

**LUCES DE
ESLOVENIA**

LUCES DE ESLOVENIA

Néstor Yáñez Rodríguez

Trabajo de Fin de Grado

Directora: Sandra Martínez Costa

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso 2018/2019 – Universidade da Coruña

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
a. ¿QUÉ ES UN DOCUMENTAL?.....	5
b. PRÓLOGO.....	5
c. LUCES DE ESLOVENIA: LA IDEA.....	6
d. EL FORMATO YOUTUBE.....	7
2. PÚBLICO OBJETIVO	9
a. ESTADÍSTICAS Y DATOS DE AUDIENCIA.....	9
b. PERFIL DEL USUARIO.....	12
c. LA AUDIENCIA MUERTA.....	13
d. CANALES CON CONTENIDO SIMILAR.....	14
3. PREPRODUCCIÓN	16
a. GUION TÉCNICO.....	16
b. LOS PERSONAJES.....	17
c. LOCALIZACIONES.....	19
i. Los paisajes.....	19
ii. El lugar de las entrevistas.....	20
d. DOCUMENTACIÓN.....	21
4. REFERENCIAS ESTÉTICAS Y VISUALES	24
a. EL LOGOTIPO.....	24
b. ESTÉTICA VISUAL: EL BLANCO Y NEGRO.....	25
5. REALIZACIÓN Y POSTPRODUCCIÓN	27
a. GRABACIÓN.....	27
b. MONTAJE.....	32
6. PRESENCIA EN LA WEB	38
a. PERFIL PRINCIPAL DEL DOCUMENTAL.....	38
b. PLAN DE REDES SOCIALES.....	40
7. CONCLUSIONES	42

1. INTRODUCCIÓN

- a. ¿QUÉ ES UN DOCUMENTAL?
- b. PRÓLOGO
- c. LUCES DE ESLOVENIA: LA IDEA
- d. EL FORMATO YOUTUBE

1. INTRODUCCIÓN

a. ¿QUÉ ES UN DOCUMENTAL?

Es la representación de un aspecto que ha acontecido mostrado de forma audiovisual. La película documental es cine realizado sobre la base de materiales tomados de la realidad ya existente. Un documental se funda en documentos o se refiere a ellos, mostrando (acompañado de imágenes y sonido) un valor didáctico e informativo.

b. PRÓLOGO

Durante casi dos siglos nos ha fascinado el poder de capturar imágenes para la eternidad. *Luces de Eslovenia* es una pequeña parte de la historia que ocurrió en el país desde el nacimiento de la fotografía hasta finales de la década de los 70 del siglo XX.



c. LUCES DE ESLOVENIA: LA IDEA

Luces de Eslovenia es una película documental de no más de diez minutos de duración que narra la historia de la fotografía en Eslovenia. El documental se centrará también en un período que comprende desde la década de los 60 hasta los 70, cuando una serie de fotógrafos decidieron denominarse *El Círculo de Mária* con el objetivo de fotografiar, con los medios que tenían, los alrededores de Mária.

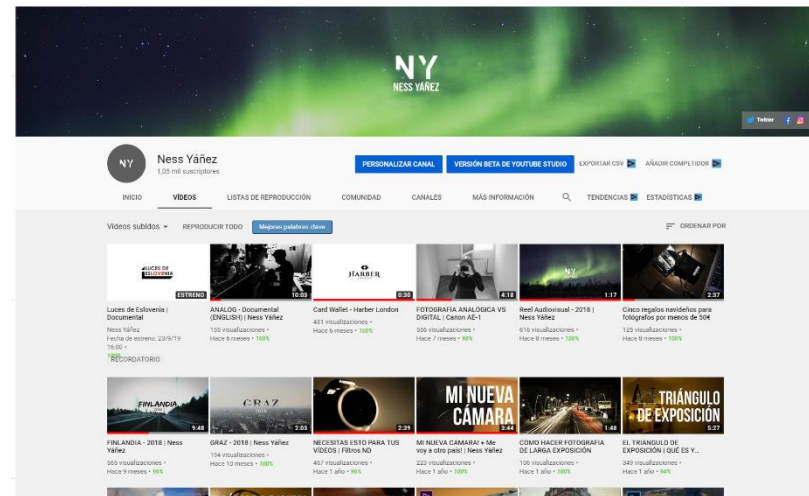
La idea surge en el estudio de fotografía GT22. Durante mi estancia ERASMUS+ conocí a un joven fotógrafo esloveno, llamado Gregor Salobir, quien me enseñó a revelar en blanco y negro. Un día, mientras estábamos haciendo fotografías por las calles de Mária, le comenté el trabajo que tenía que hacer para la Universidad. Él se ofrecía a ayudarme con lo que fuera, pero antes de que terminara la frase le pregunté si sería posible hacer un documental sobre la historia de la fotografía eslovena. El resto es historia.



d. EL FORMATO YOUTUBE

La película documental se publicará el 23 de agosto de 2019, durante la exposición de este Trabajo de Fin de Grado, en mi canal de YouTube. **Ness Yáñez** es el canal donde publico contenido audiovisual relacionado con la fotografía, vídeo y edición de los mismos. Desde hace muchos años siempre he publicado vídeos, pero en 2017 decidí ir por el camino de la divulgación y compartir con el resto del mundo los conocimientos que aprendí a lo largo de la carrera y experiencia. Con el paso de estos dos últimos años he obtenido una pequeña audiencia de **1.046 suscriptores y 50.279 visualizaciones** (31/08/19), de la cual recibo algunos comentarios y preguntas a través de la propia plataforma o mis redes sociales.

El motivo por el que el documental será publicado en mi canal será por continuar ofreciendo a esa audiencia **contenido relacionado con la fotografía y vídeo**. A principios de 2019 ya realicé un pequeño documental para una asignatura en la Universidad de Múrcia y que también publiqué en el canal. Ese documental fue bien recibido por los suscriptores. Uno de los puntos fuertes que tenía ese documental era su corta duración (menos de 10 minutos) y es algo que me gustaría volver a conseguir con este trabajo.



2. PÚBLICO OBJETIVO

- a. ESTADÍSTICAS Y DATOS DE AUDIENCIA**
- b. PERFIL DEL USUARIO**
- c. LA AUDIENCIA MUERTA**
- d. CANALES CON CONTENIDO SIMILAR**

2. PÚBLICO OBJETIVO

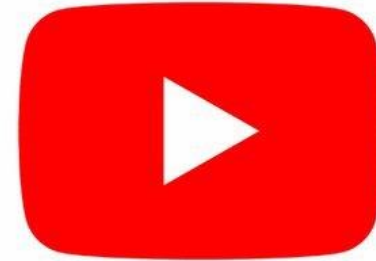
a. ESTADÍSTICAS Y DATOS DE AUDIENCIA

YouTube ofrece una serie de herramientas que te ayudan a medir y conocer a tu audiencia: cuál es el minuto de oro, es decir, cuál es el tiempo de media donde los suscriptores abandonan el vídeo; cuál es la edad media del espectador, sexo, localización, etc. y con estos datos podemos valorar una aproximación de sus gustos generales, inquietudes, etc.

