

USO DE INSTAGRAM COMO HERRAMIENTA DOCENTE DE LA MATERIA DE ORTOPODLOGÍA CLÍNICA DEL GRADO EN PODOLOGÍA.

Santalla Borreiros, Fátima¹; Gil Manso, Pedro²;
Romero Soto, Manuel³, Pérez García, Sergio⁴.

¹Universidade da Coruña, Facultade de Enfermaría e Podoloxía,
Código ORCID 0000-0002-5258-9289

²Universidade da Coruña, Facultade de Enfermaría e Podoloxía,
Código ORCID 0000-0002-8434-0584

³Universidade da Coruña, Facultade de Enfermaría e Podoloxía,
Código ORCID 0000-0001-6035-1900

⁴Universidade da Coruña, Facultade de Enfermaría e Podoloxía,
Código ORCID 0000-0001-7765-8204

RESUMEN

La familiarización y el uso de las redes sociales entre los jóvenes supone una oportunidad en los procesos de aprendizaje. Esta experiencia innovadora se basó en la creación de una cuenta de Instagram, en la que exponer el resultado de los trabajos grupales de la materia Ortopodología Clínica del grado en Podología. Buscando mejorar la comprensión de los contenidos teóricos creados en dichos trabajos e incrementando el interés, la motivación y la vinculación del alumnado con la asignatura.

PALABRAS CLAVE: Instagram, innovación docente, herramienta docente, podología

CITA RECOMENDADA:

Santalla Borreiros, Fátima; Gil Manso, Pedro; Romero Soto, Manuel, Pérez García, Sergio (2022): Uso de Instagram como herramienta docente de la materia de Ortopodología Clínica del Grado en Podología. En García Naya, J.A. (ed.) (2022). Contextos universitarios transformadores: a innovación como eixo vertebrador da docencia. VI Xornadas de Innovación Docente. Cufie. Universidade da Coruña. A Coruña (pág. 333-342).

DOI capítulo: <https://doi.org/10.17979/spudc.000016.333>

DOI libro: <https://doi.org/10.17979/spudc.000016>

ABSTRACT

The familiarization and use of social networks among young people is an opportunity in the learning process. This innovative experience was based on the creation of an Instagram account in which to expose the result of the group work of the Ortopodología Clínica subject of the degree in Podiatry. Seeking to improve the understanding of the theoretical content created in said works and increasing the interest, the motivation and connection of students with the subject.

KEY WORDS: Instagram, teaching innovation, teaching tool, podiatry

1. INTRODUCCIÓN

El uso de las redes sociales genera cada vez más interés en el ámbito académico como herramienta en el aprendizaje de los más jóvenes. Instagram es una red social que permite a sus usuarios crear imágenes y vídeos, que pueden ser compartidos, posibilitando su visualización por otros usuarios y su interacción con el mismo. La familiarización y el uso de esta red entre los jóvenes supone una oportunidad en los procesos de aprendizaje actuales, accediendo vía online a un gran volumen de información de forma instantánea, sencilla y práctica. Por otro lado, el uso de una red social en el aula aumenta la motivación y el interés en el proceso de aprendizaje [1,2].

La materia de Ortopodología Clínica del Grado en Podología de la Universidad de A Coruña versa sobre las indicaciones y contraindicaciones en la aplicación de prótesis y ortesis a la extremidad inferior, así como sobre el diseño, obtención y aplicación mediante diferentes técnicas y materiales, permitiendo conocer y diseñar un plan de tratamiento ortopodológico para la patología de la extremidad inferior. Entre las metodologías docentes de esta materia se engloba un trabajo tutelado grupal. La temática y el resultado de estos trabajos forma parte de los contenidos de la materia y de su evaluación final. Es por ello que, cada año se le pedía al alumnado exponer oralmente el resultado de este trabajo hacia sus compañeros, en el aula con ayudas audiovisuales. Tras observar una falta de motivación hacia esta exposición oral, tanto en la exposición como en la escucha activa, se decide buscar otra herramienta que sustituya o complementa esta metodología.

