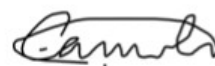


GRADO EN SOCIOLOXÍA
TRABALLO DE FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO: 2020/2021
CONVOCATORIA: JUNIO 2021



Mónica Ferrín



María del Carmen Rodríguez Rodríguez

Dos caras de la misma moneda.
Una mirada sociológica sobre el reggaeton

Dúas caras da mesma moeda.
Unha mirada sociolóxica sobre o reggaeton

Two sides of the same coin.
A sociological view about reggaeton

Alicia Rodríguez Oliveira

DIRIGIDO POR:
Mónica Ferrín Pereira
María del Carmen Rodríguez Rodríguez

RESUMEN

El reggaeton es un género musical híbrido que combina diferentes ritmos. En un primer momento trataba temas groseros pero ha ido evolucionando, transformándose y expandiéndose. Esta investigación trata de analizar la percepción del estudiantado del campus de Elviña (UDC) sobre este tema, para ello se han analizado dos perspectivas sobre la interpretación del reggaeton: (1) como una forma de perpetuar la sociedad patriarcal y (2) como un arma de liberación para las mujeres. Además, en esta investigación se pretende conocer el perfil de los oyentes de reggaeton, comprobar la existencia de (1) una diferencia de percepción según el género del estudiantado, (2) una identidad colectiva y (3) un choque de valores entre el estudiantado y el reggaeton, así como (4) explorar el impacto que puede producir. Para ello se ha utilizado una metodología mixta, basada en: el análisis de contenido de dos canciones, dos grupos de discusión y una encuesta.

Palabras clave: reggaeton, machismo, feminismo, valores e influencia

RESUMO

O reggaeton é un xénero musical híbrido que conxuga diferentes ritmos. Nun primeiro momento trataba temas groseiros pero foi evolucionando, transformándose e expandíndose. Esta investigación trata de analizar a percepción do alumnado do campus de Elviña (UDC) sobre este tema, para eso analizáronse dúas perspectivas sobre a interpretación do reggaeton: (1) como unha forma de perpetuar a sociedade patriarcal e (2) como unha arma de liberación para as mulleres. Ademáis, nesta investigación preténdese coñecer o perfil dos oíntes de reggaeton, comprobar a existencia (1) dunha diferencia de percepción segundo o xénero dos estudantes, (2) dunha identidade colectiva e (3) dun choque de valores entre o alumnado e o reggaeton, así como (4) explorar o impacto que pode producir. Para conseguilo utilizouse unha metodoloxía mixta, baseada no análisis de contido de dúas canción, dous grupos de discusión e unha enquisa.

Palabras clave: reggaeton, machismo, feminismo, valores e influencia

ABSTRACT

Reggaeton is a hybrid musical gender that combines different rhythms. At first it dealt with rude subjects but it has been evolving, transforming and expanding. This research tries to analyze the perception of the students of the Elviña campus (UDC) on this issue, for this, two perspectives on the interpretation of reggaeton have been analyzed: (1) as a way to perpetuate patriarchal society and (2) as a weapon of liberation for women. In addition, this research aims to know the profile of reggaeton listeners, to verify the existence of (1) a difference in perception according to the gender of the student body, (2) a collective identity and (3) a clash of values between the student body and reggaeton, as well as (4) exploring the impact it can have. For this, a mixed methodology has been used. It based on the content analysis of two songs, two discussion groups and a survey.

Key words: reggaeton, male chauvinism, feminism, values, influence

Índice

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.2. OBJETIVOS.....	3
2. MARCO TEÓRICO.....	3
2.1. DEFINIENDO EL REGGAETON.....	3
2.1.1 Fenómeno de identidad colectiva.....	5
2.2 VALORES.....	6
2.2.1 Pánico Moral.....	7
2.2.2 Re-transmisor de ideologías.....	8
2.3. IMAGEN DE LOS HOMBRES Y LAS MUJERES EN EL REGGAETON.....	9
2.3.1. Imagen del hombre.....	9
2.3.2. Imagen de la mujer.....	10
3. METODOLOGÍA.....	12
3.1. ANÁLISIS DE CONTENIDO.....	13
3.2. GRUPO DE DISCUSIÓN.....	15
3.3. ENCUESTA.....	17
4. RESULTADOS.....	18
4.1. GRUPOS DE DISCUSIÓN.....	18
4.1.1. Consumo del reggaeton.....	19
4.1.2. Interpretación del reggaeton.....	20
4.1.3. Percepción de la imagen de ambos géneros en el reggaeton.....	21
4.1.3.1. Imagen de la mujer.....	22
4.1.3.2. Imagen del hombre.....	23
4.1.4. Valores e impacto del reggaeton.....	24
4.2. ENCUESTA.....	25
4.2.1 Perfil del estudiantado que escucha reggaeton.....	29
4.2.2. Interpretación del reggaeton.....	31
4.2.3. Valores.....	33
4.2.3.1. Pánico moral.....	33
4.2.4. Impacto del reggaeton.....	34
5. CONCLUSIONES.....	36
6. FORTALEZAS Y DEBILIDADES.....	39
7. BIBLIOGRAFÍA.....	42

8. ANEXOS.....	45
8.1. Análisis de las canciones utilizadas en el TFG: La Jeepeta y Bichota.....	45
8.2. Guión de la encuesta previa a los grupos de discusión.....	52
8.3. Perfiles detallados de los participantes de los grupos de discusión.....	53
8.4. Guión de los grupos de discusión.....	54
8.5. Tabla de contenido de los grupos de discusión.....	57
8.6. Transcripción de los grupos de discusión.....	58
8.7. Guión de la encuesta.....	59
8.8. Operacionalización variables de la encuesta.....	67
8.9. Tablas pánico moral según género.....	68

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. Relación de la metodología con los objetivos de la investigación.....	13
FIGURA 2. Diferencia de la perspectiva de ambos géneros sobre si el reggaeton cosifica o no a las mujeres.....	32
FIGURA 3. Diferencia de la perspectiva de ambos géneros sobre como muestra el reggaeton sexualmente a las mujeres.....	32
FIGURA 4. Diferenciación según el género de si consideran que el reggaeton transmite (o no) los mismos valores que el cine, los libros, la TV, etc.....	68

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. Perfiles de los participantes de los grupos de discusión.....	15
TABLA 2. Cruce de la variable género y gusto por el reggaeton.....	29
TABLA 3. Cruce de la variable edad y gusto por el reggaeton.....	29
TABLA 4. Cruce de la variable clase social y gusto por el reggaeton.....	30
TABLA 5. Cruce de la variable centro de estudios y gusto por el reggaeton.....	30
TABLA 6. Tabla de frecuencia de la afirmación “Escuchar frecuentemente reggaeton es no tener gusto musical”.....	34
TABLA 7. Posicionamiento de las mujeres en cuanto a la afirmación “escuchar frecuentemente reggaeton es no tener gusto musical”.....	68
TABLA 8. Posicionamiento de los hombres en cuanto a la afirmación “escuchar frecuentemente reggaeton es no tener gusto musical”.....	68

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. Edad de las personas encuestadas.....	25
GRÁFICO 2. Centro de estudios de las personas encuestadas.....	26
GRÁFICO 3. Relación entre el gusto por el reggaeton y la frecuencia con la que se escucha (% total).....	27
GRÁFICO 4. Posición sobre la capacidad del reggaeton para crear identidades colectivas.....	28

1. INTRODUCCIÓN

El reggaeton es un género musical híbrido que combina ritmos del reggae, el hip-hop y algunos estilos hispano-caribeños (Marshall, 2010). Además, se trata de un género transcultural, esto provoca que no exista unanimidad sobre su ortografía. Puede encontrarse escrito como reggaetón, reggaeton o reguetón. En este trabajo se utilizará la palabra reggaeton¹.

En un primer momento el reggaeton abarcaban temas sobre las vivencias de sus cantantes, estos procedían de colectivos marginales de Puerto Rico y Panamá, es por eso que los temas que abordaban eran: alcohol, drogas, actividades criminales, violencia, etc; con la comercialización de este género musical surge otra vertiente temática enfocada en temas más románticos, pero orientados hacia encuentros sexuales (Victoria, 2012). La mayoría de las canciones, además, están cargadas de connotaciones que reproducen los pensamientos de un sistema patriarcal, esto puede verse en el tratamiento de las imágenes de ambos géneros, por un lado, se muestra una imagen hipermasculinizada del hombre a través de una fachada violenta, maleducada, de macho barriocéntrico (Rodríguez, 2012) que tiene como única función ser el sustentador tanto económico como sexual de la mujer (Piñón y Pulido, 2020). Por otro lado, existe un ideario de cómo deben ser las mujeres físicamente, sus actitudes e, incluso, su vida sexual. Según Gallucci, en las canciones se reproducen cuatro imaginarios sobre la mujer: “(1) la mujer como figura sexy, seductora y desinhibida que apuesta por la diversión, (2) la mujer como personaje infiel, (3) la mujer como víctima de la figura masculina y, (4) la mujer como sujeto que se anhela tener como compañera” (Gallucci, 2008, p.97).

Esta autora matiza que estos imaginarios se reproducen tanto en los discursos de los cantantes tanto masculinos como femeninos, resaltando la participación activa de mujeres en este mundo. Esto hace que se formule la pregunta ¿el reggaeton es un modo de empoderamiento o de dominación hacia las mujeres? Diversas autoras como Piñón y Pulido (2020), De Toro (2011) y Gallucci (2008) -entre otras- defienden la idea de que el reggaeton es una forma de difusión y re-trasmisión de los valores del sistema patriarcal, siguiendo este estilo musical y las prácticas que conlleva -el baile del perreo o la hipersexualización del cuerpo femenino- la mujer está sometida a este sistema. Pero, existen otras autoras -como Rodríguez (2012), Viera (2018), Araña, Tortajada y Figueras (2020), etc-, que consideran que el reggaeton da la oportunidad a las mujeres de ser libres, de representar su sensualidad y de ser dueñas de su cuerpo dejando a un lado las críticas sociales que puedan recibir al respecto. Además, algunas reggaetoneras utilizan las letras de las canciones para dar un giro a las canciones tradicionales de reggaeton y, a través del uso de metáforas e imágenes -que se muestran en los videoclips- hacen ver que son dueñas de su sexualidad y reivindican su lugar en la esfera pública.

Las temáticas abordadas por el reggaetón pueden llegar a producir cierto pánico moral entre, por un lado, la población, debido a que la mayor parte de las personas que escuchan este género musical

1 Esta elección se justificará posteriormente en el trabajo.

son jóvenes o adolescentes, con lo cual existe una mayor preocupación por si estos grupos -en su afán por diferenciarse de los adultos- comienzan a reproducir los comportamientos que se enuncian en las canciones de reggaeton (García, 2016). Por otro lado, este pánico moral puede surgir entre las instituciones normativas que quieren perpetuar las conductas patriarcales tradicionales, porque -siguiendo el pensamiento que concibe el reggaeton como un instrumento liberador de la mujer-, este estilo musical permite que las mujeres sean dueñas de su sexualidad (Viera, 2018).

Es conveniente tener también en cuenta que la música tiene dos perspectivas, una individual y otra colectiva, ambas son compatibles entre sí y coexisten. Este trabajo se interesa por la perspectiva colectiva, ya que la música tiene la capacidad de unir a las personas y aportar la sensación de pertenencia a un grupo. Incluso, cuando se escucha con otras personas, se acude a conciertos, festivales, etc; la música está creando experiencias comunes y contribuyendo a crear identidades grupales (Martínez, 2018) o como las denomina Ramírez (2006) identidades sociomusicales.

1.1. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Muchas de las canciones que se pueden escuchar en la radio o en discotecas, son canciones de reggaeton. Su repetición constante puede provocar que se escuche sin prestar demasiada atención a sus letras e incluso que llegue a cantarse sin ser conscientes de lo que se está cantando.

Tras algunos años frecuentando ambientes nocturnos, he podido ver como personas con valores claramente feministas cantaban canciones que, si se les presta atención pueden verse como representan los valores contrarios, ¿por qué las personas cantan canciones que reproducen valores contrarios a los suyos propios?

Esta pregunta, me ha hecho reflexionar mucho tiempo e incluso me ha permitido preguntarme, si escuchar estas canciones afecta de algún modo a los valores personales o al comportamiento de las personas. Porque si se canta de forma inconsciente -simplemente “porque se dejan llevar”- puede, que de la misma manera, afecte a sus comportamientos o modifique sutilmente sus valores. A través de esta investigación va a intentar responderse a estas preguntas o al menos hacer una aproximación.

Estudiar el reggaeton desde una perspectiva sociológica presenta un doble interés, en primer lugar, se lleva al ámbito académico un tema cotidiano, aumentando su importancia e interés para futuros estudios. En segundo lugar, se cambia el ámbito geográfico en el que se realiza el estudio, ya que los estudios realizados previamente sobre el reggaeton se han hecho, en su mayoría, en países Latinoamericanos, porque a pesar de ser un género musical híbrido se caracteriza como un género latino.

Además, la mayoría de los estudios -Galluci (2008), Rodrigues (2012), García (2016), Araña et al. (2020), etc- utilizan una metodología cualitativa basada en entrevistas en profundidad, observación participante o análisis del discurso. En este caso, se va a abordar la temática desde una metodología mixta. Basada en: (1) un análisis de discurso únicamente de dos canciones de reggaeton que se utilizarán en los grupos de discusión; (2) dos grupos de discusión, en los que participarán varios estudiantes del campus de Elviña, los grupos servirán para (a) realizar una primera aproximación a la percepción del estudiantado sobre el reggaeton, (b) eliminar los posibles estereotipos con los que pueda partirse -por parte de la investigadora- y (c) observar el posible impacto de las canciones de reggaeton, a través de la reproducción de las dos canciones analizadas previamente; y (3) una encuesta que se realizará posteriormente, la cual se utilizará para poder valorar la percepción general del estudiantado hacia el reggaeton, las posibles diferencias en función de su género y la existencia de un perfil de los oyentes de reggaeton entre los estudiantes del campus de Elviña.

1.2. OBJETIVOS

La intención de este trabajo es analizar la percepción del estudiantado del Campus de Elviña, de la Universidade da Coruña (UDC), sobre el género musical reggaeton, para ello, va a llevarse a cabo una investigación descriptiva con la que se pretende conseguir los siguientes objetivos:

- *General:*
 - Analizar la percepción del estudiantado del Campus de Elviña sobre el reggaeton

- *Específicos:*
 - Identificar el perfil del estudiantado que escucha reggaeton
 - Comprobar la existencia de una diferencia en la percepción sobre el reggaeton en función del género del estudiantado
 - Estudiar los valores que se encuentran en el discurso de las canciones de reggaeton
 - Examinar la relación entre los valores del estudiantado consumidor de reggaeton y los valores implícitos en las canciones de reggaeton
 - Explorar el impacto de las canciones de reggaeton en el estudiantado del campus de Elviña

2. MARCO TEÓRICO

2.1. DEFINIENDO EL REGGAETON

El reggaeton es un género musical que nace de dinámicas transnacionales entre Panamá, Puerto Rico, Jamaica y Nueva York (Rodrigues, 2012). Se trata de un género híbrido que combina ritmos de *reggae*, hip-hop y algunos estilos hispano-caribeños (Marshall, 2010). Su origen -según Rivera (2016)- se encuentra en la década de los 90 en Puerto Rico, donde grupos de personas clandestinas

-pertenecientes a las esferas marginales de la sociedad, es decir, a “los sectores sociales pobres” (Rodríguez, 2016, p. 28)- se reunían para escuchar este estilo musical, que todavía no tenía un nombre fijo, podía denominarse como *dembow*, rap, *reggae*, *underground*, maleza, etc.

En un primer momento los *deejays* ponían las bases para que los raperos pudiesen improvisar sus rimas y el público bailara. Los artistas de este género daban a conocer su música dentro del sub-grupo clandestino a través de casetes que ellos mismos grababan. Aunque esta música era considerada como cruda, obscena y violenta, no hubo ningún conflicto hasta que se comenzó a distribuir por los medios legítimo -como la radio o la televisión-. Fue en ese momento cuando varios grupos sociales² mostraron su oposición hacia ella, definiéndolo como un género obsceno e incluso pornográfico que manchaba la imagen de “la verdadera Puertorriqueñidad con P mayúscula” (Rivera, 2016, p.22) -entendida como la imagen de la sociedad puertorriqueña blanca de clase media o superior que presentaba ciertos valores (Rivera, 2016)-.

No fue hasta la primera parte de la década de los 2000 cuando comenzó a comercializarse con ella a nivel internacional y recibió su denominación actual como “reggaeton”. Además de acuñársele un nombre fijo, en esta época las letras de este género musical sufrieron una limpieza -reduciendo y/o romantizando su contenido violento y controlando su lenguaje- y los ritmos de las canciones se modificaron -pasando de ser mezclas largas pensadas para improvisar, a convertirse en canciones con ritmos y tiempos medidos y acomodados a las demandas de las emisoras-. Esto contribuyó a una doble victoria, por un lado, incorporó audiencia femenina, consiguiendo que se convirtiera en un género musical escuchado tanto por hombres como por mujeres y, por otro lado, consiguió encajar en el mercado musical (Rodrigues, 2012; Rivera, 2016).

Con el paso del tiempo el reggaeton fue modificándose y reduciendo su contenido obsceno, dejando un poco de lado y/o disimulando a través de metáforas los temas como las drogas, la calle, la vida nocturna, etc; aunque con la reciente incorporación del trap está volviendo de nuevo a sus inicios. Otro cambio significativo -para este trabajo- que sufrió el reggaeton, fue la incorporación de mujeres en esta industria, ya que en la década de los 2000 era un género exclusivamente masculino (Entrevista a Karol G en Univision Noticias, 2018).

Aunque en la actualidad sí existe consenso sobre el nombre del género musical, debido a su origen transcultural todavía no existe unanimidad sobre su ortografía. Es por eso que puede encontrarse escrito como reggaetón, reggaeton o reguetón. El término reggaeton procede de “*reggae*” y “maratón³”, es utilizado por autores como Marshall (2010) o Rodrigues (2012) -entre otros-. Esta

2 Uno de los grupos que mostraron su disconformidad y se posicionaron en contra del reggaeton fue el grupo *Morality in Media*, un grupo conservador cívico-religioso. Además de este, hubo muchos otros grupos que se proclamaron en contra del reggaeton y esto dio como resultado que se escribieran artículos al respecto en varios periódicos de Puerto Rico y en la revista Caridad (Rivera, 2016).

3 Según Rodrigues (2012) la palabra maratón “hace referencia a las casetes de música mezclada en seguidos” (p.24), es decir, sin interrupciones, que va toda la música una detrás de otra.

ortografía enfatiza el origen transcultural y el bilingüismo del género. Esta misma palabra, con tilde, “reggaetón” -utilizado por Galluci (2008), Viera (2018), Merlyn (2020), etc- es una forma de castellanizar el término pero sin seguir los estándares de la lengua castellana, es por eso que surge también “reguetón”, este concepto -utilizado por Hagner (2019)- sufre una completa castellanización pero pierde la esencia transcultural del género. En este trabajo, se utilizará el término “reggaeton” sin acento para seguir haciendo referencia a su origen.

2.1.1 Fenómeno de identidad colectiva

La música es un ejemplo de como “la humanidad, en su naturaleza, es homogénea; los conjuntos o grupos humanos, sin importar la temporalidad o el espacio, coinciden en determinados hábitos y/o prácticas” (Martínez, 2018, p.19), ya que ha estado presente a lo largo de los años y ha ido transformándose para adaptarse a las sociedades, “es (una) forma de expresión, de comunicación, pero ahora también (...) una mercancía que está inmersa en procesos de producción, distribución y consumo” (Martínez, 2018, p.19). Esto puede verse claramente en la evolución del reggaeton y en sus modificaciones para adaptarse al mercado. Con ellas ha ido ganando audiencia e influencia, llegando incluso a conseguir que personas se denominen “reggaetoneras”. En este apartado va a tratar de explicarse como la música tiene la capacidad de conseguir -justamente eso- que las personas se identifiquen con ella hasta crear una identidad sociomusical, es decir, una identidad colectiva basada en los gustos musicales. Para ello, es importante recordar que la música tiene dos perspectivas, una individual y otra colectiva, ambas son compatibles entre sí y coexisten; este trabajo, sin obviar la existencia e importancia de la perspectiva individual, se centrará en su perspectiva colectiva.

El sociólogo en los estudios sobre la música -siguiendo a Hormigos (2012)- debería centrarse en la relación que se crea entre la música y los individuos, ya que seguramente de ella surjan “maneras de actuar, pensar y sentir exteriores al individuo que permiten a la música generar experiencias y valores compartidos” (Hormigos, 2012, p.83). Esto quiere decir que la música es un fenómeno colectivo -término de Baudrillard (citado en Martínez, 2018)- ya que a través de esas experiencias y valores compartidos, tiene la capacidad de unir a las personas e incluso, puede dar lugar a identidades colectivas, entendidas como un conjunto de individuos que se identifican con un grupo con el que comparten ciertos rasgos, valores o experiencias y se sienten parte de él.