Gracias a **YouTube Studio**, la plataforma de YouTube donde puedes ver los datos de audiencia, estamos ante un público de las siguientes características:

- SEXO

El 88,2% son hombres frente al 11,8% de mujeres. Me sorprende bastante que el porcentaje sea tan desequilibrado en un sector bastante amplio, ya que en todo momento el contenido que ofrezco no está orientado para un único sexo. *Ilustración 1*



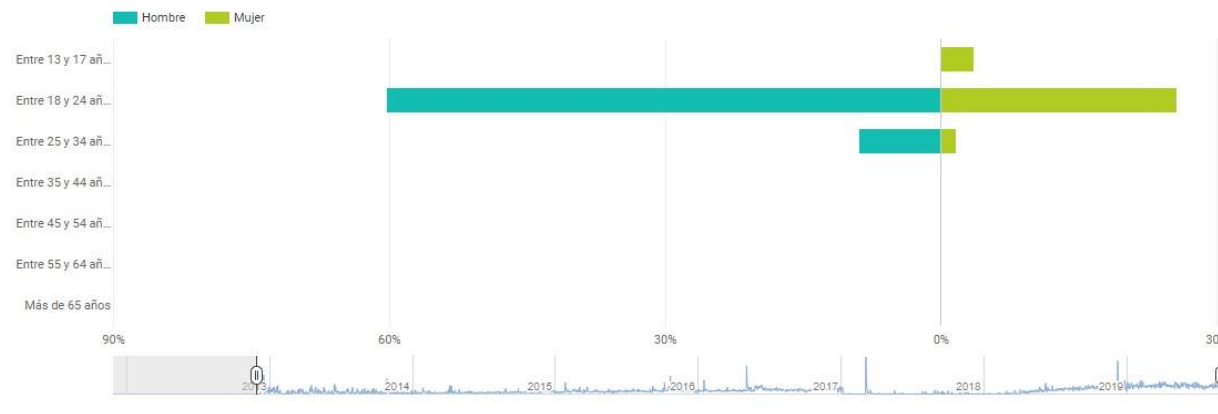


Ilustración 1 – Sexo

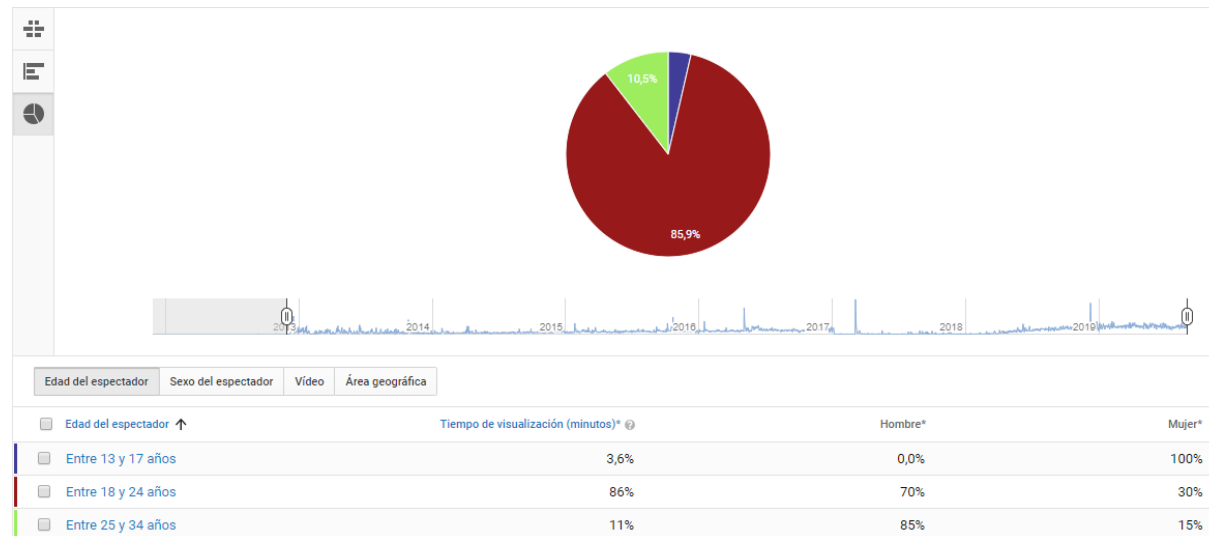


Ilustración 2 – Edad

- EDAD

La edad comprendida varía entre los 13 y 24 años, pero se concentra más en el intervalo de **entre 18 y 24 años**. Con esto podemos decir que la audiencia es un público joven, pero en potencia o bien de intereses profesionales para el futuro o de puro entretenimiento audiovisual. *Ilustración 2*

- IDIOMA

Algo que parece obvio y que es posible que influya en el número de suscriptores y/o de visualizaciones es el idioma. **El 7,6% de la población mundial habla español**, por lo cual es fácil que muchos países de habla hispana sepan y sigan mi contenido. No sería la primera vez en los que me encuentro comentarios de gente de México, por ejemplo, preguntando dudas que tengan de algún vídeo, o algún que otro seguidor por mis redes sociales de estos países. Los países donde más se consumen los vídeos, fuera de España, son **México, Argentina, Colombia y Chile**.

