



El turismo en Baiona (Galicia): El nacimiento del sector turístico local y los establecimientos de la Edad de Oro

Tourism in Baiona (Galicia): the origins of the local tourism sector and tourist establishments in the area at the end of the nineteenth century

Víctor Miguel Fernández<sup>1</sup>

Universidad Rey Juan Carlos

[v.miguelf@alumnos.urjc.es](mailto:v.miguelf@alumnos.urjc.es)

<https://orcid.org/0000-0003-4670-2510>

Recibido/Received: 24/01/2021

Aceptado/Accepted: 11/02/2021

#### **RESUMEN:**

El municipio de Baiona (Galicia, España) es un destino turístico costero situado al suroeste de la provincia de Pontevedra, en las Rías Bajas. El flujo de los viajes a lo largo de su historia ha sido constante, con una gran trayectoria histórico-turística sobre todo impulsada desde el último tercio del siglo XIX. La presente investigación se centra en desarrollar el nacimiento del turismo local y estudiar los establecimientos turísticos locales durante la Edad de Oro (1887-1936). Dada la escasez de información en el presente campo de la investigación turística, la metodología principal empleada ha sido el enfoque cualitativo basada en el análisis de contenido complementado con testimonios familiares e historias de vida. Todos los relatos sobre viajes, unidos a los cambios sociales y los avances en las comunicaciones, la aparición de los primeros transportes, fondas y casas de huéspedes que cambiaron las actividades tradicionales de la población, la introducción del ocio, la hospitalidad al viajero, los baños de mar, y la propia atracción paisajística y cultural “publicitada” a lo largo de las décadas, acabaron forjando la aparición de la actividad turística en el municipio. Las crisis por masificación turística durante la década de 1890 hicieron aparecer a los primeros establecimientos turísticos modernos en Baiona.

*Palabras clave:* Baiona; viajes; turismo; Edad de Oro; establecimientos turísticos

#### **ABSTRACT:**

Baiona (Spain) is a coastal tourist destination located in the south-west of the province of Pontevedra in the Galician Rías Baixas. The passage of travellers through the area has been constant down through the centuries, and the town has a long history of tourism, particularly since the last third of the nineteenth century. This article examines the origins of the local tourism sector and local tourist establishments in Baiona during the period 1887-1936. Given the scarcity of information in this field of tourism research, the study uses a qualitative approach based on content analysis, family testimonies and life stories. The results of the study reveal the gradual emergence of a local tourism sector from the combined impact of social changes, advances in transport and communications, shifts in economic activities, the growth of leisure

---

<sup>1</sup> Este trabajo ha sido distinguido como uno de los mejores Trabajos de Fin de Máster de Turismo en el X FÓRUM REDINTUR (2020).

and hospitality, the increased popularity of sea bathing, and ‘advertising’ of the area’s cultural and landscape attractions, while the first modern tourist establishments began to appear in Baiona as a consequence of the tourism overcrowding crisis in the 1890s.

Keywords: Baiona; travel, tourism; golden age of liberalism; tourist establishments.

#### CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO/ HOW TO CITE THIS ARTICLE

Miguel Fernández, Víctor (2021). El turismo en Baiona de Galicia: El nacimiento del sector turístico local y los establecimientos de la Edad de Oro. *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 15(2), 83-106. <https://doi.org/10.17979/rotur.2021.15.2.7451>

### I. INTRODUCCIÓN

El tema escogido para la presente investigación se justifica, en primer lugar, en las investigaciones iniciadas durante la realización del Trabajo Fin de Grado en Turismo (URJC, 2019) bajo el título “El turismo en Baiona de Galicia: Horizonte 2050”, el cual trataba acerca de la elaboración de un Plan Estratégico de Turismo y que exigía en uno de sus apartados la recopilación de los hitos más importantes de su larga tradición de los viajes y del turismo. No se pudo entonces tratar el tema con profundidad. Entre las conclusiones del mencionado trabajo se formuló que:

- <<El campo de estudio del fenómeno turístico en Baiona entre los años 1870 y 1936 con la aparición de un primigenio “turismo de masas” con una estructura turística mucho más avanzada que la actual, y la incidencia de la Guerra Civil española, la Segunda Guerra Mundial y el Franquismo que supuso la decadencia del sector, son temas muy amplios que merecen ser estudiados en próximas investigaciones>>.

Así pues, este trabajo pretende dar continuidad y profundizar dicho apartado, que debe ser estudiado a través de la rama de la Historia, ya que la investigación resulta imprescindible para poder entender la situación presente de Baiona y fomentar el turismo mirando hacia el futuro de nuestras próximas generaciones. En este sentido, se pretendía en un primer momento desarrollar el trabajo sobre la evolución turística completa del municipio, pero al resultar inabarcable por la amplitud de temas a tratar (los transportes, la cultura, el ocio, etc.) se ha optado sólo por estudiar los orígenes del turismo en la localidad y los principales establecimientos turísticos de la Edad de Oro, ya que supone una investigación que abarca bastante riqueza en muchos ámbitos diferentes (arquitectura, publicidad, etc.).

### II. ANTECEDENTES

Los inicios del turismo en Baiona, así como su historia turística nunca han sido estudiados en profundidad, estigmatizando de forma subjetiva al municipio en el marco del resto de destinos turísticos españoles del siglo XIX con el turismo de salud, los balnearios y las clases altas. Además, ahora se pretende que la presente investigación se realice mayoritariamente a través de fuentes primarias ya que la mayoría de los autores tanto del siglo XX y XXI apenas arrojan datos nuevos a los primeros escritos que describen el fenómeno turístico de Baiona provenientes del libro “Bayona Antigua y Moderna” (1902).

En muchos casos de lo muy poco escrito por autores locales del siglo XX (Vilar Montero, 2011; Barreiro Troncoso, 2012) lo han plasmado en sus libros con bastante subjetividad, a veces

incluso de forma partidista y sin referenciar ni citar sus fuentes, problema que se arrastra en las investigaciones del siglo XXI al citar a dichos autores cuya información puede ser de dudosa procedencia o sujeta a la subjetividad del autor, resultando un obstáculo en el avance de las investigaciones histórico-turísticas al dar por hecho la veracidad de los textos. Igualmente, se debe analizar con precaución aquellos textos, documentos y noticias elaboradas durante la dictadura franquista debido a las limitaciones comunicativas del momento histórico.

Con respecto a los establecimientos turísticos locales como el Hotel Madrid, el Hotel Roma, el Hotel La Palma o el Hotel Suizo solo se les cita sin describir en ningún momento en qué fecha se establecieron, cómo eran, quienes los dirigían, que servicios se ofrecían a los visitantes en cada uno de ellos o incluso donde se encontraba su ubicación.

### III. MARCO TEÓRICO

El turismo (OMT, 1994) es un fenómeno social, cultural y económico compuesto por una oferta y una demanda turística y tiene efectos en el entorno natural, en zonas urbanas, en la población local de los lugares visitados y en los propios visitantes. Según Vizcaíno (2015) es difícil precisar cuándo y cómo empezó exactamente la historia del turismo en España. En el último tercio del siglo XIX surge el veraneo en nuestro país como un privilegio de las clases altas: se trataba de un turismo más culto, elitista y contemplativo. Los viajeros solían desplazarse por recomendación a centros balnearios o a las playas del norte de España debido a las nuevas corrientes higienistas surgidas en el ámbito de la medicina. Vizcaíno (2015) argumenta que el turismo de la cultura del ocio y de placer estrechamente ligados al siglo XX llega a España con cierto retraso con respecto a los países europeos cercanos.

Podríamos dividir la historia del turismo en España en las siguientes etapas:

- En primer lugar, la *etapa de los orígenes*, que abarcaría desde la Restauración Borbónica al término de la Segunda República, donde destaca la aparición de las primeras Administraciones Públicas dedicadas al turismo, las primeras agencias de viajes, la Ley de Parques Nacionales, las primeras aerolíneas y Paradores.
- En segundo lugar, la *dictadura franquista*, ligada a las grandes políticas de desarrollismo nacional creándose el Ministerio de Información y Turismo, nace el turismo de masas de sol y playa, y se produce la expansión de Paradores. Todo ello, no sin antes haber pasado por una etapa importante de retroceso turístico por el período de guerras y el aislamiento internacional.
- En tercer lugar, la *Democracia*, en la que España se expande a nivel turístico y se consolida como destino mundial, destacando la descentralización de las competencias de turismo a las CCAA y el desarrollo de Planes Estratégicos.
- A partir del 2020 se podría hablar de una cuarta etapa: la del *post-coronavirus*.

