



El turismo comunitario como apuesta de diversificación en destinos sol y playa.
Caso de la comuna ancestral de Ligüiqui. Manta - Ecuador

Diversifying sun and beach tourism destinations through community tourism:
case study of the ancestral commune of Ligüiqui, Manta (Ecuador)

Angel Félix

ESPAM MFL

afelix@espam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-1586-1068>

Pedro Montalván

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

pedro.montalvan@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-7604-4988>

Gabriela Morales

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Manta

gabriela_morales@manta.gob.ec

<https://orcid.org/0000-0002-1873-0373>

Yadira Párraga

ESPAM MFL

yparraga@espam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-2490-5827>

Recibido/Received: 08-07-2021

Aceptado/Accepted: 04-09-2021

RESUMEN:

La actividad turística ha sido uno de los rubros económicos mayormente afectados debido a la nueva normalidad ocasionada por la presencia del SARS COVID 19. Los destinos de sol y playa comúnmente catalogados como turismo masivo, debido a los efectos de la gentrificación generada en sus territorios, han sido negativamente observados por los visitantes bajo la nueva normalidad. El puerto de Manta en Ecuador ha sido un destino caracterizado por atraer flujos de turistas que concurren a disfrutar de sus extensas playas, en la actualidad la realidad ha cambiado y su mirada se ha puesto al desarrollo de sus recursos naturales y culturales en zonas rurales. La finalidad de la presente investigación es la de estudiar las posibles opciones laborales, para la comunidad de Ligüiqui y sus alrededores (Pacocha y San Lorenzo), es necesaria la complementariedad de los recursos en estas zonas rurales que necesitan de un cambio de matriz productiva, donde el turismo representa una oportunidad para el desarrollo socioeconómico. La presente investigación está basada en la aplicación de la metodología Investigación – acción – participativa, junto con herramientas de observación como fichas de caracterización, inventario y entrevistas abiertas, en conjunto con la georreferenciación de puntos de interés para el desarrollo de la actividad turística en las comunidades rurales. Se identifican recursos naturales

y culturales de interés, se registran establecimientos de servicios de hospedaje y alimentación, se ilustra a través de mapas la ubicación geográfica de las comunidades. Por último, se propone la implementación de los senderos mirador y arqueológico, junto con un modelo de gestión para potenciar el desarrollo turístico rural mediante la creación de un Centro Turístico Comunitario (CTC).

Palabras clave: Centro turístico comunitario, turismo rural, turismo comunitario, Manta, corrales marinos

ABSTRACT:

Tourism has been one of the economic sectors most affected by the new normality introduced as a consequence of the COVID-19 pandemic. Under the state of new normality, traditionally popular forms of mass tourism, such as sun and beach holidays, have fallen into disfavour among tourists. Prior to the pandemic, the port of Manta in Ecuador attracted large numbers of tourists to its extensive beaches. Now the focus of tourism has shifted onto developing the natural and cultural resources of the region's rural areas through more sustainable, inclusive tourism proposals. This study uses a participatory action-research methodology, with observation tools such as characterisation sheets, inventories and open interviews, and georeferencing of potential locations for the development of tourism activity in rural communities. The results include a list of natural and cultural resources of interest and accommodation and food service establishments, and maps of the geographical locations of the communities surveyed. The article concludes by recommending the implementation of sightseeing and archaeological trails, together with a management model for the promotion of rural tourism development through the creation of a Community Tourism Centre (CTC).

Keywords: community tourism centre, rural tourism, community tourism, Manta, fish weirs

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO/ HOW TO CITE THIS ARTICLE

Félix, Ángel, Montalván, Pedro, Morales, Gabriela y Párraga, Yadira (2022). El turismo comunitario como apuesta de diversificación en destinos sol y playa. Caso de la comuna ancestral de Ligüiqui. Manta - Ecuador. *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 16(1), 100-118. <https://doi.org/10.17979/rotur.2022.16.1.8603>

I. INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país con una amplia diversidad natural y cultural, su ubicación geográfica le brinda características idóneas para el desarrollo de la vida en los más increíbles parajes. Fueron precisamente estas características las que permitieron la existencia de asentamientos humanos desde antes de la colonización de América; para ello, los territorios cercanos a cuencas hidrográficas, océano y amplios valles, fueron los seleccionados para dar inicio a aquellas civilizaciones prehispánicas, muestra de lo mencionado son las zonas donde actualmente se sitúan las comunas o ciudades costeras del Ecuador. En las mismas se encuentra una vasta colección de vestigios arqueológicos como evidencia de lo expuesto, esta combinación entre lo natural y cultural ha contribuido al desarrollo del turismo en muchas modalidades, una de las más preponderantes es el turismo comunitario

La provincia de Manabí no es ajena a esta relación con el turismo comunitario. En el perfil costero de la provincia se encuentran comunidades que resguardan aquellos vestigios pertenecientes a

culturas prehispánicas, entre estos referentes se encuentra la comunidad de Agua Blanca. Esta comunidad es pionera en el país debido a su adaptación al modelo de gestión turística comunitaria, su inclusión se dio a través de la estructuración de uno de los primeros Centros Turísticos Comunitarios (CTC) del país, el mismo que basa sus operaciones en su riqueza arqueológica, traducida en museos de sitio, senderos arqueológicos y eco turísticos. Esta comunidad se ha transformado en un referente para el turismo del país.

Otra de las comunidades con similar potencial es Ligüiqui, comuna rural perteneciente a la parroquia San Lorenzo en el cantón Manta, la cuál posee una insoluble relación con un pasado lleno de historia y cultura. A través de los estudios realizados por diversas instituciones locales e internacionales sea obtenido una importante cantidad de evidencia arqueológica en la zona. Entre los hallazgos encontrados en Ligüiqui destacan los corrales marinos, tolas, terrazas de cultivos y entierros, vasijas funerarias, entre otras. Sin embargo, la situación actual de la comuna Ligüiqui no es la esperada para una zona con alto potencial arqueológico, la importancia arqueológica del territorio aún es desconocida. Dentro de la comuna, la principal actividad económica sigue siendo la pesca y en menor medida el turismo.

Por lo expuesto, desde hace algunos años se busca potenciar el turismo y proponerlo como una de las actividades claves para protección y uso correcto de los recursos existentes, buscando el accionar colaborativo entre los moradores de la zona y funcionarios públicos para la creación de un Centro de Turismo Comunitario (CTC) que mejore la oferta de servicios y calidad de vida de la comuna. Para esto se plantea una propuesta de gestión mixta que desarrolle el turismo sostenible y colaborativo.

El Centro de Turismo Comunitario (CTC), busca cimentar sus bases mediante la implementación de un modelo de gestión turística que genere armonía con las características medioambientales y culturales del territorio, otorgando el control de la actividad turística a la comunidad local, es decir, es la comunidad quien gestiona y organiza el turismo en pro de su propio desarrollo. A esta iniciativa se han sumado los criterios de entidades como el Gobierno Autónomo Descentralizado Manta, Fundación Buró de Turismo de Manta, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí (ESPAM), Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial, Ministerio del Ambiente (MAE) y Ministerio de Turismo (MINTUR) quienes en conjunto han colaborado desde sus respectivos espacios y competencias en el desarrollo de la presente propuesta.