- TIEMPO DE VISUALIZACIÓN

El tiempo medio de visualización es aquel minuto donde un gran porcentaje de audiencia decide terminar de ver el vídeo, o bien porque le parece poco relevante/interesante o decide ver otro vídeo de la plataforma. Los primeros segundos de cada vídeo son cruciales si queremos mantener el interés en el usuario, y más hoy en día cuando vivimos en una época donde se demanda todo en el menor tiempo posible. El minuto donde más sucede esto, en mi caso, es **alrededor del 1:55**. Teniendo en cuenta que la mayoría de mis vídeos no pasan de 4 minutos, considero que es un minuto bastante aceptable.

b. PERFIL DEL USUARIO

Por lo general pienso que estamos delante de un público curioso. Si no tenemos en cuenta la “audiencia muerta” considero que el perfil medio es un **hombre entre 20 y 25 años** con intereses del mundo audiovisual. A nuestro público le gusta ir al cine regularmente y consume contenido en YouTube de manera diaria. El usuario tiene un nivel adquisitivo medio y **le gusta tener material fotográfico básico** (una cámara con 1 o 2 lentes) y posiblemente esté suscrito a una plataforma de **contenido VoD** como Netflix, HBO o Amazon Prime. Asiste al cine de vez en cuando y es un poco más analítico sobre la composición e iluminación de una película que el resto de las personas.

c. LA AUDIENCIA MUERTA

Cabe destacar un porcentaje de personas que no siguen el contenido del canal, es decir, todo aquel **contenido esporádico que se busca para satisfacer una necesidad o inquietud en un momento determinado.**

El usuario “deja” su visualización como mínimo (puede dejar su valoración con un ‘me gusta’ o comentario) pero no es audiencia que se le pueda seguir la pista para su valoración. Es por esto que muchas visualizaciones son “muertas”, de personas que solo les ha interesado el contenido en un momento concreto. Así pues, un gran número de visualizaciones son ajenas a las personas que están suscritas al canal.

El 94,7% de las visualizaciones de mi canal proceden de usuarios no suscritos. Con esto confirmamos que los vídeos con más visualizaciones del canal son los tutoriales como ‘Cómo crear el efecto Super 8 en Adobe Premiere’. El otro porcentaje es de gente no suscrita y de origen desconocido, según YouTube Studio. **La gran mayoría de estas visualizaciones proceden de mis tutoriales.**

En la *Ilustración 4* podemos ver las palabras clave de mis vídeos con más reproducciones provenientes de una audiencia no suscrita a mi canal.

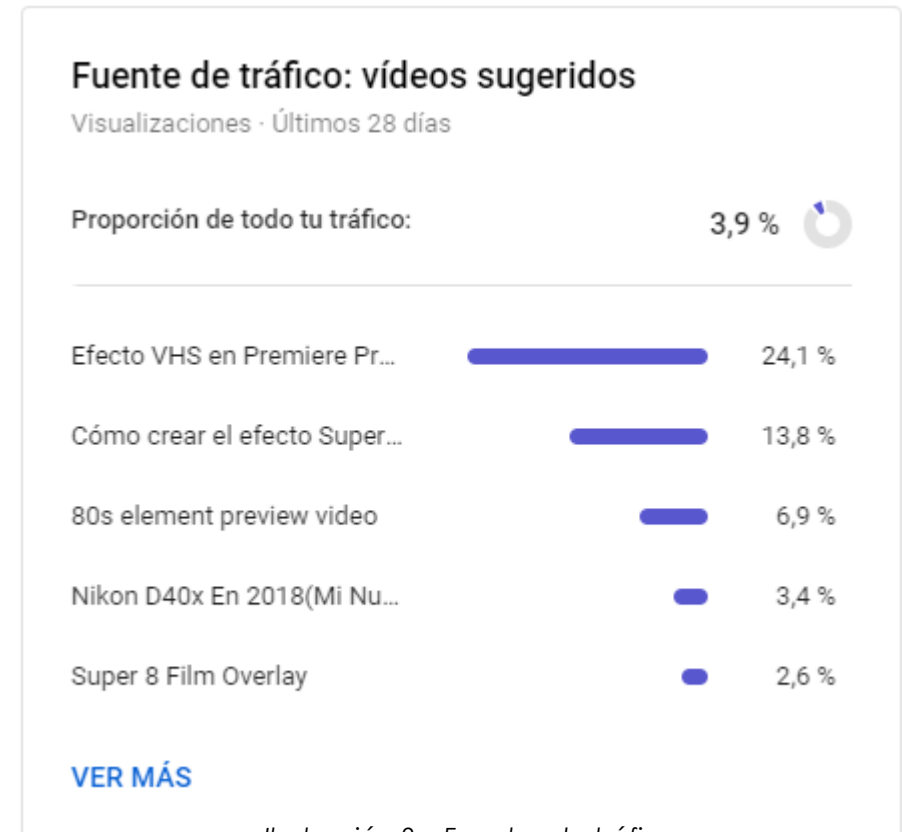


Ilustración 3 – Fuentes de tráfico

d. CANALES CON CONTENIDO SIMILAR

La fotografía es un tema que abarca muchos conceptos. Aunque la primera impresión que tenemos de un canal como este sea la de vídeo-tutoriales, hay mucha más información que puede ser tratada. Estados Unidos es el rey de este contenido. Personajes como Peter McKinnon, Alen Palander, Matti Haapoja, PotatoJet son los youtubers que considero que dominan la temática. Ofrecen desde vídeo-tutoriales hasta reviews de equipo fotográfico.

Podemos decir que la temática de mis vídeos es parecida al contenido que publican otros youtubers sobre fotografía y vídeo. En mi caso siempre intento publicar contenido diverso sobre la materia, por eso de vez en cuando subo algún cortometraje o, en este caso, un documental. Mi punto débil sería la dedicación y perseverancia, ya que publico pocas veces al mes, aunque este año me gustaría dedicarle mucho más tiempo. Canales españoles que considero que ofrecen un buen contenido sobre fotografía y vídeo:

- Kike Arnaiz – Fotógrafo
- Alex Noguerón – Editor de vídeo profesional
- Christian García – Fotógrafo profesional
- Clavero – Viajes y fotografía
- Izhan – Viajes y fotografía
- Carlos Riga – Fotógrafo y músico

3. PREPRODUCCIÓN

- a. GUIÓN TÉCNICO**
- b. LOS PERSONAJES**
- c. LOCALIZACIONES**
- d. DOCUMENTACIÓN**

3. PREPRODUCCIÓN

a. GUIÓN TÉCNICO

El guion técnico se puede encontrar en el ANEXO 1.

b. LOS PERSONAJES

Žan Koprivnic, Branimir Rinonja y Andreja Borin serán los encargados de conducir nuestra historia durante el transcurso del documental.

- **Žan Koprivnic** es un actor de teatro y fotógrafo esloveno que dedica gran parte de su tiempo libre a la fotografía, pero no exactamente a la fotografía tradicional, sino a la que es tratada con métodos químicos de colodión. Desde hace varios años trabaja como voluntario en un laboratorio en Liubliana y hace muchos viajes por toda Eslovenia impartiendo cursos de teatro y escribiendo obras teatrales.
- **Andreja Borin** es una poeta e ilustradora que escribe poemas infantiles. Escribió sus primeros poemas en su infancia, y desde su adolescencia se ha dedicado mucho a las bellas artes. Trabaja en la Galería de Arte Máribor, realizando las labores de conservación principal en el departamento del museo. Está involucrada en la documentación de obras de arte y otras obligaciones relacionadas con la colección de la Galería de Arte de Máribor, organizando exposiciones y trabajos.