Por otra parte, el contenido generado en la realización de este trabajo se creía que podía ser una oportunidad para la difusión entre la ciudadanía, con el fin de realizar una divulgación científica de interés y una educación para la salud podológica en la sociedad.

2. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Esta experiencia innovadora se basa en la creación de una cuenta de Instagram que permita alcanzar los objetivos propuestos.

Para ello, se creó una cuenta en Instagram denominada *ortopodologia_clinica_udc*, en modo abierto permitiendo ser seguida por el público en general y gestionada en todo momento por la docente responsable de la asignatura. Para garantizar la intimidad de los estudiantes la cuenta no sigue, ni solicita seguir, en ningún momento a los usuarios o estudiantes. Únicamente se decide seguir a profesionales de referencia en el ámbito podológico, que pueden ser de interés científico en el desarrollo de la materia.

Con el fin de dar a conocer y explicar la nueva metodología se llevó a cabo una sesión informativa en el aula, presentando la cuenta y explicando los pasos a seguir en la realización de la tarea. Las indicaciones para la realización de la metodología se publicaron también en formato multipágina en la cuenta, formando parte de la primera publicación (Imagen 1).



Imagen 1. Primera publicación. Indicaciones para la realización de la tarea.

Los objetivos propuestos fueron: desarrollar una actividad docente innovadora en el uso de nuevas tecnologías, mejorar la comprensión de los contenidos teóricos creados en los trabajos grupales de la materia e incrementar el interés, la motivación y la vinculación del alumnado con la asignatura (Imagen 2).

La tarea fue dirigida al alumnado de la materia de Ortopodología Clínica de tercer grado en podología de la Universidad de A Coruña. Y el resultado generado y su publicación buscaba servir de aprendizaje a cualquier persona interesada en la formación podológica, así como contribuir a la divulgación científica en la población general (Imagen 2).

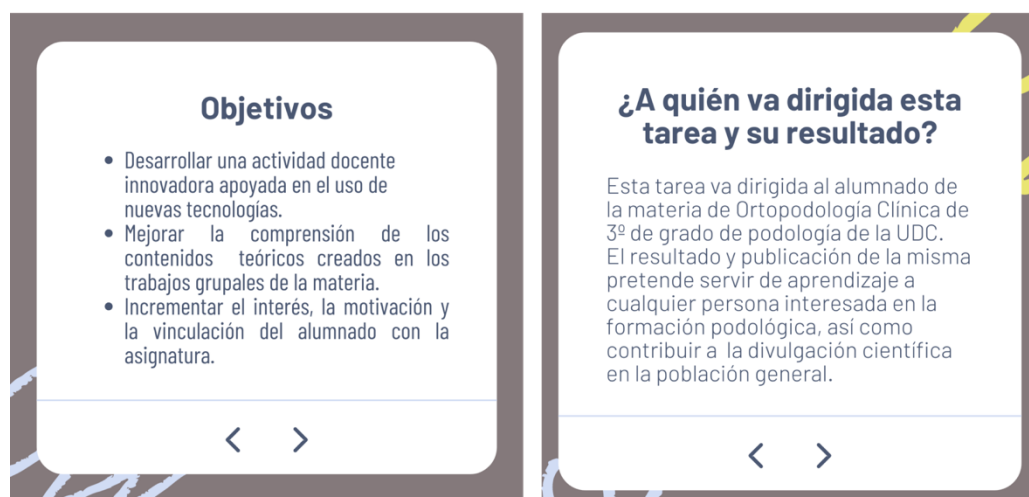


Imagen 2. Primera publicación. Objetivos propuestos y público al que va dirigido.

Los pasos a seguir para la realización de la tarea fueron los siguientes (Imagen 3):

1. Sintetizar, de manera clara y concisa los resultados más relevantes del trabajo en grupo realizado a lo largo del cuatrimestre.
2. Diseñar un post de Instagram multipágina con la ayuda de alguna aplicación o web de diseño gráfico.
3. Subir la tarea al campus virtual UDC de la materia en formato png o jpg. Añadir en un documento pdf una pequeña descripción de su contenido para incluir en el pie de foto de la publicación, así como los nombres de usuarios de las personas del grupo a etiquetar, si así lo desean.

