



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Facultad de Economía y Empresa

Trabajo de  
fin de grado

## Turismo rural en Galicia

Análisis de la situación  
actual del sector

Alba Campillo Gómez

Tutora: Pilar Uriz Tomé

**Programa de simultaneidad del Grado en Turismo y el  
Grado en Ciencias Empresariales**

**Año 2021**

Trabajo de Fin de Grado presentado en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidade da Coruña para la obtención del Grado en Ciencias Empresariales

# Resumen

La aportación del sector turístico a la economía española y gallega, así como el fuerte crecimiento de los flujos turísticos en los últimos años, ponen de manifiesto el papel estratégico que posee el turismo en la sociedad. En particular, un fenómeno en auge en la actualidad es el del turismo rural, por colaborar en la preservación de los espacios rurales, de su población y de su patrimonio. Con el estallido de la crisis sanitaria, económica y social iniciada por la pandemia del Covid-19 en marzo de 2020, esta modalidad de turismo se presenta, además, como una posible alternativa a los modelos turísticos de masas predominantes hasta dicho momento, dando respuesta a las nuevas exigencias del mercado.

El presente trabajo de fin de grado se centra en el subsector del turismo rural en la comunidad autónoma de Galicia, siendo esta una de las modalidades turísticas más destacadas en la región. Así, el doble objetivo del estudio se basa en analizar la situación del turismo rural gallego y en identificar los retos y oportunidades a los que se enfrenta este sector, todo ello en el contexto de la crisis del Covid-19. Para ello, se lleva a cabo una investigación empírica consistente en un análisis cuantitativo de la demanda y oferta turística rural en Galicia, y un estudio cualitativo a través de encuestas a establecimientos de alojamiento rural de las cuatro provincias gallegas. Tras esto, se alcanzan una serie de conclusiones derivadas de la investigación, que ayudan a comprender la situación actual del sector del turismo rural en Galicia.

*Palabras clave:* Turismo; turismo rural; establecimientos de turismo rural; demanda y oferta turística; Galicia; impacto del Covid-19.

*Número de palabras:* 12.222.

# Abstract

The contribution of the tourism sector to Spanish and Galician economy, as well as the strong growth of tourist flows in recent years, highlight the strategic role of tourism in society. Particularly, rural tourism is a flourishing phenomenon nowadays, as it contributes to the preservation of rural environments, their population, and their heritage. Along with the outbreak of the health, economic and social crisis triggered by the Covid-19 pandemic in March 2020, this type of tourism also becomes a possible alternative to the traditional mass tourism models prevailing up to that time, in response to new market demands.

This end-of-degree project is focused on the rural tourism subsector in the autonomous community of Galicia, one of the most remarkable types of tourism in this region. Thus, the double aim of this study is to analyze the situation of Galician rural tourism and to identify challenges and opportunities faced by this industry, all within the context of the Covid-19 crisis. With that purpose, the empirical research carried out for this project consists of a quantitative analysis of the demand and supply of rural tourism in Galicia, and a qualitative study through surveys conducted to rural tourism accommodation facilities located throughout the four Galician provinces. This research leads to several conclusions that help to understand the current situation of the rural tourism sector in Galicia.

*Keywords:* Tourism; rural tourism; rural tourism accommodation; tourism demand and supply; Galicia; impact of Covid-19.

*Word count:* 12.222.

# Índice

<b>Resumen</b> .....	<b>1</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>3</b>
<b>Índice de gráficos</b> .....	<b>5</b>
<b>Índice de tablas</b> .....	<b>5</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>6</b>
<b>1. Marco teórico</b> .....	<b>8</b>
1.1 Conceptos de turismo y turismo rural.....	8
1.2 Origen y evolución del turismo rural en España y Galicia.....	10
1.3 Perfil del turista y del propietario rural .....	12
1.4 Clasificación de los establecimientos de turismo rural en Galicia.....	14
<b>2. Metodología</b> .....	<b>16</b>
<b>3. Turismo rural en Galicia en cifras. Análisis cuantitativo</b> .....	<b>19</b>
3.1 Análisis de la demanda de turismo rural en Galicia.....	20
3.2 Análisis de la oferta de turismo rural en Galicia.....	24
<b>4. Situación de los establecimientos de turismo rural gallegos. Análisis cualitativo</b> .....	<b>28</b>
4.1 Estudio de las variables .....	29
4.2 Retos y oportunidades .....	35
<b>Conclusiones</b> .....	<b>36</b>
<b>Bibliografía</b> .....	<b>39</b>
<b>Anexos</b> .....	<b>43</b>
Anexo I. Modelo de encuesta cualitativa .....	43
Anexo II. Encuestas cualitativas realizadas.....	44

## Índice de gráficos

Gráfico 1. Viajeros y pernoctaciones en alojamientos de turismo rural en Galicia. Mayo de 2019, 2020 y 2021 .....	21
Gráfico 2. Evolución del índice de estacionalidad del turismo rural en España y en Galicia. 2019 y 2020 .....	22
Gráfico 3. Procedencia de turistas rurales alojados en Galicia. 2019 y 2020 .....	24
Gráfico 4. Establecimientos de turismo rural y plazas disponibles en Galicia. Mayo de 2019, 2020 y 2021 .....	26

## Índice de tablas

Tabla 1. Clasificación de los establecimientos de turismo rural en Galicia .....	15
Tabla 2. Relación de encuestas cualitativas realizadas .....	18
Tabla 3. Variables cuantitativas de demanda y de oferta .....	19
Tabla 4. Indicadores de la demanda de turismo rural en Galicia. 2019 y 2020 .....	20
Tabla 5. Indicadores de la oferta de turismo rural en Galicia. 2019 y 2020 .....	25
Tabla 6. Variables cualitativas a analizar en las encuestas .....	28
Tabla 7. Retos y oportunidades del sector del turismo rural en Galicia .....	35

# Introducción

El crecimiento de los flujos turísticos a nivel mundial y nacional en los últimos años, unido a la diversificación de la oferta y la demanda del turismo, reflejan la indudable relevancia de este sector en la economía. España recibió 83,5 millones de turistas internacionales en 2019 (OMT, 2021a), tras un crecimiento continuo de esta cifra en los años previos, y ese mismo año el turismo tuvo una aportación del 12,4% al producto interior bruto (PIB) nacional y de 2,72 millones de empleos, según la última Cuenta satélite del turismo de España (INE, 2020). No obstante, la volatilidad del turismo (característica prácticamente intrínseca a esta actividad) ha provocado, por otro lado, que la crisis sanitaria, económica y social derivada de la pandemia del Covid-19 haya repercutido sobre la industria turística incluso de forma mucho más potente que sobre otros sectores, haciendo que la recuperación de la situación general precrisis dependa en gran medida de cómo evolucione el turismo.

Más concretamente, un fenómeno en auge en las últimas décadas, dentro del sector turístico, es el turismo rural, con un total de 4.421.397 viajeros rurales en España en 2019 (INE, 2021a). Su importancia tanto en la preservación y promoción del patrimonio como en frenar la despoblación rural (OMT, 2020) ha llevado a que el pasado año 2020 fuese designado “Año del Turismo y el Desarrollo Rural” por la Organización Mundial del Turismo (en adelante, OMT). En la actual situación de crisis, el turismo rural se presenta como una gran oportunidad de recuperación, en contraposición con otros tipos de turismo más masificados, aunque, a su vez, supone un reto para este sector alcanzar los recursos suficientes para poder aprovechar esta oportunidad.

Siendo el turismo rural una de las modalidades turísticas más destacadas en Galicia, y este uno de los destinos mejor valorados por el turista rural (Club rural, 2020), el presente trabajo tiene como objetivo analizar la situación actual de este subsector turístico gallego, frente a la crisis originada por el Covid-19 en 2020. Por otro lado, también se pretende identificar los retos y las oportunidades a los que se enfrenta, tanto a nivel general como con motivo de dicha crisis.

Para la consecución de los mencionados objetivos, se comienza con una revisión de literatura sobre los conceptos de turismo y turismo rural, así como su evolución en España y en Galicia, el perfil del turista y del propietario rural y la clasificación de esta modalidad de establecimientos turísticos. Tras la contextualización teórica, se pasa a una investigación dividida en dos bloques principales: primero, un análisis de la demanda y de la oferta de turismo rural en Galicia y, segundo, un estudio sobre la situación actual de una muestra de establecimientos. En primer lugar, a través de una metodología cuantitativa de revisión de datos estadísticos y, a continuación, mediante una encuesta cualitativa al personal de los establecimientos de turismo rural seleccionados.

De esto modo, se obtienen una serie de resultados concluyentes sobre la situación actual del sector del turismo rural en Galicia, comparando datos previos a la pandemia con datos recientes y extrayendo las conclusiones correspondientes.

# 1. Marco teórico

Con el fin de contextualizar el tema a tratar, en este primer epígrafe se procede a realizar una breve revisión de los conceptos de turismo y de turismo rural, una explicación del origen y evolución de este último, un conciso resumen de las principales características del turista y el propietario rural, así como una exposición de la actual manera de clasificar los establecimientos de turismo rural en Galicia.

## 1.1 Conceptos de turismo y turismo rural

Comenzando con una conceptualización del turismo, la OMT (2021b) define este término como “un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios”. Más concretamente, la OMT precisa el concepto de turismo rural como “un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés”, en su publicación “Definiciones de turismo de la OMT” (OMT, 2019).

No obstante, el concepto de turismo rural ha sido, desde sus comienzos, muy amplio e indeterminado, especialmente hasta hace aproximadamente 30 años, momento en el que este tipo de turismo inició su crecimiento a nivel español y, por tanto, se le concedió más importancia la necesidad de delimitar su definición (Fernández Hernández, 2007; Mediano Serrano y Vicente Molina, 2002). En la revisión bibliográfica realizada por Mediano Serrano y Vicente Molina (2002), se comprueba que en la década de 1990 se consideraba todavía el turismo rural como uno de los nuevos productos turísticos, en contraposición con el masificado turismo de sol y playa que predominaba en aquel momento en España, de tal forma que no existía todavía una definición de turismo rural aceptada de forma global en el mundo turístico. Otro análisis de la literatura relativa al término de turismo rural (Moral Moral et al., 2019) confirma este mismo hecho. También se puede comprobar que el concepto ha sido siempre presentado en relación

con otros asociados, como agroturismo, turismo en el medio rural, turismo de montaña, turismo verde, turismo ecológico, etc. (Abad Romero, 2003; Fernández Hernández, 2007).

A pesar de esto, en las delimitaciones del concepto de turismo rural aportadas por diversos autores se encuentran ciertas características comunes:

- o Se desarrolla en el medio rural (Fernández Hernández, 2007; Lane y Kastenholtz, 2018; Mediano Serrano y Vicente Molina, 2002; Moral Moral et al., 2019).
- o Se trata de un tipo de turismo no masificado, con una oferta limitada que pone por delante la calidad a la cantidad (Cánoves Valiente et al., 2005; Fernández Hernández, 2007; Mediano Serrano y Vicente Molina, 2002; Moral Moral et al., 2019).
- o El turista rural viene motivado por el contacto con el espacio y cultura rurales, las actividades ligadas a estos y por la ausencia de masificación (Fernández Hernández, 2007; Mediano Serrano y Vicente Molina, 2002; Moral Moral et al., 2019).
- o Se emplean, de forma sostenible, recursos rurales de diferentes tipos (culturales, patrimoniales, naturales, paisajísticos, etc.) en el desarrollo de esta modalidad turística (Fernández Hernández, 2007; Mediano Serrano y Vicente Molina, 2002; Besteiro Rodríguez, 2006), desde los tres vértices de la sostenibilidad: medioambiental, económica y social.
- o Es eficaz para contribuir al desarrollo local de los lugares en los que se desenvuelve, siendo respetuoso con las actividades tradicionales de la zona (Besteiro Rodríguez, 2006; Fernández Hernández, 2007; Lane y Kastenholtz, 2018; Mediano Serrano y Vicente Molina, 2002; Moral Moral et al., 2019).
- o Implica la participación activa de los agentes sociales involucrados (Mediano Serrano y Vicente Molina, 2002; Moral Moral et al., 2019), como la población rural.
- o Aporta una oferta integrada de ocio al turista (Fernández Hernández, 2007; Mediano Serrano y Vicente Molina, 2002; Moral Moral et al., 2019), conformada tanto por alojamiento, como por restauración y otras actividades complementarias.

Asimismo, también ha existido durante años el conflicto entre los autores que opinan que todo esto es lo que debe considerarse como turismo rural, y los que hablan

de un término más amplio: el turismo en el espacio rural (Besteiro Rodríguez, 2006; Fernández Hernández, 2007).

Otro aspecto a destacar es que este tipo de turismo, además, ayuda a evitar el éxodo de población de las áreas rurales (Besteiro Rodríguez, 2006), sirviendo como alternativa a la tradicional economía agraria de estas zonas.

## 1.2 Origen y evolución del turismo rural en España y Galicia

### 1.2.1 Contexto europeo

Como se mencionó anteriormente, el concepto de turismo rural fue, hasta finales del siglo XX y comienzos del XXI, algo difuso e indefinido a nivel internacional, particularmente por depender de “las características naturales, geográficas y etnológicas de cada país” (Ministerio de Comercio y Turismo. Secretaría General de Turismo, 1994, citado por Mediano Serrano y Vicente Molina, 2002).

Su origen en Europa fue anterior a los primeros indicios de este fenómeno en España, siendo, en ambos casos, el turismo rural una forma de diversificación de las rentas agrarias (Cànoves Valiente et al., 2005), frente a la crisis que comenzaba a sufrir el sector agrícola en el siglo pasado. Así, Lane y Kastenholtz (2018) establecen que esta pudo ser una primera fase de las tres en las que se divide el desarrollo del turismo rural en Europa. Una segunda fase destaca por un crecimiento consolidado del fenómeno a nivel mundial, de forma poco planificada; y una tercera y última corresponde con la actualidad, en la que el concepto turismo rural es más extenso y complejo, la competencia es cada vez mayor y crece la importancia del marketing digital (Lane y Kastenholtz, 2018).

Siguiendo el análisis de la evolución europea de este tipo de turismo realizado por Cànoves Valiente et al. (2005), con el tiempo, en muchos casos, la actividad turística comenzó a sustituir a la agrícola, convirtiéndose esta última en un recurso complementario.

Además, previo al turismo rural como se conoce desde el siglo XX, Lane y Kastenholtz (2018) exponen que ya se dieron antecedentes de este tipo de turismo con anterioridad, con las villas rurales y actividades de ocio en torno a estas ofrecidas a las élites europeas durante el Imperio Romano, la Edad Media y etapas posteriores.

### 1.2.2 Turismo rural en España

El origen del turismo rural en España se remonta a los años 60, con el programa de “Casas de Labranza”, pero no es hasta finales del siglo XX cuando las primeras

generaciones nacidas en las ciudades, a consecuencia del éxodo rural, comienzan a valorar sus raíces y a volver a estos enclaves rurales (Cànoves Valiente et al., 2005).

Siguiendo principalmente a Cànoves Valiente et al. (2005), además de las aportaciones de otros autores como Besteiro Rodríguez (2006) o Moral Moral et al. (2019), las etapas en las que se puede dividir la evolución de esta modalidad de turismo son las que se exponen a continuación.

La primera etapa (1967-1980) estuvo marcada por el programa de “Vacaciones en Casas de Labranza”, impulsado en 1967 por la Agencia de Extensión Agraria, dependiente del Ministerio de Agricultura y el Ministerio de Información y Turismo, para apoyar la economía rural y su desarrollo. En la segunda etapa (1981-1995), con la aprobación de los Estatutos de Autonomía de las comunidades autónomas, estas pasan a encargarse de las competencias turísticas, dando lugar a una legislación y clasificación muy heterogénea entre CCAA. Es durante este período cuando surgen actividades complementarias al simple alojamiento. Finalmente, una tercera etapa (1996-actualidad) se caracteriza por la consolidación del fenómeno del turismo rural. En esta fase de “especialización, diversificación y profesionalización” (Moral Moral et al., 2019) tanto la oferta como la demanda turística rural comienza a transformarse y evolucionar.

En esta línea, las diversas variaciones en la demanda turística, tanto en el compartimiento de los consumidores como en ciertas condiciones sociales, dieron lugar a los correspondientes cambios en la oferta, que tuvieron como consecuencia el nacimiento de algunos de los “nuevos productos turísticos” antes mencionados, entre los que se enmarcó el turismo rural (Abad Romero, 2003; Besteiro Rodríguez, 2006).

### 1.2.3 Turismo rural en Galicia

Igual que en España y el resto de Europa, el turismo rural en Galicia surgió como mecanismo de dinamización de la economía de las zonas rurales (Besteiro Rodríguez, 2006). Sin embargo, su origen fue posterior que en estas otras zonas: en torno a la década de 1990, en la cual se implantaron estrategias con el fin de dinamizar el turismo en Galicia, pretendiendo también, con el desarrollo del turismo rural, valorar el patrimonio y contribuir al mantenimiento y cuidado del medio ambiente.

Siguiendo a Besteiro Rodríguez (2006), una etapa previa al turismo rural en Galicia, como tal, consistió en el desarrollo de un turismo clásico, pero ligado a segundas residencias y, especialmente, al regreso de emigrantes gallegos a sus tierras natales en los períodos veraniegos. Todo esto daría lugar, posteriormente, al concepto de turismo rural tal y como se conoce hoy en día.

Por último, es importante destacar el papel que tuvieron los programas Leader y Proder que, con el impulso de la Unión Europea, ayudaron a potenciar la promoción y despegue del turismo rural en Galicia, a la vez que se intentaba paliar la despoblación del medio rural (Besteiro Rodríguez, 2006; Cànoves Valiente et al., 2005).

