

EFEECTO ROTTER

ALMA VILLAVERDE ROLDÁN

**MEMORIA DE TRABAJO DE FIN DE GRADO
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
CURSO 2021/2022**

DIRIGIDO POR ANTONIO SALVADOR SANJUÁN PÉREZ



AUTORES:

AUTOR 1: ALMA VILLAVERDE ROLDÁN
AUTOR 2: DAVID ÁNGEL RUBIO FUENTES

TÍTULO EN GALLEGO:

EFECTO ROTTER. VEHÍCULOS DE MOBILIDADE PERSOAL

TÍTULO EN CASTELLANO:

EFECTO ROTTER. VEHÍCULOS DE MOVILIDAD PERSONAL

TÍTULO EN INGLÉS:

ROTTER EFFECT. LIGHT ELECTRIC VEHICLES.

PALABRAS CHAVE:

MOVILIDAD, VMP, FUTURO, PATINETE ELECTRICO, CIUDADES

RESUMO/SINOPSE:

Documental que trata sobre la nueva movilidad en las ciudades. Se presentará en formato televisivo del que se grabará un piloto de aproximadamente 20 minutos, dividido en tres secciones.

En él se abordarán temas tales como los nuevos vehículos de transporte personal VMP, especialmente los patinetes y monociclos eléctricos, su integración en el tráfico convencional y los problemas que esto genera, tanto para los usuarios, como para los peatones y conductores de vehículos convencionales.

Se hablará también acerca de la adaptación urbanística a la movilidad alternativa, la integración de los carriles 30 y carriles bici a las calles y la educación vial necesaria para hacerlos compatibles con las costumbres de tráfico habituales.

Por último, se explican los planes de futuro de la ciudad de A Coruña en lo que a la renovación del parque móvil se refiere, dedicando especial atención a la adaptación a los vehículos eléctricos, cada vez mas urgente ante la tendencia a eliminar el tráfico de vehículos de combustión.

Se trata de elaborar un producto audiovisual didáctico que beneficia al cambio a la nueva movilidad urbana, dirigido especialmente a los conductores convencionales que se enfrentan a una nueva realidad de tráfico en sus costumbres diarias a la hora de desplazarse.

TITOR DO TFG:

ANTONIO SALVADOR SANJUÁN PÉREZ

TITULACIÓN:

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO ACADÉMICO:

2022/2023

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
PÚBLICO Y DISTRIBUCIÓN	5
ESTILO VISUAL	6
FORMATO	7
ESTRUCTURA	9
PREPRODUCCIÓN	11
ESTILO ARTÍSTICO	13
RODAJE	16
POSTPRODUCCIÓN	17
2022-2023	18
CONCLUSIÓN	19
BIBLIOGRAFÍA	20

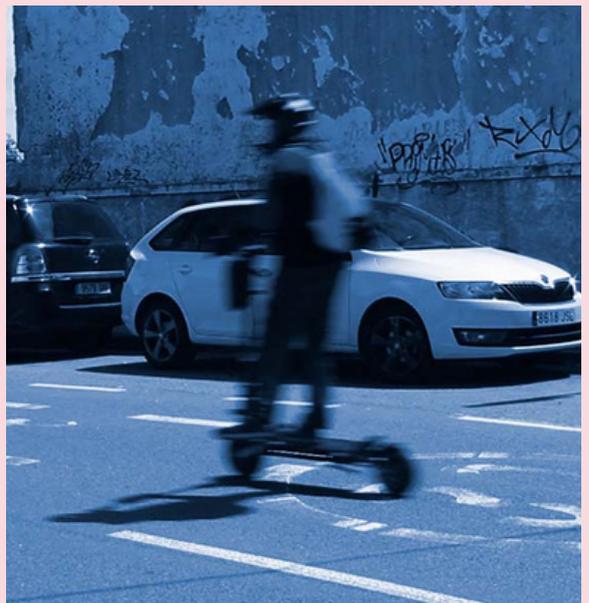
INTRODUCCIÓN

“Efecto Rotter” es una serie de reportajes de unos 20 minutos que se centra en los cambios culturales y sociales entre generaciones, cómo el avance de las tecnologías afecta nuestro día a día y cómo nos adaptamos y crecemos para incorporar estos avances en nuestra vida cotidiana. Buscamos explicar diferentes temas desde un punto de vista informativo, cruzando la brecha generacional creada por el rápido avance tecnológico y social.