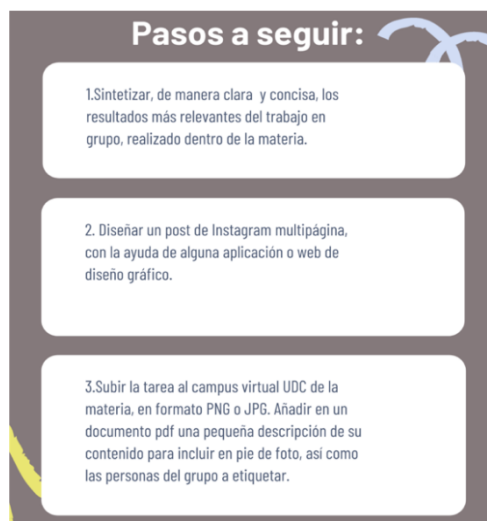


Imagen 3. Primera publicación. Pasos a seguir en la realización de la tarea.

Las normas propuestas para el diseño del post han sido las siguientes: constar de 6 páginas con infografías, imágenes, gráficos ... ; la letra e imágenes debía ser clara y visible en cualquier pantalla móvil; la última página incluiría las fuentes utilizadas en la información publicada; y las imágenes usadas debían poder ser utilizadas legalmente Y por último, se especificó la fecha límite de envío de la tarea a la profesora responsable (Imagen 4).



Imagen 4. Primera publicación. Normas en el diseño y fecha límite de envío.

Una vez entregadas todas las publicaciones la docente comprobaba su idoneidad y publicaba el contenido, dejando transcurrir al menos 24 horas entre cada publicación, en cada una de ellas se etiquetó a los autores del trabajo y se incorporaron *hashtags* comunes en todas las publicaciones (Imagen 5).

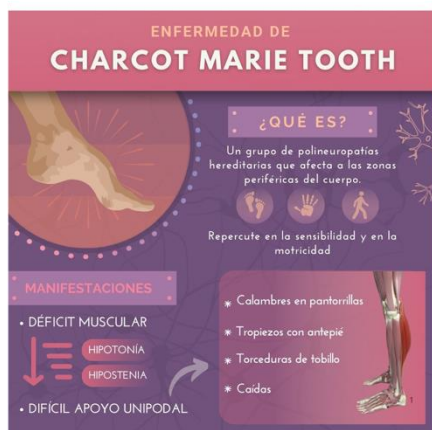


Imagen 5. Ejemplo de publicación de los trabajos.

En total han sido 7 trabajos publicados, que el alumnado ha podido compartir abiertamente con sus seguidores y público en general (Imagen 6).

Al mismo tiempo, la cuenta comenzó a ser seguida por otros usuarios interesados en su mayoría por la formación podológica. En la publicación de este trabajo son un total de 229 seguidores, lo que refleja un interés por parte de otros usuarios hacia su temática.



Imagen 6. Resumen de publicaciones en la cuenta.

RESULTADOS

Con el fin de valorar el resultado de esta nueva metodología se pasó un cuestionario anónimo y voluntario a los estudiantes de la materia. Las preguntas fueron las siguientes:

1. ¿Cómo describirías esta tarea? [Resultado de 1(nada buena) a 5(excelente)].
2. ¿Qué tan claros fueron los objetivos? [Resultado de 1(nada claros) a 5(extremadamente claros)].
3. ¿Cómo de entretenida te ha resultado? [Resultado de 1(nada entretenida) a 5(extremadamente entretenida)].
4. ¿Ha contribuido a mejorar tu capacidad en el uso de las TIC? [Resultado de 1(nada) a 5(muchísimo)].
5. ¿Ha contribuido a mejorar tu comprensión de los contenidos teóricos? [Resultado de 1(nada) a 5(muchísimo)].
6. ¿Ha aumentado tu interés, motivación y vinculación con la materia? [Resultado de 1(nada) a 5(muchísimo)].
7. ¿Cómo de útil ha resultado para ti? [Resultado de 1(nada) a 5(muchísimo)].