### 1.3 Perfil del turista y del propietario rural

Para entender el concepto de turismo rural y todo lo que lo envuelve a este sector económico, es importante conocer cuál es el perfil de turista que demanda dicho tipo de turismo y las principales características que presentan los propietarios rurales. Para ello, se han consultado, principalmente, informes del Observatorio de Turismo Rural (OTR), estudio de turismo rural realizado periódicamente por Escapa Rural.

Para describir el perfil del turista rural, se tienen en cuenta diversas variables. Para comenzar con la edad y el sexo de estos turistas, el 40,47% se encuentran en la franja de los 41 a los 50 años, y más de tres cuartas partes (75,15% del total) son mujeres (Clubrural, 2019).

Tanto a nivel español como gallego, la procedencia del turista rural es, en su mayoría, nacional. En concreto, en Galicia, el turista nacional que demanda esta modalidad de alojamiento proviene, sobre todo, de la propia comunidad gallega, seguido de la Comunidad de Madrid y, en proporción algo menor, otras regiones como Cataluña (INE, 2021c). Todo esto se puede comprobar también en el análisis desarrollado en el apartado 3 en base a cifras obtenidas del Instituto Nacional de Estadística.

Por otra parte, el turismo es un sector fuertemente marcado por la estacionalidad. Esto se refleja también en el turismo rural, siendo las fechas más demandadas por este tipo de turistas en Galicia los meses estivales, los fines de semana de otras épocas del año y algunos puentes de festividades destacadas (Escapada Rural, 2018b). Además, la frecuencia de estas escapadas, según datos del OTR 2017 (2018b), es de tan solo una vez al año para el 50% de los turistas rurales que recibe Galicia, posicionando a esta comunidad como una de las que menor frecuencia de viajes posee en todo el territorio nacional. La estancia media de estos viajes, que se analizará asimismo en el epígrafe 3, se situaba en Galicia en 1,88 y 2,35 días para 2019 y 2020, respectivamente, mientras que en España es algo más elevada: 2,65 en 2019 y 3,03 en 2020 (IGE, 2021; INE, 2021c).

El medio a través del cual esta modalidad de turista prefiere reservar sus estancias es, principalmente, la reserva online (71,8%), seguida de la llamada telefónica y el correo electrónico (Escapada Rural, 2021), mientras que los anteriores datos

disponibles, previos a la pandemia, reflejaban que la opción de reserva a través de internet era algo menos frecuente (Escapada Rural, 2018b, 2019).

En lo que respecta al gasto medio, el turista rural que recibe Galicia estaba dispuesto a pagar, al menos hasta antes de la crisis del Covid-19, una media de 40 euros en el alojamiento, mientras que el gasto en comidas y actividades complementarias variaba según el tipo de viaje (en pareja, en familia o con amigos) (Escapada Rural, 2018b). Los datos actuales (en general, de España), muestran que el 54,3% de los turistas pagarían entre 20 y 29 euros (Escapada Rural, 2021).

Resulta de importancia, además, destacar las motivaciones que atraen al turista rural a la comunidad de Galicia, que, según Escapa Rural, son principalmente “conocer pueblos bonitos” y “descubrir rincones naturales”, valorando estos aspectos por encima del precio (Escapada Rural, 2018b). También cabe mencionar que, con el tiempo, el turista rural demanda cada vez más la conexión a internet en el establecimiento, aunque siguen dándose casos en los que el viajero prefiere desconectar y no considera esto un requisito (Escapada Rural, 2018b).

Algunos de los factores que más determinan la elección de viaje para el turista rural son la publicidad en internet, mayoritariamente, así como las recomendaciones de amigos (Escapada Rural, 2017, 2018a). En lo que respecta a los aspectos más valorados por el turista rural gallego en los alojamientos, estos son la limpieza y la comodidad de las instalaciones (Escapada Rural, 2014) y, por el nacional, la amabilidad del propietario rural (Escapada Rural, 2018b). Por otro lado, a nivel nacional, los elementos que más se valoran en el destino son, especialmente, las opciones de ocio al aire libre y la posibilidad de visitar un entorno cultural, tanto antes de la pandemia (Escapada Rural, 2019) como tras su inicio (Escapada Rural, 2021).

Continuando ahora con el perfil del propietario, se destacan ciertas características comunes tanto en España, en general, como en Galicia, en particular. En primer lugar, destaca que, en los establecimientos gallegos, el 20% provienen de herencias (Escapada Rural, 2014). En cuanto a sus políticas de precios, lejos de aplicar técnicas de precios variables como el *revenue management*, tan extendidas en otros sectores turísticos, la gran mayoría de establecimientos rurales de Galicia y de España aplica unas tarifas fijas por temporadas (Escapada Rural, 2018b).

A pesar de que la pertenencia a una asociación puede aportar diversos beneficios a la empresa de turismo rural, el grado de asociacionismo de los propietarios rurales es escaso y, además, ha ido mermando con los años, estando solamente el 33% de los establecimientos asociados en 2018 (Escapada Rural, 2019).

Por otra parte, la diversificación de la oferta y la especialización en nichos de mercado concretos son factores cada vez más demandados en todo el ámbito turístico. No obstante, según datos del OTR 2018, el 75% de los propietarios rurales no estaban especializados en ningún tipo de demanda (Escapada Rural, 2019) y en 2016, cerca del 70% ofrecía simplemente alojamiento, sin ningún tipo de actividad complementaria (Escapada Rural, 2018a). Por tanto, la especialización del sector es escasa.

En relación con la cada vez más demandada conectividad en los establecimientos, los datos reflejan que poco más del 50% ofrecen buena conexión a internet para sus clientes (Escapada Rural, 2019). Además, tanto según datos de 2016 (prepandemia), como de 2020 (post inicio de la crisis), más de la mitad de los propietarios gallegos dedican menos de tres horas al día a la gestión de su negocio (Escapada Rural, 2018b, 2021), lo que denota también una falta de profesionalidad en el sector. Esto puede tener que ver con el hecho de que cerca del 60% de las empresas de turismo rural afirman no tener esta actividad como principal fuente de ingresos (Escapada Rural, 2021).

Finalmente, es importante matizar que, para la interpretación de los datos expuestos en este apartado, debe tenerse en cuenta los posibles cambios en el perfil del turista rural derivados del comienzo de la pandemia del Covid-19, hechos que se analizarán en el apartado 4, como parte de la investigación de este trabajo.

## 1.4 Clasificación de los establecimientos de turismo rural en Galicia

A la hora de clasificar los establecimientos de turismo rural, existe una gran heterogeneidad entre cada una de las comunidades autónomas de España, lo cual genera problemas a la hora de realizar comparaciones de este tipo de establecimientos en distintas regiones.

En concreto, en Galicia esta clasificación viene determinada por la Ley 7/2011, de 27 de octubre, del turismo de Galicia. Esta establece, en su artículo 67, que los establecimientos de turismo rural son “aquellas edificaciones ubicadas en el medio rural que, por sus especiales características de construcción, ubicación y singularidad o antigüedad, prestan servicios de alojamiento turístico”, además de otros requisitos específicos.

La clasificación estipulada por esta ley divide a los establecimientos en grupos (I, II, III y IV); sin embargo, debido a la ausencia de desarrollo reglamentario a través de un decreto posterior, la mencionada clasificación no es aplicable, y sigue rigiéndose por la

que establecía el Decreto 191/2004, de 29 de julio, de establecimientos de turismo rural. El Decreto 191/2004, junto con su modificación presentada en el Decreto 142/2006, de 27 de julio, por el que se modifica el Decreto 191/2004, de 29 de julio, de establecimientos de turismo rural, supone el desarrollo reglamentario de la clasificación establecida de forma general en la Ley 9/1997, de 21 de agosto, de ordenación y promoción del turismo en Galicia, de forma que la división se realiza entre grupos A, B, C y D. En la siguiente tabla se resumen las características principales de los establecimientos pertenecientes a cada grupo.

*Tabla 1. Clasificación de los establecimientos de turismo rural en Galicia*

<i>Grupo A</i>		<i>Grupo B</i>
Pazos	Casas grandes	Casas de aldea (con la tipicidad propia de las casas rústicas gallegas)
Castillos	Casas rectorales	
Monasterios	Otras edificaciones	
<i>Grupo C</i>		<i>Grupo D</i>
Casas de labranza (con actividades agropecuarias en las que pueden participar los turistas)		Aldeas de turismo rural (conjunto de al menos 3 casas con una distancia máxima entre sí de 500 metros)

*Fuente. Elaboración propia a partir de artículo 2 Decreto 191/2004, de 29 de julio*

El resto de requisitos exigidos a estos establecimientos pueden consultarse en el mencionado Decreto 191/2004, teniendo en cuenta que el Decreto 179/2011, de 8 de septiembre, por el que se regula el régimen de precios y reservas de los establecimientos turísticos de alojamiento y restauración en la comunidad autónoma de Galicia deroga los artículos 41 a 50 del Decreto 191/2004.

Además de la ordenación establecida en la Ley 7/2011, que todavía no ha llegado a utilizarse, en 2019 se hablaba de una nueva clasificación por estrellas (Clúster Turismo de Galicia, 2019), pero la implantación de esta quedó parada, muy probablemente por la situación de crisis originada por el Covid-19 pocos meses después.

## 2. Metodología

Como parte de la investigación empírica del presente trabajo, y con el fin de alcanzar los objetivos expuestos, se emplea tanto metodología cuantitativa y como cualitativa. Para ello, las fuentes de información que se utilizan, en primer lugar, son fuentes primarias o directas (por ejemplo, estadísticas oficiales de organismos estatales y autonómicos) así como secundarias o indirectas (como informes elaborados por distintos autores a partir de este tipo de datos estadísticos). En segundo lugar, el estudio cuantitativo se efectuó a través de encuestas cualitativas, como fuente directa de información.

Por una parte, el análisis cuantitativo consiste en un estudio de la demanda y la oferta de turismo rural en Galicia, teniendo en cuenta diversas variables (véase tabla 3 en epígrafe 3), para dar respuesta al objetivo consistente en analizar la situación actual del turismo rural gallego. La metodología empleada en primer lugar es una metodología cuantitativa de revisión de datos estadísticos. Esta consiste en la consulta de estadísticas del Instituto Nacional de Estadística y el Instituto Galego de Estatística (en adelante, INE e IGE) relacionadas con el tema del trabajo, el posterior filtrado de estos datos para concentrar los resultados de mayor interés y, finalmente, el cálculo de ciertos índices y la elaboración de tablas y gráficos representativos de toda la información relevante obtenida.

Por otro lado, como parte del análisis cualitativo, se realizan ocho encuestas al personal (propietarios/as y trabajadores/as) de una selección de establecimientos de turismo rural gallegos, tras un análisis de contenido web previo. De esta forma, se pueden identificar los retos y oportunidades a los que se enfrenta el sector, respondiendo así al segundo objetivo de la investigación. La elección de esta técnica, consistente en encuestas cualitativas, es considerada la más adecuada teniendo en cuenta el objeto de estudio del presente trabajo (de Gracia Palomera, 2020); técnica, asimismo, más adecuada para muestras pequeñas como la seleccionada.

Esta etapa cualitativa se divide en varias fases. La primera fase consistió en la elaboración de un modelo de encuesta cualitativa. Tras una revisión de noticias e

informes relativos a la actualidad del sector, la encuesta resultante consta de una sección con datos previos y otro apartado con un total de 10 preguntas de respuesta abierta (véase anexo I), iguales para todos los encuestados y referentes a las variables estudiadas en el epígrafe 4.

En la segunda de las fases, se llevó a cabo el diseño muestral, que, según de Gracia Palomera (2020), tiene como fin “identificar qué perfiles son los más idóneos para obtener un conocimiento lo más completo posible sobre lo que se quiere investigar”. Este diseño se realizó a través de una inspección del contenido del buscador de recursos turísticos del sitio web de Turismo de Galicia (2021b), filtrando la búsqueda de establecimientos según los siguientes criterios que aporta la herramienta:

- o Por lugar. Escogiendo establecimientos de cada una de las cuatro provincias gallegas.
- o Por interés. Seleccionando las opciones de alojamiento relativas a turismo rural y, dentro de estas, intentando que existiese variedad entre los distintos grupos de la clasificación comentada en el apartado 1.4 (grupos A, B, C y D).

También se tuvo en cuenta la diversidad de tamaños de los establecimientos – desde algunos con tan solo 4 habitaciones hasta otros con más de 10–, así como alojamientos con opción de alquiler íntegro, por habitaciones y mixto; para poder así obtener una visión más global de la coyuntura actual del sector.

Ya que una de las variables de la encuesta está relacionada con el Xacobeo 2021, se consideró asimismo que algunos de los establecimientos pasaran por una o varias de las rutas del Camino de Santiago, siendo esta una opción de búsqueda en la mencionada herramienta. Así, puede responderse de manera más diversa a esta pregunta incluida en la encuesta cualitativa.

De esta forma, la muestra previa seleccionada constó de una media de 10 establecimientos por provincia, dando lugar, tras este paso, a la tercera fase. Dicha fase se basó en el contacto con las empresas preseleccionadas a través de correo electrónico y de teléfono, obteniendo respuesta positiva de entre 15 y 20 empresas para la realización de las encuestas.

En la cuarta fase, se llevaron a cabo un total de nueve encuestas, de las cuales solo se tuvieron en cuenta para la investigación ocho de ellas, por haber quedado una incompleta y con información insuficiente para ser tratada. Las ocho encuestas cualitativas definitivas corresponden a dos por cada provincia gallega, realizadas entre el 6 de febrero y el 7 de abril de 2021, algunas de ellas a través de llamada telefónica y,

otras, mediante envío por correo electrónico del documento facilitado con la encuesta, con las preguntas respondidas en él. Durante el desarrollo de las encuestas telefónicas, se hicieron las pertinentes intervenciones con aclaraciones a cada una de las preguntas que lo requirieran.

Una vez obtenidas las respuestas, la muestra definitiva obtenida fue la que se presenta en la tabla 2.

*Tabla 2. Relación de encuestas cualitativas realizadas*

	<i>Fecha realización encuesta</i>	<i>Localización</i>	<i>Habitaciones y plazas</i>	<i>Opciones de alojamiento</i>	<i>Clasificación</i>	<i>Camino de Santiago</i>
E1	06/02/2021	Ramirás (Ourense)	7 habitaciones 14 plazas	Alquiler por habitaciones	Grupo B (casa de aldea)	–
E2	11/02/2021	Campo Lameiro (Pontevedra)	5 habitaciones 10 plazas	Alquiler íntegro	Grupo B (casa de aldea)	Camino Portugués
E3	18/02/2021	Palas de Rei (Lugo)	4 casas 12 plazas	Alquiler por casas	Grupo B (casa de aldea)	Camino Francés
E4	23/02/2021	Folgoso do Courel (Lugo)	11 apartament. 4 habitaciones 25 plazas	Alquiler por apartamentos / habitaciones	Grupo D (aldea de turismo rural)	–
E5	03/03/2021	Celanova (Ourense)	7 habitaciones 12 plazas	Alquiler por habitaciones Alquiler íntegro	Grupo A (casa rectoral)	–
E6	23/03/2021	Mazaricos (A Coruña)	10 habitaciones 18 plazas	Alquiler por habitaciones	Grupo C (casa de labranza)	Camino de Fisterra-Muxía
E7	06/04/2021	Malpica de Bergantiños (A Coruña)	5 habitaciones 10 plazas	Alquiler íntegro	Grupo B (casa de aldea)	–
E8	07/04/2021	Silleda (Pontevedra)	7 habitaciones 13 plazas	Alquiler por habitaciones Alquiler íntegro	Grupo B (casa de aldea)	Camino de Inverno Vía da Prata

*Fuente. Elaboración propia*

Cabe mencionar que los datos respectivos a “Habitaciones y plazas” se corroboraron con datos del Registro de empresas y actividades turísticas (REAT) de Turismo de Galicia (2021c).

La quinta y última fase de esta técnica de investigación cualitativa fue el análisis de las encuestas. En primer lugar, se procedió a la transcripción de las grabaciones de estas encuestas (realizadas previo consentimiento de los encuestados) y, tras esto, se fue considerando una por una cada variable o pregunta para realizar un estudio exhaustivo de las respuestas y así extraer las conclusiones oportunas.

Tanto las transcripciones de las encuestas telefónicas como el texto completo de las realizadas a través de correo electrónico, se pueden consultar en el anexo II.

### 3. Turismo rural en Galicia en cifras. Análisis cuantitativo

En el presente epígrafe, como parte de la investigación, se lleva a cabo un análisis de la situación actual del sector del turismo rural en Galicia, tanto desde el punto de vista de la demanda, teniendo en cuenta aspectos como el número de viajeros, de pernoctaciones, la duración media de las estancias o el gasto medio que desembolsa el turista rural; como por el lado de la oferta, observando el número de establecimientos activos, de plazas disponibles, el índice de precios o el número de empleados.

Todas estas variables se analizan tanto para la etapa prepandemia, así como para la etapa inicial de esta y el momento actual, un año después de su comienzo. De esta forma, se toman datos anuales de 2019 y 2020, además de datos mensuales de los meses de mayo de 2019, 2020 y 2021. Asimismo, se utilizarán datos a nivel nacional para comparar la situación gallega con respecto a la española.

*Tabla 3. Variables cuantitativas de demanda y de oferta*

<i>Variables demanda</i>	<i>Variables oferta</i>
Número de viajeros	Número de establecimientos
Pernoctaciones	Plazas
Estancia media	Ocupación
Gasto medio	Precio
Procedencia	Empleo

*Fuente. Elaboración propia*

### 3.1 Análisis de la demanda de turismo rural en Galicia

Para llevar a cabo un análisis de la situación del turismo rural en Galicia desde el punto de vista de la demanda, se han tenido en cuenta las variables mostradas en la tabla 3: número de viajeros, cantidad de pernoctaciones, estancia media, gasto medio y procedencia de los turistas rurales.