Al estar descentralizadas las competencias de promoción y ordenación del turismo, actualmente existen en España distintas figuras de establecimientos turísticos de alojamiento y restauración, y distintas definiciones que se han dado a los mismos en términos más o menos similares, dependiendo del desarrollo legislativo autonómico.

Dado que España es un país con una larga tradición turística, los establecimientos turísticos podrían clasificarse entre los históricos y los modernos, tal y como vemos en la siguiente tabla:

Tabla 1. Clasificación temporal de los establecimientos turísticos españoles

	<b>HISTÓRICOS</b>	<b>MODERNOS</b>
<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>Posada o Mesón</b> <b>Fonda</b> <b>Hospedería</b> <b>Casa de Huéspedes</b> <b>Hotel</b>  <b>ALOJAMIENTOS REGIONALES:</b> <b>pazos, casonas, haciendas, cortijos, masías...</b>	<b>Hotel</b> <b>Hostal o Pensión</b> <b>Apartamento turístico</b> <b>Campamento de turismo o Camping</b> <b>Casa rural</b> <b>Albergue</b> <b>Motel</b> <b>Vivienda de uso turístico</b> <b>Parador de Turismo</b>
<b>RESTAURACIÓN</b>	<b>Cafetería</b> <b>Taberna o Tasca</b> <b>Parador o Mesón</b> <b>Confitería o Dulcería</b>	<b>Restaurante</b> <b>Bar</b>  <b>RESTAURACIÓN ESPECIALIZADA:</b> <b>taperías, cervecerías, marisquerías, sidrerías, etc.</b>

Fuente: Elaboración propia

Se ha comprobado que Baiona es un lugar con una importante riqueza histórica, llena de grandes acontecimientos. A este respecto, se ve una clara evolución del fenómeno de los viajes:

- **BAJA EDAD MEDIA.** Poco a poco Baiona se va consolidando como uno de los puertos más importantes de Europa:
  - Siglo XII → Primeros viajes (desde prácticamente la fundación de la villa).
  - Siglos XIII – XIV → Época de inestabilidad: ataques y asaltos continuados a la villa y su fortaleza.
  - Finales s. XIV - Siglo XV → Posicionamiento estratégico y crecimiento marítimo nacional e internacional.
- **EDAD MODERNA.** Baiona alcanza su máximo esplendor marítimo y económico, lo que la hace posicionarse en los mapas:
  - Siglo XVI - 1640 → Villa y puerto de realengo: expansión marítimo-económica. Fundación del Hospital Sancti Spiritus.
  - 1640 – Siglo XVII → Decadencia económica de la villa fortificada y su puerto.
  - Siglo XVIII → Destino de élites: existencia de la figura del “Comisario de Alojamientos”.
- **EDAD CONTEMPORÁNEA.** El municipio se encuentra en plena decadencia, sin embargo:
  - Finales s. XVIII – s. XIX → Comienzan a aparecer numerosos relatos de viajeros que describen Baiona y sus monumentos más importantes.
  - Nueva carretera de Vigo a la Guardia por la costa (1857-1861) → Su construcción se traduce en grandes avances en las comunicaciones terrestres y supone también grandes transformaciones urbanísticas en el municipio. Ya en 1856, un año antes de comenzar las obras, se encuentra la primera referencia al futuro porvenir turístico gracias a la construcción de la mencionada carretera<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> “La Oliva”, 3 de mayo de 1856.



Fuente: Libro "Un reflejo en el tiempo" (2014), pág. 69 (Grabado de 1846)

#### IV. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Los *objetivos generales* de este trabajo son:

- a) Investigar y estudiar las causas de la aparición del turismo en Baiona y el inicio de la Edad de Oro.
- b) Investigar, estudiar y desarrollar la historia evolutiva de los principales establecimientos turísticos de la Edad de Oro en Baiona en base a las distintas etapas históricas hasta la actualidad.

Y los *objetivos específicos* son los siguientes:

- a) Elaborar una pequeña aproximación a los inicios del turismo en Baiona y su Edad de Oro que sirva como base del estudio de la evolución de los establecimientos turísticos del municipio.
- b) Investigar y elaborar un estudio completo sobre los establecimientos turísticos de la Edad de Oro, desde el origen de su construcción, ubicación, descripción del inmueble, inauguración, fechas de apertura y/o cese de actividad, directores y principales protagonistas, precios, menús, servicios ofrecidos, eventos y celebraciones, etc.
- c) Exponer ambos estudios de una forma dinámica, esquematizada y ordenada en la línea de tiempo, mostrando la información de manera gráfica mediante la utilización de recortes de prensa, fotografías y anuncios.

La *metodología* seguida para la elaboración de este trabajo se divide en:

- 1) *Fuentes documentales primarias en Archivos, Bibliotecas y Hemerotecas.* Se ha recurrido a la consulta de prensa histórica, textos y documentos históricos oficiales (actas plenarias, expedientes municipales, etc.). Los principales Archivos, Bibliotecas y Hemerotecas consultados han sido la Biblioteca Digital de Galicia (Galiciana), la Hemeroteca Digital de la Biblioteca Nacional de España (BNE), la Biblioteca Virtual de Prensa Histórica, el Archivo Histórico y Biblioteca Municipal de Baiona, y el portal ATOPO de la Diputación de Pontevedra. Destaca la ingente cantidad de prensa histórica (>4.500 noticias), tanto digitalizada como sin digitalizar, que se ha conseguido recopilar a lo largo de todo un año sobre el fenómeno turístico en Baiona durante los siglos XIX y XX mediante un muestreo

probabilístico aleatorio simple con búsquedas sencillas y complejas. La posterior selección de noticias se ha realizado mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia debido a que sólo han sido utilizadas aquellas relacionadas con los objetivos de la investigación, representando una muestra de 418 noticias o un 9,2% sobre el total de prensa histórica.

- 2) *Revisión bibliográfica (fuentes secundarias)*. Se ha procedido a la búsqueda y estudio de diversas fuentes como libros, artículos, trabajos de investigación, diccionarios y páginas web. Específicamente para la introducción sobre Baiona se han revisado y consultado varios libros y documentos locales dedicados al mismo. Para el resto de apartados también se han consultado autores pero, en este caso, de forma anecdótica ya que se ha dado absoluta prioridad a la consulta de fuentes primarias por principios éticos de imparcialidad y de honestidad investigadora.
- 3) *Técnicas de investigación cualitativas*:
  - *Testimonios familiares e historias de vida*. Parte de información que ni libros, ni documentos históricos pueden atestiguar se ha conseguido mediante la localización y contacto permanente con personas de avanzada edad de la villa y con algunos de los descendientes directos (bisnietos en su mayoría) de los protagonistas directos que se mencionan en el trabajo. Todo ello siempre a través de medios digitales: llamadas telefónicas, intercambio y contraste de información de ambas partes, etc. Ha destacado la utilización de las “historias de vida”, una técnica sociológica consistente en relatar a la otra parte lo previamente investigado con el objetivo de conseguir estimular la memoria y devolver los recuerdos al presente de la persona objeto de la investigación.
  - *Análisis de contenido icónico de fotografías y postales históricas*. A través de las hemerotecas y libros de historia local, se han revisado al detalle numerosas tarjetas postales y fotografías con el fin de complementar el estudio técnico de los inmuebles.

## V. RESULTADOS

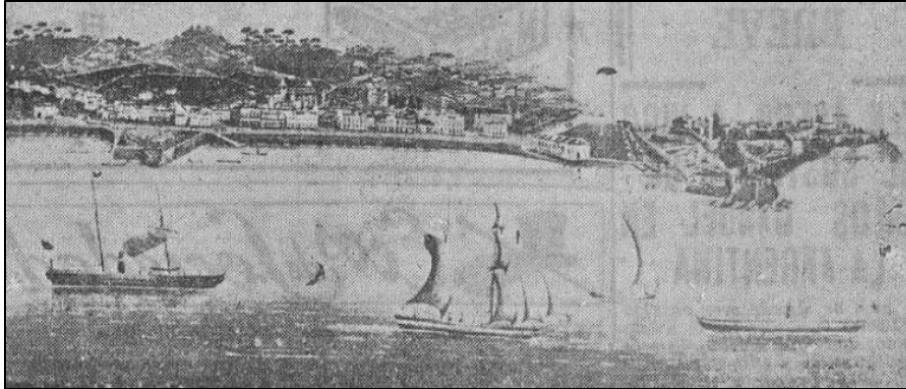
Los resultados de la presente investigación proceden mayoritariamente de las fuentes documentales primarias consultadas (prensa histórica, actas plenarias, expedientes municipales, etc.) que han representado el 86% del origen de la información de toda la investigación y que se han complementado con cierta (y escasa) literatura y algunos testimonios de descendientes directos (bisnietos).