La música es un bien común de las sociedades, puede aportar libertad a las personas, se puede interpretar como una forma de liberación de los sentimientos ya que por si sola no tiene significado, este “depende del contexto emocional, social, afectivo que el oyente este viviendo en ese instante de su vida” (Romero, Pazmiño, Rosado y Romero, 2015, p.179). Por este motivo es un elemento crucial en la construcción de nuevos estilos de vida y de las identidades que estos conllevan. La música “es representativa para todos, aunque no necesariamente compartida por todos” (Steingress, 2012, p. 250), lleva implícitos unos valores sociales que hace que muestre la imagen de la sociedad en la que viven las personas que la crean, aunque eso no quiere decir que vaya a agradar o a ser aceptada por toda la sociedad. Dependiendo de la posición que se ocupe o de los valores que se

tengan, se va a estar (o no) de acuerdo con las ideas que transmiten las canciones y es más probable que se tienda a uno u otro estilo musical. Por este motivo, el gusto por los diferentes estilos musicales crea identidades sociomusicales -Ramírez (2006, p. 246)-.

En el caso del reggaeton, su atractivo generalmente se debe a que sus letras presentan estímulos de gran interés sobre todo para los adolescentes, ya que la violencia, las drogas u las relaciones sexuales sin vínculos afectivos -temas implícitos en las letras de este género musical- puede suponer para ellos un acto de rebeldía hacia los padres, esta idea coincide con el estudio de Boneville y Rust (2019) que afirma que la música *underground*⁴ suele estar relacionada de cierta forma con la tendencia personal por ir en contra de las normas sociales. La adolescencia es el periodo en el que generalmente las personas van en contra de las normas establecidas, por eso es el grupo de edad que más escucha este género musical. Esto tiene gran relevancia porque la adolescencia es también el periodo de edad en que la música tiene unos efectos más intenso en el desenvolvimiento de las actividades cotidianas (Müller, citado en Cremades, 2010), además es la etapa en que la música permite recordar mejor las experiencias autobiográficas en el futuro (Platz, Kopiez, Hasselhorn y Wolf, 2015).

Las canciones de reggaeton se basan en ritmos simples y repetitivos acompañados con letras fáciles de entender. Esto produce, sobre todo en los adolescentes, que se acepten los mensajes de los cantantes e incluso que se incorporen ciertas conductas a su entorno personal (Victoria, 2012). De este modo, se produce un comportamiento colectivo -término de Durkheim (citado en Martínez, 2018)- que crea una identidad colectiva entre las personas que comparten una determinada forma de vestir, lenguaje, discursos y códigos de comportamiento. La identidad colectiva produce un doble proceso, ya que a la vez que los agrupa e identifica entre ellos, también los hace diferenciarse de “los otros” -las personas que no escuchan reggaeton o los adultos, en el caso de los jóvenes-.

2.2 VALORES

Como se ha mencionado en el apartado anterior, el reggaeton proviene de una clase social marginada que mostraba su forma de vivir a través de su música. Esto es importante porque en ella se plasma el consumo de alcohol y drogas, el disfrute del sexo sin vínculos amorosos, el uso de la violencia como solución para los conflictos y los estereotipos de los roles de género implícitos en esa sociedad (Rodríguez, 2016; Piñón y Pulido, 2020), es decir, prácticas juzgadas peyorativamente por las sociedades tradicionales y estereotipos que se intentan abandonar -desde una perspectiva feminista-. Como resultado, la mayoría de los estudios que se han realizado sobre el reggaeton lo consideran “un género musical creado en la industria, machista, misógino, heteronormativo, carente de propuesta musical y lírica” (Augilmar, 2015, p. 159). Esto crea una situación de pánico moral

4 El reggaeton en un primer momento era considerado con un estilo musical *underground*, ya que era compartido entre sectores marginales de la sociedad y los temas que abordaba eran compartidos únicamente por estos grupos, es por ese motivo que cuando se empieza a comercializar con el y se extiende a otros sectores de la sociedad, comienza a producirse cierto pánico moral -tema que se abordará posteriormente- por miedo de que los “valores marginales” transmitidos en estas canciones se extiendan a toda la sociedad.

hacia el reggaeton, entre diversos sectores de la sociedad, que se ve afectada en mayor medida por el miedo a la re-transmisión de los valores implícitos en las letras de las canciones de este género musical. En este apartado se explorarán estos dos temas: pánico moral y re-transmisión de ideologías.

2.2.1 Pánico Moral

El pánico moral hace referencia según Higa y Álvarez (2019, p. 78, traducida) “a momentos de malestar colectivo, en los que los valores considerados tradicionales parecen amenazados. Bajo la protección del miedo, se movilizan discursos dramatizados para descalificar a determinados colectivos en detrimento de otros, mediante acciones hirvientes, exageradas y sensacionalistas”. Esto fue justo lo que sucedió en la década de los 2000, cuando el reggaeton comienza a ganar visibilidad y a ser reproducido en los medios de comunicación, varios colectivos sociales -como *Morality in Media*⁵- se denominan anti-reggaeton y se movilizaron en su contra para preservar la moralidad⁶ y proteger a los jóvenes de “la degradación moral que podría causar el reggaetón” (Rivera, 2016, p. 20). Además, en este momento también incitaba pánico moral entre las personas puertorriqueñas ya que el origen del reggaeton se relaciona con Puerto Rico pero la apariencia de los reggaetoneros está inspirada en la de los cantantes de hip-hop estadounidenses. Esto produce que las personas puertorriqueñas sientan que su cultura nacional está en peligro y con ello parte de su identidad (Rodrigues, 2012), a esto debe añadirse que tanto el reggaeton como los reggaetoneros se están convirtiendo “en una mercancía capitalizable (a partir de la cual) (...) la imagen de la calle desarrolla capacidad capitalizable” (Rodríguez, 2016, pp. 36-37) produciendo así que lo que se muestra sea el imaginario de ese estereotipo que, por un lado, se ve impuesto a los sectores marginados y, por otro lado, puede ser re-apropiado por las personas que se identifiquen con el.

En la actualidad, el pánico moral hacia el reggaeton se debe principalmente a dos factores: Por un lado, la mayoría de la audiencia de este género son jóvenes, esto produce un aumento de la preocupación por el poder⁷ de influencia⁸ que puede tener el reggaeton sobre ellos (Penagos, 2012).

5 *Morality in Media* era un grupo cívico-religioso liderado por el pastor Milton Picón Díaz. Fue uno de los grupos que se opuso más rotundamente al reggaeton, llegando incluso a pedirle a la policía que hiciese una investigación sobre “la supuesta situación de obscenidad” (Rivera, 2016, p.20) del reggaeton. Por mor de esta petición, la policía realizó algunas redadas en tiendas donde se comercializaba con esta música e incautaron sobre 400 casetes y discos compactos (Rivera, 2016).

6 Ya que el reggaetón se consideraba como un género musical obsceno e incluso llegó a ser vinculado por Liliana García -periodista- (citado en Rivera, 2016) con la industria de la pornografía.

7 Entendiendo el poder como algo que circula a través de los individuos, tal y como lo definía Foucault (1976). Ya que puede verse el reggaeton como una forma de dominación, a partir de la cual se modelan y reproducen los comportamientos de los jóvenes.

8 North y Hargreaves (citados en Cremades, Lorenzo y Herrera, 2010, p. 122) definieron tres funciones sociales de la música: (1) medio de comunicación, (2) *producto comercial creado para satisfacer y manipular los hábitos de consumo* de la cultura musical y aumentar sus beneficios y (3) *recurso educativo*. Las dos últimas -seleccionadas en cursiva- pueden afectar en la imitación de los comportamientos que aparecen en las letras de las canciones de

Por otro lado, el reggaeton afecta a los valores tradicionales de la sociedad ya que, como explica Viera (2018), invita a las personas a pensar y a disfrutar de su sexualidad dejando a un lado el aspecto reproductivo y centrándose en el placer. En las sociedades patriarcales los hombres tienen más permisibilidad para expresar su sexualidad y erotismo que las mujeres, por eso para ellas el reggaeton puede convertirse en un arma de liberación, permitiéndoles ser dueñas de sí mismas y re-apropiarse de su sexualidad, su erotismo y su placer; causando en la sociedad además del pánico moral, cierto grado de pánico sexual⁹.

2.2.2 Re-transmisor de ideologías

La música tiene un papel muy importante en la sociedad, ya que como anunciaba Hormigos (2012, p. 82),

“ “no debe garantizar o reflejar la paz y el orden, sino que debe forzar la aparición de cuanto se quedó bajo la superficie, resistiendo así la opresión de ésta, de la fachada” (Adorno, 1948:35). La música puede asumir una función estimulante dentro de la sociedad; puede denunciar la crisis y la falsedad vigentes en las relaciones humanas y desenmascarar el orden constituido”.

Es decir, la música debe mostrar todo lo que no suele decirse -las injusticias, el desorden público, la alienación, la manipulación del sistema, etc-, convirtiéndose en una forma de expresión y de liberación para las minorías -aunque no exclusiva de ellas-, dando voz a sus luchas y permitiéndoles que más personas las conozcan. De este modo, el reggaeton puede ser interpretado de dos formas diferentes: (1) como el espejo de la sociedad a través de la cual los reggetoneros y las reggetoneras pretenden exteriorizar sus realidades por medio de las letras de sus canciones, por este motivo cuando se modificó la estructura del reggaeton y se limpiaron sus letras, las temáticas continuaron siendo las mismas pero enmascaradas con metáforas para hacerlas más sutiles y poder comercializar con ellas. Esto nos lleva a la segunda interpretación, (2) el reggaeton como un producto comercial que trata de representar situaciones ficticias para reafirmar la superioridad del hombre latinoamericano, que en la realidad puede verse cuestionada por tratarse de un “sector marginal”. En este caso no mostraría la realidad sino que la construiría a través de los discursos y las imágenes que transmite; estaría re-transmitiendo una sociedad irreal basada en el imaginario ideal de los cantantes de este género musical.

Actualmente el reggaeton y sus cantantes -desde la imagen que muestran hasta las letras que cantan- son un producto¹⁰ que intenta conseguir los mayores beneficios económicos posibles, siguiendo las

reggaeton.

9 Entiéndase pánico sexual como el pánico moral causado por el cambio en los valores tradicionales sobre sexualidad (formas de relacionarse, ligar, mantener relaciones sexuales, etc).

10 Entiendo producto como algo que forma parte de la industria musical -en este caso- y se va modificando -por ejemplo, temáticamente- para aceptar las peticiones del mercado y las recomendaciones de la industria, para conseguir darse a conocer y/o aumentar su fama.

tendencias de mercado y mostrando, generalmente, poca preocupación por transmitir un discurso transformador. Esto puede ser peligroso, porque la música cuando se convierte en un producto comercial sirve como canal para enviar mensajes de poder, alienar a la sociedad, “implanta(r) valores, ideales, (...) difund(ir)los), genera(r) modelos e ídolos sociales y comerciales a imitar con posiblemente su discurso de poder de ser y de hacer propio, a imponer, inserta(r) nuevos actores sociales, (que) (...) generan nuevas creencias” (Penagos, 2012, p. 295) y aún así, se incita a los oyentes a seguir consumiendo esta música. Para que esto se logre, es conveniente que se reproduzca en todos los medios de comunicación, de este modo a pesar de que lo que se escucha no sea bueno, debido a la repetición se vuelve un hábito o incluso puede comenzar a gustar. Y de esta manera, inconscientemente, se están re-transmitiendo a través de las letras de las canciones las ideología sobre los estereotipos sexistas y machistas -observado desde una perspectiva feminista-, tanto físicos como de comportamiento, que puede afectar en los oyentes llegando a producir la búsqueda de un proceso de auto-sexualización que les permita lograr su autovalidación (De Toro, 2011; Rodrigues, 2012; Abad, 2018; Piñón y Pulido, 2020; Merlyn, 2020).

Estas ideologías intentan combatirse a través de una línea alternativa de reggaeton denominada reggaeton feminista, en la que las cantantes se empoderan y, se apropian al mismo tiempo que redefinen la temática sexual y los cuerpos sexualizados presentes en las canciones de reggaeton común. Lo hacen a través de la ruptura con la imagen de cosificación de las mujeres y su transformación de objetos que únicamente observan y reciben las acciones en sujetos activos que son capaces de decidir lo que quieren hacer con su cuerpo y su sexualidad (Rodríguez, 2016; Hagner, 2019; Araña, Tortajada y Figueiras, 2020).

2.3. IMAGEN DE LOS HOMBRES Y LAS MUJERES EN EL REGGAETON

Para poder analizar el discurso de las canciones de reggaeton se debe tener en cuenta que el lenguaje está formado por un significado y un significante y que estos no tienen validez ni verdad por ellos solos, sino que en su interpretación se entremezclan elementos personales tanto de quien lo forma como de quien lo recibe -que puede entenderlo desde un punto de vista diferente que quien lo construyó-. Podría incluso decirse que no existe un significado verdadero (Carballo, 2007; Rodrigues, 2012). En este apartado, va a realizarse una revisión de la literatura, sobre las imágenes de ambos géneros que se transmiten a través de las canciones de reggaeton.

2.3.1. Imagen del hombre

La imagen masculina que se presenta en el reggaeton, está marcada por las relaciones patriarcales existentes en la sociedad. El hombre debe ser el sustentador tanto económico como sexual de las mujeres (Piñón y Pulido, 2020). Además, en las canciones de reggaeton hay tres imágenes que se transmiten de forma constante sobre este (Carballo, 2006). Estas son:

- (1) El cantante es un “macho latinoamericano” que está rodeado de muchas mujeres y que está siempre dispuesto a satisfacerlas sexualmente a todas. Se trata de un hombre

heterosexual, que se aleja de cualquier atributo femenino con el que pueda relacionársele para que no afecte a su imagen hipermasculinizada.

(2) Además, se trata de un hombre violento, esto se ve a través de las amenazas que lanzan en sus canciones a aquellos que pueden quitarle su capital simbólico -término acuñado por Pierre Bourdieu (1979), hace referencia a aspectos inherentes a la persona, en este caso a la fama o al estatus de los cantantes-

(3) Como los cantantes generalmente provienen de barrios empobrecidos, quieren mostrar su movimiento social ascendente y lo hacen a través de las joyas que lucen, la referencia constantes al dinero, los lugares en los que graban los videoclips -mansiones, lugares lujosos, etc-, símbolos que hacen referencia a la posesión de un elevado capital económico -término de Bourdieu (1979)-.

Pero, estas imágenes no se construyen por si solas sino que para poder crearlas y que tengan un sentido, se necesitan las imágenes de “otros”. En las canciones de reggaeton se pueden diferenciar 4 tipos de “otros” u otredades: (1) “otros hombres que les quieren quitar las mujeres” (Carballo, 2006, p.96) a los cantantes. Estos son amenazados y avergonzados a través de las letras de sus canciones; (2) otros cantantes de reggaeton que pueden quitarles la fama; (3) las personas que no les gustan los hábitos de consumo o la estética de los cantantes; y, por último, (4) las mujeres, que forman parte del capital simbólico de los hombres, ya que pueden ser interpretadas “como objeto(s) de placer y/o símbolo(s) de estatus” (Carballo, 2006, p. 97).

Al contrario de lo expuesto hasta el momento, Boman (citado en Hagner, 2019) tras analizar 16 canciones de reggaeton, considera que la imagen que se transmite no es necesariamente la del hombre dominante y activo, sino que en algunas canciones estos dependen de la aprobación femenina y de su “constante aserción para alimentar su confianza masculina” (Hagner, 2019, p. 9). Esta idea es apoyada también por otros autores como Gallucci (2008).

2.3.2. Imagen de la mujer

Como ya se mencionó, el discurso no depende solo del mensaje, sino también de la forma en que el receptor lo interprete. Es por eso, que en la literatura se han localizado dos formas de ver la imagen que se transmite de la mujer con el reggaeton.

En primer lugar, se encuentra la perspectiva que ve el reggaeton como una forma de dominación de la mujer. En esta línea se pueden encontrar autores como Piñón y Pulido (2020), Carballo (2006), Galluci (2008) y De Toro (2011), que defienden la idea de que el reggaeton reproduce el orden social patriarcal, en el cual lo masculino es superior a lo femenino; Kopecká (citado en Hagner, 2019) considera que dentro de las reggaetoneras esta tendencia es más utilizada por las artistas más

comerciales. En las canciones que se encuadran dentro de esta perspectiva, se crea una imagen hipersexualizada e interesada¹¹ de la mujer en la cual se le muestra el estilo que debe seguir y el canon de belleza al que debe aspirar para poder conseguir beneficios económicos de los hombres - que deben mantenerlas-. Además, como se anunciaba en la cuarta otredad de la imagen de los hombres, las mujeres son cosificadas y vistas tanto como objetos de placer y/o símbolos de estatus.

Existe un debate dentro del feminismo, que considera que las mujeres son las responsables de seguir las modas y las tendencias que les incitan a buscar unos cánones imposibles de alcanzar (Rodrigues, 2012), pero la verdadera responsable de todo esto es la mitificación femenina -término de Casquet (2019)-, es decir, el convertir a las mujeres en mitos¹², ya que de esta forma se intenta que todas se rijan por un mismo patrón y sigan la trayectoria vital que les ha sido establecida por la sociedad -se casen, tengan hijos, etc-, entre otras muchas cosas. Pero, ¿y si algunas mujeres decidiesen empoderarse y terminar con esto? ¿y si lo hiciesen a través de la apropiación del discurso del reggaeton?

De ahí llega la segunda perspectiva, en la cual el reggaeton se ve como una forma de empoderamiento de la mujer, ya que se considera que la mujer se hace dueña de su cuerpo, de su forma de vestir y de su sensualidad. Esta perspectiva es defendida por autores como Rodrigues (2012), Rodríguez (2016), Dávila (2016), Viera (2018) Araña et all. (2020), y Kopecká (citado en Hagner, 2019), este último considera que es la perspectiva seguida por el reggaeton feminista y las artistas locales o menos dependientes de la industria musical.

Muchas mujeres reggetoneras han tomado las riendas de la situación y se han re-apropiado del mundo masculino haciendo suyas las metáforas¹³, los espacios¹⁴, reivindicando su derecho a la movilidad social y económica ascendente y volviéndose dueñas de su propia sexualidad. Haciéndole ver a los hombres que deben controlarse, que ya no son objetos pasivos, sino que son sujetos activos de sus vidas y que han llegado al espacio público para quedarse y reivindicar sus derechos. Hacen esto de manera consciente y reactiva ya que, por un lado, las cantantes revierten los roles de género hegemónicos que generalmente son transmitidos por el reggaeton, la forma más común es “mediante la apropiación y la re-definición de los asuntos sexuales y los cuerpos

11 Entendiendo interesada, como una mujer que quiere aprovecharse del dinero de los hombres y conseguir el máximo posible.

12 Como dice Noemí Casquet “nos han convertido en un mito, y como tal, es inexistente, intangible y nunca se puede alcanzar. Un mito es una historia imaginaria que altera las cualidades de una persona y le aporta mucho más valor del que en realidad tiene. Nosotras hemos estado mitificadas desde casi toda nuestra existencia” (Casquet, 2019 p.70)

13 Existen diferencias entre como utilizan el reggaeton común y el reggaeton feminista las metáforas, porque “mientras que el reguetón común mayormente hace uso de las metáforas para retratar a la mujer y al atractivo femenino desde la perspectiva del hombre sujeto, las metáforas del reguetón feminista presentan más variedad en su naturaleza” (Hagner, 2019, p.47) ya que suele utilizar las metáforas de manera irónica y con resistencia hacia las normas establecidas

14 Saliendo del espacio privado de sus hogares, para subirse al escenario y comenzar a formar parte de la esfera pública de la vida

sexualizados” (Hagner, 2019, p. 6) y a través de la utilización de metáforas, ironías y el humor en la letra de sus canciones; además, también reclaman “la necesidad de las mujeres en el espacio público” (Rivera, 2016, p. 63). Por otro lado, las oyentes de este género musical, se re-apropian de los espacios que les habían sido arrebatados -como es la noche- y, a través del baile propio de este género musical, el perreo¹⁵, pueden disfrutar de ellos y desafiar los roles tradicionales de género siendo libres para disfrutar de sí mismas, del momento y de sus cuerpos.

3. METODOLOGÍA

Para la realización de este trabajo, en primer lugar se ha realizado una búsqueda bibliográfica para la construcción del marco teórico. A continuación, para el desarrollo práctico del trabajo se ha utilizado una metodología mixta, la cual estaba basada en:

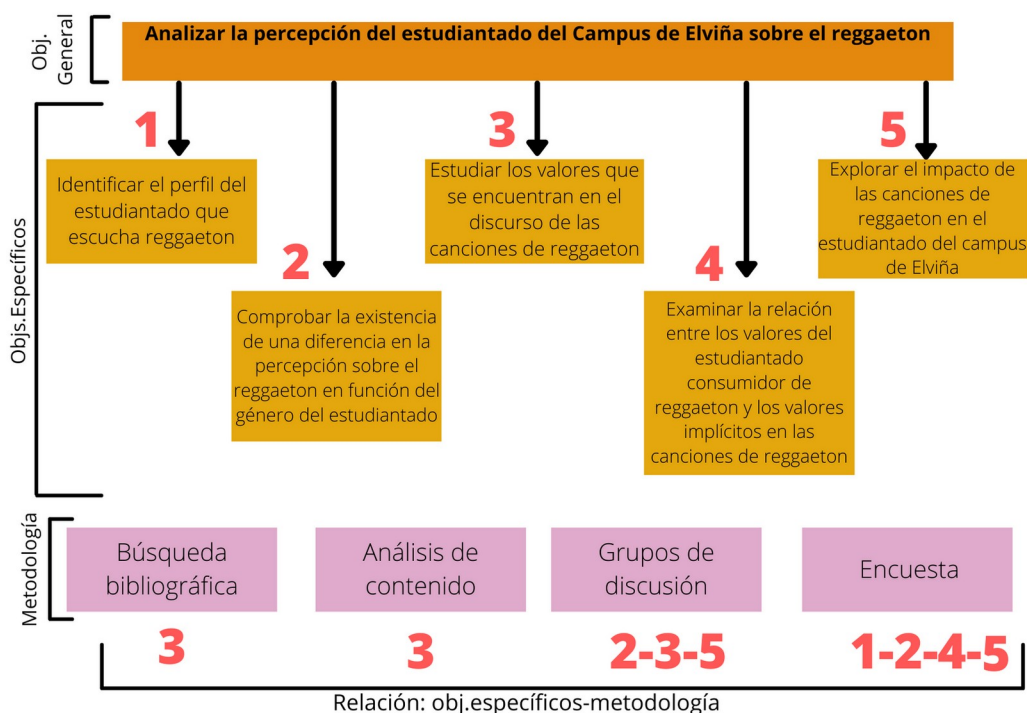
- Un análisis de contenido de dos canciones de reggaeton que mostraban las distintas visiones de la mujer en el reggaeton¹⁶ que se adelantaban en el marco teórico.
- Dos grupos de discusión, que se han realizado tras el análisis de discurso y que se han utilizado para: (1) realizar una primera aproximación a la percepción del estudiantado sobre el reggaeton, (2) eliminar los posibles estereotipos con los que la investigadora pudiese partir y (3) comprobar el impacto que las canciones pueden tener en el estudiantado.
- Una encuesta, que se ha realizado tras los grupos de discusión y ha servido para analizar la percepción general del estudiantado.