En este proyecto, tratamos en específico un capítulo de esta serie de reportajes, en el que se trata el tema de la movilidad dentro de las ciudades, el auge de los vehículos de movilidad personal (VMP) y las novedades que traen a la sociedad, cómo nos adaptamos a estos cambios y cómo los reciben los ciudadanos, así como las distintas opiniones o dificultades con las que se encuentran distintos grupos de edad.

El reportaje se divide en tres secciones en las que se trata, principalmente, la formación a conductores y usuarios de VMP, la normativa existente y futura correspondiente a estos vehículos y, por último, la infraestructura de la ciudad: cómo se adapta y cambia para acomodar estas novedades.

El objetivo principal de la serie es proporcionar información relevante y actual a todas las personas que ven el reportaje, sin importar como de involucradas estén con el tema específico que se trata en cada episodio. Por ejemplo, con este episodio dedicado a los VMP, buscamos que sea útil para personas que no están familiarizadas con ellos, les parecen novedosos, incluso molestos a la hora de circular, pero también para usuarios de estos vehículos, proporcionando información actual y relevante dentro de la esfera de los VMP, que se encuentra constantemente bajo cambios.



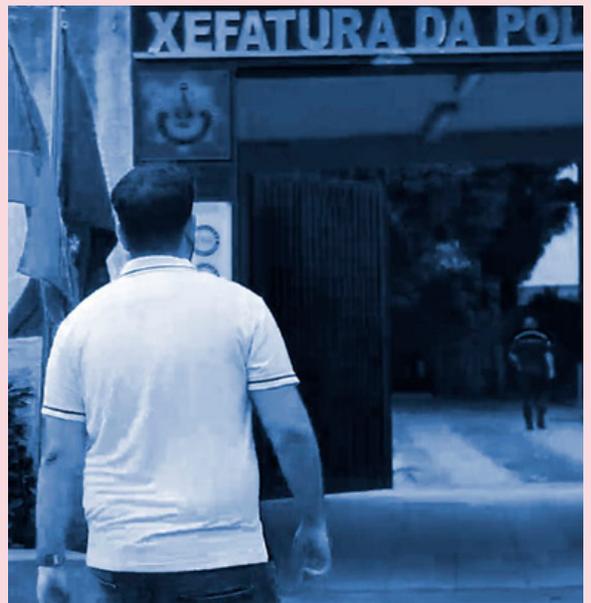
PUBLICO Y DISTRIBUCIÓN

En Efecto Rotter tratamos de manera muy cercana con la brecha generacional y creemos que uno de los grupos más afectados por los cambios que tratamos son los más mayores. Mientras que los jóvenes muestran unas capacidades de adaptación más altas a los cambios que ocurren día a día, cuanto más avanzada la edad, generalmente más difícil es ese proceso de adaptación.

Por eso, pensamos que el público objetivo de este trabajo son hombre y mujeres de 40 a 50 años, que lleven una vida social relativamente activa en la que se encuentren las situaciones que exponemos diariamente. Se puede tratar de personas que no tengan contacto estrecho con familiares o amigos más jóvenes, y por lo tanto no tengan tanta familiaridad con las nuevas tendencias y tengan más complicado cubrir esa brecha generacional de manera orgánica.

Nuestra intención es explicar estos temas de manera sencilla pero objetiva, recogiendo opiniones de diferentes generaciones sobre el tema y exponiendo las ventajas y dificultades que se pueden encontrar.

La distribución del documental está pensada para televisión, en canales públicos que emitan a un público parecido al descrito y que habitualmente emita contenido de un estilo similar.



ESTILO VISUAL

Cuando comenzamos a visualizar el proyecto, teníamos claro que queríamos un estilo cercano e inmersivo, en el que el espectador se sintiera un acompañante en nuestra investigación, y va descubriendo nueva información y respuestas a las preguntas que planteamos a medida que el reportaje avanza. Para ello, nos fijamos sobre todo en cuatro características del estilo:

- Cámara en mano y producción sencilla: Para resaltar la sensación de vista en primera persona. Incluye al espectador en los hechos y le da sensación de participación.
- Presentador protagonista: El propio presentador es el que maneja el hilo del documental, sin necesidad de una voz en off, él mismo hace de narrador y al mismo tiempo interactúa con los elementos y personas que aparecen.
- Actitud invasiva: El presentador es inquisitivo durante las entrevistas y no rehuye de situaciones que pueden llevar a controversia o enfrentamientos. Busca una actitud realista en la que no tiene miedo a hacer preguntas y desvelar las opiniones sinceras de los demás.
- Entrevistas tanto a expertos como a ciudadanos ordinarios: De esta manera, se obtienen puntos de vista de todos los extremos, dando credibilidad al mensaje que se busca transmitir, mezclando la actitud más teórica de los expertos con la experiencia real de los usuarios.

