

A person wearing a red and black plaid jacket and a light-colored skirt stands on a rocky cliff, looking out over a vast body of water under a dramatic, sunset sky. The sun is low on the horizon, casting a golden glow across the clouds and water. The name 'PAVLO' is written in large, white, stylized letters over the person's back.

PAVLO

Enlace al canal

<https://www.youtube.com/@PavloSampayo>

Trabajo de fin de Grado. Comunicación Audiovisual

Pavlo Sampayo

Autor: Pablo Sampayo Fernández de Sanmamed

Tutora: Sandra Martínez Costa

Curso 2022/2023



Autor: Pablo Sampayo Fernández de Sanmamed

Título do TFG en galego: Pavlo Sampayo

Título do TFG en castelán: Pavlo Sampayo

Título do TFG en inglés: Pavlo Sampayo

Palabras chave: Canal, YouTube, Fotografía, Analógica.

Resumo:

Pavlo Sampayo es un proyecto audiovisual que tiene como centro un canal de YouTube personal sobre fotografía analógica. La idea está probada sobre todo en el mercado americano y existe un gran vacío de este tipo de contenido en el mercado hispanohablante.

Titor do TFG: Sandra Martínez Costa

Titulación: Comunicación Audiovisual

Curso Académico: 2022/2023

Contenido

Resumen 4

Introducción 5

¿Por qué un canal de YouTube? 6

¿Por qué fotografía analógica? 7

Duración 8

Frecuencia 9

Referencias 10

Estructura 11

Estética 13

Público Objetivo 15

Preproducción 16

La idea 17

La investigación 18

La Grabación 19

El paseo 18

El revelado 19

El escaneado 21

La cabeza flotante 22

El montaje 23

Organización 23

Color grade 24

Sonido 25

La venta 26

Google adsense 26

Publicidad externa 27

Venta directa 28

Presupuesto 29

Conclusiones 30

Resultados de la temporada 1 30

Mejoras para el paseo 31

Mejoras para el revelado 32

Mejoras para el escaneado 32

Mejoras para la cabeza flotante 33

Resumen

Pavlo Sampayo es un proyecto audiovisual que tiene como centro un canal de YouTube personal sobre fotografía analógica. La idea está probada sobre todo en el mercado americano y existe un gran vacío de este tipo de contenido en el mercado hispanohablante.



Introducción

Hace dos años estaba deseando crear un canal de YouTube, pero no paraba de ponerme excusas, es un problema que siempre tuve: me cuesta mucho hacer las cosas con tiempo. Si no tengo una fecha límite lo más probable es que no lo haga nunca. Queda bastante claro porque que estáis leyendo este documento dos años tarde.

Por eso decidí que la obligación de tener que entregar un producto final sí o sí podría ayudarme a cumplir ese deseo. Así empezó Pavlo Sampayo temporada 1.



Me gustaría aprovechar el tiempo de reflexión que pasó entre el final de la temporada 1 y la redacción de esta memoria para que además de explicar el proceso que seguí para tomar mis decisiones y crear este proyecto, me sirva para establecer una guía de las cosas que voy a cambiar a la hora de empezar la temporada 2.

Por eso en las secciones que corresponda completaré mis problemas del pasado con posibles soluciones para el futuro.

¿Por qué un canal de YouTube?

Al acabar de estudiar el grado estaba un poco cansado de tener que hacer todos los trabajos en grupo, de que cada cosa que quería hacer tuviera que ser justificada y explicada, de que una simple corazonada no sirviese como idea que probar. Con el mundo laboral, en el que eso no es una pequeña molestia y se convierte en una necesidad, a la vuelta de la esquina me apetecía trabajar en un proyecto personal y en solitario. solo salir, grabar y disfrutar de lo que sea el resultado.



¿Por qué fotografía analógica?

Llevo desde que tengo 12 años sacando fotos, pero desde el principio fue con una cámara digital. En el otoño de 2020 yo llevaba ya un tiempo dándole vueltas a la fotografía analógica, y mi llegada a Maribor, un pequeño pueblo de Eslovenia fue el punto de inflexión en una clase de historia del arte nos llevaron a ver una exposición de Stojan Kerbler.

Al salir del museo fui corriendo a casa dispuesto a comprar mi primera cámara analógica, pero hay muchas, muchísimas opciones y todas con características diseñadas para que nadie las entienda, así que fui al único sitio en el que



buscar qué cámara comprar sin que la información sea una lista de enlaces de Amazon afiliados: YouTube.

Duración

Yo tenía una cosa clara cuando empecé este proyecto y lo lleve como mantra a todas partes. Yo quiero que el contenido sea disfrutable. Si el vídeo va sobre una cámara y los motivos para comprarla podría hacerse un vídeo de una hora sobre todas las pequeñas características que la separan de su competencia, cómo usarla, la historia de la marca. Mi objetivo nunca fue ser el manual de instrucciones, el objetivo es que alguien que no quiera comprar la cámara, es más, alguien que no le interese la fotografía analógica lo pueda consumir, sea divertido y entendible. Una parte importante de eso para mí es la duración.



Un vídeo de más de 15 minutos te coloca en un segmento del público muy concreto. Yo tenía claro que cuanto más corto mejor. El límite inferior es más evidente. Para poder elegir el número de anuncios que pones en un vídeo YT te exige que sea superior a 8 minutos. Como veremos en la sección de monetización ahora mismo nos queda un poco lejos, pero es importante tener claro desde el principio que la duración inferior a 8 minutos te cierra puertas en el futuro.

Frecuencia

Está claro que cuanto mayor es la frecuencia más posible que es te vaya bien, si eres capaz de producir 1 vídeo de fotografía analógica al día mejor que si es uno a la semana, pero tiene una contrapartida grande, por un lado. El coste en tiempo es evidente y por otro lado el coste fijo de disparar carretes hace inviable para mí subir un vídeo al día.