En la *Figura 1* puede verse la relación de los objetivos de la investigación con la metodología utilizada.

15 Aunque es un tema muy interesante, es necesario un análisis en profundidad sobre el tema que no concierne a esta investigación.

16 La tradicional, más machista y que se considera una forma de perpetuar el sistema patriarcal y la nueva, más feminista, que considera el reggaeton como un arma de liberación para la mujer

FIGURA 1. Relación de la metodología con los objetivos de la investigación



Fuente: Elaboración propia

La muestra que se ha elegido han sido el estudiantado del Campus de Elviña, porque en un primer momento, la idea para que fuese representativa era realizar las encuestas por las aulas del campus, es decir, se ha escogido por la facilidad de acceso y la cercanía. Además, otro factor importante, era para comprobar la percepción de las personas jóvenes sobre el reggaeton y si este tenía algún impacto sobre ellos.

3.1. ANÁLISIS DE CONTENIDO

Para comenzar la metodología se han buscado canciones de reggaeton que fuesen lo más completas posibles, en el sentido de que tuviesen el mayor número posible de las características que se enunciaban en el marco teórico¹⁷. Tras analizar varias canciones, finalmente se han elegido¹⁸ la

¹⁷ Estas características son las que guían parte de los grupos de discusión y la encuesta, ya que el guión de los grupos de discusión se basa en la información recogida en el marco teórico y, la encuesta en si es una mezcla entre la información del marco teórico y la información que añadieron los grupos de discusión.

¹⁸ El fin del análisis de estas dos canciones es su utilización para los grupos de discusión, por ese motivo, su desenvolvimiento no ha ido más allá y no se ha realizado ningún apartado en resultados.

canción de *La Jeepeta* de Nio García, Anuel AA y Mike Towers ft. Brray y Juanka, junto a la canción *Bichota* de Karol G¹⁹, porque muestran las dos visiones de la imagen de la mujer²⁰.

La canción de *La Jeepeta* muestra la visión del reggaeton como una forma de perpetuar el sistema patriarcal ya que transmite una imagen del hombre hipermasculinizada, hace constantes referencias a la movilidad social ascendente de los cantantes, hipersexualiza a la mujer, hace alusión a la violencia, está presente el consumo de alcohol y drogas, la temática sexual; y, además, hace referencia a 3 de las 4 otredades mencionadas por Carballo (2006): (1) a través de la frase “buscarse a otro jevito” hacen referencia a otros hombres que quieren o pueden quitarle a la mujer; (2) en la frase “¿por qué no hacemo' una porno como Ozuna?” puede interpretarse la referencia a Ozuna como otro cantante de reggaeton que puede quitarle la fama, ya que realizan esta referencia para avergonzarlo porque a Ozuna se le filtró un video sexual hace unos años; y (3) cosifican a las mujeres y las muestran como objetos pasivos a través de frases como “dame ese culo” o “tú ere' mía y ya”. Además, en esta canción se han identificado algunos rasgos del amor romántico²¹ (Casquet, 2019), como son (1) los celos a través de frases como “ella y yo no somo' nada pero nos celamo' ”; (2) el control en “con quién estoy siempre quieren investigar”; (3) la posesión “tú ere' mi rubia; Tú ere' mía y ya” y (4) el sexo como base de la relación, a través de la canción no se sabe si el sexo es la base fundamental de la relación, pero si muestra que tiene una gran importancia.

Por otro lado, se ha escogido la canción *Bichota* porque representa la otra perspectiva del reggaeton, en el cual se utiliza como un arma de liberación para la mujer. Esto puede verse en que se re-apropia de aspectos masculino a través mismamente del título de la canción “Bichota”, ya que generalmente bichote era un término que se utilizaba exclusivamente para hombres, haciendo referencia a hombres duros, de barrio, etc y del que Karol G quiso apropiarse para tomar el control de ella misma y volverse a enamorar de ella, como dijo en una entrevista:

“me siento super bichota y quiero que las mujeres cuando escuchen la canción o cuando vean el video se sientan así, como que se empoderen y tengan ganas de salir a hacer sus cosas, a representar como sus sueños (...) que todas en la casa digan “ok, yo también soy una super bichota y me voy con to' (uhm)”” Karol G entrevistada por Enrique Santos (2020)

En la canción hace referencia a la canción de *La Jeepeta*, con la frase “yo también tengo una jeepeta”, es decir, ya no solo la tienen los hombres. Además, se muestra a ella misma empoderada,

19 Al comenzar a trabajar con estas canciones se ha sentido la necesidad de explicar cierto contenido, ya que por el vocabulario que utilizan es probable que las personas externas al reggaeton no comprendan a que se refieren con ciertas expresiones, por ese motivo, junto al análisis de las canciones -que puede verse en el Anexo 1- se encuentran también algunas unas notas explicativas.

20 De las que se ha ido hablando a lo largo de todo el trabajo.

21 Los rasgos del amor romántico se han recopilado de Casquet, N. (2019). Amor Romántico (de mierda). En Casquet, N., *Mala mujer* (167-175), España: Grupo Planeta. Este es un tema que no ha sido abordado por otros estudios previos y aunque en este trabajo no se profundizará en el, sería muy interesante que futuros estudios lo hiciesen.

como dueña tanto de su sexualidad como de su sensualidad. También pueden verse algunos rasgos típicos de las canciones de reggaeton, como son la alusión a la violencia a través de frases como “Un comentary fuera de lugary; Y te vamo' a romper, yeh-yeh-yeh-yeh” o al consumo de alcohol y drogas en las frases “Nos dimos un par de botellas; Y ahora estamos al garete” y “Viene guana, viene Mari”.

3.2. GRUPO DE DISCUSIÓN

Para entender por qué se ha realizado un grupo de discusión, es imprescindible conocer lo que es. Por ese motivo, este apartado comenzará con su definición y continuará con su aplicación en esta investigación.

Un grupo de discusión es una técnica muy similar a la entrevista, pero en vez de realizarse de forma individual se reúne a un grupo de personas para que mantengan una conversación en profundidad sobre uno o varios temas. Por ese motivo, es imprescindible que los participantes conozcan el o los temas a tratar, en este caso, el reggaeton. El foco de atención en los grupos de discusión no se pone en las respuestas individuales de los participantes sino en la narrativa colectiva, es decir, lo importante para el investigador es lo que expresa y construye el grupo (Hernández, 2014).

Para este trabajo se han realizado dos grupos de discusión, antes de que se ejecutasen, cada participante ha tenido que cubrir una encuesta para que la investigadora pudiese conocer su perfil - puede verse el guión en el Anexo 2; los perfiles en la *Tabla 1* y de forma más detallada en el Anexo 3-. En la encuesta se les hacía preguntas sobre su perfil -género²², edad, facultad, clase social²³- y algunas sobre el reggaeton -si le gusta, con que frecuencia lo escucha, etc-.

TABLA 1. Perfiles de los participantes de los grupos de discusión

	GÉNERO	EDAD	ESTUDIOS	CLASE SOCIAL	GUSTO POR EL REGGAETON
GRUPO 1	4 mujeres y 2 hombres	Entre 19 y 23 años	- Grado en sociología (2) -Grado en educación infantil	2 clase media y 4 clase baja	Les gusta el reggaeton en diferentes grados. Excepto a un

22 Al querer “comprobar la existencia de diferencias en la percepción sobre el reggaeton en función del género del estudiantado”, era necesario que los grupos fuesen mixtos, para poder identificar si existían esas diferencias

23 Se preguntó sobre si combinaban los estudios con el trabajo, su sueldo mensual, así como estudios, situación actual, trabajo y salario del padre, madre o tutores legales. Además, se les pedía que se autopusicionasen en una clase social.

			<ul style="list-style-type: none"> - Grado en comunicación audiovisual -Doble grado en ADE y derecho - Ingeniería informática 		participante que no le gusta nada
GRUPO 2	2 hombres y 1 mujer	Entre 19 y 24 años	<ul style="list-style-type: none"> - Grado en sociología (2) - Ingeniería de obras públicas y caminos 	1 clase alta, 1 clase media y 1 clase baja	A una persona le encanta, otra lo escucha pero no es su género musical favorito y otra solo escucha a Bad Bunny

Fuente: Elaboración propia

Una vez que se seleccionaron los participantes, la investigadora concordó los horarios de todos para celebrar el grupo de discusión en una fecha adecuada para los participantes. Antes de comenzar el grupo de discusión se les ha pedido a todos los miembros su consentimiento para poder grabarlo y realizar el posterior análisis.

El grupo se ha realizado de forma online a través de la plataforma Teams, como de este modo el desenvolvimiento pudiera ser más frío, para lograr crear un clima agradable y de confianza entre los participantes -que no se conocían previamente- se ha comenzado el grupo de discusión con un juego de presentación en la cual los miembros del grupo debían decir sus nombres, que estudiaban y algún dato sobre ellos. A continuación se hicieron unas preguntas generales sobre el reggaeton para conocer sus ideas al respecto sin estímulos externos y, a continuación, se condicionaban con dos canciones de reggaeton (*Bichota* y *La Jeepeta*), intercambiando el orden entre los grupos, que presentan distintas imágenes de la mujer, para poder ver si tenían algún efecto en el discurso o algún impacto sobre los participantes. Para terminar el grupo y conocer algunas ideas y valores personales de los participantes o de estos hacia el reggaeton, para aportar información extra y además, poder observar si se producía algún choque de valores, se ha realizado una dinámica en la cual se les pedía que sin pensar demasiado, mostrasen su opinión -poniendo el pulgar hacia arriba si estaban de acuerdo, el pulgar hacia abajo si estaban en desacuerdo o la mano neutra si no sabían o tenían una opinión neutral- sobre unas afirmaciones que se les leían -el guión completo del grupo de discusión puede verse en el Anexo 4-.

3.3. ENCUESTA

Tras la realización y el análisis de los grupos de discusión se ha elaborado una encuesta dirigida al estudiantado del campus de Elviña, en la cual se les preguntaba por su relación con el reggaeton -gusto, veces que lo escuchan, contextos donde lo escuchan, etc-, su perspectiva sobre algunos aspectos -imagen que proyecta el reggaeton de ambos géneros, el impacto que puede tener en la sociedad, en que grupos de edades puede influir más, etc-, así como algunos valores personales que pueden tener relación con su gusto por el reggaeton y algunos datos personales, para elaborar el perfil del estudiantado que consume reggaeton -el guión completo de la encuesta puede verse en el Anexo 7-.

Las variables que se han utilizado pretenden medir el objetivo general de la investigación “la percepción del estudiantado del campus de Elviña sobre el reggaeton”, así como los objetivos específicos empíricos: “identificar el perfil del estudiantado que escucha reggaeton”, “comprobar la existencia de una diferencia en la percepción sobre el reggaeton en función del género del estudiantado”, “examinar la relación entre los valores del estudiantado consumidor de reggaeton y los valores implícitos en las canciones de reggaeton” y “explorar el impacto de las canciones de reggaeton en el estudiantado del campus de Elviña”

La tabla donde se muestra más visualmente la operacionalización de las variables está en el Anexo 8, pero dado su extensión aquí se muestra de forma sintetizada:

- Para observar la percepción del estudiantado sobre el reggaeton se han utilizado 3 escalas de Osgood, en las cuales se ha querido conocer como el estudiantado veía el reggaeton -si como una perpetuación del sistema patriarcal o como un arma de liberación de la mujer- y que imagen consideraba que mostraba de ambos géneros -se ha realizado una escala para la imagen del género masculino y otra para la del género femenino-.
- El perfil del estudiantado que escucha reggaeton se ha medido a través de 2 vías: (1) sus características individuales, que se ha analizado con preguntas sobre su edad, género, centro de estudios de procedencia y clase social. Y (2) sus características colectivas, con preguntas y escalas de Likert sobre la capacidad del reggaeton para crear identidades colectivas y sociomusicales.
- Para conocer si existían diferencias en función del género del estudiantado se ha cruzado la variable “género” con el resto de variables.
- Los valores del estudiantado se han conocido a través de varias escalas de Likert y una pregunta de respuesta múltiple sobre los temas que suelen tratar las canciones de reggaeton

- El impacto que puede tener el reggaeton en el estudiantado se ha medido utilizando varias preguntas y escalas de Likert, que pretendían medir su percepción sobre el impacto por medio de preguntas sobre la influencia del reggaeton -la repetición constante de los mensajes y la reproducción de ideologías- y la re-transmisión de ideologías a través de sus letras -preguntándoles si prestan atención a las letras y si creen que los/as cantantes pueden convertirse en ídolos para algunas personas-

La encuesta se ha realizado de forma online y se ha difundido a través de la táctica de bola de nieve. Ha llegado a 206 alumnos, pero únicamente han realizado la encuesta completa 141, que son la muestra que se tomará para realizar el análisis. De estos el 65,2% se denominan mujeres, el 33,3% se denominan hombres y un 0,7% se denominan como género no binario. Las edades están comprendidas entre los 19 y los 23 años, situándose la edad media en 21,6. La mayoría de los encuestados proceden de la facultad de sociología (42,6%), pero también han contestado personas de la Facultad de Educación (26,2%), la Facultad de Ciencias de la Comunicación (13,5%), la Facultad de Economía (5%), la Facultad de Derecho (5%), la Facultad de Informática (4,3%) y la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos (3,5%).

Una vez se han recolectado los datos, se han exportado a SPSS y se ha preparado la base de datos -limpiando los datos, añadiendo etiquetas y valores perdidos, y transformando algunas variables (sobre todo las procedentes de las escalas, para poder trabajar con ellas)-. Una vez que la base de datos estuvo lista se ha pasado al análisis de los datos, que se ha realizado principalmente a través de tablas de frecuencia, tablas cruzadas. Además, se ha dividido la base de datos en función de la variable “género” y se han realizado los análisis de nuevo

4. RESULTADOS

4.1. GRUPOS DE DISCUSIÓN

El centro de esta investigación es la percepción del estudiantado, por ese motivo es de gran importancia conocer que relacionan con el reggaeton. Una de las primera preguntas de los grupos de discusión ha sido “cuando os dicen la palabra reggaeton, ¿en qué pensáis?”, la primera palabra que ha surgido en ambos grupos ha sido “fiesta”. El estudiantado en eso no duda, generalmente, asocia el reggaeton con la música latinoamericana, que tiene mucho ritmo y anima. Lo consideran como un estilo musical sin mensaje, que es simplemente música que vende, comercial, con ritmo, que utilizan para desconectar y divertirse. Incluso han matizado que es música fácil y repetitiva, esto es clave, ya que es el punto por el que a unos les gusta -ya que gracias a eso aprenden las letras o los ritmos con facilidad y además se les queda en la cabeza- y a otros no -porque les termina resultando “machacón” (ADE, G1) e incluso “rayante” (GEN, G2)-.

Aunque coinciden en las características anteriores, los límites sobre lo que es o no es reggaeton no están del todo claros y definidos para el estudiantado. Hay quien lo asocia con toda la música

latinoamericana -desde la bachata hasta el reggaeton pasando por géneros intermedios- y hay quien lo identifica como un sentimiento, ya que por la melodía, el ritmo y lo que le transmite la canción, le hace pensar en X estilo musical -en este caso el reggaeton- y por eso lo engloba bajo esa denominación, aunque no sea exactamente lo que los/as artistas de ese género musical definen como tal.

En cuanto a las opiniones sobre si existe un lenguaje y una vestimenta común entre las personas que escuchan reggaeton son diversas y no se ha conseguido crear un diálogo común. Aún así, cabe resaltar, que una de las personas que escucha reggaeton diariamente afirma utilizar algunas expresiones de los/as cantantes de reggaeton con sus amigos/as “de broma” (SOCIO, G2), esto es muy importante, ya que es un comienzo de la identidad colectiva, porque las personas que no escuchan las canciones no van a entender este fenómeno colectivo -“las bromas” que se realizan dentro del grupo- y quedarán excluidas del comportamiento colectivo -término de Durkheim (citado en Martínez, 2018)- e indirectamente de la identidad de grupo. Además, utilizar estas expresiones es una forma de ir incorporándolas a la vida diaria ya que lo que comienza “de broma” puede convertirse en parte del lenguaje cotidiano.

Esta teoría, se refuerza porque la mayoría de los participantes consideran que es posible conocer gente escuchando reggaeton, y dos de las personas que lo escuchan más frecuentemente, afirmaron que la mayoría de las personas de su entorno escucha este estilo musical, llegando incluso a decir “lo escucha todo el mundo (...) con el que yo me llevaría” (SOCIO, G2). Dejando de nuevo entrever la capacidad del reggaeton para crear identidades sociomusicales -término de Ramírez (2006)- entre las personas que lo escuchan con mayor frecuencia.

4.1.1. Consumo del reggaeton

El reggaeton es un estilo musical al que los estudiantes están muy expuestos, y que escuchan de forma voluntaria cuando necesitan energía -por ejemplo: hacer deporte o trabajos a una hora tardía-, para realizar algunas tareas, con algunos amigos, etc. Pero además, es un género que resulta habitual escucharlo en otros muchos contextos, como pueden ser las discotecas o ambientes de fiesta, algunos medios de comunicación -como la radio o programas de televisión- y en las redes sociales. Estos últimos contextos, hacen que sea más difícil hacer un “consumo responsable” (XÉNERO, G1) del reggaeton, ya que, según los participantes, pueden existir canciones que no se consuman diariamente por su letra, los comportamientos que muestran o por los artistas que las interpretan; pero que ponen en los espacios públicos y esto hace que ya no sea tan sencillo dejar de escucharlas como en los espacios privados. Algunas personas cuando sucede esto “bailan con menos intensidad” o aprovechan que están sonando para ir al baño, pedir de beber o descansar.

Generalmente las personas que participaron en los grupos de discusión no analizan las letras de las canciones de reggaeton porque les cuesta mucho prestar atención a lo que dicen, no lo entienden o simplemente se centran en el ritmo, por eso es fácil que escuchen canciones que no los represente.

Además, se ha detectado una tendencia entre los participantes de los grupos que no pertenecen a la rama de ciencias sociales, que consideran que “no hay que rayarse por las canciones” sino que “hay que dejarse llevar”, porque asocian el consumo de reggaeton únicamente con discotecas y argumentan que escuchando este tipo de música “te quieres divertir” y si empiezas a analizar las canciones “te rayas, no sé estás depre” (CAM, G2).

Existe otra tendencia entre algunos de los participantes que escuchaban reggaeton habitualmente, que en casos extremos realizan pequeñas rebeliones individuales contra canciones que acumulan una serie de factores -como pueden ser que no les guste la canción ni el/la cantante y la letra sobrepase su umbral de aceptación- y ni las bailen ni las canten, independientemente del ambiente en el que suenen.

4.1.2. Interpretación del reggaeton

En ambos grupos son conscientes de que el reggaeton tiene implícitos estereotipos sobre las temáticas que aborda, la más frecuente es la sexualización. Afirman que el reggaeton generalmente lleva implícitas connotaciones sexuales, esto provoca en ambos grupos el debate sobre “¿somos nosotros quien pedimos las canciones o era ya así la sociedad?”. La conclusión es que se retroalimentan, ya que

“toda a vida se produciron (...) cancións con certa temática sexual, porque ao final é o típico. Sexo, drogas y rock and roll. E... o que se trata sempre, na maioría dos estilos musicais como tal. (...) Pero creo que no momento en que se abriu esa brecha e se viu que a xente si lle molaba máis, empezou a explotarse y chegou un punto no cal pois...se... deixou levar demasiado. Evidentemente as persoas somos sexuales, e ademais e.. pois donde escoitamos este tipo de música sobre todo, é un entorno no cal pois estás máis inhibido etc etc. Entonces eu creo que, un pouco correlacionan” (GEN, G2)

Pero, a pesar de esto, consideran que el reggaeton no siempre tiene por qué hablar de sexo. En España, el reggaeton es una gran industria en la que se invierte mucho dinero, por ese motivo consideran que se realizan análisis de mercado para saber que temas tendrán éxito y venderán más y cuales no, pero defienden que esto no es así en todos los lugares. En el primer grupo de discusión consideran que el reggaeton que llega a España es *mainstream*²⁴, pero saben que también existe²⁵ el reggaeton *underground*, este aborda temáticas muy variadas -incluida la política- y es utilizado -como anunciaba Hormigos (2012)- como un arma para defender los derechos de las personas -sobre todo de las minorías-. Pero este tipo de reggaeton permanece en los países latinoamericanos, ya que

24 Es decir, un reggaeton más comercial, pensado para vender y en ser escuchado por mucha gente.

25 Una de las participantes cuenta como una ex-pareja suya, que era latinoamericana, conocía “un montón de reggaeton que era moito máis guay, que incluso falaban de política e cousas así” (XÉNERO, G1)

en España no vende y es lo que las personas del G1²⁶ consideran que buscan. Aún así, esto no quiere decir que descarten que haya algunos/as cantantes que a través de sus temas muestren vivencias o pensamientos propios, de echo, en el G2 se hace una clasificación, denominando a estos cantantes como “los que tienen los pies en la tierra” y a los más comerciales, como “los que están más subidos a las nubes”.

