



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

**GRADO EN SOCIOLOGÍA**  
**TRABAJO DE FIN DE GRADO**  
**CURSO ACADÉMICO 2017/2018**  
**CONVOCATORIA DE JUNIO DE 2018**

**Género y educación: análisis de contenido de los libros de texto de 2º de la ESO**

**Xénero e educación: análise de contido dos libros de texto de 2º da ESO**

**Gender and education: Content analysis of ESO's 2nd grade textbooks**

**AUTOR: ADRIÁN VÁZQUEZ PORTA**

**DIRECTORAS DEL PROYECTO: ELVIRA SANTIAGO GÓMEZ**

**LAURA ROMÁN MASEDO**

## **RESUMEN**

El aprendizaje que se realiza en la etapa educativa, tanto consciente como inconsciente, es clave para la formación de la identidad de género. La presente investigación tiene por objetivo conocer si la cultura codificada en los libros de texto transmite conocimientos sexistas. Para llevar a cabo este propósito se realiza un análisis de contenido de los libros de texto de 2º de la ESO de los cursos 2007/08 y 2017/18 en el I.E.S Breamo (Pontedeume). El motivo de seleccionar el mismo curso en dos años distintos reside en comprobar la evolución del contenido en los libros de texto y el efecto de las políticas a favor de la igualdad. Se examina el tipo de lenguaje utilizado y las imágenes a través del sistema de categorías propuesto. Los resultados muestran un sexismo sutil en el contenido y una ausencia o infrarrepresentación del sexo femenino en las imágenes y en el texto.

**Palabras clave:** Sexismo, coeducación, socialización, lenguaje.

---

### **Resumo**

A aprendizaxe que se realiza na etapa educativa, tanto consciente coma inconsciente, é clave para a formación da identidade de xénero. A presente investigación ten por obxectivo coñecer se a cultura codificada nos libros de texto transmite coñecementos sexistas. Para levar a cabo este propósito realízase unha análise de contidos dos libros de 2º da ESO dos cursos 2007/08 e 2017/18 no I.E.S Breamo (Pontedeume). O motivo de seleccionar o mesmo curso en dous anos distintos reside en comprobar a evolución do contido nos libros de texto e o efecto das políticas a favor da igualdade. Examínase o tipo de linguaxe utilizado e as imaxes a través do sistema de categorías proposto. Os resultados mostran un sexismo sutil no contido e unha ausencia ou infrarrepresentación do sexo feminino nas imaxes e no texto.

**Palabras chave:** Sexismo, coeducación, socialización, linguaxe.

---

### **Abstract**

The learning which takes place during the educational stage, both conscious and unconscious, is crucial in the formation of gender identity. The present research aims to determine whether the culture codified in textbooks transmits sexist knowledge. In order to achieve this purpose, a content analysis of the 2nd ESO textbooks of the 2007/08 and 2017/18 courses at the I.E.S Breamo (Pontedeume) is carried out. The reason for selecting the same course in two different years, lies in checking the evolution of content in textbooks and the effect of policies in favor of equality. The type of language and the images used are examined through the proposed category system. The results show a subtle sexism in the content and an lack or underrepresentation of the female sex in both images and in the text.

**Keywords:** sexism, co-education, socialization, language.

---

## Índice

1. Introducción .....	5
2. Objetivos .....	8
3. Marco teórico.....	11
3.1. Educación como socialización: la creación de estereotipos sexistas .....	11
3.2. El patriarcado: la legitimación de la educación sexista.....	13
3.3. Género y lenguaje en la escuela.....	14
3.4. La coeducación como alternativa a la educación sexista.....	15
3.5. Educación como política pública .....	16
4. Metodología .....	19
4.1. Muestra .....	19
4.2. Elementos de análisis .....	21
4.3. Criterios de análisis .....	21
4.4. Procedimiento .....	24
5. Análisis de los resultados .....	26
5.1. Presentación de la muestra.....	26
5.1.1. Tipo de imagen .....	26
5.1.2. Lugar que ocupa la imagen .....	27
5.1.3. Tamaño.....	28
5.2. Análisis del código icónico.....	28
5.2.1. Tipo de plano.....	28
5.2.2. Tipo de enfoque .....	29
5.2.3. Sexo-representación .....	30
5.2.4. Edad-representación .....	31
5.3. Análisis de roles y estereotipos.....	32
5.3.1. Sexo-edad .....	32
5.3.2. Tipo de espacio.....	33
5.3.3. Espacio público.....	34
5.3.4. Espacio Privado .....	34
5.3.5. Cruce tipo de espacio-sexo .....	35
5.3.6. Estereotipos .....	36
5.4. Análisis código lingüístico.....	36
5.4.1. Lenguaje gramatical .....	36

5.5.	Políticas coeducativas y transversalización de género .....	39
5.5.1.	Transversalización de género .....	39
5.6.	Análisis de la percepción del alumnado y la preocupación de las familias.....	43
6.	Conclusiones.....	48
7.	Epígrafe de debilidades y fortalezas .....	50
8.	Bibliografía .....	51
9.	Anexos.....	54
	Anexo 1. Lista completa de la muestra seleccionada .....	54
	Anexo 2. Categorías de análisis imágenes y paratexto .....	55
	Anexo 3. Categorías de análisis SPSS: .....	61
	Anexo 4. Dossier.....	63
	Anexo 5 Análisis .....	71
	Anexo 6. Principales resultados por año.....	124
	Principales resultados 2007 y 2017.....	126
	Anexo 7. Principales resultados por asignatura y año .....	127
	Principales resultados Lengua Castellana .....	127
	Principales resultados Lengua Gallega .....	128
	Principales resultados Matemáticas .....	129
	Principales resultados Geografía e Historia .....	130
	Anexo 8. Cronograma.....	131
	Anexo 9.....	132

## 1. Introducción

Esta investigación tiene por objetivo analizar si en los libros de texto impartidos en la escuela, existe igualdad entre ambos sexos, o si por el contrario se está discriminado a alguno de los dos, mediante imágenes machistas o un lenguaje sexista. Actualmente existen diferentes políticas públicas para velar por la igualdad en los materiales educativos como, por ejemplo la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, cuyo Artículo 24 señala la eliminación de cualquier contenido sexista de los materiales educativos (esta Ley se cita en el marco teórico).

El propósito es verificar mediante una investigación exploratoria y descriptiva, si los materiales educativos actuales de 2º de la ESO, transmiten contenidos sexistas que pueden continuar reproduciendo las desigualdades entre sexos. La premisa bajo la que parto para realizar esta investigación es que “las aulas deben de ser un laboratorio de ciudadanía donde se interrumpan los mandatos sociales que han recreado históricamente una normatividad femenina concebida socialmente como inferior y subordinada a la normatividad masculina” (Cobo, 2008, p.18).

El tema desarrollado en este trabajo de investigación parte de la sociología de la educación, bajo la mirada de la perspectiva de género, visión que sería necesaria adoptar en todos los ámbitos de la sociedad, para solucionar un problema que afecta a más del 50% de la población mundial. En la actualidad, la perspectiva de género es un tema recurrente en los medios de comunicación y las agendas políticas, entre otros motivos, y desgraciadamente, por la violencia sistemática que se ejerce sobre las mujeres. Una forma de empezar a contrarrestar las discriminaciones que experimentan las mujeres, pasa por educar en igualdad de oportunidades a niñas y niños. Numerosas investigaciones como las de Tomé y Rambla (2001), o las de Essomba y Sallán (2007), señalan la importancia de la coeducación, entendida como una enseñanza libre de estereotipos de género que eduque a ambos sexos con las mismas oportunidades, como instrumento para luchar contra el sexismo y para prevenir la violencia de género.

Si partimos de la asunción de que la sociedad se encuentra inmersa en un sistema patriarcal en el que el sexo femenino queda subordinado al masculino, los puestos hegemónicos de la sociedad se reservan a los varones. Como tal, el patriarcado tiende a autosustentarse, construyendo la cultura androcéntrica que parte del supuesto de que el varón es el paradigma dominante y el centro entorno al cual debe articularse la sociedad y configurando sus propias instituciones para que naturalicen el orden social que impone. Dichas instituciones son; la familia, la religión, los medios de comunicación, el grupo de pares, el lenguaje y la escuela. Estas dos últimas serán el eje central de este trabajo, ya que poseen una importancia radical en la configuración ideológica y de la identidad de género de las personas.

La escuela refuerza el poder socializador que ejerce la familia patriarcal a través de los comportamientos del profesorado, la visualización de otras madres y padres, el grupo de pares, las reglas de funcionamiento y los contenidos e imágenes de los libros de texto. Estos puntos de referencia funcionan como soporte y consolidación de la identidad de género. Si la escuela se constituye como un agente legitimador y perpetuador del patriarcado, transmitiendo conocimientos sesgados para niñas y

niños, crea desigualdades de base que serán adquiridas como naturales o innatas, debido a la corta edad del alumnado y de manera consciente o inconsciente seguirán actuando con arreglo a esas normas.