### *Los inicios del turismo en Baiona:*

Con la construcción de la nueva carretera por la costa de Vigo a La Guardia, llegó también en 1861 el transporte terrestre regular de pasajeros a la villa a través de carruajes tirados por caballos<sup>3</sup>. Los primeros alojamientos turísticos (fondas, casas de huéspedes, etc.) aparecen en Baiona como consecuencia del arrastre progresivo y construcción de nuevas casas en la calle de Elduayen, tras el remate de la carretera de Vigo a Baiona. Una Real Orden fechada a 30 de junio de 1863 fijaba la nueva línea hasta donde debían avanzar los edificios de la nueva calle<sup>4</sup>.

<sup>3</sup> “El Miño”, 20 de marzo de 1861.

<sup>4</sup> Acta de la Sesión Ordinaria del Ayuntamiento de Baiona celebrada el 16 de julio de 1864. Archivo Histórico y Biblioteca Municipal de Baiona: UI. 46, Exp. 3.



Fuente: “El Pueblo Gallego”, 9 de agosto de 1953 (Grabado de 1878)

El 1 de julio de 1865 entraba en funcionamiento en Baiona un servicio público esencial para los ciudadanos y forasteros: la Guardia Municipal<sup>5</sup>. El relato de “*Un paseo de Vigo a Bayona*” por José María Posada y Pereira que tuvo lugar el 6 de octubre de 1866 resulta un documento donde ya se habla sobre el turismo en el municipio, la existencia de ocio, fondas, cafeterías, teatros públicos y un Circo de Recreo (futuro Casino de Baiona)<sup>6</sup>. Entre las primeras fondas y casas de huéspedes registradas en los “*Anuarios del comercio, de la industria, de la magistratura y de la administración*” se encontraban las de Pedro Marin Granados, Juan da Vila y Ledo, y Rosa Rodríguez.

José Elduayen adquiere la fortaleza de Monte Real en el año 1875 e inicia la construcción de un palacio neogótico sobre las ruinas y reutilizando partes originales del Convento de San Francisco o Real de Monte Boi (s. XVI), que oficialmente se convirtió en el primer chalet veraniego de Baiona, siendo una obra de ingeniería única, medio siglo antes de nacer el concepto de “Paradores”.



Fuente: “La Ilustración Hispano-Americana”, 16 de agosto de 1891

Ya en el año 1880 se ofrecían viajes directos regulares entre Madrid y Baiona, vía Portugal, que quedaba incluida ya como uno de los destinos gallegos más importantes, resultando mucho más barato hacer un viaje a Baiona que a Santiago de Compostela, Ourense o Mondariz, lo que permitió a la villa un progreso turístico mucho más adelantado.

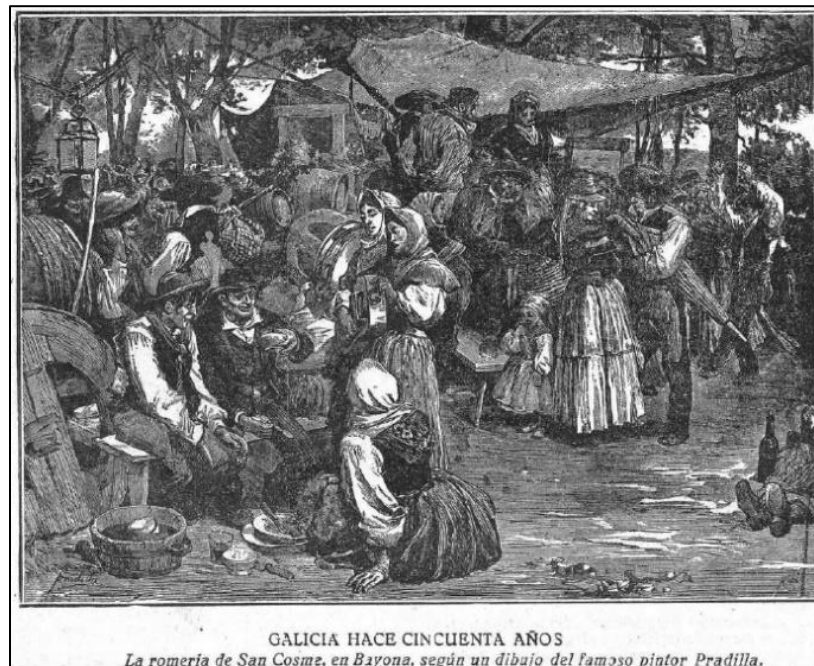
<sup>5</sup> Acta de la Sesión Ordinaria del Ayuntamiento de Baiona celebrada el 17 de junio de 1865. Archivo Histórico y Biblioteca Municipal de Baiona: UI. 46, Exp. 4.

<sup>6</sup> “La Ilustración Cantábrica”, 28 de junio y 8 de agosto de 1882.

EMPRESA DE DILIGENCIAS, «Volador de Vigo» Despacho de billetes en Madrid, Tetuan, 14			
DESDE MADRID À LOS PUNTOS SIGUIENTES	1. <sup>a</sup> con berlina	2. <sup>a</sup> con interior	3. <sup>a</sup> con cupé
	Rs. cénts.	Rs. cénts.	Rs. cénts.
Tuy.....	486,30	373,85	257,40
Porriño.....	497,30	382,85	266,40
Redondela.....	505,30	388,85	270,40
Pontevedra.....	520,30	401,85	281,40
Carril.....	542,30	418,85	294,40
Padron.....	554,30	428,85	301,40
Santiago.....	572,30	441,85	310,40
Coruña.....	587,30	474,85	343,40
Puenteareas.....	506,30	393,85	274,40
Orense.....	581,30	468,85	332,40
Vigo.....	510,30	391,85	270,40
Bayona de Galicia.....	517,30	404,85	280,40
Mondariz.....	521,30	408,85	285,40
Cuntis.....	541,30	428,85	303,40
Caldas de Reyes.....	540,30	417,85	294,40
Cambados.....	540,30	417,85	294,40
Marin.....	518,30	405,85	285,85

Fuente: “La Ilustración Gallega y Asturiana”, 28 de agosto de 1880

Gracias al impulso de las comunicaciones, la romería de San Cosme y San Damián tuvo un gran impulso. Este tipo de fiestas lograban atraer a más viajeros al destino año tras año, proyectando la imagen turística de Baiona en el exterior<sup>7</sup>. Miles de romeros utilizaban todo tipo de transportes (vapores, carruajes, ripperts, coches familiares, carretas, etc.) para llegar a la villa desde numerosos puntos de Galicia y Portugal:



GALICIA HACE CINCUENTA AÑOS  
La romería de San Cosme, en Bayona, según un dibujo del famoso pintor Pradilla.

Fuente: “Vida Gallega”, 30 de agosto de 1929 (Grabado de 1880 aprox.)

<sup>7</sup> “El Ejemplo”, 15 de agosto de 1875.



En 1881 ya se vaticinaba que Baiona iba a convertirse en un excelente destino veraniego:

**BAYONA:** villa antigua de 6.000 habitantes, situada en la costa del Atlántico, con fondeadero abrigado, pero pequeño, y que será con el tiempo una excelente estación de baños. Merece verse la capilla de Santa Librada y Santa María, que perteneció á los templarios. El inmediato Monte-real, que avanza en el mar, estuvo fortificado, y hoy, propiedad del Sr. Elduayen, se convier te en fastuosa residencia de verano.

Fuente: “La Ilustración Gallega y Asturiana”, 28 de febrero de 1881

En 1882 se constituía el Casino de Sabarís, bajo el nombre de “Casino de Artesanos”, que complementaría al Casino Recreativo de Baiona en la dinamización del ocio veraniego<sup>8</sup>. En 1884 llega el telégrafo a Baiona, comienzan a realizarse excursiones náuticas por la Ría de Vigo y el ocio está muy presente en la villa con la existencia de la primera Banda de Música, la instalación de casetas de playa regularmente montadas en la Concheira y la idea de montar una “Casa de Baños”<sup>9</sup>.

