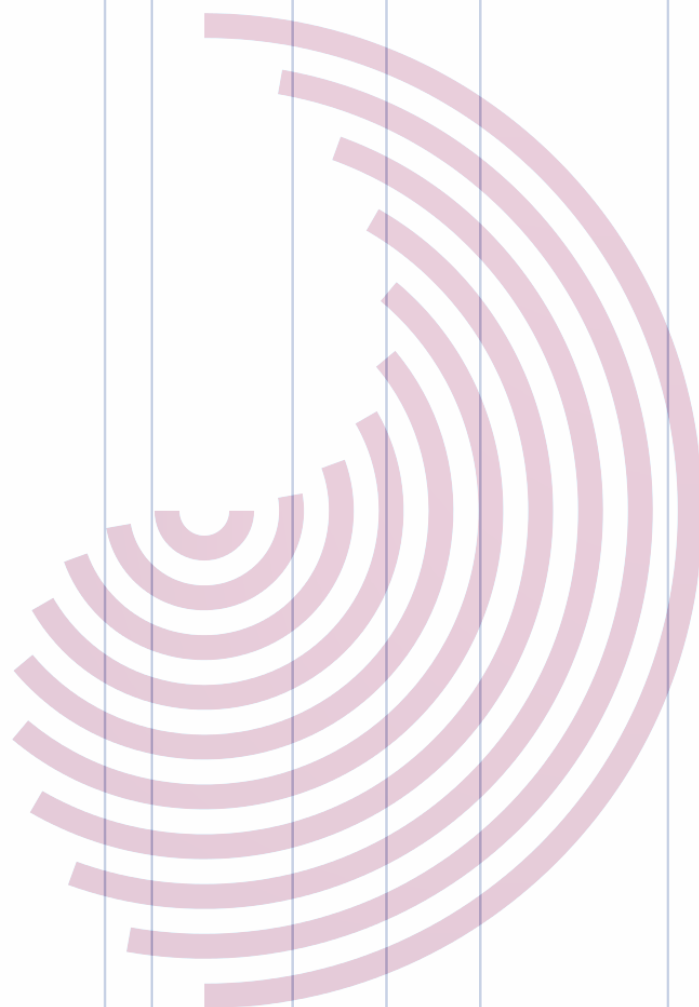


RICCAP

Red de Investigación en Comunicación
Comunitaria, Alternativa y Participativa



INFORME ANUAL

2020

Prácticas e investigaciones en el Tercer Sector de la Comunicación

RICCAP

Red de Investigación en Comunicación
Comunitaria, Alternativa y Participativa

Coordinador

Alejandro Barranquero

Autores

Raúl Rodríguez Ortiz

Isabel Lema Blanco

José Emilio Pérez Martínez

Núria Reguero Jiménez

Dafne Calvo

Ana Martínez de Zárate

Eva González Tanco

M^a Cruz Tornay-Márquez

David Daniel Muñoz Morcillo

Álvaro Blanco Morett

Para citar esta publicación:

RICCAP (2021). Informe anual 2020. Prácticas e investigaciones
en el Tercer Sector de la Comunicación. Madrid: RICCAP.

Fecha de publicación: 11 de enero de 2021

ISBN: 978-84-09-27000-2



2020 será siempre recordado como el año de la incertidum-

bre, el confinamiento intermitente y la búsqueda de salidas a una crisis sanitaria que demostró sus profundos vínculos con el mercado, la política, o las maneras de comunicarnos y relacionarnos con el entorno. El coronavirus también dejó al descubierto las fisuras de un modelo económico y social insostenible que ahora intenta recuperar los antiguos patrones de consumo y producción pero con parches y soluciones cortoplacistas. Son muchos los problemas que acechan a la espera de que todo vuelva a la “normalidad”. Pero tampoco era “normal” el anterior escenario de desigualdad social, profunda crisis ecológica o un “anormal” sistema de medios atrapado en la lógica del lucro, el monopolio y la desinformación.

Desde su nacimiento, RICCAP llevaba planteándose la necesidad de publicar un balance anual de aquello que se hace, se debate o se investiga a “este lado” del sistema de medios: el denominado Tercer Sector de la Comunicación y los proyectos libres, comunitarios, ciudadanos y cooperativos que lo conforman. Somos conscientes de que esta es una tarea ingente y ambiciosa y que cualquier ejercicio al respecto está condenado a quedar incompleto, sobre todo si tenemos en cuenta que el Tercer Sector es tan amplio, cambiante y diverso como la propia ciudadanía que lo promueve. Con este balance queremos dar el primer paso de un mapeo siempre abierto a la discusión y la mejora. Y con él hemos intentado resumir doce meses de vida, dificultades, oportunidades y sueños en un año marcado por la crisis sanitaria y social del Coronavirus, que ha tenido un profundo impacto en el ámbito de los medios y en los propios estudios de comunicación. Este balance abre su recorrido en España, continúa allende sus fronteras poniendo el foco en América Latina, y se completa con las investigaciones realizadas desde RICCAP que pueden ser de referencia para el sector y sus organizaciones. Sin más, esperamos que este ejercicio pueda resultar de interés y utilidad y sea tan solo el primero de otros balances venideros.