*Tabla 4. Indicadores de la demanda de turismo rural en Galicia. 2019 y 2020*

<i>Demanda</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>Var.</i>
Viajeros	227.377	77.519	-65,91%
Pernoctaciones	426.987	182.121	-57,35%
Estancia media (días)	1,88	2,35	24,97%
Procedencia			
- Extranjero	31,47%	7,20%	-77,12%
- España	68,53%	92,59%	35,11%

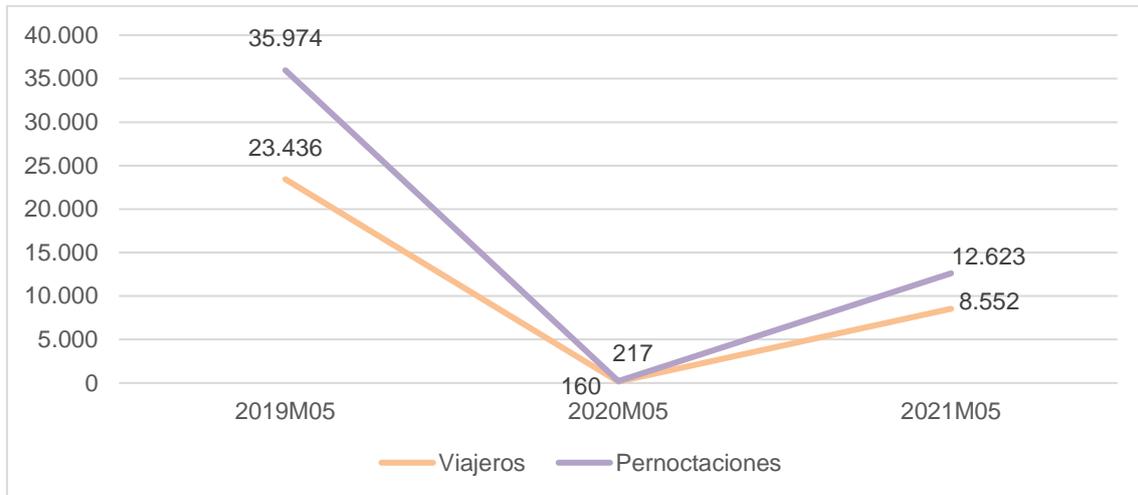
*Fuente. Elaboración propia a partir de INE (2021c) e IGE (2021)*

#### 3.1.1 Viajeros

El número total de viajeros alojados en establecimientos de turismo rural ascendió en Galicia a 227.377 (IGE, 2021; INE, 2021c) durante el año 2019, mientras que en 2020 el dato disminuyó un 65,91%, situándose en 77.519 viajeros, por motivo de las importantes restricciones de movilidad existentes a nivel mundial a causa de la crisis pandémica. Este descenso en la afluencia de turistas en Galicia (65,91%) fue menor a nivel nacional (53,09%) durante el primer año de pandemia.

A fin de analizar la situación previa y posterior al estallido de la crisis, así como la situación durante los primeros momentos de reapertura gradual del sector, en el siguiente gráfico se muestran los datos correspondientes al número de viajeros y pernoctaciones en alojamientos de turismo rural gallegos para el mes de mayo de 2019 (antes de la pandemia), 2020 (comienzo de la desescalada tras la cuarentena nacional) y 2021 (un año después del comienzo de dicha desescalada).

Gráfico 1. Viajeros y pernoctaciones en alojamientos de turismo rural en Galicia. Mayo de 2019, 2020 y 2021



Fuente. Elaboración propia a partir de INE (2021c) e IGE (2021)

Como se puede observar, el desplome en las cifras entre el mismo período del año 2019 y 2020 es de prácticamente el 100%, alcanzando en mayo de 2021 tan solo el 36,49% de viajeros respecto a los de 2019.

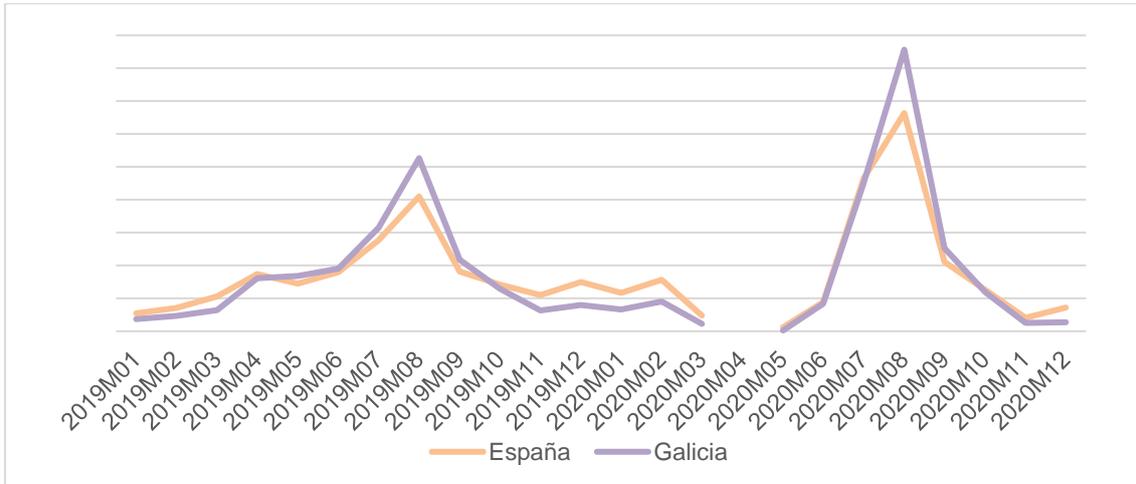
### 3.1.2 Pernoctaciones

En lo que respecta a las pernoctaciones, estas alcanzaron en Galicia la cifra de 182.121 en 2020, un 57,35% menos que el año previo, en el que el total fue de 426.987 pernoctaciones (INE, 2021c). Esto supone que el descenso en el número de viajeros, antes comentado, fue mayor que el ocurrido en cuanto al número de pernoctaciones, lo cual muestra un aumento de la estancia media, como se comprueba en los datos expuestos en el siguiente epígrafe.

Por otro lado, el gráfico 1 muestra una evolución de las pernoctaciones en el período pre, durante y post inicio de la pandemia similar a la de la cantidad de viajeros, descendiendo las noches de alojamiento por persona en torno al 98% entre mayo de 2019 y de 2020, y recuperando en el mismo mes de 2021 tan solo el 35,09% de las pernoctaciones de dos años antes.

Observando también la evolución del número de pernoctaciones a lo largo del año, puede analizarse estacionalidad del sector turístico rural en Galicia, en comparación con España.

Gráfico 2. Evolución del índice de estacionalidad del turismo rural en España y en Galicia. 2019 y 2020



Fuente. Elaboración propia a partir de INE (2021c)

El índice de estacionalidad mostrado en esta gráfica se ha creado a partir de datos absolutos de las pernoctaciones en establecimientos de turismo rural a lo largo de los meses de 2019 y 2020 en España y en Galicia, en relación con las pernoctaciones anuales totales, para así poder comparar la estacionalidad a nivel gallego y a nivel español.

Puede contemplarse que la estacionalidad, ya muy marcada en 2019, fue incluso más elevada en 2020, debido al período de cierre total de estos establecimientos (motivo por el cual no hay datos disponibles para el mes de abril de 2020), centrándose por tanto la mayor parte de la demanda en los meses de verano, en los que menos restricciones sufrió el sector. Se puede observar que, tanto antes como después del comienzo de la pandemia, es más elevada la estacionalidad en Galicia que en España.

### 3.1.3 Estancia media

La estancia media de los viajes de turismo rural, calculada como la relación entre el total de pernoctaciones y el total de viajeros (INE, 2021b), se estableció en 1,88 días de media en Galicia, en el año 2019. En 2020, esta ascendió a 2,35 días, debido a un menor descenso de las pernoctaciones que del número de viajeros.

A través de los datos estadísticos extraídos del INE (2021c) y del IGE (2021), se percibe también que la variación de la estancia media entre mayo de 2019, 2020 y 2021 no ha sido apenas significativa. Donde sí se ven diferencias es a lo largo de todos los meses del año. Tanto en Galicia como en España, las estancias fueron más largas en los meses de julio y agosto de 2019 y de 2020, destacando además que, a nivel nacional, en mayo 2020 se dio la estancia media más elevada de estos dos años: 4,66

días, muy por encima de las medias anuales autonómica y española, que oscilaron entre 1,88 y 3,03 días.

### 3.1.4 Gasto medio

En cuanto al gasto medio desembolsado por el turista rural en Galicia, los únicos datos disponibles son los ya comentados en el apartado 1.3. Antes de la pandemia, según datos de 2016 (Escapada Rural, 2018b), los turistas rurales tenía la disposición de pagar, de media, 40 euros por el alojamiento (sin tener en cuenta actividades complementarias). Actualmente, el 54,3% de los turistas rurales pagarían entre 20 y 29 euros (Escapada Rural, 2021).

Respecto a esta información, no se trata de datos reales de gasto, sino de la pretensión de desembolso en este tipo de alojamiento (analizados, además, de forma heterogénea), y las estadísticas nacionales de gasto turístico no lo desglosan en función de la modalidad de alojamiento. Por tanto, el análisis de esta variable no puede llevarse a cabo correctamente.

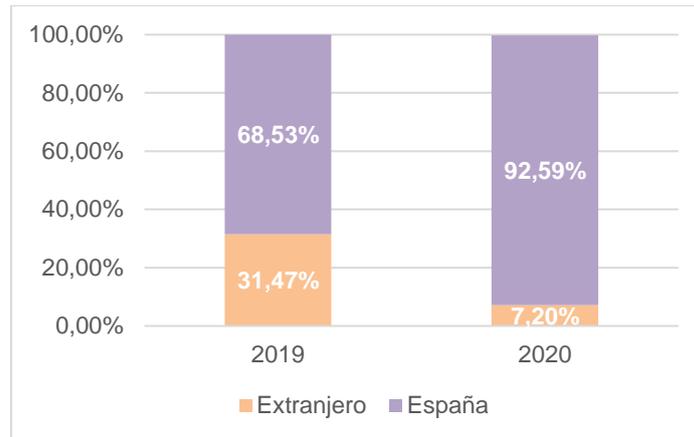
No obstante, el Balance del turismo en Galicia del año 2020 (Turismo de Galicia, 2021a) indica, en lo referente al gasto turístico general, que por motivo de los acontecimientos padecidos en 2020, este gasto fue una más de las magnitudes que se vieron afectadas negativamente, por lo que se podría extrapolar esto al gasto en turismo rural.

### 3.1.5 Procedencia

En el presente epígrafe se recoge la proporción de turistas rurales procedentes del extranjero y aquellos que proceden de España. A destacar que se tiene en cuenta simplemente la procedencia en cuanto a viajeros, no a pernoctaciones.

De este modo, los datos publicados por el IGE (2021) y el INE (2021c), revelan que, en 2019, el 68,53% de los viajeros rurales en Galicia provinieron de España, mientras el 31,47% lo hicieron de otros países. En cuanto al desglose por comunidades autónomas, además de Galicia, que supuso el 57,10% del total nacional en 2019 (71,21% en 2020), la que más destacó fue la Comunidad de Madrid, con un 13,58% de los viajeros alojados en establecimientos de turismo rural gallegos en 2019 (11,31% en 2020), seguida a cierta distancia por Cataluña, Andalucía o Asturias. En cambio, la información relativa a 2020 muestra un considerable descenso del turismo internacional en dicho año: únicamente un 7,20% de los turistas rurales que recibió Galicia en 2020 fueron extranjeros.

Gráfico 3. Procedencia de turistas rurales alojados en Galicia. 2019 y 2020



Fuente. Elaboración propia a partir de INE (2021c) e IGE (2021)

Apoyando de nuevo el análisis en datos del INE (2021c), en 2019, España recibió un 79,92% de turistas nacionales, siendo el porcentaje de internacionales tan solo del 20,08%, suponiendo una proporción significativamente más baja que la gallega. Sin embargo, el descenso producido en 2020 no fue tan marcado como en esta comunidad, sino que de 20,08% de turistas rurales internacionales, se pasó a un 8,76%.

En este caso, los datos mensuales de los tres años analizados no aportan mucho interés, ya que para mayo de 2020 no se han encontrado datos de turismo extranjero, probablemente, por las restricciones de movilidad internacional vigentes en ese momento.

## 3.2 Análisis de la oferta de turismo rural en Galicia

A continuación, se llevará a cabo un estudio del turismo rural gallego, en este caso, desde la perspectiva de diferentes variables de la oferta, expuestas en la tabla 3: número de establecimientos, plazas, grados de ocupación, precio del alojamiento y cantidad de empleados en el sector.

Tabla 5. Indicadores de la oferta de turismo rural en Galicia. 2019 y 2020

Oferta	2019	2020	Var.
Establecimientos	452	304	-32,59%
Plazas	5.821	3.910	-32,82%
Ocupación	19,70%	10,69%	-45,74%
Empleo	795	566	-28,88%
Precio	141,39€	141,13€	-0,18%

Fuente. Elaboración propia a partir de INE (2021c) e IGE (2021)

### 3.2.1 Establecimientos

El número estimado de establecimientos de alojamiento de turismo rural abiertos durante 2019 en Galicia fue de 452, sufriendo un descenso del 32,59% en 2020, con un total de 304 establecimientos (INE, 2021c). Haciendo énfasis en los resultados mensuales, se observa que, el mes de mayo, mes en el que habitualmente comienza la temporada alta y, por tanto, tiende a haber más establecimientos abiertos, en el presente año 2021 se alcanzaron algo más de tres cuartas partes del número de estos alojamientos que dos años antes, en un momento previo a la pandemia (según el INE (2021c) y el IGE (2021), 377 en 2021, frente a 502). Este dato puede reflejar un comienzo de recuperación del sector.

A pesar de que a nivel nacional la evolución ha sido similar, lo que más destaca es que la restitución de la cantidad de alojamientos abiertos en mayo de 2021 respecto del mismo período de 2019, fue incluso mayor en España, con un 83,96% frente al 75,10% de Galicia.

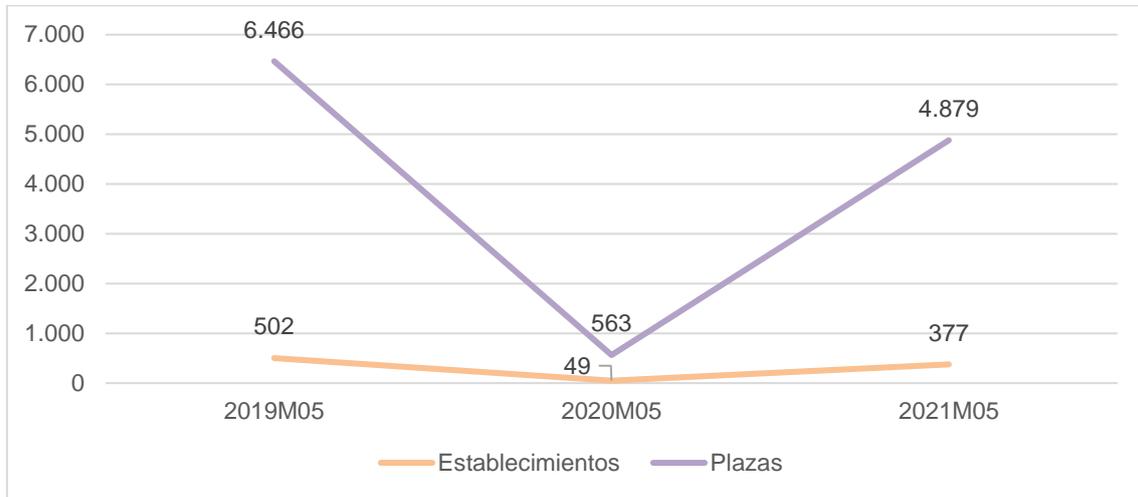
### 3.2.2 Plazas

En lo que respecta al número de plazas disponibles estimadas, de forma similar al caso de los establecimientos, llegado mayo de 2021, Galicia había recuperado ya más de tres cuartos de las plazas de 2019; en concreto, el 75,46%. Tomando cifras anuales, las plazas ofertadas en 2019 fueron 5.821, frente a 3.910 durante el primer año de pandemia (INE, 2021c). Ambos años, estas cantidades representaron en torno al 3% del total de plazas de turismo rural que se ofrecieron en toda España.

Como se puede contemplar en el gráfico 4, la evolución en el número de plazas entre el año previo al estallido de la crisis del Covid-19 y un año después, pasando por

el momento inicial de la desescalada de restricciones, es semejante a la de la cantidad de establecimientos abiertos.

Gráfico 4. Establecimientos de turismo rural y plazas disponibles en Galicia. Mayo de 2019, 2020 y 2021



Fuente. Elaboración propia a partir de INE (2021c) e IGE (2021)

### 3.2.3 Ocupación

El grado de ocupación de los establecimientos puede medirse o bien por plazas o bien por habitaciones. En este caso, se ha optado por el grado de ocupación por plazas, que, según el INE (2021b), es la “relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas disponibles por los días a los que se refieren las pernoctaciones más las camas supletorias utilizadas”.

De este modo, se observa que, del 19,70% de ocupación que tuvieron los establecimientos en Galicia en 2019, se pasó a un 10,69% en 2020 (INE, 2021c). Por lo que, si este grado ya era muy reducido, con el efecto de la pandemia lo es aún más.

No obstante, acudiendo a los reportes mensuales, se puede observar que la ocupación fue mucho más alta en los meses estivales de julio y agosto, tanto en 2019 como en 2020, y tanto a nivel gallego como nacional. De hecho, para estos meses, el grado de ocupación tan solo descendió en torno a un punto porcentual en España, aunque algo más en Galicia (disminución de 8,02% en julio y de 11,31% en agosto). A destacar aquí, por ejemplo, el 42,88% de ocupación por plazas en los alojamientos de turismo rural del Galicia en agosto de 2020, en contraposición con la mencionada media anual de 10,69%. Esto muestra, una vez más, la marcada estacionalización del sector.