El resultado final es un reportaje sincero, fácil de comprender y con una sensación de familiaridad y compañerismo para el espectador, que acompaña al presentador mientras este se mueve por la ciudad recopilando información.



FORMATO

Efecto Rotter es una serie de reportajes, formada por 4 capítulos que muestran el choque generacional que afecta al día a día de los ciudadanos. Trata de detectar los problemas que nacen con los avances tecnológicos y a qué grupos sociales afectan más estos problemas.

La intención de los reportajes es explicar estos avances de manera objetiva, comentando las partes negativas y positivas y recogiendo opiniones de ciudadanos para acercar grupos sociales con diferentes opiniones. De esta manera, se ayuda al espectador a crear su propia opinión de una manera más informada y a incorporar los temas que se tratan en su vida cotidiana, o por lo menos entenderlos mejor.

Realizamos propuestas para cuatro capítulos, entre ellos el piloto:

- “Efecto Rotter. Vehículos de Movilidad Personal”. Cada vez vemos más patinetes, monociclos y otros vehículos de movilidad personal en nuestras ciudades. Una nueva forma de moverse que cambia el tráfico convencional tal y como lo conocemos. Sin embargo, la forma de utilizar estos vehículos causa dudas y malestar entre los conductores habituales de turismos y una sensación de inseguridad importante entre los usuarios. ¿Están la sociedad y las ciudades preparadas para acoger estos nuevos vehículos?

Además de este piloto, ideamos 3 temáticas a tratar en los siguientes capítulos. Son las siguientes:

- “Efecto Rotter. El dinero invisible”. La gente cada vez maneja menos dinero en efectivo. La tendencia es que el pago móvil y con tarjeta termine por hacer desaparecer los billetes y las monedas. Esto obliga a los establecimientos a contar con un sistema de cobro digital y paraliza el flujo de dinero líquido, y no todos están preparados para este sistema. Además, los clientes pierden la perspectiva de gastos y para mucha gente esto supone llegar a la ruina. ¿Cómo nos afecta esta nueva forma de pago?



FORMATO

- “Efecto Rotter. Todo con mi smartphone”. Hacemos prácticamente todo con el móvil. Desde consultar la prensa hasta mantener relaciones sentimentales. El móvil se ha convertido en una extensión de nuestro cuerpo y sin él no podemos hacer nada. Estamos incluso obligados a sacar los billetes de avión y confirmarlos con él. Y si no, se penaliza con un cargo extra. Pero ¿qué ocurre con las generaciones que no tienen la destreza para manejarse con el móvil? Las personas mayores son cada vez más dependientes de los jóvenes para sacar una entrada de cine o tramitar una consulta médica. Una brecha generacional que deja a los más mayores atrás. ¿Es esto realmente un avance?
- “Efecto Rotter. Profesiones en peligro de extinción”. Cada vez existen nuevas profesiones relacionadas con los nativos digitales. YouTubers, Influencers, Community Managers son las profesiones de moda y necesarias, por supuesto, por la demanda de contenido. Sin embargo esto hace desaparecer los oficios de toda la vida, que son tanto o más necesarios que este tipo de profesionales. La materia prima cada vez se trabaja menos y los nietos ya no aprenden ni tienen interés por los oficios de sus abuelos. ¿Corremos el riesgo de abandonar un sector profesional y depender de otros países para obtener materias primas? ¿Cómo nos afecta como sociedad?

El primer capítulo sirve como una introducción al formato, muestra la estructura formada por la introducción y tres secciones, recoge opiniones tanto de ciudadanos normales como de expertos en los temas tratados y muestra problemas y posibles soluciones. El resto de capítulos seguirían una estructura similar, intentando mantenerse siempre en la temática de problemas actuales y cotidianos e intentando ofrecer soluciones a los mismos.



ESTRUCTURA

La introducción a cada capítulo se podrá dividir en dos partes. Comienza con una introducción común para todos los capítulos de la serie, en las que las escenas son personales para cada capítulo pero el contenido es el mismo y da pie a una segunda parte de la introducción donde se expone el tema que se va a tratar y da paso a la cabecera.