Se puede fechar el inicio de la Edad de Oro del turismo en Baiona en el año 1887, cuando unido a todo el progreso anterior, un grupo de turistas inicia el mayor movimiento de progreso comprando diversas casas y proyectando una barriada de chalets con jardines a la inglesa, que posteriormente se convertiría en una de las urbanizaciones turísticas más importantes del país<sup>10</sup>:

<p>Los bañistas que este año han acudido á la villa de Bayona, han iniciado un movimiento de progreso que puede ser de fecundos resultados para aquella.</p> <p>Entusiasmados por las especiales circunstancias que la adornan, algunos de los <i>touristes</i> han comprado casas en Bayona y otros han pedido diversos solares en la línea que forma al frente de la Alameda hasta su conclusión, que es en la <i>Concheira</i>.</p>	<p>Se nos asegura que el Ayuntamiento de Bayona activa por tal motivo, el oportuno expediente para sacar á pública subasta dichos solares.</p> <p>Como el terreno de que tratamos, tanto por su calidad, como por el lugar en que se halla enclavado, no ha de resultar de elevado coste, es de suponer que los mencionados bañistas puedan cumplir sus deseos, de formar en él una barriada como se proponen, de bonitos <i>chalets</i> con sus jardines á la inglesa.</p>
--	---

Fuente: “Crónica de Pontevedra”, 3 de septiembre de 1887

Se denomina como “Edad de Oro” del turismo en Baiona a la etapa turística más importante de la historia del municipio, por convertirse en un destino turístico de primer orden nacional, con una infraestructura desarrollada en la que se dio un gran impulso en el ocio, en la cultura y en el conjunto de la sociedad local. Ya en 1888 aparecen los primeros alquileres turísticos a modo de hospedaje en las casas particulares de los vecinos de Baiona a un precio de 5 reales por cama<sup>11</sup>. Ese año se establecería el puesto local de Guardia Civil y se inauguraría el primer teatro municipal, que sería dependiente del Casino Recreativo de Baiona<sup>12</sup>.

<sup>8</sup> “La Ilustración Cantábrica”, 28 de marzo de 1882.

<sup>9</sup> “Gaceta de Madrid”, 29/07/1884; “Diario de Vigo”, 30/07/1884; y “Diario de Lugo”, 18/08/1884.

<sup>10</sup> Pese a que en el año 1890 se declararon caducadas las enajenaciones turísticas de los solares de 1887, el proceso se reactivaría en 1892.

<sup>11</sup> “El Eco de Galicia”, 1 de junio de 1888.

<sup>12</sup> “Faro de Vigo”, 22 de diciembre de 1888.

Comenzada la década de 1890, la masificación turística en Baiona por parte de la colonia veraniega madrileña se empezaba a hacer presente debido a la atracción de numerosos factores del entorno. En 1891 acudían muchas familias que anteriormente solían veranear en San Juan de Luz, Biarritz, Guetaria, San Sebastián y otras playas del Norte. La elección de Baiona era debida a la belleza del paisaje, una alimentación más sana, aguas más limpias y mucha mayor hospitalidad hacia los forasteros<sup>13</sup>. Sin embargo, también se critica duramente en el artículo la falta de una buena infraestructura turística para todos aquellos que la visitan. Se hace también hincapié en que la ciudad de Vigo debía de dejar de ser “poeta y perla” para ser comerciante y rica, poniendo sus ojos en la Concheira con el objetivo de fomentar las comodidades de los forasteros, dando así mayor ensanche a la población de Vigo y mayor consumo a su comercio.

La colonia veraniega de Baiona en estas fechas estaba compuesta por 400 personas y, aunque pudiera parecer poca demanda turística, al no existir una buena capacidad alojativa, la mayoría de los visitantes acababan hospedándose en las numerosas casas que los vecinos preparaban para tal fin, lo que año tras año se traducía en una continua sobrecarga turística en el destino. Las crisis de masificación turística sufridas entre 1891 y 1894 fueron tan graves que la prensa daba cuenta que no era posible pasar en Baiona ni la primera noche aun ofreciendo crecidas cantidades de dinero y que, muchos veraneantes, una vez llegados a Baiona después de tan largo recorrido, tenían que volver desplazarse para establecerse en otros destinos<sup>14</sup>. Ante esta situación de sobrecarga turística, nacen los primeros establecimientos turísticos modernos.

#### *Los establecimientos turísticos de la Edad de Oro en Baiona:*

En el ámbito jurídico local a partir de esta época hasta el estallido de la Guerra Civil, hay que diferenciar hasta tres tipos de figuras complejas en los hoteles:

- EL PROPIETARIO DEL INMUEBLE. Era el dueño del inmueble del hotel. Normalmente se trataba de una persona acaudalada que edifica con objeto de arrendar y sacar un rendimiento económico. Se encargaba de hacer frente al pago de impuestos y trámites ante las Administraciones Públicas.
- EL PROPIETARIO-DIRECTOR. Persona profesional de la gestión turística total del establecimiento y dueño del negocio que él mismo dirige. Solían firmar un contrato de arrendamiento con el propietario del inmueble con el objetivo de poder desarrollar su actividad industrial.
- EL DIRECTOR. Similar a la figura anterior, con la diferencia de que esta persona no era dueña del negocio, siendo solo responsable de su gestión, es decir, que existía una verticalidad empresarial mayor. Se da en grupos o cadenas hoteleras.

El resto del personal que componía los establecimientos turísticos de Baiona era:

- Jefe de Cocina y cocineros.
- Encargado del restaurante, cafetería y/o bar (“barman”).
- Maitre del restaurante y camareros.
- Sirvientas de agua (en exclusiva competencia).
- Sirvientas de limpieza.
- Personal externo contratado (bandas de música, pianistas, etc.).

<sup>13</sup> “Faro de Vigo”, 8 de agosto de 1891.

<sup>14</sup> “Faro de Vigo”, 12/08/1892, “Gaceta de Galicia”, 11/08/1894 y “Faro de Vigo”, 16/07/1895.

Hasta la llegada de la traída de agua al pueblo<sup>15</sup> que tuvo lugar el 18 de julio de 1952, existía un grupo de mujeres se encargaba diariamente de llevar agua a los hoteles y chalets. Su función exclusiva resultaba vital para el mantenimiento de la infraestructura turística. Acudían a las fuentes del pueblo descalzas y con los baldes en la cabeza, realizando decenas de viajes todo el día desde dichos puntos a los establecimientos.



Fuente: “Nova Galicia”, 14 de mayo de 1905 (Juanita y Coralia)

El primer establecimiento turístico moderno que se estableció en Baiona fue el “*Café-Restaurant Pinzón*”, con servicio a domicilio en uno de los bajos de las antiguas casas del Paseo de la Palma y sitio próximo a la playa de la Ribeira. Su apertura en 1892 durante el IV Centenario del Descubrimiento fue la primera conmemoración de carácter turístico dedicada a la arribada al puerto de Baiona en 1493 de la carabela La Pinta:

El dueño del café restaurant *Pinzon* de Bayona de Galicia, en el Paseo de la Palma se ha servido ofrecernos su establecimiento en donde se sirve con prontitud á todas horas y á domicilio, á precios sumamente módicos por lo que lo recomendamos á nuestros abonados.



Fuentes: “Diario de Avisos de La Coruña”, 1 de julio de 1892 y Tarjeta Postal de Hauser y Menet (finales s. XIX)

<sup>15</sup> “El Pueblo Gallego”, 15 de julio de 1952.

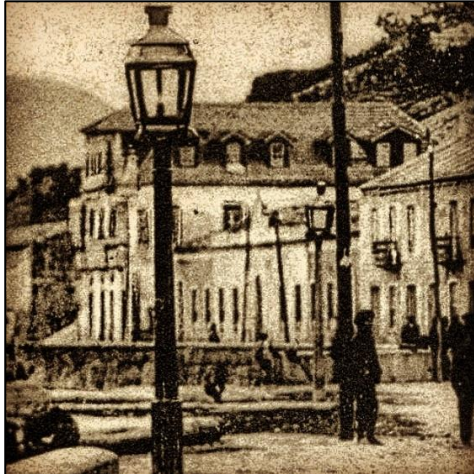
A continuación, se muestran las fichas técnicas de los cuatro alojamientos principales de Baiona durante la Edad de Oro en base a la investigación realizada:

Tabla 2. Ficha técnica del Hotel Madrid

<p><b>FOTOGRAFÍA:</b></p>  <p><b>Fuente:</b> Revista “Tribuna Termal” núm. 35, p. 44 (2015)</p>	<p><b>PROPIETARIO-FUNDADOR:</b> Florentino Isla Pérez, indiano retirado y concejal del Ayuntamiento de Baiona.</p> <p><b>EMPLAZAMIENTO:</b> “Cáis” (Alfárez Barreiro, 17-19).</p> <p><b>EXP. LICENCIA:</b> 1890 <b>CONSTRUCCIÓN:</b> 1891-92 <b>FECHA DE APERTURA:</b> 1893</p> <p><b>CATEGORÍA:</b> Hostal/Pensión (trasladada).</p> <p><b>ORÍGEN TOPÓNÍMICO:</b> La colonia madrileña.</p> <p><b>PRIMER DIRECTOR:</b> Joaquín Fernández Barreiro, vecino de Baredo. Dirigió la fonda de Juan da Vila y Ledo desde 1888 hasta 1893.</p>
<p><b>ANUNCIO PUBLICITARIO:</b></p>  <p><b>Fuente:</b> “Faro de Vigo”, 20 de junio de 1895</p>	<p><b>HABITACIONES:</b> 12 hab. dobles en la P1. TOTAL: 24 plazas.</p> <p><b>CARACTERÍSTICAS:</b> En la PO se encontraba la cocina, el restaurante con servicio de cafetería, un salón de recreo con piano y una sala de billar.</p> <p><b>USOS EN EL TIEMPO:</b> Alojamiento turístico, bar, comercios y viviendas.</p> <p><b>ESTADO ACTUAL:</b> Inmueble arruinado en 2009. En abandono desde 2011.</p>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Ficha técnica del Hotel Roma

<p><b>FOTOGRAFÍA:</b></p>  <p><b>Fuente:</b> Tarjeta Postal propiedad de "El Universo" (&lt;1905)</p> <p><b>ANUNCIO PUBLICITARIO:</b></p> <div data-bbox="228 919 657 1486" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;"><b>Hotel Roma</b></p> <p style="text-align: center;"><b>CAFÉ Y RESTAURANT EN BAYONA (GALICIA)</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Dirigido por su propietario R. Eloy.</i></p> <p>Esta casa construida expresamente para Hotel, está situada á la entrada de la población y se halla abierto al público, ofreciendo un esmerado servicio.</p> <p>Tiene magnificas vistas á la playa y espaciosas habitaciones para familias.</p> <p>La mesa redonda á la carta 4-2</p> </div> <p><b>Fuente:</b> "Faro de Vigo", 17 de mayo de 1896</p>	<p><b>EMPLAZAMIENTO:</b> "Cáis" (Alferez Barreiro, 23).</p> <p><b>ADJUDICACIÓN TERRENOS:</b> Solar del Ayto. rematado en 1891 a Manuel Rodríguez Amado por 256 ptas.</p> <p><b>PROPIETARIO-FUNDADOR:</b> Manuel Rodríguez Amado, Administrador del Hospital Sancti-Spiritus de Baiona.</p> <p><b>EXP. LICENCIA:</b> 1893 <b>CONSTRUCCIÓN:</b> 1893-95 <b>FECHA APERTURA:</b> Jun/Jul. de 1895</p> <p><b>ORÍGEN TOPONÍMICO:</b> Ciudad de Roma como una de las capitales del cristianismo.</p> <p><b>CATEGORÍA:</b> Hotel.</p> <p><b>DIRECTOR:</b> Remigio Eloy Rosas, forastero.</p> <p><b>HABITACIONES:</b> 7 habs. triples en la P1. 10 habs. triples en la P2. TOTAL: 51 plazas.</p> <p><b>CARACTERÍSTICAS:</b> En la P0 estaba situado un amplio comedor para el Café y Restaurant, además de contar con un salón de tertulia y la cocina. La P1 contaba, además, con dos gabinetes y la P2 con una sala.</p> <p><b>USOS EN EL TIEMPO:</b> Establecimiento hotelero, teatro, bar, comercios/vivienda particular.</p> <p><b>ESTADO ACTUAL:</b> Inmueble bien conservado, con modificaciones en fachada y tejado. Marca el límite del Conjunto Histórico- Artístico de Baiona (BIC).</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Ficha técnica del Hotel La Palma

<p><b>FOTOGRAFÍA:</b></p>  <p><b>Fuente:</b> Tarjeta Postal de Hauser y Menet (finales s. XIX)</p> <p><b>AMPLIACIÓN:</b></p>  <p><b>Fuente:</b> “Vida Gallega”, núm. 7 (julio de 1909)</p> <p><b>ANUNCIO PUBLICITARIO:</b></p>  <p><b>Fuente:</b> “Faro de Vigo”, 16 de junio de 1897</p>	<p><b>EMPLAZAMIENTO:</b> “La Palma” (Ramón y Cajal, 12).</p> <p><b>ADJUDICACIÓN TERRENOS:</b> Solares 1, 2 y 3 de La Palma adjudicados el 22 y 23 de agosto de 1892 a Francisco R. Núñez por un total de 2.490 ptas.</p> <p><b>PROPIETARIO-FUNDADOR:</b> Francisco R. Núñez Pené, músico. José V. Núñez Pené, arquitecto.</p> <p><b>EXP. LICENCIA:</b> 1892. <b>CONSTRUCCIÓN:</b> 1892-93 bajo el diseño de José V. Núñez Pené.</p> <p><b>FECHA APERTURA:</b> Restaurante → Verano de 1893. Hotel → 14 de julio de 1895.</p> <p><b>ORÍGEN TOPONÍMICO:</b> Su emplazamiento. Originalmente bautizado como “Fornos” y “Petit-Fornos”.</p> <p><b>CATEGORÍA:</b> Hotel.</p> <p><b>PRIMER DIRECTOR:</b> Andrés Aguiar Muñoz, forastero. Director del H. Petit-Fornos de Vigo y exdirector del H. Boa Vista de Oporto (Portugal).</p> <p><b>HABITACIONES:</b> 4 habs. dobles en la PO. 21 habs. dobles en la P1. TOTAL: 50 plazas (inicialmente).</p> <p><b>CARACTERÍSTICAS:</b> Inmueble de estilo parisino. En la P0 estaban situados los salones para Café y Restaurant, el amplio comedor/sala de baile con piano de cola, la cocina y la despensa. El establecimiento contaba con un gran patio en la parte trasera.</p> <p><b>AMPLIACIÓN:</b> Realizada entre 1900 y 1902. Adición de un segundo piso con otras 21 habs. dobles. TOTAL: 96 plazas.</p>
---	--

	<p><b>USOS EN EL TIEMPO:</b> Establecimiento hotelero, apartamentos/habitaciones.</p> <p><b>ESTADO ACTUAL:</b> Inmueble derribado y sustituido por un gran bloque residencial.</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Ficha técnica del Hotel Suizo

<p><b>FOTOGRAFÍA:</b></p>  <p><b>Fuente:</b> Tarjeta Postal propiedad de “El Universo” (&lt;1905)</p> <p><b>ANUNCIO PUBLICITARIO:</b></p>  <p><b>Fuente:</b> “Faro de Vigo”, 18 de julio de 1900</p> <p><b>ACTUALIDAD:</b></p>  <p><b>Fuente:</b> Fotografía propia</p>	<p><b>EMPLAZAMIENTO:</b> Casco Antiguo. (Elduayen, 16 y Ventura Misa, 58).</p> <p><b>CONSTRUCCIÓN:</b> Finales s. XIX.</p> <p><b>PROPIETARIO-FUNDADOR:</b> Lorenzo Novás Franco, indiano retirado.</p> <p><b>FECHA APERTURA:</b> Julio de 1900.</p> <p><b>ORÍGEN TOPONÍMICO:</b> Estilo refinado y lujoso como en Suiza o referente a la comarca de Vigo, la “Suiza Española”.</p> <p><b>CATEGORÍA:</b> Hotel.</p> <p><b>DIRECTOR:</b> Manuel González Durán, vecino de Baiona. Hostelero pionero conocido por montar un quiosco de refrescos, bebidas y otros efectos junto a la playa de la Concheira en 1892.</p> <p><b>HABITACIONES:</b> Casa de Elduayen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 habs. dobles en la P1.</li> <li>• 3 habs. dobles en la P2.</li> </ul> <p>Edificio de Ventura Misa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 9 habs. dobles en la P1.</li> </ul> <p>TOTAL: 30 plazas.</p> <p><b>CARACTERÍSTICAS:</b> Casa de Elduayen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En la P0 estaba situada la Cafetería y la cocina.</li> </ul> <p>Edificio de Ventura Misa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En la P0 estaba situado el restaurante, la recepción del hotel y el despacho del director.</li> <li>• En la P2 abuhardillada existía un cuarto para uso del servicio.</li> </ul>
---	--