Como se ha mencionado anteriormente, las canciones de reggaeton llevan consigo ciertos estereotipos, el más frecuente es que aborda la temática sexual y otro muy común es que se trata de un género musical machista, este va de la mano de la primera perspectiva sobre el reggaeton, que argumenta que este es un medio para perpetuar el sistema patriarcal. Las personas de ambos grupos de discusión no niegan esto, de echo, consideran que este estereotipo hace que se normalicen ciertas cosas dentro del reggaeton, ya que sobrentienden que el reggaeton tiene de por sí “un royito machista raro” (INFORMÁTICA, G1), que produce que el mensaje que transmite a veces “deje de ser ofensivo para resultar ridículo” (ADE, G1) o incluso puede suceder que se interprete como “tan burdo que é casi inocente” (ADE, G1). Esto no quiere decir, que la temática sexual sea únicamente abordada por el reggaeton ni que este sea el único género musical machista, ya que “non podes ter unha sociedade patriarcal, machista e ter unha industria non patriarcal” (ADE, G1). Pero si bien es cierto que a veces, en el reggaeton, se podrían decir las cosas de otra forma, y esto es algo que resaltan los miembros de ambos grupos de discusión.

Por otra parte, aunque no consideren el reggaeton como un género feminista en si, en ambos grupos detectan una tendencia hacia un género musical más igualitario, en el que cada vez hay más mujeres participando de forma activa -tendencia anunciada por Karol G en su entrevista en Univisión Noticias (2018)-, tomando las riendas y apropiándose del discurso del reggaeton.

4.1.3. Percepción de la imagen de ambos géneros en el reggaeton

Como se anunció en el apartado anterior, un rasgo significativo de las canciones de reggaeton es la temática sexual, pero ¿hay diferencias según la persona que trate el tema? Ambos grupos concuerdan en que sí, dependiendo de si quien canta es un hombre o una mujer los mensajes serán diferentes. Porque la mayoría de los cantantes

“son homes que... falan da sexualidade super abertamente e sobre as mulleres así como si foran, pois eso obxecto de consumo, mentras que ao millor non hay tantas mulleres que son cantantes de reggaeton e, tamén falando da sexualidade, pero xeralmente da súa propia ou un pouco, a modo empoderante” (GEN, G2)

26 Cuando escribo G1 hago referencia al grupo de discusión 1 y cuando escribo G2, hago referencia al grupo de discusión 2.

Este fragmento es muy interesante, porque en el se puede ver como los discursos cambian dependiendo del género del cantante, ya que los hombres tienden a hablar de la sexualidad ajena representándola desde el punto de vista de “homes cis hetero (...) Bastante básicos polo que parece. Que... teñen cero coñecemento da sexualidade femenina, porque básicamente é (...) falocentrismo aquí a tope...” (XÉNERO, G1), es decir, como ya adelantaba Carballo (2006), los cantantes de reggaeton se alejan de cualquier atributo femenino y transmiten una imagen de “machos latinoamericanos”. En cambio, las mujeres lo hacen desde un punto de vista más personal, poniéndose a ellas como dueñas de la acción, esto puede verse muy claramente en la canción *Bichota*, porque se trata de una canción que tiene un tono que “es como sexual, provocativo (...) pero la que controla la situación es la mujer” (CAM, G2), es decir, los participantes de los grupos ven la temática sexual expresada por las mujeres desde la perspectiva del reggaeton como arma de empoderamiento, ya que cuando ellas hablan de sexualidad, se vuelven dueñas de su sexualidad y hacen ver a los hombres que son sujetos activos de sus cuerpos y sus vidas (Rodríguez, 2012; Rodríguez, 2016; Dávila, 2016; Viera, 2018 y Araña et al., 2020).

Además, se deja entrever como varía la imagen de la mujer dependiendo de quien habla, ya que

“Si a persoa que está falando é un home, xeralmente píntanse as mulleres de forma máis sumisa e... que simplemente está ahí para... vamos a decir alavar, pero no es la palabra, aos homes. Se um.. representa unha muller, igual pretende e... pintalas de forma eso, máis empoderada. Máis en plan liberadora” (GEN, G2)

Hay que destacar, que de forma sutil se crea un discurso en ambos grupos que consideran que las mujeres a veces se exceden con el empoderamiento, por mostrar símbolos de movilidad social ascendente o actitud de “eu son aquí a mellor” (XÉNERO, G1). Consideran que de este modo lo que están haciendo es aplicar mal el empoderamiento femenino, pero en realidad si se compara esta actitud con la de los cantantes masculinos, es la misma. Las cantantes femeninas simplemente están mandando los mismos mensajes que mandan sus homólogos masculinos y por eso, a ellas se les critica o señala, por aparentar, y a ellos se les acepta considerando que se muestran como “los mandamases” o “los putos amos”

4.1.3.1. Imagen de la mujer

En las canciones de reggaeton un rasgo característico de las mujeres es que estas suelen llevar muy poca ropa, sean ellas quien canten o sean los hombres. Esto puede ser una forma de hipersexualizarlas o una forma de empoderarlas. ¿Por qué este dilema? Porque en el año 2000 con el auge del reggaeton, las mujeres únicamente aparecían en los videoclips de fondo y enseñando sus cuerpos, eran sujetos pasivos, muestras del capital simbólico de los cantantes masculinos, estaban “sendo excluidas deliberadamente” (ADE, G1), relegadas a los papeles secundarios. Esto cada vez sucede menos -el discurso de los grupos coincide con el de Karol G en su entrevista en Univisión Noticias (2018)-, ahora las mujeres ya no salen únicamente de fondo sino que tienen un papel más

activo en este mundo, aunque con un denominador común, la manera en la que muestran sus cuerpos, también con una diferencia muy importante, el porqué lo hacen. Actualmente parece que lo muestran porque quieren, como un signo de amor propio o empoderamiento, el problema es que “está moi relacionado o empoderamento dunha muller e o poder propio co... bueno, ca cantidade de pel que enseña” (XÉNERO, G1). Además, la cosificación que sufrían las mujeres hace 20 años no solo sigue presente sino que las excede porque “más que cosificarse ellas, se cosifica todo lo que hagan” (EDUCACIÓN, G1) y esto sucede porque estamos

“en una sociedad patriarcal y mientras no se saque, pues como esa raíz, ese pensamiento, pues las mujeres van a seguir estando un poco denigradas. Porque yo creo que aunque Karol G, pues se vea empoderada y tal, pues también habrá el típico babosillo que estea en un vídeo, pues que vea el vídeo y diga “oh, que buenas tetas tiene y que buena está y tal y cual” ” (SOCIOLOGÍA, G1)

Esto nos deja con un debate muy complejo, sobre en que medida están realmente empoderadas las cantantes y va más allá, porque ¿qué es el empoderamiento femenino en realidad? Aunque no concierne a este trabajo la profundización en este tema, apareció en el G1 y me parece pertinente mostrarlo aquí.

La base del debate residió en que es en realidad el empoderamiento femenino, y se centró en el caso de Karol G, esta cantante trabaja haciendo lo que le gusta, “é moi famosa” y se encuentra en un punto alto de la industria, esto hace que algunos miembros del grupo la vean como una muestra de empoderamiento femenino, pero que otros no lo consideren suficiente porque “se falamos de cousas que empoderen en plan empoderamento femenino, entendo que ten que ser algo que se poda aplicar ao resto. A min que Karol G esté donde esté axúdame dunha forma moi vaga e xeral” (ADE, G1). Por eso, y sin profundizar más en el tema, me parece importante destacar que “cada quen empodérase como pode, como quere e como se sinte” (XÉNERO, G1)

4.1.3.2. Imagen del hombre

La imagen que las personas de los grupos tienen de los cantantes de reggaeton es una imagen que transmite una “masculinidad tóxica”, en la que muestran a los hombres como anunciaba Carballo (2006), es decir, como personas muy poderosas en las que todo gira a su alrededor. Las canciones hacen ver que tienen mucho dinero, están repletas de muestras de movilidad social ascendente que son detectadas por los oyentes y, provocan en algunos cierta incomodidad que hace que no les gusten, porque las perciben como muestras de superioridad.

Además, para las personas que consumen reggaeton frecuentemente es fácil detectar, con un poco de indagación, algunos rasgos de las canciones que las personas que las escuchan ocasionalmente no perciben, por ejemplo, en la canción de *La Jeepeta* una de las personas que escucha reggaeton a menudo detectó la referencia a Ozuna y la calificó como una canción que “ya no solo falta al

respeto a... las mujeres con las cosas que dice (sino que) falta al respeto a todo lo que se le ponga por delante.” (EDUCACIÓN, G1)

4.1.4. Valores e impacto del reggaeton

Desde ambos grupos de discusión el reggaeton que se escucha en España se considera como un género *mainstream*, llegándolo incluso a clasificar como el género musical más escuchado -o el segundo más escuchado, después del *trap*- a nivel mundial. Por esa razón, no consideran que sea revolucionario, ya que “no va en contra de ningún valor que no se pueda ver en el cine, en la televisión, en la literatura” (COMUNICACIÓN, G1), simplemente tratan valores ya subyacentes en la sociedad -ayudando a normalizarlos y/o “legitimizarlos”- pero siendo más explícitos en cuanto a la temática sexual. Por ese mismo motivo, consideran común que a las personas adultas y ancianas no les guste e incluso las pueda incomodar -provocando un mayor pánico moral en estos sectores-. Aunque bien es cierto que entre los jóvenes el reggaeton y sus letras están normalizadas, hay ciertas frases o canciones que consiguen escandalizarlos o “fliparlos²⁷”.

Consideran que las personas cada vez comienzan a escuchar y cantar reggaeton más jóvenes²⁸, pero que no son del todo conscientes de lo que están diciendo y cantando, ya que muchas veces por las letras no se entiende de todo el significado; por ese motivo, creen que lo realmente peligroso son los videoclips, ya que los califican de demasiado explícitos. La reproducción continua del reggaeton y la alta exposición de las personas a este, aunque no sea de forma consciente, puede provocar que los oyentes acuñen ciertas actitudes, sobre todo entre las personas jóvenes -por su mentalidad más “endeble” (GEN, G2)-, porque

“Cando (algo) está todo o rato machacando, a xente si que adoita e... como apropiarse un pouco do que acaban vendendo y, normalízano hasta o punto no que integran como parte de si mesmos. Evidentemente non é algo que se poida xeralizar e que funcione así con todo o mundo (...) o mensaxe si que está ahí latente todo o rato, y non o fas de forma consciente en plan “vale, esto que me di, que me está repetindo todo o rato, pois igual o podo levar a miña vida” sinon que eu creo que pouco a pouco, na túa cabeza vai xurdindo a idea de “bueno, igual esto que di...” ou despois vas a actuar para con outras persoas, e saeche só porque o tes interiorizado, porque está dentro do “normal” ” (GEN, G2)

En cuanto al impacto de las canciones escuchadas, los integrantes de los grupos respondieron de forma más agradable a la canción *Bichota*, esta generalmente ha gustado más y ha dejado una

27 Flipar, es un término coloquial que se utiliza cuando algo te sorprende. En este caso, la canción de *La Jeepeta* ha hecho “flipar” a algunos integrantes de los grupos de discusión en el mal sentido, no se podían creer que estuviese diciendo eso de verdad. Un ejemplo puede verse con la siguiente frase “SOCIO: A ver es que yo creo que hasta yo he flipado con esta canción. Aun... - XÉNERO: Claro claro flipo eu e non van a flipar elas, sabes?” (G1)

28 En el G1, hablaron de niños y niñas de 3 y 4 años que se sabían las letras de reggaeton.

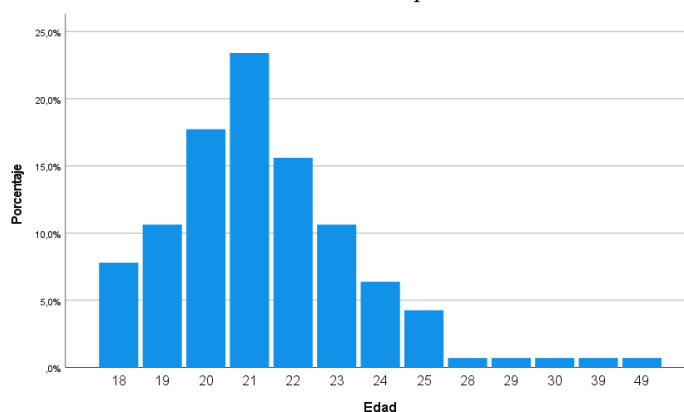
sensación más positiva entre las personas que la canción de *La Jeepeta*, esta última, provocó reacciones negativas entre los miembros llegándoles a producir asco. De esto se puede concluir que las nuevas canciones de reggaeton “tradicional” que perpetúan el sistema patriarcal tienen una peor acogida entre los oyentes, y pueden llegar a ser estigmatizadas²⁹, de forma sutil, lo que provoca que a las personas les cueste más decir que escuchan estas canciones o que les gustan; en cambio, con las canciones de reggaeton antiguo -época 2000 o 2010- que tratan la misma temática, no sucede lo mismo ya que como llevan tanto tiempo escuchándose, para los oyentes pueden llegar a convertirse en “unha relixión”³⁰ lo que les imposibilita dejar de consumirlas.

Las canciones con una tendencia más feminista cada vez están más extendidas, son mejor acogidas y aunque para algunos a la canción *Bichota* le falte ritmo, para otros tiene el ritmo que le falta a *La Jeepeta*. Esta tendencia hacia canciones más libres e igualitarias comienza a extenderse también entre algunos cantantes masculinos de este sector, el más nombrado fue *Bad Bunny*, ya que entre los miembros de los grupos de discusión era el más conocido, por su mentalidad más abierta y sus canciones más “revolucionarias” en las que incita a las personas a “hacer lo que les dea la gana”³¹, además consideran que es un artista que ha sufrido un lavado de imagen muy fuerte, para ahora seguir esta nueva tendencia.

4.2. ENCUESTA

Como se ha adelantado anteriormente, de las personas encuestadas el 65,2% se denominan mujeres, el 33,3% se denominan hombres y un 0,7% se denominan como género no binario. La edad media es 21,6 años, oscilando entre los 18 hasta los 49 años y agrupándose el mayor número de casos entre los 20 y los 22 años.

GRÁFICO 1. *Edad de las personas encuestadas*



29 Siendo marcadas como canciones malas y/o denigrantes y haciendo más difícil para las personas reconozcan que les gustan o que las escuchan a menudo.

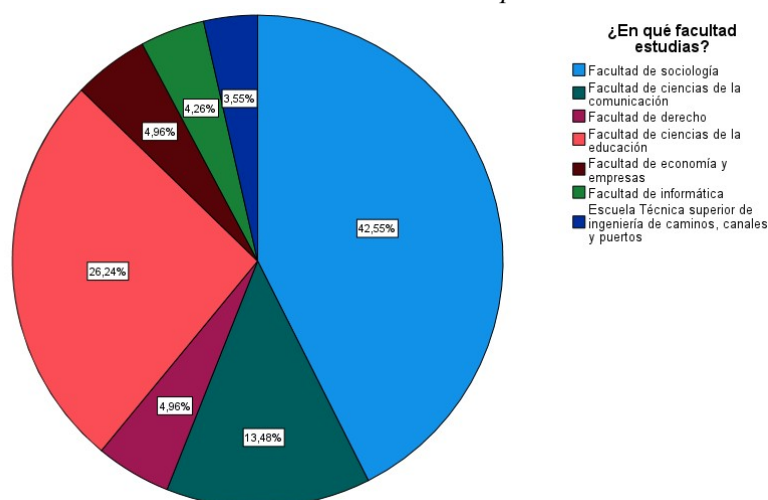
30 Como dicen en el G2, “escoito “La gasolina” e para min é unha relixión. Esa canción é terrible, pero.. está ahí desde sempre e non podo. Osea, gústame un montón. Por moito que queira... es en plan “tía, por qué escoitas esta movida?” E.. non podo. Entonces, hay moitas cancións que aínda sendo consciente do mensaxe que transmiten. Um.. non podo non consumilas” (GEN, G2)

31 Uno de sus últimos álbumes se llamaba “Yo Hago Lo Que Me Da La Gana (YHLQMDLG)”

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al centro de estudios de procedencia, el 42,6% provienen de la facultad de sociología, el 26,2% de la facultad de educación, el 13,5% de la facultad de ciencias de la comunicación, el 5% de la facultad de economía y de derecho (ambas facultades tienen el mismo porcentaje), el 4,3% de la facultad de informática y el 3,5% de la Escuela Técnica Superior de ingeniería de caminos, canales y puertos.

GRÁFICO 2. Centro de estudios de las personas encuestadas

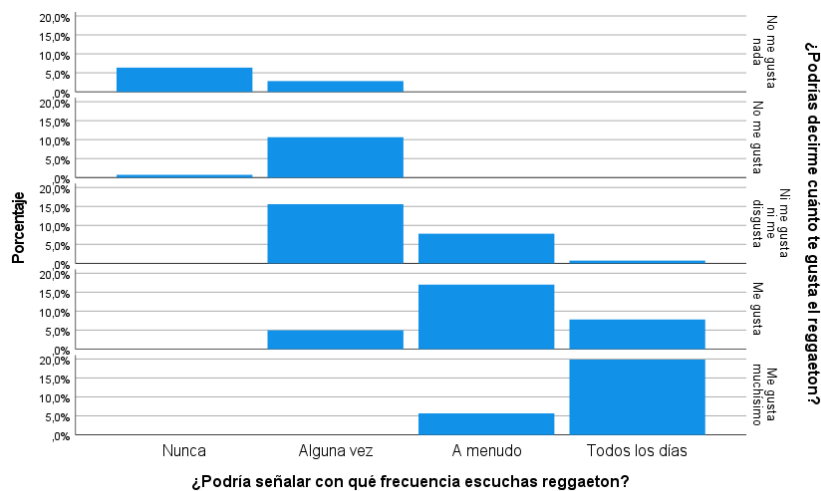


Fuente: Elaboración propia

En cuanto al grado de gusto por el reggaeton al 9,2% de las personas encuestadas no le gusta nada el reggaeton, al 11,3% no les gusta, al 24,1% ni les gusta ni les disgusta, al 29,8% les gusta y al 25,5% les encanta.

La frecuencia con que escuchan el reggaeton varía dependiendo del grado en que les guste, cuanto menos le gusta con menos frecuencia lo escuchan y, cuando más le gusta con más. Aún así, cabe resaltar que hay un 30,8% de las personas encuestadas a las que no les gusta nada el reggaeton que lo escuchan alguna vez, el resto de las personas de este grupo (69,2%) no lo escuchan nunca. Dentro de las personas que simplemente no les gusta, hay un pequeño porcentaje -6,3%- que no lo escuchan nunca, el resto -93,8%- lo escuchan alguna vez.