### 3.2.4 Empleo

Desde el nacimiento del turismo rural, este ha favorecido la creación de empleo para la población local en áreas poco desarrolladas económicamente, que hasta el

momento vivían casi de forma exclusiva del sector primario (Besteiro Rodríguez, 2006), de ahí la importancia de analizar también la contribución de este tipo de turismo al empleo.

En lo relativo al personal empleado en alojamientos de turismo rural en Galicia, este disminuyó cerca de un 30% entre 2019 y 2020, con 795 y 566 trabajadores, respectivamente (INE, 2021c). A lo largo de los dos años mencionados, el empleo de este subsector en Galicia supuso tan solo en torno al 3% del personal empleado en alojamientos de turismo rural a nivel nacional.

Respecto a la información mensual disponible, se pone de relieve que, en mayo de 2021, se había recuperado el 70,09% de las cifras empleo en este sector en mayo de 2019, siendo este dato incluso superior en el caso de España, con un 80,08%.

### 3.2.5 Precio

Para la medida de los precios en el tipo de establecimientos que son objeto de este estudio, se utiliza el índice de precios de alojamientos de turismo rural (IPTR), que, siguiendo lo establecido por el INE (2021c), “mide la evolución mensual del conjunto de precios que los establecimientos aplican a sus clientes”.

Puede observarse que la variación de los precios medios de un año para otro ha sido insignificante, suponiendo una disminución de apenas un 0,18% en el caso de Galicia (descendiendo de una media de 141,39 a 141,13 euros) y de un 0,84% en el caso de España. Al tomar esta variación como la media de las tasas de variación del IPTR ponderadas por las habitaciones ocupadas cada mes, el resultado es similar (INE, 2021c): un descenso de 0,34% en Galicia y de 0,96% a nivel nacional.

Por tanto, respecto a la tan debatida disputa en torno a las estrategias de subida o bajada de precios para hacer frente a la crisis, los datos reflejan que, finalmente, las tarifas se mantuvieron estables.

Por último, cabe hacer mención del desglose del IPTR por modalidad de alquiler, reflejando un precio más elevado por uso completo (alquiler íntegro) que por uso compartido (alquiler por habitaciones).

## 4. Situación de los establecimientos de turismo rural gallegos. Análisis cualitativo

A continuación, se procede a efectuar un estudio sobre la situación de los establecimientos de turismo rural situados en Galicia, a través de ocho encuestas cualitativas realizadas a personal de distintas empresas gallegas de este sector.

Las 10 preguntas en las que se dividen las encuestas, reflejadas en el modelo del anexo I, persiguen identificar los retos y oportunidades a los que se enfrenta el sector del turismo rural gallego a consecuencia de la crisis del Covid-19. Dichas preguntas representan las siguientes variables a analizar:

*Tabla 6. Variables cualitativas a analizar en las encuestas*

<i>Variables cualitativas</i>	
1. Impacto de la pandemia sobre actividad del establecimiento	6. Innovación y digitalización como estrategia
2. Potencial del turismo rural como alternativa poco masificada	7. Medidas tomadas frente a la situación de crisis
3. Cambios en el perfil del turista rural	8. Efecto del Xacobeo 2021 en el turismo rural gallego
4. Desestacionalización de la demanda	9. Medidas solicitadas a las autoridades
5. Nuevas tendencias en el turismo rural	10. Otros retos y oportunidades del turismo rural

*Fuente. Elaboración propia*

## 4.1 Estudio de las variables

En este siguiente apartado, se analizan cada una de las 10 variables expuestas en la tabla 6. En primer lugar, se hace referencia a la pregunta presentada en las encuestas que corresponde a cada variable; a continuación, se contextualiza y justifica el motivo de inclusión de dicha pregunta en la investigación; y, finalmente, se examinan las respuestas obtenidas por cada cuestión para obtener conclusiones relevantes.

### 4.1.1 Impacto de la pandemia sobre actividad del establecimiento

Con la pregunta “¿En qué medida se ha visto afectada la actividad de su establecimiento de turismo rural desde el comienzo de la pandemia?” se pretende conocer aspectos como la duración del cierre debido a las restricciones iniciales de la pandemia, la realización de expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE), disminución o incremento de su demanda a lo largo de esta etapa, etc. Básicamente, con el propósito de contextualizar de forma inicial la situación de cada establecimiento.

La totalidad de los alojamientos tuvieron que cerrar durante los períodos de máximas restricciones, y la mayoría manifiestan de alguna forma la reducción de la demanda (debido, principalmente, a las limitaciones de movimiento), las caídas en la facturación (E5: “La facturación se ha reducido en un 80%”) y la gran disminución de la actividad desde que comenzó la crisis hasta el momento de realización de la encuesta. No todos afirman haber tenido que realizar ERTE y, de hecho, varios de los encuestados (E2, E3) comentan que no necesitaron esta medida por desarrollar el turismo rural como una actividad complementaria.

Otro aspecto a destacar es que dos de los establecimientos aseguran haber tenido que pasar de un modelo de alquiler por habitaciones o mixto, a uno exclusivamente de alquiler íntegro (E2, E7), debido a la dificultad para estos pequeños establecimientos de cumplir todos los nuevos requisitos exigidos.

### 4.1.2 Potencial del turismo rural como alternativa poco masificada

Algunos profesionales del sector ven el turismo rural como el “turismo del futuro” (Rafael Ausejo, 2020, citado por Porras Núñez, 2020), por lo que a priori esto supone una posible oportunidad para el sector. Es por eso por lo que se pregunta a los encuestados: “¿Cree en el potencial del turismo rural como alternativa a otros tipos de turismo que conllevan una mayor masificación?”.

En efecto, el 87,5% de los establecimientos coinciden en el potencial de este tipo de turismo para resurgir más fácilmente de la crisis que otras modalidades turísticas y de alojamiento, al menos, a corto plazo. De hecho, alguno llega a afirmar haber tenido

una “ocupación mucho mayor que otros años” (E4) durante el tiempo que su negocio estuvo activo en 2020.

Varios de los encuestados que respondieron de forma negativa o sin afirmar totalmente creer en este potencial, destacan que sería difícil desbancar a estos otros tipos de turismo, por mucho que ahora el turismo rural presente la ventaja de estar menos masificado.

#### 4.1.3 Cambios en el perfil del turista rural

El fin de esta cuestión, propuesta como “¿Ha detectado cambios en el perfil del turista que demanda alojamientos rurales en esta nueva etapa? Si es así, ¿cómo describiría el nuevo perfil?”, es detectar modificaciones entre el perfil de turista que acudía a los establecimientos de turismo rural antes de la crisis del Covid-19, y el que lo hace en la actualidad.

Del total de ocho encuestas, en cinco de ellas la respuesta a esta pregunta corresponde a que no han apreciado apenas alteraciones el perfil del turista rural. Entre los que sí detectaron cambios, destacan aquellos en la procedencia, con un turismo más de cercanía y proximidad, y en la estancia media, con períodos más largos que en la época prepandémica (E3 y E4).

#### 4.1.4 Desestacionalización de la demanda

A continuación, se pregunta al encuestado lo siguiente: “En relación con la anterior pregunta, ¿ha observado que el turista de pandemia viaje en épocas más repartidas a lo largo del año y/o con mayor frecuencia, o por el contrario sigue centrando sus viajes en la temporada estival, puentes y Navidad?”.

Como bien dice el título de esta variable, lo que se pretende con esta cuestión es detectar si la nueva situación del mercado turístico ha posibilitado una tendencia hacia la desestacionalización de la demanda de este tipo de alojamientos, o si, por el contrario, los viajes continúan agrupándose en las mismas fechas marcadas previas a la pandemia.

Al igual que con la anterior cuestión, no se detectaron muchas variaciones, ya que, como comentan varios de los encuestados (E2, E3, E4), necesitarían poder trabajar un período más largo tras la reapertura del sector para poder constatar estos posibles cambios. Por tanto, la información de esta encuesta no sirve para concluir si en la actualidad el turismo rural está comenzando a desestacionalizarse o no.

#### 4.1.5 Nuevas tendencias en el turismo rural

Con la pregunta “¿Cuál es su opinión al respecto de algunas de las nuevas tendencias que se plantean en la actualidad, como establecer los entornos rurales como un enclave para el teletrabajo?” se pretende detectar nuevas tendencias u oportunidades de negocio en el ámbito turístico rural. En concreto, se pide directamente opinión sobre una de las principales corrientes que se plantean en la actualidad: el teletrabajo en áreas rurales como factor dinamizador de la zona y, en concreto, del turismo en este entorno (OMT, 2020; Porras Núñez, 2020; Santos Lacueva, 2020), trayendo consigo un posible aumento de la población, pudiendo comenzar a paliar el problema de despoblación tan presente en el rural gallego y español.

Ya desde que surgió esta modalidad de turismo se habla de su potencial para mantener a la población en el medio rural (o hacer que esta vuelva), desde el punto de vista de generación de empleo local (Besteiro Rodríguez, 2006), y, actualmente, se suman también estas nuevas tendencias mencionadas.

En cuanto a los resultados obtenidos, tres cuartas partes de los encuestados coinciden en que esta nueva tendencia podría ser una buena idea, aunque varios (tanto de los que apoyan la iniciativa como los que no) comentan que esto supondría la necesidad de abastecer al medio rural de una buena conexión a internet y una infraestructura de telecomunicaciones mejor desarrollada en general (E5, E6, E7). Otros, por su parte, no ven esta factible esta corriente de actuación (E4, E5).

Además, algunas de las respuestas a esta pregunta vinculan el trabajo a distancia desde el rural con el asunto de fijación de la población antes mencionado (E1, E3, E5).

Finalmente, en relación con otras nuevas tendencias, uno de los encuestados realiza una aportación muy interesante:

“(…) las estancias deben ser un poco más largas, (…) por una cuestión también de sostenibilidad. (…) la típica movilidad que había en viajes (...), con mucha pegada de carbono, con traslados de aquí a 10.000 kilómetros para estar tres días (...) no es sostenible desde ningún punto de vista” (E3).

#### 4.1.6 Innovación y digitalización como estrategia

Esta próxima variable se relaciona con la cuestión mostrada a continuación: “También se habla mucho de la innovación y digitalización en las empresas como estrategia de recuperación frente a la crisis, ¿ve esto viable en el caso de este tipo de alojamiento?”.

El propósito de esta pregunta es detectar si la innovación y la digitalización suponen un reto o una oportunidad para el sector, teniendo en cuenta que la mayoría de los

establecimientos son empresas pequeñas que a menudo no pueden hacer frente a las grandes inversiones que requiere esta mejora.

La respuesta, a nivel general, es común: seis de las ocho encuestas coinciden en que estos aspectos son importantes, pero algunos (E3, E4) explican que empresas pequeñas como las de este sector “no van a estar nunca al nivel de las grandes” (E3) y que, aunque innovar y digitalizarse puede ser positivo, no es en lo que se centran sus establecimientos. Dos de los encuestados, por su parte, opinan que esto estropearía la esencia intrínseca del turismo rural, de desconexión y unión con la naturaleza y el medio.

Además, en una de las encuestas (E7), se considera que esto ya era imprescindible antes de la pandemia, y que ya “desde 2011-2013, el no estar presente en canales digitales ya penalizaba mucho”. Por último, en algunas de las respuestas obtenidas para esta cuestión se menciona la importancia de la mejora de la comunicación de internet antes mencionada, así como de ayudas por parte de la administración para hacer frente a inversiones que tengan este fin.

#### 4.1.7 Medidas tomadas frente a la situación de crisis

Con el fin de conocer de qué forma se amoldaron los establecimientos de turismo rural a las nuevas exigencias y restricciones derivadas de la pandemia del Covid-19, se lanza la siguiente pregunta: “Frente a la necesidad de adaptarse a la nueva situación, ¿qué medidas o estrategias se han tomado en su establecimiento? ¿Se han planteado en algún momento colaborar o unirse a otra/s empresa/s para afrontar mejor la crisis?”.

De esta forma, es posible conocer mejor con qué profundidad tuvieron estos alojamientos que hacer cambios en sus instalaciones y/u operativa rutinaria de desarrollo del negocio. En cuanto a la colaboración, esta podría brindar posibles oportunidades para afrontar mejor la crisis económica, como el uso compartido de herramientas con información de los cambios en el mercado, así como facilidades y ventajas en la distribución, digitalización y profesionalización. En ausencia de colaboración, todo ello puede estar fuera del alcance de las pequeñas empresas.

Respecto a las medidas tomadas, la mayoría mencionan las medidas higiénico-sanitarias exigidas (requisitos más estrictos en cuanto a limpieza y desinfección, distancias de seguridad, limitaciones de aforo, ventilación, reducción de la decoración, etc.). Algunas tomaron otras medidas en esta línea, como la restricción de su servicio de biblioteca (E2) o cambios en la modalidad de alquiler (E2, E7). En contraposición a esta modificación del alquiler para poder hacer frente a las nuevas obligaciones, otras de las empresas encuestadas (E3, E4) constataron que las condiciones en las que desarrolla este tipo de explotación turística les favorecieron en cuanto a la adaptación a

las medidas, ya que, en la mayoría de los casos, se trata de espacios abiertos en los que no hay obstáculos en mantener la distancia social de seguridad y la ventilación requerida.

Otras de las medidas mencionadas fueron la mejora de infraestructuras exteriores (más demandadas actualmente) o los mayores esfuerzos en promoción (venderse como alojamiento seguro o aumento de la publicidad y de las ofertas) para captar al turista postpandemia.

En lo que respecta a la colaboración o asociacionismo, los establecimientos que afirmaron pertenecer a alguna asociación ya lo hacían antes de la pandemia, y ninguno resalta que esto ayude especialmente a encarar la crisis.

#### 4.1.8 Efecto del Xacobeo 2021 en el turismo rural gallego

Con motivo de la celebración en este Año Santo del Xacobeo 2021, extendido finalmente al próximo año como Xacobeo 2021-2022 (Porras Núñez, 2021), se aspira con esta interrogación a conocer el impacto que, según estos propietarios/as y trabajadores/as de establecimientos de turismo rural, puede tener en el sector turístico rural de Galicia: “Respecto al Xacobeo 2021, ¿cómo piensa que afectará su desarrollo en el sector turístico de Galicia y, más concretamente, en el turismo rural?”.

La mitad de las empresas encuestadas afirma creer que el desarrollo del Xacobeo 2021-2022 tendrá efectos positivos en el impulso y reactivación de la actividad del sector, o al menos deposita una gran confianza en ello. La otra mitad, en cambio, considera que el Año Santo no afectará al turismo rural gallego, o lo hará en muy poca medida (al menos, refiriéndose a sus establecimientos). En relación con esto, una de las personas encuestadas remarca: “(...) los fenómenos de turismo de masas, en el que se encuentra el Camino de Santiago también, posiblemente cambien bastante” (E3).

Resulta de importancia, asimismo, destacar que, de los cuatro establecimientos que se encuentran en alguna de las rutas del Camino de Santiago, dos de ellos son de los que opinan que el Xacobeo afectará de manera favorable y, los otros dos, de los que no lo hará en gran medida, por lo que no existe una opinión homogénea al respecto.

#### 4.1.9 Medidas solicitadas a las autoridades

Se formula, a continuación, la pregunta “¿Qué medidas o ayudas solicitan por parte de las autoridades (locales, regionales o estatales) para poder hacer frente a esta crisis?”, para así conocer las acciones que, por parte de los establecimientos de turismo rural gallegos, se demandan a los distintos niveles de autoridad sanitaria y turística, que puedan tener repercusión en el transcurso y desarrollo de su actividad económica.

A priori, según la revisión de noticias e informes analizados para elaborar esta pregunta, cabría esperar que se demandara una mayor promoción de los destinos rurales, subvenciones y ayudas económicas, formación al personal y una consolidación de la importante colaboración público-privada incluso más allá de la crisis.

No obstante, las respuestas obtenidas muestran que la gran mayoría se centran en demandar más ayudas económicas (reducción de impuestos o tasas), al considerar las atribuidas hasta el momento insuficientes. Incluso, en algún caso, ponen de manifiesto su rechazo a realizar cualquier petición a las distintas administraciones, debido a la decepción e indignación provocadas por su supuesta mala gestión.

Otras peticiones por parte de los establecimientos encuestados son la promoción del turismo de proximidad (E3) o la implantación de mejores medidas que tengan en cuenta la realidad del sector: un “mayor apoyo a las pequeñas empresas, sobre todo a la hora de implantar las nuevas medidas para la contención de la pandemia” (E6) o “medidas coherentes” en la implantación de restricciones (E7).

Cabe mencionar también que algunos comentan (también en respuestas a otras preguntas) que pueden sobrevivir gracias a no depender económicamente en exclusiva del turismo rural o por tener unos gastos fijos reducidos, pero que, de lo contrario, la situación sería diferente.

#### 4.1.10 Otros retos y oportunidades del turismo rural

En último lugar, la décima variable trata de obtener información sobre los retos y oportunidades a los que las personas encuestadas consideran que se enfrenta el sector turístico rural, de forma general y además de los comentados en el resto de la encuesta. Todo ello a través de la cuestión siguiente: “En su opinión, ¿a qué otros retos y oportunidades se enfrenta el turismo rural en la actualidad?”.

Se pretende que se dé respuesta a esta pregunta teniendo en cuenta la previsión de evolución de la pandemia en el momento de realización de las encuestas, con el plan de vacunación nacional despegando y ciertos indicios de positivismo en cuanto a recuperación del turismo (tanto doméstico como receptivo) paulatinamente a lo largo del año 2021.