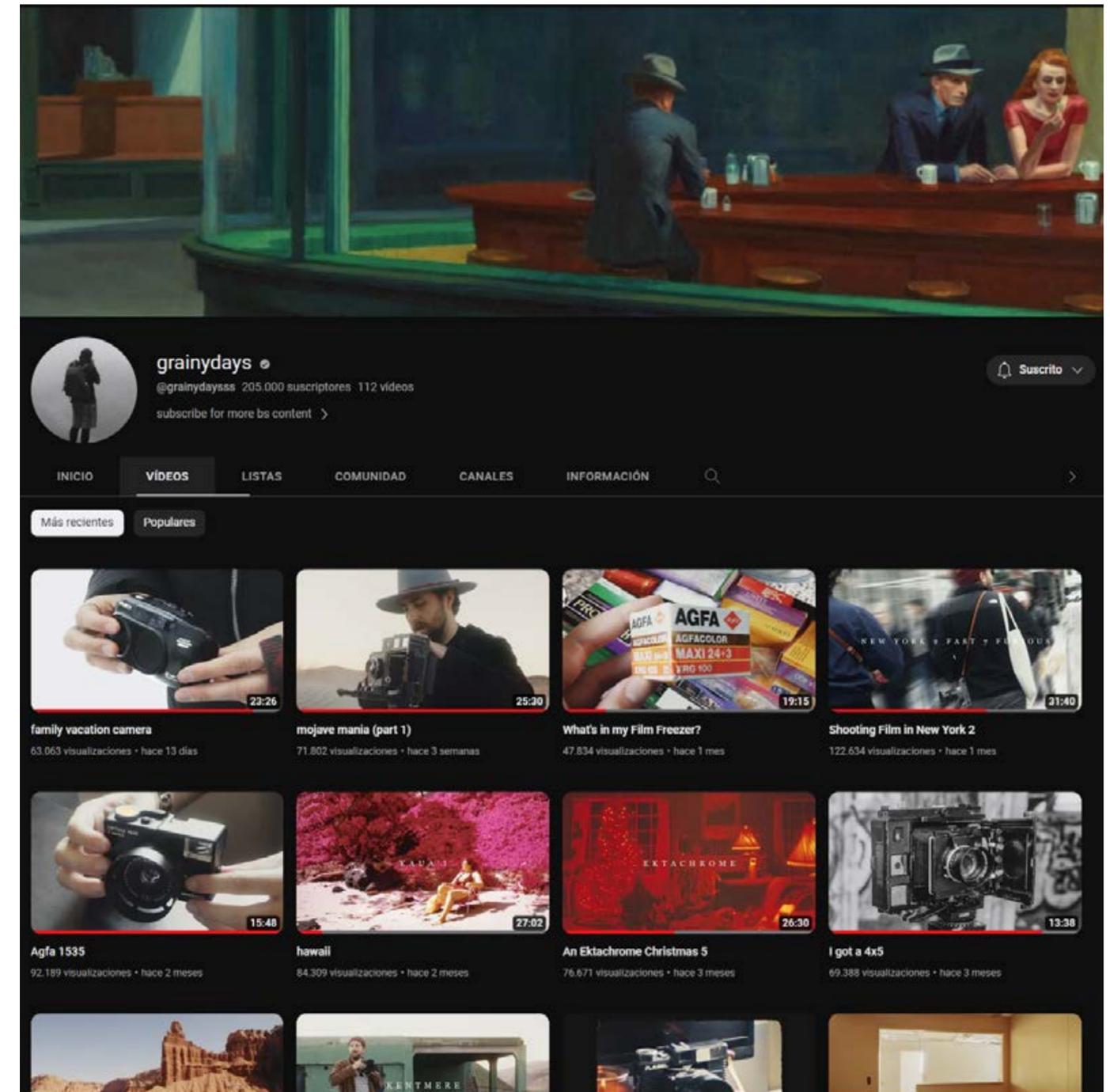
La constancia también es un factor muy importante a la hora de triunfar en YouTube. De nada sirve exigirte una frecuencia muy alta si no eres capaz de mantenerla en el tiempo, y ese fue uno de mis errores clave en la temporada 1 de Pavlo



Sampayo. Me impuse un ritmo de un vídeo a la semana. Es un buen punto de equilibrio entre exposición y viabilidad, pero mi forma de trabajar hizo que una vez me salté la primera semana fuese prácticamente imposible recuperar el ritmo. Como veremos en la sección de producción espero haber solucionado ese problema para la temporada 2.

Referencias

Una vez decidí que quería crear un canal de YouTube lo primero que hice fue ponerme las gafas de mirar vídeos y busqué todos los canales de fotografía analógica que pude encontrar, todos los canales que hablasen sobre fotografía, sobre vídeos, sobre artes visuales... De los que más me gustaban escogí lo que hacían mejor que los demás y lo llevé a mi mundo.



Estructura

Mi referencia principal en cuanto a estructura fue Jason, del canal de YT grainydays.

En primer lugar, hay una introducción con una cabeza parlante en la que se comenta brevemente de qué vamos a hablar en el vídeo, una pequeña cabecera a modo de portada para acabar con la introducción.

Luego viene la explicación de la historia o temática que estamos tratando, acompañada del material de recurso para ilustrar lo que dices.



Después de la explicación en los vídeos de otra de mis referencias solía venir una pequeña sección con música lo-fi en la que se demuestran los puntos que acabo de comentar con un paseo fotográfico.

En lo referente a las mejoras en la estructura, y es algo que ya estaba cambiando hacia el final de la temporada uno, me parece que pasar de la explicación a lo-fi como dos compartimentos estancos hace que el vídeo tenga menos ritmo del que se podría conseguir con los mismos elementos. Simplemente con intercalar la explicación y el paseo fotográfico conseguimos un montaje más dinámico.



Estética

Mi punto principal de referencia estética es el canal de youtube sobre videografía Danny Gevirtz.

Su cabeza flotante es sencilla y profesional. Simplemente ilumina con una key lo más suave posible y sobre fondo monocromo.

Mi objetivo fue mantener el estilo con pequeñas modificaciones, quizás la más importante fue eliminar el fondo liso. Al principio los motivos fueron económicos ya que uno de esos fondos profesionales tiene un coste elevado, pero la



idea de enseñar mi entorno acabó por gustarme más de lo que pensaba.

También hubo bastante prueba y error en relación al tamaño de plano que mejor me funcionaba. Finalmente decidí que un plano medio que me permite gesticular con las manos me da más espacio para expresarme y me hace sentir más cómodo.



Público Objetivo

El público objetivo al que se dirige el canal de YouTube es el grupo de gente joven entre 16 y 25 años, formado por hombres y mujeres y que comparten las siguientes características:

- Conocimiento básico de la fotografía, la idea es que los vídeos los pueda disfrutar cualquiera sin ser un gran experto ni en fotografía ni en el tema analógico.
- Consumidor de YouTube.
- Consume contenido inspirador y positivo en redes sociales.
- Consume normalmente en el móvil o Tablet.

También hay cierto factor regional, en el sentido de que al



estar hechos en Galicia casi todos los vídeos, es más fácil llegar a un público cercano a lo que está viendo en pantalla.