Prácticas e investigaciones en el Tercer Sector de la Comunicación

INFORME ANUAL 2020

Índice

| | |
|--|----|
| <i>Presentación</i> | 3 |
| Capítulo 1 | |
| El Tercer Sector de la Comunicación en España | |
| 1.1. Los medios libres y comunitarios frente a la crisis del coronavirus | 5 |
| 1.2. Novedades en políticas de comunicación | 8 |
| Capítulo 2 | |
| Balance internacional con foco en América Latina y El Caribe | 9 |
| Capítulo 3 | |
| La investigación del TSC y el aporte de RICCAP | 12 |
| <i>Producción bibliográfica de RICCAP</i> | 14 |

1

EL TERCER SECTOR DE LA COMUNICACIÓN EN ESPAÑA

1.1. LOS MEDIOS LIBRES Y COMUNITARIOS FRENTE A LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

José Emilio Pérez Martínez
Núria Reguero Jiménez
M^a Cruz Tornay
David Daniel Muñoz
Alejandro Barranquero

Para hablar de la situación de los medios libres y comunitarios en 2020, conviene señalar que, al igual que en el resto de sectores, la actividad de este ámbito se ha visto muy afectada por la crisis sanitaria del coronavirus. A un escenario en el que aún se obstaculiza el acceso a licencias a pesar de existir un [marco legal](#), hay que sumar que los medios ciudadanos no han recibido ningún tipo de ayuda financiera del Estado durante la pandemia, lo que establece un agravio comparativo con respecto a otros [medios privados](#). También hay ejemplos concretos de problemas legales como el de Radio Contrabanda, que en diciembre de 2020 y

tras 30 años en activo, tuvo que cesar temporalmente su emisión en FM para evitar sanciones, por lo que su programación solo se puede seguir ahora en su web. El caso está relatado en su último [manifiesto](#).

A pesar de la inacción por parte de las autoridades, los medios comunitarios han avanzado en sus esfuerzos coordinados para asegurar una información de calidad y para seguir construyendo relatos alternativos y apegados a las necesidades ciudadanas. En un contexto de pandemia en el que han proliferado los discursos de odio, las *fake news* y la desinformación, estos medios también se han distinguido por

atender a las problemáticas locales y por recuperar puntos de vista y voces a veces ausentes en los medios generalistas, como las de aquellas personas más afectadas por la crisis, o los movimientos sociales que luchan diariamente por un orden más justo, humano y sostenible. Durante el confinamiento decretado con la “primera ola” del coronavirus, entre marzo y mayo de 2020, las emisoras comunitarias lanzaron el semanal [El Otro Coronavirus](#). Coordinadas en torno a la Red de Medios Comunitarios ([ReMC](#)), este esfuerzo colectivo contó con la implicación de personas de Onda Color (Málaga), Cuac FM (A Coruña), Artegalia (Alicante), Radio Siberia (Vitoria-Gasteiz), Radio Vallekas y OMC Radio (Madrid), entre otras. En sus distintas ediciones, el programa trató cuestiones poco visibles en la agenda *mainstream* tales como los [efectos del alcoholismo](#) en un contexto tan delicado, la situación de las personas, colectivos y barrios más desfavorecidos, la aprobación del [Ingreso Mínimo Vital](#) por parte del Gobierno de coalición, y distintos [trabajos sociales](#), [iniciativas comunitarias](#) y [redes de apoyo mutuo](#) que fueron floreciendo a lo largo y ancho del país. Además, el programa dedicó un espacio semanal a abordar las problemáticas del [periodismo](#), el papel del [Tercer Sector de la Comunicación](#) o la participación de [jóvenes en los medios](#).

Por su parte, y a iniciativa de Ágora Sol Radio, durante la crisis las radios libres organizaron varias jornadas coordinadas de emisiones de más de diez horas de duración bajo el nombre de [Cadenazos Ibéricos](#). En cada uno de estos maratónicos programas, más de una veintena de radios, podcasts y proyectos comunicativos asociados, reflexionaron colectivamente sobre las consecuencias sociales, económicas y políticas de la Covid-19. Radio Almaina de Granada, [Ràdio Aktiva](#) de Alcoy, Radio Malva de Valencia, Radio La Granja de Zaragoza o Radio Bronka, Contrabanda y RSK desde Barcelona fueron algunos de los colectivos promotores de dichas emisiones. Cada uno de los Cadenazos se centró en un tema concreto: [el papel de los](#)

[medios libres](#) ante la nueva coyuntura; la importancia del [apoyo mutuo](#); el rol que desempeñan las distintas [luchas sociales en la “nueva normalidad”](#); o [la crítica al colonialismo](#) y a cualquier forma de reclusión.

Los esfuerzos de coordinación estatal ampliaron fronteras y los tres últimos Cadenazos Ibéricos se realizaron en conjunto con radios libres y otros procesos de Latinoamérica. A estos ejemplos debemos sumar acciones colectivas organizadas a nivel regional como la [programación](#) centrada en el coronavirus que llevó a cabo la Red de Radios Comunitarias de Barcelona ([Xarxa de Ràdios Comunitàries-XRCB](#)).