De esta forma, la oportunidad que más destaca es la derivada de que el turismo rural encaje muy bien en el nuevo modelo de ambientes de ocio y turismo menos masificados y al aire libre y, como reto, el sobrevivir económicamente a la crisis. Otros retos y oportunidades extraídos de las respuestas a esta cuestión se exponen en la tabla 7.

## 4.2 Retos y oportunidades

Tras el análisis, variable por variable, de todas las encuestas cualitativas llevadas a cabo, se resumen en la siguiente tabla los posibles principales retos y oportunidades actuales para el sector del turismo rural en Galicia.

*Tabla 7. Retos y oportunidades del sector del turismo rural en Galicia*

<i>Retos</i>	<i>Oportunidades</i>
Supervivencia económica de las empresas de turismo rural	Turismo rural como alternativa a modalidades turísticas más masificadas
Continuación de la lucha a favor de la desestacionalización	Posible tendencia hacia estancias medias más largas en los viajes
Dinamización de destinos rurales a través del turismo para contribuir a su repoblación	Aprovechamiento de nuevas tendencias como el teletrabajo para diversificar el turismo rural
Adaptación a nuevas exigencias de la demanda	Medio rural como ambiente idóneo para adaptación a medidas de seguridad
Mejora y consolidación de la colaboración público-privada en el sector	Mayor posibilidad de personalización de la experiencia turística que en otros alojamientos
Desarrollo de la profesionalización del sector	Desarrollo del Xacobeo 2021-2022
Incorporación de mayor proporción de actividades complementarias al alojamiento	Demanda contenida

*Fuente. Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas*

Algunos de los aspectos expuestos en esta tabla son doblemente una oportunidad y un reto, dependiendo del prisma desde el que se miren y todo esto, bien aprovechado, podrá beneficiar al sector turístico rural de Galicia.

# Conclusiones

Tras la realización de la investigación empírica desarrollada en el presente trabajo de fin de grado, se extraen una serie de conclusiones que se exponen a continuación.

Los objetivos del estudio, previamente comentados, se basaron en analizar la situación actual del turismo rural gallego y en identificar los retos y oportunidades a los que se enfrenta el sector hoy en día, ambos en el contexto de la crisis del Covid-19. Inicialmente, el análisis cuantitativo se realizó con el fin de responder al primer objetivo, y las encuestas cualitativas para cumplir el segundo. No obstante, tras el trabajo de campo realizado, algunos de los resultados obtenidos en la fase cuantitativa han servido para dar respuesta a parte del segundo objetivo, y viceversa.

A nivel global, prácticamente todos los principales indicadores de oferta y de demanda de este tipo de turismo rural descendieron en Galicia entre 2019 y 2020, lo cual refleja un claro impacto de la crisis pandémica. Sin embargo, cabe destacar un aumento en la estancia media, derivada de la tendencia del turista a realizar viajes más seguros, implicando no desplazarse a distintos destinos, sino manteniéndose en un único lugar. Además, a lo largo del tiempo, se observa que la estancia media en Galicia es siempre más baja que en España, por lo que sería interesante implantar medidas que potencien la retención del turista, aprovechando la oportunidad que representa que la media de días de alojamiento esté aumentando.

También se contempla un importante cambio en la procedencia de los turistas rurales a raíz de la crisis del Covid-19, con una mayor proporción de viajeros nacionales frente a extranjeros, consecuencia de las estrictas limitaciones de movilidad entre países vigentes durante los primeros meses de pandemia. Tanto estas restricciones como el miedo de la población al virus, llevaron a que el turismo, en general, y el turismo rural, en particular, estén tendiendo actualmente más hacia un turismo de proximidad y local.

Respecto al grado de ocupación, aunque el estudio estadístico mostró que estos niveles disminuyeron entre la época pre y post inicio de la crisis, algunos de los encuestados afirman que esta fue mayor que otros años tras la relajación de las medidas. Por otro lado, otros apenas tuvieron demanda o se mantuvieron cerrados

prácticamente todo el período posterior al comienzo de la nueva normalidad, por lo que puede que esta otra cara de la moneda sea lo que confirme que la ocupación, en efecto, no aumentó en el primer verano pandémico, a pesar de ser el turismo rural uno de los sectores alojativos menos afectados en esa época.

Otra de las conclusiones que se extraen del estudio es que los precios ofertados en establecimientos de turismo rural se mantuvieron estables con respecto a la etapa previa a la pandemia, a pesar del debate existente en todo el sector turístico en torno a las distintas estrategias de precios a aplicar para estimular la demanda.

A pesar de la mencionada disminución en las cifras de muchas de las variables analizadas, algunos datos arrojan cierta esperanza: la práctica totalidad de las magnitudes representativas de la oferta habían recuperado, en mayo de 2021, alrededor de tres cuartas partes del nivel de mayo de 2019. En cuanto a la demanda, esta no ha remontado tanto por el momento. Sin embargo, puede deducirse que va en buen camino, gracias a la tendencia actual al alza, una demanda contenida derivada de todos los meses de restricciones y una posible estimulación del consumo turístico derivado de la creciente recuperación de la oferta. Por tanto, en definitiva, la situación es mucho mejor que en los primeros meses de desescalada tras el inicio de la pandemia, en los que la mayoría de estos indicadores descendieron entre un 80% y un 90%.

Cabe destacar también que las cifras de recuperación son, por lo general, menores en Galicia que en España, lo que demuestra un ritmo de recuperación algo más lento frente a las consecuencias de la crisis.

Por otra parte, una de las variables del análisis cualitativo pretendía encontrar respuesta a un posible efecto desestacionalizador del turismo rural ante la situación de pandemia. No obstante, a pesar de que los datos de la encuesta no fueron suficientes para confirmar esto, observando los datos estadísticos analizados, se comprueba que el sector sigue estando muy marcado por la estacionalidad. Superar este problema supone un reto para el turismo rural gallego, problema que podría menguar potenciando los viajes en otras épocas del año o, por ejemplo, captando a perfiles más senior.

Además, debido al poco tiempo transcurrido desde la reapertura del sector y a los diferentes cierres a causa de las restricciones posteriores al de la cuarentena nacional iniciada en marzo de 2020, es difícil conocer con profundidad los cambios en el perfil del turista rural y en su comportamiento de viaje, aunque sí se vislumbran algunas variaciones a través de la presente investigación, como los aumentos de estancia media o los cambios en la procedencia de estos turistas.

De forma general, sin restar relevancia al resto de retos y oportunidades hallados durante el estudio, el principal reto detectado para el turismo rural gallego es la supervivencia económica, adecuando el negocio a los constantes cambios en las restricciones y en la evolución de la crisis, garantizando la continuidad la actividad. En cuanto a las oportunidades, destaca, ante todo, el potencial del turismo rural frente a otras modalidades turísticas más masificadas. Ante el cambio de modelo que se está produciendo en la actualidad, ahora el turista busca más la desconexión de las grandes ciudades y zonas masificadas; el vínculo con la naturaleza, el aire libre y los espacios abiertos; y destinos poco aglomerados, seguros, sostenibles y de calidad. Todo esto ya comenzaba a ser una tendencia antes de la pandemia, pero los efectos del Covid-19 han hecho que esta tendencia se potencie, y el turismo rural parece ser la alternativa idónea para encajar en este nuevo modelo.

Con esfuerzo por parte de todos los agentes sociales, el buen aprovechamiento de las oportunidades detectadas puede suponer una mejor superación de los retos, dando lugar, no solo a una recuperación de la situación precrisis del sector, sino también a una mejora continua del ámbito en el que este se desenvuelve el turismo rural.

Algunos de los problemas encontrados en la investigación fueron la ausencia de datos del gasto turístico medio desglosados por sectores, como el del turismo rural, dificultando el análisis de esta variable. Por otra parte, las encuestas cualitativas realizadas, a pesar de haber aportado unos resultados provechosos y enriquecedores, podrían haber derivado en conclusiones más precisas de haberse tomado una muestra más grande.

En conclusión, puede decirse que los objetivos planteados al inicio del proyecto se han cumplido, gracias a las metodologías cuantitativas y cualitativas empleadas, dando respuesta a ambas cuestiones y ayudando a contextualizar y comprender la situación actual del sector del turismo rural en Galicia.

Como posibles líneas de investigación futuras, sería interesante seguir analizando la evolución del sector del turismo rural tras el comienzo de la pandemia, y comprobar periódicamente la respuesta de esta industria ante los retos y oportunidades detectados. Además, aunque por limitaciones inherentes a la extensión y alcance del presente trabajo no ha sido posible, podría ser de relevancia también desglosar toda esta información por cada una de las provincias gallegas, para un análisis más exhaustivo, así como realizar más comparativas con la situación del sector en España y profundizar en el estudio de algunas de las variables observadas en la presente investigación, de importancia para sector turístico rural actual.

# Bibliografía

- Abad Romero, P. (2003). O turismo rural en Galicia. *Revista Galega de Economía*, 12(2), 5-28. <https://minerva.usc.es/xmlui/handle/10347/19329>
- Besteiro Rodríguez, B. (2006). El turismo rural en Galicia. Análisis de su evolución en la última década. *Cuadernos de Turismo*, 17(17), 25-50. [https://www.researchgate.net/publication/28113315\\_El\\_turismo\\_rural\\_en\\_Galicia\\_Analisis\\_de\\_su\\_evolucion\\_en\\_la\\_ultima\\_decada](https://www.researchgate.net/publication/28113315_El_turismo_rural_en_Galicia_Analisis_de_su_evolucion_en_la_ultima_decada)
- Cànoves Valiente, G., Herrera, L., y Blanco, A. (2005). Turismo rural en España: Un análisis de la evolución en el contexto europeo. *Cuadernos de Geografía*, 77, 41-58. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2091297>
- Clubrural. (2019). *Barómetro del turismo rural en España. Primer semestre 2019*. <https://www.clubrural.com/barometro-turismo-rural/informes>
- Clubrural. (2020). *Barómetro del turismo rural en España. Año 2020*. <https://www.clubrural.com/barometro-turismo-rural/barometro-turismo-rural-2020.pdf>
- Clúster Turismo de Galicia. (13 de marzo de 2019). La Xunta implantará la clasificación por estrellas para las casas de turismo rural. *Clúster Turismo de Galicia*. <https://clusterturismogalicia.com/la-xunta-implantara-la-clasificacion-por-estrellas-para-las-casas-de-turismo-rural/>
- de Gracia Palomera, D. (2020). *Orientaciones metodológicas para la investigación social*. <http://arts.recursos.uoc.edu/guia-metodologica/es/>
- Escapada Rural. (31 de enero de 2014). El turismo rural en Galicia. *Escapada Rural*. <https://www.escapadarural.com/blog/turismo-rural-galicia/>
- Escapada Rural. (22 de mayo de 2017). IV Congreso Europeo de Turismo Rural: Relación de datos presentados. *Escapada Rural*. <https://www.escapadarural.com/blog/wp-content/uploads/2020/10/Informe-primicias-IV-COETUR.pdf>

- Escapada Rural. (29 de mayo de 2018a). V Congreso europeo de turismo rural: Relación de datos presentados. *Escapada Rural*.  
<https://www.escapadarural.com/blog/wp-content/uploads/2020/10/INFORME-COETUR.pdf>
- Escapada Rural. (1 de octubre de 2018b). El turismo rural en Galicia 2017. *Escapada Rural*. <https://www.escapadarural.com/blog/wp-content/uploads/2020/10/OTR-GALICIA.pdf>
- Escapada Rural. (22 de enero de 2019). Evolución del sector del turismo rural: Tendencias del 2019. *Escapada Rural*. [https://www.escapadarural.com/blog/wp-content/uploads/2020/10/InformeTurismoRural2019\\_FITUR2019.pdf](https://www.escapadarural.com/blog/wp-content/uploads/2020/10/InformeTurismoRural2019_FITUR2019.pdf)
- Escapada Rural. (25 de febrero de 2021). Tendencias turísticas 2021: Ecoturismo y turismo rural. *Escapada Rural*. [https://www.escapadarural.com/blog/wp-content/uploads/INFORME\\_TURISMO\\_RURAL\\_ECOTURISMO.pdf](https://www.escapadarural.com/blog/wp-content/uploads/INFORME_TURISMO_RURAL_ECOTURISMO.pdf)
- Fernández Hernández, C. (2007). El turismo rural en el desarrollo local. En J. L. García Rodríguez y J. Á. Rodríguez Martín (Eds.), *Teoría y práctica del desarrollo local en Canarias. Manual para agentes de desarrollo local y rural* (1.ª ed., pp. 575-612).  
[https://www.researchgate.net/publication/259043123\\_El\\_turismo\\_rural\\_en\\_el\\_desarrollo\\_local](https://www.researchgate.net/publication/259043123_El_turismo_rural_en_el_desarrollo_local)
- Galicia. Decreto 142/2006, de 27 de julio, por el que se modifica el Decreto 191/2004, de 29 de julio, de establecimientos de turismo rural. Diario Oficial de Galicia, 7 de septiembre de 2006, núm. 173, pp. 13.742.  
[https://www.xunta.gal/dog/Publicados/2006/20060907/Anuncio1B412\\_es.html](https://www.xunta.gal/dog/Publicados/2006/20060907/Anuncio1B412_es.html)
- Galicia. Decreto 191/2004, de 29 de julio, de establecimientos de turismo rural. Diario Oficial de Galicia, 10 de agosto de 2004, núm. 154, pp. 11442 a 11453.  
[https://www.xunta.gal/dog/Publicados/2004/20040810/Anuncio172C2\\_es.html](https://www.xunta.gal/dog/Publicados/2004/20040810/Anuncio172C2_es.html)
- Galicia. Ley 7/2011, de 27 de octubre, del turismo de Galicia. Boletín Oficial del Estado, 3 de diciembre de 2011, núm. 291. <https://www.boe.es/eli/es-ga/l/2011/10/27/7/con>
- Galicia. Ley 9/1997, de 21 de agosto, de ordenación y promoción del turismo en Galicia. Boletín Oficial del Estado, 3 de octubre de 1997, núm. 237, pp. 28954 a 28974. <https://www.boe.es/eli/es-ga/l/1997/08/21/9>

- IGE. (2021). *Instituto Galego de Estatística. Turismo*. Instituto Galego de Estatística (IGE).  
[http://www.ige.eu/web/mostrar\\_actividade\\_estadistica.jsp?idioma=gl&codigo=0305002](http://www.ige.eu/web/mostrar_actividade_estadistica.jsp?idioma=gl&codigo=0305002)
- INE. (2020). *Cuenta satélite del turismo de España (CSTE). Revisión estadística 2019*. Instituto Nacional de Estadística. [https://www.ine.es/prensa/cst\\_2019.pdf](https://www.ine.es/prensa/cst_2019.pdf)
- INE. (2021a). *Encuesta de ocupación hotelera. Tablas comunes a todos los tipos de alojamiento*. Instituto Nacional de Estadística.  
<https://ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=240>
- INE. (2021b). *Glosario de Conceptos*. <https://www.ine.es/DEFIne/es/index.htm>
- INE. (2021c). *Instituto Nacional de Estadística. Alojamientos de turismo rural: Encuesta de ocupación e índice de precios*. INE.  
[https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176963&menu=ultiDatos&idp=1254735576863](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176963&menu=ultiDatos&idp=1254735576863)
- Lane, B., y Kastenholz, E. (2018). Turismo rural en el siglo XXI: Desafíos futuros para la investigación y la práctica. En X. M. Santos y L. Lopez (Eds.), *Turismo rural y de naturaleza. Una mirada al mundo*.
- Mediano Serrano, L., y Vicente Molina, A. (2002). Análisis del concepto de turismo rural e implicaciones de marketing. *Boletín Económico de ICE*, 2741, 2741.  
<http://www.revistasice.com/index.php/BICE/article/view/2990>
- Moral Moral, M., Fernández Alles, M. T., y Sánchez Franco, M. J. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista Espacios*, 40(1), 1. <https://www.mendeley.com/catalogue/d71918df-5df7-37f3-9a11-bf5854232be6/>
- OMT. (2019). *UNWTO Tourism Definitions. Definiciones de turismo de la OMT*. Organización Mundial del Turismo (OMT).  
<https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- OMT. (2020). *Nota técnica del Día Mundial del Turismo 2020*. Organización Mundial del Turismo (OMT). <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-09/wtd-background-note-es.pdf>
- OMT. (2021a). *Country profile. Inbound tourism*. Organización Mundial del Turismo (OMT). <https://www.unwto.org/country-profile-inbound-tourism>

- OMT. (2021b). *Glosario de términos de turismo*. Organización Mundial del Turismo (OMT). <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Porras Núñez, C. (26 de septiembre de 2020). La crisis de la COVID-19, una oportunidad para el turismo rural. *Hosteltur*. [https://www.hosteltur.com/139478\\_la-crisis-de-la-covid-19-una-oportunidad-para-el-turismo-rural.html](https://www.hosteltur.com/139478_la-crisis-de-la-covid-19-una-oportunidad-para-el-turismo-rural.html)
- Porras Núñez, C. (6 de enero de 2021). Galicia celebrará el Xacobeo 2021 durante dos años seguidos. *Hosteltur*. [https://www.hosteltur.com/141474\\_galicia-el-ano-santo-xacobeo-se-celebrara-durante-dos-anos-seguidos.html](https://www.hosteltur.com/141474_galicia-el-ano-santo-xacobeo-se-celebrara-durante-dos-anos-seguidos.html)
- Santos Lacueva, R. (2020). Estrategia de transformación del turismo rural frente a la COVID-19. En Universidad de La Laguna (Ed.), *Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=770475>
- Turismo de Galicia. (2021a). *Balance del turismo en Galicia año 2020*. Área de Estudios e Investigación Turismo de Galicia (AEITG). [https://aei.turismo.gal/osdam/filestore/5/1/6/6/3\\_ffb7eacb4dcb6f3/51663\\_74cf3fe0133dfdd.pdf](https://aei.turismo.gal/osdam/filestore/5/1/6/6/3_ffb7eacb4dcb6f3/51663_74cf3fe0133dfdd.pdf)
- Turismo de Galicia. (2021b). *Recursos turísticos en Galicia*. Turismo de Galicia. [https://www.turismo.gal/buscador?langId=gl\\_ES](https://www.turismo.gal/buscador?langId=gl_ES)
- Turismo de Galicia. (2021c). *Directorio de aloxamentos turísticos*. Área de Estudios e Investigación Turismo de Galicia (AEITG). [https://aei.turismo.gal/gl/rexistro-de-empresas-e-actividades-turisticas?langId=gl\\_ES](https://aei.turismo.gal/gl/rexistro-de-empresas-e-actividades-turisticas?langId=gl_ES)

# Anexos

## Anexo I. Modelo de encuesta cualitativa

A continuación, se presenta el modelo de encuesta cualitativa enviada a los distintos establecimientos de turismo rural contactados durante la etapa cualitativa de la investigación. Este consta de una introducción, a modo de justificación y una sección de datos previos seguida por el apartado principal de la encuesta: 10 preguntas de respuesta abierta.

