

Economía con ciencia y conciencia: fomentando el desarrollo sostenible

Prof. Laura Varela Candamio
Departamento de Economía
Curso académico 2019/20



UNIVERSIDADE DA CORUÑA



Centro Universitario de Formación
e Innovación Educativa



Oficina de Cooperación
e Voluntariado

Índice

- Introducción
- Contextualización
- Metodología ApS: aprendizaje
- Metodología ApS: servicio
- Evaluación de resultados
- Conclusiones

Introducción

NECESIDADES SOCIALES

Formación económica y apoyo a personas vulnerables
Sensibilización y transferencia de conocimiento económico-social y ambiental

APRENDIZAJE-SERVICIO

Aprendizaje: Estudiantes UDC
Servicio: Comunidad local (Ferrol)

PROYECTO ApS

Talleres sobre Economía Doméstica y
Consumo responsable
Programas de radio sobre Economías
Heterodoxas

Contextualización

FICHA TÉCNICA

Titulación: **Grado en Gestión Industrial de la Moda**

Materia: **Fundamentos de Economía: la industria de la moda**

Estudiantes participantes: **1º curso, 1º cuatrimestre**

Entidades receptoras:



Aprendizaje (I): competencias

Competencias generales

- Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo en entornos interdisciplinarios
- Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).
- Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
- Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones

Competencias específicas

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos e interpretar datos relevantes a su campo de trabajo por medio de la elaboración y defensa de argumentos, reflexión crítica y resolución de problemas sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público especializado o no especializado
- Que los estudiantes desarrollen aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios con un alto grado de autonomía

Competencias transversales

- Dominar la expresión y la comprensión oral y escrita
- Desarrollar la capacidad de trabajo en equipos, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible: ambiental, económico, político e social
- Valorar la importancia de la investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Aprendizaje (II): evaluación

	EVALUACIÓN ALUMNADO		
Proyecto ApS: Competencias objeto de evaluación	Profundidad del análisis (50%)	Presentación oral (30%)	Resolución dudas en entidades (20%)
Solidez en los conocimientos básicos da materia	x		
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes y base de datos	x		
Trabajo en equipo	x	x	x
Capacidad de organizar y planificar	x	x	
Capacidad de análisis y síntesis	x	x	
Toma de decisiones	x	x	
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica	x		x
Capacidad de crítica y autocrítica	x		
Evaluación global / Resultados del aprendizaje (según guía docente de la materia)	Profundidad del análisis	Presentación oral	Resolución dudas en entidades
Examen escrito: comprender el funcionamiento real de la economía	0,7	0,7	0,7
Aprendizaje colaborativo (Proyecto ApS): capacidad de síntesis y de aplicación práctica, de expresión oral e escrita y de trabajo en equipo. Sensibilización de la sociedad para resolver necesidades sociales	0,3	0,3	0,3

Servicio (I): objetivos

OBJETIVOS

Crear un espacio para poder expresar libremente experiencias, propuestas y percepciones sobre modelos de economía alternativos a los imperantes en la sociedad

Educar en valores y fomentar el pensamiento crítico en la sociedad tratando de resolver los problemas del modelo económico actual

Sensibilizar y contribuir a una formación constructiva sobre la importancia de la percepción social y medioambiental en el contexto económico

Fomentar el desarrollo de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria a través de la transferencia de conocimiento

Mejorar la calidad de vida en la sociedad que debe descansar menos en el objetivo de crecimiento económico y más en el de desarrollo sostenible

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que contribuye:



Servicio (II): etapas

ETAPA I. PREPARACIÓN

Fase I: Contacto, negociación y detección de necesidades con las entidades

Talleres: Temas	Programas de radio: Temas
Mi presupuesto familiar	Consumo verde y responsable
Ahorrando	Economía marxista
Invirtiendo en mi futuro	Economía feminista
Buscando opciones de crédito	Economía institucional
Los seguros	Economía del desarrollo
Realizando una compra verde	Economía ecológica
Fomentando un consumo responsable	Economía post-keynesiana
Conclusiones: reto integrador	Economía colaborativa

ETAPA II. REALIZACIÓN

Fase III: Actividades realizadas para alcanzar los objetivos

Evaluación ex-ante: Aprendizaje colaborativo entre los estudiantes (elaboración de un trabajo tutelado) y Realización de la actividad en la entidad correspondiente

Evaluación ex-post: Encuesta de satisfacción como mecanismo de reflexión final de la experiencia por el alumnado

Fase II: Planificación del proyecto (grupos 2-3 personas para cada actividad)

Pautas	Desarrollo de las pautas
Temática	¿Cuál es el título? ¿Como vamos a comenzar?
Procedimiento	¿Cuáles son las líneas a incorporar?
Objetivos	¿Para qué?
Contenidos	¿Qué queremos tratar?
Descripción del método	¿Cómo lo vamos a hacer?
Recursos necesarios	¿Qué necesito para llevarlo a cabo?
Distribución de roles	¿Cómo vamos a participar todos?