Los aspectos de aprendizaje temprano del género de los niños son casi con toda seguridad inconscientes. Preceden a la fase en la que los niños son capaces de etiquetarse a sí mismos como “niño” o “niña”. Una serie de claves verbales constituyen el desarrollo inicial de la conciencia de género. Los adultos varones y mujeres suelen tratar a los niños de distinto modo (...). (Giddens, 1992, p195)

En la escuela, aunque no sea de manera explícita, se fomentan y se legitiman los estereotipos de género, entendiendo estos no solo como construcciones sociales del comportamiento propio que debe de tener una persona en función de su sexo, sino como limitaciones de lo que pueden llegar a hacer. Son normas no escritas de conducta en la sociedad. Es una barrera defensiva que tiene el patriarcado y refuerza una idea que se haya en el imaginario simbólico de la sociedad. Las personas son productos sociales de una sociedad en la que desde el nacimiento se inculcan valores y percepciones y como deben de posicionarse ante estas. Además, “el estereotipo incorpora otro mensaje complementario: las mujeres representan esos papeles sociales asignados como si fuesen una elección personal, libre y voluntaria” (Cobo, 2008, p.133). Si en la escuela se trata a niñas y niños de modos distintos, se genera un abismo insalvable entre ambos sexos, que afectará a su vida social, laboral, económica, afectiva y sexual.

Este sistema de dominación masculina realiza una división sexual del trabajo. Crea espacios sociales segregados por sexos, de manera que el ámbito público-político es ocupado por hombres, mientras que las mujeres se ven relegadas al ámbito privado-doméstico. La asignación de esta distribución de espacios es asimilada desde edades muy tempranas, lo cual indica que hombres y mujeres son socializados para seguir manteniendo el patriarcado. El sentimiento que produce el patriarcado es la falta de conciencia propia, de un pensamiento crítico, de un aturdimiento de la claridad mental. Lo que Virginia Woolf (1995) llamó *el poder hipnótico de la dominación* para hablar de la sugestión a la que se ve sometida la sociedad, con la imposición de una relación de dominación percibida como un orden natural, escudada en una diferencia biológica que se transforma en una construcción sociocultural como es el género.

Como sostiene José Gimeno (2001), la escuela debería formar un pensamiento reflexivo en las personas, asignándoles cultura como algo valioso, que pueda perfeccionarse, haciendo que las personas sean poseedoras y no poseídas.

Según Mirabilia (2011), el lenguaje releva estructuras cognitivas ocultas, se utiliza el masculino como universal, como la visión neutra. La visión masculina no es entendida como la visión masculina sino que es entendida como la visión única y totalizadora de la humanidad. En este contexto, el lenguaje se ha construido en función de los intereses de los hombres. Esto genera que se considere al masculino el representativo del género humano, mientras que el femenino se usa para señalar un género concreto. El lenguaje masculino universal invisibiliza e infrarrepresenta a las mujeres (Subirats, 2017).

La escuela es un lugar clave en la socialización del estudiantado. Según Jackson (1991) se aprenden destrezas que no vienen explicitadas como contenidos educativos, pero que tienen un gran peso a la hora de conformar el comportamiento y la identidad de las personas.

En la escuela, niñas y niños están inmersos en el grupo de pares y buscan la aceptación social de una mayoría. Para ello adaptan su conducta a la mayoritaria, son socializados en función de cómo deberían de ser. Como sostiene Luis Bonino (2003) la masculinidad es un formato normativo de género, a través del cual las sociedades reglamentan cómo es la forma correcta de ser hombre y las diferencias con la femineidad.

Estas investigaciones ofrecen una visión clara de la importancia del papel que tiene la escuela para romper la dinámica de dominación, a través de la implantación de políticas de igualdad, que traten a ambos sexos con las mismas oportunidades, buscando la coeducación. Ofrecen así el marco de referencia en la que se asienta este trabajo y que cuenta con la siguiente estructura. En primer lugar, se presentan los objetivos que se persiguen, además de investigaciones precedentes que han sido relevantes para la elaboración de la investigación. A continuación se ofrece una recopilación de las teorías bajo las que se asienta esta investigación que parten de la sociología de la educación, incorporando la perspectiva de género. En el apartado metodológico, donde se explica el proceso del análisis de contenido llevado a cabo para la recolección de datos. Un posterior análisis de los resultados extraídos. Finalmente, se efectúan las conclusiones de todo el trabajo, seguido de una breve reflexión de las debilidades y fortalezas del mismo y la bibliografía consultada (el tiempo empleado para la confección de esta investigación se presenta en el cronograma, anexo 8).

## 2. Objetivos

El objetivo principal de esta investigación, es comprobar a través de un análisis de contenido cualitativo y cuantitativo, si los libros de texto impartidos en 2º de la ESO en el curso de 2017 transmiten el conocimiento de forma no igualitaria a través de un lenguaje sexista o imágenes machistas, sin tener en cuenta las políticas de coeducación. Así mismo se trata de constatar si se ha producido algún tipo de mejora a favor de la igualdad de sexos en los materiales educativos en la última década, por lo que se compararán con los libros de texto utilizados en 2007. Este objetivo genera los siguientes objetivos específicos:

1. Examinar las imágenes en las que se escenifica la figura humana incluyendo tipo y posición de las imágenes, cuantificación de las personas que aparecen en función del sexo, representatividad en función del tipo personaje, acompañantes, protagonismo, actividad que realiza, acción, utilizado en los libros de texto de 2º de la ESO.
2. Determinar si se escenifican roles y estereotipos de género en los libros de texto de 2º de la ESO.
3. Analizar el tipo lenguaje que se emplea en los libros de texto de 2º de la ESO; lenguaje inclusivo, sustantivos epicenos, orden de prelación y género gramatical.
4. Verificar si la puesta en marcha de políticas de coeducación, se ha visto reflejada en los libros de texto de 2º de la ESO.
5. Conocer si el alumnado percibe las situaciones sexistas y comprobar si tiene conocimientos de la perspectiva de género. Medir el grado de preocupación de las familias por la igualdad entre sexos.

A estos objetivos se ha llegado a través de la revisión de investigaciones anteriores en las que se realizaron análisis de contenido de libros de texto. Dichas investigaciones han sido relevantes en este trabajo a la hora establecer los objetivos y el sistema de indicadores creado, por lo que se resumen a continuación:

*“El Arquetipo Viril protagonista de la historia. Ejercicios de lectura no-androcéntrica*, realizada por Moreno (1986). Esta publicación se centra en realizar un perfil de los rasgos que predominan en la construcción social del modelo dominante mayoritario. La valía de esta investigación es el empeño de la autora por demostrar que la etapa de socialización que se produce en la escuela, está marcada por la cultura androcéntrica, a través de los materiales educativos que otorgan mayor protagonismo al sexo masculino. Se contabilizaban las referencias expresas a mujeres y a hombres. Una conclusión muy relevante de la autora fue las escasas o casi inexistentes referencias a mujeres y el uso muy extendido del género gramatical masculino para referirse a ambos sexos.

*“Modelos masculino y femenino en los textos de EGB”*, elaborado por Garreta y Careaga, (1987). Este estudio realizado en el Centro de Investigación y Documentación Educativa, a demanda del Instituto de la Mujer, fue publicado en 1987, aunque los datos fueron recogidos en 1984. Esta investigación pretendía averiguar en qué medida los textos escolares estaban exentos de esquemas discriminantes. La metodología empleada se centró en dos áreas, dentro de las escuelas del Estado español; Lenguaje y Sociales. Analizaron un total de 36 libros, seis libros por ciclo, 18



por cada área estudiada. Los textos habían sido publicados entre 1976 y 1983 por 14 editoriales diferentes. El análisis tenía como núcleo al personaje, tanto en el texto, como en las imágenes. Comprendía la representación por sexo, la edad, ocupación, etc. Una conclusión reseñable extraída de este estudio, fue que no puede afirmarse un sexismo notable, pero si sutil y difícil de percibir.

*“El sexismo en los libros de texto: análisis y propuesta de un sistema de indicadores”*, de García, Troiano y Zaldivar (1993), Grupo de Co-Educación del Instituto de Ciencias de la Educación de la U.A.B, a petición del Instituto de la Mujer. La investigación fue realizada entre octubre de 1991 y septiembre de 1992. La metodología que llevaron a cabo fue la creación de un sistema de indicadores que midiese el grado de sexismo en los materiales de Ciencias Sociales. La unidad de análisis se centró en el personaje, examinando de forma aislada las imágenes y el texto. Se cuantificaba el sexo, la edad y el ámbito en función de la actividad que desarrolla.

*“La transmisión de los modelos femenino y masculino en los libros de la enseñanza obligatoria” (2000)*: Esta investigación es especialmente significativa por la metodología empleada y por su realización posterior a la LOGSE. La investigación se centra en el ciclo de primaria y de secundaria de la enseñanza obligatoria, analizando la importancia del lenguaje en la adquisición del conocimiento, además de la estereotipación que se produce en los textos escolares. En esta investigación las conclusiones de mayor relevancia son el bajo número referencias a mujeres, un uso masivo del masculino genérico, que se refuerza el discurso androcéntrico a partir de los adjetivos y atributos que aparecen y el uso repetitivo de las mismas imágenes por diferentes editoriales.

