



Proyecto ApS.

Economía con ciencia
y conciencia:
fomentando el
desarrollo sostenible

Docente responsable:
Laura Varela Candamio

Curso 2021/2022

ÍNDICE

1. Introducción
2. Objetivos del proyecto
3. Personas destinatarias del servicio
4. Necesidades sociales y ambientales del proyecto
5. ODS a los que contribuye el proyecto
6. Sistema de evaluación
7. Resultados del proyecto
8. Conclusiones
9. Contacto

1. Introducción

- Colaboración de la UDC con Cáritas y IES Campo de San Alberto

Titulación en la que se desenvuelve el proyecto	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Materia en la que se desenvuelve el proyecto	Trabajo Fin de Grado / Tesis de Grado (611G02036)
Docentes responsables	Laura Varela Candamio – Dpto. Economía
Curso y Cuatrimestre	4º curso (todo el curso académico)

2. Objetivos del proyecto

- El **objetivo principal** es colaborar en la difusión y formación en economía doméstica y consumo responsable en diferentes entidades locales
- En base a ello, se han desarrollado una serie de *objetivos secundarios*:
 - Crear un espacio para expresar libremente experiencias, propuestas y percepciones sobre modelos económicos alternativos
 - Promover la responsabilidad social universitaria, educando en valores y fomentando el pensamiento crítico del modelo económico actual
 - Sensibilizar y contribuir a una formación constructiva sobre la importancia de la percepción social y ambiental en el ámbito económico
 - Fomentar el desarrollo de una ciudadanía crítica, comprometida, democrática y solidaria a través de la transferencia de conocimiento
 - Mejorar la calidad de vida de la sociedad en torno al desarrollo sostenible

3. Personas destinatarias del servicio

- Los **destinatarios** del servicio son:

Cáritas Mondoñedo-Ferrol



IES Campo de San Alberto

IES Campo de San Alberto

881867135 - 881867144 (fax) - ies.campo.san.alberto@edu.xunta.es

4. Necesidades sociales y ambientales del proyecto



Necesidades sociales

- Formación económica y apoyo a personas vulnerables
- Sensibilización y transferencia de conocimiento económico



Necesidades ambientales

- Consumo responsable
- Evitar la sobreexplotación de recursos

5. ODS a los que contribuye el proyecto



6. Sistema de evaluación

- La **evaluación** se realiza íntegramente a través de la evaluación del trabajo de fin de grado (TFG) desarrollado por el alumnado que incluye:
 - el grado de consecución de las competencias desarrolladas por el alumnado en el proyecto ApS
 - la calidad del servicio ofrecido a través del proyecto ApS
- La docente realizó un trabajo de **revisión continua** mediante un sistema de evaluación múltiple:

Evaluación ex-ante	Evaluación ex-post
Aprendizaje colaborativo (revisión de contenidos) + Talleres	Evaluación TFG + Evidencias ApS

7. Resultados de la experiencia

Elaboración de talleres de concienciación en torno a la temática de Economía doméstica y Consumo responsable

EJEMPLO

Alba es casada, vive con su esposo, su hijo de siete años y su perro. Ella y su marido trabajan de fogueros. El ingreso mensual de Alba es de \$14,000.00. A continuación se muestra su presupuesto:

Presupuesto familiar		
Concepto	Promedio	%
Ingresos mensuales		
Salarios	\$ 14,000.00	100.0%
Otros	\$ 0.00	0.0%
TOTAL DE INGRESOS	\$ 14,000.00	100.0%
Gastos mensuales		
Alimentación	\$ 2,000.00	14.3%
Alquiler	\$ 3,000.00	21.4%
Autos	\$ 1,000.00	7.1%
Comercio	\$ 1,000.00	7.1%
Comunicación	\$ 500.00	3.6%
Electricidad	\$ 500.00	3.6%
Gas	\$ 500.00	3.6%
Gasolina	\$ 500.00	3.6%
Seguros	\$ 500.00	3.6%
Salud	\$ 500.00	3.6%
Transporte	\$ 500.00	3.6%
Utilidad agua	\$ 500.00	3.6%
Utilidad luz	\$ 500.00	3.6%
Utilidad teléfono	\$ 500.00	3.6%
Utilidad TV	\$ 500.00	3.6%
Utilidad internet	\$ 500.00	3.6%
Otros	\$ 0.00	0.0%
TOTAL DE GASTOS	\$ 12,000.00	85.7%
INGRESOS MENOS EGRESOS	\$ 2,000.00	14.3%
CAPACIDAD DE AHORRO	\$ 1,428.57	10.2%

- Consumo responsable:
 - Relacionado con el término de desarrollo sostenible, que se refiere al uso de bienes y servicios que responda a nuestras necesidades y ofrezca una mejor calidad de vida, reduciendo al mínimo el uso de los recursos naturales, materiales tóxicos y emisiones de residuos y contaminantes, para así, no poner en peligro las necesidades de las generaciones futuras.
 - Se trata de ser conscientes de que cada producto que llegue a nuestras manos ha pasado por un proceso que deja su huella en el planeta. Y que la huella ecológica que estamos dejando es superior a la capacidad del planeta.
 - Promover actividades, estrategias y procesos que generen un consumo más responsable, menos indiscriminado y más comprometido con el cuidado de los recursos naturales, la preservación de los ecosistemas y la mitigación de los problemas ambientales.

ACTIVIDAD 1: Presupuesto familiar.

- Vamos a realizar un presupuesto familiar mensual, teniendo en cuenta lo que hemos visto previamente.
- Hemos de tener presente los ingresos y gastos que tenemos fijos, además de gastos imprevistos.
- Una vez realizado el presupuesto, tomaremos decisiones respecto a gastos innecesarios que pueden ser reducidos, nuevas inversiones, ahorro...

Actividad 2: Ahorro.

- Vamos a realizar una lista con cuatro bienes que queramos adquirir.
- Hemos de investigar sus precios en el mercado, además de tener en cuenta nuestro presupuesto inicial realizado anteriormente.
- Una vez investigado, debemos de establecer un horizonte temporal realista para poder obtener esos bienes, teniendo en cuenta el ingreso que destinarás a dichas compras.

Actividad 3: Consumo responsable.

- Enumera una lista con 7 acciones cotidianas que crees que te ayudarán a ti y a tu familia a consumir de una manera más responsable. ¿Crees que podrás conseguirlas? ¿Qué problemas te generan?



8. Conclusiones

Perspectiva académica

- El proyecto reúne la práctica totalidad de las competencias de la guía docente de la materia y es alcanzaron los resultados del aprendizaje

Perspectiva social

- Las metas (“educar en valores” y “responsabilidad social universitaria”) y las necesidades sociales, en línea con los ODS, se alcanzaron

Evaluación de resultados

- Las actividades resultaron motivadoras y altamente satisfactorias tanto para el alumnado como para los beneficiarios de las entidades

9. Contacto

- Para más información...

Docente responsable	Información de contacto
Laura Varela Candamio Dpto. Economía	laura.varela.candamio@udc.es +34 881 01 4441