La presente propuesta busca consolidar la actividad turística en un contexto participativo, responsable, sustentable y organizado, ya que es una de las metas propuestas por el MINTUR en el Plan Nacional de Turismo 2030, donde se menciona dentro de las políticas nacionales el fomento del turismo sostenible, accesible e inclusivo como modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión, centrado en la revalorización y conservación del patrimonio cultural y natural. Actualmente, el Estado ecuatoriano otorga facilidades a proyectos que sean certificados por la entidad reguladora del turismo en el país tal como se menciona en la Ley de Turismo (2014) capítulo VII, donde se establecen los beneficios e incentivos a los que pueden acceder dichos proyectos una vez que sean avalados por la mencionada entidad.

II. MARCO TEÓRICO

Turismo de sol y playa

El turismo comúnmente denominado como sol y playa es una de las modalidades que mayor número de visitantes propicia a nivel mundial (Ayala et al., 2003). Esta ha sido una tendencia

universal que se remonta muchos años atrás, casi con los inicios de la actividad turística moderna. El desarrollo del modelo sol y playa en el Mediterráneo europeo se potencia con el cambio del concepto de vacaciones, la Ley sobre las Vacaciones Remuneradas y la disminución del número de campings destinados a atender diferentes públicos segmentaron el mercado incrementando los paquetes turísticos para lugares que garantizaban el sol (Urry, 2001).

En las ciudades del perfil costero suele haber gran cantidad de hoteles y actividades para el ocio y tiempo libre. Durante el día se suele acudir a las playas donde se toma el sol y por la noche se realizan diferentes actividades en los hoteles o zonas de esparcimiento. (Gómez, 2015). El litoral ha sido configurado como espacio privilegiado para prácticas de ocio y convivencia social ha sufrido en los últimos años un proceso de transformación del paisaje del litoral y de la configuración territorial, generado por la creciente presión humana y por la capacidad limitada de sus ecosistemas para absorber los impactos resultantes de esa intervención (Lima, 2013). Como consecuencia de esto se ha generado una imagen negativa de los destinos de sol y playa a nivel mundial, caracterizados como modelos nefastos para la conservación.

En muchos destinos maduros, el tradicional turismo de litoral necesita productos innovadores que le ayuden a su regeneración (Valiente et al., 2016). La reinención es una opción, a partir de la cual el turismo cultural ha ganado su espacio, poner en valor los territorios colindantes a los espacios litorales, y la resiliencia de los destinos para resistir y reinventarse como espacios turístico-culturales (Valiente et al., 2016). La aparición de nuevas variantes relacionadas con el turismo alternativo presenta posibilidades de desarrollo para comunidades rurales (Bringas y González, 2004). Esta es la opción por la que opta el destino turístico de Manta, con una mirada hacia su ruralidad se pretende poner en valor sus recursos y cambiar el paradigma actual, el mismo que ha sido sugerido en una profunda crisis provocada por la presencia del SARS COVID 19.

El Turismo rural y comunitario.

Las nuevas oportunidades que otorga la ruralidad para la diversificación del turismo van de la mano con el desarrollo de nuevos segmentos familiares del turismo interno ecuatoriano, en especial en la provincia de Manabí donde se ha trabajado mucho en la inclusión de las comunidades rurales para el manejo de áreas protegidas (Félix y Doumet, 2016). La presencia de productos insignia como es el caso del Cacao en el territorio ecuatoriano, han abierto las puertas a segmentos de turistas internacionales interesados por el mismo a lo largo del país (Félix, 2018). El desarrollo de fincas y la comodificación del patrimonio agrario es otra arista importante que ha tomado fuerza en la presentación de ofertas con valor diferenciado en el territorio nacional (Félix, 2020). En las provincias de la sierra su estrategia exitosa de inserción está relacionada al desarrollo del turismo comunitario.

El turismo comunitario en el Ecuador ha tenido una evolución constante desde finales de la década de los 80, pero para su mejor comprensión Cabanilla y Garrido (2018) lo ha dividido en varias fases de crecimiento, la primera fase recoge los hechos relevantes de sus inicios hasta la integración de este modelo de gestión en la Ley de Turismo de 2002, el segundo período se lo define hasta 2006, tiempo en el cual hay muchas acciones para su institucionalización y fortalecimiento que concluyen con la primera normativa pertinente a los emprendimientos de turismo comunitario, el último período, se presenta a través de la multiplicación de iniciativas turísticas en diversos territorios a nivel país, en un proceso acelerado, pero que aún no cuenta con una normativa que los regule y los acompañe en su proceso de desarrollo, mucho menos en la medición de los impactos sobre el buen vivir de los comuneros donde funcionan los emprendimientos.

El turismo comunitario se constituye en una alternativa de desarrollo económico en las comunidades rurales puesto que pretende fortalecer el trabajo en conjunto de la población a través de la cohesión producida por el desarrollo de actividades turísticas (Cabanilla et al., 2017; Reyes et al., 2017). El turismo comunitario evitaría la migración de la población, contribuyendo a conservar las costumbres y tradiciones vernáculas (Félix et al., 2017). Este desarrollo del turismo comunitario en Ecuador dio paso a la aparición de los CTC (Centros de Turismo Comunitario), los mismos son espacios de prestación de productos y servicios turísticos, cuyo manejo depende de la organización comunitaria. La comercialización en los CTC es fundamental para la subsistencia de los mismos, por lo que es necesario la generación de estrategias que contribuyan a la puesta en valor de los mismos (Félix et al., 2017).

Estado del arte de la comunidad de Ligüiqui.

La comuna Ligüiqui perteneció a la zona de asentamiento de la cultura Manta-Huancavilca, civilización de magnos navegantes de la zona costera del Ecuador que existió hasta la llegada de los españoles alrededor de los años de 1526 y 1530; con base en las investigaciones realizadas a esta civilización prehispánica se conoce que se organizaban por ciudades, encontrando yacimientos donde actualmente se asientan las parroquias de Charapoto y Picoazá, de los cantones Sucre y Portoviejo respectivamente.

De acuerdo a investigaciones llevadas a cabo por Olmo y Castro (2020), para la fundación Palarq, lo que distingue a Ligüiqui de otros yacimientos arqueológicos, es el sistema de pesca encontrado, denominado “Corrales marinos”, que son estructuras de piedras colocados a lo largo de 6 kilómetros de playa en forma de medialuna, que tienen como objetivo esperar los cambios de la marea para atrapar peces y moluscos que permanecen atrapados, y así cuando baja el agua cazarlos de forma pasiva. Estos corrales han sido encontrados en otras partes del mundo, pero el hallado en Ligüiqui es el más largo y mejor organizado, siendo este utilizado hasta la actualidad por los lugareños para la recolección de especies como del pulpo de piedra y los ostiones.

Así mismo, complementando la zona arqueológica marítima de Ligüiqui, en el área continental se encuentran presente yacimientos arqueológicos, descubiertos gracias a las actividades del diario vivir de algunos comuneros o de fenómenos meteorológicos como la lluvia, dejando al descubierto piezas como collares, vasijas funerarias, cerámicas, entre otros, las mismas que han sido conservadas en distintos lugares a cargo de algunas instituciones públicas y los habitantes de la zona, (Alcívar, 2018).

A su vez, Alcívar y Loor (2019), mencionan que Ligüiqui también ha dejado en evidencia su pasado con el encuentro de algunas estructuras arqueológicas, en las que se hayan montículos de tierra tipo tolas, rampas, terrazas de cultivo y entierros, entre otras, algunos de estos se encuentran dentro de la zona de competencia del Refugio de Vida Silvestre Marino Costero Pacoche, es decir, parte de su territorio pertenece a una de las cuatro áreas protegidas de Manabí. Pese a todas estas cualidades favorables para la práctica de un turismo responsable, en la comunidad de Ligüiqui se practica un turismo con una baja orientación hacia el aspecto comunitario, alejándolo de la posibilidad de convertirse en una actividad realmente sostenible (Alcívar y Mendoza, 2020).