- **Branimir Rinonja** es el presidente del club de fotografía de Máriaor. Hasta la fecha ha realizado 48 exposiciones individuales y ha participado en más de 600 exposiciones colectivas. Por sus obras ha recibido más de 110 premios, entre ellos la Medalla de la Federación Fotográfica de Francia, la Carta de Glazer por sus logros en el campo de la cultura, la Medalla de Oro de la Asociación de Sociedades Culturales de Eslovenia y la Medalla de Bronce en el SALON DES BEAUX ARTS, Carousell du Louvre, París.



c. LOCALIZACIONES

Lo que hoy conocemos como país, anteriormente era considerado una región o bien dentro de un imperio (Imperio Austro-húngaro) o bien de otro país mismo (Yugoslavia). Durante mi estancia ERASMUS+ tuve la oportunidad de viajar por lo que hoy en día sí se considera Eslovenia y los países vecinos. Con mi cámara siempre en la mano, y con la ayuda de mucha gente, conseguí anotar y grabar todos los sitios que me parecían relevantes (y que podía permitirme visitar) para así añadirlas al documental.

i. Los paisajes

Los sitios principales fueron los siguientes: empezando por **Liubliana**, la capital. Unos compañeros de clase y yo fuimos a la ciudad con intención de pasar el día, y una vez estando allí, aprovechar para grabar unas imágenes. Incluso antes de hacer las entrevistas sabía que la capital iba a tener vital importancia en la historia.

No muy lejos de Liubliana se encuentra el **lago Bled**, que es un lago con un castillo que se sitúa en el medio del mismo, en una pequeña isla. Solo puedes acceder al castillo en barco debido a que no hay puente ni ninguna otra estructura para ir. ¿Paisaje típico de las postales de Eslovenia? La respuesta es Bled. Consideré que si tendría que utilizar alguna secuencia secundaria mientras



hubiera voz en off, tendría que ser algún paisaje muy recordado por los ciudadanos eslovenos y turistas.

El parque natural de Triglav me atrevería a decir que es el parque más bonito de toda Eslovenia. Debido a la relevancia que tenía este sitio en la pintura y primeros pasos de la fotografía, sabía que tenía que llevar el dron a esa localización.

Durante la fase de preproducción consideré estos sitios como los más interesantes y característicos del paisaje esloveno.

ii. El lugar de las entrevistas

Al ponerme en contacto con **Žan Koprivkin** a través de Facebook, y por recomendación de un colega, dialogamos sobre dónde podríamos vernos para la entrevista. Žan vive en Liubliana, pero viajaba mucho a Máriaor para las obras de teatro que él hacía. Sin ir más lejos le pregunté si le vendría bien hacer la entrevista en el mismo sitio donde él imparte las clases, y así fue. Me abriría las puertas del **Teatro Nacional de Eslovenia** y me enseñó lo que es su gabinete y el lugar donde él representa las obras.

Andreja Borin trabaja como interna en **UGM**, una Galería de Arte de Máriaor y, cuando me hizo una breve guía a través de la exposición del 'Círculo de Máriaor', fuimos a su despacho.



Acordamos de hacer la entrevista en la galería como lugar de relevancia para la historia.

El último fue **Branimir Rinonja**, el presidente del fotoclub de Máriaor. Mi colega Gregor Salobir se puso en contacto con él para saber si iba a ser posible tener una entrevista y así fue. Sabía que la entrevista con el señor Rinonja tendría que ser dentro del **fotoclub**.

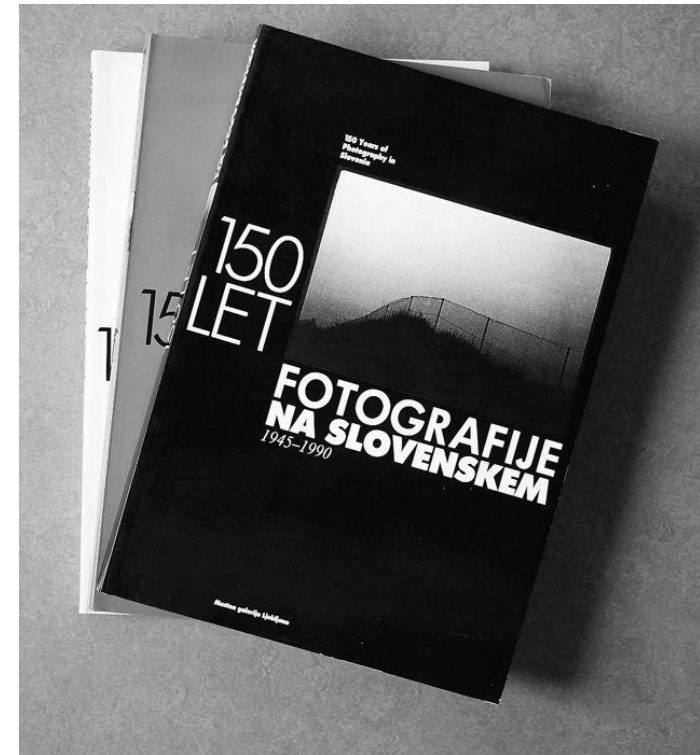
d. DOCUMENTACIÓN

A principio de año estuve hablando durante semanas con Gregor Salobir sobre cómo podría afrontar esta situación. Está claro que todo empieza en la documentación, pero no sabía por dónde podía tirar, qué sería lo más importante de la historia, hasta dónde estaría dispuesto a llegar o, lo más difícil, cuánto tendría que durar un contenido como este. La respuesta fue en **concentrar en un tiempo de 10 minutos un documental que contara toda la historia**. Era la segunda mitad de enero cuando me puse a observar el pasillo dedicado a la fotografía en la biblioteca pública de la universidad, aunque desgraciadamente el 80% de los libros estaban en esloveno, como es lógico, y la gran mayoría de los que estaban en inglés no tenían el contenido que yo necesitaba, y los que encontraba de ese estilo no tenían la información necesaria para estructurar una historia de principio a fin. Fue entonces cuando encontré los libros, una serie de **3 libros en esloveno** que recogían la historia de la fotografía eslovena desde su propio

nacimiento (con Agvstin Puhar) hasta la década de los 80. En lo que respecta a los libros estaban escritos en esloveno, pero ofrecía un pequeño resumen al final de los mismos en inglés (el de los primeros años) y en italiano (los dos últimos tomos). La historia de la fotografía eslovena estaba condensada en menos de 100 páginas y ese fue mi punto de partida. El diseño y portada de los 3 libros cambiaba según el intervalo de años, pero sus nombres eran **150 let fotografije na slovenskem (I. II.)** y **150 anni della fotografia slovena (III)** (*150 años de la fotografía eslovena*). Esos libros serían la estructura principal del documental.