Cabe mencionar dos investigaciones en curso, a través de las cuales se asienta la observación participante. El programa “SUPRime o ConTRol”, proyecto socioeducativo de prevención de la violencia de género. En el siguiente enlace puede verse toda la información: <http://suprimeocontrol.com/>. Este programa financiado por la Diputación de A Coruña se desarrolla de 2015 a 2018. La empresa encargada de llevar a cabo el proyecto fue Deloga, una empresa que presta servicios de Consultoría de Políticas Públicas, Desarrollo Territorial y Políticas Sociales. Este año dicho programa se imparte en un total de 14 centros educativos, entre ellos el I.E.S Breame de Pontedeume.

La otra investigación destacable es “COMPARTIMOS plan”. Es un proyecto, realizado por Deloga y encargado y financiado por la Diputación de A Coruña. Se trata de una estrategia para elaborar, de manera participativa, un estudio de diagnóstico y plan de acción de las políticas de promoción de igualdad entre mujeres y hombres y de prevención contra la violencia de género en la provincia de A Coruña. El proyecto se compone de cuatro fases: la primera, tiene un carácter informativo sobre la realización del mismo. La segunda fase es un diagnóstico, destinado a la detección de necesidades en materia de igualdad de género a nivel local y provincial, además de la recopilación de información sobre programas, servicios y recursos existentes en la provincia de A Coruña. La tercera, comprende la elaboración del plan de acción que

tendrá como fin la aprobación del Plan Provincial para la Igualdad de Mujeres y Hombres. La última fase es la difusión del Plan Provincial.

En el transcurso de mi estadía de prácticas curriculares en la empresa Deloga (período 29-01-2018 a 14-05-2018) he participado en ambos proyectos de forma activa lo que me ha permitido estar en contacto con la realidad social en los centros educativos y con las políticas de igualdad vigentes. Contacto que se mantiene en la actualidad a través de una beca que me permite continuar trabajando en la consultora y seguir especializándome en el ejercicio de la profesión en el ámbito de la igualdad en los centros educativos y en las políticas públicas.

### 3. Marco teórico

La aproximación teórica de esta investigación se realiza a través de varios paradigmas sociológicos sobre la Sociología de la Educación. El presente marco teórico está estructurado en cinco bloques que permitirán comprender a posteriori los aspectos de este trabajo. En el primer bloque el punto de partida es la vinculación entre educación y socialización. El segundo bloque hace referencia a como el patriarcado afecta a la educación. El tercer bloque va destinado a recalcar la importancia del lenguaje en la escuela. El cuarto bloque se centra en la coeducación como alternativa a la educación sexista. El quinto bloque va destinado a describir la situación de la educación dentro del terreno legislativo. Cabe mencionar, por último, la incorporación de la perspectiva de género en este trabajo, ya que se erige como instrumento de análisis de la creación de las identidades de género diferenciadas y para las relaciones desiguales y de dominación entre hombres y mujeres. “En este sentido, puede decirse que la teoría feminista constituye un paradigma, un marco interpretativo que determina la visibilidad y la constitución como hechos relevantes de fenómenos que no son pertinentes ni significativos desde otras orientaciones de atención” (Amorós, 1998, p.22).

#### 3.1. Educación como socialización: la creación de estereotipos sexistas

En todas las sociedades se realiza una transmisión de creencias, hábitos y conocimientos. Esto genera la inculcación de valores, del lenguaje y de pautas de comportamiento, es decir, supone la educación de las personas, cómo hay que comportarse en sociedad. Partiendo de la definición de educación como:

La acción ejercida por las generaciones adultas sobre las que no están todavía maduras para la vida social; tienen como objetivo suscitar y desarrollar en el niño cierto número de estados físicos, intelectuales y morales que requieren en él tanto la sociedad política en su conjunto como el ambiente particular al que está destinado de manera específica. [...] De la definición precedente se deduce que la educación consiste en una socialización metódica de la generación joven. (Durkheim, 1976, p.98)

Así, la socialización es un concepto clave en la teoría sociológica definido como:

El proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir. (Rocher, 1990, pp. 133-134)

Según Giner (2003) el término socialización se extendió en Ciencias Sociales a través de varias corrientes teóricas, como por ejemplo el estructural funcionalismo de Parsons, donde el proceso de socialización hace posible la asimilación de los valores y las normas. También destaca la teoría del *Self* de George Mead, donde el acto y la interacción social juegan un papel crucial en la socialización. Mead llama el “otro generalizado” a la norma general de un grupo, donde el comportamiento de la persona se convierte en el reflejo de la sociedad, entendiendo ese comportamiento como el

esperado. Este concepto de Mead es esencial para entender el poder de la socialización y como se perpetúa el orden social. Partiendo del pensamiento de Mead, Herbert Blumer acuñó en 1937 el término de interaccionismo simbólico. Estudia la acción social desde el individuo, centrándose en la creación de símbolos y su interpretación a través de los procesos de comunicación.

El resultado de la creación de símbolos y la interpretación que hace la sociedad, ocasiona la creación de estereotipos. Walter Lippmann, uno de los primeros en utilizar el término “estereotipo” en el ámbito de la psicología social, referido al conjunto de ideas o actitudes que forman una imagen mental sobre algo o alguien. Para Lippmann (2003) los estereotipos son estructuras cognitivas que facilitan el manejo de la información proveniente del mundo exterior, y estos eran determinados por la cultura del sujeto. Los estereotipos son creencias compartidas sobre un grupo y suponen un filtro de las imágenes mentales que se forman las personas.

Los estereotipos pueden ser raciales, clase, religiosos, políticos y de género. Estos últimos generalizan el comportamiento esperado o las conductas consideradas culturalmente propias de cada sexo. Cabe recordar que el término sexo es una diferencia biológica, mientras que el género es una construcción social y cultural edificada sobre el sexo. Supone la creación de una normatividad cultural, percibida como la manera correcta de actuar en sociedad, en función del sexo.

En el estudio sociológico de la formación de los estereotipos de género destacan dos teorías: la teoría de la verdad, que afirma que las diferencias entre sexos son reales pero los estereotipos las exageran, y la teoría del rol social, que argumenta que los estereotipos surgen de los roles típicamente desempeñados por hombres y mujeres. Berger y Luckmann (1968) sostienen que los roles son tipificaciones de las acciones propias y ajenas que suponen la identificación del sujeto con el sentido objetivo de la acción y la experiencia tipificado y establecido lingüísticamente.

Los estereotipos de género, argumentados en las diferencias sexuales, realizan una valoración negativa o peyorativa que discrimina a las personas en función del sexo. Esta discriminación realizada en razón del sexo biológico se denomina sexismo, entendido como el “conjunto de todos y cada uno de los métodos empleados en el seno del patriarcado para poder mantener en situación de inferioridad, subordinación y explotación al sexo dominado: el femenino” (Sau, 1981, p. 257). Por lo que los estereotipos podrían verse como un reflejo de la sociedad, de su historia y de su cultura.

En relación a las diferencias entre hombres y mujeres, las interpretaciones sociológicas:

atribuyen las diferencias a la socialización diferenciada de niñas y niños, a la forma de educar, a los roles presentes en las familias, la sociedad y los medios de comunicación, sosteniendo que, en condiciones adecuadas, las capacidades deben de manifestarse de forma similar en ambos sexos. (Abad, 2002, p.29)

### 3.2. El patriarcado: la legitimación de la educación sexista

Desde las teorías sociológicas en clave de género, la discriminación que experimentan las mujeres se legitima a través del patriarcado, considerado un sistema estructural de dominación por el que el sexo femenino queda subordinado al masculino. Gerda Lerner (1990) lo definió como "la manifestación e institucionalización del dominio masculino sobre las mujeres y niños/as de la familia y la ampliación de ese dominio sobre las mujeres en la sociedad en general".

Como todo sistema estructural, el patriarcado tiende a autosustentarse creando estructuras materiales y simbólicas. Estas deben de ser congruentes, sino se crean desórdenes como fuente de interpelación crítica contra dicho sistema. El patriarcado crea su propia cultura. Según Bourdieu (2000), la cultura androcéntrica parte del supuesto de que el varón es el paradigma dominante y el centro entorno al cual se articula la sociedad.

La subordinación de la mujer se ha configurado a nivel macroestructural, creando instituciones que tratan de legitimar la dominación, normalizando la situación discriminatoria que sufren las mujeres. Este proceso se denomina internalización, donde el mundo social objetivado vuelve a proyectarse en la conciencia mediante la socialización. Algunas de estas instituciones son la familia, los medios de comunicación, la religión, la escuela o el lenguaje. Como sostiene Gabriel Tarde (2011), en estos ámbitos las personas se socializan y realizan un proceso mental de aprendizaje social, donde a través de la observación integran los modelos de conducta y de cultura aceptados por la sociedad.