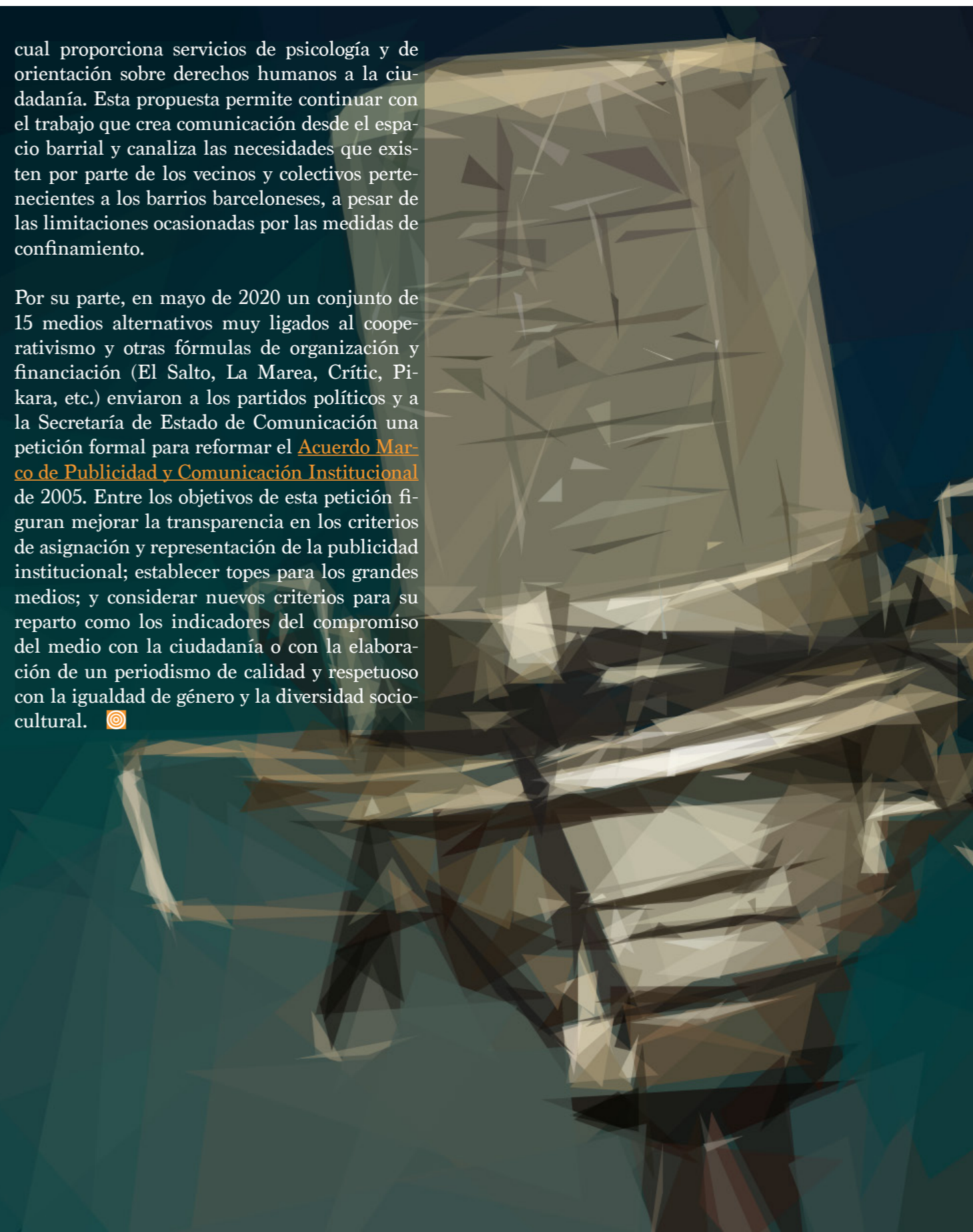
Todas estas experiencias demuestran, una vez más, que los medios libres están presentes en los momentos en los que sus comunidades más los necesitan. Sin embargo, la “nueva normalidad” –y las medidas que conlleva– ha aumentado el riesgo de que algunos de estos medios desaparezcan. A su ya de por sí frágil sostenimiento, con una fuerte dependencia del trabajo voluntario y de las cuotas de sus personas asociadas, debemos sumar los efectos económicos, sociales, políticos y sanitarios de la crisis. Emisoras, canales de televisión y otros proyectos están intentando adaptarse y buscan salidas a esta nueva etapa en una travesía de alejamiento y desamparo que dura ya medio siglo.

En el proceso de adaptación de los medios comunitarios al contexto de la Covid-19, también merece atención el caso de las radios universitarias, que han estado condicionadas por la digitalización del modelo de enseñanza. En junio de 2020, la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU) organizó un [seminario virtual](#) en el que se analizaron y pusieron en común las propuestas de estas emisoras respecto a la producción de contenidos y las consideraciones técnicas e higiénicas necesarias para una situación de confinamiento.

Además, en este contexto de crisis sanitaria cabe destacar dentro de los medios libres y comunitarios el proyecto de televisión participativa y comunitaria La Veïnal en el que surgen iniciativas como [#femlaveinaldesdeca](#), la

cual proporciona servicios de psicología y de orientación sobre derechos humanos a la ciudadanía. Esta propuesta permite continuar con el trabajo que crea comunicación desde el espacio barrial y canaliza las necesidades que existen por parte de los vecinos y colectivos pertenecientes a los barrios barceloneses, a pesar de las limitaciones ocasionadas por las medidas de confinamiento.

Por su parte, en mayo de 2020 un conjunto de 15 medios alternativos muy ligados al cooperativismo y otras fórmulas de organización y financiación ([El Salto](#), [La Marea](#), [Crític](#), [Pikara](#), etc.) enviaron a los partidos políticos y a la Secretaría de Estado de Comunicación una petición formal para reformar el [Acuerdo Marco de Publicidad y Comunicación Institucional](#) de 2005. Entre los objetivos de esta petición figuran mejorar la transparencia en los criterios de asignación y representación de la publicidad institucional; establecer topes para los grandes medios; y considerar nuevos criterios para su reparto como los indicadores del compromiso del medio con la ciudadanía o con la elaboración de un periodismo de calidad y respetuoso con la igualdad de género y la diversidad socio-cultural. 🎯



1.2. NOVEDADES EN POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

EL GOBIERNO HA SOMETIDO A AUDIENCIA E INFORMACIÓN PÚBLICA EL ANTEPROYECTO DE LA LEY GENERAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Isabel Lema Blanco

El Ministerio de Economía y Transición Digital publicó a principios del mes de noviembre de 2020 el Anteproyecto de la que será la nueva Ley General de Comunicación Audiovisual. Este Anteproyecto obedece a la necesidad de cumplir con las obligaciones derivadas de la pertenencia de España a la Unión Europea, dando cumplimiento a la transposición de la [Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual](#) al ordenamiento jurídico español. Asimismo, el Anteproyecto pretende acometer una reforma de calado de la legislación que regula el sector audiovisual con el fin de adecuarla a las necesidades del contexto español.