En la actualidad, Ligüiqui es una comuna rural del cantón Manta, donde su principal fuente económica hasta hace algunos años era la pesca, hoy en día esta actividad se ha visto complementada por la actividad turística desarrollada en el lugar, encontrando en esta una de las alternativas para diversificar sus fuentes de ingresos. Razón por la cual, la comunidad se ha visto inmersa en diversas investigaciones científicas por parte de la academia nacional e

internacional, habitantes profesionales de Ligüiqui y otras instituciones interesadas en la búsqueda de procesos para una gestión viable y responsable en concordancia con las características propias de la zona. En otras palabras, la información y crecimiento ordenado del turismo se encuentra en vías de desarrollo. Existen trabajos previos relacionados al desarrollo del turismo en la comunidad, potenciado primordialmente la presencia de los corrales marinos y su importancia para el territorio (Alcívar y Freire, 2018; Alcívar y Loor, 2019; Alcívar y Mendoza, 2020; Alonso, 2015).

III. METODOLOGÍA

La presente propuesta es de características exploratoria, donde se hace uso principalmente de métodos y técnicas de observación, debido a que se analiza cualitativamente el objeto de estudio central en este caso la comuna ancestral de Ligüiqui y dos comunidades aledañas (Pacocha y San Lorenzo). Se trabajó con metodologías participativas, en este caso puntual se tiene como referencia la metodología IAP (Investigación + Acción + Participación). Esta metodología de trabajo ha servido mucho para la realización de investigaciones sociales, ya que otorga un proceso sistematizado, que da buenos resultados en los trabajos de campo (Martí, 2000), mediante la realización de talleres participativos y entrevistas abiertas a líderes comunitarios se pudo obtener información relevante para el diagnóstico inicial de las comunidades.

Se complementó este trabajo de campo, utilizando las fichas de caracterización de comunidades y de demanda turística del manual de diagnóstico de comunidades (Ricaurte, 2009), la cual se resume en dos tablas agrupadas las características de Ligüiqui y las comunidades aledañas (Pacocha y San Lorenzo). También se utilizó la guía para el levantamiento de atractivos turísticos, metodología que sirve para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (MINTUR, 2017), generada por el Ministerio de Turismo en coordinación con la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME) y de aplicación obligatoria por parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADS), éstas se resumen en tres tablas que identifican tipos y subtipos de recurso, junto a su categoría.

Para la caracterización física del área de estudio, la variante propuesta a seguir parte de dos elementos, mapa base y capas de contenidos temáticos, la georreferenciación se realizó en Ligüiqui y sus dos comunidades aledañas pertenecientes al cantón Manta, para georreferenciar se utilizó un GPS navegador Garmin 64 s, que permitió obtener los puntos relevantes, para la realización de los mapas temáticos se empleó la metodología SIGMAT (Jimenez, 2012), se desarrolló en el software ArcGIS versión 10.0 en dos etapas siguientes, preparación de cartografía base y de contenidos temáticos.

Como ya se ha destacado antes, la comunidad de Ligüiqui posee grandes potencialidades, que van desde su riqueza arqueológica, su cultura ancestral, la belleza paisajística de sus playas y un entorno natural perteneciente al bosque seco en buen estado, mucho de esto se debe a que una parte importante de su territorio se encuentra formando parte del Refugio de Vida Marino Costero Pacocha, administrado por el MAE. Por estas razones se ha conformado un equipo de trabajo multidisciplinario entre varias instituciones (MAE, MINTUR, GAD Manta, GAD Manabí, ULEAM, ESPAM, Cabildo Ligüiqui) con la finalidad de estudiar las posibles opciones laborales, para la comunidad de Ligüiqui y sus alrededores (Pacocha y San Lorenzo), ya que es necesaria la complementariedad de los recursos en estas zonas rurales que necesitan de un cambio de matriz productiva, donde el turismo representa una oportunidad importante para el desarrollo socioeconómico de sus pobladores. Se plantea una serie de posibilidades de implementación entre la que están dos senderos y un modelo de gestión alineado a las características de las

comunidades manabitas basado investigaciones previas (García, 2017; Alcívar y Freire, 2018; Alcívar y Loor, 2019; Alcívar y Mendoza, 2020; Alonso, 2015).

IV. RESULTADOS

1. Generalidades y georreferenciación de la zona de estudio.

La comunidad objeto de estudio (Ligüiqui) de la presente propuesta, está ubicado en la parroquia rural de San Lorenzo en el Cantón Manta-Manabí. Se encuentra en la longitud -80.8827451 y latitud -1.0292877 (País-Ecuador). A continuación, se muestra una serie de puntos y coordenadas tomadas durante varias salidas de campo en el territorio. Estos puntos son resultados de las salidas de observación realizadas dentro de la comunidad, se tomaron en cuenta los diferentes sitios representativos para la comunidad, estos son la referencia base para la construcción de productos, implementación de señalética, implementación de senderos, implementación de miradores y de otros servicios que puedan servir para el desarrollo turístico comunitario:

Tabla 1. Coordenadas de los sitios y servicios turísticos

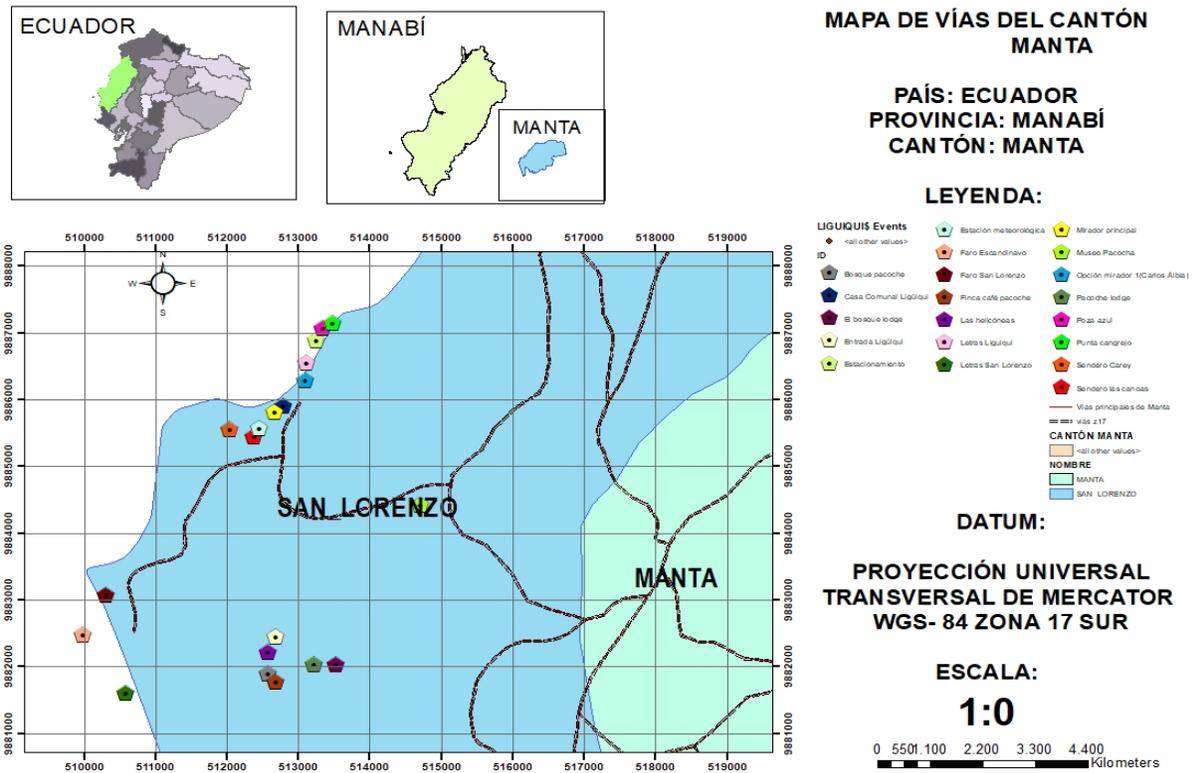
COMUNIDAD	SITIO/RECURSO/SERVICIO	17M	UTM	MSNM
PACOCHE	El bosque lodge	0513529	9882027	338
	Las heliconias	0512587	9882220	268
	Finca café Pacoche	512687	9881777	211
	Entrada Ligüiqui:	0512692	9882441	281
	Bosque Pacoche	0512579	9881899	207
	Pacoche lodge:	0513223	9882026	324
	Museo Pacocha	0514710	9884416	173
SAN LORENZO	Letras San Lorenzo	0510597	9881600	28
	Faro San Lorenzo	0510314	9883080	62
	Faro Escandinavo	0510000	9882480	7
LIGÜIQUI	Casa Comunal Ligüiqui	0512798	9885902	77
	Opción mirador 1	0513104	9886296	73
	Estacionamiento:	0513264	9886882	7
	Poza azul	0513349	9887076	1
	Punta cangrejo	0513482	9887139	3
	Sendero las canoas	0512383	9885443	133
	Estación meteorológica	0512467	9885563	162
	Sendero Carey:	0512054	9885546	33
	Mirador principal	0512684	9885820	113
	Letras Ligüiqui	0513115	9886542	11

Fuente: Elaboración propia.

En primera instancia se realiza un trabajo de georreferenciación geográfica del lugar y sus puntos de interés que dan como resultado una serie de mapas de referencia del objeto de estudio. A continuación, se presentan varios mapas relacionados a su ubicación-acceso vial y los usos-cobertura de suelo (gráfica 1 y 2). En estas imágenes se ilustra la ubicación del objeto de estudio

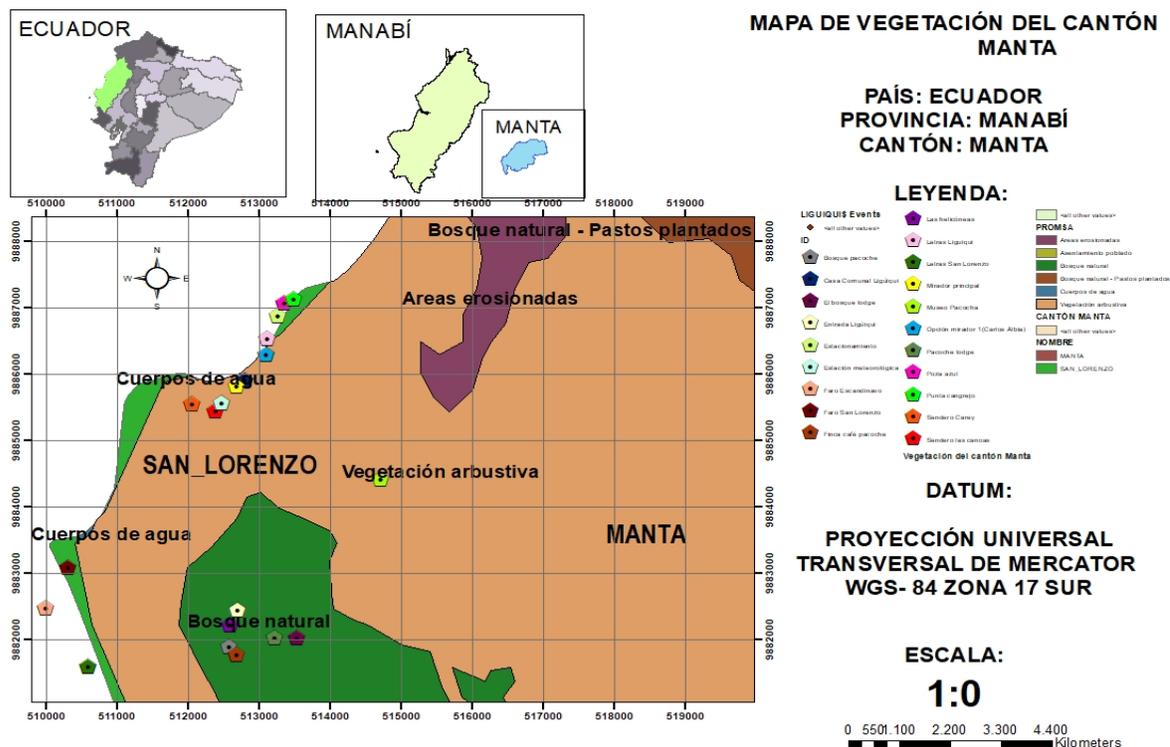
con su respectiva accesibilidad y también las posibilidades de interactuar con la diversidad natural entre el bosque natural, vegetación arbustiva y el cuerpo de agua (océano pacífico).

Figura1. Mapa de ubicación y vías de acceso a la comunidad.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 2: Mapa de cobertura de suelo (Modalidades turísticas)



Fuente: Elaboración propia.

2. Caracterización de las comunidades.

Mediante la utilización de las matrices de diagnóstico (Ricaurte, 2009), se ha logrado caracterizar las comunidades de Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo, junto a los rasgos principales de la demanda turística existentes, esta información ha sido recolectada mediante salidas de campo, utilizando a la observación científica y mapeo de actores, los mismos que ha sido entrevistados y la información contrastada entre sus respuestas. Cabe destacar que se han integrado estas comunidades debido a las deficiencias encontradas a lo largo del estudio, relacionada a la carencia de servicios básicos, infraestructura y atractivos turísticos, lo que conlleva a realizar una complementariedad entre estas. Se detallarán las características individuales y grupales de las comunidades estudiadas, junto con las características de la demanda en sus territorios (tabla 2 y 3):

Tabla 2. Matriz de caracterización turística en los sitios Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo.