En todas las sociedades hay maneras distintas y jerárquicas de entender y sentir lo masculino y lo femenino. El proceso de socialización de género consiste en que todo individuo aprende, según su género, cada una de estas culturas y sus contenidos específicos (normas, valores y actitudes). (Brullet, 1996, p 279)

La escuela es una de las instituciones con más poder de socialización. En la escuela, niñas y niños visualizan el comportamiento de su grupo de pares, del profesorado, de otras madres y padres, de los contenidos e imágenes de libros de texto. Como sostiene Bernstein (1975), los libros de texto forman parte de la pedagogía invisible, donde además del contenido de cada asignatura se transmiten, una cultura, valores y modelos de lo establecido socialmente, tanto para el sexo masculino como para el femenino. El conocimiento adquirido en la etapa escolar posee una gran influencia en la configuración de la identidad de las personas. En la escuela no solo se aprenden los conocimientos relativos a las materias cursadas, sino que también se asimilan ciertos valores o pautas de comportamiento que se integran como normales, naturales e incluso inevitables, como parte del currículum oculto. Comprendido como el:

Conjunto de prácticas habituales en el sistema educativo que no están explicitadas de forma patente, pero que forman parte de los hábitos de la docencia, tanto en términos de atención al alumnado como de observaciones, valoraciones, etc., que el profesorado realiza. (Subirats, 2006)

Como sostiene Celia Amorós (2000) el patriarcado genera espacios diferenciados entre los sexos. En los centros educativos también se produce una ocupación del espacio diferenciada según el sexo. Como argumenta Bourdieu (2000) el lenguaje corporal de las niñas y de los niños es diferente. Las niñas tienen que tener una forma concreta de sentarse, sino su postura podría considerarse ofensiva. A los niños se les inculca para que tenga una mayor participación en la vida pública. La observación en los centros educativos como la realizada por Subirats y Tomé (2007) indican un uso diferenciado del espacio según el sexo. Las normas escolares predisponen un mayor protagonismo del espacio por parte de los niños.

El conocimiento que se enseña en la escuela es interiorizado como una verdad absoluta, sin ningún tipo de cuestionamiento. Como argumenta Foucault (1992), la verdad no puede ser analizada, la verdad es construida social y culturalmente y es una relación de poder. La verdad es entendida como: “el conjunto de reglas según las cuales se discrimina lo verdadero de lo falso y se ligan a los verdaderos efectos políticos de poder” (Foucault, 1999, p.54).

### **3.3. Género y lenguaje en la escuela**

El pensamiento se construye a través del lenguaje. Según Butler (2008), las normas de género podrían ser interpretadas desde el nacimiento en términos similares al orden simbólico. El orden simbólico se encuentra plenamente relacionado con el lenguaje, considerado la herramienta principal que representa a la sociedad. Butler ve la violencia de género presente en el lenguaje, creando subjetividades sobre los sexos. La violencia del lenguaje podría ser definida como violencia simbólica, entendiendo esta como, “violencia amortiguada, insensible e invisible para sus propias víctimas, que se ejerce esencialmente a través de los caminos puramente simbólicos de la comunicación y del conocimiento o, más exactamente, del desconocimiento, del reconocimiento o, en último término, del sentimiento” (Bourdieu, 2000, p. 12).

La importancia del lenguaje es vital para las acciones de las personas. Una de las ideas principales que se extrae de la novela de Orwell (2012), es que si se suprimen ciertas palabras de una lengua, se invisibiliza el significado de esos conceptos, si no existe en el lenguaje tampoco existe en el pensamiento, es decir, lo que no se nombra no existe. La exclusión del género femenino del lenguaje invisibiliza a un colectivo que supone la mitad de la población mundial. El género masculino se utiliza como universal, como el que designa a la totalidad de la raza humana. El género femenino se utiliza para designar a un colectivo, a las mujeres. El lenguaje androcéntrico pone de relieve la hegemonía de los varones, conllevando ciertas consecuencias. Genera la invisibilización de las mujeres. Cuando se nombra a un colectivo con el género masculino las mujeres pueden o no estar incluidas. De este modo las mujeres pierden representatividad social y cultural.

Cuando no se nombra a un colectivo, provoca una situación de deslegitimación, propiciando que ese colectivo no se vea autorizado a manifestar su opinión. Si en la escuela se utiliza un el lenguaje androcéntrico, podría provocar una brecha educativa entre sexos, en una etapa donde la socialización y la adquisición de conocimientos están muy relacionadas con la formación de subjetividades y con la consolidación de

la identidad de género. Los aspectos de aprendizaje temprano del género de las personas se realizan mediante el proceso dialéctico de construcción social de la realidad. Según Berger y Luckmann (1968), la sociedad es un producto humano y una realidad objetiva, donde las personas son productos sociales.

Como mencionó Beauvoir (1949), “la mujer no nace, se hace”. Las personas son productos del orden social existente. Como por ejemplo la lengua, una persona no posee la lengua, sino que se encuentra inmersa en un conjunto de significantes que viene impuestos. “Toda dominación simbólica presupone, por parte de aquellos que están sometidos a ella, una cierta complicidad que no es ni sumisión pasiva a una restricción externa, ni una adhesión libre a unos valores” (Bourdieu, 1985)

Para que las personas sean socializadas y educadas de forma igualitaria es necesaria:

Una acción política que tome realmente en consideración todos los efectos de dominación que se ejercen a través de la complejidad objetiva entre las estructuras asimiladas y las estructuras de las grandes instituciones en las que se realiza y se reproduce no sólo el orden masculino, sino también social, podrá sin duda a largo plazo y amparándose en las contradicciones inherentes a los diferentes mecanismos o instituciones implicadas, contribuir a la extinción progresiva de la dominación masculina. (Bourdieu, 2000)

Se haya aquí, la importancia de la teoría feminista, siendo la encargada de descubrir las estructuras de dominación y mecanismos hegemónicos que reproducen la subordinación y discriminación de las mujeres en la sociedad.

### **3.4. La coeducación como alternativa a la educación sexista**

La importancia de la coeducación radica en conseguir un tipo de enseñanza, donde confluyen valores, experiencias, y creencias que pueden representar a ambos sexos, incrementando sus aspectos positivos y contrarrestando las actitudes peyorativas que pueden acarrear la perpetuación de roles y estereotipos que generen desigualdad, discriminación y jerarquía.

Por coeducación se entiende la propuesta pedagógica actual para dar respuesta a la reivindicación de la igualdad realizada por la teoría feminista, que propone una reformulación del modelo de transmisión del conocimiento y de las ideas desde una perspectiva de género en los espacios de socialización destinados a la formación y el aprendizaje. (Red2Red Consultores, 2007, p.17)

Uno de los objetivos de la coeducación es eliminar la educación sexista, reducir o eliminar las desigualdades de género y las jerarquías que se producen en la base del sistema educativo. Una institución que prepare a todas las personas por igual, en todas las esferas de la sociedad, para que esta no se encuentre segregada por sexos. La escuela debe de tener como finalidad que “el objetivo último de la producción no sea la producción de bienes, sino la producción de seres humanos asociados en igualdad” (Dewey, 2001).

Una educación sexista está basada en una rígida división entre lo que se espera de los hombres y de las mujeres por el hecho biológico del sexo, en función de los estereotipos presentes en la cultura y en la sociedad.

Otro de los objetivos que busca la coeducación, es la socialización igualitaria a través del proceso dialéctico. Con la utilización de un lenguaje inclusivo, que aúne a ambos sexos proporcionando representatividad y mediante la utilización de sustantivos epicenos y de referencias explícitas a ambos sexos.

Por lo tanto la coeducación debe ser entendida como un instrumento analítico, que fomente un pensamiento crítico que sirva para desterrar los roles y los estereotipos de género que conllevan la desigualdad entre sexos.

### **3.5. Educación como política pública**

Para contextualizar el problema del sexismo en los materiales educativos, es importante conocer cómo ha ido cambiando el marco legal educativo en España. En el siglo XVIII, se establecieron las bases de la educación en el Estado español, influenciadas por el contexto religioso de la época.

En esta época la educación de las mujeres estaba encaminada a conseguir un objetivo:

Toda educación de las mujeres debe de estar referida a los hombres. Agradarles, serles útiles, hacerse amar y honrar por ellos, criarles de pequeños y cuidarles cuando sean mayores, aconsejarles, consolarles, hacerles la vida agradable y dulce: éstos son los deberes de las mujeres de todos los tiempos y lo que ha de enseñárseles desde la infancia. (Rousseau, 2014)

La Constitución de 1812, es el primer texto legal, que hace referencia a la idea de educación, como un conjunto de acciones coordinadas y financiadas por parte del Estado. En 1814 se elaboró el Informe Quintana, que entendía la educación como un medio para el avance de la sociedad.

