

# **SLOW FASHION Y SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR DE LA MODA**

Prof. Joaquín Enríquez Díaz  
Prof.ª Laura Varela Candamio  
Prof.ª Andrea Teira Fachado



# ÍNDICE

**1** Introducción

**2** Contextualización

**5** Conclusiones

**3** Competencias

**4** Fases de desarrollo



# INTRODUCCIÓN

## NECESIDADES SOCIALES Y AMBIENTALES

1. **Evitar** la sobreproducción y consumo excesivo de prendas de ropa
2. **Reducir el impacto** ambiental de la moda rápida
3. Presentar **alternativas** a la moda rápida
4. **Concienciación** social
5. **Formación** en moda sostenible



## APRENDIZAJE – SERVICIO

Redes sociales

**Aprendizaje** Estudiante UDC

**Servicio** Slow Basic y público en general

# CONTEXTUALIZACIÓN

## PARTICIPANTES

Facultad de Humanidades y  
Documentación

Grado en Gestión Industrial de la  
Moda

**4º curso** (TFG)



## ENTIDADES BENEFICIARIAS

**slowbasic**



# COMPETENCIAS

## Las competencias que cumple el ApS son (GADU, 2023):

- Que los estudiantes hayan demostrado conocimientos y comprensión en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y que se encuentren en un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, también incluye algunos aspectos que involucran conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de recopilar e interpretar datos relevantes (dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan la reflexión sobre temas sociales, científicos o éticos relevantes.
- Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).
- Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones.
- Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo en entornos interdisciplinario.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de manera profesional y posean las habilidades que puedan demostrar a través de la preparación y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

## Los ODS que cumple el ApS son...



# FASES DE DESARROLLO (I)

## PREPARACIÓN Y EJECUCIÓN

### slowbasic

Vídeo difundido en la cuenta de instagram @slowbasic.

**Objetivo:** Difundir las características y beneficios de consumir moda lenta (*slow fashion*).

**Número total de personas destinatarias del servicio**  $\approx$  **20.000**

### Instagram

**@APS\_SOSTENIBILIDAD**

Divulgación sobre el consumo sostenible mediante la creación de la cuenta @aps\_sostenibilidad.

**Objetivo:** Difundir la importancia del consumo sostenible y las consecuencias del consumo de moda rápida (*fast fashion*).