8. ¿Cómo consideras tu satisfacción con la tarea? [Resultado de 1(nada satisfecho) a 5(muy satisfecho)].
9. ¿Qué te ha gustado de esta tarea?
10. ¿Qué no te ha gustado?
11. ¿Hay algo que te gustaría compartir conmigo sobre esta tarea?

El cuestionario fue cubierto por 31 participantes de un total de 36 alumnos. Una vez analizados los datos (Imagen 7) se observó una gran satisfacción con la tarea por parte del alumnado, destacando que se trata de una tarea novedosa, que permitió compartir su trabajo con otras personas, lo cual les motivó en la realización de la tarea. Describen que lo más difícil para ellos ha sido sintetizar la información para ser publicada, pero en su mayoría consideran que esto ha aumentado su comprensión de los contenidos de la materia.

PREGUNTA 1				
NADA BUENA	NO TAN BUENA	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
0,0%	6,5%	19,4%	48,4%	25,8%
PREGUNTA 2				
NADA CLAROS	NO TAN CLAROS	ALGO CLAROS	MUY CLAROS	EXTREMADAMENTE CLAROS
0,0%	3,2%	25,8%	64,5%	6,5%
PREGUNTA 3				
NADA ENTRETENIDA	NO TAN ENTRETENIDA	ENTRETENIDA	MUY ENTRETENIDA	EXTREMADAMENTE ENTRETENIDA
3,2%	3,2%	32,3%	51,6%	9,7%
PREGUNTA 4				
NADA	UN POCO	BASTANTE	MUCHO	MUCHÍSIMO
6,5%	35,5%	19,4%	22,6%	6,5%
PREGUNTA 5				
NADA	UN POCO	BASTANTE	MUCHO	MUCHÍSIMO
0,0%	9,7%	25,8%	35,5%	9,7%
PREGUNTA 6				
NADA	UN POCO	BASTANTE	MUCHO	MUCHÍSIMO
0,0%	9,7%	19,4%	29,0%	12,9%
PREGUNTA 7				
NADA	UN POCO	BASTANTE	MUCHO	MUCHÍSIMO
3,2%	6,5%	16,1%	25,8%	9,7%
PREGUNTA 8				
NADA SATISFECHO	POCO SATISFECHO	REGULAR	SATISFECHO	MUY SATISFECHO
0,0%	3,2%	9,7%	54,8%	32,3%

Imagen 7. Resultados finales de la encuesta de evaluación.

4. CONCLUSIONES

Podemos concluir que Instagram ha resultado una herramienta útil dentro de esta materia en la exposición de los resultados del trabajo en grupo. Su uso ha propiciado el interés y la motivación del alumnado con esta nueva metodología y ha permitido clarificar los contenidos de los trabajos, abriendo un abanico de posibilidades como herramienta de aprendizaje.

El alumnado de la materia en términos generales se ha mostrado satisfecho y considera que la metodología ha resultado útil y entretenida.

Es por ello que, nos planteamos continuar con esta metodología para próximos cursos e incorporando nuevos trabajos, que generen contenido de interés durante un todo el curso académico.

5. REFERENCIAS

Belanche, D., Lozano, N. & Perez-Rueda, A. (2019). Instagram como herramienta de aprendizaje en el aula universitaria. En IN-RED 2019. Congreso de Innovación Educativa y Docencia en Red. Universitat Politècnica de València, 198-210.

<https://doi.org/10.4995/INRED2019.2019.10371>.

Moreno Moreno, María Pura. Uso docente de la red social "Instagram" en la asignatura de Proyectos 1. A: García Escudero, Daniel; Bardí Milà, Berta, eds. "VI Jornadas sobre Innovación Docente en Arquitectura (JIDA'18), Escuela de Ingeniería y Arquitectura de Zaragoza, 22 y 23 de Noviembre de 2018". Barcelona: UPC IDP; GILDA; Zaragoza: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Zaragoza, 2018. ISBN: 978-84-9880-722-6 (UPC), p. 508-518.