



PROXECTO DE
APRENDIZAXE-SERVIZO:
*“FACENDO REALIDADE A
MODA CIRCULAR E
SUSTENTABLE EN
PROXIMIDADE”*

CURSO 2022-2023

ÍNDICE DE CONTIDOS

- 1) INTRODUCCIÓN
- 2) OBXECTIVO DO PROXECTO
- 3) PERSOAS DESTINATARIAS DO SERVIZO
- 4) NECESIDADES QUE ATENDE O PROXECTO
- 5) ODS AOS QUE CONTRIBÚE O PROXECTO
- 6) SISTEMA DE AVALIACIÓN
- 7) RESULTADOS DA EXPERIENCIA E REFLEXIÓNS
- 8) RESULTADOS DA EXPERIENCIA E REFLEXIÓNS
- 9) CONCLUSIÓNS
- 10) CONTACTO

INTRODUCCIÓN

1) Colaboración entre a UDC e Cáritas Diocesana de Mondoñedo-Ferrol



Titulación na que se desenvolveu o proxecto	Grao en Xestión Industrial de Moda
Materia/s nas que se desenvolveu o proxecto	Prácticas Externas (710G03037)
Docente/s responsable/s	Marta Rey García (coordinadora do proxecto), profesora titular da área de Comercialización e Investigación de Mercados (departamento de Empresa, UDC). Vanessa Mato Santiso , profesora axudante doutora da área de Organización de Empresas (departamento de Empresa, UDC).
Curso e cuadrimestre:	4º curso, 2º cuadrimestre do curso académico 2021/2022

OBXECTIVO DO PROXECTO

O servizo que presta este proxecto céntrase en dous aspectos clave da moda circular e sustentable:

1) *“Upcycling Fashion Design”*: (re)deseño e elaboración colaborativa de novos produtos de moda a partir do upcycling de prendas usadas no Obradoiro de Costura de Cáritas en Ferrol, dirixido ao empoderamento de mulleres vulnerables. Ademais de preparar e impartir formación ao persoal e usuarias do Obradoiro de Costura en temas relacionados co (re)deseño do produto usado.

2) *“Branding and digital marketing”*: creación e posta en marcha dunha marca para os produtos elaborados no obradoiro de costura de Cáritas en Ferrol, a partir do upcycling de pezas usadas. Este plan debería crear e posicionar a marca e definir a súa identidade, propoñendo un plan de marketing fundamentalmente dixital non só para promocionar estes produtos, senón tamén para visibilizar o empoderamento das mulleres que traballan no taller de costura. Ademais de preparar e formar ao persoal e usuarias do obradoiro de costura sobre moda circular e marketing a través de redes sociais.

PERSOAS DESTINATARIAS DO SERVIZO

Os destinatarios do servizo son:

- Alumnado do Grao en Xestión Industrial de Moda matriculado na materia de Prácticas Externas (2 alumnas).
- Alumnado do Programa Oficial de Doutoramento en Análise Económica e Estratexia Empresarial da UDC (1 alumna).
- As mulleres en situación de vulnerabilidade que traballan no taller de costura de Cáritas Ferrol-Mondoñedo (entre 8 e 15 aproximadamente).



As alumnas do grao de Xestión Industrial da Moda co nome da marca e o logotipo creado para as mulleres do obradoiro (HARIA). Fotografía publicada coa nota de prensa que saíu publicada na Voz de Galicia o 5 de maio de 2022.

NECESIDADES QUE ATENDE O PROXECTO

NECESIDADE SOCIAL



Traballo con mulleres vulnerables (principalmente mulleres inmigrantes e desempregadas, en risco de exclusión social), contribuíndo á súa formación.

NECESIDADE AMBIENTAL



Propostas concretas para dar unha segunda vida ás prendas que Cáritas recolle a través dos seus contenedores de roupa (que se atopan en diversos puntos e cidades).



Reunión presencial no obradoiro de Cáritas em Ferrol o pasado 4 de marzo de 2022: Asistiron a coordinadora de Cáritas Diocesana Mondoñedo-Ferrol, a directora do obradoiro, as alumnas do grao en Xestión Industrial da Moda e de doutoramento en Análise económica e Estratexia empresarial, e as professoras da UDC (Marta Rey e Vanesa Mato).

ODS AOS QUE CONTRIBÚE O PROXECTO



SISTEMA DE AVALIACIÓN

O 100% da nota obtida polo estudiantado matriculado na materia de Prácticas Externas do Grao en Xestión Industrial da Moda, que participou nesta actividade, asígnase ao proxecto ApS.

- **60%** da cualificación obtense do **informe do/a titor/a profesional**, este é o responsable de supervisar as funcións do alumno na entidade, describindo e valorando o seu desempeño. Este informe inclúe unha avaliación cuantitativa (numérica) e cualitativa.
- **40%** da nota obtense a partir da **memoria de actividades** na que o/a alumno/a fará un resumo das tarefas que desenvolveu durante o proxecto ApS e das aprendizaxes e habilidades adquiridas.

RESULTADOS DA EXPERIENCIA E REFLEXIÓNS

- Niveis elevados de satisfacción indicados nos informes da entidade e nas memorias dos estudantes.
- Reflexións dos estudantes que participaron no proxecto:
 - “Grazas á permanencia no obradoiro e á relación cos usuarios, aprendín a funcionar nun ambiente de traballo e, ademais, puiden coñecer de primeira man os fundamentos básicos da xestión dunha empresa téxtil/moda, tanto a nivel estratéxico e nivel operativo, xa que se pode ver como funciona cada elo da cadea, tanto de subministración, deseño, fabricación...etc. entre outros.”
 - “Realizando as prácticas no obradoiro, aprendín a traballar en equipo e coñecer mulleres de diferentes culturas e idades diferentes que me fixeron entender que teñen unhas necesidades específicas que quería ter en conta á hora de realizar a formación, e que me axudou a dar un novo enfoque á creación de marcas inspirado neles.”

CONCLUSIÓN

- A colaboración coa entidade foi moi fructífera, contribuíndo a que o alumnado adquira coñecementos e habilidades, e prestando un servizo á comunidade (nesta caso, a través de Cáritas Diocesana de Mondoñedo-Ferrol).
- Para os os estudantes, que desenvolverán o seu futuro profesional na industria da moda, é fundamental que sexan conscientes das necesidades sociais e ambientais existentes para deseñar e comercializar novos produtos a partir de materiais reciclados e de prendas xa fabricadas, así como xestionar empresas e proxectos tendo en conta estas necesidades e retos da sociedade.

CONTACTO

Para máis información...

Marta Rey García (coordinadora do proxecto)	marta.reyg@udc.es / +34 881012435
Vanessa Mato Santiso	vanessa.mato@udc.es / +34 881013822