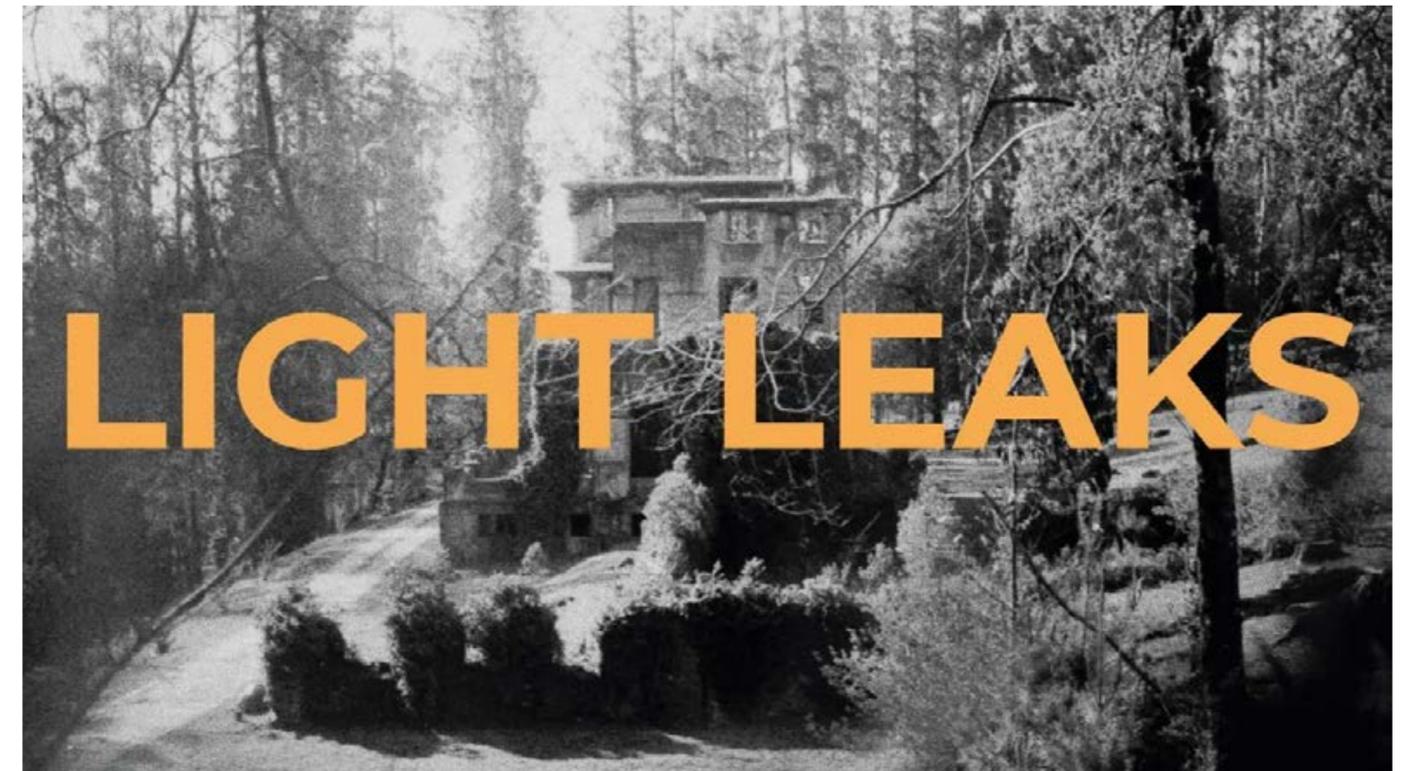
Preproducción

La idea

Cada vídeo empieza con una idea, puede parecer que tener ideas para vídeos de un tema tan nicho como es el de la fotografía analógica sería un problema, pero no lo fue.

Llevo en el móvil la aplicación de notas y cuando veo algo que me parece interesante, normalmente una localización, un carretera, un fotógrafo... Lo apunto como una oración sin contexto.

“La Ac 550 en polaroid.”



Me sirve para tener una batería de ideas. De hecho durante los 3 meses que duró Pavlo Sampayo empecé con 20 ideas y acabé con más 50. Tener ideas no es un problema a corto plazo.

La investigación

Normalmente lo primero que hago es ver todos los vídeos que hay en YouTube sobre el tema o el carrete. Lo más relevante para mí es encontrar una historia que pueda contar, más que una serie de datos técnicos.

Si no encuentro ninguna historia interesante ni el sitio al que tenía pensado ir ni en el carrete, guardo la idea en el baúl hasta que tenga sentido hacerla. Tal vez cambiando el sitio o cambiando el carrete.



Una vez tenemos la historia del vídeo clara llega el momento de salir a grabar.

La Grabación

Es una parte esencial del proceso y está dividida en dos partes: por un lado, la grabación del paseo fotográfico y por otro lado la cabeza parlante.

El paseo

Primero grabo el paseo por una sencilla razón: normalmente a la hora de grabar la cabeza parlante me gusta poder comentar las fotos que van saliendo en pantalla, comentar si los resultados eran los esperados o cualquier característica relevante.

Para salir a grabar salía con mi cámara digital, una canon EOS R que permite grabar en 4k, un 24-70mm f/4 de canon para la máxima versatilidad y un 50mm f1.4 que me permite

un desenfoque más cinematográfico. La cámara analógica y el material específico de ese vídeo: un trípode, baterías y un kit de limpieza.

Para grabar el paseo descubrí rápidamente que lo mejor es llevar a alguien contigo que vaya grabando mientras tú haces las fotos. No es imprescindible y de hecho aprendí mucho de los vídeos de Brae Hunziker en los que se graba paseando por la montaña en solitario.

Hacerlo así puede funcionar, pero requiere el triple de tiempo y es mucho más difícil concentrarte en los resultados de la fotografía.



El revelado

Una vez el paseo está terminado, paso a revelar las fotos que hice. respecto a esto hay muchas opciones. la más fácil es mandarlo a un laboratorio a que te lo revele, pero para mí esto tenía dos problemas principales: costes y tiempo.

Prácticamente todos los pueblos tienen pequeñas tiendas de fotografía en las que puedes revelar tus carretes, pero los mandan a laboratorios más grandes que muchas veces no está especializados en el revelado y escaneado de película. En consecuencia, los resultados pueden ser poco consistentes y no estar alineados con tus gustos personales.

Además, suelen devolverte un archivo JPG con muy poca profundidad de color que prácticamente imposibilita hacer ningún cambio al estilo de tus imágenes.