	<p><b>USOS EN EL TIEMPO:</b> Establecimiento hotelero.</p> <p><b>ESTADO ACTUAL:</b> Inmueble reedificado y restaurado en buen estado de conservación. Único hotel histórico operativo de la Edad de Oro.</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se muestra la cronología de los establecimientos hosteleros y turísticos surgidos en la Edad de Oro y su proyección hasta la actualidad en base a la investigación realizada:

Tabla 6. Cronología-resumen de los establecimientos turísticos de la Edad de Oro

PERÍODO	HITO HISTÓRICO
1890 - 1900	<p><b>1890.</b> Se abre al público la primera pastelería moderna de Baiona.</p> <p><b>1892.</b> Se inaugura el moderno “Café-Restaurant Pinzón” coincidiendo con el IV Centenario del Descubrimiento. Nace el primer quiosco de playa junto a la Concheira.</p> <p><b>1893.</b> Se inauguran el nuevo Hotel Madrid (pensión) y el “Restaurant Fornos”.</p> <p><b>1895.</b> Se inaugura el Hotel Roma. El moderno “Restaurant Fornos” es completamente edificado y reinaugurado como “Hotel Petit Fornos”.</p> <p><b>1897.</b> El “Hotel Petit Fornos” de Baiona pasa a llamarse “Hotel La Palma”.</p> <p><b>1898.</b> El Hotel La Palma se traspasa a la familia Saavedra Romero.</p> <p><b>1900.</b> Se inaugura el Hotel Suizo (actual Hotel Anunciada).</p>
1900 - 1ª Guerra Mundial	<p><b>1900-02.</b> Se amplía el Hotel La Palma en un segundo piso.</p> <p><b>1905.</b> El Hotel Roma se fusiona con el Hotel Suizo, siendo la primera fusión hotelera documentada en España. El antiguo Hotel Roma se convierte en un gran y moderno teatro del Orfeón-Sociedad “Los Bayoneses”.</p> <p><b>1908.</b> Llega la luz eléctrica a Baiona, y durante el banquete celebrado en el Hotel La Palma se presenta la aplaudida idea de levantar la Virgen de la Roca. El Hotel Madrid es traspasado a José Chamorro García.</p> <p><b>1910.</b> El Hotel La Palma se incluye en la primera Guía Michelin.</p>
1918 - 1926	<p><b>1915 (aprox.).</b> Se efectúan obras en el nuevo Hotel Roma y Anunciada Fernández funda la primera marisquería del municipio.</p> <p><b>1923.</b> Se abre al público “O Mosquito” como tienda de ultramarinos.</p> <p><b>1926.</b> El Hotel Madrid es rebautizado como “Fonda Chamorro”.</p>
1926 - 1936	<p><b>“Revolución de los Bares”.</b> La construcción del Ferrocarril Eléctrico de Vigo a Baiona y Gondomar lleva a Baiona hacia un gran progreso económico y turístico.</p> <p><b>1926.</b> El Hotel La Palma entra en crisis y cesa su actividad.</p> <p><b>1927.</b> Se abre al público el primer puesto de churros de Baiona.</p> <p><b>1929.</b> El Hotel Roma es incluido en la Guía Michelin.</p> <p><b>1930.</b> El Hotel La Palma recupera su actividad turística.</p> <p><b>1934-35.</b> El R.C. Celta de Vigo se concentra en el Hotel Roma para sus partidos locales en La Liga (2ª División).</p>



<b>Guerra Civil</b>	<p><b>1936.</b> El Hotel Madrid cesa cualquier tipo de actividad y el Hotel La Palma es clausurado. El Hotel Roma es traspasado a Anunciada Fernández.</p> <p><b>1938.</b> El nuevo Hotel Roma, antes Suizo, es rebautizado a título póstumo como “Hotel Anunciada”.</p>
<b>Franquismo</b>	<p><b>1956.</b> El Hotel Anunciada deja de ser el único hotel de la villa.</p> <p><b>1961-63.</b> El Hotel Anunciada es reformado y ampliado.</p> <p><b>1968.</b> La sección occidental que ocupó el antiguo Hotel Madrid se transforma en la “Pensión Asturias”.</p> <p><b>1970-71.</b> El Hotel La Palma es completamente derribado.</p>
<b>Democracia</b>	<p><b>1979-83.</b> El Hotel Anunciada abandera la llegada de la Democracia.</p> <p><b>1996.</b> El interior del Hotel Anunciada es demolido para su reforma.</p> <p><b>1998.</b> Se reinaugura el nuevo Hotel Anunciada tras su reedificación.</p> <p><b>2009.</b> El edificio del antiguo Hotel Madrid sufre varios incendios que dejan la mayor parte del inmueble en la ruina.</p> <p><b>2011.</b> El Hotel Madrid es definitivamente abandonado.</p>

Fuente: Elaboración propia

## VI. CONCLUSIONES

En este trabajo a través del estudio de Baiona, se ha pretendido analizar la transición de la aparición de los viajes a lo largo de la historia hasta la aparición del turismo y sus elementos caracterizadores (transportes, infraestructuras, etc.). Igualmente, se ha realizado un estudio lo más completo posible de los establecimientos turísticos de alojamiento y restauración durante la Edad de Oro. Antes de pasar a discutir algunas apreciaciones, primero se va a plantear la consecución de los objetivos marcados.

El primer objetivo general, el a), consistente en investigar y estudiar las causas de la aparición del turismo en Baiona y el inicio de la Edad de Oro, unido al objetivo específico a), para que dicha aproximación sirviera como base del estudio de la evolución de los establecimientos turísticos del municipio, ha tenido ciertas dificultades, debido a que el objetivo específico c) sobre exponer ambos estudios de una forma dinámica, esquematizada y ordenada en la línea de tiempo ha resultado muy difícil por el sobreesfuerzo de las búsquedas en hemerotecas digitales.

El objetivo general b) junto al objetivo específico b), que consistían en investigar, estudiar y desarrollar la historia evolutiva de los establecimientos turísticos de la Edad de Oro de Baiona en base a las distintas etapas históricas hasta la actualidad, comprendiendo el origen de las construcciones, ubicaciones, descripción de los inmuebles, inauguraciones, fechas de apertura y/o cese de actividad, directores y principales protagonistas, precios, menús, servicios ofrecidos, eventos y celebraciones, etc., se ha cumplido en mayor medida salvo las dificultades mencionadas sobre el objetivo específico c).

Se ha podido ver toda una transformación social traducida en los cambios del modo de vida y la creación de empleo. En la mayoría de las ocasiones todo ello ha sido gracias al capital exterior. El desarrollo turístico del municipio logró atraer desde la segunda mitad del siglo XIX el interés de prestigiosos hoteleros y emprendedores turísticos, incluyendo a las primeras mujeres al frente de puestos de responsabilidad directiva. Cabe destacar a Baiona como uno de los “centros de formación turística” más antiguos e importantes en el ámbito nacional e internacional, actuando también como “exportador” de grandes profesionales turísticos que abanderaban la innovación, la profesionalidad y los verdaderos valores que presentan la hostelería y el turismo de calidad.

A pesar de las circunstancias limitadoras del coronavirus, se ha conseguido constatar a través de la presente investigación la gran reciprocidad entre el investigador y los descendientes directos, los cuales también han conocido de primera mano una gran parte de información desconocida acerca de sus familiares directos.

Una de las formas que ha tenido la hostelería tradicional de “reinventarse” durante 2020 para intentar paliar los efectos negativos producidos por la COVID-19 han sido la puesta en marcha de servicios a domicilio y el denominado “Take Away”. Este tipo de servicios ya se daban en los establecimientos turísticos tradicionales de hace más de un siglo y de una forma más habitual de lo que podría pensarse. No fueron pocos los establecimientos turísticos en Baiona que incluían en su modelo de negocio dichos servicios de forma bien temprana desde finales del siglo XIX y a lo largo del primer tercio del siglo XX, tal y como ha quedado constatado.

Los hoteleros de Baiona, que dedicaban su vida al turismo de una forma meritoria, nunca dejaban de estudiar sus propios Libros de Registro, analizando las características de su demanda y resolviendo por sí mismos las distintas necesidades. Igualmente, destaca la ejemplaridad humana y social, unida a la fuerte participación y estrecha vinculación que tenía el sector turístico con los ciudadanos del municipio donde estaban establecidos. Sin duda, el turismo logró ser en Baiona una de las principales economías dependientes junto a la pesca, e incluso no se descarta que la villa fuera uno de los primeros municipios españoles cuyo turismo se convirtió en la primera actividad económica local mucho antes de que lo hicieran otros destinos.