Esta es una encuesta cualitativa dirigida a dueños/as y trabajadores/as de establecimientos de turismo rural situados en Galicia, con el fin de identificar los retos y oportunidades a los que se enfrenta el sector a raíz de la crisis del Covid-19.

### Datos previos

1. Puesto que desempeña el/la encuestado/a en el establecimiento:
2. Localización del establecimiento:
3. Opciones de alojamiento en el establecimiento:
  - Alquiler por habitaciones.
  - Alquiler íntegro.
  - Ambos.

### Preguntas

1. ¿En qué medida se ha visto afectada la actividad de su establecimiento de turismo rural desde el comienzo de la pandemia?
2. ¿Cree en el potencial del turismo rural como alternativa a otros tipos de turismo que conllevan una mayor masificación?
3. ¿Ha detectado cambios en el perfil del turista que demanda alojamientos rurales en esta nueva etapa? Si es así, ¿cómo describiría el nuevo perfil?
4. En relación con la anterior pregunta, ¿ha observado que el turista de pandemia viaje en épocas más repartidas a lo largo del año y/o con mayor

frecuencia, o por el contrario sigue centrando sus viajes en la temporada estival, puentes y Navidad?

5. ¿Cuál es su opinión al respecto de algunas de las nuevas tendencias que se plantean en la actualidad, como establecer los entornos rurales como un enclave para el teletrabajo?
6. También se habla mucho de la innovación y digitalización en las empresas como estrategia de recuperación frente a la crisis, ¿ve esto viable en el caso de este tipo de alojamiento?
7. Frente a la necesidad de adaptarse a la nueva situación, ¿qué medidas o estrategias se han tomado en su establecimiento? ¿Se han planteado en algún momento colaborar o unirse a otra/s empresa/s para afrontar mejor la crisis?
8. Respecto al Xacobeo 2021, ¿cómo piensa que afectará su desarrollo en el sector turístico de Galicia y, más concretamente, en el turismo rural?
9. ¿Qué medidas o ayudas solicitan por parte de las autoridades (locales, regionales o estatales) para poder hacer frente a esta crisis?
10. En su opinión, ¿a qué otros retos y oportunidades se enfrenta el turismo rural en la actualidad?

## Anexo II. Encuestas cualitativas realizadas

Se exponen en este anexo las transcripciones de cada una de las encuestas realizadas por vía telefónica, así como el texto de las llevadas a cabo a través de correo electrónico, todas ellas con sus correcciones pertinentes.

### Encuesta 1

Esta es una encuesta cualitativa dirigida a dueños/as y trabajadores/as de establecimientos de turismo rural situados en Galicia, con el fin de identificar los retos y oportunidades a los que se enfrenta el sector a raíz de la crisis del Covid-19.

Encuesta realizada el sábado 6 de febrero de 2021 por correo electrónico.

#### Datos previos

1. Puesto que desempeña el/la encuestado/a en el establecimiento:  
Encargado/Cocinero
2. Localización del establecimiento: Ramirás (Ourense)
3. Opciones de alojamiento en el establecimiento:

- Alquiler por habitaciones.
- Alquiler íntegro.
- Ambos.

## Preguntas

1. *¿En qué medida se ha visto afectada la actividad de su establecimiento de turismo rural desde el comienzo de la pandemia?*

El turismo rural se ha visto seriamente afectado por esta pandemia, debido a la imposibilidad de movimiento entre provincias en la mayor parte del año. El público en general está más reticente a compartir y busca sobre todo exclusividad en sus escasos movimientos desde el comienzo del Covid. Todo esto nos lleva a los establecimientos de rurales a tener que hacer pequeños cambios, así como a tener que llevar una todavía más estricta limpieza y desinfección de las instalaciones. Lo cual, personalmente, no me importa pues lo más importante es la seguridad del cliente y la nuestra propia.

2. *¿Cree en el potencial del turismo rural como alternativa a otros tipos de turismo que conllevan una mayor masificación?*

Creo que el turismo rural, como bien dices, tiene un gran potencial en estas situaciones debido a la no masificación. A futuro, pienso que la tendencia va a ir en ese sentido y, además, el cliente que viene al rural busca también calidad y una atención exclusiva. De todo esto debería tomar buena nota el gobierno central, pues es en estos momentos difíciles cuando deberían ayudarnos.

3. *¿Ha detectado cambios en el perfil del turista que demanda alojamientos rurales en esta nueva etapa? Si es así, ¿cómo describiría el nuevo perfil?*

En general, el cliente que viene a nuestro establecimiento tiene el mismo perfil de siempre. Si bien es verdad que en este año de aperturas y cierres debido a la pandemia tenemos algún cliente inusual, el hostelero, que aprovecha para tomarse un descanso en épocas que en años normales no podría.

4. *En relación con la anterior pregunta, ¿ha observado que el turista de pandemia viaje en épocas más repartidas a lo largo del año y/o con mayor frecuencia, o por el contrario sigue centrando sus viajes en la temporada estival, puentes y Navidad?*

En general, el turista de este año anterior tuvo que adaptarse a las temporadas en que se pudo desplazarse. En verano, por ejemplo, la gente salió, pero en otoño, por ejemplo, no tanto debido a las restricciones. A la gente, en general, le gusta salir de manera repartida todo el año siempre que pueda, aunque en este año de pandemia estuvimos bastante limitados.

5. *¿Cuál es su opinión al respecto de algunas de las nuevas tendencias que se plantean en la actualidad, como establecer los entornos rurales como un enclave para el teletrabajo?*

Me parece una idea fantástica, pues el rural es un entorno en que las distancias son fáciles de mantener y la vida en general es más saludable. Sería esta también una buena ocasión para reclamar más servicios sociales y afianzar población.

6. *También se habla mucho de la innovación y digitalización en las empresas como estrategia de recuperación frente a la crisis, ¿ve esto viable en el caso de este tipo de alojamiento?*

Me parece muy importante este apartado, aunque está claro que el profesional de este tipo de alojamientos está bastante limitado en este sentido, pues en gran medida los del turismo rural no son grandes cadenas hoteleras con muchos beneficios. Sería, pues, importante -reitero- la ayuda de la administración, pues estos negocios sí tienen futuro.

7. *Frente a la necesidad de adaptarse a la nueva situación, ¿qué medidas o estrategias se han tomado en su establecimiento? ¿Se han planteado en algún momento colaborar o unirse a otra/s empresa/s para afrontar mejor la crisis?*

Sobre todo, pensamos en los espacios y la ventilación, poniendo máquinas de renovación de aire. En cuanto a la eficiencia energética, cambiamos nuestra vieja caldera. En lo referido a marketing, desde nuestra página nos vendemos como una casa segura, que es algo que, de antemano, busca la gente. Tenemos una asociación llamada Limia Verde con la que, por medio de nuestra renovada página web, pretendemos llegar más y con más seguridad al cliente rural. En Fegatur, Federación Galega de Turismo Rural, se están llevando a cabo cambios para instalar nuestra propia central de reservas y no tener que depender tanto de Booking.

8. *Respecto al Xacobeo 2021, ¿cómo piensa que afectará su desarrollo en el sector turístico de Galicia y, más concretamente, en el turismo rural?*

El Xacobeo pienso que nos ayudará en gran medida a poder reiniciar nuestra actividad con la fuerza que el sector necesita, pues, como indiqué anteriormente, se están haciendo cambios importantes en promoción, y todo esto, si la pandemia lo permite, será bueno.

9. *¿Qué medidas o ayudas solicitan por parte de las autoridades (locales, regionales o estatales) para poder hacer frente a esta crisis?*

Estaría muy bien que tanto las tasas municipales, así como impuestos e incluso la alta factura de la luz estuvieran un poco acorde con lo que los ciudadanos producimos y el IPC. Yo pondría como ejemplo lo que hacen en países vecinos como Alemania o Francia respecto a la hostelería.

10. *En su opinión, ¿a qué otros retos y oportunidades se enfrenta el turismo rural en la actualidad?*

El gran reto al que se enfrenta el turismo rural es la sostenibilidad como pequeña empresa, pues a veces es bastante complicado debido a los grandes costos, inmensos impuestos y la estacionalidad que aún sufrimos.

Como gran oportunidad, está la necesidad cada vez más grande de desconectar, en lugares seguros y de calidad.

## Encuesta 2

Esta es una encuesta cualitativa dirigida a dueños/as y trabajadores/as de establecimientos de turismo rural situados en Galicia, con el fin de identificar los retos y oportunidades a los que se enfrenta el sector a raíz de la crisis del Covid-19.

Encuesta realizada el jueves 11 de febrero de 2021 por teléfono.

### Datos previos

1. Puesto que desempeña el/la encuestado/a en el establecimiento: Xerente, limpadora, recepcionista, etc.
2. Localización del establecimiento: Campo Lameiro (Pontevedra)
3. Opciones de alojamiento en el establecimiento:
  - Alquiler por habitaciones.
  - Alquiler íntegro.

Ambos.

## Preguntas

1. *¿En qué medida se ha visto afectada la actividad de su establecimiento de turismo rural desde el comienzo de la pandemia?*

Antes do Covid-19, había ambas opcións de aloxamento, por habitacións ou a casa completa, pero dende o comezo da pandemia soamente ofrécese o aluguer da casa completa. En xullo soamente tiven unha semana a casa ocupada, e dende o verán estivemos abertos pero a xente o que demandaba era aluguer por habitacións, o cal xa non ofrecemos agora.

2. *¿Cree en el potencial del turismo rural como alternativa a otros tipos de turismo que conllevan una mayor masificación?*

Iso é o que se di, e a miña opinión é que si, porque a xente o que busca agora é a natureza, desconectar... é esa é a nosa filosofía, practicar o *desconnecting*. A *vox populi* di que é iso o que se busca e eu son desa opinión tamén, penso que si.

3. *¿Ha detectado cambios en el perfil del turista que demanda alojamientos rurales en esta nueva etapa? Si es así, ¿cómo describiría el nuevo perfil?*

Nos poucos turistas que tivemos non notei ningún cambio. Seguían a demandar por habitacións, pero como xa che dixen agora cambiei o modelo e só se pode alugar a casa enteira.

4. *En relación con la anterior pregunta, ¿ha observado que el turista de pandemia viaje en épocas más repartidas a lo largo del año y/o con mayor frecuencia, o por el contrario sigue centrando sus viajes en la temporada estival, puentes y Navidad?*

Non podería dicirte, porque antes do Covid-19 si que había xente, pero agora dende agosto non facturamos nada. Grazas a que eu dedícome a outra cousa, se non a situación sería moito máis complicada.

5. *¿Cuál es su opinión al respecto de algunas de las nuevas tendencias que se plantean en la actualidad, como establecer los entornos rurales como un enclave para el teletrabajo?*

Paréceme ideal, de feito, fai uns anos viñera un profesional a teletraballar a A Avoa María. Como non temos internet, pola nosa filosofía *desconnecting*, trouxera o seu

“pincho” para poder conectarse. Pero por min sen problema ningún se queren vir a teletraballar; con que veñan, paréceme ben, nós estamos abertos.

6. *También se habla mucho de la innovación y digitalización en las empresas como estrategia de recuperación frente a la crisis, ¿ve esto viable en el caso de este tipo de alojamiento?*

A min non me gustaría facelo, porque o encanto de A Avoa María e a filosofía que segue é contraria a isto. Ben é certo que eu traballo doutra cousa, se non tivera outros ingresos e vivira totalmente disto, ao mellor si me plantexaría investir nesa dixitalización. É un punto de vista diferente, xa que se vivira diso faría todo e máis por sacalo adiante, aínda que non me gustara, pero tendo esta situación, o obxectivo co que naceu a Avoa María non me gustaría cambialo.

7. *Frente a la necesidad de adaptarse a la nueva situación, ¿qué medidas o estrategias se han tomado en su establecimiento? ¿Se han planteado en algún momento colaborar o unirse a otra/s empresa/s para afrontar mejor la crisis?*

Seguín as pautas indicadas pola Xunta de Galicia e minimiceí a decoración, menos cortinas, todo minimalista. En canto ao asunto da desinfección, como agora dou a chave aos turistas e me despreocupo, xa que a casa alúgase enteira, desinféctase despois a casa completa, incluso contratando a unha empresa para facelo. Se a seguira ofrecendo por habitacións, sería máis dificultosa a desinfección e levaría moito máis tempo do que eu dispoño. Ademais, a biblioteca que teño en A Avoa María cerreina. Como os criterios en canto a aforo e demais foron variando, ata que non haxa uns criterios fixos seguirei ofrecendo soamente a casa completa.

En canto a colaborar con outras casas rurais, a verdade é que non mo plantexei en ningún momento, ao non ter demanda e non verme saturada.

8. *Respecto al Xacobeo 2021, ¿cómo piensa que afectará su desarrollo en el sector turístico de Galicia y, más concretamente, en el turismo rural?*

Eu quero crer que afectará para ben, porque se xa normalmente hai moito peregrino, nesta ocasión sendo o Xacobeo durante dous anos... Eu penso que iso é positivo, sen lugar a dúbidas. Temos tamén servicios de recollida de peregrinos, o que faga falta para atraelos ao aloxamento. Ademais, aínda que a casa rural non pasa directamente polo Camiño de Santiago, a 15 kilómetros encóntrase Caldas de Reis, por onde pasa o Camiño Portugués.

9. *¿Qué medidas o ayudas solicitan por parte de las autoridades (locales, regionales o estatales) para poder hacer frente a esta crisis?*

Eu o que vexo e que autónomos segue subindo, e as axudas económicas non son suficientes. Demandaría, por exemplo, que baixara autónomos, xa que eu aínda teño ingresos complementarios, pero a xente que ten que pagar o aluguer, préstamos, etc. non ten de onde sacar o diñeiro.

10. *En su opinión, ¿a qué otros retos y oportunidades se enfrenta el turismo rural en la actualidad?*

[Intervención aclaratoria con comentario sobre posible oportunidade de cambiar o modelo de negocio]. Eu xa cambiei á oferta de casa completa, e a piscina que xustamente moutei o ano pasado (que ao coincidir coa pandemia non se puido aproveitar) vai vir ben, xa que é un atractivo. Creo que hai que seguir vendendo o tema da natureza e o 'desconecting', con todo o que conleva aproveitar iso a raíz do Covid, xa que, se xa antes estaba de moda, agora o Covid-19 axuda a reforzar esa idea.

### Encuesta 3

Esta es una encuesta cualitativa dirigida a dueños/as y trabajadores/as de establecimientos de turismo rural situados en Galicia, con el fin de identificar los retos y oportunidades a los que se enfrenta el sector a raíz de la crisis del Covid-19.

Encuesta realizada el jueves 18 de febrero de 2021 por teléfono.

#### Datos previos

1. Puesto que desempeña el/la encuestado/a en el establecimiento:  
Coordinador
2. Localización del establecimiento: Palas de Rei (Lugo)
3. Opciones de alojamiento en el establecimiento:
  - Alquiler por habitaciones.
  - Alquiler íntegro. Nota: Alquiler íntegro de cada una de las 4 casas de las que disponen.
  - Ambos.

#### Preguntas

1. *¿En qué medida se ha visto afectada la actividad de su establecimiento de turismo rural desde el comienzo de la pandemia?*

Nos vimos afectados por tener que cerrar en el período de cuarentena, cuando estuvo todo cerrado. No tuvimos que hacer ERTE porque nuestra actividad es complementaria, es decir, tenemos una granja ecológica y diversas actividades, y luego tenemos el turismo en sí, por eso es ecoagroturismo. Es un proyecto integral, entonces el hecho de que el turismo estuviera cerrado no nos afectó tanto, ya que el resto de las actividades siguieron funcionando. Como son alquileres íntegros, tenemos solo una persona dedicada a eso, y lo que hicimos fue que se dedicara un poco más al resto.

2. *¿Cree en el potencial del turismo rural como alternativa a otros tipos de turismo que conllevan una mayor masificación?*

Son conceptos diferentes, uno no va a sustituir a los otros, pero sí es verdad que, en una situación como esta, por lo menos lo que hemos visto hasta ahora, el turismo de masas tiene un riesgo mayor. Entendemos que ha habido una especie de desvío hacia el turismo rural o turismo a pequeña escala. Eso sí que creemos que puede ser una oportunidad para nosotros, en el sentido de que puede haber más desarrollo del turismo rural derivado de otros formatos de turismo, como el de masas. En ese sentido creemos que puede haber un potencial importante.