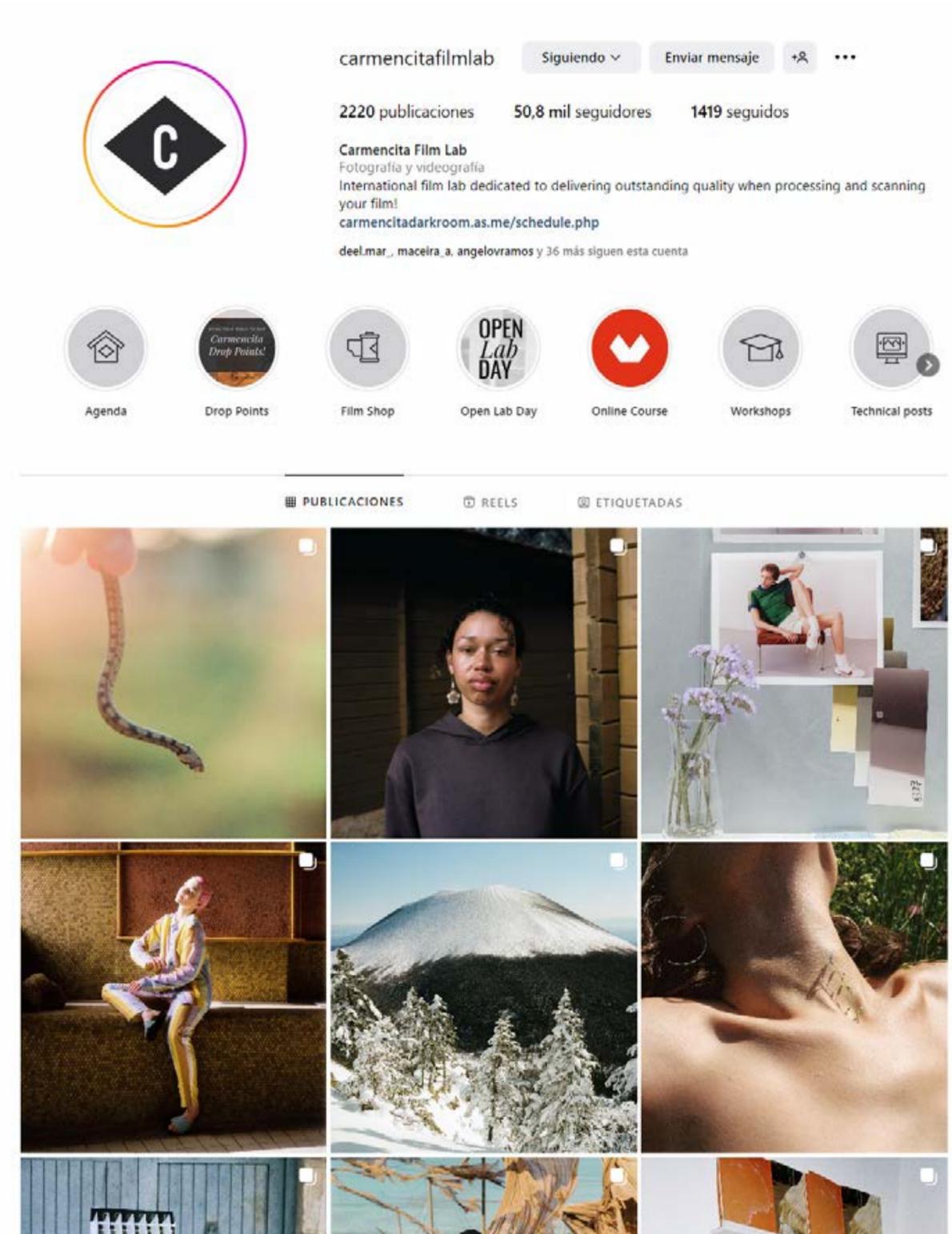
La mejor opción, en mi opinión, son los laboratorios especializados como podría ser Carmencita Film Lab que te permite mandarles referencias del estilo que quieres para tus imágenes y ellos intentan acercarse en el escaneado. en cualquier caso, te devuelven un JPG con pocas posibilidades de variación.

Por otro lado, si decides confiar en uno de los laboratorios especializados el tiempo de espera medio es de más de una semana y yo no tengo tanta paciencia.

Por eso decidí revelar y escanear mis propios carretes, tanto en color como blanco y negro.

Los químicos tienen un coste inicial más grande, pero sabiendo que iba a necesitar revelar un carrete por semana durante tres meses el coste a medio plazo se convertía prácticamente en la mitad. (En la sección de presupuesto lo podéis ver con más detalle).

Otro punto a favor del revelado en casa es que me permite jugar con los parámetros de revelado para experimentar con ellos y hacer vídeos al respecto. Es algo que no hice en la temporada uno, pero que me interesa mucho añadir como formato en la temporada 2.



El escaneado

Para el escaneado existen muchas soluciones siendo las principales opciones el escaneado con DSLR y el escaneado con un escáner de sobremesa dedicado.

Yo decidí utilizar un escáner de sobremesa V600. Te permite obtener unos resultados aceptables por una fracción del coste que representaría montar una estación de escaneado con cámara digital.



La cabeza flotante

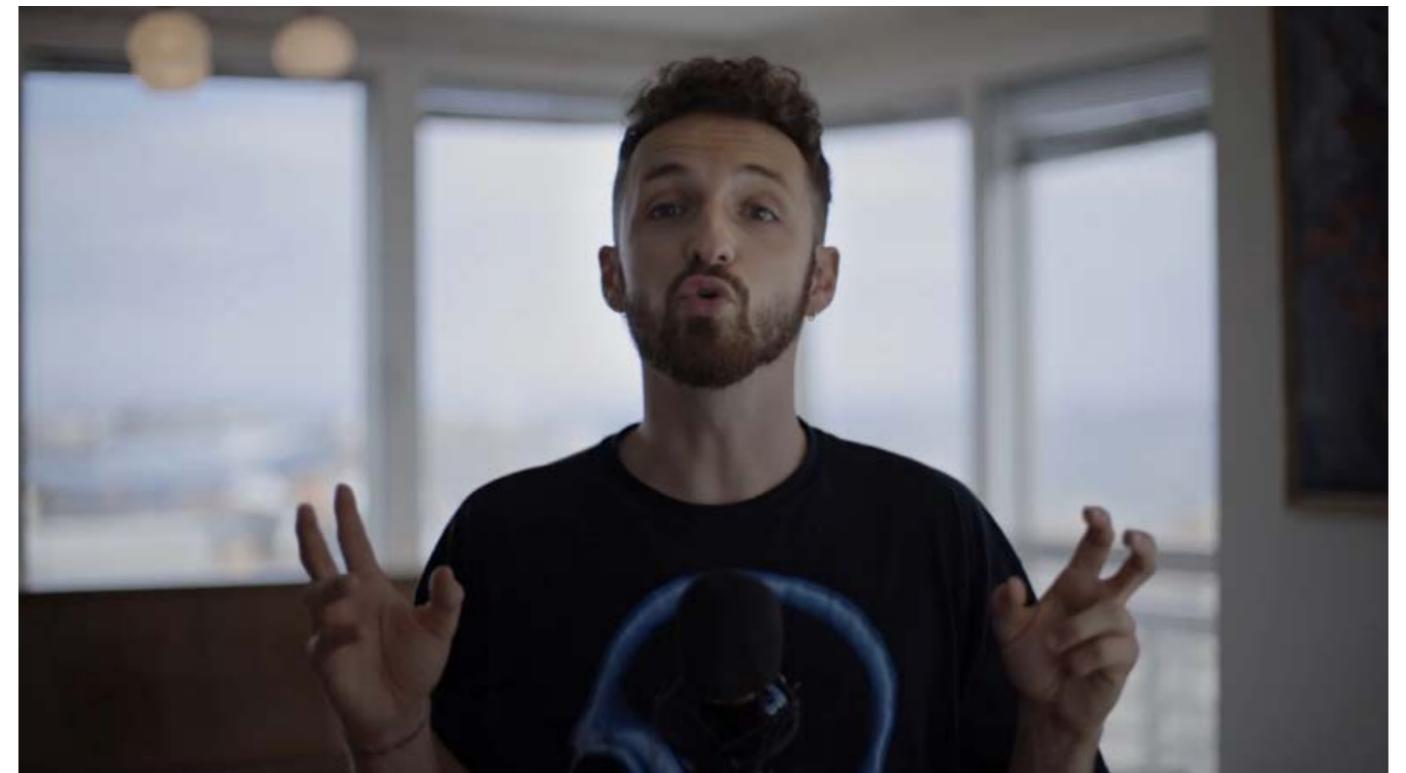
El último paso antes del montaje era grabar el vídeo en sí. Una vez tenía las fotos y los brutos del paseo preparaba una escaleta con las temáticas a tratar durante el vídeo y me ponía a ello.

