultura y educación es la que tiene el porcentaje más elevado de creaciones (18%). En el ámbito educativo se han visto pronto las posibilidades que el podcast tendría y tiene con un propósito didáctico o formativo. De modo que, se podría definir un podcast educativo como un archivo sonoro con un contenido formativo que responde a una planificación didáctica (Solano y Sánchez, 2010). Según Piñeiro-Otero y Caldevilla (2011), entre los atractivos del podcast en el ámbito educativo se encuentra que favorece la atención del alumnado y su aprendizaje autónomo en cualquier contexto y momento, que aumenta su satisfacción, reduce su ansiedad, y permite la repetición, con lo que se facilita la comprensión y se refuerza el aprendizaje, lo que, en definitiva, enriquece la experiencia de aprendizaje y favorece la conexión con el docente.

Desde la radio escolar, las grabaciones en casete y las audio-conferencias se ha llegado a los podcasts (Solano y Sánchez, 2010). En 2004, un college de Osaka (Japón), el Jogakuin, usó podcasts para enseñar inglés como lengua extranjera (Solano y Sánchez, 2010). Medio año después, la Duke University en Carolina del Norte (EEUU) proporcionó a su alumnado iPods para poder acceder a diverso material didáctico con indicaciones o lecturas (“lecturecasting”). Algo después, la Universidad de Stanford permitió a su alumnado el acceso y descarga de grabaciones de clases y otros materiales a través de iTunes (Piñeiro-Otero y Caldevilla, 2011). Otras universidades pioneras han sido la Universidad de Western Australia y la Universidad de Cambridge (Solano y Sánchez, 2010). En España, las instituciones universitarias se incorporaron más tarde, de modo que en 2011 se computaron seis que contaban con la plataforma iTunes U España y tenían podcasts (Piñeiro-Otero y Caldevilla, 2011). No obstante, en su mayoría su duración, de una media de 25 minutos, excedía las recomendaciones, que sugieren brevedad y una duración como la de una canción (Piñeiro-Otero y Caldevilla, 2011).

El uso de podcasts en el ámbito universitario se enmarcaría dentro de los modelos de innovación educativa basados en la reforma de la tecnología de la enseñanza (Zabalza, 2003-2004). No obstante, no se trata sin más de usar tecnologías, sino que la innovación educativa realmente debería implicar un compromiso con la mejora de la práctica profesional que favorezca el aprendizaje y el desarrollo de competencias interactivas y de cooperación en el alumnado (Del Río, 2023; López Larrosa et al., 2023).

En el ámbito universitario, el podcast se ha usado como el resultado que debía generar el alumnado o como una herramienta desarrollada por un profesor o grupo de profesores. En el presente estudio, los

podcasts son una herramienta didáctica desarrollada por la docente, a través de la que se busca reducir la distancia entre la teoría y la práctica (Cammeo et al., 2022).

En el metaanálisis de Gunderson y Cumming (2023), el uso de podcasts elaborados por los docentes y usados solos o combinados con material escrito y como refuerzo se relacionó con mejores resultados de los alumnos/as (Abate, 2013; Bamanger y Alhassan, 2015; Luna y Cullen, 2011; Muller y Wergin, 2014). El alumnado valoraba que la información fuese concisa (White et al., 2011) y consideraban que era de ayuda para el aprendizaje al favorecer la comprensión (Luna y Cullen, 2011). El podcast tiene la potencialidad de ser ventajoso en un análisis coste-beneficio, además de ser motivador e implicar al alumnado (White et al., 2011). Por otro lado, en el mismo metaanálisis de Gunderson y Cumming (2023) informaron de un estudio en el que se comparó el uso de podcasts que el alumnado debía/podía escuchar de forma obligatoria u opcional, y encontraron que el alumnado se comprometía más cuando eran obligatorios (Ng'ambi y Lombe, 2012).

En el ámbito de la terapia familiar y de pareja, Casares (2023) realizó una revisión de podcasts existentes en inglés y concluyó que sus objetivos podrían enmarcarse en los siguientes: la presentación de estudios de caso, el desarrollo de destrezas clínicas, la adquisición de contenidos, el énfasis en diferentes perspectivas y el desarrollo de la identidad personal y profesional. Los podcasts analizados en el presente trabajo perseguían el desarrollo de destrezas de intervención familiar y la adquisición de contenidos formativos. El objetivo era analizar el nivel de innovación y utilidad de los podcasts educativos creados por la docente para la asignatura Intervención psicológica en la familia, el análisis de su duración, el efecto de su contenido y las propuestas de mejora.