La cabecera consiste en un plano secuencia en el que se muestra la transición entre objetos usados tradicionalmente con sus equivalentes más modernos, por ejemplo el cambio de un teléfono de rueda a un smartphone, cintas de casete por apps de música como Spotify o monedas y billetes por un Bitcoin. Remata con un timelapse de un reloj, haciendo alusión al rápido paso del tiempo.

En la primera sección mostramos la opinión del público hacia los VMP y los problemas que van surgiendo a partir de su auge en popularidad. Cada vez hay un mayor número de estos vehículos circulando por la calle, pero existe incertidumbre sobre su uso correcto, tanto en los propios usuarios como en los conductores que comparten con ellos la carretera. Por ello, entrevistamos a José Ramón García, responsable de formación de la autoescuela San Martín, que nos explica la situación actual respecto a la formación de nuevos conductores y educación vial.

La segunda sección nos centramos más en la normativa existente, o falta de, y en su compatibilidad con normas de tráfico ya existentes. Preguntamos a usuarios por su conocimiento y utilización de las normas, y resaltamos la dificultades que aparecen al interpretar la normativa existente. Hablamos con el Inspector Principal de la Policía Local y Jefe de la Unidad de Tráfico de A Coruña: José Manuel Rico Rodríguez, que nos da un punto de vista objetivo de la normativa y sus problemas.



ESTRUCTURA

La tercera sección abarca la infraestructura de la ciudad y su adaptación a los cambios constantes, en este caso la necesidad de adaptar las calles a los VMP. Preguntamos a usuarios por las dificultades que se encuentran en sus rutas diarias y que opciones ven para mejorar las mismas. Entrevistamos a Francisco Dinís Díaz, concejal de urbanismo y movilidad de A Coruña, que nos explica el proceso de toma de decisiones para adaptar las ciudades a las nuevas costumbres de los ciudadanos.

Finalmente, el capítulo termina con un resumen en el que se intentan exponer los cambios vistos de una manera positiva, y se anima al espectador a empatizar y adaptarse a la nueva realidad, o incluso incorporarla en su rutina diaria.



PREPRODUCCIÓN

Para realizar el guion primero recopilamos una serie de ideas que nos interesaría tratar relacionadas con los VMP, aquello que nos llamaba más la atención o situaciones con las que nos encontramos cotidianamente.

Una vez teníamos esas ideas, llevamos a cabo una investigación para comparar esas primeras impresiones con la información que encontramos, y enseguida nos dimos cuenta de las dificultades que existían alrededor de los VMP y su integración en el tráfico.

El primer gran problema con el que nos encontramos fue la sorprendente dificultad a la hora de recopilar información actual y certera sobre la normativa rodeando a los VMP. Constantemente nos encontramos mucha incertidumbre, incluso con normas que cambiaron entre el momento que escribimos el guion y los días en los que realizamos el rodaje, obligándonos a estar siempre informados de cualquier cambio para poder transmitir información correcta.

Al realizar entrevistas y tratar con usuarios que se ven afectados por esto constantemente, nos dimos cuenta de que era importante resaltar dentro del propio reportaje esta incertidumbre como uno de los grandes problemas a los que nos enfrentamos.

El guion que realizamos tuvo que estar siempre dispuesto a aceptar cambios a medida que investigamos y encontramos nueva información.

De esta manera, dividimos nuestras preguntas en tres grandes bloques, que después evolucionaron a ser las secciones del documental. ¿Qué normas existen?, ¿cómo se enseñan y comunican?, ¿qué sanciones son aplicables? y ¿cómo se adapta la ciudad?

Creamos una maqueta gráfica para visualizar las imágenes que queríamos que acompañaran a la narración, así como exponer ejemplos de los plano recurso que nos gustaría recopilar.



PREPRODUCCIÓN

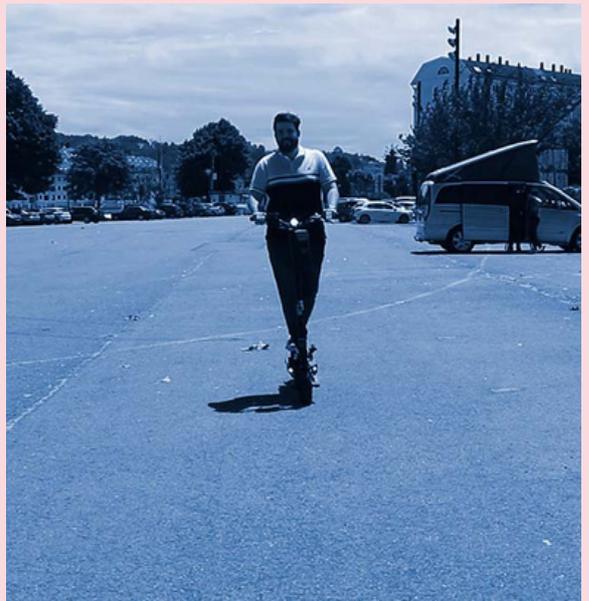
A partir de este punto, fue relativamente sencillo llegar al guion final. Nuestra dificultad más grande fue conseguir que el tono del presentador fuera personal, apto para comunicarse de manera oral, mientras que los textos que habíamos redactado hasta entonces tenían más similitudes con artículos de prensa u otras formas de comunicación escrita.