3. *¿Ha detectado cambios en el perfil del turista que demanda alojamientos rurales en esta nueva etapa? Si es así, ¿cómo describiría el nuevo perfil?*

No hay muchos cambios, aunque sí es verdad que turistas que solían viajar fuera, ahora hemos notado que han optado por un turismo más de cercanía. Tuvimos un turismo más de cercanía, por el hecho de no poder movilizarse, o de que la gente tenía un poco más de miedo a desplazarse en verano. Recibimos un turismo de las zonas que menos riesgo tenían, por ejemplo, este año pasado tuve más turistas de Valencia que de Cataluña o Madrid, porque era una zona que estaba mucho más tranquila en ese momento y la gente se movió más. Por tanto, los cambios que vi fueron en la movilidad geográfica, pero no tanto el perfil.

Sí que es verdad que algunos turistas que solían hacer viajes de otro tipo, con familias, ahora optaron por el turismo rural. Un pequeño cambio, pero básicamente el tipo de turista que hace turismo rural es de un perfil, sobre todo en nuestro caso, muy de conocer una forma de vida, no simplemente por alojarse en un lugar rural, sino que nuestro turismo está más enfocado hacia gente quiere conocer la cultura rural y que

busca actividades para niños, poder hacer talleres donde cuidar de los animales, etc.; es decir, que haya una interrelación con el medio. En ese sentido, es un perfil de familias que buscan no solo ir a descansar a lugar tranquilo, sino también adquirir conocimiento.

4. *En relación con la anterior pregunta, ¿ha observado que el turista de pandemia viaje en épocas más repartidas a lo largo del año y/o con mayor frecuencia, o por el contrario sigue centrando sus viajes en la temporada estival, puentes y Navidad?*

La verdad es que fue un año muy raro en ese sentido, porque hasta junio prácticamente no se abrió. Fue sobre todo en la época estival, porque en octubre teníamos algunas reservas que luego se cancelaron por las restricciones. Con lo cual solo fue en la época de verano, y en esta tampoco pude observar mucho si hubo un cambio en ese sentido.

Lo que sí tuve fueron estancias un poco más largas, ya que antes la gente iba tres o cuatro días a un sitio y luego a otro, pero en verano tuve gente que venía una semana y ya era el único sitio al que iban de vacaciones, por no andar desplazándose y moviéndose de un lugar a otro. Aunque sí que hubo algunos que lo hicieron así, que vinieron unos días aquí y después a otro lado, la mayoría pidieron estancias un poco más largas de lo que era habitual en los últimos años.

5. *¿Cuál es su opinión al respecto de algunas de las nuevas tendencias que se plantean en la actualidad, como establecer los entornos rurales como un enclave para el teletrabajo?*

Nosotros no tuvimos ninguna experiencia, pero sí que tuvimos algunas consultas de personas que tienen interés en desplazarse aquí (como, por ejemplo, de gente que vive en grandes ciudades como Madrid o Barcelona) para poder teletrabajar, ya que su trabajo no necesita una ubicación fija en un lugar determinado. Tuve también alguna consulta para alquilar alguna de las casas, al ser alquileres íntegros, para poder estar aquí períodos más largos de tiempo, como un año o incluso más. Todavía no se ha materializado ninguna, excepto una familia que tengo instalada que teletrabaja, que están aquí un mes pero porque tuvieron que dejar su casa por unas reformas.

Veo que es una opción de futuro. Posiblemente es una manera de que los espacios rurales puedan adquirir un poco más de población, para trabajar en el lugar (por no requerir el trabajo que la ubicación física sea un sitio determinado), y tener un lugar

más tranquilo y con más espacio. Puede ser una opción interesante y yo lo veo como una posible opción.

Creo, también, que las estancias deben ser un poco más largas. Después de esto, me imagino que, cuando la gente se mueva a un lugar, estará más tiempo en él, ya no solamente por el tema del teletrabajo, sino por vacaciones (estar más días y conocer un poco más la cultura del lugar sin estar haciendo saltos); la gente se movería menos. El tema debería ir por ahí, por una cuestión también de sostenibilidad. Como opinión personal, y no solo para nuestro establecimiento, la típica movilidad que había en viajes era de muy pocos días, con mucha pegada de carbono, con traslados de aquí a 10.000 kilómetros para estar tres días y, luego, a los cuatro meses, irse a otros 10.000 kilómetros para estar unos días... creo que eso debería terminarse, porque no es sostenible desde ningún punto de vista. Nuestra idea es que si haces un viaje muy lejos será para aprovecharlo más y estar más tiempo en ese lugar. Es una tendencia general que debería ocurrir y que también afectaría al turismo rural. Por tanto, el ritmo debería ser diferente, entonces, el movimiento de turistas también debería tomar un ritmo más pausado y de estancias más largas.

6. *También se habla mucho de la innovación y digitalización en las empresas como estrategia de recuperación frente a la crisis, ¿ve esto viable en el caso de este tipo de alojamiento?*

Yo creo que, en el caso de pequeñas empresas, como la nuestra, estas no van a estar nunca al nivel de las grandes, pero tampoco tiene que ser ese el hándicap porque, realmente, en el fondo, nuestras herramientas y nuestras fortalezas son otras. No quiere decir que la digitalización no sea una buena herramienta, pero no es la más imprescindible en nuestro caso. Sí estamos de acuerdo en que visibilizar los establecimientos es muy necesario para que la gente sepa que existimos, sobre todo en una era como esta, pero, de todas maneras, yo pienso que no es lo más imprescindible. Yo creo que lo más imprescindible es que puedas cuidar tu entorno, o sea, tu elemento diferencial, que cuides tus actividades y que lo que puedas hacer sea algo que al turista le quede muy grabado, que pueda vivir una experiencia.

Lo que creo que deberíamos hacer estos pequeños establecimientos que estamos en lugares singulares, sería trabajar bien el tema de las experiencias, porque al final, a nuestro turista, una vez que sabe dónde estamos, lo que más le interesa es llevarse un recuerdo de vivir una experiencia única, y eso en los grandes establecimientos de masas es bastante más difícil (personalizar la experiencia, etc.). Entonces, creo que

nuestra fortaleza va más por ahí que por el tema de la digitalización; hay quien piensa que como digitalices ya tienes todo resuelto, y yo creo que no es así, sobre todo en establecimientos pequeños como los nuestros.

*7. Frente a la necesidad de adaptarse a la nueva situación, ¿qué medidas o estrategias se han tomado en su establecimiento? ¿Se han planteado en algún momento colaborar o unirse a otra/s empresa/s para afrontar mejor la crisis?*

Realmente menos contacto es complicado, porque son establecimientos en los que no hay un contacto tan directo, salvo que se quiera, con el huésped. Ellos llegan, están en la casa y no hay necesidad de ese contacto, excepto cuando vienen a hacer actividades, que son al aire libre. Pero por el resto la distancia de seguridad está garantizada porque, ya de por sí, por el tema de la poca población que hay, la dispersión y los alojamientos, que están aislados unos de otros, ya mantienes una distancia de seguridad “de serie”. Entonces, en ese sentido no hay mucho problema, no hemos tenido que cambiar muchas cosas porque, realmente, todo lo que se exige para este tipo de establecimientos, en este caso, ya lo hay. Después de ocuparse una casa, se hace una limpieza en profundidad (que ya se hacía), se ventila, etc., pero, al ser estancias individuales sin espacios comunes, no hay una necesidad de marcar más distancias.

*8. Respecto al Xacobeo 2021, ¿cómo piensa que afectará su desarrollo en el sector turístico de Galicia y, más concretamente, en el turismo rural?*

Es algo que no es fácil de predecir, porque realmente no sabemos cómo va a estar la pandemia; si van bajando mucho los casos y se abre más al turismo, habría que ver cómo se comporta porque, en principio, un turismo internacional parece que no es fácil que se dé en breve. Entonces, creo que no va a ser fácil. Sí que es verdad que los alojamientos de turismo rural juegan con un poco de ventaja, porque las medidas son más fáciles de conseguir, pero no podría decir porque no sé si va a haber mucho o no, ni qué movilidad va a haber.

Realmente, todos los establecimientos que hay en Galicia ahora mismo estaban parados por la cantidad de flujo de turismo que había...; difícilmente vamos a recuperar esos niveles en mucho tiempo. Entonces no sé si el Xacobeo va a ser muy positivo, si va a haber mucha demanda... no sé cómo se va a desarrollar eso. Dependerá de las restricciones y, aún cuando estas acaben, a ver cómo responde el turismo. A ciertos niveles, creo que esta pandemia puede marcar un antes y un

después en la forma de comportarse en todos los ámbitos, pero en el ámbito turístico también. Entonces, veremos cómo se desenvuelve, pero no va a ser fácil que haya un movimiento como el que estábamos acostumbrados a ver. A lo mejor, los fenómenos de turismo de masas, en el que se encuentra el Camino de Santiago también, posiblemente cambien bastante. Eso a lo mejor es beneficioso en el caso de los que hacemos turismo rural, porque va a haber otro modelo de turismo.

9. *¿Qué medidas o ayudas solicitan por parte de las autoridades (locales, regionales o estatales) para poder hacer frente a esta crisis?*

Las autoridades tendrían que fomentar, quizás, sin dejar de lado el que vengan turistas de fuera, el trabajar con el turismo interior. Que la gente haga turismo interior, turismo local. Eso formaría parte de algo que nosotros defendemos desde hace mucho tiempo, no solamente a nivel turístico, sino a todos los niveles, que es la economía circular. Igual que defendemos que se vendan productos locales y que la gente haga turismo gastronómico local, pues a otros niveles turísticos también. Es decir, está muy bien que venga un turista de Nueva Zelanda a Galicia a un alojamiento de turismo rural, pero estaría muy bien también que una persona de Vigo o de Coruña, que a lo mejor no conoce la comarca donde estamos nosotros, venga a conocer su propio territorio.

Entonces, si es difícil que turistas de mucha distancia puedan venir aquí (que también está bien que vengan), creo que habría que trabajar el turismo interior, local, cercano..., para que conozcan su propio territorio. Muchas veces vamos a conocer otros lugares y otros vienen a conocerlos aquí, y a lo mejor podría aportar a esa misma economía un turista de un entorno más cercano, como puede aportarlo un turista que viene de la otra punta del mundo. Hay un trabajo por hacer, y yo creo que por ahí, a nivel turístico me parece lo más importante; crear conciencia de hacer nuestro propio turismo a pesar de que vengan otros. Eso movería la economía de la misma forma, y además sería lo más lógico y mucho más inmediato, y lo más fácil también de trabajar ahora mismo, porque hacer campañas fuera es más costoso y puede tener resultados hacer campañas aquí, locales.

10. *En su opinión, ¿a qué otros retos y oportunidades se enfrenta el turismo rural en la actualidad?*

Creo que el turismo rural, en general, tendría que tener más en cuenta los recursos patrimoniales, paisajísticos y culturales que hay en su entorno; creo que ahí tenemos todavía una asignatura pendiente. Siempre decimos "Galicia es maravillosa", "Galicia

es muy bonita”, pero luego, a lo mejor, los que tenemos establecimientos de turismo rural no hacemos todo lo que podríamos hacer a nivel de mostrar los recursos que tenemos, cuidar los recursos que tenemos... y eso me parece que es un trabajo muy importante. Es un reto, porque cada vez el turista es más especializado, y el turista viene demandando cosas más auténticas, más cercanas, y eso depende de nosotros (y también de las instituciones públicas, ya que para conservar ciertos entornos no solamente sirve con la iniciativa privada).

Me parece importante, sobre todo, buscar elementos diferenciales. Ya no todo vale, porque cuando tenemos mucha masa de turistas, cualquier cosa que hagas..., como al turista ya lo tienes aquí... Pero posiblemente esto vaya a cambiar. Entonces, ahora lo que tenemos que hacer es ofrecer lo mejor que tenemos y, sobre todo, esos elementos diferenciales. Cuando un turista viene a un lugar, que encuentre algo que no encuentre en otro lugar. Eso, a nivel tanto gastronómico como paisajístico, patrimonial, etc. yo creo que es un reto importante, y ahí tiene que estar todo, las administraciones públicas, el sector privado, los establecimientos, e incluso personas locales de los entornos. Potenciar la colaboración público-privada en el sector, pero siempre con la mirada puesta en que estamos en un lugar diferente y cuidar esa diferencia.

## Encuesta 4

Esta es una encuesta cualitativa dirigida a dueños/as y trabajadores/as de establecimientos de turismo rural situados en Galicia, con el fin de identificar los retos y oportunidades a los que se enfrenta el sector a raíz de la crisis del Covid-19.

Encuesta realizada el martes 23 de febrero de 2021 por teléfono.

### Datos previos

1. Puesto que desempeña el/la encuestado/a en el establecimiento: Propietario
2. Localización del establecimiento: Folgoso do Courel (Lugo)
3. Opciones de alojamiento en el establecimiento:
  - Alquiler por habitaciones.
  - Alquiler íntegro.
  - Ambos. Nota: Alquiler íntegro de cada uno de los 11 apartamentos de los que disponen y 4 habitaciones aparte.

### Preguntas

1. *¿En qué medida se ha visto afectada la actividad de su establecimiento de turismo rural desde el comienzo de la pandemia?*

La actividad se ha visto muy afectada. Fundamentalmente perdimos la primavera, abrimos a finales de junio, y hemos perdido también el otoño (que en el Caurel es temporada alta), al confinar/cerrar las siete grandes ciudades, siendo nuestros clientes principalmente de ahí. También tuvimos que hacer ERTE.

2. *¿Cree en el potencial del turismo rural como alternativa a otros tipos de turismo que conllevan una mayor masificación?*

Ahora mismo, a corto plazo, sí, por lo que vimos nosotros el tiempo que abrimos el año pasado. El turismo rural en general, y especialmente en el Caurel, estuvo desbordado, con una ocupación mucho mayor que otros años en el tiempo que estuvimos abiertos.

3. *¿Ha detectado cambios en el perfil del turista que demanda alojamientos rurales en esta nueva etapa? Si es así, ¿cómo describiría el nuevo perfil?*

En general, estancias más largas, eso desde luego. Pero el tipo de cliente yo creo que es más o menos el mismo. Nosotros tenemos un cliente en los meses de julio y agosto que es de fuera de Galicia, de otras zonas de la península, pero este año pasado ha habido algún gallego más. Quizás esa ha sido la única diferencia.

4. *En relación con la anterior pregunta, ¿ha observado que el turista de pandemia viaje en épocas más repartidas a lo largo del año y/o con mayor frecuencia, o por el contrario sigue centrando sus viajes en la temporada estival, puentes y Navidad?*

No sabría decirle, tendría que trabajar un ejercicio completo para poder contestarlo. Estuvimos muy poco tiempo abiertos realmente, de junio a octubre nada más, y estábamos abiertos en noviembre pero no tuvimos clientes.

5. *¿Cuál es su opinión al respecto de algunas de las nuevas tendencias que se plantean en la actualidad, como establecer los entornos rurales como un enclave para el teletrabajo?*

No creo que nos afecte a nosotros, creo que es más pensando para gente que compre casas o que tenga como segunda residencia una casa en el campo, en la aldea. Yo no he tenido esa experiencia.

6. *También se habla mucho de la innovación y digitalización en las empresas como estrategia de recuperación frente a la crisis, ¿ve esto viable en el caso de este tipo de alojamiento?*

La digitalización puede ser interesante, pero yo creo que cada establecimiento tiene su estrategia de cara al mercado y tiene que orientarlo así. Nosotros, por ejemplo, somos un establecimiento orientado a grupos, porque tenemos infraestructura para ello (5 salas, etc.). Entonces, de cada establecimiento, uno estará más orientado a la gastronomía, otro más al apartamento... el nuestro combina gastronomía y alojamiento, a pesar de tener apartamentos con cocina. Pero claro, a cada establecimiento le interesa un determinado nicho de mercado, me imagino. Aunque innovar, desde luego, está bien.

Otra cosa que nos tendrían que facilitar sería la buena cobertura de internet en el rural, ya que muchos establecimientos tienen problemas. Por ejemplo, un compañero de aquí, del Caurel, tiene problemas a la hora de gestionar reservas y demás. Yo lo tengo un poco solucionado porque he gastado mucho dinero, pero sigue siendo caro, no somos competitivos en relación con establecimientos de zonas más urbanas. El turismo rural está bien pero a veces las zonas en las que nos encontramos están "olvidadas de la mano de dios", tanto en accesos, como en infraestructura, etc.

7. *Frente a la necesidad de adaptarse a la nueva situación, ¿qué medidas o estrategias se han tomado en su establecimiento? ¿Se han planteado en algún momento colaborar o unirse a otra/s empresa/s para afrontar mejor la crisis?*

Abrimos una terraza exterior que tenemos para los grandes eventos, como bodas, y la habilitamos cumpliendo con las distancias. A nosotros no nos ha afectado mucho porque tenemos mucho espacio. Hemos cumplido con toda la normativa impuesta durante el año, de distancia entre mesas, número de convivientes, etc. cumpliendo la normativa que en cada momento ha estado vigente.

8. *Respecto al Xacobeo 2021, ¿cómo piensa que afectará su desarrollo en el sector turístico de Galicia y, más concretamente, en el turismo rural?*

Esa pregunta habría que hacérsela a la Xunta, que dedica todo el esfuerzo presupuestario al Xacobeo y a la Ribeira Sacra... Además, tampoco es mi cliente, a los establecimientos del Caurel no nos afecta.

9. *¿Qué medidas o ayudas solicitan por parte de las autoridades (locales, regionales o estatales) para poder hacer frente a esta crisis?*

Yo no les pido nada. Pedí una ayuda hace cinco meses y no me han pagado todavía, así que ya no les pido nada. Total, son ayudas de 1.000 o 2.000 euros y eso no resuelve nada. La Administración no está haciendo nada por la hostelería, somos los grandes despreciados de todos los sectores, de los más afectados. Por tanto, particularmente, no pido nada, ni quiero nada. Gracias a dios, de momento tengo de comer y no quiero saber nada. Como ve, no tengo muy buena sintonía con la Administración.