	Ligüiqui	Pacoche	San Lorenzo
Oferta de servicios	<ul style="list-style-type: none"> Alojamiento: 5 Restauración: 5 Esparcimiento: 1 Otros servicios: 3 	<ul style="list-style-type: none"> Alojamiento: 0 Restauración: 7 Esparcimiento: 0 Otros servicios: 4 	<ul style="list-style-type: none"> Alojamiento: 6 Restauración: 27 Esparcimiento: 1 Otros servicios: 6
Infraestructura de servicios básicos	<ul style="list-style-type: none"> Vías de acceso pavimentadas Señalética vial y no turística Transporte solo por camionetas locales 	<ul style="list-style-type: none"> Vías de acceso pavimentadas Señalética vial y no turística 	<ul style="list-style-type: none"> Vías de acceso pavimentadas Señalética vial y no turística

Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Servicio telefónico celular 	<ul style="list-style-type: none"> Transporte solo por camionetas locales y taxis 	<ul style="list-style-type: none"> Transporte solo por camionetas locales y taxis
Sanidad	<ul style="list-style-type: none"> Acceso a la red pública de agua entubada y tratada con cloro Pozo séptico para eliminación de excretas Eliminación de basura por carro recolector Inexistencia de establecimiento de salud de cualquier tipo 	<ul style="list-style-type: none"> Servicio telefónico celular y servicios públicos de internet Acceso a la red pública de agua entubada y tratada con cloro Pozo séptico para eliminación de excretas Eliminación de basura por carro recolector Un dispensario de salud público 	<ul style="list-style-type: none"> Servicio telefónico, telefónico celular y servicios públicos de internet Acceso a la red pública de agua entubada y tratada con cloro Pozo séptico para eliminación de excretas Eliminación de basura por carro recolector Un Sub-Centro de salud público y farmacia
Energía	<ul style="list-style-type: none"> Cobertura total de energía eléctrica 	<ul style="list-style-type: none"> Cobertura total de energía eléctrica 	<ul style="list-style-type: none"> Cobertura total de energía eléctrica
Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo de instituciones públicas y privadas como GAD, universidades institutos No existe un plan de desarrollo comunitario Directiva comunitaria como forma de organización 	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo de instituciones públicas y privadas como GAD, universidades institutos Existe un plan de desarrollo comunitario Directiva comunitaria, organizaciones y comités como forma de organización 	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo de instituciones públicas y privadas como GAD Existe un plan de desarrollo comunitario Junta parroquial, organizaciones y comités como forma de organización
Comunidad receptora	<ul style="list-style-type: none"> La pesca y el turismo son las principales actividades económicas Empleabilidad informal Desarrollo de actividades comunitarias como trabajos en grupo, mingas y asambleas comunitarias Destrezas turísticas como guianza, cocina y artesanías La comunidad se muestra receptiva al desarrollo turístico con pequeños problemas organizativos a remediar 	<ul style="list-style-type: none"> La pesca, agricultura y el turismo son las principales actividades económicas Empleabilidad informal Desarrollo de actividades comunitarias como asambleas comunitarias Destrezas turísticas como guianza y cocina La comunidad se muestra medianamente receptiva al desarrollo turístico 	<ul style="list-style-type: none"> La pesca, agricultura y el turismo son las principales actividades económicas Empleabilidad informal Desarrollo de actividades comunitarias como mingas Destrezas turísticas como cocina La comunidad se muestra receptiva al desarrollo turístico

Fuente: Elaboración propia en base a manual (Ricaurte, 2009)

Tabla 3. Matriz comparativa de la demanda en los sitios Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo.

	Ligüiqui	Pacoche	San Lorenzo
Afluencia turística por días	Lunes a viernes: 50 Sábados: 60 Domingos: 200 Feriados: 1000	Lunes a viernes: 10 Sábados: 80 Domingos: 100 Feriados: 120	Lunes a viernes: 50 Sábados: 150 Domingos: 300 Feriados: -
Frecuencia de la demanda	Esporádica	Permanente	Estacional
Forma de viaje	Independiente	Independiente	Independiente
Origen de la demanda	Nacional	Nacional	Internacional, Nacional y regional
Tipo de estadía	Excursionista	Excursionista	Turista y excursionista
Gasto promedio diario	Turista: \$30 Excursionista: \$10	Excursionista: \$5	Turista: \$50 Excursionista: \$20
Motivo de visita	Playa, tranquilidad y comida	Museo Pacoche, seco de chivo, fiestas de San Pedro y San Pablo y ciclismo	Playa, faro, bosque
Tipos de servicios	Alojamiento y bares	Restaurantes y quioscos de comida	Alojamientos, restaurantes, quioscos de comida, bares, servicios de guianza local.

Fuente: Elaboración propia en base a manual (Ricaurte, 2009)

Se detallan en varias tablas de resumen de los atractivos turísticos inventariados en las comunidades de Ligüiqui, San Lorenzo y Pacoche (tabla 4, 5 y 6). Esta parte del estudio se realiza como parte del diagnóstico y caracterización de las comunidades rurales de Manta, si bien el estudio está orientado principalmente a la comuna de Ligüiqui, los investigadores han tomado en cuenta los recursos de las comunidades vecinas, que sirvan para el desarrollo de productos turísticos y sirvan como infraestructura complementaria. En este apartado se filtró la información geo referenciada durante el primer trabajo de campo, mediante la aplicación de las fichas de inventario del MINTUR, de esta manera se organizó y procesó la información inicial.

Tabla 4. Recursos turísticos de la comunidad de Ligüiqui.

ITEM	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO
1	Casa Comunal	Manifestaciones culturales	Arquitectura
2	Sendero la canoa	Atractivo natural	Montaña
3	Mirador principal	Atractivo natural	Montaña
4	Punta Cangrejo	Atractivo natural	Montaña
5	Mirador Carlos Alvia	Atractivo natural	Montaña
6	Sendero Las Aguas	Atractivo natural	Montaña
7	Corrales Marinos	Atractivo natural	Ambientes marinos
11	Letras Luguiqui	Atractivo cultural	Arquitectura

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. Recursos turísticos de la comunidad de San Lorenzo

ITEM	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO
1	Cascada San Lorenzo	Recurso Natural	Natural	Natural-bosque

2	El Faro de San Lorenzo	Recurso Cultural	Cultural	Sendero
3	Letras San Lorenzo	Recurso Cultural	Cultural	Cultural – Artificial
4	Monumento a la Tortuga Marina	Recurso Cultural	Cultural	Cultural – Artificial
5	Zonas de Anidación de Tortugas Marinas (Playa San Lorenzo)	Recurso Natural	Natural	Natural-playa
6	Playa san Lorenzo	Recurso Natural	Natural	Natural-playa
7	Faro de San Lorenzo	Recurso Cultural	Cultural	Cultural-Histórico
8	Playa La Botada	Recurso Natural	Natural	Natural- Playa

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. Recursos turísticos de la comunidad de Pacoche.

<i>ITEM</i>	<i>NOMBRE DEL ATRACTIVO</i>	<i>CATEGORIA</i>	<i>TIPO</i>	<i>SUB TIPO</i>
1	Museo Pacocha	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Museo
2	Taller de Artesanías (Fundación Evangelista)	Manifestaciones culturales	Folclore	Artesanías y artes
3	Molienda "Don Lupito"	Manifestaciones culturales	Folclore	Artesanías y artes
4	Letras de Pacoche	Manifestaciones culturales	Folclore	Espacio Publico
5	Molienda "Pelo Mico"	Manifestaciones culturales	Folclore	Artesanías y artes

Fuente: Elaboración propia.

3. Propuesta de implementación de un CTC en la comunidad de Ligüiqui.

Las zonas rurales de la provincia de Manabí se caracterizan por los problemas socioeconómicos que atraviesan y la falta de oportunidades. La necesidad de trabajar con una variable como el turismo comunitario, representa de por sí una línea de investigación popular en el Ecuador, es evidente que los mejores resultados han sido encontrados en la región Sierra y Amazonía, no tanto en la Costa ecuatoriana, caso contradictorio desde cierto punto, ya que fue la comunidad de Agua Blanca, ubicada en el Cantón Puerto López de Manabí, la que inició este recorrido del turismo comunitario en Ecuador.