GRÁFICO 3. Relación entre el gusto por el reggaeton y la frecuencia con la que se escucha (% total)



Fuente: Elaboración propia

Con referencia al contexto en el que las personas que respondieron la encuesta escuchan reggaeton se puede concluir que:

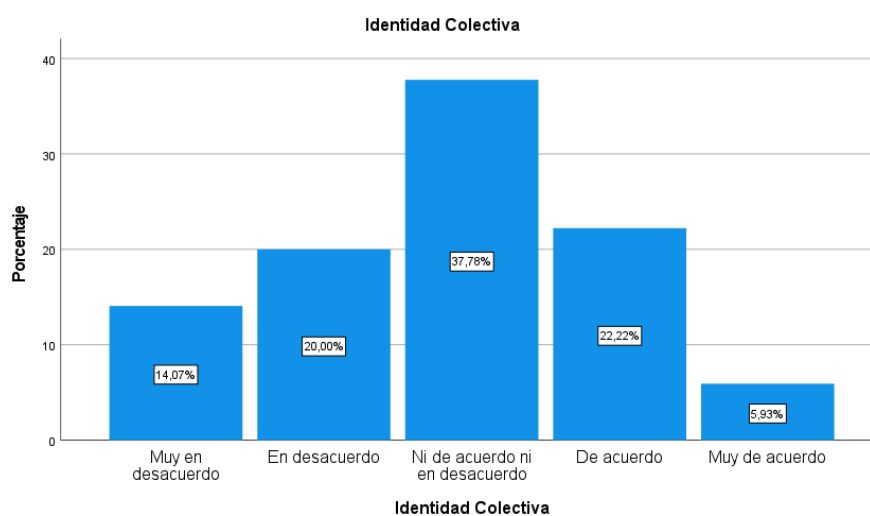
- El ambiente más frecuente son los espacios públicos como las discotecas, las tiendas, etc, ya que el 87,9% afirma escucharlo aquí.
- El 64,5% solos en sus casas para realizar alguna actividad, dentro de este grupo los porcentajes más altos se encuentran entre las personas a las que les encanta o les gusta el reggaeton, pero hay que resaltar que un 4,4% de estas personas no les gusta el reggaeton y un 20,9% ni les gusta ni les disgusta, eso quiere decir que aunque no les guste o les resulte indiferente, de vez en cuando lo escuchan en sus casas.
- El 60,3% cuando están con sus amigos, esto es importante porque a un 1,2% de este grupo no les gusta nada el reggaeton y a un 5,9% no les gusta, esto puede implicar que lo hacen “por sus amigos” y por adaptarse al comportamiento colectivo.
- Un 56% en redes sociales o medios de comunicación, dentro de este grupo a un 5,1% no le gusta nada el reggaeton y a un 11,4% no le gusta. Destaca también que dentro de las personas que les gusta el reggaeton, el porcentaje que escuchan reggaeton en estos medios (22,8%) es mucho menor que el que lo escucha solo en casa (37,4%) o con los amigos (34,1%). Ambos datos pueden relacionarse con la afirmación del G2 donde consideran que todo el mundo termina escuchando reggaeton aunque no sea de forma activa, ya que, por un lado, el consumo en estos medios está menos medido o se puede controlar menos, es por eso que las personas a las que no les gusta el reggaeton pueden escucharlo más frecuentemente por estas vías que por otras. Y, por otro lado, las personas que lo escuchan habitualmente pueden estar acostumbradas a el y por eso cuando lo escuchan en estos medios lo hacen de forma inconsciente.

- Otros ambientes en los que es frecuente que los encuestados escuchen reggaeton son: en el coche, ya sea solo o con amigos, y para hacer deporte.

Dependiendo del género de los entrevistados varían los ambientes donde es más frecuente que escuchen canciones de reggaeton. Para las mujeres los más comunes son: en discotecas, tiendas, etc; solas en casa para realizar alguna actividad; y/o con los amigos. Y, entre los hombres son: en discotecas, tiendas, etc; en redes sociales, televisión, radio, etc; y/o con sus amigos.

A pesar de que a gran parte de las personas encuestadas les gusta el reggaeton y, que más de la mitad de los encuestados entienden como reggaetoneros/as tanto las personas que escuchan el reggaeton como las que lo hacen³². Si nos basamos en la percepción de los encuestados, para la cual se han analizado 2 escalas de Likert³³ que presentan un alfa de Cronbach del 0,679 -para los datos que muestra el *Gráfico 4*-, podemos ver como el reggaeton para una parte del estudiantado comienza a tener la fuerza suficiente como para llegar a crear identidades colectivas, pero hay todavía un 34% de los encuestados que consideran que esto no es así y casi un 38% que no tienen opinión al respecto. Los hombres son más optimistas³⁴ que las mujeres en cuanto a la capacidad del reggaeton para crear identidades colectivas.

GRÁFICO 4. Posición sobre la capacidad del reggaeton para crear identidades colectivas



Fuente: Elaboración propia

32 Si hacemos la diferenciación por género, podemos ver que las mujeres consideran en mayor medida que los hombres que los reggaetoneros son tanto las personas que escuchan reggaeton como las que lo hacen (52,2% frente a 42,6%). En cambio, los hombres consideran en mayor medida que las mujeres que los reggaetoneros son los que escuchan reggaeton (21,3% frente a 10,9%). En cuanto al porcentaje de hombres y mujeres que consideran que reggaetoneros son las personas que hacen reggaeton está igualado (entorno al 32%).

33 Que son las preguntas Q12d y Q12e

34 Los hombres están en mayor medida que las mujeres de acuerdo (23,4% frente a 20,7%) y muy de acuerdo (8,5% frente a 4,3%) sobre la capacidad que tiene el reggaeton para crear identidades colectivas. En cambio las mujeres están en mayor medida que los hombres muy en desacuerdo (15,9% frente a 11,1%) y en desacuerdo (21,6% frente a 17,8%) con esta capacidad.

4.2.1 Perfil del estudiantado que escucha reggaeton

Dentro de esta muestra, podemos concluir que las mujeres suelen tener una aceptación mayor hacia el reggaeton que los hombres, ya que estos últimos se han dispersado por las categorías del grado de gusto de forma más homogéneos, sin que se llegase a producir ninguna diferencia significativa entre ninguna de ellas. En cambio, las mujeres en su mayoría se posicionan sobre todo entre las opiniones positivas: “ni me gusta ni me disgusta” (26,1%), “me gusta” (31,5%) y “me gusta muchísimo” (28,3%).

TABLA 2. Cruce de la variable género y gusto por el reggaeton

Tabla cruzada ¿Podrías decirme cuánto te gusta el reggaeton?*Género

			Género			No contesta	Total
			Mujer	Hombre	Otro		
¿Podrías decirme cuánto te gusta el reggaeton?	No me gusta nada	Recuento	5	8	0	0	13
		% del total	3,5%	5,7%	0,0%	0,0%	9,2%
	No me gusta	Recuento	8	8	0	0	16
		% del total	5,7%	5,7%	0,0%	0,0%	11,3%
	Ni me gusta ni me disgusta	Recuento	24	10	0	0	34
		% del total	17,0%	7,1%	0,0%	0,0%	24,1%
	Me gusta	Recuento	29	11	1	1	42
		% del total	20,6%	7,8%	0,7%	0,7%	29,8%
	Me gusta muchísimo	Recuento	26	10	0	0	36
		% del total	18,4%	7,1%	0,0%	0,0%	25,5%
	Total	Recuento	92	47	1	1	141
		% del total	65,2%	33,3%	0,7%	0,7%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la edad puede encontrarse una ligera tendencia de que cuanto más jóvenes son las personas más probable es que les guste el reggaeton y que cuando va aumentando la edad este gusto va disminuyendo. En la *Tabla 3*, se muestran marcados de violeta los porcentajes más alto de cada edad y en beis los segundos porcentajes más elevados.

TABLA 3. Cruce de la variable edad y gusto por el reggaeton

Tabla cruzada ¿Podrías decirme cuánto te gusta el reggaeton?*Edad

			Edad													Total
			18	19	20	21	22	23	24	25	28	29	30	39	49	
¿Podrías decirme cuánto te gusta el reggaeton?	No me gusta nada	Recuento	1	2	2	1	2	2	1	0	0	0	0	1	1	13
		% dentro de Edad	9,1%	13,3%	8,0%	3,0%	9,1%	13,3%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	9,2%
	No me gusta	Recuento	1	3	0	3	5	2	1	1	0	0	0	0	0	16
		% dentro de Edad	9,1%	20,0%	0,0%	9,1%	22,7%	13,3%	11,1%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,3%
	Ni me gusta ni me disgusta	Recuento	3	3	3	6	8	3	3	3	1	0	1	0	0	34
		% dentro de Edad	27,3%	20,0%	12,0%	18,2%	36,4%	20,0%	33,3%	50,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	24,1%
	Me gusta	Recuento	1	5	10	13	4	5	1	2	0	1	0	0	0	42
		% dentro de Edad	9,1%	33,3%	40,0%	39,4%	18,2%	33,3%	11,1%	33,3%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	29,8%
	Me gusta muchísimo	Recuento	5	2	10	10	3	3	3	0	0	0	0	0	0	36
		% dentro de Edad	45,5%	13,3%	40,0%	30,3%	13,6%	20,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,5%
	Total	Recuento	11	15	25	33	22	15	9	6	1	1	1	1	1	141
		% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

En la clase social se encuentra una tendencia de que cuanto más va aumentando la clase social es más probable que aumente el gusto por el reggaeton, ya que entre las personas de clase baja lo más frecuente (36,6%) es que les guste el reggaeton o que les resulte indiferente (21,1%); entre las personas de clase media lo más frecuente es que les guste muchísimo el reggaeton (28,1%) o que simplemente les guste (27,1%) y en las personas de clase alta lo más común es que les guste

muchísimo (66,7%). Pero esto no es concluyente, ya que la muestra de personas de clase alta es escasa.

TABLA 4. Cruce de la variable clase social y gusto por el reggaeton

Tabla cruzada ¿Podrías decirme cuánto te gusta el reggaeton?* ¿A qué clase social dirías que perteneces?

			¿A qué clase social dirías que perteneces?					Total
			Clase baja	Clase media	Clase alta	No sabe	No contesta	
¿Podrías decirme cuánto te gusta el reggaeton?	No me gusta nada	Recuento	3	10	0	0	0	13
		% dentro de ¿A qué clase social dirías que perteneces?	7,9%	10,4%	0,0%	0,0%	0,0%	9,2%
	No me gusta	Recuento	6	10	0	0	0	16
		% dentro de ¿A qué clase social dirías que perteneces?	15,8%	10,4%	0,0%	0,0%	0,0%	11,3%
	Ni me gusta ni me disgusta	Recuento	8	23	0	1	2	34
		% dentro de ¿A qué clase social dirías que perteneces?	21,1%	24,0%	0,0%	50,0%	100,0%	24,1%
	Me gusta	Recuento	14	26	1	1	0	42
		% dentro de ¿A qué clase social dirías que perteneces?	36,8%	27,1%	33,3%	50,0%	0,0%	29,8%
	Me gusta muchísimo	Recuento	7	27	2	0	0	36
		% dentro de ¿A qué clase social dirías que perteneces?	18,4%	28,1%	66,7%	0,0%	0,0%	25,5%
	Total	Recuento	38	96	3	2	2	141
		% dentro de ¿A qué clase social dirías que perteneces?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Dentro de cada centro de estudios, los que agrupan los porcentajes de alumnado más altos dentro del grupo de personas a las que les encanta el reggaeton son las facultades de derecho (42,9%), de educación (29,7%) y la escuela técnica superior de ingeniería de caminos, canales y puertos (40%). Los centros que reúnen el mayor porcentaje de personas que les gusta el reggaeton son la facultad de sociología (35%), la facultad de comunicación (36,8%) y de nuevo, la escuela técnica superior de ingeniería de caminos, canales y puertos (40%). Y las facultades que agrupan el mayor porcentaje de personas en la categoría “ni les gusta ni les disgusta” el reggaeton son la facultad de informática (50%) y la de economía y empresas (42,9%).

TABLA 5. Cruce de la variable centro de estudios y gusto por el reggaeton

Tabla cruzada ¿Podrías decirme cuánto te gusta el reggaeton?* ¿En qué facultad estudias?

			¿En qué facultad estudias?							Total
			Facultad de sociología	Facultad de ciencias de la comunicación	Facultad de derecho	Facultad de ciencias de la educación	Facultad de economía y empresas	Facultad de informática	Escuela Técnica superior de ingeniería de caminos, canales y puertos	
¿Podrías decirme cuánto te gusta el reggaeton?	No me gusta nada	Recuento	6	2	1	3	0	1	0	13
		% dentro de ¿En qué facultad estudias?	10,0%	10,5%	14,3%	8,1%	0,0%	16,7%	0,0%	9,2%
	No me gusta	Recuento	8	2	1	3	1	0	1	16
		% dentro de ¿En qué facultad estudias?	13,3%	10,5%	14,3%	8,1%	14,3%	0,0%	20,0%	11,3%
	Ni me gusta ni me disgusta	Recuento	14	3	1	10	3	3	0	34
		% dentro de ¿En qué facultad estudias?	23,3%	15,8%	14,3%	27,0%	42,9%	50,0%	0,0%	24,1%
	Me gusta	Recuento	21	7	1	10	1	0	2	42
		% dentro de ¿En qué facultad estudias?	35,0%	36,8%	14,3%	27,0%	14,3%	0,0%	40,0%	29,8%
	Me gusta muchísimo	Recuento	11	5	3	11	2	2	2	36
		% dentro de ¿En qué facultad estudias?	18,3%	26,3%	42,9%	29,7%	28,6%	33,3%	40,0%	25,5%
	Total	Recuento	60	19	7	37	7	6	5	141
		% dentro de ¿En qué facultad estudias?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Aunque los resultados no son concluyentes por la desproporcionalidad de la muestra, con los datos obtenidos en esta encuesta se podría prever que los principales consumidores de reggaeton son mujeres jóvenes, de clase alta y que es probable que estudien en la facultad de derecho, educación o la escuela técnica superior de ingeniería de caminos, canales y puertos.

4.2.2. Interpretación del reggaeton

En cuanto a las canciones de reggaeton, la mayoría de los encuestados siguen clasificándolas como canciones machistas que perpetúan el sistema patriarcal, pero hay un pequeño porcentaje que ve el reggaeton como un arma de liberación y reivindicación para la mujer, la mayoría de las personas que aprecian esta nueva tendencia son mujeres. Los hombres tienden a considerar en mayor medida el reggaeton como un género musical machista que oprime a las mujeres.

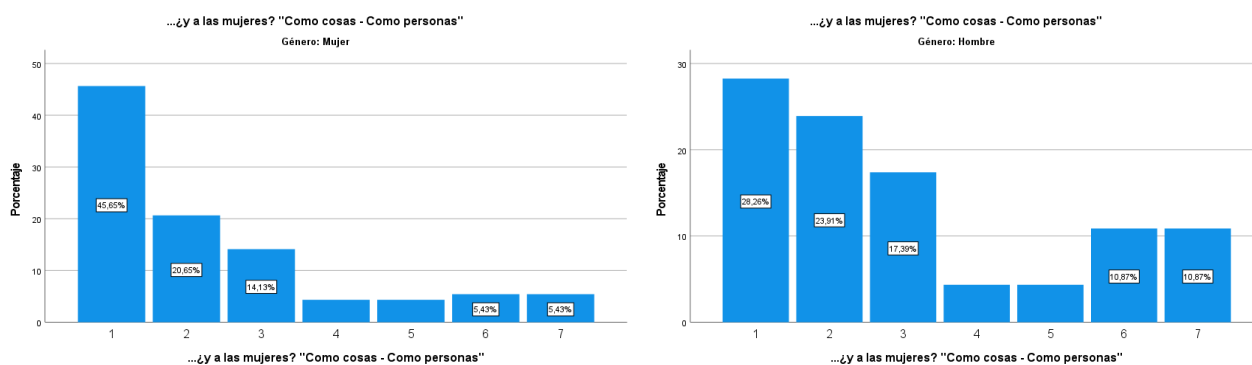
En cuanto a la percepción que muestra el reggaeton de ambos géneros, siguen las tendencias que se han ido anunciando hasta el momento. En referencia a las mujeres no saben exactamente si son personas poderosas o débiles ni la cantidad de dinero que aparentan tener. Pero si saben que generalmente son heterosexuales, sumisas sexualmente, que el reggaeton tiende a cosificarlas, que se muestran más pacíficas que los hombres y más dependientes de ellos.

En cambio, la percepción de la imagen que se muestra de los hombres es como personas con mucho dinero, violentos, poderosos, heterosexuales, dominadores en el ámbito sexual y aunque existe un pequeño porcentaje que sigue la idea de Boman (citado en Hagnes, 2019) y de Gallucci (2008) que ve a los hombres como dependientes de las mujeres, la tendencia más fuerte tiende a considerarlos como independientes.

Se pueden observar diferencias en función del género de las personas entrevistadas en 4 factores:

1. Las mujeres tienden a pensar que el reggaeton trata a los hombres como personas, en cambio estos se posicionan de forma más neutral en esta situación. En cuanto a la percepción sobre las mujeres, los porcentajes neutrales de ambos géneros se reducen, las mujeres consideran en mayor medida que los hombres que se las cosifica, y los hombres que son tratadas como personas -puede verse en la *Figura 2-*.

FIGURA 2. Diferencia de la perspectiva de ambos géneros sobre si el reggaeton cosifica o no a las mujeres

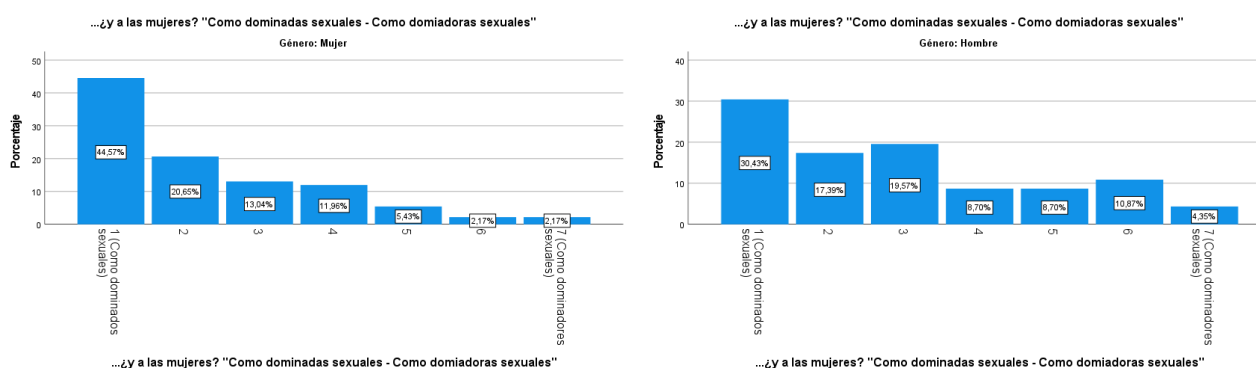


Fuente: Elaboración propia

2. Los hombres consideran la imagen que muestra el reggaeton de ellos más violenta de lo que la interpretan las mujeres. Con las mujeres pasa el mismo fenómeno, los hombres consideran que el reggaeton muestra su imagen ligeramente menos pacífica de lo que lo consideran las mujeres³⁵.

3. En cuanto a si el reggaeton muestra a las mujeres como pasivas (dominadas) o activas (dominadoras) sexualmente, las mujeres consideran en mayor medida que los hombres que se les muestra como pasivas sexualmente. Las opiniones de los hombres está más dividida mostrando porcentajes más elevados que el de las mujeres en cuanto que consideran que la imagen que transmite el reggaeton de las mujeres es de que toman un papel activo (dominadoras) sexualmente.

FIGURA 3. Diferencia de la perspectiva de ambos géneros sobre como muestra el reggaeton sexualmente a las mujeres



Fuente: Elaboración propia

35 Para medir esto se ha utilizado una escala del 1 al 7 en el que 1 era “pacíficas” y 7 “violentas”, casi un 40% de las mujeres se ha situado en las posiciones 1 y 2, frente a 30,4% de los hombres. En cambio en las posiciones 6 y 7 se han situado un 7,6% de las mujeres frente a un 2,1% de hombres. Es decir, los hombres toman posiciones más intermedias, pero tienen a pacíficas ya que casi un 32% de ellos se sitúa en la posición 3.

4. Las mujeres (31,5%) consideran que el reggaeton muestra a los hombres como más independientes de lo que piensan los hombres (23,4%) y a las mujeres como más dependiente de los hombres de lo que lo piensan estos, que tienen una opinión más neutral.

4.2.3. Valores

Entre las personas encuestadas, de los temas que se les han propuesto consideran que los más frecuentes en el reggaeton son: el sexo (98,6%), el alcohol (90,8%), el amor (80,1%), las drogas (73,8%), la violencia (49,6%) y la amistad (25,5%). Además, han mencionado repetidamente el dinero, la fiesta y el machismo, aunque hay opiniones que dicen que abarcan cualquier temática.

Las diferencias más importantes en cuanto a géneros y los temas que consideran que tratan se encuentran en: (1) la temática de la amistad, ya que el 36,2% de los hombres consideran que el reggaeton aborda este tema frente a un 18,5% de mujeres y (2) la temática del amor, ya que lo pensaban un 87,2% de hombres frente un 76,1% de mujeres.

Dentro de los temas mencionados, los choques de valores más fuertes se producen en el consumo de drogas y la violencia. Ya que, por un lado, el 54,8% de las personas a las que les gusta el reggaeton, consideran que consumir drogas es algo malo y que el reggaeton habla de drogas, lo mismo pasa con el 52,8% de las personas a las que les gusta muchísimo. Por otro lado, el 40,5% de las personas a las que le gusta el reggaeton consideran que la violencia está mal y que el reggaeton habla de violencia, le sucede lo mismo con al 47,2% de las personas a las que les encanta el reggaeton. Esto quiere decir que a esas personas les gusta o les encanta el reggaeton a pesar de que habla de temas que ellos consideran como algo malo.

En cuanto al género de las personas y los choques de valores, las diferencias más significativas pueden verse en el consumo de alcohol, el consumo de drogas y la violencia. En el primero, más de un 46% de las mujeres a las que les encanta el reggaeton saben que normalizar el consumo de alcohol está mal y que el reggaeton es lo que hace, este porcentaje en los hombres disminuye hasta el 30%. En cuanto al consumo de drogas el fenómeno se invierte, ya que en este caso, hay un 70% de hombres que no apoyan el consumo de drogas, que son conscientes de que el reggaeton si lo hace pero aún así les encanta, frente a un 50% de mujeres. Por último, existe casi un 45% de mujeres que están en contra de la violencia, que saben que el reggaeton la promueve en sus canciones pero aún así les gusta, frente a un 27,3% de hombres.