Una de las mayores ventajas de la época era la transparencia y rapidez administrativa en el ámbito urbanístico, al pasar las licencias de construcción, solicitudes y denuncias de los vecinos a través de tres filtros consecutivos: primero, a través del propio pleno del Ayuntamiento para resolver la cuestión administrativa de la cuestión, ordenando a la Comisión de Policía Urbana y Rural en segundo lugar que emitiera el dictamen urbanístico correspondiente que posteriormente se presentaba ante el Pleno del Ayuntamiento para su resolución definitiva en un último tercer paso. Durante toda esta época, los plenos se celebraban cada semana, lo que se traducía en una gran agilidad administrativa. Para el resto de personas “forasteras” no era necesario al principio pasar por dicho trámite administrativo cuando se establecían por primera vez en la villa. Disponían de dos vías distintas para hacerlo:

- 1) La opción mayoritaria que tenían estas personas era la de adquirir terrenos públicos bajo pública subasta, concediendo posteriormente el Ayuntamiento la oportuna escritura a su favor y sin resultar obligatorio presentar solicitud de licencia de construcción al Ayuntamiento para la primera obra, siempre y cuando se respetasen las normas urbanísticas sobre el ornato público.
- 2) También podían comprar las casas directamente a los vecinos, estableciendo la residencia fija en el municipio. En este aspecto, sin embargo, la Ley Municipal de 1877 disponía que tenían que transcurrir un mínimo de dos años para tener el derecho de poder inscribirse en el padrón municipal quinquenal<sup>16</sup>.

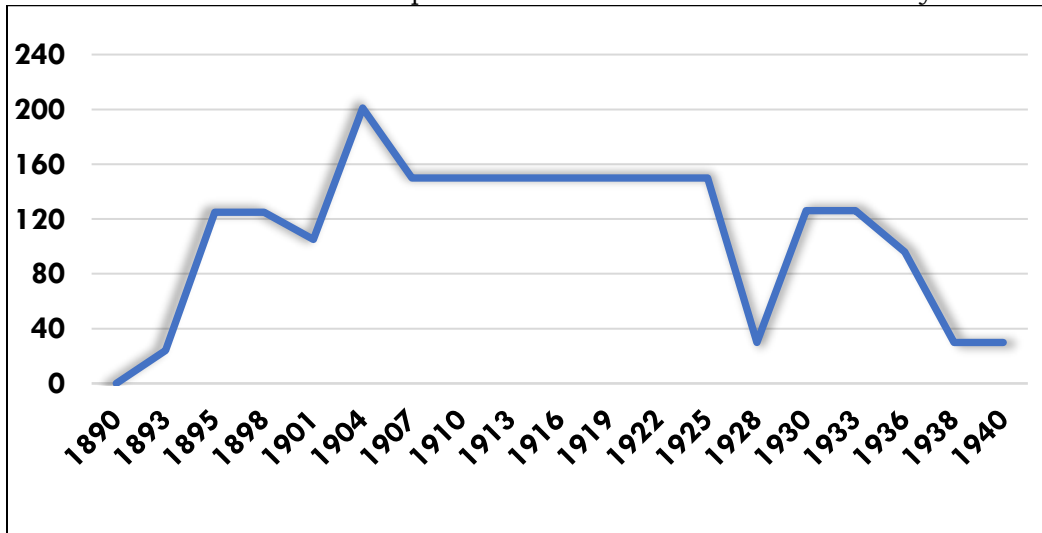
La década de 1890 marca un antes y un después en la historia del turismo en Baiona. Con ella, surgen los primeros establecimientos turísticos de estilo moderno en la villa debido a las crisis de masificación sufridas entre 1891 y 1894.

---

<sup>16</sup> “Gaceta de Madrid”, 4 de octubre de 1877.

En el siguiente gráfico se observa la evolución de los principales alojamientos históricos de Baiona estudiados, donde se pueden apreciar algunos eventos como la ampliación del Hotel La Palma a principios del siglo XX, la fusión Roma-Suizo de 1905, la profunda crisis del Hotel La Palma en la segunda mitad de los años 20, el cese de actividad del nuevo Hotel Roma en 1936 por enfermedad de Remigio Eloy y el estallido de la Guerra Civil, con el Hotel Anunciada como único establecimiento hotelero que quedaría operativo en el municipio. El gasto hotelero durante el verano de 1902 (pico de la gráfica) se estima por encima de las 110.000 pesetas, casi el triple de la cuantía del presupuesto municipal.

Gráfico 1. Evolución de las plazas hoteleras en Baiona entre 1890 y 1940



Fuente: Elaboración propia

Aunque en dicha etapa se superaron momentáneamente las 200 plazas hoteleras (sin contar fondas y pensiones menores), siempre existió cierto déficit de alojamiento, compensado a través de la barriada de chalets y las propias viviendas de los vecinos. Los dos establecimientos turísticos más destacados de la Edad de Oro fueron claramente el Hotel Roma y el Hotel La Palma muy por encima de todos los demás. A pesar de que este último disponía de ciertas ventajas competitivas que ningún otro hotel poseía (gran capacidad alojativa, cercanía a la playa, inclusión en la primera Guía Michelin de España, etc.), ha quedado suficientemente demostrado que durante la mayor parte de la etapa histórica el modesto Hotel Roma fue en realidad el establecimiento líder del municipio, en base al resto de indicadores (centralidad, calidad percibida, restaurante, hospitalidad, publicidad, etc.).

Desde la posguerra, el Gráfico 1 se mantendría estancada hasta 1956, año en el que tendría lugar la inauguración del Hotel Rompeolas. El nuevo “tercer hotel” de Baiona, el Hotel Bayona, no llegaría hasta el año 1963, fecha en la que finalmente la fortaleza de Monte Real sería adquirida por el Estado, con todas las consecuencias, para la construcción de un moderno Parador de Turismo. Actualmente, el municipio cuenta con algo más de 900 plazas entre hoteles y pensiones, de las cuales más de un 25% corresponden exclusivamente al Parador. Unido al segundo hotel en capacidad alojativa, el “Hotel Bahía”, ambos acaparan más del 45% de las plazas totales, por tanto, se sigue manteniendo un déficit estructural parecido al de la Edad de Oro, ya que el resto de hoteles y pensiones son pequeños con una media menor a las 25 plazas hoteleras por cada establecimiento.

La conservación del patrimonio de los alojamientos históricos se ha logrado mantener en cierto buen estado. Pese a que no ha sido posible saber la localización exacta de todos los alojamientos y restaurantes, tanto las calles de Elduayen como Alférez Barreiro, presentan características urbanísticas similares en las fachadas (ventanas, puertas, balcones, etc.) de antiguos establecimientos turísticos que a día de hoy, en algunos casos, siguen desempeñando la misma función que venían haciendo desde el siglo XIX. Sin embargo, resulta incomprensible la pérdida de la riqueza urbanística del emblemático Hotel La Palma de estilo francés a manos de la especulación urbanística durante el Franquismo para la construcción de grandes bloques residenciales, en vez de optar por su rescate y reforma durante los años 60 al resultar un edificio de grandes dimensiones perfectamente destinado a tal cometido. Igualmente, se pone de manifiesto el peligro que actualmente corren los vestigios del antiguo Hotel Madrid, el primer alojamiento de estilo moderno del municipio que, pese a su estado ruinoso, merece un proyecto de recuperación como pensión, manteniendo la misma fachada del siglo XIX.

En cuanto a las limitaciones del estudio, a la hora de realizar las búsquedas en hemerotecas digitales, la mayoría de las veces las palabras y los textos se encontraban mal indexados por un mal reconocimiento óptico de los caracteres a la hora en la que se realizaron las digitalizaciones. Esto se ha traducido en el empleo de innumerables palabras clave durante las búsquedas, ya que si, por ejemplo, se introducía en el buscador “Hotel La Palma” solo solían aparecer unos pocos resultados pero si se introducían los términos “hotel” y “bayona”, podían encontrarse muchos más resultados ocultos por la mala indización digital del resto de los términos que se pretendían buscar originalmente. En otros casos, unas búsquedas han desencadenado en otras como, por ejemplo, el empleo de los términos “saavedra” y “bayona”, en relación con el director del Hotel La Palma o “Concheira” y términos similares con claras referencias al verano, donde posiblemente se puedan encontrar más noticias sobre el hotel en cuestión.