La primera ley educativa en España fue la Ley Moyano (1857). Esta ley también conocida como Ley de Instrucción Pública, trataba de reducir los niveles de analfabetismo. Pretendía implantar los principios del moderantismo histórico: centralización, gratuidad relativa, jerarquización y uniformidad. En materia de educación supuso el primer reconocimiento a la mujer. Establece la obligatoriedad de la enseñanza para niñas y niños entre los 6 y 9 años, además de la educación gratuita para las personas que no podían costearla. Los conocimientos que proporcionaban a ambos sexos eran muy distintos, puesto que las niñas recibían una enseñanza encaminada a la realización de las tareas del hogar, mientras que los niños recibían lecciones de lectura, escritura y comercio. Además era un modelo de escuela segregada.

La Ley Moyano se mantuvo vigente durante más de un siglo. En ese periodo sucedieron hechos de gran relevancia. En 1868 se aprueba un decreto para velar por el equilibrio entre la educación pública y privada, defender la libertad de cátedra y se



organiza la segunda enseñanza como complementaria a la primaria. En 1873 se proclama la Primera República y el ámbito de la educación experimentó un impulso en la libertad de enseñanza, introduciendo medidas que se incorporaron al sistema educativo de forma definitiva.

En 1876 se aprueba la Constitución de 1876, marcadamente conservadora, pero integrando principios más progresistas: el sufragio universal, la declaración de los derechos del hombre y la tolerancia religiosa. En el campo de la educación se produjeron numerosas discrepancias, debido a las diferentes interpretaciones que se realizaron del articulado y por el carácter confesional del Estado en las escuelas. En este mismo año se crea la Institución Libre de Enseñanza, con el objetivo de impartir una enseñanza no confesional, basada en las nuevas corrientes pedagógicas y en la libertad de ciencia.

En 1931 se proclama la Segunda República, tratando de introducir cambios en la educación; escuela única, gratuidad y obligatoriedad de la enseñanza primaria, la libertad de cátedra y la laicidad de la enseñanza. Casi todas estas medidas quedaron en papel mojado con el inicio de la Guerra Civil. Con el Franquismo se produjo una recesión de cualquier avance conseguido en materia de igualdad. La iglesia todavía ganó más poder en la educación y se prohibieron las escuelas mixtas. En 1970 entra en vigor la LGE (Ley General de Educación) que permitía las escuelas mixtas y comprendía el mismo currículum para ambos sexos. Pretendía la escolarización masiva de la población, estableciéndola hasta los 13 años y siendo de carácter obligatorio y gratuito.

Tras la muerte de Franco (1975), entra en vigor la Constitución de 1978 y comenzaron los avances en el terreno educativo. En 1990 entró en vigor la LOGSE (Ley Orgánica General del Sistema Educativo). Lo más destacable de dicha ley fue el reconocimiento de que se había estado produciendo una discriminación por sexos, por lo que fija el objetivo de la educación igualitaria y ampliando la educación obligatoria hasta los 16 años.

En 2006 se aprueba la LOE (Ley Orgánica de Educación), que incorpora la asignatura de Educación para la Ciudadanía. Esta ley realiza varias referencias explícitas a la equidad, la igualdad de oportunidades y derechos de ambos sexos y a la inculcación de valores que favorezcan el respecto. Hace mención explícita a los libros de texto.

Artículo 24. Integración del principio de igualdad en la política de educación.

2. Las Administraciones educativas, en el ámbito de sus respectivas competencias, desarrollarán, con tal finalidad, las siguientes actuaciones:

b) La eliminación y el rechazo de los comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan discriminación entre mujeres y hombres, con especial consideración a ello en los libros de texto y materiales educativos.

En 2013 se aprueba la LOMCE (Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa). Concede mayor importancia a la religión, a la vez que elimina la asignatura de Educación para la Ciudadanía. Levanta la prohibición de subvencionar a los centros privados segregados por sexos.

Los principios sobre los cuales pivota la reforma son, fundamentalmente, el aumento de la autonomía de centros, el refuerzo de la capacidad de gestión de la dirección de los centros, las evaluaciones externas de fin de etapa, la racionalización de la oferta educativa y la flexibilización de las trayectorias.

En Galicia está vigente el I Plan de actuaciones para la Igualdad en los centros educativos de Galicia (2016-2020). Está dirigido a toda la comunidad educativa de enseñanza no universitaria, casi 1400 centros escolares, al alumnado, profesorado, PAS y familias.

Este plan recalca la importancia de la transversalización de la perspectiva de género, para avanzar hacia la coeducación. Este plan, comprende la coeducación como un estilo educativo, un proceso de transformación social que conlleve a una convivencia libre de opresión, con una formación integral y una efectiva igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

El plan comprende seis ejes de actuación. El primero destinado a dotar de más importancia al modelo coeducativo e introducir la perspectiva de género de forma transversal. El segundo eje destinado a erradicar los estereotipos de género, tratando de evitar condicionamientos previos en función del sexo. El tercero destinado a integrar la perspectiva de género en el trabajo de cara al éxito escolar, eliminando los roles de género que limitan la vida profesional del alumnado. El cuarto eje está encaminado a educar y socializar desde la diversidad, para conseguir una convivencia basada en el respeto y unas relaciones afectivas y sexuales saludables. El quinto busca trabajar las relaciones de uso abusivo de poder y las relaciones personales en las que se ejerce la violencia de forma sistemática. El último eje enfocado a detectar y dar respuesta a la violencia de género y otras formas de abuso.

## 4. Metodología

Como se mencionó con anterioridad, el objetivo principal de esta investigación es conocer si los materiales curriculares impartidos en la escuela transmiten actitudes sexistas. La metodología de este trabajo se basa en el análisis de contenido de las imágenes y paratexto de los libros de texto. El análisis de contenido es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (Berelson, 1952). Se lleva a cabo un análisis de contenido cuantitativo, con el fin de cuantificar los datos y establecer comparaciones en función de las frecuencias observadas. También se realiza un análisis de contenido cualitativo con la finalidad de profundizar en el paratexto y en el contexto de las imágenes.

Uno de los motivos para seleccionar esta técnica de análisis es, como sostiene Krippendorff (1990), que permite una orientación empírica, exploratoria, ligada a fenómenos reales y en muchas ocasiones vinculados al lenguaje. Además dicho análisis va más allá de los parámetros convencionales del contenido objeto de estudio y se encuentra ligado a fenómenos simbólicos. Esta técnica tiene un carácter no intrusivo y puede ayudar a conocer los fenómenos que causan en el alumnado la transmisión de la cultura codificada en los libros de texto. Los efectos de la inculcación de esta cultura son difíciles de percibir y se produce “la incapacidad cada vez mayor de un individuo aislado para tomar conciencia de lo que pueden representar o producir sucesos simbólicos complejos” (Krippendorff, 1990, p. 12). Por esta razón resulta adecuada la metodología del análisis de contenido.<sup>1</sup>

Junto con el análisis de contenido se realizarán una observación participante. La observación participante consiste en “la descripción sistemática de eventos, comportamientos y artefactos en el escenario social elegido para ser estudiado” (Marshall y Rossman, 1989, p. 79). La observación se lleva a cabo en dos tiempos, el primero, se realiza al alumnado de la ESO del centro I.E.S. Breamo a través del programa “SUPRime o ConTRol”, programa socioeducativo de prevención de la violencia de género, financiado por la Diputación de A Coruña. El segundo tiempo se completa con la observación de las familias del alumnado. Esta técnica aportará una visión cualitativa, que dota a la investigación de una mayor perspectiva sobre la situación global en materia de coeducación. Para la transversalización de la perspectiva de género no solo basta con lo aportado en la escuela, sino que es necesaria una acción conjunta. La familia es uno de los agentes socializadores y un pilar fundamental para una educación en valores e igualitaria.

### 4.1. Muestra

Los libros de texto seleccionados para la investigación son los utilizados en 2º de la ESO en el I.E.S Breamo en los cursos 2007/8 y 2017/18, en Pontedeume, ubicado en la provincia de A Coruña. La intención de la muestra es realizar un análisis comparativo entre ambos años, para así comprobar la evolución de la educación a lo largo de una década. Para que dicha comparación sea lo más rigurosa posible, se ha

---

<sup>1</sup> Mencionar que una primera consideración de la investigación fue dirigir esta de forma ética. Sobre todo teniendo en cuenta que trabajar con menores podría ocasionar algún tipo de conflicto.

seleccionado el mismo curso y centro educativo en el intervalo de diez años. Los libros seleccionados, en ambos cursos abarcan las asignaturas de Lengua Castellana, Lengua Gallega, Matemáticas y Geografía e Historia.

La elección de Lengua Castellana y Lengua Gallega se debe a que forman al alumnado y transmiten la forma legitimada de comunicación. La asignatura de Geografía e Historia puede aportar información para conocer si se está realizando una omisión o infrarrepresentación de las mujeres que tuvieron un papel relevante en la sociedad. La asignatura de Matemáticas puede explicar si se infrarrepresenta a las mujeres en las ciencias. Además se trata de asignaturas troncales, que permanecen en todos los curso de la ESO. Los libros de 2007/08 comprenden las editoriales SM y Santillana, mientras que los de 2017/18 pertenecen a las editoriales Xerais, Anaya, Vicens Vives y Akal<sup>2</sup>. Los materiales seleccionados están redactados tanto en castellano como en gallego, como se indica en la tabla.