4.2.3.1. Pánico moral

El pánico moral hacia el reggaeton, en la actualidad, es producido principalmente por dos causas: (1) la mayoría de sus oyentes son personas jóvenes, esto produce -como argumentaba Penagos (2012)- cierto miedo entre la sociedad por el riesgo a que provoque un mayor impacto sobre ellos, esta idea sigue presente ya que casi un 80% de los encuestados considera que el reggaeton influye sobre todo en los adolescentes y casi un 20% cree que en los jóvenes. Y, (2) según Viera (2018) el

reggaeton puede afectar a los valores tradicionales de la sociedad, el 58,2% de los encuestados respaldan esta afirmación y únicamente el 21,3% que considera que el reggaeton transmite los valores presentes en el resto de la sociedad.

Como se muestra en la *Tabla 6*, entre un pequeño porcentaje de las personas encuestadas sigue presente el estereotipo que surgió en los grupos de discusión: “escuchar frecuentemente reggaeton es no tener gusto musical”.

TABLA 6. Tabla de frecuencia de la afirmación “Escuchar frecuentemente reggaeton es no tener gusto musical”

"Escuchar frecuentemente reggaeton es no tener gusto musical"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	80	56,7	56,7	56,7
	En desacuerdo	27	19,1	19,1	75,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	14,2	14,2	90,1
	De acuerdo	8	5,7	5,7	95,7
	Muy de acuerdo	5	3,5	3,5	99,3
	No sabe	1	,7	,7	100,0
	Total	141	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta todos estos datos, podemos concluir que el pánico moral hacia el reggaeton está presente entre una pequeña parte del estudiantado del campus de Elviña, sobre todo entre hombres. Esto puede verse porque consideran en mayor medida que las mujeres que los valores que transmite el reggaeton van en contra de los valores presentes en el resto de la sociedad, y además, tienen menos superado el estigma hacia el reggaeton -pueden verse las tablas y gráficos en el *Anexo 9*-.

4.2.4. Impacto del reggaeton

En este apartado va a analizarse el impacto de las canciones de reggaeton a través de la influencia que pueda tener en el estudiantado y si estos consideran que a través de las canciones de reggaeton se transmiten ideologías, ya sea por las letras de las canciones o por los cantantes.

Para medir la influencia vamos a comenzar analizando en que medida considera el estudiantado que el reggaeton contribuye a normalizar los temas que tratan sus canciones y en que medida las letras de las canciones resultan ofensivas.

Para la mayoría de las personas encuestadas, el reggaeton no ayuda a normalizar ciertos temas. Pero existe un pequeño porcentaje de los encuestados (11,3%) para los que si lo ha hecho, dentro de ellos el 31,3% piensan que es porque las canciones se repiten mucho, el 18,8% porque las canciones tratan vivencias de los cantantes, el 12,5% por los estudios de mercado que hay detrás de las

canciones y los cantantes y, un 31,3% no saben porqué sucede. Si analizamos las diferencias en cuanto al género, los hombres tienen más claro que las mujeres que los temas de las canciones de reggaeton no son temas cotidianos, ellas no lo tienen tan claro por eso tienden a tomar posiciones intermedias; en cuanto a las razones por las que se normalizan los temas, las mujeres consideran que es por la repetición de las canciones y los hombres porque las canciones tratan temas de la vida de los cantantes.

Para la mayoría de las personas encuestadas las canciones de reggaeton resultan ofensivas, pero hay un ligero porcentaje (9,2%) que no lo consideran así, ya que para ellos las canciones no tratan temas ofensivos, las letras cada vez son más igualitarias, las personas no hacen caso a las letras, “son la moda” y “una canción es ofensiva si la persona que la escucha quiere ofenderse”. En general, las letras de las canciones les resultan más ofensivas a las mujeres que a los hombres, estos tienden a tomar una posición más neutral. Dentro de los motivos por los que las canciones no resultan ofensivas se puede encontrar grandes diferencias dependiendo del género, ya que las mujeres consideran que sino resultan ofensivas es porque “el reggaeton y sus letras han avanzado en este aspecto hasta una perspectiva más igualitaria” y además porque no tratan temas ofensivos. Por su lado, los hombres, consideran que esto sucede porque estas canciones son la moda y también se hacen estudios de mercado al respecto, para que no traten temas que ofendan a las personas y sepan que posición tomar en el mercado musical.

Con los datos mencionados hasta el momento, parece que el reggaeton afecta únicamente a un pequeño porcentaje del estudiantado, esto se corrobora cuando se les pregunta directamente si consideran que el reggaeton puede influir en el comportamiento de las personas, ya que casi la mitad de los encuestados (47,5%) consideran que si influyen y un 22% no lo considera posible. Esto puede deberse a que a las personas que le influye no son del todo conscientes y por eso se posicionan en contra de esta afirmación.

Además, como ya anunciaba Penagos (2012), el 85,61% de los encuestados consideran que el reggaeton es capaz de re-transmitir ideologías, ya que como hacen los productos comerciales, es capaz de convertir a los/as artistas en modelos y/o ídolos para algunas personas³⁶. Las mujeres están más de acuerdo con esto que los hombres.

En cuanto a la atención que suelen prestar los entrevistados a las letras de las canciones de reggaeton, el 49,6% de los encuestados afirman hacer caso a menudo a lo que dicen las letras de las canciones de reggaeton, el 34,8% declara hacerle caso alguna vez, el 14,9% siempre y el 0,7% nunca. Además, los hombres parecen prestar más atención a las letras de las canciones que las mujeres³⁷

36 Esto puede verse a través de 3 escalas de Likert (Q12a, Q12b y Q12c), que tienen un alfa de Cronbach de 0,717.

37 Esto se deduce porque un 53,2% de hombres afirman prestar atención a menudo frente a un 46,7% de las mujeres y un 23,4% afirma prestar siempre atención, frente un 10,9% de mujeres. Además el porcentaje de mujeres que nunca presta atención o que presta atención alguna vez es superior al de los hombres.

5. **CONCLUSIONES**

El reggaeton combina ritmos de diferentes estilos musicales, por ese motivo se considera como un género musical híbrido. En un primer momento trataba temas muy rudos sobre las vivencias de los cantantes -alcohol, drogas, violencia, acciones criminales, etc-, pero con su posterior extensión y comercialización a nivel mundial, sufrió una limpieza en sus letras, las cuales rebajaron su contenido violento dejando de ser tan directas y, además, sufrieron una romantización -aunque estaba cargada de connotaciones sexuales-, que hizo que las mujeres también comenzaran a interesarse por este estilo musical. El reggaeton ha ido evolucionando, transformándose y expandiéndose, llegando a ser clasificado por algunos estudiantes del campus de Elviña, como el género más escuchado (o el segundo después del *trap*) a nivel mundial.

En este trabajo se ha tratado de analizar la percepción del estudiantado del campus de Elviña (UDC) sobre el reggaeton, para ello se ha propuesto 5 objetivos específicos: (1) “identificar el perfil del estudiantado que escucha reggaeton”, (2) “comprobar la existencia de una diferencia en la percepción sobre el reggaeton en función del género del estudiantado”, (3) “estudiar los valores que se encuentran en el discurso de las canciones de reggaeton”, (4) “examinar la relación entre los valores del estudiantado consumidor de reggaeton y los valores implícitos en las canciones de reggaeton” y (5) “explorar el impacto de las canciones de reggaeton en el estudiantado del campus de Elviña”. Para responderlos se ha utilizado una metodología mixta basada en un análisis de contenido de las canciones de *La Jeepeta* y *Bichota*, dos grupos de discusión y una encuesta.

Para abordar el primer objetivo específico se han utilizado varias preguntas en la encuesta, a partir de las cuales se ha concluido, teniendo en cuenta que la muestra presenta sesgos³⁸, que dentro del estudiantado del campus de Elviña (UDC) las principales consumidoras de reggaeton son mujeres jóvenes, de clase alta, con más probabilidades de estudiar en la facultad de derecho, educación o la escuela técnica superior de ingeniería de caminos, canales y puertos que en los otros centros.

Los estudiantes asocian el reggaeton a la música latinoamericana, con mucho ritmo y que los anima³⁹. Pero lo consideran como una música comercial⁴⁰, fácil de entender, con ritmos simples -como ya adelantaba Victoria (2012)- y que se renueva continuamente, por ese motivo podría denominarse como música líquida – término inspirado en Bauman (2000)-, ya que es algo que está en constante cambio y sobre la que se hacen estudios de mercado para saber que temas deben tratar las canciones y cuando deben salir al público. Por ese motivo, el reggaeton “es algo (...) que escucha mucha gente, está muy generalizado y... no tiene, no tiene FANS, por así decirlo”

38 Las mujeres y las personas que estudian en la facultad de sociología están sobrerrepresentadas y los hombres y las personas de las facultades de ciencias, infrarepresentadas.

39 Por eso, el ambiente más común donde lo escuchan es en espacios públicos: discotecas, tiendas, etc y/o con amigos. Entre las mujeres es también común escucharlo solas en casa para realizar alguna actividad y entre los hombres en redes sociales, televisión, radio, etc.

40 El reggaeton que llega a España y se escucha aquí, ya que en Latinoamérica hay un reggaeton más *underground* que toca temáticas más variadas.

(EDUCACIÓN, G1), pero aún así para un 28% del estudiantado encuestado comienza a tener la suficiente fuerza como para crear identidades sociomusicales.

Para dar respuesta al segundo objetivo se han utilizado tanto los grupos de discusión como la encuesta en sí. Como resultado se ha obtenido que las mujeres consideran el reggaeton como un arma de liberación para ellas en mayor medida que los hombres, estos aunque son más optimistas con la capacidad que tiene el reggaeton de crear identidades sociomusicales, pero tienen un mayor pánico moral hacia el mismo. También se han encontrado algunas diferencias en cuanto a la imagen que tienen de ambos géneros ya que (1) las mujeres consideran que a los hombres se les trata como personas y a ellas se les cosifica, por ese motivo sufren una mayor indignación con este tema; (2) los hombres tienden a pensar que la imagen que se muestra de ellos es más violenta y la de las mujeres menos pacífica de lo que lo piensan las mujeres; (3) las mujeres consideran que se les muestra como más dependientes de los hombres y a estos más independientes de ella, es decir, tienen una visión más extremista que la de los hombres, estos son más neutrales y (4) las mujeres consideran que la imagen que muestra el reggaeton de ellas es de sumisas sexuales, en cambio los hombres las ven -en mayor medida- como activas sexualmente. Además, se ha descubierto que los hombres a los que le gusta o les encanta el reggaeton, lo escuchan sabiendo que hablan, e incluso normalizan, el uso de la violencia y el consumo de drogas -cosas con las que ellos no están de acuerdo- en mayor medida que las mujeres y estas, hacen lo mismo pero con el consumo de alcohol⁴¹.

Para el objetivo tres, se ha realizado una búsqueda bibliográfica pertinente para el marco teórico y se ha completado con un análisis de discurso de dos canciones del reggaeton. Como mostraban ya estudios previos, los temas más comunes en las canciones de reggaeton son el sexo, el alcohol, las drogas y la violencia. A parte, este estudio ha descubierto que otro tema recurrente en las canciones de reggaeton es el amor, pero enfocado desde la perspectiva del amor romántico, ya que están presentes muchos rasgos característicos de este como: la leyenda de la media naranja⁴², los celos, el control, la posesión sobre la otra persona, se le da mucha importancia al sexo y se convierte a la otra persona en la totalidad⁴³. Además, también se ha descubierto -a través de los grupos de discusión- que dependiendo del género del/de la cantante, varía la imagen que se muestra de las mujeres, y como consecuencia, los valores que se transmiten de ellas -si quien canta es un hombre, se muestra a las mujeres de una forma más dependiente, sumisa y cosificada, en cambio si quien canta es una mujer muestra un discurso más empoderador y liberador hacia ellas-.

41 Es decir, consideran que consumir alcohol está mal, saben que el reggaeton normaliza el consumo de alcohol y aún así les gusta o les encanta este estilo musical. El porcentaje de las personas que cumplen estos requisitos es mayor en mujeres que en hombres.

42 La creencia de que necesitan otra persona que los complete (Casquet, 2019).

43 De repente se borran las diferencias entre las personas de las parejas, ya no tienen cada uno su espacio sino que las aficciones de uno son las aficciones del otro. “Con esto no quiero decir que no podamos compartir espacios y actividades con nuestros vínculos. Hagámoslo, pero no por obligación, y siempre dejando un margen que separe tu vida de la suya. Tu pareja es un complemento, pero no es tú totalidad ni tu eres la suya” (Casquet, 2019, p.172)

Antes de comenzar esta investigación, me preguntaba por qué algunas personas escuchaban reggaeton cuando este transmitía a veces los valores contrarios a lo que ellos pensaban. Pues bien, esta pregunta se ha convertido en el objetivo específico 4 y se ha tratado de responder a través de la encuesta. Aunque no se han extraído resultados concluyentes, sí se ha realizado una aproximación, ya que se descubrió que los temas en los que suele producirse un mayor choque de valores entre el reggaeton y el estudiantado es, en general, en las temáticas sobre drogas o violencia. Además, se ha detectado entre un pequeño grupo del estudiantado, la existencia de cierto grado de pánico moral hacia el reggaeton.

En cuanto al objetivo específico 5, se ha abordado a través de los grupos de discusión y la encuesta. En general, el estudiantado considera que las canciones de reggaeton sí influyen en algunas personas, ya que consideran que al estar todo el rato transmitiendo los mismos mensajes, seas consciente de lo que dicen las letras o no -ya que muchas veces les cuesta entender lo que dicen, hacen sus propias conexiones, etc- pueden llegar a afectar al comportamiento, sobre todo de los adolescentes o las personas jóvenes. Además, casi un 86% de los encuestados consideran -como adelantaba Penagos (2012)- que los/as cantantes de reggaeton pueden llegar a convertirse en ídolos y/o modelos de comportamiento para sus oyentes, un ejemplo puede verse en como incorporan las palabras de los/as cantantes “como bromas” (SOCIO, G2) a su lenguaje cotidiano. Otras muestras de la influencia del reggaeton pueden verse en la normalización de ciertos temas y/o comportamientos, entre el estudiantado esto afecta a un pequeño porcentaje.

Respondiendo al objetivo general, el estudiantado tiene la percepción de que el reggaeton muestra la imagen de los hombres como personas con mucho dinero, violentos, poderosos, heterosexuales, dominadores en el ámbito sexual y aunque las opiniones están divididas, la tendencia más fuerte tiende a considerarlos como independientes de las mujeres. Y la de las mujeres como heterosexuales, sumisas sexualmente, cosificadas, más pacíficas que los hombres y más dependientes de ellos, pero no tienen tan claro si se muestran como personas poderosas o débiles ni la cantidad de dinero que aparentan tener.

El alumnado es consciente del cambio que ha tenido el reggaeton en los últimos años, notan cada vez la presencia más activa de las mujeres y como estas se van haciendo más visibles; el reggaeton ya no es solo un mundo de hombres, aunque siguen primando. A pesar de este cambio, la mayor parte del estudiantado sigue percibiendo el reggaeton en la línea que defendían autores como De Toro (2011), Rodrigues (2012), Abad (2018), Piñón y Pulido (2020) y Merlyn (2020), es decir, como un género musical machista que oprime a las mujeres, esto incluso llega a normalizarse entre el estudiantado ya que dan por supuesto que el reggaeton tiene un “royito machista raro” (INFORMÁTICA, G1) y lo achacan a la sociedad, ya que argumentan que “non podes ter unha sociedade patriarcal, machista e ter unha industria non patriarcal” (ADE, G1).

Aún así, existe una pequeña parte del estudiantado, que consideran -al igual que Rodríguez (2012), Rodríguez (2016), Dávila (2016), Viera (2018), Araña et all. (2020) y Kopecká (citado en Hagner, 2019)- el reggaeton como un arma de empoderamiento para las mujeres, es más, algunos creen que esta perspectiva está impulsando una tendencia cada vez más fuerte que se está expandiendo desde las cantantes femeninas a algunos cantantes masculinos -como, por ejemplo, Bad Bunny-. Además, las mujeres toman un papel cada vez más activo, a través de movimientos como el que sucedió en TikTok el pasado 8 de mayo de 2021 (el día de la mujer), en el cual mujeres de todo el mundo impulsadas por Beatriz Luengo⁴⁴, a través de la plataforma Tik Tok, versionaron canciones de reggaeton de las que no les gustaban sus mensajes, respondiendo desde una voz femenina y diciéndole a los cantantes de esas canciones lo que pensaban de lo que decían⁴⁵ -reivindicando sus ideas y derechos-. De la canción *La Jeepeta*, utilizada en los grupos de discusión, hay varias versiones femeninas⁴⁶, distintas entre sí, pero todas ellas igual de válidas, ya que son un arma con el que las mujeres se están empoderando, reivindicando sus derechos y lanzando sus mensajes a la esfera pública.

6. FORTALEZAS Y DEBILIDADES

En este estudio se han puesto en práctica diversas técnicas de investigación, algunas se han utilizado brevemente y con fines específicos -como el análisis de discursos- y otras, se han aplicado con mayor profundidad -como es el caso de los grupos de discusión, la encuesta y la revisión teórica-. Esto es destacable, ya que hasta el momento la mayoría de estudios realizados sobre el reggaeton hacían análisis únicamente cualitativos.

Se ha elaborado un marco teórico compacto y complejo, que ha permitido abordar muchos temas y mostrar mucha información a los lectores en poco espacio, sintetizando la información más relevante para el trabajo. Facilitando de este modo que el/la lector/a se ponga en contexto y pueda observar las múltiples perspectivas y formas de ver el reggaeton.

Este trabajo ha identificado una nueva temática en las canciones de reggaeton, el amor romántico. Esta no se había encontrado en ninguno de los estudios revisados hasta el momento y se considera una temática recurrente y normalizada de las canciones actuales de reggaeton, ya que algunas de las canciones que se revisaron pero no llegaron a utilizarse para el trabajo -por ejemplo la canción de

44 Cantante que realizó una respuesta femenina a la canción de Maluma *Hawai*. Podéis verla en este enlace <https://www.youtube.com/watch?v=IXs6KL0QKmg>

45 Por ejemplo, transformado la canción de *Como lloran* de Juan Fran que dice “la vi cuando llora, la dejaste sola, mi pana te lo dije, que por andar con zorras (x2)” en un “ahora ya no llora, a todos ignora, la baby que tu viste, esa ya no existe. Ahora ya no llora, la dejaste sola, la baby que tu viste, a esa la perdiste”. Si es de vuestro interés podéis ver estas canciones en los siguientes enlaces, el original: <https://www.youtube.com/watch?v=IO94q7MxnPI> .VS. La versionada: <https://www.youtube.com/watch?v=ctlUSWbvX-U> y en este enlace podéis ver 8 respuestas más a algunas canciones <https://www.youtube.com/watch?v=1at66NiwoQ4>

46 Si fuese de vuestro interés podéis verlas en los siguientes enlaces: (1) <https://www.youtube.com/watch?v=wyOS8zTpL6c> , (2) <https://www.youtube.com/watch?v=v0vZKSEePTI> y (3) <https://www.youtube.com/watch?v=356nT27Y1XU>

Favorito de Camilo- también presentaban muchos rasgos característicos del amor romántico. Aunque en este estudio no se ha profundizado en el -por las limitaciones de tiempo y recursos que presenta un trabajo de fin de grado-, es uno de los aspectos que puede estar normalizando el reggaeton, disfrazando el amor romántico -la posesión, los celos, la dependencia, el perfeccionamiento de la otra persona, conceptos como “el amor todo lo puede”, etc- de un “amor bonito” al que aspirar, cuando en realidad se tratan de comportamientos que pueden crear actitudes tóxicas y que -desde mi punto de vista- se deben evitar, por eso, este trabajo abre la puerta a futuros estudios para que profundicen en la importancia del amor romántico en el reggaeton y analicen las consecuencias que pueden tener entre los/as oyentes.

También se ha identificado la existencia de una diferencia en la forma de hablar de la sexualidad según el género de los/as cantantes. Temática que tampoco se ha encontrado en visión bibliográfica realizada para este trabajo.

Esta investigación tiene un núcleo de importancia fundamental, ya que transporta un tema cotidiano al ámbito académico, por eso, se parte con el objetivo -no escrito- de hacer aprender a los/as lectores/as sobre un tema realmente poco estudiado desde las ciencias sociales, ya que por su cotidianidad se le resta importancia científica y no es así, porque si su lectura ha llegado hasta aquí se ha demostrado durante el trabajo el potencial de estudiar un tema cotidiano.

Para este trabajo se han realizado dos grupos de discusión, lo ideal hubiese sido que ambos grupos tuviesen aproximadamente 6 personas, de las cuales la mitad fuesen chicas y la otra mitad chicos, cada uno de una carrera diferente del campus de Elviña, incluyendo siempre una persona de la facultad de informática y otra de la Escuela Técnica superior de ingeniería de caminos, canales y puertos, ya que son las únicas facultades del campus de Elviña que se alejan de la rama de ciencias sociales. Además, sería interesante que los gustos de los participantes por el reggaeton fuesen diferentes, es decir, que hubiese personas a las que no les gusta nada, personas que lo escuchen de vez en cuando, personas que lo escuchen a menudo y personas que les encante. En la práctica no ha sido del todo así, pero se ha aproximado bastante.