# EVIDENCIAS

Figura 1. Fotograma vídeo @slowbasic Fuente. Instagram

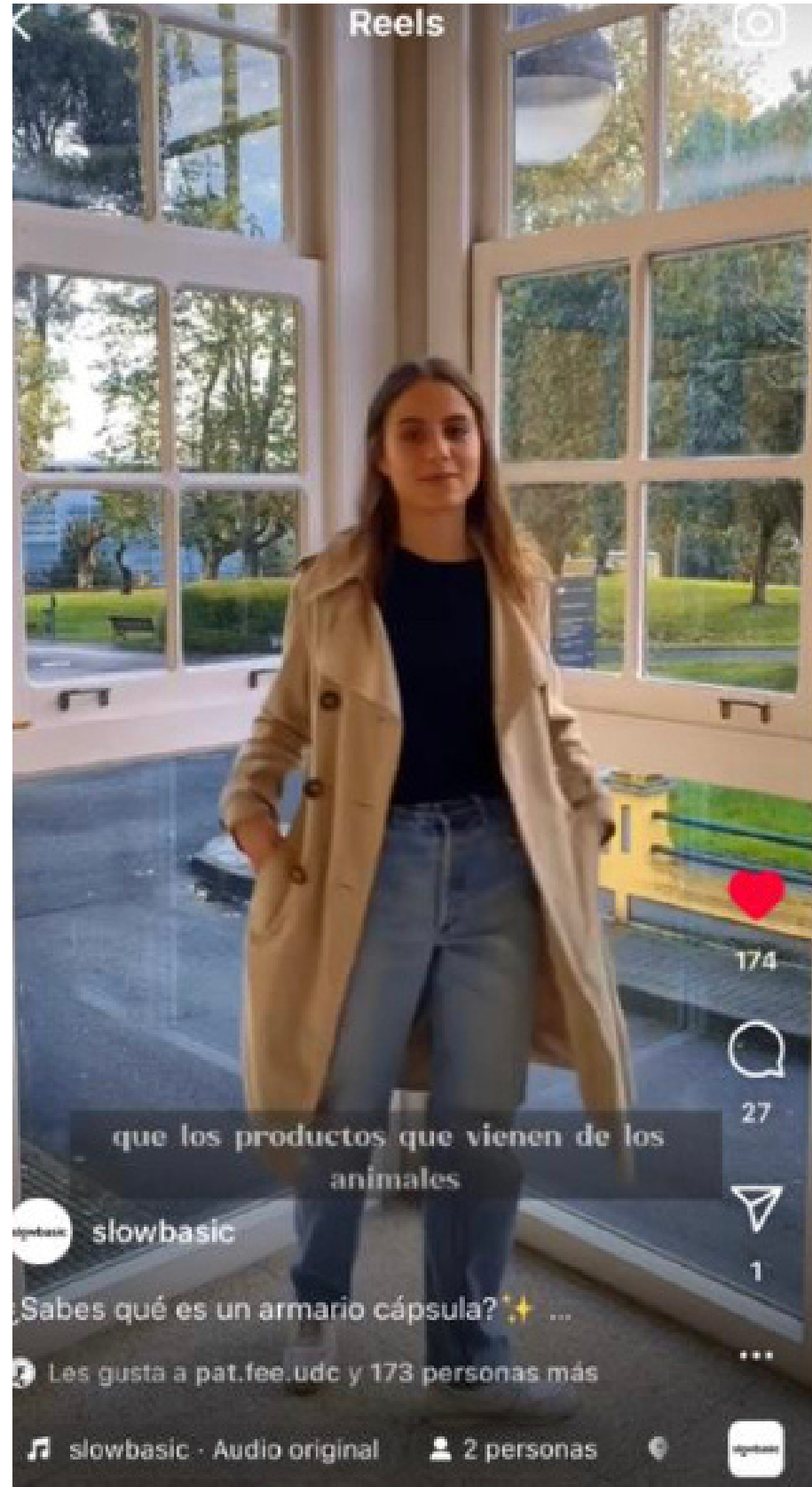


Figura 2. Fotograma vídeo @aps\_sostenibilidad Fuente. Instagram

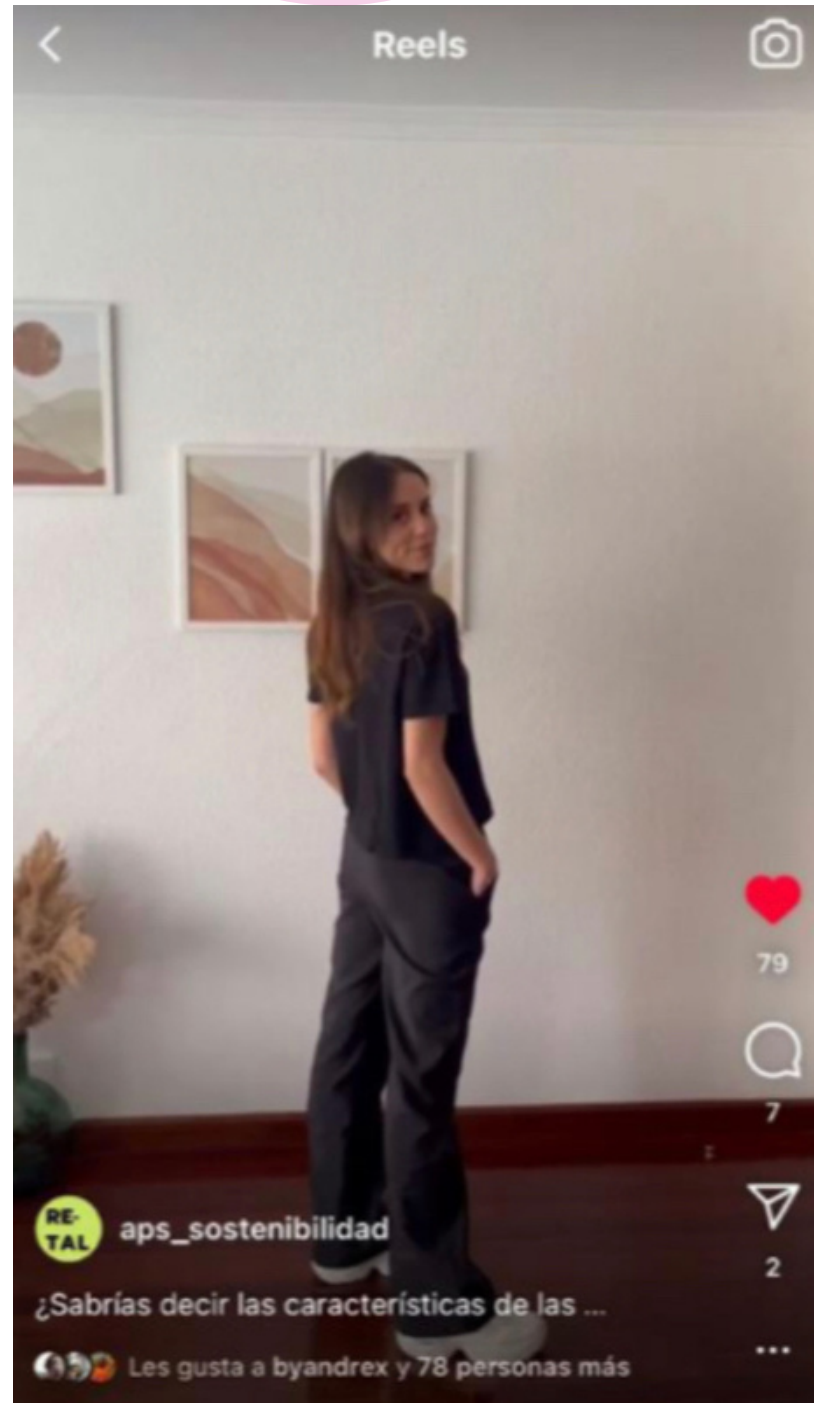


Figura 3. Stories @aps\_sostenibilidad Fuente. Instagram



# FASES DE DESARROLLO (II)

## RESULTADOS

	<b>slowbasic</b>	<b>@APS_SOSTENIBILIDAD</b>
Número cuentas alcanzadas	17.373	419
Número reproducciones vídeo	20.859	527
Número likes vídeo	174	79
Número de comentarios	27	7
Número de cuentas que guardaron el vídeo	29	3