En relación con este punto es en el que debería realizar una de las correcciones que considero más importantes: mi set up de grabación estaba en el salón de mi piso de estudiantes. Para poder colocarlo todo en su sitio tenía que desmontar el salón entero.

Esto era un gran punto de dolor para mí. Uno de los motivos por lo que no fui capaz de seguir grabando con esa

frecuencia era que tenía que encontrar dos horas en las que mis compañeros no fuesen a necesitar el salón ni a estar en casa haciendo ruido, que pudiese entrar en el audio, mover todos los muebles del salón, montar el material para la grabación y deshacer el proceso.

En este momento es también en el que grabo vídeos recurso como planos cortos de las cámaras o detalles de los carretes.



El montaje

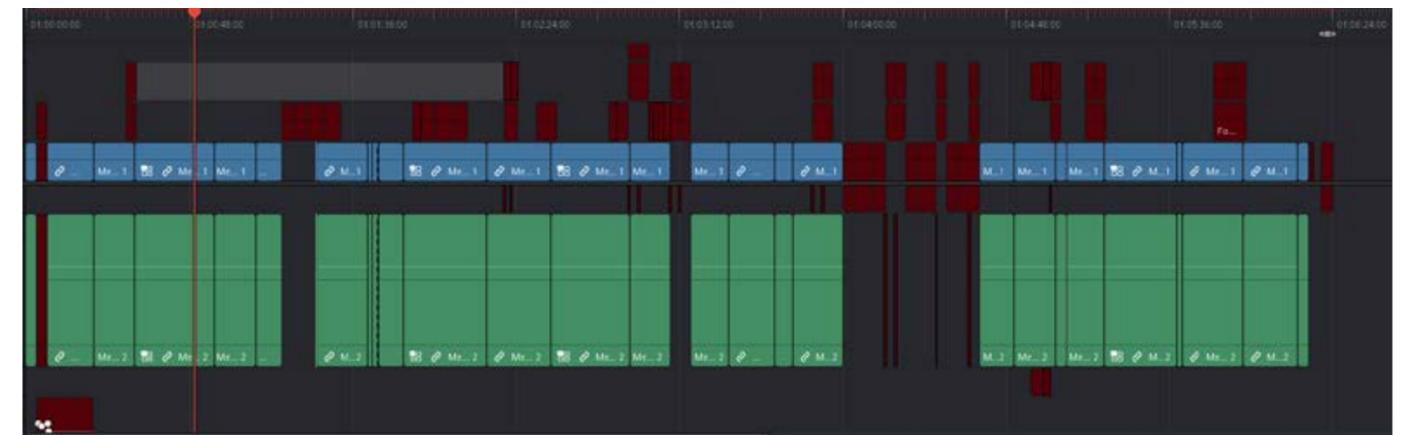
Organización

Una vez tengo todo el contenido que necesito queda darle los toques finales, clasifico en primer lugar todos los brutos según la sección a la que corresponda: fotos, paseo, cabeza flotante. Esta clasificación viene desde el proceso de importación en el que creo una carpeta como contenedora de todo el material necesario para un vídeo.

Luego, usando el audio de la cabeza flotante como referencia añado los recursos extra, los títulos de crédito y los grafismos necesarios. Los grafismos tienen un tono minimalista. utilizo la fuente Montserrat porque es una fuente profesional, pensada para ser legible tanto en textos pequeños

como en títulos grandes y como colofón a todo eso es de licencia gratuita.

El paseo es una consecución de planos recursos, normalmente en los que aparezco haciendo alguna foto y los planos generales sirven como contexto del lugar en el que estoy. Entre plano y plano van entrando las fotografías de esa localización sobre fondo blanco



Color grade

En la primera temporada mi principal referencia son otros canales de youtube, principalmente grainydays. Tiene una estética muy sencilla, es un resultado muy parecido a lo que conseguirías grabando con un teléfono móvil de calidad. No está mal, pero te permite poca libertad en el proceso.

Para el color grade igual que para el montaje utilizo Davinci Resolve y su sistema de nodos. Normalmente lo grabo todo en el formato más crudo que puedo de mi cámara. Antes era canon log, y con la máxima profundidad de color posible. Luego aplico una conversión de espacio de color para llevarlo a SRGB y ajusto los pequeños errores que

podía haber.

En la temporada uno prácticamente no hacía ninguna corrección estética, simplemente hacía una corrección de color sin meterme mucho en el color grade. Creo que es una oportunidad perdida, pero en el momento no tenía los conocimientos para conseguir de manera consistente los resultados que buscaba, ahora creo que los tengo y en la temporada dos voy a destinar más tiempo al color grade.