Posteriormente, una vez llegamos al rodaje, el guion pasó a ser una guía, más que un texto que seguir palabra a palabra, que nos proporcionaba toda la información que queríamos comunicar y el propio presentador fue el quien lo expresa de una manera más natural, algo que ayudó a la sensación de familiaridad que queríamos sentir, y incluye al espectador en la investigación.

Mientras trabajamos en el guion, llevamos a cabo también una labor de investigación, recopilando posibles localizaciones donde grabar no solo los planos donde el presentador narra, sino también sitios en los que frecuentemente ocurren problemas para peatones y usuarios de VMP, lugares en los que hay dudas sobre cómo actuar o que pueden llevar a conflicto, para comentarlo con las personas entrevistadas y utilizar como ejemplo dentro del reportaje. Recopilamos una lista de estos sitios para visitar durante el periodo de grabación.

Para las tres entrevistas intermedias, decidimos acomodar en todo lo posible al entrevistado, por esto, nosotros mismos acudimos a su lugar de trabajo para grabar en un entorno familiar.

Organizamos varias quedadas con los usuarios de la asociación ACoUVMP, en la que consultamos a sus miembros las mismas preguntas que nos hicimos nosotros, para ver las diferentes respuestas que nos daban personas que utilizan VMP todos los días. Esto también ayudó a dar forma al guion final, ya que nos dieron información y puntos de interés de primera mano.

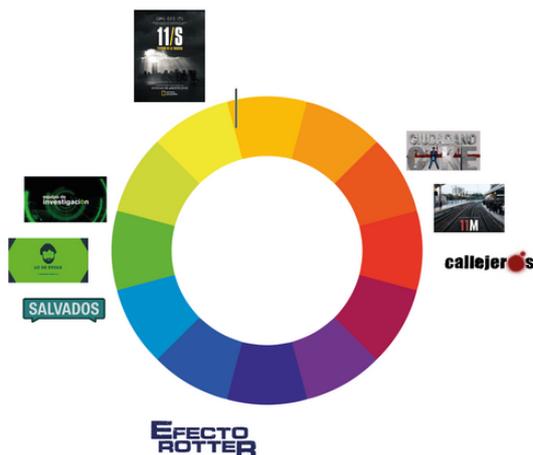


ESTILO ARTÍSTICO

Elegimos el color azul como el tono principal del reportaje. Es un color comúnmente relacionado con la tranquilidad, seriedad, paz y comprensión, por lo que nos pareció el más adecuado. Nos parece que transmite confianza y credibilidad, que son sentimientos que intentamos transmitir a los espectadores durante el reportaje.

Buscamos también el destacar respecto a otros documentales de temática social, y nos encontramos con que a menudo utilizan tonos oscuros, mezclados con colores más vibrantes como rojo o verde.

Barajamos la posibilidad de utilizar el verde como color representativo, por la cercanía del primer episodio a temas relacionados con la sostenibilidad, pero es una paleta de colores que solo tendría sentido en el primer capítulo, y nuestra intención era utilizar la misma paleta a lo largo de la serie entera. Por esto, nuestra elección final fue una paleta de color de tonos fríos basada en el azul.



ESTILO ARTÍSTICO

La tipografía elegida es una versión de “Progress” premium. Es una fuente geométrica y llamativa, con una superficie gastada. Nos parece una yuxtaposición interesante de la forma de la fuente, muy moderna y limpia, con los deterioros de la superficie, provocados, en este caso, por el paso del tiempo al que hacemos referencia en la serie.