Lógicamente, el empleo de términos más simples ha conllevado la aparición de cientos de resultados residuales durante cada una de las búsquedas que nada tienen que ver con el tema de la investigación, pero ha resultado como la única forma posible de poder encontrar resultados enriquecedores o incluso esenciales. Una vez recogida toda la información en bruto, el proceso de ordenación de toda la información ha sido igualmente complejo por las mismas circunstancias. Igualmente, hasta que no se llegó a la diferenciación de las distintas figuras jurídicas que se daban en los establecimientos turísticos de la época, el desarrollo evolutivo de cualquiera de ellos era de difícil comprensión por la información e ideas inconexas.

Tampoco ha sido posible encontrar toda la información, como la ubicación exacta, tanto de los antiguos establecimientos turísticos de mediados del siglo XIX como los establecimientos turísticos menores de principios del siglo XX, las fechas de inauguración exactas del Hotel Madrid, el Hotel Roma y el Hotel Suizo, etc. Debido a la crisis del coronavirus, no ha sido posible consultar de forma presencial diversos planos, expedientes y documentos que se encuentran físicamente en el Archivo Histórico y Biblioteca Municipal de Baiona.

De igual forma, no ha sido posible rastrear profundamente la Hemeroteca Digital de la Biblioteca Nacional de España (BNE) en busca de más hallazgos debido a que muchos de sus fondos de prensa histórica, como ocurre con “Faro de Vigo”, son de acceso restringido y su consulta sólo puede realizarse de forma presencial a través de los ordenadores internos de la Sala de Prensa y Revistas de la BNE, algo que no ha sido posible desde la entrada en vigor del Real Decreto

463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19<sup>17</sup>.

También no ha sido posible averiguar, por ejemplo, los orígenes de la edificación del actual Hotel Anunciada, por ser el único que procede parcialmente de una construcción anterior a la década de 1890 donde se comienzan a construir el resto de alojamientos modernos de nueva planta. Tanto el propio hotel como algunas publicaciones oficiales, afirman que su apertura data del año 1880, siendo la pensión más antigua de la provincia de Pontevedra. No se han encontrado evidencias sobre tal afirmación, si bien se piensa que la casa de la calle de Elduayen sí pudo ser construida en tal fecha o incluso anterior.

Existe tanta riqueza en la investigación sobre el turismo en Baiona que ha sido imposible abarcar todo lo que engloba al sector durante la Edad de Oro y que merecen ser estudiados en profundidad en próximas investigaciones. También sería interesante tratar en el futuro una comparación con destinos emergentes en el siglo XIX y XX, puesto que se deja entrever que posiblemente Baiona se encuentre algo alejada del concepto de “destino terapéutico” dado en España durante la época. Igualmente, se tendría que estudiar toda la evolución conjunta del destino a lo largo de la historia, desde la aparición del turismo en el siglo XIX hasta la actualidad, pasando por la ya mencionada Edad de Oro, el Franquismo y la llegada de la Democracia. Este trabajo pretende ser el punto de partida con el fin de analizar los cambios y planificar el turismo del destino fomentando, en primer lugar, la recuperación de la memoria y valores de la generación olvidada de hombres y mujeres cuyos nombres ahora por fin se han empezado a conocer, y que con su esfuerzo intentaron dejar una Baiona en la que poder disfrutar de una mayor calidad de vida tanto para los futuros habitantes como para los futuros “forasteros”.

## VII. BIBLIOGRAFÍA

“La Gazeta”: Colección Histórica (BOE). [En línea] s.f. Disponible en Web: <https://www.boe.es/buscar/gazeta.php>

Archivo ABC. [En línea] s.f. Disponible en Web: <https://www.abc.es/archivo/periodicos/>  
Archivo Histórico y Biblioteca Municipal de Baiona. Concello de Baiona (Pontevedra, Galicia).

Barreiro Troncoso, Hector (2012). *Bayona de Galicia: Pasado y presente de la real villa histórica, turística y marinera*. Pontevedra, Diputación de Pontevedra Editorial.

Biblioteca Digital de Galicia (Galiciana). [En línea] s.f. Disponible en Web: <http://biblioteca.galiciana.gal/es/inicio/inicio.cmd>

Biblioteca Digital Hispánica (BNE). [En línea] s.f. Disponible en Web: <http://www.bne.es/es/Catalogos/BibliotecaDigitalHispanica/Inicio/index.html>

Biblioteca Virtual de Prensa Histórica. [En línea] s.f. Disponible en Web: <https://prensahistorica.mcu.es/es/inicio/inicio.do>

Boletín Oficial del Estado. [En línea] s.f. Disponible en Web: <https://www.boe.es/>

Camino por la Costa: *El Camino de Santiago Portugués por la Costa*. [En línea] s.f. Disponible en Web: <http://www.caminoporlacosta.es/proyecto/el-camino-de-santiago-por-la-costa>

Catálogo Documental y Bibliográfico de la Diputación de Pontevedra (ATOPO). [En línea] s.f. Disponible en Web: <https://atopo.depo.gal/>

Constitución Española (CE), 1978. Art. 148.1, apartado 18°.

---

<sup>17</sup> “Boletín Oficial del Estado” (BOE), núm. 67 de 14 de marzo de 2020.

Fernández de la Cigoña Fraga, Salvador (2008). *Crónicas y estampas de Baiona la Real*. Vigo, Diputación de Pontevedra Editorial.

Fernández de la Cigoña Fraga, Salvador (2014). *Bayona. Memoria de un tiempo*. Madrid, Flashback Ediciones.

Hemeroteca Digital de “La Voz de Galicia”. [En línea] s.f. Disponible en Web: <https://www.lavozdegalicia.es/hemeroteca/>

Hemeroteca Digital de la Biblioteca Nacional de España (BNE). [En línea] s.f. Disponible en Web: <http://www.bne.es/es/Catalogos/HemerotecaDigital/>

Instituto de Estudios Miñoranos (2004). *Baiona nas ondas do tempo*. Vigo, Instituto de Estudios Miñoranos (IEM).

Leboreiro Amaro, María A. (2011). *Baiona y su tiempo*. Concello de Baiona.

Miguel Fernández, Víctor (2019). *El turismo en Baiona de Galicia: Horizonte 2050*. Trabajo Fin de Grado en Turismo por la Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

Moreno Garrido, Ana (2007). *Historia del Turismo en España en el siglo XX*. Madrid, Editorial Síntesis.

Nogueria, Ulpiano y de Santiago, José (1902). *Baiona Antigua y Moderna*. Madrid, Imprenta del Asilo de Huérfanos del Sagrado Corazón de Jesús.

Organización Mundial del Turismo (2018). *Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2018*. [En línea] Madrid, Organización Mundial del Turismo. Disponible en Web: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890>

Organización Mundial del Turismo: *Glosario de términos de turismo*. [En línea] s.f. Disponible en Web: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Pazos García-Morales, Alicia (2017). *La evolución del turismo en España*. [En línea] Segovia, Universidad de Valladolid. Disponible en Web: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/24042/TFG-N.634.pdf;jsessionid=B647CCBC6C4531C7B66358334BEB6CFE6?sequence=1>

Real Academia Española (RAE): *Diccionario de la lengua española*. [En línea] s.f. Disponible en Web: <https://dle.rae.es/>

Real Academia Española (RAE): *Diccionario del español jurídico*. [En línea] s.f. Disponible en Web: <https://dej.rae.es/>

Rivas García, Jesús y Magadán Díaz, Marta (2007). *Planificación Turística y Desarrollo Sostenible*. Oviedo, Septem Ediciones, S.L.

Tibuna Termal, núm. 35. Verano de 2015. Madrid, TP Consultores.

Tuespaña: *Alojamientos para todos los gustos*. [En línea] s.f. Disponible en Web: [https://www.spain.info/es/reportajes/alojamientos\\_para\\_todos\\_los\\_gustos.html](https://www.spain.info/es/reportajes/alojamientos_para_todos_los_gustos.html)

Turespaña: *Estadísticas*. [En línea] s.f. Disponible en Web: <https://estadisticas.tourspain.es/>

Turespaña: *Histórico de Política Turística*. [En línea] s.f. Disponible en Web: <https://www.tourspain.es/es-es/con%C3%B3zcanos/historicopolitica>

Vilar Montero, Antonio J. (2011). *Historia de Bayona: desde tiempo inmemorial hasta nuestros días*. Baiona, Herederos de Antonio de Mauricio.

Vizcaíno Ponferrada, María Luisa (2015). *Evolución del turismo en España: el turismo cultural*. International Journal of Scientific Management and Tourism, Vol. 4, p. 75-95.

Xunta de Galicia (2018). *Baiona. Un paseo de historia y vida*. Santiago de Compostela, Xunta de Galicia.