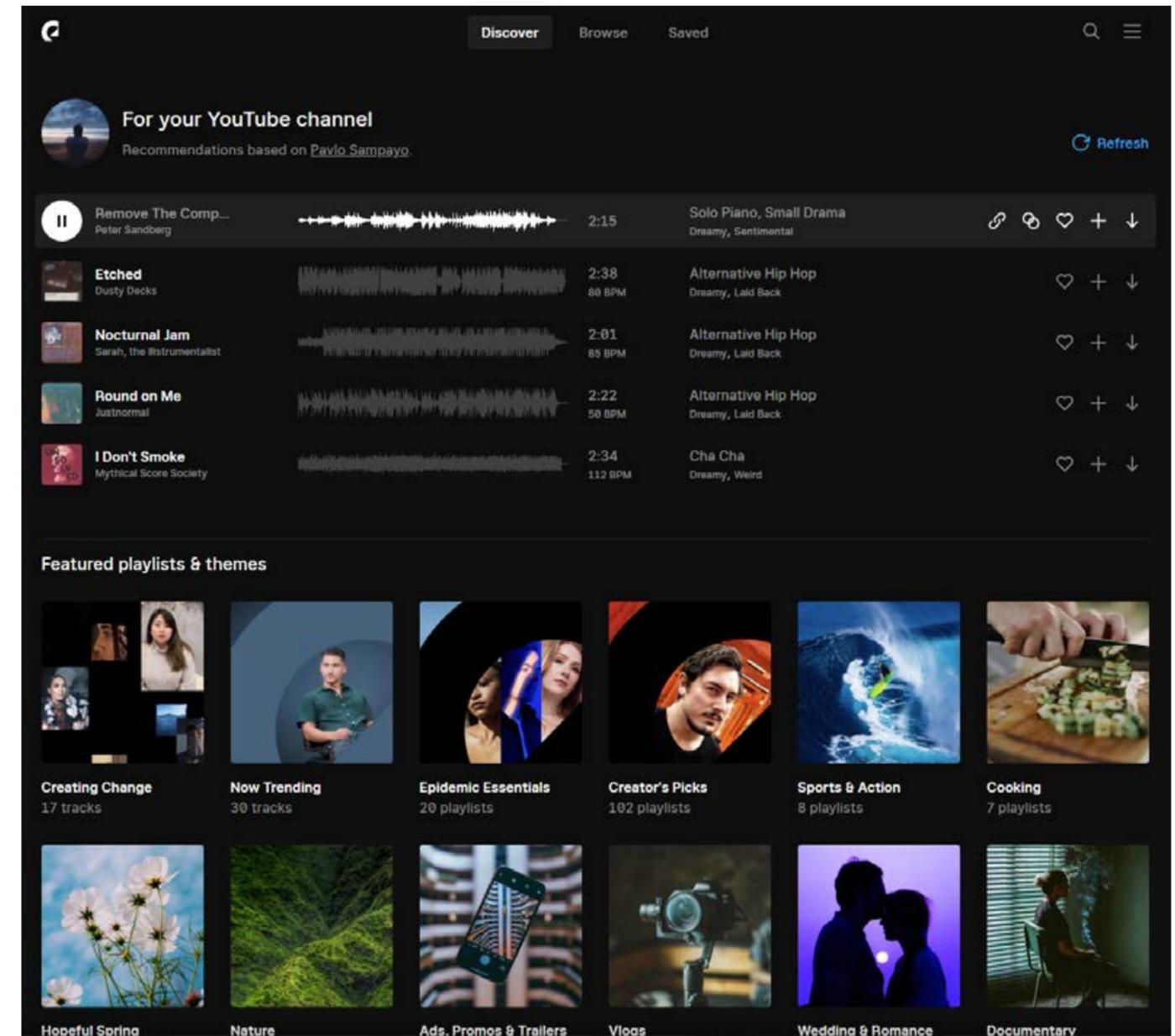


Sonido

El sonido es el último paso del proceso. por un lado, está la música del vídeo y por otro los efectos de sonido.

La música la busco en epidemic sound, una plataforma de licencia de música y efectos de sonido para redes sociales.

Los efectos de sonido son una mezcla entre efectos grabados por mí y otros de epidemic sound.



La venta

Google adsense

Con publicidad de YouTube o Google Adsense me refiero al sistema automático que tiene YouTube para poner anuncios antes o durante tus vídeos.

Para empezar a monetizar un canal hay que cumplir una serie de requisitos que el canal todavía no cumple: el primero y obligatorio es tener 1000 suscriptores. Por ahora rondamos los 300 así que parece alcanzable a medio plazo.

El segundo es más problemático. Se requieren 4000 horas de visualización pública. Ahora mismo estamos en 138 horas en los últimos 365 días. Para llegar al resultado sin aumen-

tar la duración del vídeo eso sería el equivalente a subir cerca de 120 vídeos con 1000 seguidores o 30 vídeos con 4000 seguidores, que encaja más con el plan de frecuencia que tengo de un vídeo a la semana. Parece más lejano pero sigue pareciéndome posible en un plazo de 1 año.

En cuanto a las cifras, son difíciles de conseguir ya que el precio que paga YouTube por visita varía drásticamente dependiendo del tema que trates o de la nacionalidad de las personas que te ven. En cualquier caso parece una locura esperar ganar dinero a través de un canal de youtube hasta los 15000 suscriptores.

En cualquier caso, alcanzar estos números sin un plan de comunicación es prácticamente una quimera. Por eso si a medio plazo este parece un objetivo viable lo lógico sería realizar una campaña de difusión para alcanzar más audiencia que se pueda convertir en suscriptores.

Publicidad externa

Cuando hablo de publicidad externa me refiero a un pacto entre un youtuber y una empresa para meter un pequeño anuncio de su producto dentro del vídeo en sí mismo.

En el mundo de la fotografía analógica los principales patrocinadores es para el mercado español Carmencita Film Lab. los detalles de los requisitos o las condiciones no son públicos, pero canales de 10.000 suscriptores cuenta con su apoyo así que no parecen un objetivo tan lejano.



En el mundo angloparlante el patrocinador principal es Squarespace. Prácticamente todos los grandes de la fotografía analógica trabajan con ellos.

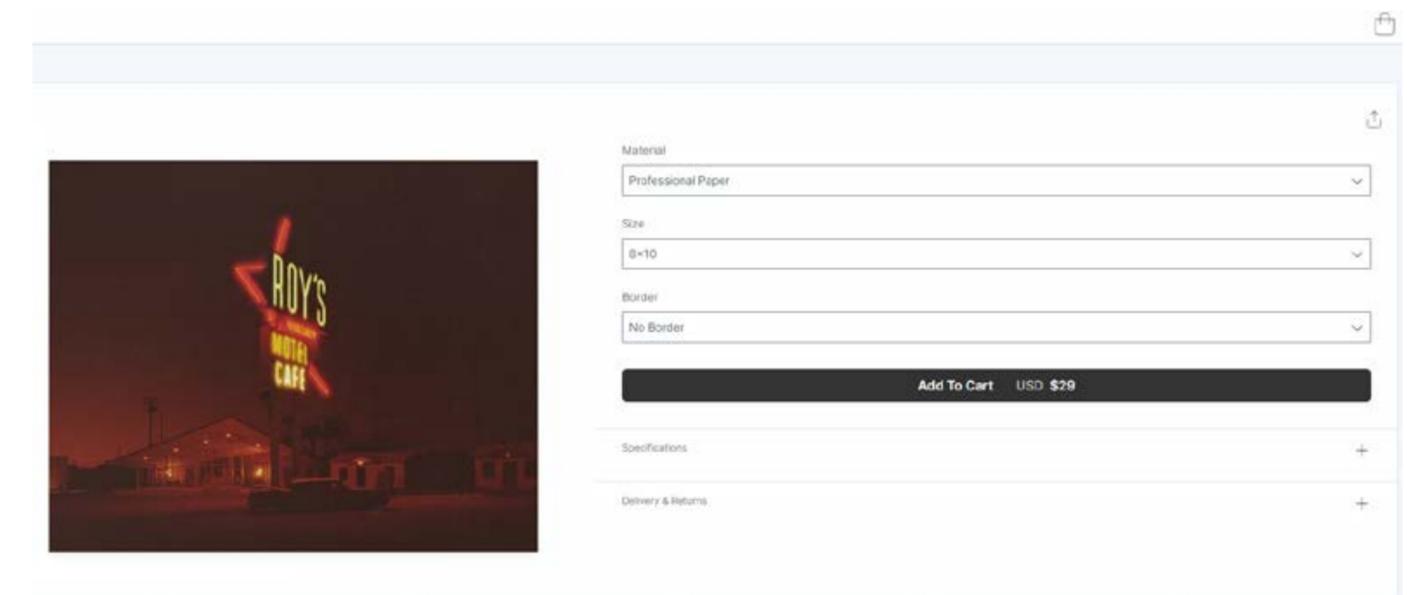
Venta directa

Esta es mi forma favorita de conseguir dinero a través de un canal de YouTube porque te permite ser el dueño del contenido al 100%. Consiste en vender productos relacionados con tu canal, en el caso de la fotografía analógica lo más común es vender prints o photobooks.

En la temporada uno no utilicé ninguna de estas formas de monetización. La mayoría estaban simplemente fuera de mi alcance, pero además me parecía que lo que estaba haciendo con la temporada era un producto mínimo viable, es decir, un producto lo más sencillo posible que me permitiese explorar el medio. Intentar monetizarlo se convertía

en una inversión más que tendría sentido con una audiencia más grande pero que al nivel al que estaba no iba a tener resultados a corto plazo.