EFECTO ROTTER **E R**

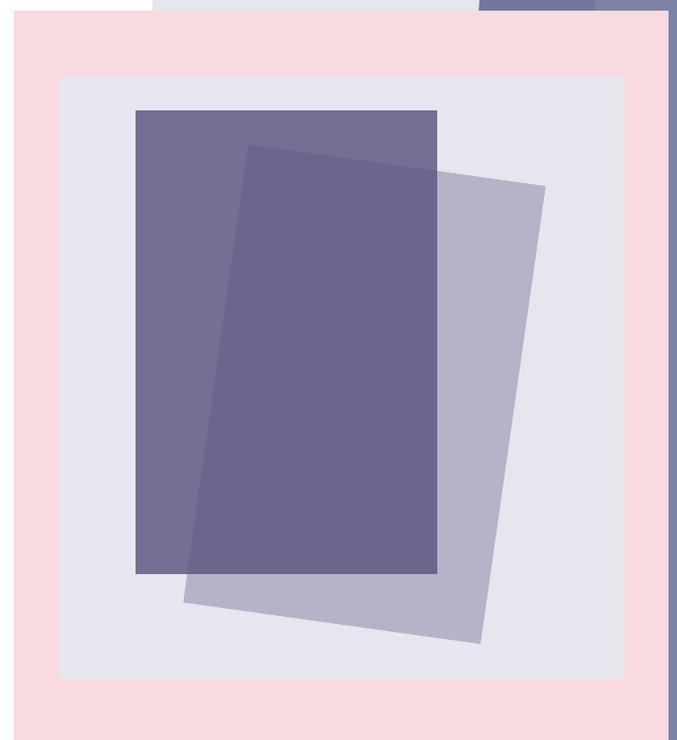
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Z

Para los rótulos y transiciones, decidimos utilizar únicamente formas geométricas como rectángulos y cuadrados, haciendo referencia a hojas A4 como si se trataran de documentos de investigación. Utilizar estas formas le da un tono más serio que si fueran más redondeadas o suaves.

FRANCISCO DÍA Z **E R**
 CONCEJAL DE URBANISM O **R**

RICO RODRÍGUEZ **E R**
 JEFE DE POLICÍA **R**

J RAMÓN GARCÍ A **E R**
 PROFESOR AUTOESCUELA **R**



ESTILO ARTÍSTICO

Decidimos utilizar *timelapses* y transiciones de superposición en muchos de los cambios de plano, para simbolizar esos cambios de costumbres a los que hacemos referencia en el reportaje, sirven para enseñar el paso del tiempo de manera visual.

También evitamos los cortes bruscos de planos sobre todo aquellos parecidos entre ellos.

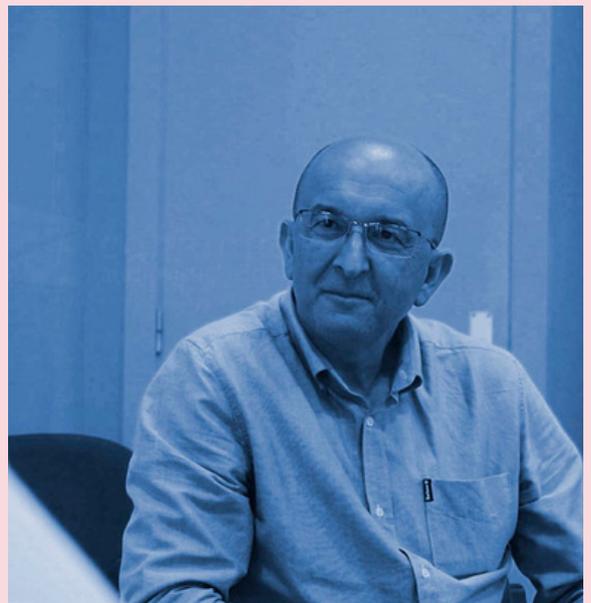
Durante las entrevistas, utilizamos un plano de escorzo, para que el espectador reciba la información casi en primera persona, como si estuviera escuchando las respuestas detrás del presentador y no a través de una pantalla. De esta manera, las entrevistas son mucho más inmersivas.

En las entrevistas con expertos, utilizamos el plano contraplano para resaltar que se trata más de un diálogo entre el presentador y el entrevistado, el espectador pasa a un segundo plano, estando presente en la conversación pero sin participar en ella. De esta manera, también se resalta la importancia de la opinión de los expertos, que ofrecen datos más informativos y objetivos.

En cuanto a la ambientación sonora y música, utilizamos melodías con derechos Creative Commons de la plataforma Pixabay.

Utilizamos un tema común para la cabecera de todos los capítulos, que también se usa, con ligeras modificaciones, para la reflexión final y los créditos.