Entre otros contenidos, el Anteproyecto avanza en la regulación básica de la prestación de los servicios de comunicación audiovisual, incluidos los servicios audiovisuales comunitarios sin ánimo de lucro, para los que ha propuesto una solución rápida para la tramitación de su regularización. Por otro lado, se refuerzan las medidas de protección y fomento de la producción de las obras audiovisuales europeas. En tercer lugar, se arbitran mecanismos para garantizar los derechos de los usuarios; la protección de los menores y del público en general respecto de determinados contenidos; o el derecho a conocer quién es el responsable del contenido audiovisual. El texto del Anteproyecto fue sometido a procedimiento de información y audiencia pública durante el mes de noviembre. Durante el plazo previsto, diferentes entidades del Tercer Sector (ReMC, PDLI, CONGD, AUC, FAPE, PD-CPA, etc.), presentaron un buen número de alega-

ciones dirigidas a mejorar el texto de la ley en lo que afecta a los medios alternativos sin ánimo de lucro, argumentando que no se recoge ni se protege adecuadamente un sector hasta la actualidad olvidado por el Estado. RICCAP, como red experta y de investigación en procesos de comunicación del Tercer Sector, ha presentado propuestas de mejoras del texto enfocadas a la mejora de la definición de los medios de comunicación sin ánimo de lucro, que consideramos un derecho de la ciudadanía. Las propuestas de RICCAP hacen referencia a la necesidad de un mayor amparo y financiación por parte de las Administraciones Públicas dirigido a reforzar el ejercicio periodístico autónomo y de calidad y, en particular, aquel que ejercen las formas de comunicación comunitarias, libres, cooperativas, educativas o ciudadanas. Asimismo se plantea la importancia de definir una estrategia de alfabetización mediática que abarque al conjunto de la ciudadanía, y que integre el objetivo de la educación en medios como parte del servicio público que deben prestar los medios de comunicación. 📍



2

BALANCE INTERNACIONAL CON FOCO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

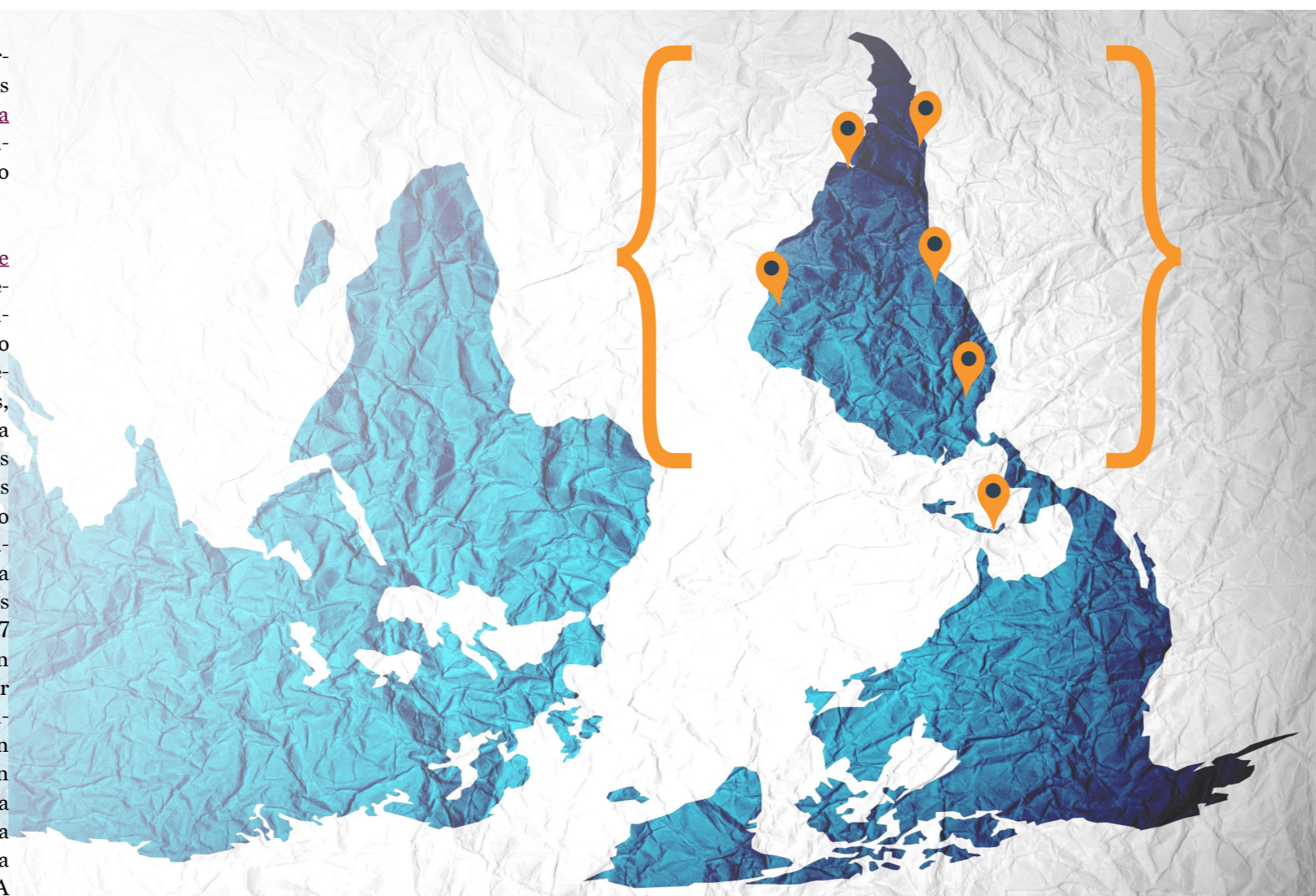
Raúl Rodríguez Ortiz
Ana Martínez de Zárate