Conforme pasaban los días Gregor y yo asistíamos a **quedadas con varios fotógrafos e historiadores** para que nos contaran su punto de vista de la historia. No de lo que sabían, pero sí de por dónde sería mejor avanzar la historia o qué épocas y puntos consideraban que eran los más importantes. Por ejemplo, el terremoto en Liubliana a simple vista parecía un hecho poco relacionado con la fotografía, pero tuvo gran importancia para solucionar el problema económico al ver exactamente cómo habían quedado las calles de la ciudad gracias a las imágenes de Viljem Helfer.

Al haber poca documentación en otro idioma, aparte que no fuera en alemán o el esloveno, mi compañera Margerita Felicijan me ayudó a esquematizar y recoger las fechas de los acontecimientos importantes, para tener una línea de tiempo en la historia de las diferentes fuentes web y blogs que recogimos por Internet.



4. REFERENCIAS ESTÉTICAS Y VISUALES

a. EL LOGOTIPO

b. ESTÉTICA VISUAL: EL BLANCO Y NEGRO

4. REFERENCIAS ESTÉTICAS Y VISUALES

a. EL LOGOTIPO

Luz por aquella fundamental a la hora de la creación fotográfica, la que sin ella no sería posible la captación de la imagen. Luces de Eslovenia por todas aquellas luces que quedaron almacenadas en espacios de dos dimensiones en los paisajes verdes y preciosos de ese país.

Quería representar una imagen con fuerza visual y con un nombre que tuviera relación directa con la fotografía, es por esto que he decidido usar una tipografía sans serif, en este caso **Century Gothic y en mayúscula**, para acentuar la seriedad y formalidad, junto con la inclusión de la palabra 'luces' como instrumento de representación de la fotografía. El uso del color rojo está presente a lo largo del documental, haciendo alusión al color de la pasión, ya que la fotografía considero que es una labor muy pasional (esLOVENia) y también porque el rojo es uno de los colores de la bandera eslovena y el color principal de la bandera de Máriaor. El hecho que solo haga un color en todo el documental hace que sea un elemento diferenciador.

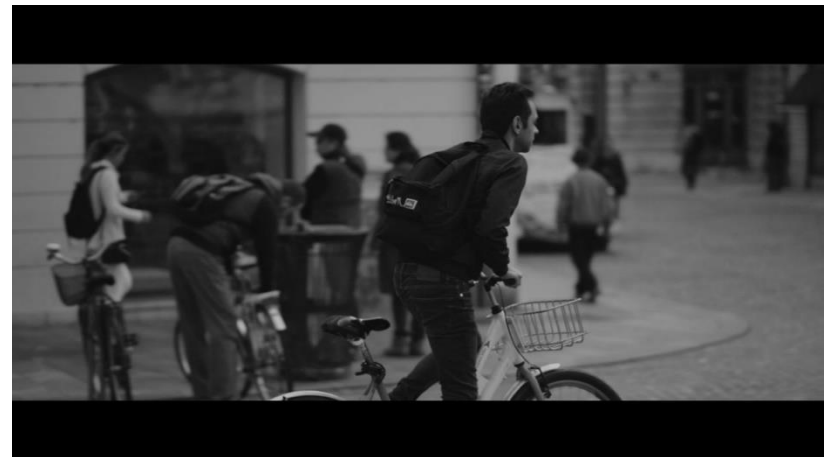
Tiene dos usos únicos: **sobre fondo blanco o sobre fondo negro**. Así también como referencia a la dirección fotográfica del documental.



b. ESTÉTICA VISUAL: EL BLANCO Y NEGRO

Todos sabemos cómo eran las primeras fotografías. **En mi caso quería hacer como un pequeño homenaje y enfatización de la propia fotografía** con el blanco y negro. Esta fotografía nos ayuda a enfatizar una característica la cual el color no puede conseguir: **el contraste.**

Con el contraste podemos conseguir que los espacios más oscuros de la imagen parezcan aún más oscuros de manera natural. El blanco y negro también considero que le da un toque más dramático a la historia. En la mayoría de las ocasiones no contaba con un equipo profesional de iluminación y tenía que sacar partido a la iluminación natural. **Pero la principal decisión del blanco y negro quería que fuera una seña característica del documental.** De la misma manera que el rojo en el logotipo.



5. REALIZACIÓN Y POSTPRODUCCIÓN

- a. GRABACIÓN
- b. MONTAJE

5. REALIZACIÓN

a. GRABACIÓN

Durante mi período de 9 meses en el país tuve la oportunidad de viajar por muchas ciudades, pueblos y países vecinos. En ese período también conocí gente interesada en el mundo audiovisual y de la fotografía. Algunos de estos compañeros me comentaban que nunca se había visto un documental de estas características en YouTube ni en Internet, con este formato de corta duración. Con el paso del tiempo les comenté si les gustaría que me ayudaran en algunas cosas para la realización del mismo.

La idea vino a principios de año y **en febrero de 2019 empecé la grabación**. El idioma local a veces puede ser un problema si no tienes intérprete por lo que tuve que pedir ayuda. Por lo general la gente joven habla inglés y, de hecho, es la segunda lengua que se imparte en las clases; pero no ocurre lo mismo con las personas mayores ya que la mayoría de ellas o no hablan otro idioma o hablan el alemán. Antes de venir al país me habían dicho que el italiano también era una lengua que se hablaba, pero eso era más por la parte del oeste.

El equipo audiovisual que había llevado conmigo para esta experiencia constaba de una Canon 6D Mark II y una Canon 600D, en tema de vídeo. Los objetivos que me cabían en la mochila eran un 50mm f/1.8, un 85mm f/1.8 y un 28mm f/1.8. Con respecto al

audio, solo un pequeño micrófono de corbata RODE que podías conectar al móvil, y un micrófono normal y corriente. Todas las entrevistas las grabé con todo esto en una mochila, aunque la Universidad de Máribor me proporcionó un pequeño panel LED que finalmente no consideré necesario utilizar en las entrevistas. Todas estaban bien iluminadas con iluminación natural.

La grabación siempre la hice a **24 cuadros por segundo**, por el estándar de cine, y siempre respetando la regla de los 180° (velocidad de obturación siempre al doble de los cuadros por segundo que estemos utilizando) que en este caso fue 1/50 para las tomas en 24fps y 1/120 para las de 60fps. Los brutos grabados en 60fps serían para reproducirlos en cámara lenta en postproducción.