## **Método**

### *Participantes*

Participaron 28 alumnos/as que estaban matriculados en la asignatura Intervención psicológica en la familia dentro del máster de Psicología aplicada que oferta la Universidade da Coruña. El total de alumnos/as inscritos en el curso durante los tres años académicos (2020-2021 a 2022-2023) en que se recogieron datos fueron 81, por lo que, los participantes suponen el 51.84% del total. Se trata de alumnado mayoritariamente femenino (92.6%) que proceden de diversas titulaciones como Psicología, Educación infantil, Educación primaria o Educación social y con escasa o nula formación en intervención familiar.

### *Instrumentos*

#### *Podcasts*

Los podcasts educativos pueden ser utilizados con diferentes propósitos, tanto realizar una exposición o clase magistral (lecturecasting) como dar explicaciones para trabajos o simulaciones, comentarios o ampliación de contenidos de actualidad (Piñeiro-Otero y Caldevilla, 2011). En el ámbito psicológico se han usado, por ejemplo, para mejorar el razonamiento clínico (Cammeo et al., 2022). En el caso que nos ocupa, los podcasts utilizados tienen un contenido concreto centrado específicamente en la intervención familiar y se escuchan previamente al trabajo de simulación de intervenciones familiares, de modo que, en ellos, se combinó la síntesis de contenidos con explicaciones, con el propósito de proporcionar un primer esquema para la intervención familiar. Conviene aclarar que el formato de trabajo que se sigue está inspirado en la terapia familiar sistémica (López Larrosa y Escudero, 2003) en la que no se realiza un diagnóstico de la familia, sino que se trabaja directamente con sus objetivos, que se hacen explícitos a lo largo de la entrevista de intervención.

Se crearon tres podcasts. Los tres tienen una melodía inicial, una bienvenida, se introduce el tema, se hace un resumen y se incluye una despedida con melodía, ajustándose así a la estructura de un podcast didáctico (Piñeiro-Otero y Caldevilla, 2011). Siguiendo a Lozano y Sánchez (2010), la música proporciona una sintonía y un cierre musical, aunque, en la introducción se produce una interacción músico-verbal al superponerse la melodía con el mensaje de bienvenida a la serie de podcasts de intervención familiar.

El tema del primer podcast es la estructura de una intervención familiar. Se presenta un esquema típico de las dimensiones que se pueden explorar en una primera entrevista con una familia (las quejas, las excepciones, las soluciones intentadas y los objetivos) y se hace alguna pregunta a lo largo del audio tratando de fomentar la implicación activa del que escucha. La duración de este primer podcast es de 2.52 minutos.

El segundo podcast aclara cuestiones abordadas en el podcast anterior sobre la estructura e incide en la importancia de crear una alianza de trabajo con la familia durante la intervención considerando la seguridad, el sentido de compartir una meta, el compromiso con la intervención y la conexión emocional (López Larrosa y Escudero, 2003). Al igual que en el podcast anterior, también se incluye alguna pregunta para fomentar la implicación activa del que escucha. La duración de este segundo podcast es de 3.09 minutos.

El tercer podcast se centra en el contexto de la intervención, esto es, dónde se pueden realizar intervenciones y cómo explicar el servicio a las familias poniendo ejemplos. La duración de este tercer podcast es de 3.21 minutos.

En los tres podcasts se tuvo en cuenta el componente no verbal: que el tono fuese adecuado, vivaz, no lineal de modo que hubiese elevaciones y bajadas según lo que desease enfatizarse y que se mostrase entusiasmo, un ingrediente fundamental para lograr captar el interés, aumentar la motivación por aprender y el disfrute de hacerlo (König, 2021).

#### *Instrumento de evaluación del podcast*

Para evaluar cada podcast individualmente inmediatamente después de ser escuchado, se creó un instrumento de evaluación. Se explora la utilidad del contenido (“¿Su contenido ha sido útil?”) y la duración del audio (“¿Su duración es adecuada?”) usando una escala con valores de 1 a 5 estrellas. Se explora sobre posibles dudas (“¿Te han surgido dudas al escucharlo?”) y “¿qué cosas mejorarías para futuros audios (o podcasts)?”. Además, para evaluar el tercer podcast, se incluyó la siguiente pregunta abierta: “¿Cómo te sentirías si un profesional te explica cómo trabaja de una forma similar a lo explicado aquí?”