En un año marcado por la pandemia del coronavirus, los medios y comunicadoras/es del Tercer Sector en América Latina y el Caribe han debido enfrentar una situación que se ha hecho más compleja por las crisis sociales y políticas en el continente. En países como Nicaragua, Venezuela, Colombia, Brasil, Perú y Chile, entre otros, ha habido restricciones para informar y desarrollar proyectos de comunicación autónomos así como para cubrir protestas o manifestaciones. En relación con estas, la UNESCO advirtió sobre las violaciones a la libertad de prensa que han sufrido profesionales de las comunicaciones en todo el mundo. Así, por ejemplo, en su informe "[Seguridad de los periodistas que cubren protestas](#)" sostiene que periodistas y comunicadores/as han sido amenazados, detenidos e incluso asesinados mientras cubrían manifestaciones públicas durante el primer semestre de 2020. A grandes rasgos, los medios del sector social de la región latinoamericana se mueven en dos escenarios:

1. El primer escenario es un contexto de restricciones directas como cierres de radios comunitarias, allanamientos o quema de emisoras, y restricciones indirectas a la libertad de expresión, a través de trabas legales y administrativas, regulaciones y leyes que apuntan a disuadir, obstaculizar o discriminar al Tercer Sector de la Comunicación en el acceso y uso de frecuencias radiotelevisivas. De las 53 radios de pueblos originarios y organizaciones sociales que existen en Bolivia, algunas sufrieron allanamiento, destrozo e incluso quema de sus instalaciones y equipos después del Golpe de Estado de noviembre de 2019. Tras un año de gobierno de facto, y de que varias de ellas tuvieran que suspender sus transmisiones, [la nueva Vice-ministra de Comunicación anunció](#) que repartirá mejor la pauta publicitaria y que fortalecerá los medios estatales y sociales, que incluyen a Bolivia TV, Radio Illimani, la Agencia Boliviana de Información, el periódico Bolivia y el Sistema Nacional

de Radios de los Pueblos Originarios. Por su parte, la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) ha exigido una [mayor visibilidad para las radios comunitarias indígenas](#), sobre todo cuando este tipo de radios están pasando un momento especialmente difícil durante la pandemia.

Recientemente, la [Comisión Interamericana de Derechos Humanos](#) (CIDH) consideró que Guatemala estaba violando el artículo 13 de la Convención Americana al obstaculizar el trabajo de cuatro radios comunitarias de pueblos indígenas y presentó el caso a la Corte Interamericana. Además, la Comisión criticó que, hasta ahora, Guatemala no había adoptado ninguna medida para que los pueblos originarios pudieran acceder a licencias de radiodifusión en condiciones de igualdad, sino que, por el contrario, se mantienen normas discriminatorias y una política de criminalización de la radio comunitaria sin licencia, con allanamientos y decomiso de equipos. La Iniciativa de Ley 4087 -conocida como Ley de Medios de Comunicación Comunitaria- continúa desde 2009 sin encontrar los apoyos necesarios para ser aprobada. Esta falta de reconocimiento del sector continúa también en Panamá, Costa Rica y Nicaragua. En relación a este último país centroamericano, que vive una ofensiva autoritaria del gobierno de Daniel Ortega para restringir libertades y derechos humanos, la Relatoría de la Libertad de Expresión de la OEA manifestó su preocupación por las [leyes punitivas aprobadas en Nicaragua](#) que atentan contra la libertad de expresión y el derecho internacional. A esto se suma un [informe de la CIDH](#) que, frente al debilitamiento del estado de derecho en la región, pone el acento en el derecho a la información de la ciudadanía. Por su parte, en 2016 se aprobó en El Salvador la reforma a la Ley de Telecomunicaciones, donde se estableció que los medios comunitarios pueden optar a conseguir licencias. Sin embargo, hasta ahora no existe un procedimiento para concederlas y, como se ha denunciado, ningún medio comunitario ha sido aún legalizado. Ya en Uruguay, AMARC rechazó las [amenazas del director de telecomunicaciones](#) quien cuestionó el uso que hacen las organizaciones sociales y advirtió del cierre de emisoras que no se ajusten a la ley. Por su parte, en Chile, el [Observatorio por el Derecho a la Comunicación](#) ha destacado el rol de los medios comunitarios, que han sido vitales para sortear y denunciar la violencia policial durante las



manifestaciones que vienen ocurriendo desde octubre de 2019 a raíz de las masivas manifestaciones conocidas como “estallido social”.

2. En segundo lugar, continúa la discusión en torno a nuevos marcos regulatorios. En un contexto de crisis esto plantea dos escenarios distintos: uno más regresivo que, aprovechando las prerrogativas que otorgan a los gobiernos los estados de excepción o emergencia por el coronavirus, buscaría desconocer o dejar sin efecto los avances en materia de libertad de expresión, democratización del sistema de medios y participación de los medios comunitarios y alternativos. En esta línea, desde mayo de 2020 se está discutiendo en el Congreso de Diputados del Uruguay una nueva propuesta de ley de medios promovida por el Partido Nacional que, [según varias organizaciones sociales](#), promueve la concentración de medios, y atenta contra la participación ciudadana y la transparencia. Esto supon-

dría un importante retroceso en materia de libertad de expresión en relación con la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) promulgada en 2014, considerada un referente para la región y en el ámbito de los medios comunitarios. Asimismo, las amenazas de cierre de radios comunitarias tensionan el ambiente en el país sudamericano, como contábamos al inicio de este balance internacional. Por otra parte, se da un escenario más progresista, motivado por las manifestaciones sociales que venían dándose en varios países, previamente a la pandemia. Esto ha supuesto que, en medio de un contexto de crisis sanitaria, el sector social promueva cambios en el ecosistema mediático para la búsqueda de reconocimiento, acceso equitativo a las frecuencias y sostenibilidad de sus medios. A 11 años de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual de Argentina, redes de medios comunitarios, sindicatos y organizaciones plantearon [propuestas para democratizar la pauta](#) publicitaria

pública, que se mantiene concentrada en pocas manos. Por ello declaran que “redefinir un sistema de medios plural y federal es una deuda de la democracia” y que el proyecto de Ley de Fomento al Pluralismo y la Diversidad Informativa debe avanzar en el Congreso en conjunto con otras medidas positivas para democratizar las comunicaciones.