**Tabla I. Resumen de los materiales analizados**

<b>Materia</b>	<b>Año</b>	<b>Editorial</b>	<b>Idioma</b>	<b>Imágenes seleccionadas</b>	<b>Nº total de páginas</b>
Lengua Castellana (LC)	2007	SM	Castellano	37	256
	2017	Akal	Castellano	129	338
Lengua Gallega (LG)	2007	Santillana	Gallego	112	192
	2017	Xerais	Gallego	73	216
Matemáticas (MT)	2007	SM	Gallego	68	256
	2017	Anaya	Castellano	93	310
Xeografía e Historia (XH)	2007	Santillana	Gallego	83	272
	2017	Vicens Vives	Gallego	132	299

**Fuente: elaboración propia**

La muestra contiene todas las imágenes (tanto ilustraciones como fotografías) incluidas en los libros de texto en las que sea posible distinguir la figura humana, condición *sine qua non* para el posterior análisis. Por este motivo se han excluido de la muestra las imágenes en las que no aparece ninguna representación de la figura humana; las ilustraciones en las que se desvirtúa demasiado la figura humana (como en las que falta algún rasgo facial, como por ejemplo la boca); las imágenes que salen difuminadas, borrosas o son demasiado pequeñas; las ilustraciones que son mosaicos y las imágenes de esculturas, estatuas y bustos. Cada imagen seleccionada lleva asociado un paratexto que también será analizado. La muestra completa de imágenes puede consultarse en el anexo 4.

<sup>2</sup> Puede completarse la información en el anexo 1

## 4.2. Elementos de análisis

Para la realización del análisis se tienen en cuenta dos elementos: las imágenes y el paratexto. Las imágenes suponen la escenificación de conductas, hábitos y estereotipos de la sociedad. La visualización de estos aspectos son interiorizados por el alumnado. Las imágenes se han dividido en dos tipos: ilustraciones, entendido como una estampa, dibujo o grabado, y fotografías comprendidas como representaciones fijas de la realidad y de gran exactitud.

El paratexto comprende los enunciados que acompañan al texto principal y a las imágenes. El paratexto supone un resumen de todo el contenido de un texto o de una ilustración. Las personas se comunican y expresan sentimientos, ideas y acciones mediante palabras y signos. Dentro del lenguaje, el género gramatical juega un papel importante en el uso de la lengua española, clasificando las palabras como masculinas o femeninas. En el uso habitual de la lengua se utiliza el género masculino como universal, para designar a todas las personas. Por este motivo se analizará si en los libros de texto se emplea el masculino universal, o si se utiliza un lenguaje inclusivo a través de sustantivos epicenos que sirvan para designar a ambos sexos o mediante referencias explícitas al sexo femenino y masculino. El lenguaje es un hecho cultural y social, una invención humana, es un código, utilizado para comunicarse. En caso de no usar el mismo código emisor y receptor no se entenderían. Cualquier modificación en el código debe de ser aceptada por la comunidad, si no carecería de significación. Aquí la importancia de utilizar un lenguaje no sexista.

## 4.3. Criterios de análisis

Antes de desarrollar el contenido comprendido en los 6 bloques, cabe destacar la recogida de información previa al análisis que se realiza de cada imagen para tal fin. Añadir que en el proceso de recogida de la información se confeccionó una ficha en la que se recoge el año del curso académico en el que se impartió el libro, la página, si se trata de una fotografía o una ilustración, el lugar de la página en el que aparece, si es en color o en escala de grises y el tamaño de la misma. Esta ficha se utilizó para la elaboración de un dossier, donde se incluían toda esta información, la imagen escaneada y la codificación de los seis bloques que se presentan a continuación.<sup>3</sup>

El proceso de análisis, a través del sistema de categorías creado, gira en torno a seis bloques principales: Características técnicas de la imagen, personajes, actividad, estereotipo, perspectiva de género y lenguaje.

El primer bloque va dirigido a valorar las características técnicas de la imagen. Este bloque solo se aplica en las fotografías. Es muy importante conocer si se trata de una fotografía o de una ilustración creada por la editorial, para examinar el tipo de valores que transmite dicha editorial. El bloque de características técnicas solo se aplica a las fotografías<sup>4</sup> y se divide en 2 variables, tipo de plano y tipo de enfoque. El tipo de plano

---

<sup>3</sup> La lista completa con la explicación de todas las variables y las categorías de respuesta que pueden tomar se encuentra en el Anexo 2.

<sup>4</sup> El motivo por el que no se aplica el bloque "características técnicas" a las ilustraciones es que en numerosas ocasiones dichas ilustraciones aparecen como elementos decorativos sobre un fondo blanco, sin un marco sobre el que poder comparar o son en su mayoría retratos u obras de arte.

conforma el espacio visual en donde un fragmento de la realidad se escenifica acotado dentro de los límites de un encuadre y a través de una escala que tiene como referencia a la figura humana. El tipo de enfoque hace referencia al ángulo de visión utilizado por la cámara en cada plano. La tabla 2 resume las categorías de respuesta que puede adoptar estas palabras.

**Tabla II. Variables y categorías del bloque 1: características técnicas**

Tipo de plano	Plano general
	Plano de conjunto
	Plano entero
	Plano tres cuartos
	Plano medio
	Primer plano
	Plano detalle
Tipo de enfoque	Picado
	Contrapicado
	Medio

**Fuente: elaboración propia**

El segundo bloque está destinado a valorar cada personaje. Se divide en dos variables, sexo-representación, tiene la intención de cuantificar la cantidad de personas que aparecen según sexo. Esta variable distingue la condición biológica que diferencia entre hombres y mujeres. Es importante conocer la representación de cada sexo en la cultura codificada en los libros, ya que transmite los comportamientos aceptados socialmente para cada sexo. La frecuencia con la que aparece cada sexo en los libros de texto puede vislumbrar si un sexo se encuentra discriminado, por lo que puede servir para medir el grado de sexismo. La variable edad, cuya finalidad es medir de forma aproximada el tiempo vivido de las personas que aparecen en las imágenes. La variable edad junto la variable sexo, conforman un buen indicador para observar si existe algún rol y estereotipo sexista que se reproduzca en los libros de texto. La tabla 3 resume las posibles categorías de estas variables.

**Tabla III. Variables y categorías del bloque 2: personaje**

Sexo-representación	Hombre
	Mujer
	Grupo de hombres
	Grupo de mujeres
	Grupo de hombres-mujeres
	Hombre y grupo de mujeres
	Mujer y grupo de hombres
	Un hombre y una mujer
	No se distingue sexo
Edad	Niña-o / Adolescente
	Persona joven
	Persona adulta
	Persona mayor
	Varias

	No se distingue edad
--	----------------------

Fuente: elaboración propia

El tercer bloque hace referencia a la actividad que se desarrolla en las imágenes. Sirve para contextualizar cada personaje según la acción que realiza y el ámbito donde se desarrolla. El bloque comprende dos variables, espacio público referido a las tareas productivas realizadas en el entorno público. Espacio privado, referido a las tareas reproductivas, realizadas en el entorno privado. Estas variables aportan información de gran importancia para percibir los roles según el sexo presentes en los libros. El rol de las mujeres en la sociedad patriarcal ha estado ligado con la esfera privado-doméstica. Ambos espacios engloban las siguientes categorías de respuesta que pueden observarse en la tabla 4. Cuantificar la presencia de cada sexo en un ámbito supone reforzar el análisis sobre los estereotipos y roles de género a través del protagonismo de ambos sexos en cada ámbito.

Tabla IV. Variables y categorías bloque 3: actividad

Espacio público	Ámbito doméstico
	Ámbito laboral
	Ámbito político/ jurídico
	Ámbito religioso
	Ámbito científico/técnico
	Ámbito ideológico/cultural
	Ámbito educativo
	Ámbito lúdico
	Ámbito deportivo
	Ámbito de transporte
Espacio privado	Ámbito doméstico
	Ámbito laboral
	Ámbito político/ jurídico
	Ámbito religioso
	Ámbito científico/técnico
	Ámbito ideológico/cultural
	Ámbito educativo
	Ámbito lúdico
	Ámbito deportivo
Ámbito de transporte	
No se distingue ámbito	

Fuente: elaboración propia

El cuarto bloque hace alusión a una única variable, los estereotipos y diferencia tres categorías, estereotipo femenino, masculino y ausencia de estereotipo percibido. Esta variable será retomada en un análisis posterior a nivel cualitativo. Los materiales educativos tienen un gran poder de influencia en el alumnado, por lo que es vital conocer si se continúan perpetuando los estereotipos a través de estos.