Este antecedente genera mucha expectativa a propuestas como esta, ya que es imprescindible que los modelos de gestión comunitaria deben adaptarse a las realidades socio culturales de los territorios, y es evidente que en la costa ecuatoriana no se ha hecho un trabajo, ni investigativo, ni organizativo adecuado, y es menester de los investigadores profundizar en aspectos fundamentales que tal vez no hayan sido tomado en cuenta en otros estudios, para lograr obtener un modelo exitoso que otorgue los lineamientos adaptados a las realidades de las comunidades de la costa ecuatoriana, en este caso Manabí.

La utilización de la metodología IAP iniciada a partir del diagnóstico realizado en los apartados anteriores representa una oportunidad para trabajar colaborativa y participativamente con las comunidades, es aquí donde encontramos una referencia importante, ya que al parecer los modelos aplicados en el territorio, han sido concebidos en su mayoría desde las oficinas de las entidades públicas de paso o consultorías superfluas que no han logrado engranar correctamente las necesidades, con las habilidades existentes en el territorio; es precisamente esto lo que se debe de corregir. La IAP nos presenta una serie ordenadas de etapas y actividades que se deben ejecutar en conjunto con la comunidad y sus representantes, así, de esta manera, lograr conseguir consensos que ayuden en el desarrollo posterior de iniciativas de implementación en los territorios. Una de las problemáticas identificadas a nivel nacional es la subutilización de infraestructuras comunitarias, especialmente provenientes de financiamientos no reembolsables otorgados por ONG s, esta es una realidad que hay que cambiar, más aún en este momento en que el país atraviesa una severa crisis económica y es muy difícil conseguir recursos para la implementación de facilidades.

Entonces tener resultados cualitativos y cuantitativos de un estudio basado en metodologías participativas que permita la intervención de los actores locales en diferentes etapas del proyecto, desde su concepción, hasta el manejo mediante un modelo de gestión turística comunitaria que se adapte a sus necesidades, representa la contribución más importante de la presente investigación, esto sería un aporte teórico conceptual invertido, ya que en la actualidad se encuentra tanto análisis de la teoría que de cierta forma trabajar con un caso de estudio siempre representará una posibilidad de descubrir nuevos conocimientos y de contrastar lo ya existentes, especialmente si se pretende caracterizar un territorio específico, como es el caso de Ligüiqui en Manabí.

Dentro de la propuesta de desarrollo turístico para la comunidad de Ligüiqui, se integran dos propuestas de implementación iniciales, la primera relacionada al patrimonio arqueológico presente en la zona, denominada “Sendero Arqueológico” y la segunda orientada al tema recreacional familiar de los visitantes que llegan a la zona, denominada “Sendero Mirador”. La construcción de casetas de información, escalinatas, miradores, museos in situ, entre otras facilidades en la comuna de Ligüiqui beneficiará a la comunidad desde distintos aspectos:

- Construcción con mano de obra comunal.
- Espacios laborales para guías locales.
- Área de soda bar para ser administrada por la comuna.
- Incrementarán el número de turistas.
- Opciones recreativas para los visitantes.
- Motivará la creación de nuevos emprendimientos.

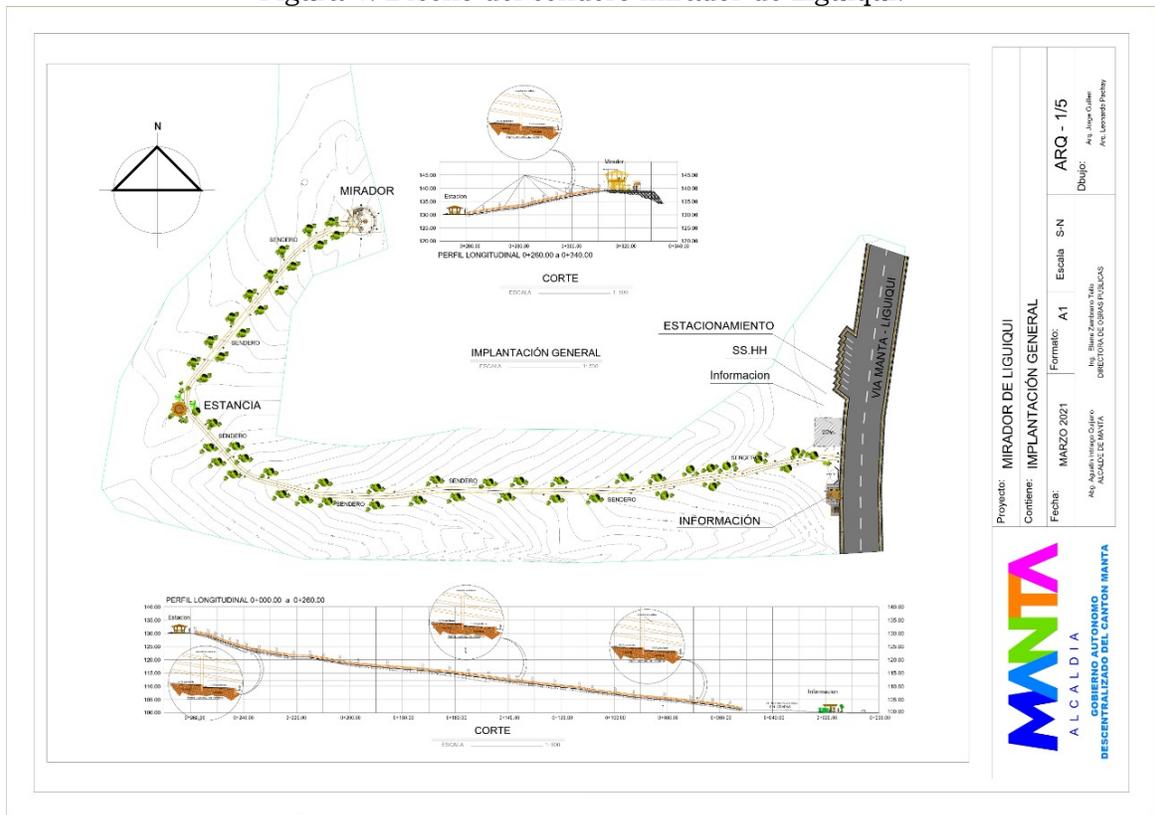
Mediante la utilización del google maps y autocad se muestran varias gráficas (figura 3, 4 y 5) que otorgan una idea de la ubicación e infraestructuras a implementar durante el proceso, varias de estas fueron facilitadas por la dirección de turismo del GAD Cantonal de Manta:

Figura 3. Descripción del Sendero Arqueológico y Mirador de Ligüiqui.