Por la situación actual dada por la Covid-19, el contacto entre personas está muy medido, por ese motivo las encuestas no se han podido realizar por las aulas del campus y la recolección de información ha tenido que realizarse a través de la táctica de bola de nieve. Esto implicó que tanto las personas de clase alta como las de género no binario se viesen infra-representadas. Además, no se conoce con exactitud la población de estudios, ya que no se ha conseguido ningún registro sobre el número real de estudiantes del campus de Elviña (UDC), por eso, a pesar de que este estudio recoge a estudiantado de las diferentes carreras, edades y géneros. Se considera que las personas de sociología y las mujeres están sobre-representadas en comparación con el resto de la muestra. Además, a rasgos generales el trabajo presenta el sesgo de las ciencias sociales (CC.SS), es decir, la mayoría de personas que han participado en los grupos de discusión y han contestado la encuesta

Dos caras de la misma moneda: *Una mirada sociológica sobre el reggaeton*

pertenecían a esta rama. Por ese motivo, para futuros estudios sería interesante: (1) realizar el trabajo con personas que pertenecieran a otra rama de investigación, ya que con esta pequeña muestra, se han detectado algunas diferencias en (a) el lenguaje utilizado por las personas de CC.SS y las personas procedentes de ciencias –y el lenguaje es lo que construye el conocimiento-; y (b) su percepción sobre el reggaeton; y (2) realizar un muestreo adecuado.

7. ***BIBLIOGRAFÍA***

Abad, L. (2018). Hip hop: Reivindicación o moda. Análisis del mensaje de la música rap y su impacto social. (Trabajo de Fin de Grado). Facultad de sociología, A Coruña.

Araña, N., Tortajada, I. y Figueras M. (2020). Feminist Reggaeton in Spain: Young Women Subverting Machismo Through “Perreo”. *YOUNG Editorial Group*, 28(1) [32-49]. doi: 10.1177/1103308819831473

Baumen, Z. (2000). *Modernidad líquida*. Recuperado de <https://catedraepistemologia.files.wordpress.com/2009/05/modernidad-liquida.pdf>

Boneville, A. y Rust J. (2019). Age trends in musical preferences in adulthood: 2. Sources of social influences as determinants of preferences. *Musicae Scientiae*, 22 (2), [175-195]. doi: 10.1177/1029864917704016

Bourdieu, P. (2012 [1979]). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. España: Taurus

Carballo, P. (2006). Reggaeton e identidad masculina. *Revista Intercambio sobre Centroamérica y el Caribe*, 3 (4), [87-101]. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intercambio/article/view/3945>

Casquet, N. (2019). La revolución. En Casquet, N., *Mala mujer* (64-76), España: Grupo Planeta

Casquet, N. (2019). Amor Romántico (de mierda). En Casquet, N., *Mala mujer* (167-175), España: Grupo Planeta

Cremades, R., Lorenzo, O. y Herrera, L. (2010). Musical tastes of secondary school students' with different cultural backgrounds: a study in the spanish north african city of Melilla. *Musicae Scientiae*, 14 (1), [121-141]. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/266968477_Musical_Tastes_of_Secondary_School_Students_with_Different_Cultural_Backgrounds_a_Study_in_the_Spanish_North_African_City_of_Melilla

Dávila, V. (2016). *Acelerando la femineidad en el reggaetón: La chapa que vibran de La Materialista*. Trabajo presentado en Perspective on Reggaeton [59-66] de University of Puerto Rico, Río Piedras Campus, Puerto Rico.

De Toro, X. (2011). Métele con candela pa' que todas las gatas se muevan. Identidades de género, cuerpo y sexualidad en el reggaetón. *Revista Punto Género* (1) [81-102].

Foucault, M. (1976). *Vigilar y castigar. México: Siglo XXI*

Galluci, M. J. (2008). Análisis de la imagen de la mujer en el discurso del reggaeton. *Universidad del Zulia*. 24 (55) [84-100].

García, D. C. (2016). *Mi gusto, Mi estilo, Mi flow: Reportaje radiofónico sobre la construcción de la identidad de las y los jóvenes que gustan del reggaetón en Cuauhtémoc Gustavo A. Madero*. (Trabajo de grado). Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Ciudad de México.

Hagner, J. (2019). *¿Fiera salvaje o flan de coco? un estudio sobre la construcción metafórica de género en letras de reguetón común y feminista*. (Tesis de maestría). Lund University, Suecia.

Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.C, México: Mc Graw Hill.

Higa, G. L. y Álvarez, M. C. (2019). Humanização das prisões e pânico morais: notas sobre as “Serpentes Negras”. *Estudos Avançados*, 33 (96), [69-89]. doi: 10.1590/s0103-4014.2019.3396.0006

Hormigos, J. (2012). La sociología de la música. Teorías clásicas y puntos de partida en la definición de la disciplina. *BARATARIA. Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (14), [75-84]. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127624005>

Marshall, W., Rivera, R., Pacini, D. (2010). Los circuitos socio-sónicos del reggaetón. *Trans. Revista Transcultural de Música*. (14), [1-9]. Recuperado de <https://www.sibetrans.com/trans/articulo/23/los-circuitos-socio-sonicos-del>

Martínez, D. A. (2018). Cultura, música y juventud: una reflexión acerca del reggaeton como fenómeno cultural. *Cinzontle*, 7(16) [18-24]. Recuperado de <https://revistas.ujat.mx/index.php/Cinzontle/article/view/2540>

Penagos, Y. (2012). Lenguaje del poder. La música reggaetón y su influencia en el estilo de vida de los estudiantes. *Plumilla educativa*, 10 (2), [290-305].

Piñón, M. y Pulido, A. (2020). La imagen de la mujer en el reggaetón: Un análisis crítico del discurso. *Revista Iberoamericana de Comunicación*. (38) [45-77]. Recuperado de <https://ric.iberomx.com/index.php/ric/article/view/67>

Platz, F., Kopiez, R., Hasselhorn, J. y Wolf, A. (2015). The impact of song-specific age and affective qualities of popular songs on music-evoked autobiographical memories (MEAMs). *Musicae Scientiae*, 19 (4), [pp.327-349]. doi: 10.1177/1029864915597567

Ramírez, J. R. (2006). Música y sociedad: la preferencia musical como base de la identidad social. *Sociología*, 21(6) [.243-270]. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732006000100243

Rivera, M. (2016). *Pal Mundo: el mundo académico ante el reggaetón de los noventa pa' acá*. Trabajo presentado en Perspective on Reggaeton [pp. 18-25] de University of Puerto Rico, Río Piedras Campus, Puerto Rico.

Rodriguez, C. (2012). *Reggaeton, mujeres e identidad*. “Yo quiero bailar... eso no quiere decir que pa' la cama me voy”. (Tesis de maestría). Facultad latinoamericana de ciencias sociales, Ecuador.

Rodríguez, A. (2016). *Acumulación subalterna: cultura, clase, raza y reggaetón*. Trabajo presentado en Perspective on Reggaeton [pp.26-38] de University of Puerto Rico, Río Piedras Campus, Puerto Rico.

Romero, H., Pazmiño, J., Rosado, R. y Romero, L. (2015). Modificación de la conducta del adolescente, a través de la música. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 3 (1), [178-190].

Santos, E. (23 de octubre de 2020). *Karol G-Bichota*. [Archivo de vídeo]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=NayFC49PpoY>

Steingress, G. (2012). La música como producción simbólica de realidades globales. Rastros de la música en el pensamiento sociológico. En J. A. Roche Cárcel. (Ed.), *La sociología como una de las bellas artes* (247-265). Barcelona: Anthropos Editorial.

Univision Noticias (10 de septiembre de 2018). *Qué hay detrás de las explícitas letras de Karol G* [Archivo de vídeo]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=qDBe3xjybLs>

Victoria, L. F. (2012). *Análisis de la construcción de identidad cultural generacional a través del consumo de música del género reggaeton en adolescentes de la ciudad de Cali*. (Trabajo de grado). Universidad Autónoma de Occidente, Santiago de Cali.

Viera, M. (2018). Feminismo, juventud y reggaetón: cuando las mujeres cantan y perrean. *Vitam. Revista de Investigación en Humanidades*. (3) [36-57].

8. ANEXOS

8.1. *Análisis de las canciones utilizadas en el TFG: La Jeepeta y Bichota*

La Jeepeta Remix (Nio García, Anuel AA y Mike Towers ft. Brray y Juanka)

NOTAS previas para entender mejor la canción⁴⁷.

- Las moñas son el cannabis.
- Cuando dice la frase “unas prendas que me cambian la actitu” quiere decir que consigas que se lo crea un poco más, como que se vuelve más creído
- Revólú’ – problemas.
- Arrebatao’ – colocado.
- El hizo la canción pensando en su mujer, en la entrevista dice “obviamente quiere que yo se lo meta, soy su marido”
- “Pacas de cien”- billetes de 100
- “Se viene”- hace referencia a corrida, algo húmedo
- “Hevito”- otro novio más joven
- “En el sexo un bachillerato”- quiere decir que es impecable, como si lo hubiese estudiado
- “Josear”- significa trapichear

LEYENDA

Consumo de alcohol o drogas

Temática sexual

Violencia

Referencias de movilidad social ascendente -elevado capital económico, ropa exclusiva, etc-

Imagen de la mujer hipersexualizada

Dueña de su sexualidad

Imagen del hombre hipermasculinizada -siempre dispuesto a satisfacer económica y sexualmente a una (o más) mujeres, heterosexual, etc-

Referencia a otros hombres que quieren quitarle a la mujer (otredad 1)

Referencia a otros cantantes de reggaeton que pueden quitarles la fama (otredad 2)

Mujer cosificada -obj. Pasivo-

Amor romántico

⁴⁷ Algunas se han extraído de una entrevista a Nio García, que se puede ver en el siguiente enlace <https://www.youtube.com/watch?v=Tw1CpNaTFIc> y otras a través de la página web <https://www.yorokobu.es/josear/>

[Intro: Anuel y Juanka]

Brr

Anuel

Xound Music

Las Air Force son brand new

Las moña' verde' como mi Sea-Doo

Millone' que me cambian la actitu' (Jajaja)

Esta noche no estamo' pa' un revolú (Uah)

[Anuel y Nio García]

Arrebatao dando vuelta en la jeepeta (En la jeepeta)

Al lado mío tengo una rubia que tiene grandes las tetas (Las teta', eh)

Quiere que yo se lo meta

Arrebata'o, dando vuelta en la jeepeta (En la jeepeta)

Connigo una rubia, tiene grande' las teta' (Grande' las teta')

Quiere que se lo meta

Arrebatao, dando vuelta en la jeepeta

[Anuel y Juanka]

Baby, la vida es solo una (Yeh)

¿Por qué no hacemo' una porno como Ozuna? (Uy)

Bebé, dame ese culo, porfa, quítame la hambruna (La hambruna)

Es que yo como toto, por eso e' que Anuel no ayuna (Jajajaja)

Baby, la lluvia y yo te andamo' buscando (Buscando)

Con la misma' intencione', pa' que te moje' (Pa' que moje')

Y la que no chiche, ella tendrá sus razone' (Razone')

Pero la que chicha siempre trae lo' condone' (Uy, jajaja)

Arrebata'o en el Lambo a dosciento' (Bom)

Esa' teta' son un monumento (Monumento)

Y esto e' un perreo a lo A-N-U-E-L, dice Anuel (Dice Anuel)

Mejor diablo conocido que diablo por conocer (Baby)

Baby, Real G foreva, fumando hachí' (Real G, G)

Ya estoy tan arrebatado que veo a Lilo y a Stitch

Mami, yo quiero la combi completa (¿Ah?)

¿Qué? Chocha, culo, teta (Uah)

[Nio García]

Y me compré una' Air Force, ni Footlocker la' tiene

En el bolsillo un par de paca' de ciene'

Ella ve la jeepeta y juro que se viene

Buscarse a otro jevito no le conviene

Yo la monto en la 4x4 y la imagino en cuatro

Más de 24, en el sexo un bachillerato, yoh

Si dice que no fuma e' un teatro

Se toca y me manda los retrato'

[Brray]

Dos caras de la misma moneda: *Una mirada sociológica sobre el reggaeton*

Ma-Ma-Machinando en la troca
La cubana que a cualquiera desenfoca
Como una demonia que se baja a la roca
Donde sea me lo saca y se lo coloca
Se hizo grandota, eso allá atrá' le rebota
Hasta en el asiento me twerkea en la nota
Una vueltitita en la turbodiéssel por la costa
Par de Phillie' y pa' la munchie' langosta [phillie son porros]
Bonnie and Clyde, preventiva la ride
En la nube vacilando por el sky
La bellaquera en high, como pareja de high
De sólo mirarno' sabemo' la que hay
Mi mami la chambea si alguien nos frontea
Evita problema', las cosa' están fea
Hoy no estamo' pa' revoluce', así que pichea [pichear- ignorar a quien te tira ficha]
Cristale' abajo pa' que me vean, sheesh

[Anuel]

Arrebata'o, dando vuelta en la jeepeta, yeh (En la jeepeta, yeh)
Conmigo una rubia, tiene grande' las teta' (Grande' las teta', eh)
Quiere que yo se lo meta

[Myke Towers]

Yeh, arrebatá'o dando vuelta en la G-Wagon
Si quiere' dentro de ella te lo hago
Ella y yo no somo' nada pero nos celamo'
No frenamo', ya tú sabe' a lo que vamo'
Está tan rica que se merece guagua del año
Llevo to' el día joseando en una Air Force One
Dice que me espera 'esnúa en el Hotel San Juan, ey
Yo quiero disfrutarme ese manjar
Se ve que ere' de la' que jangua semanal
Tú conoce' mi flow, mi vida e' una movie
Dice que es natural, pero pa' mí que se hizo el booty
El novio ni que es surfer mientras' él está en el buggy
Yo encima de ella dando tabla, ma', tú ere' mi rubia
Tú ere' mía y ya, me va' a hacer casarme como Nicky Jam
Con quién estoy siempre quieren investigar
Cojo un billón y me cambio la identidad
Myke Towers, baby

[Juanka]

Juanka (Jaja)
Prendemo' de la híbrida
Tiene cara de atrevida, pero sin alcohol es tímida
Y como si na' se pega y muestra su habilida'
Y las deja chocá' como los guante' de Trinidad
Uh, y ninguna le llega

Nunca se niega, de mí no se despega
El cuadro me lo entrega
Ella no está pa' perder, se acostumbró a ganar
Yo trato 'e no caer, pero tú ere' el final y me enredo
Pero procedo; lo que pida', mami, te lo concedo
Completita hecha en Cali, zapato' Roberto Cavalli
No le gustan las molly ni las pali
Y yo sé que quizá o tal vez suben de tre' en tre'
Yo tiré y conecté, brillan mis diamante'
Y eso te gusta y te corre, fumar hasta que tu mente se borre, uh

[Nio García]
Arrebatao, dando vuelta en la jeepeta (Dando vuelta en la jeepeta)
Al la'o mío tengo una rubia que tiene grande' las teta' (Grande' las teta')
Quiere que yo se lo meta (Yah-yah)
Arrebata'o, dando vuelta en la jeepeta (Vuelta en la jeepeta)
Connmigo una rubia, tiene grande' las teta' (Grande' las teta')
Quiere que yo se lo meta
Arrebata'o, dando vuelta en la jeepeta

[Anuel, Nio García, Myke Towers]
Las Air Force son brand new (Yah)
Las moña' verde' como mi Sea-Doo
Unas prenda' que me cambian la actitu'
Esta noche no queremos' revolú
(Arrebata'o, dando vuelta en la jeepeta)
Brr, Anuel
(Al la'o mío tengo a una rubia que tiene grande' las teta')
Yo no soy el más que canta ni el más que entona
El género no trata de eso (Quiere que yo se lo meta)
Yo soy el mejor, ¡brr! (Arrebata'o, dando vuelta en la jeepeta)
Flow La Movie, yeh (Yeh)
Dime, Flow, Flow, Flow (Connmigo una rubia, tiene grande' las teta')
Flow La Movie (Brr)
Xound (Quiere que se lo meta)
Uah, uah (Arrebata'o, dando vuelta en la jeepeta)
Goldi
Lo' intocable', ¿oí'te, bebé?
Mera, dime, Nio
Real hasta la muerte, brr
Mera, dime, Juanka
Mera, dime, Brray
Myke Towers, baby, jaja
Uah, uah
Lo' illuminati

Bichota (Karol G)

NOTAS previas para entender mejor la canción⁴⁸

Bichota generalmente era un término que se utilizaba para los hombres (duros, de barrio, etc), ella se apropió de el.

“Ser una bichota es tener el control de uno mismo (...) a veces uno como que pierde el control de uno mismo y en especial, digamos, que uno como mujer que tiene tantas cosas que cuidar, que si el cuerpo, que si la imagen... e... hablando de mi experiencia personal, estaba tratando de encajar de muchas formas y de esa forma, uno se pierde a uno, entonces tuve todo este tiempo [haciendo referencia al confinamiento] para volverme a enamorar de mi” “me siento super bichota y quiero que las mujeres cuando escuchen la canción o cuando vean el video se sientan así, como que se empoderen y tengan ganas de salir a hacer sus cosas, a representar como sus sueños (...) que todas en la casa digan “ok, yo también soy una super bichota y me voy con to’ (uhm)””.

“Me quieren partir y no tienen con qué” quiere decirle “a cualquiera que quiera conmigo, que quiera dañarme, que quiera partirme, que no tiene con qué y si puede que me lo demuestre, porque no tiene con qué”.

“Un día entendí que cuando voy a vivir de eso que hago, de las canciones que escribo, es como que de verdad quiero cantar algo que me representa entonces, a veces soy una mujer dulce, romántica, de canciones más sentimentales, más sensibles. Pero también se trata como de expresar todos los aspectos de mi vida y hay momentos en los que me siento así, en los que me siento mala, en los que de pronto no hablo tan bien, en los que me siento más enojada y los quiero expresar con libertad en mis canciones. (...) Pero era la canción que expresaba cómo me sentía como mujer en este momento, así, brava, empoderada, con ganas y la tenía que cantar, la tenía que sacar”.

LEYENDA

Re-apropiación de lo masculino

Meterse con la hipermasculinidad

Dueña de su sexualidad

Dueña de su sensualidad

Consumo de alcohol o drogas

Violencia

Empoderada

Salgo acicalá', de pies a tope

Porque puede ser que con el culo mío te topes

Me siento bichota sin salir del bloque

Todos me quieren partir y no tienen con qué

Roncan

Pero no pueden con mi pum-pum, con mi pum-pum

Y si hay alguien que me rompa

Porque no pueden con mi pum-pum, con mi pum-pum

Con mi pum-pum

48 Se han extraído de una entrevista que se le ha realizado a Karol G, puede verse en el siguiente enlace <https://www.youtube.com/watch?v=NayFC49PpoY>

Por encima se me nota
Que me sobra el piquete, piquete [piquete significa el estilo]
Nos dimos un par de botellas
Y ahora estamos al garete [significa están perdidos]

Yo también tengo una jeepeta
La tengo fulleteá' con todas mi' shortie' [significa voy con todas mis chicas]
Dejamo' el miedo en la gaveta
Cuida'o con lo que sube' pa'l story

(Y adivina quién viene por ahí)

Viene guana, viene Mari
Todas las babies quieren party
Un comentary fuera de lugary
Y te vamo' a romper, yeh-yeh-yeh-yeh [pero también empoderamiento]

Salgo acicalá', de pies a tope
Porque puede ser que con el culo mío te topes
Me siento bichota sin salir del bloque
Todos me quieren partir y no tienen con qué

Roncan
Pero no pueden con mi pum-pum, con mi pum-pum
Y si hay alguien que me rompa
Porque no pueden con mi pum-pum, con mi pum-pum
Con mi pum-pum

Roncan
Pero no pueden con mi pum-pum, con mi pum-pum
Y si hay alguien que me rompa
Porque no pueden con mi pum-pum, con mi pum-pum
Con mi pum-pum

Perreando duro, le gusta mi culo
Hace tiempo te estoy esperando
No sé tú, pero yo aquí pensando
No hace' na' pa' lo que está' roncando

Tú, pa' darme like en el Insta, eres veloz
Pero se rumora por ahí que eres precoz
Por más que me tiren, no cojo lucha
La que me fronteó, de aquí no se escucha

Salgo acicalá', de pies a tope
Porque puede ser que con el culo mío te topes
Me siento bichota sin salir del bloque

Dos caras de la misma moneda: *Una mirada sociológica sobre el reggaeton*

Todos me quieren partir y no tienen con qué

Roncan

Pero no pueden con mi pum-pum, con mi pum-pum

Y si hay alguien que me rompa

Porque no pueden con mi pum-pum, con mi pum-pum

Con mi pum-pum

Roncan

(Perreando)

Tra, tra

(Papi, papi)

O-O-Ovy On The Drums

(Papi, papi)

8.2. Guión de la encuesta previa a los grupos de discusión

Pueden acceder a ella a través del enlace:

<https://drive.google.com/file/d/1YQ2mtVMPwLTjTrVLdSnT3y8WmNj2oJOM/view?usp=sharing>

Dos caras de la misma moneda: *Una mirada sociológica sobre el reggaeton*

8.3. Perfiles detallados de los participantes de los grupos de discusión

Pueden acceder a ella a través del enlace:

<https://drive.google.com/file/d/1SWe794gnP8262WqgxYmBX6WnUIpgL66F/view?usp=sharing>

8.4. Guión de los grupos de discusión

La estructura del guión está en orden de prioridades, las palabras en negrita son temas principales que van acompañados con las preguntas que tienen al lado y las preguntas con sangría (son como sub-preguntas o sub-sub-preguntas, temas que son interesantes pero que consideraba que podían ir surgiendo por el propio grupo con las preguntas iniciales (o las sub-preguntas), pero por si surge el silencio tener por donde guiar la conversación).