Durante el resto del reportaje se utiliza música rock de bajo tempo, que para únicamente durante las tres entrevistas principales. De esta manera, enfocamos la atención en la conversación y evitamos distraer al espectador. Cuando la entrevista llega a su fin, comienza otra vez a sonar la música para unirla a la siguiente sección.



RODAJE

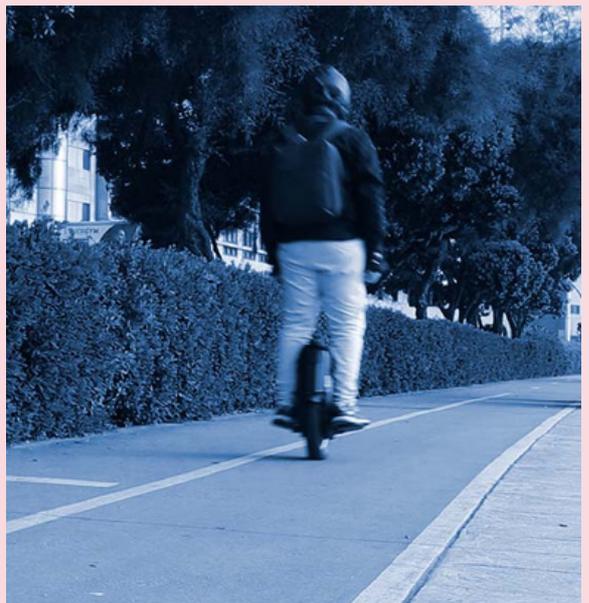
Una vez comenzamos, el proceso del rodaje fue relativamente sencillo. Comenzamos grabando todas las entradillas, medianillas y salidillas en las que el presentador narra la historia general, aprovechando las diferentes localizaciones que habíamos preparado anteriormente para grabar planos recurso y evidencias de los temas que estamos narrando. Estas grabaciones no tenían muchos requisitos técnicos más allá de la cámara y el micrófono, ya que buscábamos mantener un estilo muy informal y ligero.

De la misma manera, grabamos las entrevistas a usuarios por la calle, aunque es verdad que algunas de las respuestas que recibimos nos incitaron a cambiar partes del guion, que solucionamos fácilmente.

Por último, grabamos las entrevistas a profesionales. Estas requieren una preparación mayor antes de comenzar, además del uso de más material: como mínimo una cámara y un micrófono para cada participante. En estas entrevistas es donde más se nota, en mi opinión personal, el proceso de aprendizaje, ya que nos dimos cuenta de los errores cometidos y los intentamos arreglar para que cada entrevista fuese mejor que la anterior.

Uno de los mayores problemas a los que nos enfrentamos durante el rodaje fue la grabación de infracciones y otros materiales de recurso en los que aparezcan usuarios de VMP. Teníamos claro, tras hablar con usuarios y peatones que estas infracciones sí ocurren constantemente, pero capturarlas en cámara resultó más difícil de lo previsto.

Finalmente, los propios miembros de la asociación nos ayudaron a recrear y grabar situaciones con las que se encuentran diariamente, pero en un entorno controlado y con su permiso para realizar la grabación.



POSTPRODUCCIÓN

El proceso de postproducción del proyecto fue, inicialmente, algo más complicado de lo esperado. Por un lado, la parte más programada del reportaje, es decir, todo aquello que seguía el guion del presentador, no dio ningún problema respecto al contenido, pero sí nos encontramos con complicaciones más específicas al grabar completamente en exteriores.

Enseguida nos dimos cuenta de la dificultad de previsión de factores muy importantes, como la cantidad de ruido que nos encontramos al grabar en la calle, ya sea por fuertes vientos o un gran número de personas alrededor, la cantidad de luz, que cambia según el día y la hora de grabación.

Anteriormente comentamos que buscábamos un estilo cercano y una producción sencilla, por lo que nos vimos forzados a sacrificar detalles más perfeccionistas en el rodaje a cambio de una sensación de inmersión más grande. Por esto, durante la postproducción utilizamos varias técnicas para igualar los videos tomados en diferentes escenarios.

En primer lugar hicimos una corrección de color, para igualar el tono del producto total a pesar de que las grabaciones se llevaron a cabo bajo distintas circunstancias.

También estabilizamos varios planos, sobre todo aquellos con más movimiento, pero de una manera moderada para no perder la sensación de cámara en mano.

Por último, llevamos a cabo un tratamiento del sonido para limpiar e igualar las tomas más ruidosas con aquellas más tranquilas, de manera que no contrastara estruendosamente con la música elegida.

Además realizamos transiciones de sonido para suavizar los cambios entre tomas con música y las entrevistas, que no utilizaron música de fondo.