El quinto bloque recoge la variable transversalización de género, orientado a cuantificar las imágenes que hacen alusión a la igualdad entre sexos o a algún

concepto de la teoría feminista. Se incluyen imágenes que debido a su contenido o a su correspondiente paratexto abogan por la igualdad o ponen de relieve la existencia de la discriminación por sexo. Esta variable tiene gran importancia, pues mide de forma cuantitativa las referencias explícitas incluidas a favor de la igualdad entre sexos. Además de medir el impacto de las políticas, ya que numerosas leyes como la “Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres”, recogen principios para la inclusión de la igualdad entre hombres y mujeres y para la transversalización de la perspectiva de género. Es una variable relevante para la comparación de ambos años. En el posterior análisis se incluirán dichas imágenes con su paratexto.

El sexto bloque es el lenguaje, ya que a través de este se construye y se expresa el pensamiento. El lenguaje es la forma de codificar la cultura, por lo que es de vital importancia que sea igualitario y represente a los dos sexos por igual. Cuantificar el número de veces que se hace referencia a un sexo u otro y el modo en que se hace, permite averiguar si se utiliza un lenguaje sexista. Este análisis se realizará a nivel cuantitativo, centrándose en el género gramatical a través de 6 categorías (véase tabla 6). También de modo cualitativo, en el que se tendrá en cuenta si se hace referencia a las mujeres como acompañantes, por ejemplo, como madre o esposa. Se analizarán si en las oraciones las mujeres aparecen como un sujeto pasivo y no como hacedoras de la acción. Cuando se nombre a ambos sexos se analizará el orden de prelación, es decir, se analizará si se produce un empleo constante del sexo masculino en primer lugar.

Tabla V. Variables y categorías bloque 6: lenguaje gramatical

Género gramatical	Masculino universal
	Ambos sexos
	Epícenos
	Mención explícita al sexo masculino
	Mención explícita al sexo femenino
	No designa a ningún colectivo según sexo

Fuente: elaboración propia

Con todos los datos anteriores también se pretende conocer si se produce una sobre-especificación, es decir, si se le está asignando a uno de los dos sexos comportamientos que podrían ser propios de ambos y así reproduciendo estereotipos sexistas.

#### 4.4. Procedimiento

Este apartado recoge la toma de decisiones en el proceso de confección de la muestra y posterior codificación de la misma.

Para la puesta en marcha del análisis se realizó un vaciado de las imágenes que cumplieran las especificaciones mencionadas en el apartado “Muestra”. Se escaneó cada imagen y se elaboró una ficha para recoger la información perteneciente a cada una. En dicha ficha en primer lugar se asigna un código a cada imagen. Las dos



primeras letras corresponden a la asignatura (dichas letras aparecen en la tabla 1), a continuación los dos primeros dígitos hacen referencia al año del curso académico. El resto de números del código enumeran las imágenes contenidas en cada libro. Además en la ficha se codifica la información sobre el año del curso académico en el que se impartió el libro, para su posterior comparación, el número de la página en la que aparece la imagen, si se trata de una fotografía o una ilustración, el lugar de la página en el que aparece, si es en color o en escala de grises y el tamaño de la misma. La ficha junto a una pequeña muestra puede verse en el anexo 4 y la muestra completa comprendida en el dossier se encuentra accesible en el enlace:

[https://www.dropbox.com/sh/qnjnloe85jp9bb5/AADFRIqMKX\\_LBBI4xX8DLq96a?dl=0](https://www.dropbox.com/sh/qnjnloe85jp9bb5/AADFRIqMKX_LBBI4xX8DLq96a?dl=0)



Tras recopilar toda la información se crea una base de datos en SPSS 22 (para la codificación en SPSS se utilizó la tabla que figura en anexo 3). Cabe mencionar ciertos arreglos metodológicos en la confección de este. Los libros de Lengua Castellana y Matemáticas de 2017/18 se encuentran divididos en tres libros (uno por trimestre) y el de Geografía e Historia en dos (Geografía e Historia). El de Lengua Castellana es el único que reinicia la numeración en cada uno, por lo que para que la variable página sea tenida en cuenta de la misma manera que en los otros ejemplares, se sumará y acumulará el número de páginas. En caso de que la imagen seleccionada no tenga paratexto, se selecciona la oración que hace referencia a la imagen, cuando esto no sea posible se pondrá el título del apartado de donde aparece esa imagen o en su defecto el título del tema, con el objetivo de contextualizar dicha imagen y dotar la muestra del paratexto de un mayor número de oraciones. También puede ocurrir que varias imágenes tengan el mismo paratexto, que será tenido en cuenta de forma individual para cada una.

## 5. Análisis de los resultados

En el siguiente apartado se presentan los resultados obtenidos en la investigación. El análisis se realiza a través de la comparación de los datos obtenidos en 2007 y en 2017. Además de pormenorizar los resultados de ambos años por las cuatro asignaturas analizadas. Se cuantificarán las menciones y las representaciones de cada sexo tanto en el texto, como en las imágenes. La estructura de este apartado se compone de una descripción del corpus de la muestra, seguido de la presentación de los resultados que sirven para dar respuesta a cada uno de los cinco objetivos establecidos al inicio de la investigación. (Todas las tablas mencionadas a lo largo de este epígrafe se encuentran en el anexo 5)

### 5.1. Presentación de la muestra

El análisis del corpus de la muestra supone la descripción de la información recogida en la ficha en la “Metodología”.

El número de imágenes seleccionadas es de 727; 300 en 2007 y 427 en 2017. En todas las asignaturas salvo el Lengua Gallega ha aumentado el ratio de imágenes por página en el transcurso de estos diez años. Esto indica que los materiales son más visuales por lo que es muy importante el análisis de las imágenes. El 95% de estas imágenes son en color ya que así captan mayor atención y adquieren un mayor grado de detalle. Todas las tablas del análisis figuran en el anexo 5.

Tabla VI. Ratio de página

Asignatura	Nº de imágenes 2007	Nº de imágenes 2017	Ratio imágenes por página 2007	Ratio imágenes por página 2017
Lengua Castellana	37	129	0,1445	0,3816
Lengua Gallega	112	73	0,5833	0,3379
Matemáticas	68	93	0,2656	0,3000
Geografía e Historia	83	132	0,3051	0,4414

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la cantidad de imágenes por asignatura, en 2007 Lengua Castellana conformaba el 12,3% de la muestra, mientras que en 2017 supuso el 30,2% un gran aumento, pasando de 37 imágenes a 129. La asignatura de Lengua Gallega, experimentó un descenso, en 2007 era el 37,3% de la muestra y en 2017 el 17,1%. En cuanto a las asignaturas de Matemáticas y Geografía e Historia las variaciones porcentuales de un año a otro son pequeñas, alrededor de un 8%.

#### 5.1.1. Tipo de imagen

Se analiza el modo en el que los libros de texto escenifican las imágenes. Se analizan dos tipos: las fotografías y las ilustraciones, estas últimas de gran importancia, pues son dibujos creados por la editorial, por lo que pueden transmitir unos valores

representativos en mayor o menor medida, de la realidad. A través del análisis hay que analizar si las ilustraciones creadas por las respectivas editoriales, pueden constituir un avance hacia la igualdad entre sexos o si por el contrario, fomentan actitudes sexistas.

Los libros de 2007 tienen un mayor porcentaje de fotografías (57%), mientras que los de 2017, tienen una mayor proporción de ilustraciones (53,9%). Desglosando los porcentajes por asignatura se observa que Lengua Castellana y Lengua Gallega reducen el número de ilustraciones, mientras que Matemáticas y Geografía e Historia lo aumentan. La asignatura de Matemáticas posee un 93,5% de ilustraciones.<sup>5</sup>

**Tabla VII. Resumen tipo de imagen**

Asignaturas	Lengua Castellana		Lengua Gallega		Matemáticas		Geografía e Historia	
	2007	2017	2007	2017	2007	2017	2007	2017
Tipo de imagen								
Ilustración	64,9%	34,9%	40,2%	24,7%	45,6%	93,5%	34,9%	60,6%
Fotografía	35,1%	65,1%	59,8%	75,3%	54,4%	6,5%	65,1%	39,4%

Fuente: elaboración propia

### 5.1.2. Lugar que ocupa la imagen

Lo observado según el lugar de la página donde se sitúan las imágenes muestra una preponderancia de a ocupar el lado derecho. En ambos años, el lugar más frecuente en el que se sitúan las imágenes, es en la parte derecha, a la altura superior, media e inferior.<sup>6</sup>

**Tabla VIII. Resumen lugar que ocupa la imagen**

Asignaturas	Lengua Castellana		Lengua Gallega		Matemáticas		Geografía e Historia	
	2007	2017	2007	2017	2007	2017	2007	2017
Lugar								
Esquina superior izquierda	0,0%	11,6%	8,0%	15,1%	11,8%	12,9%	9,6%	2,3%
Esquina superior derecha	18,9%	18,6%	26,8%	17,8%	16,2%	19,4%	42,2%	24,2%
Parte superior	13,5%	3,1%	8,0%	6,8%	8,8%	9,7%	9,6%	4,5%
En el medio en el margen izquierdo	8,1%	7,8%	3,6%	5,5%	14,7%	7,5%	8,4%	6,1%
En el medio en el margen derecho	40,5%	16,3%	7,1%	9,6%	14,7%	22,6%	10,8%	23,5%
En el centro	10,8%	3,9%	13,4%	11,0%	7,4%	7,5%	1,2%	6,8%
Esquina inferior izquierda	5,4%	16,3%	8,0%	5,5%	2,9%	12,9%	13,3%	9,8%

<sup>5</sup> El análisis pormenorizado del tipo de imagen puede consultarse en el anexo 5, tablas XLI, LV, LXIX, LXXXIII, XCVI.