Fase IV: Comprobar la vinculación de estas actividades con los objetivos de la materia

Comprender el funcionamiento real de la economía en la sociedad actual y sus interrelaciones para alcanzar una percepción general de los problemas económicos en entornos globalizados.

Capacidad de síntesis y de aplicación práctica de los conceptos teóricos para el tratamiento y resolución de problemas económicos de forma reflexiva, crítica y autónoma. Capacidad de expresión oral, escrita y de trabajo en equipo.

Sensibilización en la obligación de todo ciudadano de contribuir con sus conocimientos a resolver las necesidades humanas y el bienestar social

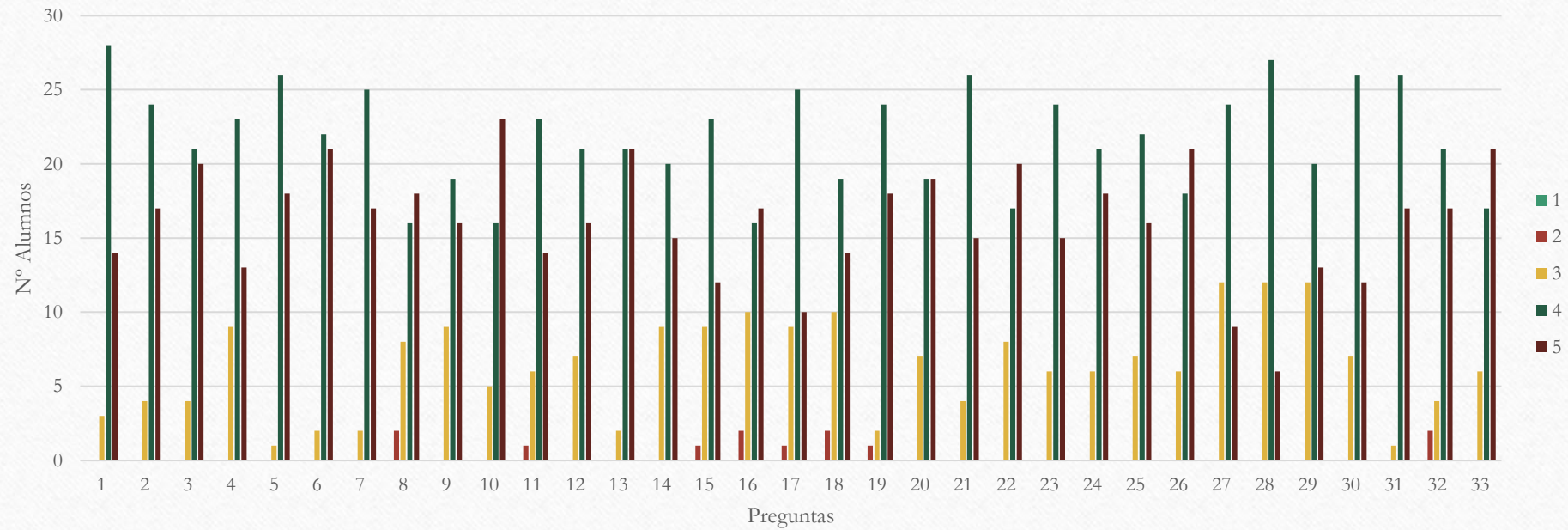


Servicio (III): desarrollo

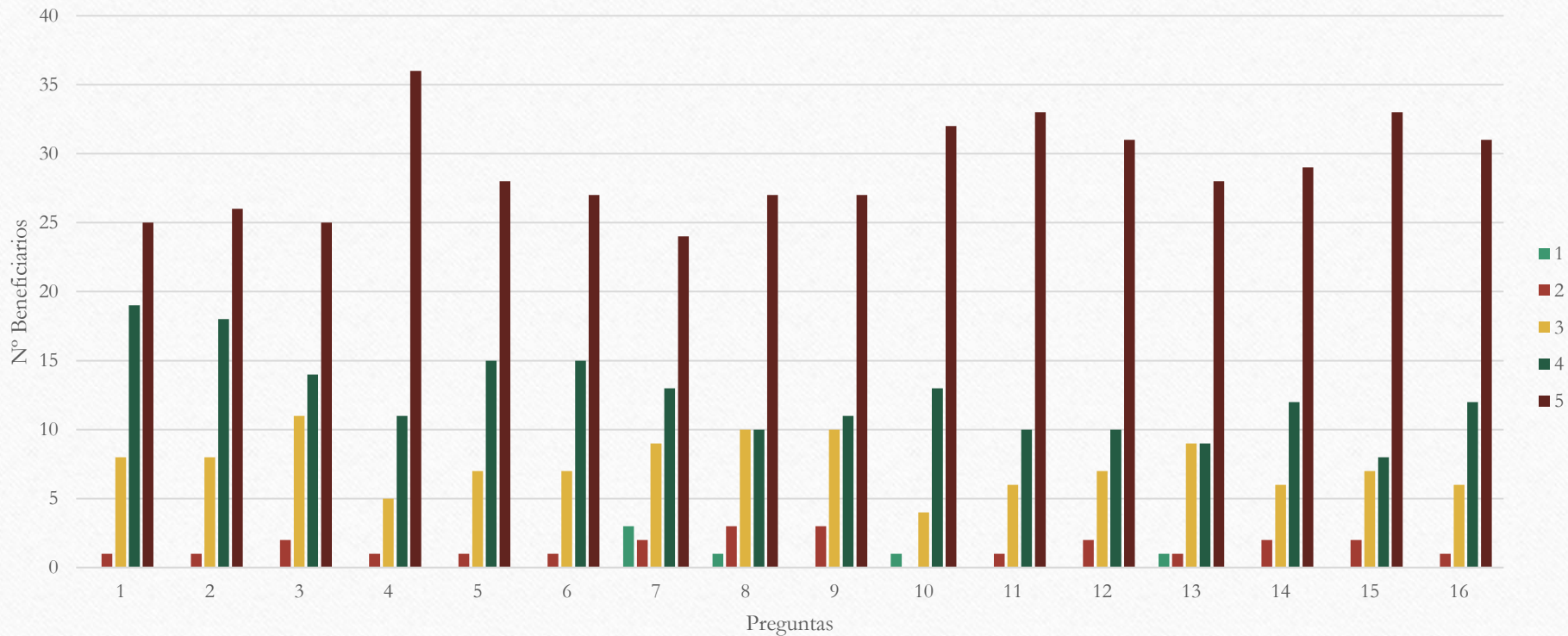
Institución	Alumnado	Beneficiarios
Cáritas (Mondoñedo-Ferrol)	12	11
Fundación Adra	14	32
Asociación Veciñal de Canido	12	10
Asociación socio-cultural Muiño do Vento – Radio Filispín	19	50*
TOTAL	57	103

		
Beneficiarios	Familias y personas sin hogar y/o en riesgo de exclusión social	Población local (Ferrol y alrededores)
Necesidad	Formación económica y apoyo a personas vulnerables	Sensibilización y transferencia de conocimiento a la población en materia económica, social e ambiental