2022-2023

Este proyecto fue realizado originalmente durante el curso 2021-2022. Tras su presentación en julio del año pasado, el reportaje fue distribuido entre los grupos que colaboraron con nosotros durante la realización, entre ellos la policía local y la asociación de usuarios de VMP.

Incluso por parte de la concejalía de urbanismo, se ha visto que en el año desde que se realizó el proyecto, varios de los problemas y zonas conflictivas que resaltamos han sido arregladas o están en proceso de cambio.

Como resaltamos durante el reportaje, el mundo de los VMP y la normativa e infraestructura que le rodea está cambiando constantemente, y creemos que nuestro reportaje ha podido ayudar a resaltar esos cambios, dar una idea de la situación en el momento de su emisión y, sobre todo, resaltar la necesidad de comunicarse con los usuarios y peatones, para garantizar la buena convivencia entre ellos.

Personalmente, nos alegra saber que el proyecto ha tenido un valor informativo más allá de su competencia académica como TFG.

También he tenido la oportunidad de seguir el feedback de los espectadores, tomando consejos y críticas para crear una mejor experiencia de visualización.

Principalmente me centré en el recorte de la duración total del proyecto y en añadir más dinamismo a las escenas que quedaban estancadas utilizando más planos de recurso, enseñando en ellos lo que se está explicando en la narrativa.



CONCLUSIÓN

Cuando mi compañero y yo nos planteamos por primera vez la posibilidad de hacer un reportaje, me pareció un proyecto muy asumible para nosotros dos. Fue cuando empezamos a plantear tareas más concretas, ideas estilísticas y planificaciones de horarios que me di cuenta de la magnitud de trabajo que requiere crear una obra audiovisual de cero, desde la primera vaga idea de una temática hasta la última escena grabada o el detalle final de la edición.

Creo que para nosotros ha sido un proyecto extremadamente educativo, y es algo que se ve reflejado en el propio reportaje. Personalmente, si comparo el primer día de rodaje con el último, la diferencia en nuestra disposición, confianza y seguridad me parece abismal, y me parece uno de los mejores resultados de trabajar en este proyecto.

Aunque es verdad que, mirando atrás, soy capaz de señalar todas las cosas que me parece que se podrían mejorar, o podríamos haber hecho mejor de tener más experiencia o tiempo, creo que forma parte del crecimiento como artista y persona y más que verlo como algo puramente negativo, funciona como un recordatorio para el futuro.

Este proyecto ha servido, en mi experiencia, como una puesta en práctica final de muchos conocimientos vistos durante la carrera y, sobre todo, de cómo se enlazan entre sí. Lo que antes eran asignaturas separadas, ahora van completamente de la mano, y lo que hagas en una afecta directamente a la otra.

Desde la primera idea de utilizar el formato de un reportaje, el desarrollo de la idea no solo del capítulo grabado, sino de varios acompañantes para formar una serie, el proceso completo de preproducción y preparación para la grabación, los días de rodaje y todo el proceso de postproducción, edición del vídeo final, creación de los rótulos y sonido para el reportaje, y todos los toques finales que lo convierten en el producto final, todo son cosas que hemos ido aprendiendo a lo largo de estos cuatro años. Finalmente estos conocimientos que antes parecían aislados, pasan a ser elementos de un único proyecto.

Considero entonces, que al realizar este trabajo he ganado una idea completa de lo que significa ser una comunicadora audiovisual.

BIBLIOGRAFÍA

Grijalmo, A. (2014) *El estilo del periodista* (1aed). Taurus.

Marín, C. (2006) *Periodismo Audiovisual*. Gedisa Editorial

Resolución “12 de enero de 2022” de la Dirección General de Tráfico, *por la que se aprueba el Manual de características de los vehículos de movilidad personal*. *Boletín Oficial del Estado*, 18, de 21 de enero de 2022.
[https://www.boe.es/eli/es/res/2022/01/12/\(3\)](https://www.boe.es/eli/es/res/2022/01/12/(3))

Real Decreto 970/2020, de “10 de noviembre”, *por el que se modifican el Reglamento General de Circulación, aprobado por Real Decreto 1428/2003, de 21 de noviembre y el Reglamento General de Vehículos, aprobado por Real Decreto 2822/1998, de 23 de diciembre, en materia de medidas urbanas de tráfico*. *Boletín Oficial del Estado*, 297, de 11 de enero de 2020.
<https://www.boe.es/eli/es/rd/2020/11/10/970>