A propósito de la redacción de la nueva Constitución de Chile, que será posible gracias a la amplia aprobación que tuvo en el plebiscito de octubre de 2020 para reemplazar a la de la dictadura de Pinochet de 1980, se conformó el [Bloque por el Derecho a la Comunicación](#) para lograr que este derecho quede consagrado en la próxima carta fundamental. Un total de 27 organizaciones de la sociedad civil, medios de comunicación, académi-

Las trabas legales y los procesos administrativos disuasorios hunden las oportunidades del TSC

cos, redes de periodistas y comunicadores plantearon [18 demandas](#), entre ellas, un sistema de medios que regule la concentración de la propiedad, distribución equitativa de la publicidad del estado, garantizar a todas las personas el acceso y distribución del espectro radioeléctrico y la existencia de medios públicos, regionales, locales y comunitarios.

Similar situación se vive en México. Con la coordinación de la oficina de la UNESCO en el país norteamericano, un equipo nacional compuesto por cerca de 70 actores sociales [presentó sus propuestas](#) para fortalecer los medios comunitarios e indígenas mexicanos. Algunas de ellas están dirigidas a mejorar la conectividad, infraestructura, sostenibilidad y seguridad integral para la comunicación indígena y comunitaria. Este trabajo constituirá la base del proyecto “Diseño de políticas públicas para apoyar a los medios indígenas y comunitarios en México e incorporar contenidos indígenas en los medios de comunicación públicos y comerciales”, que se pretende presentar en julio de 2021 con el objetivo de sancionar una política pública que promueva la diversidad cultural y los medios comunitarios e indígenas y que, a la vez, salvaguarden los contenidos que producen los medios del Tercer Sector. ☺

3

LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL TSC Y EL APOORTE DE RICCAP

Alejandro Barranquero
Dafne Calvo
Isabel Lema Blanco

En 2020, la investigación sobre comunicación comunitaria y alternativa no se ha detenido sino que ha continuado pujante pese a las limitaciones impuestas en la industria editorial o para el desarrollo de estudios basados en métodos cualitativos que suelen ser habituales en el sector. En las revistas internacionales, el [Journal of Alternative & Community Media \(JOACM\)](#) publicó un monográfico sobre la sostenibilidad de los medios comunitarios coordinado por los profesores Salvatore Scifo y Andrew O'Baoill. Ya en España, la Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo- RICD- publicó el monográfico "[El audiovisual como motor de desarrollo. Objetivos de desarrollo sostenible \(ODS\) e igualdad entre los géneros](#)", mientras que la gaditana Commons [Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital](#) lanzó dos special issue, el más reciente, dedicado al legado de Paulo Freire y uno anterior, sobre la enseñanza de la comunicación para el cambio social en la universidad, donde se incluyó un artículo del miembro de RICCAP Raúl Rodríguez. Por su parte, otras tres revistas españolas publicaron distintos monográficos relacionados con el campo. [Catalonian Journal of Communication & Cultural Studies](#) (CJCS) lanzó un número

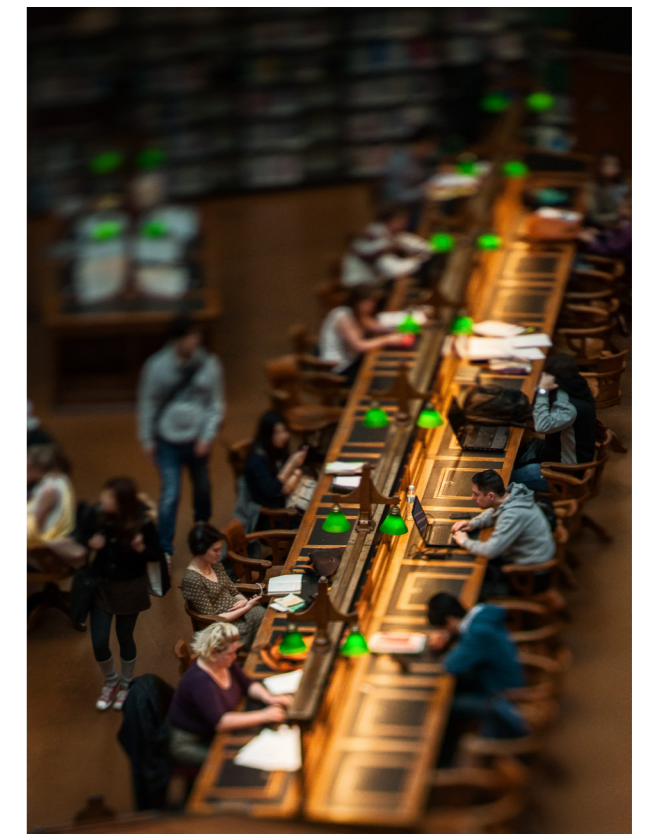
especial sobre las mutaciones del cine documental y sus oportunidades para promover el cambio social. Quaderns del CAC publicó el monográfico "Participación, ciudadanía y comunicación", en el que participaron los miembros de RICCAP Isabel Lema Blanco y José Emilio Pérez Martínez con los respectivos trabajos: "La [deficiente regulación](#) en España de los medios de comunicación comunitarios: el caso de CUAC FM" y "[Las radios libres madrileñas: comunicación local y participación vecinal en la década de 1980](#)". Por su parte, la Sección de Estudios de Audiencias y Recepción y el Grupo Temático Comunicación y Ciudadanía y de la AE-IC, en el que participan varios miembros de RICCAP, editaron la monografía "Audiencias críticas y activas. De consumidores a ciudadanos" en la Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación ([RAE-IC](#)). Este especial estuvo coordinado por Mònica Figueras, Iolanda Tortajada y el miembro de la red Alejandro Barranquero. Entre los libros publicados por miembros de RICCAP destacan dos volúmenes: "Periodismo de paz y conflictos", de Álex Arévalo para la editorial [Tirant lo Blanc](#); y la monografía colectiva editada por Francisco Sierra y José Candón