BLOQUE 1. Introducción

- Hacer presentaciones⁴⁹
- ¿Qué tal estáis?
- ¿Sabéis **qué es el reggaeton**? ¿Cuándo os dicen la palabra “reggaeton” en qué pensáis?
- ¿Os gusta el reggaeton? ¿**Por qué** (ritmo, letra, baile, porque lo escuchan los demás, etc)?

BLOQUE 2. Impacto canciones

Canción 1. Bichota

- ¿Habíais escuchado alguna vez esta canción? ¿Dónde? ¿Con quien?
- ¿Os gusta? ¿Por qué?
- ¿Qué tema creéis que trata la canción?
- ¿Conocéis a la cantante (Karol G)? ¿Qué pensáis de ella?
- ¿Creéis que esta canción muestra aspectos de sus vivencias personales? ¿O consideráis que es un producto comercial sin significado personal?

Canción 2. Jeepeta

- ¿Habíais escuchado alguna vez esta canción? ¿Dónde? ¿Con quien?
- ¿Os gusta? ¿Por qué?
- ¿Qué tema creéis que trata la canción?
- ¿Conocéis a los cantantes (Nio García, Anuel AA y Mike Towers .ft. Brray y Juanka)? ¿Qué pensáis de ellos?
- ¿Creéis que esta canción muestra aspectos de sus vivencias personales? ¿O consideráis que es un producto comercial sin significado personal?

Ambas canciones

- ¿Alguna vez os habéis **identificado** o podrías llegar a identificaros con alguna de las canciones que se han puesto?
- ¿Alguna vez **habéis analizado la letra**? ¿A qué conclusión habéis llegado?

49 Cada persona tiene que decir su nombre, qué estudia y en qué curso está. Además puede contar algún detalle suyo (puedo empezar yo con algo tipo: Muchas gracias a todos por participar en este grupo de discusión, estamos aquí para hablar un poco sobre el reggaeton, pero para romper un poco el hielo me gustaría que nos presentásemos diciendo como nos llamamos, que estudiamos y si queréis algún dato más vuestro. Si os parece empiezo yo: Hola, qué tal, cómo estáis? Yo soy Alicia, estoy en cuarto de sociología, ya terminé las clases y en este momento estoy haciendo las prácticas y mi TFG, que cómo sabéis trata sobre el reggaeton. Así como dato a mayores, soy monitora de ocio y tiempo libre, aunque creo que se nota un poco por este juego de presentación (doy el turno de palabra a la siguiente persona

Dos caras de la misma moneda: *Una mirada sociológica sobre el reggaeton*

- ¿Cómo muestran a la *mujer*? :

-¿Las empodera? ¿Las muestra como dueñas de sus cuerpos y su sensualidad? ¿Deciden sobre su sexualidad? ¿Les aporta libertad sexual? ¿Como? ¿Reivindica sus derechos? ¿Por qué? ¿Se re-apropian de algún aspecto del mundo masculino (al hacer referencia a la jeepeta, con el término bichota)?

-¿Las cosifica? ¿Considera que deben aportar placer a los hombres? ¿Las pone como personajes aprovechados económicamente de los hombres? ¿Las hipersexualiza? ¿Por qué?

-¿No tienen efecto sobre ellas? ¿Por qué?

- ¿Cómo muestran a los *hombres*? :

-¿Supone que son los que mantienen económicamente a las mujeres? ¿Los obliga a ser sexualmente activos? ¿Los hipermasculiza? ¿Por qué?

- ¿Buscan la aprobación femenina?

- ¿Hacen referencia a alguna de estos “personajes”: (a) Hombres que quieren quitarles a las mujeres; (b) cantantes que quieren quitarles la fama; (c) personas que no les gusta su estética o sus hábitos de consumo?

- ¿Hay muestras de *movilidad social ascendente*: referencias al dinero, ropa cara, etc?

- **¿Hacen referencia a algún tipo de violencia?** ¿La utilizan para resolver los problemas?

- ¿Hacen referencia a *acciones sexuales*? ¿Con o sin vínculos afectivos? ¿Lo penaliza, lo neutraliza o lo defiende?

- ¿Reproducen la heteronormatividad? ¿Por qué?

- ¿Hacen referencia al *consumo de alcohol o droga*? ¿Cómo se posicionan: lo penaliza, lo neutraliza o lo defiende?

- ¿Se trata de una canción machista? ¿De una feminista? ¿Por qué (o por qué no)?

- ¿Consideráis que lo que transmiten estas canciones puede generalizarse a todas las canciones de reggaeton? ¿Por qué?

BLOQUE 3. Perspectiva

- ¿Creeis que existen **diferencias entre los cantantes de reggaeton según su género**?

- ¿Por qué? ¿En la ropa? ¿Creeis que la temática de las canciones son diferentes, por qué? ¿Esto cambió en los últimos años?

- ¿Las personas que escuchan reggaeton se denominan reggaetoneras? ¿Por qué?

- ¿Consideráis que las personas que escuchan reggaeton tienen **comportamiento colectivo**: un lenguaje similar, se visten parecido, tienen los mismos gustos, etc?

- ¿Consideráis el reggaeton como un género underground? ¿Va en contra de los valores tradicionales?

- ¿Conocéis algún grupo social que esté en contra del reggaeton? ¿Quién? ¿Por qué?

BLOQUE 4. Re-transmisión de ideologías

- ¿A través de las canciones, los reggetonerxs, pueden llegar a **transmitir** algo (**valores** p.ejemplo) a la sociedad? ¿Cómo qué?
- ¿Creeis que las letras de las canciones de reggaeton tienen algún tipo de **impacto en la sociedad**? ¿Cómo cual? ¿Creeis que los cantantes se preocupan por el?
- ¿Consideráis que en las canciones están presentes **estereotipos sobre los roles de género**? ¿Cuáles? ¿Os habéis comparado con alguno? ¿Los consideráis posibles de alcanzar? ¿Os gustaría conseguirlos? ¿Qué creéis que cambiaría si los consiguieseis? ¿Creeis que a algunas personas les haría sentirse mejor consigo mismas?
- ¿Alguna vez os habéis planteado no cantar y/o bailar alguna canción que dijera algo con lo que no os identificarais? ¿Por qué? ¿Alguna vez lo habéis hecho? **Consumo responsable**

BLOQUE 5. Final

Vamos a finalizar con un juego. Para ello, os voy a leer una serie de frases, tenéis que levantar el pulgar si estáis de acuerdo, poner el pulgar hacia abajo si NO estáis de acuerdo y si tenéis dudas o no sabéis como posicionaros podéis estirar la palma de la mano.

- Consumir alcohol o drogas no es nada malo.
- Se pueden mantener relaciones sexuales sin necesidad de un vínculo amoroso.
 - La forma más fácil de solucionar un problema es a través de la violencia.
 - En la radio u otros medios de comunicación es habitual escuchar reggaeton.
- La música más escuchada en redes sociales (historias de instagram o tik tok) es reggaeton
- Los oyentes de reggaeton aceptan los mensajes de los cantantes e incorporan algunas conductas a su vida personal.
 - El reggaeton es “un género musical creado en la industria” (Augilmar, 2015, p. 159).
- El reggaeton es “machista, misógino, heteronormativo, carente de propuesta musical y lírica” (Augilmar, 2015, p. 159)
- El reggaeton se ha ido modificando, pero aún así sigue siendo un género machista donde se degrada a la mujer.
- El reggaeton se ha ido modificando, cada vez hay más mujeres en la industria y estas tienen un papel activo.
 - La repetición de las canciones me hace normalizar lo que dicen.
 - La repetición hace que las letras me resulten menos ofensivas.
 - A través de sus letras ya no cosifican a las mujeres sino que las empoderan.
 - Las letras de las canciones de reggaeton dicen lo que piensan los cantantes.
 - Las letras de las canciones de reggaeton hablan de la vivencia de los cantantes
- Las personas que escuchan reggaeton utilizan palabras propias como bichota, arrebatoo’, etc
 - Las personas que escuchan reggaeton siguen un mismo estilo de ropa
 - Puedo conocer gente por escuchar reggaeton.

Dos caras de la misma moneda: *Una mirada sociológica sobre el reggaeton*

8.5. Tabla de contenido de los grupos de discusión

Pueden acceder a ella a través del enlace:

<https://drive.google.com/file/d/1TVm1TTR5hG5coGFEqq9dql0XrvbJ7D8q/view?usp=sharing>

8. 6. Transcripción de los grupos de discusión

Pueden acceder a ella a través del enlace:

<https://drive.google.com/file/d/1ImYPm2ObATohpqrRiL47yb9f97vnWBVb/view?usp=sharing>

8.7. Guión de la encuesta

INTRODUCCIÓN

1. En una escala del 1 al 5, siendo 1 “no me gusta nada” y 5 “me gusta muchísimo” ¿Podrías decirme cuánto te gusta el reggaeton?

NO ME GUSTA					ME GUSTA		
NADA					MUCHÍSIMO		
1	2	3	4	5	NS	NC	

2. ¿Podrías señalar con qué frecuencia escuchas reggaeton?

Nunca	Alguna vez	A menudo	Todos los días	NS	NC
-------	------------	----------	----------------	----	----

3. ¿En qué situaciones escuchas reggaeton? Puedes seleccionar más de una opción

1. Cuando estoy solo/a en casa para hacer alguna actividad (limpiar, estudiar, ducharme, etc)
2. Cuando estoy con amigos/as en casa o en la calle solemos poner alguna canción
3. En redes sociales, televisión, radio, etc
4. En discotecas, tiendas, etc
5. Otra, ¿cuál?
98. No sabe
99. No contesta

5. Con frecuencia, gran parte de nuestro tiempo estamos escuchando música, ya sea porque la ponemos nosotros, algún amigo/a o porque suena en la tele o mientras hacemos la compra. Algunas de esas veces la música que suena es reggaeton. ¿Sueles prestar atención a lo que dicen las letras?

Nunca	Alguna vez	A menudo	Siempre	NS	NC
-------	------------	----------	---------	----	----

6. ¿Qué temas crees que tratan las canciones de reggaeton? Puedes elegir más de una respuesta

1. Amistad
2. Alcohol
3. Drogas
4. Amor
5. Violencia
6. Sexo
7. Otro ¿Cuál?

PERCEPCIÓN

Imagen

A continuación, va a parecer una tabla que muestra características contrarias, con una escala en medio. Los extremos de la escala hacen referencia a las características que se señalan y cuanto más al centro significa más neutralidad. Posícionalte según lo que pienses

7. En tu opinión, el reggaeton ¿cómo muestra a los hombres?

	1	2	3	4	5	6	7	
Con mucha ropa								Con poca ropa
Como cosas								Como personas
Con mucho dinero								Con poco dinero
Violentos								Pacíficos
Poderosos								Débiles
Como dominados sexuales								Como dominadores sexuales
LGTB+								Heterosexuales
Dependientes de las mujeres								Independientes de las mujeres

8. ...¿y a las mujeres?

	1	2	3	4	5	6	7	
Con mucha ropa								Con poca ropa
Como cosas								Como personas
Con mucho dinero								Con poco dinero
Violentas								Pacíficas
Poderosas								Débiles
Como dominadas sexuales								Como dominadoras sexuales
LGTB+								Heterosexuales
Dependientes de los hombres								Independientes de los hombres

Impacto

9. Podrías decirme en una escala del 1 al 5, siendo 1 “muy en desacuerdo” y 5 “muy de acuerdo”, ¿en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Dos caras de la misma moneda: *Una mirada sociológica sobre el reggaeton*

9.1. Las canciones de reggaeton hablan de lo que sucede en la calle todos los días, es decir, cosas normales

Muy en desacuerdo			Muy de acuerdo			
1	2	3	4	5	NS	NC

(4 o 5 en la 9.1) ¿Por qué crees que sucede esto?

1. Las canciones tratan temas de la vida de los cantantes
 2. Las canciones se escuchan muchas veces
 3. Las canciones se repiten mucho
 4. Se hacen estudios de mercado para conseguirlo
 5. Otra, ¿cual?
98. NS
99. NC

9.2. Las letras de las canciones de reggaeton resultan ofensivas

Muy en desacuerdo			Muy de acuerdo			
1	2	3	4	5	NS	NC

(1 o 2 en la 9.2) ¿Por qué crees que sucede esto?

1. Las canciones se escuchan muchas veces
 2. Las canciones se repiten mucho
 3. Se hacen estudios de mercado para conseguirlo
 4. No tratan temas ofensivos
 5. Otra, ¿cual?
98. NS
99. NC

9.3. Las canciones de reggaeton influyen en el comportamiento de las personas

Muy en desacuerdo			Muy de acuerdo			
1	2	3	4	5	NS	NC

10. ¿En qué grupo de edad crees que el reggaeton puede tener una mayor influencia?

1. Adolescentes
 2. Jóvenes
 3. Adultos
98. No sabe
99. No contesta

11. En una escala del 1 al 5, siendo 1 “muy en desacuerdo” y 5 “muy de acuerdo”, ¿podrías decirme en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

	Muy en desacuerdo			Muy de acuerdo			
	1	2	3	4	5	NS	NC
Algunas personas imitan el comportamiento de los/as cantantes de reggaeton							
Algunas personas imitan la forma de hablar de los/as cantantes de reggaeton							
Algunas personas imitan la forma de vestir de los/as cantantes de reggaeton							
Las personas que escuchan reggaeton utilizan palabras que los diferencian del resto							
Las personas que escuchan reggaeton tienen una forma de vestir propia							

12. Para ti, ¿quienes son los/as reggaetoneros/as?

1. Las personas que hacen reggaeton
2. Las personas que escuchan reggaeton
3. Ambas
8. No sabe
9. No contesta

Canciones

A continuación, va a parecer una tabla que muestra características contrarias, con una escala en medio. Los extremos de la escala hacen referencia a las características que se señalan y cuanto más al centro significa más neutralidad. Posícionalte según tu opinión.

13. Piensa en la última canción de reggaeton que escuchaste, cuál crees que era el mensaje principal?

	1	2	3	4	5	6	7	
Disimular las diferencias entre los géneros								Resaltar las diferencias entre los géneros
Aceptar el poder que tienen los hombres								Rechazar el poder que tienen los hombres
Oprimir a los hombres								Liberar a los hombres

Dos caras de la misma moneda: *Una mirada sociológica sobre el reggaeton*

Aceptar el poder que tienen las mujeres								Rechazar el poder que tienen las mujeres
Oprimir a las mujeres								Liberar a las mujeres

14. ¿Podrías decirme en que nivel estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? Siendo 1 “muy en desacuerdo” y 5 “muy de acuerdo”.

Las canciones de reggaeton expresan los mismos valores que el cine, los libros, la televisión, etc

Muy en desacuerdo								Muy de acuerdo
1	2	3	4	5	NS	NC		

Escuchar frecuentemente reggaeton es no tener gusto musical

Muy en desacuerdo								Muy de acuerdo
1	2	3	4	5	NS	NC		

VALORES

15. Hay distintas opiniones sobre lo está bien y lo que está mal. ¿Podrías decirme en que medida estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? Siendo 1 “muy en desacuerdo” y 5 “muy de acuerdo”. Recuerda, no existen respuestas correctas o incorrectas.

	Muy en desacuerdo			Muy de acuerdo			
	1	2	3	4	5	NS	NC
Consumir alcohol es algo normal que se puede hacer a menudo							
Consumir drogas no es nada malo							
Se pueden mantener relaciones sexuales sin necesidad de ningún vínculo amoroso							
La violencia es una forma eficaz para solucionar los problemas.							

PERFIL

Para terminar, me gustaría saber un par de cosas sobre ti.

16. ¿Cuántos años tienes? 99.NC

17. Eres...

1. Mujer
2. Hombre
3. Otro
98. NS
99. NC

18. ¿En qué facultad estudias?

1. Facultad de sociología
2. Facultad de ciencias de la comunicación
3. Facultad de derecho
4. Facultad de ciencias de la educación
5. Facultad de economía y empresas
6. Facultad de informática
7. Escuela Técnica superior de ingeniería de caminos, canales y puertos

19. ¿Combinas los estudios con algún trabajo?

1. Sí
2. No
98. NS
99. NC

(Si contesta “sí” a la pregunta anterior) ¿Podrías decirme aproximadamente tu nivel de ingresos mensuales?

1. Menos de 950€
2. Entre 951€ - 1.500€
4. Entre 1.501€ y 2.000€
5. Entre 2.001€ y 2.500€
6. Entre 2.501€ y 3.000€
7. Superior a 3.001€
98. NS
99. NC

20. (TODOS) ¿Podrías decirme el nivel de estudios más alto que ha cursado tu madre o tutora legal?

1. Equivalente a primaria
2. Equivalente a la ESO
3. Equivalente a ciclo medio
4. Equivalente a bachiller
5. Equivalente a ciclo superior
6. Estudios universitarios o equivalentes
98. NS
99. NC

21. ¿Podrías decirme cuál es/era la situación laboral de tu madre o tutora legal?

1. Trabajando
2. Desempleada, en ERTE, etc
3. Trabajadora del hogar
4. Otro, especifique ...
98. NS
99. NC

22. ¿Podrías decirme aproximadamente cuál es/era el nivel de ingresos mensuales de tu madre o tutora legal?

1. Menos de 950€
2. Entre 951€ - 1.500€
4. Entre 1.501€ y 2.000€
5. Entre 2.001€ y 2.500€
6. Entre 2.501€ y 3.000€
7. Superior a 3.001€
98. NS
99. NC

21. ¿Podrías decirme el nivel de estudios más alto que ha cursado tu padre o tutor legal?

1. Equivalente a primaria
2. Equivalente a la ESO
3. Equivalente a ciclo medio
4. Equivalente a bachiller
5. Equivalente a ciclo superior
6. Estudios universitarios o equivalentes
98. NS
99. NC

24. ¿Podrías decirme cuál es/era la situación laboral de tu padre o tutor legal?

1. Trabajando
2. Desempleado, en ERTE, etc
3. Trabajador del hogar
4. Otro, especifique ...
98. NS
99. NC

25. ¿Podrías decirme aproximadamente cuál es/era el nivel de ingresos mensuales de tu padre o tutor legal?

1. Menos de 950€
2. Entre 951€ - 1.500€

- 4. Entre 1.501€ y 2.000€
- 5. Entre 2.001€ y 2.500€
- 6. Entre 2.501€ y 3.000€
- 7. Superior a 3.001€
- 98. NS
- 99. NC

26. ¿A qué clase social dirías que perteneces?

- 1. Clase baja
- 2. Clase media
- 3. Clase alta
- 98. NS
- 99. NC

Dos caras de la misma moneda: *Una mirada sociológica sobre el reggaeton*

8.8. Operacionalización variables de la encuesta

Pueden acceder a ella a través del enlace:

<https://drive.google.com/file/d/1UjVrWfdh02IptVJwL4K1dsVSFrP8QGin/view?usp=sharing>

8.9. Tablas pánico moral según género

TABLA 7. Posicionamiento de las mujeres en cuanto a la afirmación “escuchar frecuentemente reggaeton es no tener gusto musical”

"Escuchar frecuentemente reggaeton es no tener gusto musical"^a

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	59	64,1	64,1	64,1
	En desacuerdo	16	17,4	17,4	81,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	10,9	10,9	92,4
	De acuerdo	5	5,4	5,4	97,8
	Muy de acuerdo	2	2,2	2,2	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

a. Género = Mujer

Fuente: Elaboración propia

TABLA 8. Posicionamiento de los hombres en cuanto a la afirmación “escuchar frecuentemente reggaeton es no tener gusto musical”

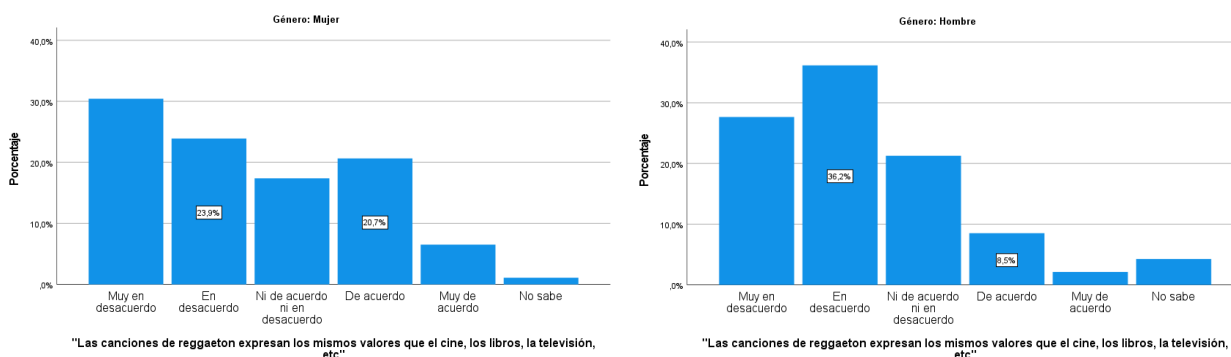
"Escuchar frecuentemente reggaeton es no tener gusto musical"^a

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	20	42,6	42,6	42,6
	En desacuerdo	11	23,4	23,4	66,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	21,3	21,3	87,2
	De acuerdo	3	6,4	6,4	93,6
	Muy de acuerdo	2	4,3	4,3	97,9
	No sabe	1	2,1	2,1	100,0
Total	47	100,0	100,0		

a. Género = Hombre

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 4. Diferenciación según el género de si consideran que el reggaeton transmite (o no) los mismos valores que el cine, los libros, la TV, etc



Fuente: Elaboración propia