Para esta segunda temporada mi plan es empezar a hacer un prototipo de venta de prints a través de una página externa.



Presupuesto

Para el presupuesto simplemente apunté los gastos que tenía que ver directamente con los vídeos, además de sumarle la amortización del equipo que ya tenía y usé para la grabación. Para los salarios utilicé las tablas salariales de 2021 del anexo para explotación en sistemas de televisión, Contando con que cada vídeo se hace en media jornada de grabación, y montaje.

Con estas decisiones el resultado se queda cerca de los 2400€ por temporada, lo que vendría a ser unos 200€ por vídeo. es importante también que hay una serie de costes fijos que van perdiendo influencia a medida que seguimos haciendo vídeos.

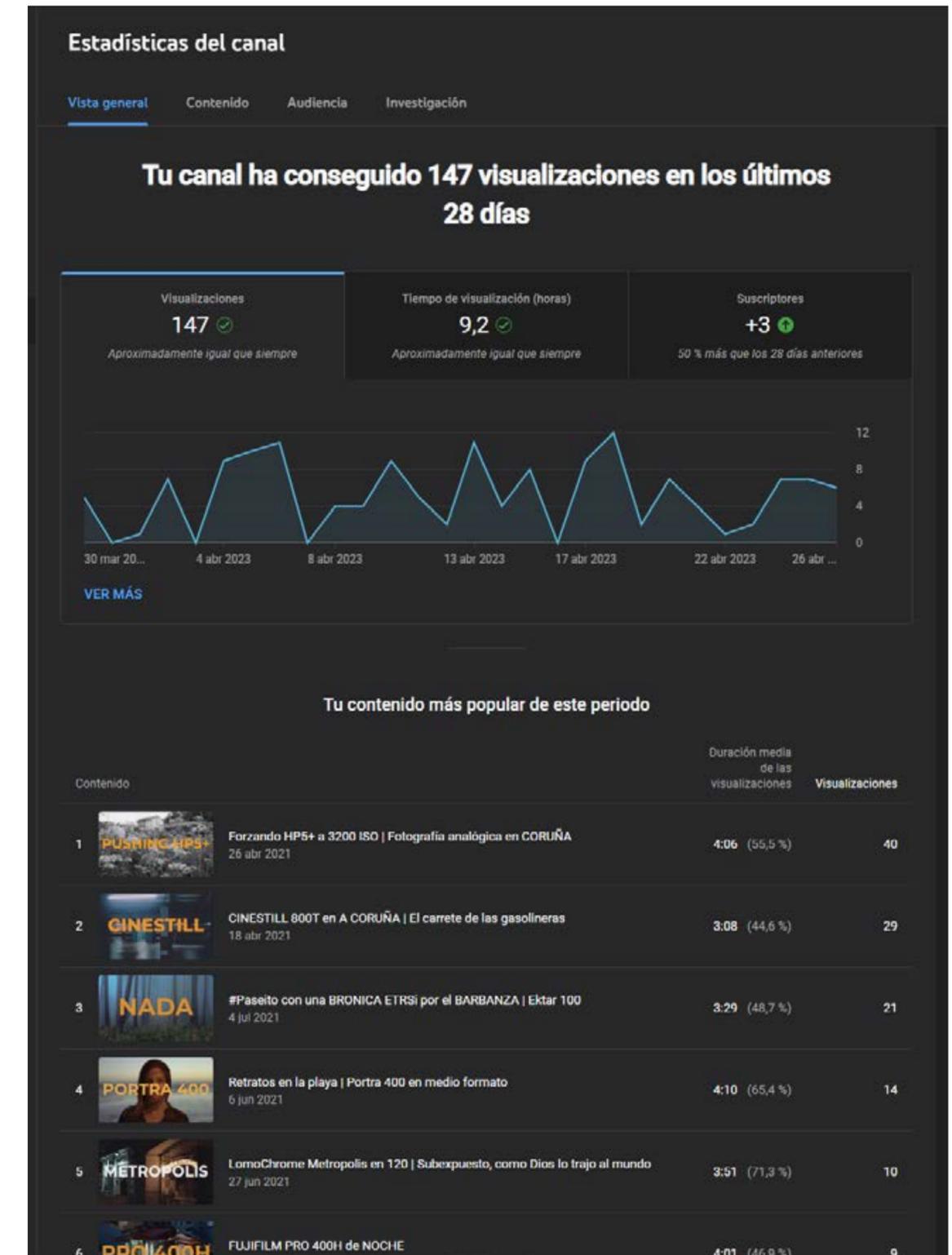
Vídeo	Concepto	Cantidad	precio	Total
0	Escáncer	1	250,00 €	250,00 €
0	Salario realizador	6	70,80 €	424,80 €
0	Salario montador	6	61,78 €	370,66 €
0	Salario Operador de cámara	4,5	52,72 €	237,24 €
0	Canon A1	1	199,00 €	199,00 €
1	Carrete Ilford HP5	1	7,99 €	7,99 €
1	Liquidos de revelado	1	4,00 €	4,00 €
1	Alquiler Reto 3D	1	35,00 €	35,00 €
1	Amortización cámara Canon EOS R	1	30,00 €	30,00 €
1	Despazamiento	292	0,15 €	43,80 €
2	Carrete Ilford HP5	1	7,99 €	7,99 €
2	Liquidos de revelado	1	4,00 €	4,00 €
2	Sellos de luz	1	8,99 €	8,99 €
2	Amortización cámara Canon EOS R	1	30,00 €	30,00 €
2	Desplazamiento	68	0,15 €	10,20 €
3	Carrete Cinestill 800T	1	12,00 €	12,00 €
3	Amortización cámara Canon EOS R	1	30,00 €	30,00 €
3	Liquidos de revelado	1	4,00 €	4,00 €
4	Carrete Ilford HP5	1	7,99 €	7,99 €
4	Liquidos de revelado	1	4,00 €	4,00 €
4	Amortización cámara Canon EOS R	1	30,00 €	30,00 €
4	Desplazamiento	50	0,15 €	7,50 €
5	Amortización cámara Canon EOS R	1	30,00 €	30,00 €
5	Desplzamiento	34	0,15 €	5,10 €
6	Carrete ektar 100	1	9,99 €	9,99 €
6	Liquidos de revelado	1	4,00 €	4,00 €
6	Desplazamiento	120	0,15 €	18,00 €
6	Amortización cámara Canon EOS R	1	30,00 €	30,00 €
7	Carrete Ilford ortho 80	1	6,99 €	6,99 €
7	Desplazamiento	150	0,15 €	22,50 €
7	Liquidos de revelado	1	4,00 €	4,00 €
7	Alquiler Mamiya 645	1	30,00 €	30,00 €
7	Amortización cámara Canon EOS R	1	30,00 €	30,00 €
8	Carrete	1	6,99 €	6,99 €
8	Liquidos de revelado	1	4,00 €	4,00 €
8	Amortización cámara Canon EOS R	1	30,00 €	30,00 €
9	Carrete Ilford HP5	1	7,99 €	7,99 €
9	Desplazamiento	35	0,15 €	5,25 €
9	Liquidos de revelado	1	4,00 €	4,00 €
9	Kit de filtros rgb	1	35,00 €	35,00 €
9	Amortización cámara Canon EOS R	1	30,00 €	30,00 €
10	Carrete portra 400	1	13,00 €	13,00 €
10	Desplazamiento	45	0,15 €	6,75 €
10	Liquidos de revelado	1	4,00 €	4,00 €
10	Contratación actriz	1	50,00 €	50,00 €

Conclusiones

Resultados de la temporada 1

Durante la primera temporada subí 12 vídeos, con un total de 7400 visualizaciones, más de 22000 impresiones, 413 horas de visualización y 318 suscriptores nuevos.