Mena "Democracia digital. De las tecnologías de representación a la expresión ciudadana", a cargo de [Comunicación Social](#) y uno de los productos finales del I+D Cibermov. Por su parte, Ángel Barbas y Alejandro Barranquero reflexionaron sobre educomunicación y praxis latinoamericana, respectivamente, para un monográfico de [Routledge](#) editado por Hilde D. Stephansen y Emiliano Treré a finales de 2019. Barranquero contribuyó a la síntesis del pensamiento europeo y latinoamericano sobre comunicación alternativa, en coordinación con otros autores, para un [volumen de MediaXXI](#) promovido por ECREA y ALAIC.

En el territorio andaluz, culminó la investigación Redes de conocimiento y cooperación descentralizada para el desarrollo humano local con una [guía para la gestión de redes](#), orientada a mejorar las redes de cooperación la relación entre las instituciones públicas y el Tercer Sector. Ha sido un proyecto diseñado por Coglobal y financiado por la AACID, en la que desempeñó como investigador principal Alvaro Blanco Morett, miembro de la RICCAP.

Otras publicaciones destacadas en el sector han sido los libros [Politizar la tecnología: radios comunitarias y derecho a la comunicación en los territorios digitales](#), firmado por Inés Binder y Santiago García Gago y publicado en Jinete Insomne y Design Justice. Community-Led Practices to Build the Worlds We Need, de Sasha Costanza-Chock en [The MIT Press](#). La producción en este sentido es amplia y el balance, por supuesto, incompleto. En España queremos destacar la Guía de transición ecosocial y principios éticos para nuestros medios, elaborada por Manuel Chaparro Escudero, Lara Espinar Medina, Amal El Mohammadiane Tarbift y Lidia Peralta García y publicada en [Fragua](#).

En el ámbito de las revistas internacionales, otros miembros de RICCAP han explorado temáticas innovadoras como el papel del vídeo participativo en los tiempos de Youtube (David Montero, para [Media, Culture & Society](#)); la importancia de los valores ecologistas, feministas y pacifistas en las primeras radios libres madrileñas (José Emilio Pérez, para [Journal of Spanish Cultural Studies](#)); los aprendizajes de las personas que colaboran en medios comunitarios (Ángel Barbas y Ana Martínez Ortiz de Zárate para [Diálogo Andino](#)); los trabajos sobre el movimiento de cultura y el software libre en España de Dafne Calvo para [New Media & Society](#) o [Teknokultura](#); o el modelo económico, jurídico y de sostenibilidad de medios cooperativos y de asociaciones sin fines de lucro (firmado, entre



otros, por Álex Arévalo y Griselda Vilar para [Psicoperspectivas](#)). Por su parte, Eduardo Rodríguez (junto con Manuel Goyanes) escribió un texto crítico sobre la mercantilización de cultura científica en España para [El Profesional de la Información-EPI](#). Las actividades de divulgación tampoco han disminuido, si bien en su mayoría trasladadas al entorno digital a través de videoconferencias. En julio de 2020 fue relevante el diálogo auspiciado por la Sección [Community Communication & Alternative Media](#) de la IAMCR bajo el título "Lidiando con las crisis. Experiencias de comunicación comunitaria y medios alternativos desde el Sur Global". Este encuentro reunió voces de medios y redes comunitarias de Brasil, India, México y España y contó con la participación de Isabel Lema Blanco como expositora. El vídeo, traducido al inglés y al español, se puede revisar [aquí](#). Una orientación similar han tenido los Diálogos Globales de la Cátedra UNESCO en Community Media, que han explorado la situación de los medios de los medios comunitarios en distintas partes del planeta: desde Europa y EE.UU. a Asia o Latinoamérica ([ver aquí](#)). Por su parte, Carmen Haro y su equipo han lanzado la iniciativa [Cine no Industrial](#), que en 2020 ha publicado un manifiesto, organizado unas jornadas y vinculado sus primeros proyectos. ☺

RICCAP ESCRIBE

PRODUCCIÓN ACADÉMICA Y BIBLIOGRÁFICA EN 2020

Arévalo, A. (2020). *Periodismo de paz y conflictos*. Valencia: Tirant.

Arévalo Salinas, A., Al Najjar Trujillo, T., & Vilar Sastre, G. (2020). Medios informativos alternativos y economía solidaria en España. *Psicoperspectivas*, 19(2), 81-93. Versión en [español](#).

Barbas Costado, Á., & Martínez Ortiz de Zárate, Ana (2020). Vidas de activismo. La participación de los medios de comunicación comunitarios como fuente de aprendizajes. *Diálogo andino*, 62, 65-75. Versión en [español](#).

Barranquero, A. (2020). De-westernizing Alternative Media Studies: Latin American Versus Anglo-Saxon Approaches from a Comparative Communication Research Perspective En Jan Servaes (ed.), *Handbook of Communication for Development and Social Change* (pp. 239-340). Singapore: Springer. Versión en [inglés](#).

Barranquero, A. y Treré, E. (2020). Los estudios sobre comunicación alternativa y comunitaria en Europa desde una perspectiva histórica y comparada. En F. Oliveira, G. Kaplún, M. Vicente y L. Custódio (eds.), *Tradiciones de Investigación en Diálogo. Estudios sobre Comunicación en América Latina y Europa* (pp. 201-224). Porto: Media XXI. Versión en [español e inglés](#).