#### *Instrumento de evaluación final*

Se creó un cuestionario de evaluación final de la asignatura que evalúa el grado de innovación y de utilidad para el aprendizaje de las diversas actividades realizadas a lo largo del cuatrimestre. Este trabajo se centra en la evaluación de la innovación y la utilidad de los podcasts. Para ello, se usa una escala tipo Likert con valores de nada (0) a muchísimo (10).

#### *Procedimiento*

Los podcasts se crearon con el programa Audacity. El primer y el tercer podcast fueron compartidos con un profesional experto en intervención familiar. A partir de sus comentarios con respecto al primer podcast, se creó el segundo, en el que se trata de aclarar que la estructura de una intervención familiar no es rígida y se introduce la importancia de la alianza terapéutica (López Larrosa y Escudero, 2003). Este segundo podcast también fue revisado por dicho experto y solo después fue presentado al alumnado.

En el programa de la asignatura, dentro de la temática de entrevistas con las familias, se propone como actividad para casa la escucha de los podcasts. El alumnado accede a ellos a través de la página de Moodle de la asignatura. Los podcasts están secuenciados y han de verlos antes de acceder a un vídeo estructurado en cuatro partes en los que la docente simula una intervención familiar con dos miembros de una familia. La actividad de escucha de los podcasts y de visionado de las cuatro partes del vídeo es previo a la realización de actividades de simulación de entrevistas de intervención familiar en el aula en el que el alumnado ha de realizar los papeles de miembro de una familia o de profesional (López Larrosa, 2023).

Tras escuchar cada podcast, se les invitaba a contestar unas breves preguntas para evaluarlo (Instrumento de evaluación del podcast). Al finalizar el cuatrimestre, se solicitaba que evaluaran las

actividades realizadas en la asignatura con el Instrumento de evaluación final. El cuestionario de evaluación del podcast y el Instrumento de evaluación final de la asignatura fueron creados en Forms de Office 365.

#### *Análisis de datos*

Para responder a la evaluación de la utilidad, se hicieron análisis descriptivos de las respuestas al Cuestionario final de evaluación de la utilidad para el aprendizaje y análisis descriptivos de la pregunta sobre la utilidad de la información del Cuestionario de evaluación de cada uno de los tres podcasts.

Se hicieron análisis descriptivos de las respuestas del Cuestionario final relativas a la innovación.

Para evaluar la duración, se hicieron análisis estadísticos descriptivos de las respuestas a la pregunta sobre duración del Cuestionario de evaluación del podcast.

Para explorar el efecto de su contenido, se hicieron análisis de frecuencias considerando las respuestas a la pregunta de si les habían surgido dudas y el efecto de la explicación de un profesional. El mismo análisis se realizó con la pregunta sobre propuestas de mejora.

Los análisis descriptivos se realizaron con el programa IBM SPSS versión 25.

#### **Resultados**

Por lo que respecta a la utilidad del contenido de los podcasts, la media fue de 4.91 (DT = 0.27) siendo cinco el valor máximo. En cuanto a la utilidad de los podcasts para el aprendizaje, la media fue de 9.07 (DT = 1.30) siendo 10 el valor máximo. Con respecto a la innovación que supone el uso de los podcasts, la media fue nuevamente de 9.07 (DT = 1.35) sobre un valor máximo de 10.

La media de la valoración de la duración de cada podcast fue de 5 siendo este el valor máximo de la escala de respuesta.

Por lo que respecta al efecto de su contenido, no les surgieron dudas tras la escucha en un 94.73% de los casos; así, un participante señaló que la información le había quedado más clara que con las lecturas. No obstante, una participante dijo que iba rápido y otra que el contenido de un ejemplo no le había quedado del todo claro.

Finalmente, al considerar el efecto que podría tener si un profesional explicase cómo trabaja de una forma similar a lo explicado en el podcast, en cuatro ocasiones se mencionó que tranquilo/a, y una participante aclaró que esa tranquilidad se daría por entender cómo se iba a desarrollar el proceso. En tres casos indicaron que se sentirían cómodas. Además, se usaron en una ocasión las palabras: segura, bien, con confianza, afortunada, realizado y certidumbre. Finalmente, algunos participantes señalaron: “aprovecharía al máximo todos los conocimientos y contenidos que me quiere explicar el profesional”, “que formo parte del proceso y que es una persona transparente”, “si tengo una buena predisposición para ir muy bien, para gente que acude de forma ajena a su voluntad me parece acertado, pero igual les puede parecer muy frío/distante”.