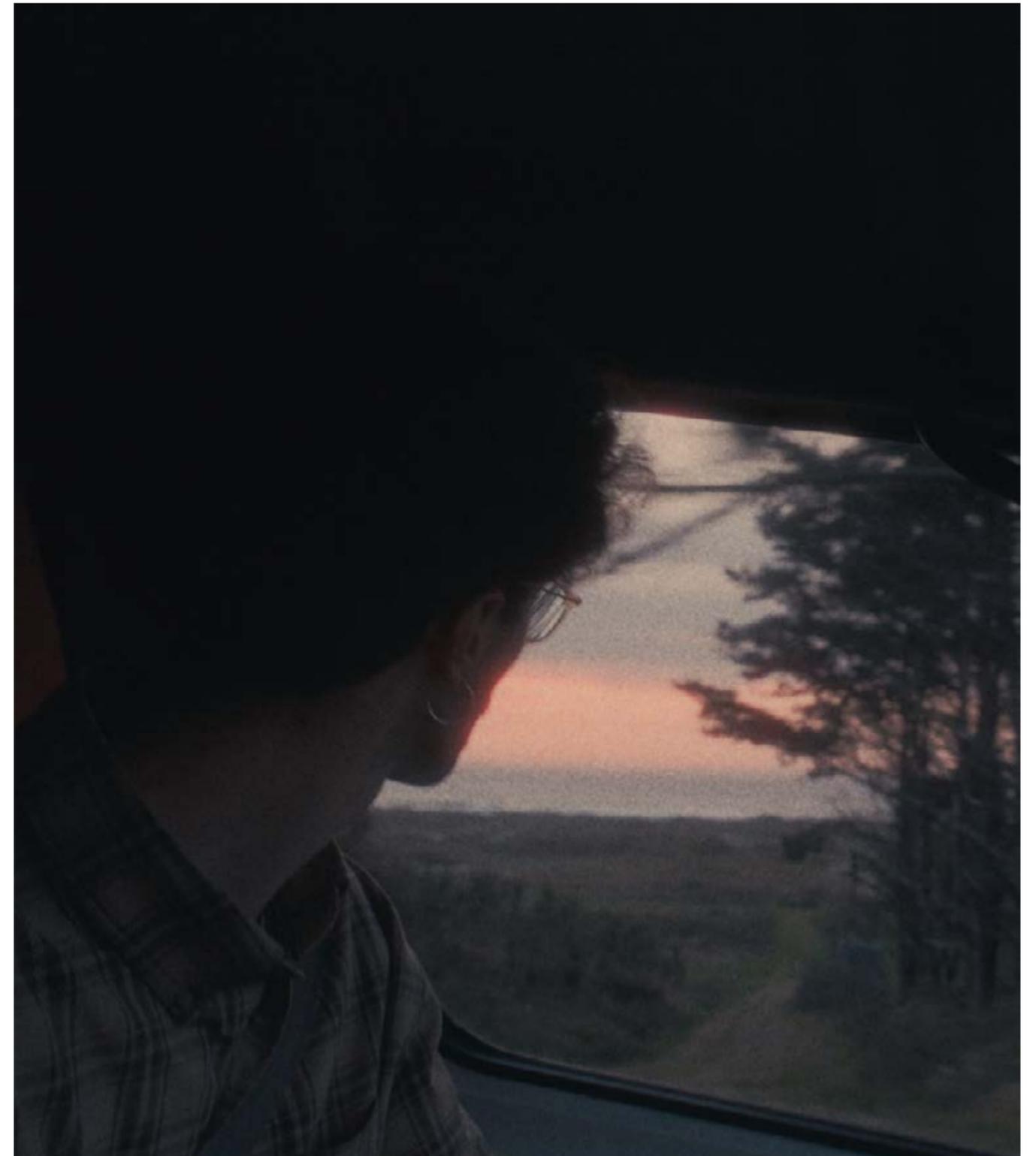
La mayoría de esas visitas vinieron una vez dejé de subir vídeos, lo que me lleva a pensar que si hubiese habido más constancia en el contenido tendríamos unos resultados más abultados, ya que la mayoría de la gente que descubrió el canal lo hizo cuando ya no había contenido nuevo.



Mejoras para el paseo

El formato del paseo me gusta mucho, lo disfruto tal y como está pero una de las cosas que me gustaría añadir es el concepto de serie, la idea de mantener una línea temática, creando formatos dentro de los vídeos. Darle un propósito más a largo plazo a cada vídeo.

La solución que sí voy a implantar desde el comienzo es la confección de un photobook, una idea que ya estaba prevista al principio del canal pero que nunca llegué a ejecutar



Mejoras para el revelado

El revelado es uno de los procesos más tediosos en cuanto a su repetición en el tiempo. Revelar carretes es un proceso entretenido y agradable pero que no me parece sostenible realizar una vez por semana todas las semanas.

Por eso para la temporada 2 voy a mandar mis carretes a revelar a un laboratorio externo. Es económicamente un sacrificio, pero es más sostenible a largo plazo.

Mejoras para el escaneado

Otro de los grandes drenadores de tiempo es el proceso de escaneado porque al realizarlo con un escáner de sobremesa es lento y tedioso.

Para esta temporada adquiriré un set-up de escaneado con cámara digital que hace el proceso no solo mejor en cuanto a calidad y flexibilidad, sino que es infinitamente más rápido.

Mejoras para la cabeza flotante

La optimización de la cabeza flotante es prácticamente una consecuencia de las anteriores. Al mandar los carretes a revelar a un laboratorio tengo que hacerlo en grupos para ahorrar en gastos de envío, lo que hace que los vídeos vayan en grupos de 4 o 5.

Esto tiene el efecto directo de que al grabar la cabeza flotante solo tengo que montar el set up una vez cada 5 vídeos. Lo ideal sería un set up permanente pero aún no estamos ahí.

Todos estos cambios tienen el objetivo de mantener la frecuencia de vídeos en uno por semana durante los próximos



4 meses. A partir de ahí será necesario un reanálisis para ver si la situación es diferente. Tampoco quiero convertirme en esclavo de un proyecto que aunque me gusta es claramente una gran inversión de tiempo y dinero.

A person wearing a red and blue plaid jacket and light-colored shorts stands on a rocky cliff edge, looking out over a vast ocean at sunset. The sky is filled with dramatic, golden clouds, and the sun's reflection is visible on the water's surface. The overall mood is serene and contemplative.

PAVLO

PAVLO