Calvo, D., Díez-Garrido, M., & López, N. B. (2020). Estrategias comunicativas desde el ciberfeminismo: @Feminismosmad y la difusión en Twitter de la Huelga del 8M en Madrid. *Cadernos Pagu*, (59). Versión en [español](#).

Calvo, D. (2020). «¿Quién sustenta a quienes sustentan a los comunes?»: tecnología y cultura libre ante el capitalismo informacional. *Teknokultura*, 17(1), 13-22. Versión en [español](#).

Calvo, D. (2020). Free software meets Facebook: Placing digital platforms' usage by free culture communities. *New Media & Society*, online first. Versión en [inglés](#).

Calvo, D. (2020). The (in)visible barriers to free software: Inequalities in online communities in Spain. *Studies in Communication Sciences*, online first. Versión en [inglés](#).

Candón-Mena, J. & Domínguez-Jaime, P. (2020). La autoconstrucción de viviendas en Marinaleda desde la perspectiva del gobierno de los bienes comunes

de Ostrom. *ACME: An International Journal for Critical Geographies*, 19(3), 684-706.

Candón-Mena, J. (ed.) (2020). *Actas del III Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC*, celebrado del 14 al 15 de noviembre de 2019. Sevilla: COMPOLÍTICAS.

Candón-Mena, J. (2020). Democracia digital. Tecnología y política más allá del determinismo y la tecnocracia. En Francisco Sierra-Caballero y José Candón-Mena (eds.), *Democracia digital. De las tecnologías de representación a la expresión ciudadana* (pp. 25-55). Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Figueroas, M., Tortajada, I. y Barranquero, A. (2020) (Coords.) *Audiencias críticas y activas. De consumidores a ciudadanos*. Monográfico de RAE-IC. Versión en [español](#).

González Tanco, E. (2021). A.C./ D.C. Redes virtuales de solidaridad vecinal ante la COVID-19. *OBETS. Revista de ciencias sociales*. [En prensa]

González Tanco, E. (2020). Medios comunitarios, conectividad y territorio. Salvar la brecha en el mundo rural. En John Sánchez y Lorena Cantillo (ed). *Sentidos locales, reflexiones sobre colectivos de comunicación en Colombia*. Bogotá: Ministerio de Cultura. 86-93. Versión en [español](#).

Kaplún, G., Barranquero, A. y Treré, E. (2020). La comunicación alternativa en Europa y América Latina: qué lejos y qué cerca. En F. Oliveira, G. Kaplún, M. Vicente y L. Custódio (eds.), *Tradiciones de Investigación en Diálogo. Estudios sobre Comunicación en América Latina y Europa* (pp. 239-250). Porto: Media XXI. Versión en [español](#).

Lema-Blanco, I. (2020). La deficiente regulación en España de los medios de comunicación comunitarios: el caso de Cuac FM (Deficient regulation of community media in Spain: the case of Cuac FM). *Quaderns del CAC*, 46(23), 57-64. Versión en [español](#). Versión en [inglés](#). Versión en [catalán](#).

Montero Sánchez, D. (2021). Rethinking participatory video in the times of YouTube. *Media, Culture & Society*, 43 (1). Versión en [inglés](#).

Pérez Martínez, J.E. (2020). Las radios libres madrileñas: comunicación local y participación

vecinal en la década de 1980. *Quaderns del CAC*, 46, 47-56. Versión en [español](#). Versión en [inglés](#). Versión en [catalán](#).

Pérez Martínez, J.E. (2020). Feminismo, ecologismo, pacifismo y democratización de las comunicaciones en un barrio del sur de Madrid. El caso de Onda Sur (Villaverde). *Journal of Spanish Cultural Studies*, 21(2), 239-254. Versión en [español](#).

Rodríguez Ortiz, R. (2020). La enseñanza de la Comunicación para el Cambio Social en la formación de estudiantes de Comunicación Social y Audiovisual. El caso de la Universidad de Chile. *Commons*, 9(1), 26-58. Versión en [español](#).

Ruiz Córdoba, M., & Candón-Mena, J. (2020). Greenwashing, marketing ecologista y marketing ecológico: El caso de Mattel y Asia Pulp & Paper. *Revista Internacional De Comunicación Y Desarrollo (RICD)*, 3(13), 46-59. Versión en [español](#).

Sampietro, A., Calvo, D., & Campos, E. (2020). Los emojis del 8M: su uso en Twitter durante las movilizaciones feministas de 2019. *Revista DÍgitos*, 1(6), 137-158. Versión en [español](#).

Sierra, F. y Candón-Mena, J. (Eds.) (2020). *Democracia digital. De las tecnologías de representación a la expresión ciudadana*. Salamanca: Comunicación Social.

Sierra, F.; Montero-Sánchez, D. & Candón-Mena, J. (eds.) (2020). *Actas del XI Congreso Internacional ULEPICC. Ciberactivismo, libertad y Derechos Humanos. Retos de la democracia informativa*, celebrado del 18 al 20 de noviembre de 2019. Sevilla: ULEPICC.

Tornay-Márquez, M.C. (2020). Radios lencas en Honduras: Comunicación alternativa en contextos de conflicto y resistencia. En Ignacio Aguaded y Arantxa Vizcaíno-Verdú (Eds.), *Redes sociales y ciudadanía: Hacia un mundo ciberconectado y empoderado* (pp. 721-728). Huelva: Grupo Comunicar Ediciones.

Tornay-Márquez, M.C. (2020). Alli Kawsaipak Jampikuna/Medicina para el Buen Vivir: Una experiencia radiofónica por parte de mujeres indígenas ecuatorianas. En Nava, E. & Gitahy de Figueiredo (coord.), *Tejiendo desde la contra-hegemonía. Medios, redes y TIC en América Latina* (pp. 53-85). México: Instituto de Investigaciones Sociales. UNAM.





RICCAP

Red de Investigación en Comunicación
Comunitaria, Alternativa y Participativa

© 2021