10. *En su opinión, ¿a qué otros retos y oportunidades se enfrenta el turismo rural en la actualidad?*

El reto es mantenerse realistas, no hacer caso a los políticos, porque no va a estar vacunado, como dicen, el 70% en el mes de junio. Eso va a afectar más, desgraciadamente, a grandes espacios turísticos como pueden ser Mallorca o Canarias. Pero tanta mentira va a crear falsas expectativas. Creo que deberían empezar a reconocer que no va a haber la inmunidad de momento, y eso va a afectar muy negativamente, de nuevo, a muchos establecimientos.

Nosotros, si nos dejan trabajar algo, en verano recuperaremos una parte de lo que se pierda, pero... Este establecimiento es idóneo para el cumplimiento de las medidas y de las restricciones que han aplicado, porque nuestros apartamentos son independientes, con entradas independientes desde el exterior, baños individuales, etc. Entonces, hemos tenido mucha demanda, pero porque reunimos una serie de condiciones que, en general, la media no tiene. Lo que viene no va a ser tan positivo como lo pintan.

## Encuesta 5

Esta es una encuesta cualitativa dirigida a dueños/as y trabajadores/as de establecimientos de turismo rural situados en Galicia, con el fin de identificar los retos y oportunidades a los que se enfrenta el sector a raíz de la crisis del Covid-19.

Encuesta realizada el miércoles 3 de marzo de 2021 por correo electrónico.

### Datos previos

1. Puesto que desempeña el/la encuestado/a en el establecimiento: Propietario
2. Localización del establecimiento: Celanova (Ourense)

3. Opciones de alojamiento en el establecimiento:

- Alquiler por habitaciones.
- Alquiler íntegro.
- Ambos.

### Preguntas

1. *¿En qué medida se ha visto afectada la actividad de su establecimiento de turismo rural desde el comienzo de la pandemia?*

Efecto devastador. La facturación se ha reducido en un 80%, y desde el mes de octubre de 2020 el establecimiento permanece cerrado.

2. *¿Cree en el potencial del turismo rural como alternativa a otros tipos de turismo que conllevan una mayor masificación?*

Llevamos casi 20 años con el establecimiento, y el turismo rural en estos años se ha incrementado un poco, pero es imposible competir con el turismo de playa. Una cosa es lo que dicen los políticos y los estudios y otra es la realidad.

3. *¿Ha detectado cambios en el perfil del turista que demanda alojamientos rurales en esta nueva etapa? Si es así, ¿cómo describiría el nuevo perfil?*

Los turistas que vienen tienen el mismo perfil. En un 80% son familiares de vecinos de la zona, que vienen a pasar unos días con ellos. El 20% restante corresponde fundamentalmente a turistas que se hospedan una o dos noches como mucho para visitar la zona y alrededores.

4. *En relación con la anterior pregunta, ¿ha observado que el turista de pandemia viaje en épocas más repartidas a lo largo del año y/o con mayor frecuencia, o por el contrario sigue centrando sus viajes en la temporada estival, puentes y Navidad?*

Por lo que hemos observado, los turistas siguen centrando sus viajes en el verano, Navidad y festivos.

5. *¿Cuál es su opinión al respecto de algunas de las nuevas tendencias que se plantean en la actualidad, como establecer los entornos rurales como un enclave para el teletrabajo?*

En la teoría está muy bien, pero en la práctica no funciona. Llevamos muchos años diciendo que hay que potenciar el rural, y cada vez está más despoblado, no hay iniciativas empresariales y faltan servicios, por lo que mi opinión es que no va a

funcionar, ya que para venirse a vivir al rural con tu familia, lo primero que se exige son servicios de calidad y es imposible competir con los que ofrece una ciudad.

6. *También se habla mucho de la innovación y digitalización en las empresas como estrategia de recuperación frente a la crisis, ¿ve esto viable en el caso de este tipo de alojamiento?*

La mayoría de nuestros clientes vienen a través de plataformas digitales, por lo que es imprescindible innovar y adaptarse a las nuevas tecnologías, ya que, en caso contrario, el nivel de ingresos se reduciría considerablemente.

7. *Frente a la necesidad de adaptarse a la nueva situación, ¿qué medidas o estrategias se han tomado en su establecimiento? ¿Se han planteado en algún momento colaborar o unirse a otra/s empresa/s para afrontar mejor la crisis?*

La mayoría de nuestros costes son variables, por lo que somos realistas y previsores y, ante la situación actual, la decisión que hemos tomado es la de cerrar el establecimiento. Las asociaciones a las que pertenecemos únicamente valen para presentar propuestas, pero no tienen ningún efecto concreto.

8. *Respecto al Xacobeo 2021, ¿cómo piensa que afectará su desarrollo en el sector turístico de Galicia y, más concretamente, en el turismo rural?*

Esperemos que sirva para impulsar un poco la facturación y dinamizar el sector.

9. *¿Qué medidas o ayudas solicitan por parte de las autoridades (locales, regionales o estatales) para poder hacer frente a esta crisis?*

En nuestro caso, hemos solicitado y recibido la ayuda a autónomos por cese de actividad. Al no tener costes fijos ni endeudamiento externo, podemos aguantar la situación actual, siempre que en el verano de este año el sector comience a moverse.

10. *En su opinión, ¿a qué otros retos y oportunidades se enfrenta el turismo rural en la actualidad?*

El turismo rural, en un porcentaje elevado, está en manos de pequeños propietarios que han rehabilitado una casa familiar y la dedican a turismo rural. Es necesaria una mayor profesionalización del sector y actividades complementarias y auxiliares de calidad (restaurante, etc.).

## Encuesta 6

Esta es una encuesta cualitativa dirigida a dueños/as y trabajadores/as de establecimientos de turismo rural situados en Galicia, con el fin de identificar los retos y oportunidades a los que se enfrenta el sector a raíz de la crisis del Covid-19.

Encuesta realizada el martes 23 de marzo de 2021 por correo electrónico.

### Datos previos

1. Puesto que desempeña el/la encuestado/a en el establecimiento: Gerente
2. Localización del establecimiento: Mazaricos (A Coruña)
3. Opciones de alojamiento en el establecimiento:
  - Alquiler por habitaciones.
  - Alquiler íntegro.
  - Ambos.

### Preguntas

1. *¿En qué medida se ha visto afectada la actividad de su establecimiento de turismo rural desde el comienzo de la pandemia?*

Muy afectado por las limitaciones de entrada de personas de fuera de Galicia.

2. *¿Cree en el potencial del turismo rural como alternativa a otros tipos de turismo que conllevan una mayor masificación?*

Sí, es una alternativa para la gente que busca tranquilidad.

3. *¿Ha detectado cambios en el perfil del turista que demanda alojamientos rurales en esta nueva etapa? Si es así, ¿cómo describiría el nuevo perfil?*

Sí, gente que vive en las grandes ciudades que buscan la naturaleza y estar aislados.

4. *En relación con la anterior pregunta, ¿ha observado que el turista de pandemia viaje en épocas más repartidas a lo largo del año y/o con mayor frecuencia, o por el contrario sigue centrando sus viajes en la temporada estival, puentes y Navidad?*

Más viajes, sobre todo de fin de semana y de pareja.

5. *¿Cuál es su opinión al respecto de algunas de las nuevas tendencias que se plantean en la actualidad, como establecer los entornos rurales como un enclave para el teletrabajo?*

Son entornos tranquilos y sin agobios, pero con las limitaciones sobre todo de telecomunicaciones.

6. *También se habla mucho de la innovación y digitalización en las empresas como estrategia de recuperación frente a la crisis, ¿ve esto viable en el caso de este tipo de alojamiento?*

No, puesto que la gente que busca este tipo de turismo quiere sobre todo desconectar.

7. *Frente a la necesidad de adaptarse a la nueva situación, ¿qué medidas o estrategias se han tomado en su establecimiento? ¿Se han planteado en algún momento colaborar o unirse a otra/s empresa/s para afrontar mejor la crisis?*

Mayor publicidad, ofertas específicas para de fin de semana.

8. *Respecto al Xacobeo 2021, ¿cómo piensa que afectará su desarrollo en el sector turístico de Galicia y, más concretamente, en el turismo rural?*

Muy poco.

9. *¿Qué medidas o ayudas solicitan por parte de las autoridades (locales, regionales o estatales) para poder hacer frente a esta crisis?*

Mayor apoyo a las pequeñas empresas, sobre todo a la hora de implantar las nuevas medidas para la contención de la pandemia.

10. *En su opinión, ¿a qué otros retos y oportunidades se enfrenta el turismo rural en la actualidad?*

Poder ofrecer tranquilidad, desconectar de las grandes urbes y conexión con la naturaleza.

## Encuesta 7

Esta es una encuesta cualitativa dirigida a dueños/as y trabajadores/as de establecimientos de turismo rural situados en Galicia, con el fin de identificar los retos y oportunidades a los que se enfrenta el sector a raíz de la crisis del Covid-19.

Encuesta realizada el martes 6 de abril de 2021 por correo electrónico.

### Datos previos

1. Puesto que desempeña el/la encuestado/a en el establecimiento: Propietario
2. Localización del establecimiento: Malpica de Bergantiños (A Coruña)

3. Opciones de alojamiento en el establecimiento:

- Alquiler por habitaciones.
- Alquiler íntegro.
- Ambos.

### Preguntas

1. *¿En qué medida se ha visto afectada la actividad de su establecimiento de turismo rural desde el comienzo de la pandemia?*

Totalmente. Previamente, la casa se alquilaba por habitaciones; actualmente, para un establecimiento pequeño, resulta imposible cumplir todas las medidas de seguridad recomendadas, con lo cual hemos tenido que cambiar a alquiler íntegro. También en la zona había bastantes establecimientos para celebrar bodas, con las consecuentes cancelaciones cuando no se pudieron celebrar.

2. *¿Cree en el potencial del turismo rural como alternativa a otros tipos de turismo que conllevan una mayor masificación?*

Dada la situación actual, el turismo rural tiene la ventaja de ser un turismo menos masificado y que puede ofrecer otras opciones interesantes, como son tranquilidad y poder disfrutar de muchos espacios al aire libre, a veces de forma privada, lo que les permite estar fuera sin mascarillas (jardín, terraza, etc.).

3. *¿Ha detectado cambios en el perfil del turista que demanda alojamientos rurales en esta nueva etapa? Si es así, ¿cómo describiría el nuevo perfil?*

En general, es una demanda similar a la de siempre, salvo por aquellas reservas motivadas por eventos como bodas en la zona u otras celebraciones familiares.

En nuestro caso, el perfil más habitual ahora son grupos familiares que buscan un espacio lejos de ciudades en el que pasar tiempo de calidad al aire libre.

4. *En relación con la anterior pregunta, ¿ha observado que el turista de pandemia viaje en épocas más repartidas a lo largo del año y/o con mayor frecuencia, o por el contrario sigue centrando sus viajes en la temporada estival, puentes y Navidad?*

Las reservas siguen centrándose más en las temporadas estivales, sobre todo en verano.

5. *¿Cuál es su opinión al respecto de algunas de las nuevas tendencias que se plantean en la actualidad, como establecer los entornos rurales como un enclave para el teletrabajo?*

Pues perfectamente, si algo se echa de menos en las oficinas es ver espacios verdes. En la familia tenemos algunos casos de estas adaptaciones y es una forma de vida mucho mejor. Quizá algunas zonas tengan que avanzar en el desarrollo de las redes de comunicación para posibilitar eso, pues muchas zonas rurales no cuentan con cobertura adecuada para videoconferencias.

6. *También se habla mucho de la innovación y digitalización en las empresas como estrategia de recuperación frente a la crisis, ¿ve esto viable en el caso de este tipo de alojamiento?*

El marketing digital es algo que ya había que trabajar antes de la pandemia. Antiguamente, la gente volvía mucho a los mismos sitios y había turistas recurrentes; funcionaba mucho el boca a boca. Desde 2011-2013, el no estar presente en canales digitales ya penalizaba mucho. Aparte de eso, no imagino qué otra forma puede haber de añadir innovación al turismo rural.

7. *Frente a la necesidad de adaptarse a la nueva situación, ¿qué medidas o estrategias se han tomado en su establecimiento? ¿Se han planteado en algún momento colaborar o unirse a otra/s empresa/s para afrontar mejor la crisis?*

En nuestro caso, lo mejor fue cambiar el modo de explotación de la casa. Tenemos la suerte de no contar con gastos fijos, más que los mantenimientos normales, y la casa tampoco es muy grande, tan solo cinco habitaciones, con lo cual todavía es factible explotarla como alquiler íntegro. También intentamos mejorar las infraestructuras exteriores, pues entendimos que es lo que más busca la gente.

8. *Respecto al Xacobeo 2021, ¿cómo piensa que afectará su desarrollo en el sector turístico de Galicia y, más concretamente, en el turismo rural?*

Habitualmente, las promociones del Xacobeo y el Camino de Santiago solo favorecen a los alojamientos que se encuentran en Santiago o dentro de algunas rutas del Camino. Por nuestra ubicación, para nosotros no hay apenas diferencia entre año Xacobeo y un año normal.

9. *¿Qué medidas o ayudas solicitan por parte de las autoridades (locales, regionales o estatales) para poder hacer frente a esta crisis?*

Realmente, lo más necesario son unas medidas coherentes a la hora de abrir y cerrar la hostelería y generar los confinamientos. Actualmente, la gente no sabe cuándo reservar, porque es muy difícil saber si van a poder venir o no. Las ayudas están bien para quien las necesita, aunque nosotros queremos generar por nosotros mismos, y cambiando las medidas tantas veces en tan poco tiempo es muy difícil de gestionar.

10. *En su opinión, ¿a qué otros retos y oportunidades se enfrenta el turismo rural en la actualidad?*

La oportunidad es que la gente va a estar deseosa de viajar en cuanto pueda, sobre todo a lugares menos masificados que puedan ofrecer algo distinto a lo que ofrecen las ciudades. Entonces, debemos planificar cómo dar el mejor servicio.

Como reto, básicamente, es una situación muy difícil, porque no se ha vivido nada como esto antes. Entonces, con tanto tiempo sin poder abrir y atender a gente con normalidad, habrá bastantes negocios que no puedan soportarlo, aún con las ayudas.

## Encuesta 8

Esta es una encuesta cualitativa dirigida a dueños/as y trabajadores/as de establecimientos de turismo rural situados en Galicia, con el fin de identificar los retos y oportunidades a los que se enfrenta el sector a raíz de la crisis del Covid-19.

Encuesta realizada el miércoles 7 de abril de 2021 por correo electrónico.

### Datos previos

1. Puesto que desempeña el/la encuestado/a en el establecimiento: Encargada
2. Localización del establecimiento: Silleda (Pontevedra)
3. Opciones de alojamiento en el establecimiento:
  - Alquiler por habitaciones.
  - Alquiler íntegro.
  - Ambos.

### Preguntas

1. *¿En qué medida se ha visto afectada la actividad de su establecimiento de turismo rural desde el comienzo de la pandemia?*

Las restricciones y cierres perimetrales que impidieron viajar a los viajeros.

2. *¿Cree en el potencial del turismo rural como alternativa a otros tipos de turismo que conllevan una mayor masificación?*

Sí. Los viajeros buscan destinos seguros y alojamientos seguros, y el turismo rural lo cumple.

3. *¿Ha detectado cambios en el perfil del turista que demanda alojamientos rurales en esta nueva etapa? Si es así, ¿cómo describiría el nuevo perfil?*

No. Siempre se han alojado familias, grupos de amigos de entorno familiar o de amistad muy próximos.

4. *En relación con la anterior pregunta, ¿ha observado que el turista de pandemia viaje en épocas más repartidas a lo largo del año y/o con mayor frecuencia, o por el contrario sigue centrando sus viajes en la temporada estival, puentes y Navidad?*

De momento sigue centrada en el verano y puentes.

5. *¿Cuál es su opinión al respecto de algunas de las nuevas tendencias que se plantean en la actualidad, como establecer los entornos rurales como un enclave para el teletrabajo?*

En nuestro caso no ocurre, pero el turismo rural es el lugar idóneo para trabajar en contacto con la naturaleza.

6. *También se habla mucho de la innovación y digitalización en las empresas como estrategia de recuperación frente a la crisis, ¿ve esto viable en el caso de este tipo de alojamiento?*

Nuestro lema es la mejora continua, y toda innovación y digitalización es bienvenida.

7. Frente a la necesidad de adaptarse a la nueva situación, ¿qué medidas o estrategias se han tomado en su establecimiento? ¿Se han planteado en algún momento colaborar o unirse a otra/s empresa/s para afrontar mejor la crisis?

Reforzar las medidas higiénico-sanitarias que ya teníamos implantadas y aportar otras nuevas debido a la nueva situación Covid-19.

8. *Respecto al Xacobeo 2021, ¿cómo piensa que afectará su desarrollo en el sector turístico de Galicia y, más concretamente, en el turismo rural?*

Tenemos mucha esperanza en el Xacobeo 2021, y la ilusión de que traerá muchos viajeros españoles e internacionales, tan pronto las medidas sanitarias lo permitan. Los grupos de peregrinos siguen con la misma ilusión de organizar el Camino y volver a Santiago de Compostela.

9. *¿Qué medidas o ayudas solicitan por parte de las autoridades (locales, regionales o estatales) para poder hacer frente a esta crisis?*

En nuestro caso no hemos solicitado ninguna.

10. *En su opinión, ¿a qué otros retos y oportunidades se enfrenta el turismo rural en la actualidad?*

Como reto, luchar por que el turismo rural perviva, y ahora es nuestra gran oportunidad, cuando los viajeros buscan estar en entornos seguros en términos higiénico-sanitarios, y los turistas demandan casas rurales para sentirse en la privacidad que necesitan.