La primera parte de la grabación fueron las entrevistas. **Andreja Borin** fue la primera persona que entrevisté. No tenía ningún medio para ponerme en contacto con nadie del **UGM (Galería de Arte de Maribor)** así que fui a preguntar si habría la posibilidad de entrevistar a alguien que supiera sobre historia. Me dieron el contacto de Andreja y dos días después la entrevisté. Para mi sorpresa me comentó, antes de la entrevista, que no existía mucha gente que supiera del tema en Máribor, pero sí de **El Círculo de Máribor**. De hecho, Andreja, era la responsable en ese momento de la exposición fotográfica de Zora Plešnar, la única integrante que sigue con vida del Círculo de Máribor. Tocamos temas generales sobre los inicios de la fotografía en Yugoslavia (antiguo

país el cual Eslovenia pertenecía), y el contenido principal que pude recoger fue de los inicios de los clubs de fotografía (photoclubs) de la región de Eslovenia y Yugoslavia en general, hasta final de la década de los 70 con la importancia del Círculo en la historia.

Su despacho era luminoso pero la luz no entraba en la dirección que yo quería. Su ventana daba de espaldas a su respaldo y no podía permitirme grabar a contraluz. **Ese es el motivo por el que ella se encuentra a un lado de su escritorio.** Además, me gustaba la forma en la que la luz entraba en el despacho y cómo incidía en una mitad de su rostro, aportando contraste a la atmósfera y una clara separación entre ella y el entorno. Al ser un espacio pequeño hice uso del 28mm y esa decisión ayudó mucho. El tiempo que estuvimos hablando fue de tres horas, más o menos, sin contar el breve tour que me hizo de la exposición. Incluso ella se quedó un poco más de tiempo de su horario habitual para sintetizar algunas cosas. Andreja no es una persona muy fluida a la hora de hablar inglés, por eso tuvimos que parar la entrevista en algunas ocasiones para apuntar todas las palabras eslovenas que no sabía decir, y así traducirlas para que pudiera decir la frase entera sin ningún corte. Diafragma a f/2.8 y sensibilidad ISO a 250. No quería abrir demasiado el diafragma por la pérdida de calidad y por la poca profundidad de campo. Quería mantener separación con el fondo pero que éste fuera visible. Utilicé el enfoque automático con detección de rostro en el caso de que

ella se moviera. No supuso ningún problema porque no se movió demasiado. Todo esto ocurrió el 23 de febrero de 2019.

Después seguí con **Žan Koprivkin**, un joven actor de teatro y fotógrafo, que me explicó los procesos fotográficos antiguos, antes del daguerrotipo. El **4 de abril** quedamos a través de Facebook. Con él hablé de los propios inicios de la fotografía como proceso, concretamente con la fotografía de plata. Estuvimos dialogando menos de una hora para saber cómo reducir los primeros años de historia en un tiempo reducido, ya que él no tenía demasiado tiempo. Puse el trípode en su sitio con la cámara y acordamos exactamente dónde se iba a sentar. El momento cuando entra en la habitación fue grabado con la Canon 6D Mark II también. Después de ese momento corté para ponerle el micrófono de corbata. Quise hacerlo de una manera un poco más informal con él sentado en la mesa. Al tratarse de una habitación de ensayos la iluminación no era un problema, así que mantuve la sensibilidad ISO alrededor de 100 ó 200. Esta vez de nuevo consideré el 28mm como la mejor opción. Quería que se viera el lugar donde estábamos y esa lente me proporcionaba es campo de visión justo que deseaba.

Por último, **el 25 de abril de 2019**, entrevisté a **Branimir Rinonja**. El señor Rinonja es el presidente del club de fotografía de Máriaor, que funcionó durante muchos años desde principios del siglo XX. Él nos contó la propia historia del fotoclub y de otros por toda Eslovenia, además de la breve historia de la fotografía en el siglo

XIX. Actualmente el laboratorio del fotoclub no está en funcionamiento, por lo que consideré grabar la entrevista ahí, pero no fue posible por la falta de iluminación. Al tratarse de un sitio donde la luz era un problema, a la hora de revelar, no era muy luminoso. Debido a esto realicé la entrevista, con la ayuda de mi amiga Margerita Felicijan como intérprete, en la parte más alta del edificio donde entraba más luz. Hacía demasiado calor en la habitación, por eso después de ponerle el micrófono él sugirió abrir una ventana. Al tener la limitación de no poder monitorizar la ganancia del micrófono hay partes donde se escucha el silbido de unos pájaros y el reverb de la sala. La habitación era pequeña con paredes blancas y llena de cajas, por eso esta vez decidí utilizar el 50mm para limitar el espacio. Sin duda fue la entrevista más larga que hice, alrededor de una hora y media de material más el tiempo que estuvimos dialogando sobre fotografía y algún que otro libro donde podría encontrar un poco más de información sobre la historia. Margerita me ayudó con la traducción esloveno – inglés y yo, posteriormente, la traduje del inglés al español.

La segunda parte de la grabación fue en viajes/paisajes. Al conocer a gente del sector tuve la oportunidad de tener más equipo audiovisual del que me había llevado al país. Un chico que conocí, me prestó su **dron para las tomas aéreas** en el caso de que fuera necesario. Una vez terminadas las entrevistas y la locución, era momento de salir a la calle a grabar los lugares relevantes que conciernen a nuestra historia. Aunque aproveché también para

conocer la región, **los lugares principales donde grabamos fue Liubliana, el lago Bled y Máribor.**

Otro punto fundamental del documental fue el uso de material secundario, popularmente llamado en inglés '**b-roll**'. Aquel material que ha sido utilizado para acompañar o situar la voz en off a lo largo del documental. Un 10% del material visual del documental ha sido extraído de la página web **Storyblocks**. Storyblocks es una plataforma donde puedes descargar material audiovisual como imágenes, vídeos y hasta plantillas de After Effects a cambio de una suscripción mensual o anual. Gracias a esta plataforma he conseguido aumentar las expectativas del documental y mejorar el carácter visual del mismo. En el ANEXO 2 se pueden comprobar los documentos que acreditan la licencia para usar las imágenes, sin ningún inconveniente en la difusión o reproducción del documental.

b. MONTAJE

Me llevé una maleta grande y otra de cabina para 9 meses, ¿qué podía meter ahí? Obviamente contaba con llevar mi equipo fotográfico, pero aparte de las cámaras, lo único que me llevé fue el trípode y mi ordenador portátil (si queremos considerar eso como parte del equipo). Tenía planificado solo grabar mientras estuviera en el país. Así pues, una vez de vuelta en casa, empecé el montaje.