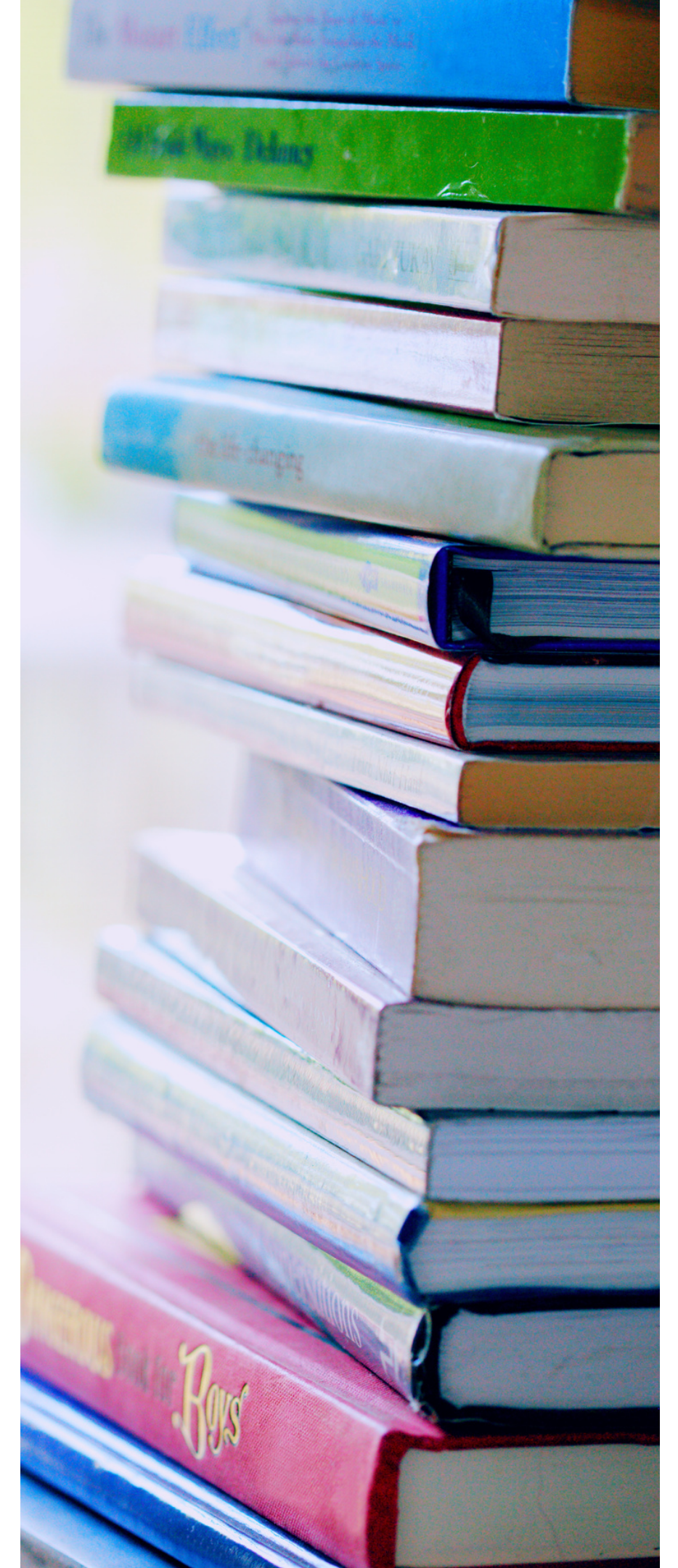
# CONCLUSIONES

- 1** El proyecto ApS "Slow Fashion y sostenibilidad en el sector de la moda" ha permitido difundir los beneficios de la moda lenta a la sociedad.
- 2** El ApS cumple con los objetivos de la materia del Grado en Gestión Industrial de la Moda, así como con algunos ODS.
- 3** Los resultados fueron muy satisfactorios. Las publicaciones alcanzaron un total de 20.000 cuentas.

# BIBLIOGRAFÍA

GADU (2023). Guía docente TFG.  
[https://guiadocente.udc.es/guia\\_docent/index.php?centre=710&ensenyament=710G03&assignatura=710G03038&fitxa\\_apartat=1&any\\_academic=2023\\_24&idioma\\_assig=&any\\_academic=2023\\_24](https://guiadocente.udc.es/guia_docent/index.php?centre=710&ensenyament=710G03&assignatura=710G03038&fitxa_apartat=1&any_academic=2023_24&idioma_assig=&any_academic=2023_24)

González Rodríguez, L. (2023). Slow Fashion y consumo sostenible. Análisis y concienciación mediante un proyecto de Aprendizaje - Servicio. (TFG, UDC).





UNIVERSIDADE DA CORUÑA



Centro Universitario de Formación  
e Innovación Educativa

## **Joaquín Enríquez Díaz**

joaquin.enriquez@udc.es

## **Laura Varela Candamio**

laura.varela.candamio@udc.es

Tel. 881 01 4441

## **Andrea Teira Fachado**

andrea.fachado@udc.es