Finalmente, por lo que respecta a las sugerencias de mejora, en 42.85% de los casos indicaron que no había nada que mejorar pues los conceptos estaban claros, la información era completa, adecuada y específica, los podcasts no eran largos o la inclusión de la melodía al principio/final le daba un gran toque de profesionalidad. En 10.71% de los casos señalaron que estaban perfectos o estaban muy bien. No obstante, también se incluyeron un 42.85% de comentarios con sugerencias de mejora sobre incluir imágenes o el texto escrito, hablar más despacio, o poner más ejemplos. Una participante indicaba que se notaba que se leía y sugería que quedaría mejor si parecía una explicación más informal. Dos participantes proponían aumentar la duración y una de ellas aclaraba “le daría un poco más de duración, porque el tema es tan interesante que apetece seguir escuchando más recomendaciones”.

### Discusión/conclusiones

En consonancia con estudios previos (Gunderson y Cuming, 2023; Luna y Cullen, 2011), el alumnado consideraba que los podcasts tenían un contenido útil y eran beneficiosos para aprender. Además, los consideraron innovadores, que coincide con la concepción de la innovación como una reforma de la metodología de enseñanza para favorecer el aprendizaje (Del Río, 2023; López Larrosa et al., 2023; Zabalza, 2003-2004). Su duración fue valorada muy positivamente posiblemente porque se ajustan a las indicaciones de que deberían durar lo que una canción (Piñeiro-Otero y Caldevilla, 2011) y no excedían, en ningún caso, los tres minutos y medio; aunque en las propuestas de mejora, dos participantes sugirieron aumentar la duración, una, en concreto, para seguir escuchando porque le parecía interesante. El contenido era claro para un porcentaje elevado de participantes y no les habían surgido dudas al escucharlos (94.73%). Más de la mitad de los participantes no mejorarían nada o los valoraban muy positivamente. No obstante, sí hubo sugerencias de mejora con respecto a componentes no verbales, como la velocidad, la forma de leer o la frialdad/distancia; y la sugerencia de acompañar de imágenes, con lo que ya no sería un podcast, o añadir el texto escrito, lo cual seguramente facilitaría la comprensión (Gunderson y Cumming, 2023).

Al considerar el efecto del tercer podcast, centrado en la explicación del contexto, los participantes fueron capaces de identificar cómo se sentirían si fuesen los clientes de un servicio en el que se dieran las explicaciones del podcast. Al responder, identificaron los ingredientes de la alianza terapéutica (López Larrosa y Escudero, 2003) explicada en el podcast anterior centrándose sobre todo en la seguridad (tranquilidad, confianza, seguridad, certidumbre), pero también en la conexión emocional (“persona transparente”), el enganche (“que formo parte del proceso”) y el sentido de compartir un propósito (“aprovecharía al máximo todos los conocimientos y contenidos que me quiere explicar el profesional”). Con lo cual, aunque no aludieran específicamente a la alianza, sí pudieron identificar cómo, trabajar de la forma que se explica en el podcast, favorece la alianza terapéutica con las familias.

Pese a la valoración positiva de los podcasts, solo aproximadamente la mitad del alumnado matriculado en la asignatura accedió a ellos, posiblemente porque era una actividad voluntaria no evaluable. Por tanto, siguiendo a Ng’ambi y Lombe (2012), y dado que el compromiso es mayor cuando la escucha del podcast es obligatoria, en el futuro no debería ser una actividad voluntaria. Igualmente, entre las mejoras futuras se encuentra el ajustar la escala de respuesta para que sea la misma en el Instrumento de evaluación del podcast y en el Cuestionario final, e incluir más preguntas en el Instrumento de evaluación del podcast centradas en qué competencias y conocimientos se adquirieren tras su uso. Dado que los podcasts también se pueden proponer como tareas para el alumnado, otra línea futura podría tener que ver con que el alumnado crease podcasts, lo cual, en estudios previos ha mejorado las habilidades de entrevista, el pensamiento crítico y la comprensión de los modelos teóricos (Widian, 2022).