Formato de 16:9, con un recorte de 13% por arriba y por debajo de la imagen para tener una imagen más panorámica y, a su vez, utilizar ese espacio para poner los subtítulos. **Línea de tiempo a 24 cuadros por segundo** como el estándar de cine. Grabado casi en su totalidad con una Canon EOS 6D Mark II en 1080p. El software que usé fue **Adobe Premiere CC 2019**, ya que es un programa que llevo usando desde bastantes años.

La primera semana de montaje fue cuando volví de nuevo a España, y **quise comenzar primero con el tratamiento de audio**. A principios del mes de junio empecé con la locución. En cada entrevista se cubrieron diferentes partes de la historia, así que sabía con carácter general dónde tendrían que ir. Coloqué los bloques de información separados para saber dónde tendría que colocar el resto de información para que todo tuviera sentido. El equipo de audio que tenía para grabar las entrevistas no era profesional, pero conseguí sacarle el mayor rendimiento. Apliqué en la voz principal un poco de reverb para que tuviera más tridimensionalidad. Por el contrario, para las zonas donde se notaba un reverb excesivo hice reducción del mismo. La voz principal, la mía, la situé en la **pista A1**. Por lo general, al tratarse de entrevistas en espacios cerrados, no tuve problema a la hora de la mezcla, aunque siempre intenté aprovechar al máximo el audio de los micrófonos con toques de claridad, eliminación de ruido, puertas de ruido y EQ para obtener la mayor calidad de sonido. Durante el resto del montaje hice uso de la página *FreeSound* (<http://freesound.org>) para añadir más



profundidad a la imagen: sonido de cámara Super8, gente gritando, sonido del obturador de la cámara, etc.

Utilicé la música de la plataforma **Artlist.io**, que por un precio anual puedes descargar las canciones que quieras en un año que empieza tu suscripción. Utilicé esta plataforma porque ya tenía cuenta de hace unos meses y tu interfaz es muy fácil de usar. Además, las canciones que tienen disponibles considero que son muy buenas y con el toque "cinemático" que necesitaba. Los principales instrumentos que estaba buscando eran el piano y los instrumentos de cuerda, como si de una banda sonora propia del documental se tratara. La **licencia** de todas las canciones se puede ver en el ANEXO 3.

Una vez hecho eso, era momento de escuchar de nuevo las entrevistas para seleccionar los momentos más relevantes en la historia y aquellos puntos que estaban en el guion que tenía escrito. Tuve que recortar a casi tiempos ridículos de información para conectar una entrevista con la otra. En alguna ocasión me hubiera gustado preguntar más sobre un tema para añadir más información, pero tenía que ceñirme al plan sin desviar demasiado el asunto. Iba a hacer un pequeño documental para YouTube, no uno grande para televisión.

El tratamiento de imagen estaba decidido desde casi la idea de hacer el documental. Capa de ajuste para toda la línea de tiempo. Saturación al 0% para eliminar cualquier color, aumentar

el contraste ligeramente (en unos 'brutos' más y en otros menos) y acentuar un poco la S en la curva de tonos. Por lo general tenía bastante buena exposición en los archivos de vídeo, así que no tuve problema por corregir de vez en cuando la exposición entre los clips. Todos los títulos y animaciones las puse en capa superiores de la capa de ajuste, para que no fueran afectados por el mismo.

Estaba en la primera semana de julio. Los primeros brutos que coloqué en la línea de tiempo fueron las entrevistas después de haber tomado las notas sobre los momentos más importantes de las mismas y la información que quería que se dijera.

Para terminar, separé los bloques para rellenar los con la locución y las imágenes que acompañarían a la voz. **Los brutos que fueron grabados en 60 fotogramas por segundo les disminuí la velocidad al 40%.** Después de varias revisiones, con la tutora Sandra Martínez Costa, di por acabado el montaje y exporté en 1080p a 24fps.

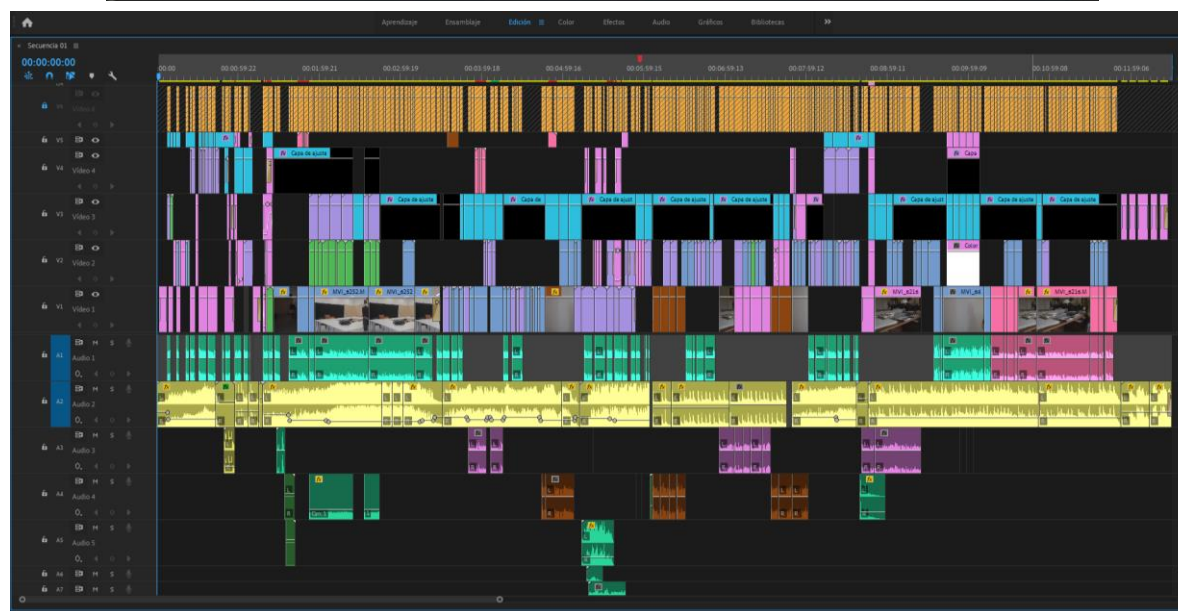
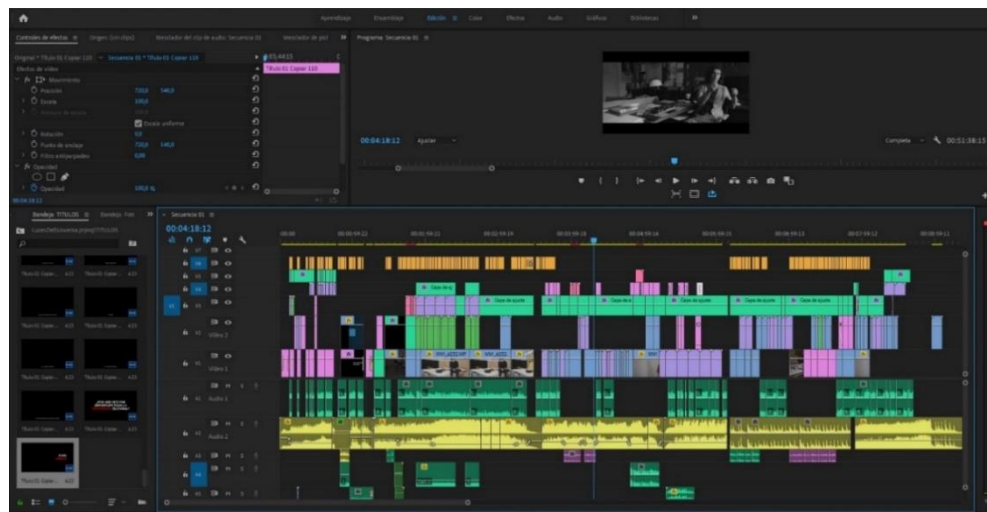