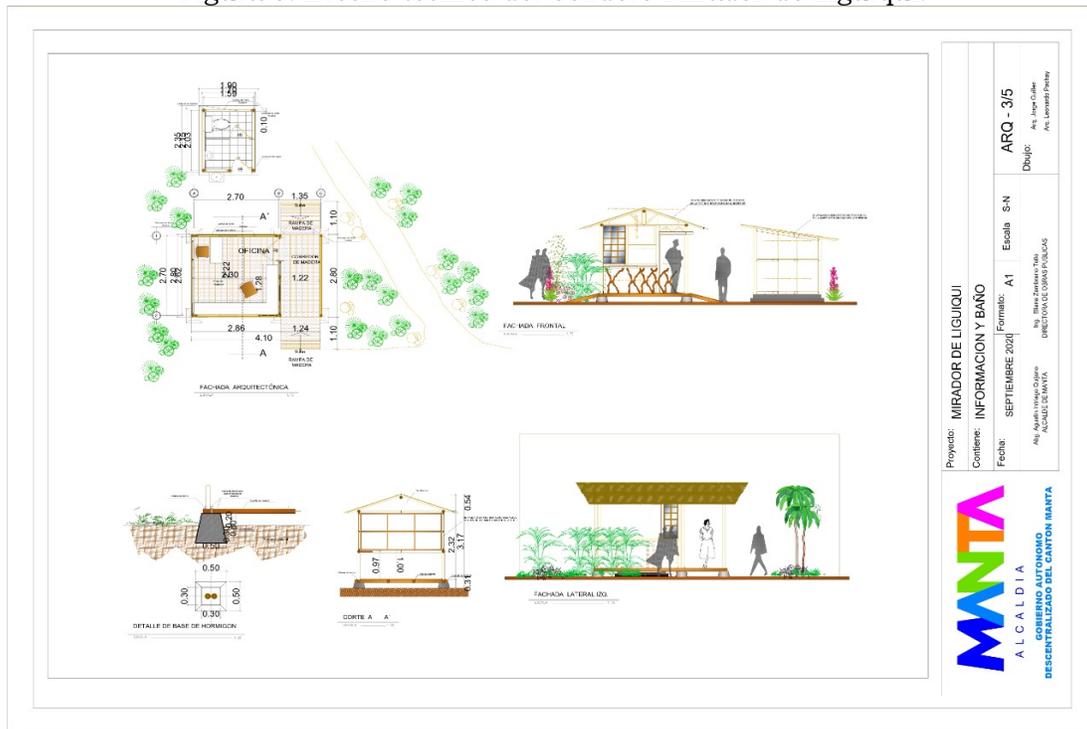
Fuente: GAD cantonal de Manta.

Figura 4. Diseño del sendero mirador de Ligüiqui.



Fuente: GAD Cantonal de Manta.

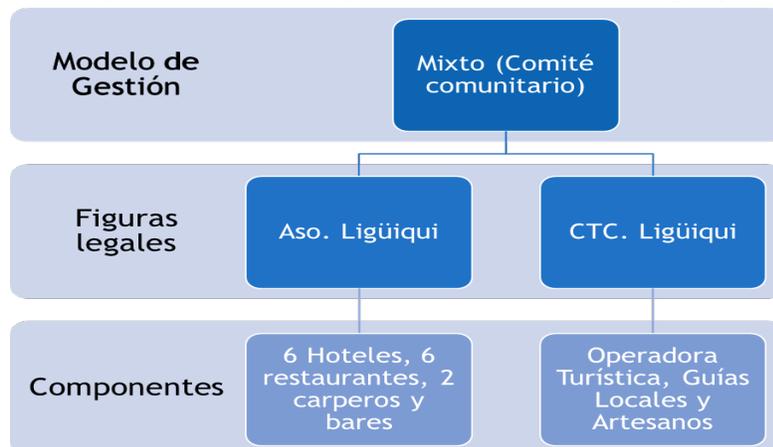
Figura 5. Diseño técnico del Sendero Mirador de Ligüiqui.



Fuente: GAD Cantonal de Manta.

Los destinos conforman un sistema en el espacio, donde se entrecruzan dos subsistemas más amplios: el turístico y el geográfico. Por lo cual el destino debe ser interpretado, planificado y gestionado, atendiendo tanto a sus elementos individuales (propios) como también a las interacciones que entre esos y otros elementos (incorporados) se producen. (Rodríguez, 2011). A continuación, se plantea un modelo de gestión inicial, mediante el cual se busca organizar los componentes y actores principales del desarrollo turístico en la comunidad (figura 6). Por otra parte, es una propuesta que busca ser socializada y consensuada desde la comunidad. Una de las premisas que se debe tener en cuenta es la posibilidad de generar ingresos que sirvan para el mantenimiento e implementación de las facilidades presentes y futuras.

Figura 6. Modelo de gestión comunitaria en Ligüiqui.



Fuente: Elaboración propia.

Mediante este modelo de gestión se intenta organizar los actores del territorio de manera tal que interactúen entre ellos sin afectar los intereses propios de los mismos. Por una parte, se sugiere la conformación de una Asociación de prestadores de servicios turísticos, debido a la existencia de negocios turísticos locales laborando en la comunidad se sugiere juntarlos para fortalecer sus iniciativas desde el ámbito privado. Por otra parte, el Centro de turismo comunitario, mismo que agruparía a los sectores populares representados por el grupo de jóvenes en formación de guías, la operadora turística local y varios artesanos del sector, quienes tendrían oportunidades de venta directa en la entrada única que se implemente en la comunidad.

La estrategia de intervención del modelo de gestión en el territorio estaría relacionada a la implementación de esta Entrada Única, que consistiría en implementar una caseta de acceso en el ingreso de la comunidad, la cuál sería el punto estratégico para la comercialización de bienes y servicios tanto de la asociación como el CTC. Para la consolidación de este modelo se sugieren varias acciones como:

- Instauración de un costo de acceso a la comuna que sirva para la autogestión del proyecto y mantenimiento de las facilidades que se implementen.
- Implementación de un bono de consumo mínimo que pueda ser utilizado durante el consumo de cualquiera de los servicios privados o comunitarios.
- Otorgar tarifas preferenciales para el diseño de productos por parte de las operadoras de la ciudad de Manta.
- Inclusión de la guianza durante la visita a los senderos mediante el pago de las tarifas de acceso a la comunidad.
- Diseño senderos privados que generen la inclusión de nuevos actores en la comunidad y nuevas oportunidades para los guías locales.
- Implementación de actividades recreativas vivenciales como el kayak y snorkel.
- Desarrollo de paquetes turísticos de preventa para las operadoras y también con punto de venta en el destino.

V. CONCLUSIONES

La revisión de literatura fortalece la idea respecto a la evolución de los destinos turísticos de sol y playa, esta es una necesidad imperante en los territorios que desean seguir siendo competitivos, se está atravesando una nueva realidad donde la sobrecarga turística de los destinos, no es precisamente un criterio de selección muchos visitantes al momento de realizar su viaje. Por ende, esta interacción que se propone entre la cultura y la ruralidad, se presenta como una propuesta atrayente para la captación de nuevos flujos turísticos, es allí, donde la iniciativa pública y privada debe volcar sus esfuerzos para la generación de espacios, facilidades y estructuras que vayan orientadas a potenciar a las comunidades rurales, generando oportunidades para el desarrollo local con base en un turismo sostenible y autosustentable.

La metodología IAP mediante sus fases de desarrollo otorga herramientas importantes para el trabajo comunitario, por una parte contribuye en la generación de canales de comunicación importantes entre los equipos consultivos, en este caso un equipo interinstitucional y la comunidad local, esto ha facilitado la recolección de información en el territorio, incluyendo a los representantes de la comunidad en el consenso de estrategias y debates de ideas que contribuyan en la conformación de estructuras sociales fuertes dentro de la comunidad. También ha permitido la interacción entre los diferentes representantes de las instituciones intervinientes, quienes han podido interactuar como parte del equipo y con la comunidad, logrando alcanzar resultados importantes que sirven como base de esta y de futuras propuestas.