En cualquier caso, los podcasts desarrollados por los docentes y utilizados con fines didácticos parecen herramientas innovadoras y favorecedoras del aprendizaje en una asignatura con un enfoque eminentemente práctico como la analizada en este trabajo.

### Referencias

- Abate, K.S. (2013). The effect of podcast lectures on nursing students’ knowledge retention and application. *Nursing Education Perspectives (National League for Nursing)*, 34(3), 182–185. <https://doi.org/10.1097/00024776-201305000-00010>
- Bamanger, E.M., y Alhassan, R.A. (2015). Exploring podcasting in English as a foreign language learners’ writing performance. *Journal of Education and Practice*, 6(11), 63–74.
- Cammeo, C., Prestera, G., Massaro, D., Marchetti, A. y Cavallini, F. (2022). Teaching clinical reasoning to psychology students: an exploratory study on the potential of a podcast training. *Journal of Clinical & Developmental Psychology*, 1-15 onlinefirst. <https://doi.org/10.13129/2612-4033/0110-3394>

Casares, D.R. (2023). The pedagogical potential of podcasts: Using digital audio to enhance learning in marriage and family counseling courses. *The Family Journal: Counseling and Therapy for Couples and Families*, 31(1), 11-20. <https://doi.org/0.1177/10664807221131013>

Del Río, J.L. (2023). A vueltas con la llamada innovación educativa. Algunas reflexiones para suscitar el debate. *Márgenes, Revista de Educación de la Universidad de Málaga*, 4(1), 7-19. <https://doi.org/10.24310/mgnmar.v4i1.15923>

Gunderson, J.L. y Cumming, T.M. (2023). Podcasting in higher education as a component of Universal Design for Learning: A systematic review of the literature. *Innovations in Education and Teaching International*, 60(4), 591-601. <https://doi.org/10.1080/14703297.2022.2075430>

König, L. (2021). Podcasts in higher education: teacher enthusiasm increases students' excitement, interest, enjoyment, and learning motivation. *Educational Studies*, 47(5), 627-630. <https://doi.org/10.1080/03055698.2019.1706040>

López Larrosa, S. (2023). Innovación y aprendizaje en la educación superior utilizando juegos de roles. En G. Buela Casal (Comp.), *Avances en Educación Superior e investigación* (p. 216). Dykinson.

López Larrosa, S. y Escudero, V. (2003). *Familia, evaluación e intervención*. CCS.

López Larrosa, S., Mendiri, P., y González Seijas, R.M. (2023). ¿Cuáles son metodologías innovadoras para el alumnado universitario? En G. Buela Casal (Comp.), *Avances en Educación Superior e investigación* (p. 219). Dykinson.

Luna, G. y Cullen, D. (2011). Podcasting as complement to graduate teaching: Does it accommodate adult learning theories? *International Journal of Teaching and Learning in Higher Education*, 23(1), 40-47.

Muller, R. y Wergin, R. (2014). A test of learning concepts: Teaching business integration to the freshmen business student learner via podcasting. *Journal of Learning in Higher Education*, 10(1), 45-51.

Ng'ambi, D. y Lombe, A. (2012). Using podcasting to facilitate student learning: A constructivist perspective. *Journal of Educational Technology & Society*, 15(4), 181-192.

Piñero-Otero, T. y Caldevilla, D. (2011). Podcasting didáctico. Una aproximación a su uso en el ámbito de la universidad española. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 2, 14-31.

Solano, I.M. y Sánchez, M. del M. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 36, 125-139.

Statista (2023). *Distribución porcentual de los podcasts entrenados en España en 2022, por temática*. <https://es.statista.com/estadisticas/1385038/principales-tematicas-de-los-podcast-entrenados-en-espana-en-2022/>

Tobin, S.J. y Guadagno, R.E. (2022) Why people listen: Motivations and outcomes of podcast listening. *PLoS ONE*, 17(4), e0265806. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0265806>

White, J.S., Sharma, N., y Boora, P. (2011). Surgery 101: Evaluating the use of podcasting in a general surgery clerkship. *Medical Teacher*, 33(11), 941-943. <https://doi.org/10.3109/0142159X.2011.588975>

Widian, N. (2022). Enhancing student social work practice skills and critical thinking through podcast production. *International Journal of Teaching and Learning in Higher Education*, 33(2), 242-247.

Zabalza, M.A. (2003-2004). Innovación en la enseñanza universitaria. *Contextos Educativos*, 6-7, 113-136.



**Edita: ASUNIVEP**