Ilustración 4 – Evolución de la línea de tiempo

6. PRESENCIA EN LA WEB

- a. PERFIL PRINCIPAL DEL DOCUMENTAL**
- b. PLAN DE REDES SOCIALES**

6. PRESENCIA EN LA WEB

a. PERFIL PRINCIPAL DEL DOCUMENTAL

Pese a las numerosas páginas web que se crean para cada producto audiovisual, el documental solo cuenta con un perfil en Instagram. ¿Por qué esto es así? La opción de **solo elegir Instagram** se debe al poder visual que esta plataforma proporciona. Instagram ofrece una instantaneidad e interacción con la audiencia que una página web no puede dar. Esta red social se diferencia, entre otras, como Twitter o Facebook por la imagen. *Luces de Eslovenia* es la historia desconocida que para que al espectador le interese primero le tiene que entrar por los ojos. El 'feed' está ligado al propio documental: ofreciendo contenido complementario al mismo como fotos de los entrevistados, comparativas entre la Liubiana de 1895 y la de 2019, preguntas a la audiencia e incluso algún pequeño avance. Para incentivar la curiosidad al espectador, durante el período de documentación, se publicaron algunas preguntas en las stories sobre la historia de la fotografía eslovena. De esta manera lo que conseguimos es que el usuario vaya aprendiendo algún rato relevante de la historia. Estas preguntas se marcaron como '**stories destacadas**' con el nombre de *Cuestionario* para que cualquier usuario nuevo pueda hacerlo.

No quería crear una plataforma donde seguir a compañeros de la universidad o cuentas que no tendrían relevancia. Los principales



usuarios que seguí se dedicaban al mundo de la fotografía, eran eslovenos, cuentas de turismo del país o de ciudades y, por supuesto, a todas aquellas personas que me ayudaron con el proceso de grabación, documentación o interpretación.

Conforme pasaban las semanas el perfil comenzaba a tener actividad. Gracias a la biblioteca pude tener muchos libros de fotografías antiguas y que mostraban sus autores. Es por eso que decidí que **la primera publicación tendría que ser un teaser** mostrando esos libros con fotografías. Instagram es foto, pero también es vídeo. Los objetivos principales que quise conseguir fueron: aumentar la percepción de la marca *Luces de Eslovenia*, mostrar que el resultado final sería un buen producto, incentivar la participación del consumidor (stories), hacer crecer la comunidad, etc. He de decir que **todas las publicaciones las compartí en mis perfiles principales**, donde hice partícipe a mi audiencia de que iba a publicar un documental en mi canal de YouTube dentro de poco.

b. PLAN DE REDES SOCIALES

Desde la idealización del documental hasta la última semana de postproducción se ha ido publicando en el perfil de Instagram una serie de contenidos como imágenes, vídeos y encuestas en las stories.

El plan de publicación consiste en publicar, como mínimo y establecido, **tres veces a la semana**. Los **lunes** consistirán en publicaciones en relación con la historia de la fotografía eslovena. Por ejemplo, llamadas a la acción preguntando a la audiencia qué piensan qué tuvo de relevante un personaje determinado en la historia, para qué sirve este aparato, etc. Los **miércoles** será contenido relacionado con el paisaje de Eslovenia o lugares donde son relevantes para la historia, donde se mostrarán ciudades, valles, etc. Por último, el **sábado**, serán publicaciones avanzando de lo que será el propio producto final como fotografías de la línea de tiempo de montaje, pequeño tráiler, etc. He mencionado antes que serán tres publicaciones a la semana como mínimo, pero se puede dar el caso donde en un día intermedio se publique más contenido o, incluso, se publiquen dos contenidos en un día de publicación. **Con este ritmo de publicaciones se pretende incentivar curiosidad en el espectador** y que sea constante el interés a lo largo de toda la realización del documental.

Las stories son una herramienta fundamental en Instagram. Gracias a su característica volátil se puede publicar casi en cualquier momento del día contenido relevante a lo que nos concierne, para así mantener al usuario con interés. Cada vez que se publique en la plataforma, a través de las stories, se les avisarán a los seguidores que ha habido nueva publicación.

Por último, de manera esporádica, se publican stories de curiosidades sobre Eslovenia y su cultura como, por ejemplo, el vocabulario básico de supervivencia en el país.

7. CONCLUSIONES

7. CONCLUSIONES

El principal reto de este trabajo considero que ha sido la localización y el hecho de “recoger” una historia que nunca podría haber sabido si no hubiera vivido en este país por tan largo tiempo. Idear, grabar y montar *Luces de Eslovenia* ha sido un desafío desde el minuto 1 para mí. Soy de las personas que considera que no existen limitaciones cuando sabes que tienes el valor y un poco de experiencia previa en algo que quieres hacer. En mi caso llevo haciendo vídeos, fotografías, algo de animación básica desde que era pequeño. ¿Había hecho un documental antes? Sí. ¿Había hecho un documental sobre algo que no tenía ni idea y en otra lengua y otro país diferente? No, en absoluto.

Como experiencia general y resultado me quedo satisfecho por la labor que he podido desempeñar yo solo. He aprendido a desempeñar tareas que nunca había hecho antes.