Servicio	Taller sobre Economía doméstica y Consumo responsable	Programas de radio “Debates abiertos en economía” sobre economías heterodoxas
Fecha realización	Cáritas: 17 diciembre 2019 (17.00-20.00 horas) Canido: 19 diciembre 2019 (17.00-20.00 horas) Adra: 20 diciembre 2019 (17.00-20.00 horas)	28 octubre 2019 11 e 25 noviembre 2019 2,9 e 16 diciembre 2019 13 e 27 enero 2020
Duración	3 horas/taller	Programa: 17.00-19.00 horas (30 minutos)

Evaluación (I): Alumnos



Evaluación (II): Beneficiarios



Evaluación (III): Divulgación científica



Debates abiertos en Economía: un proyecto ApS
Laura Varela-Candamio
3º Congreso Mundial de Educación. EDUCA 2020
27-29 de febrero 2020.
Santiago de Compostela

Conclusiones

Perspectiva académica: El proyecto reúne la práctica totalidad de las competencias de la guía docente de la materia y se alcanzaron los resultados del aprendizaje

Perspectiva social: Las metas (“educar en valores” y “responsabilidad social universitaria”) y las necesidades sociales, en línea con los ODS, se alcanzaron

Evaluación de resultados: Las actividades resultaron motivadoras y altamente satisfactorias tanto para el alumnado como para los beneficiarios de las entidades

A quien pueda interesar...

- **Persona de contacto:**

Laura Varela Candamio (Departamento de Economía)

Email: laura.varela.candamio@udc.es

Teléfono: 881 01 4441