La comunidad de Ligüiqui necesariamente deberá interactuar con sus comunidades vecinas, estas tienen características importantes que pueden servir para la elaboración itinerarios y programas turísticos con alto valor diferenciado. Se recomienda el análisis por parte de los líderes comunitarios de San Lorenzo y Pacoche para la conformación de estructuras comunitarias que consoliden el desarrollo turístico en sus territorios, debido a que, pese a las cortas distancias y similitudes existentes entre ellos, también se logran identificar rasgos únicos en sus territorios, especialmente entre sus recursos naturales.

Es necesaria la implementación de facilidades turísticas, señalética turística y servicios complementarios previamente o a la par de la implementación del Centro Turístico Comunitario, la creación de senderos, museos in situ, implementación de actividades recreativas acuáticas, entre otras, son necesarias para la puesta en marcha de esta iniciativa comunitaria. Es importante brindar opciones educativas, culturales y de recreación para apuntar a diversos segmentos o nichos de mercado, la competencia en el turismo comunitario nacional es importante, por lo tanto, cada elemento diferenciador que se pueda instaurar en la comunidad será de vital importancia para la supervivencia del destino a largo plazo.

El modelo de gestión se presenta como una propuesta inicial elaborada en base a los resultados obtenidos y al consenso con los líderes comunitarios actuales. Es necesario seguir debatiendo estas ideas, especialmente en escenarios comunitarios, académicos e interinstitucionales, para poder alimentarla de nuevas posturas y con ello potenciar el desarrollo turístico local. La socialización mediante asambleas comunitarias pueden ser un espacio idóneo para conocer las ideas generales sobre el modelo y la aceptación o no del mismo. Es aquí donde se deben replantear los cambios necesarios para obtener un modelo final concensuado y ejecutable en contexto real.

Autoría del trabajo

Conceptualización, (A.F.); metodología, (A.F.); adquisición de datos, (P.M - M.M); análisis e interpretación, (A.F - Y.P); redacción, revisión y edición, (A.F). Todos los autores han leído y están de acuerdo con la versión publicada del manuscrito.

VI. BIBLIOGRAFÍA

Alcívar, Isidro (15 de marzo de 2018). *Entorno Turístico*. Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/liguiqui-destino-arqueologico-del-ecuador/>

Alcívar, Isidro y Freire, Ángel (2018). Caracterización turística de la comunidad de Ligüiqui-Manta-Ecuador, como contribución al turismo comunitario. *Espirales Revista Multidisciplinaria de Investigación*, 2(17), 86-99. <https://doi.org/10.31876/re.v2i17.268>

Alcívar, Isidro y Loor, Nataly (2019). Ligüiqui, potencial destino de turismo comunitario arqueológico en Manta-Ecuador. *TURyDES*, 12(27). https://www.researchgate.net/profile/Isidro-Alcivar-Vera/publication/338697767_Liguiqui_potencial_destino_de_turismo_comunitario_arqueologico_en_Manta-Ecuador/links/5e25ad6692851c067e2275e4/Ligueiqui-potencial-destino-de-turismo-comunitario-arqueologico-e

Alcívar, Isidro y Mendoza, Jorge (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *Rotur. Revista de Ocio y Turismo*, 14(1), 1-22. <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5849>

Alonzo, Leonardo (2015). *Estudio de los corrales marinos en las zonas arqueológicas de la comuna Ligüiqui, cantón Manta, como un atractivo turístico potencial en la comunidad* (Tesis pregrado). Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.

Ayala, Hector, Martín, Ramón y Masiques, Jorge (2003). *El turismo de sol y playa en el Siglo XXI. Teoría y Práctica del Turismo*. Anexos. Centro de Estudios Turísticos. Universidad de La Habana. Editado por la Escuela de Altos Estudios de Hotelería y Turismo de La Habana. Ciudad de La Habana, Cuba.

Bringas, Nora y González, Igor (2004). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California. *Economía, sociedad y territorio*, 4(15), 551-590. <https://doi.org/10.22136/est002004421>.

Cabanilla, Enrique y Garrido, Carlos (2018). *El turismo comunitario en el Ecuador. Evolución, problemática y desafíos*. Quito: Universidad Internacional del Ecuador-UIDE.

Cabanilla, Enrique; Lastra, Xavier y Pazmiño, Juan (2017). El turismo doméstico ¿Demanda potencial de los centros de turismo comunitario en Ecuador? *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(3), 579-590. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.039>

Félix, Angel y Doumet, Neme. (2016). *Teoría y práctica del turismo rural*. Quito, Ecuador: Editorial Abya Yala

Félix, Ángel, Doumet, Neme y Huerta, Jose. (2017). Estrategias para la comercialización de un centro de turismo comunitario. *Kalpana-Revista de Investigación*, (15), 4-17. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-EstrategiasParaLaComercializacionDeUnCentroDeTuris-7003468.pdf>

Félix, Ángel (2018). Turismo y cacao: alternativa de desarrollo para las comunidades campesinas. In UNITEC-ESPAM (Ed.), *Planificación turística en territorios campesinos* (pp. 1-178). Bogotá, Colombia: Corporacion Universitaria Unitec,

Félix, Ángel (2020). La comodificación del patrimonio agrario desde la academia. Caso de estudio: fincas agroturísticas. ULEAM (Ed.), *Turismo y desarrollo rural. Realidades diversas y propuestas sostenibles desde América Latina* (pp, 59-89). Manta, Ecuador: ULEAM.

García, Nelson (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *CULTUR - Revista de Cultura e Turismo*, 11(2), 81-108. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ModeloDeGestionParaFomentarElDesarrolloTuristicoDe-6311570.pdf>

Gómez, Sebastián (1 de septiembre de 2015). Turismo de sol y playa: más vigente que nunca. *Dehoteles*. <https://www.noray.com/blog/el-turismo-de-sol-y-playa-mas-vigente-que-nunca/>

Jiménez, Juan (2010). Sistema de información geográfica para la generación de mapas temáticos (SIGMAT). Producción de cartografía temática. In Congreso Nacional de Tecnologías de la información Geográfica (14°. 2010 Sevilla)(2010), p 1283-1294. Universidad de Sevilla.

Martí, Joel (2000). La investigación -acción participativa. Estructuras y fases. En T. Rodríguez, M. Montañéz, & J. Martí (Editores), *La investigación social participativa. Construyendo ciudadanía* (pp. 73-118). Vilassar de Dalt, España: El viejo topo.

Ministerio de Turismo (2017). *Diseño de productos turísticos del Ecuador*. https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf.

Ministerio de Turismo del Ecuador (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Quito. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf.

Olmo-Enciso, Lauro y Castro-Priego, Manuel (25 de julio de 2020). La cultura montañera de Ecuador. *National Geographic*. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/cultura-mantena-ecuador_15489

Reyes, María, Ortega, Ángel y Machado Chaviano, Esther (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio pastaza. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, (123), 250-275. Doi: <https://doi.org/10.5209/REVE.53242>

Ricaurte, Carla (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores*. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica de Litoral-ESPOL.

Rodríguez, Ricardo (2011). Destinos turísticos. realidad y concepto. *TURyDES*, 4(11), 10. <https://www.eumed.net/rev/turydes/11/rrf.html>

Urry, Jhon (2001). *O olhar do turista: lazer e viagens nas sociedades contemporâneas*. São Paulo, Brasil: SESC.

Valiente, Gemma, Forga, Josep y Romero, Asunción (2016). Turismo en España, más allá del sol y la playa. Evolución reciente y cambios en los destinos de litoral hacia un turismo cultural. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (71), 431-454. <https://doi.org/10.21138/bage.2289>