<sup>6</sup> El análisis pormenorizado el lugar que ocupa la imagen puede consultarse en el anexo 5, tablas XLII, LVI, LXX, LXXXIV, XCVII.

Esquina inferior derecha	2,7%	17,1%	16,1%	8,2%	14,7%	6,5%	3,6%	15,9%
Parte inferior	0,0%	5,4%	8,9%	6,8%	4,4%	1,1%	1,2%	3,0%
Toda la página	0,0%	0,0%	0,0%	13,7%	4,4%	0,0%	0,0%	3,8%

Fuente: elaboración propia

### 5.1.3. Tamaño

En cuanto al tamaño de las imágenes, en ambos años el mayor porcentaje es para las imágenes de tamaño medio, un 68% en 2007 y aumenta a un 75,2% en 2017. Es natural que las imágenes de tamaño medio sean las mayoritarias. Se utilizan como un apoyo visual al texto, una forma de reforzar la información que se pretende transmitir. Una imagen grande resta cantidad de texto a la hoja y una imagen pequeña puede no llamar lo suficiente la atención. Por asignaturas destaca el caso de Lengua Gallega en 2007 con un 19,6% de imágenes pequeñas, el porcentaje más alto de ese año. Este libro contiene un gran número de pequeños relatos y al lado siempre aparece una pequeña imagen del autor, solo hombres. Otro caso que presenta un porcentaje más alto de lo normal en imágenes pequeñas es el libro de Matemáticas de 2017, un 28%. Dicho ejemplar presenta un gran número de ilustraciones pequeñas para ejemplificar problemas concretos.<sup>7</sup>

Tabla IX. Resumen tamaño de la imagen

Asignaturas	Lengua Castellana		Lengua Gallega		Matemáticas		Geografía e Historia	
	2007	2017	2007	2017	2007	2017	2007	2017
Pequeño	10,8%	3,9%	19,6%	8,2%	7,4%	28,0%	6,0%	6,8%
Medio	67,6%	86,8%	56,3%	69,9%	80,9%	54,8%	73,5%	81,1%
Grande	21,6%	9,3%	24,1%	21,9%	11,8%	17,2%	20,5%	12,1%

Fuente: elaboración propia

## 5.2. Análisis del código icónico

Este apartado contiene la catalogación de las fotografías según tipo de plano y tipo de enfoque y el análisis del personaje según la representación por sexo y edad, uno de los núcleos centrales de la investigación.

### 5.2.1. Tipo de plano

El tipo de plano es una variable que solo se aplica a las fotografías. Hay un total de 366 fotografías, 170 pertenecientes al curso de 2007 y 196 al de 2017.

En ambos años, el mayor porcentaje es de planos de conjunto, algo más de un 28% en los dos años. Este plano representa las acciones que realizan las personas y el

<sup>7</sup>El análisis pormenorizado del tamaño de la imagen puede consultarse en el anexo 5, tablas XLIV, LVIII, LXXII, LXXXVI, XCIX.

ambiente en el que se encuentran, por lo que es lógico que sea el más usado en los libros de texto. Otro plano muy utilizado es el plano medio un 20% en 2007 y un 28,6% en 2017. El plano entero es el tercero más frecuente en los libros de 2007 con 16,5% y el primer plano en los de 2017 con 12,2%. El resto de planos obtienen un porcentaje cercano al 10%, salvo el plano al detalle que no llega al 2% en ningún año. Desglosando los resultados por asignatura el plano medio y de conjunto siguen predominando. En Lengua Gallega destaca la cantidad de primeros planos, debido a que muchos autores se presentan de esta forma y en Geografía en Historia resalta la cantidad de planos generales.<sup>8</sup>

Tabla X. Resumen tipo de plano

Asignaturas	Lengua Castellana		Lengua Gallega		Matemáticas		Geografía e Historia	
	2007	2017	2007	2017	2007	2017	2007	2017
Tipo de plano								
Plano general	0,0%	1,2%	15,2%	3,6%	2,7%	0,0%	22,2%	25,0%
Plano de conjunto	38,5%	27,7%	28,8%	12,7%	16,2%	50,0%	35,2%	44,2%
Plano entero	0,0%	10,8%	13,6%	10,9%	24,3%	33,3%	18,5%	11,5%
Plano tres cuartos	7,7%	14,5%	9,1%	7,3%	16,2%	0,0%	5,6%	3,8%
Plano medio	38,5%	26,5%	12,1%	47,3%	29,7%	16,7%	18,5%	13,5%
Primer plano	7,7%	16,9%	18,2%	16,4%	10,8%	0,0%	0,0%	1,9%
Plano al detalle	7,7%	2,4%	3,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: elaboración propia

### 5.2.2. Tipo de enfoque

El tipo de enfoque es importante en las fotografías, por la sensación que transmite al alumnado. Un enfoque contrapicado transmite una sensación de poder, mientras que un enfoque picado puede transmitir debilidad o fragilidad. Esta es la segunda variable que se aplica a las 366 fotografías recogidas. El enfoque medio es el más abundante en ambos años, un 74,7% en 2007 y un 83,2% en 2017. El enfoque picado fue mayor en 2007 un 17,6% frente al 10,7% de 2017. El contrapicado es el menor de todos, 7,6% en 2007 y 6,1% en 2017 (Tabla 21). Especificando por asignatura destaca el aumento de planos medios en Lengua Castellana en 2007 el porcentaje era 69,2% y en 2017 un 92,8% (Tabla 35). El resto de asignaturas no presentan diferencias significativas.<sup>9</sup>

Tabla XI. Resumen tipo de enfoque

Asignaturas	Lengua Castellana		Lengua Gallega		Matemáticas		Geografía e Historia	
	2007	2017	2007	2017	2007	2017	2007	2017
Tipo de enfoque								
Picado	15,4%	2,4%	12,1%	12,7%	13,5%	16,7%	27,8%	21,2%

<sup>8</sup> El análisis pormenorizado del tipo de plano puede consultarse en el anexo 5, tablas XLV, LIX, LXXIII, LXXXVII, C.

<sup>9</sup> El análisis pormenorizado del tipo de enfoque puede consultarse en el anexo 5, tablas XLVI, LX, LXXIV, LXXXVIII, CI.

Contrapicado	15,4%	4,8%	6,1%	9,1%	10,8%	16,7%	5,6%	3,8%
Medio	69,2%	92,8%	81,8%	78,2%	75,7%	66,7%	66,7%	75,0%

Fuente: elaboración propia

### 5.2.3. Sexo-representación

Un factor importante en la observación del sexismo contenido en un libro de texto está determinado por la aparición igual o desigual de personajes de ambos sexos. De este modo en términos cuantitativos posee gran transcendencia la cuantificación de las representaciones de hombres y mujeres, ya que ayuda a percibir si se produce algún grado de discriminación de un sexo sobre otro.

Analizando la muestra total el sexo masculino obtiene una representación mayor que el sexo femenino. En ambos años la categoría “hombre” es la que obtiene mayor representación con algo más de un 23%. Este dato permite constatar que la presencia que obtiene el sexo masculino de forma individual es mayor que la que obtiene el sexo femenino. En cuanto a este último, cabe destacar el aumento significativo que se produce de la categoría “mujer” entre ambos años, en 2007 era de 8,4% y en 2017 de 15,1%. Pese a este incremento, en la representación individual de cada sexo, el femenino continúa estando infrarrepresentado en equiparación al masculino. En la representación colectiva los datos muestran la misma dinámica. “Grupo de hombres” significó alrededor de un 12% en ambos años, mientras que “grupo de mujeres”, apenas alcanzó el 4%. Estos datos confirman lo visto anteriormente, el sexo masculino posee un mayor peso en el código icónico, suponiendo una mayor visibilización del sexo masculino y discriminando al sexo femenino de una forma difícilmente perceptible, a través de la ausencia. “Grupo de hombres y de mujeres” conforma un 17,1% de la muestra en 2007 y un 16% en 2017, estos porcentajes se explican a través de la escenificación de imágenes grupales y su representación no muestra diferencias entre años.

Las asignaturas de Lengua Castellana y Matemáticas refuerza lo dicho de forma previa, se incrementa la presencia del sexo femenino en 2017, pero en ambos años continúan estando infrarrepresentado en comparación al masculino. En estas dos asignaturas el sexo femenino medido de forma cuantitativa a través de la categoría “grupo de mujeres” no obtiene representación, mientras que “grupo de hombres” obtiene cerca de un 14%.

En Lengua Gallega, en ambos años la categoría con mayor porcentaje es “hombre”, un 30,6% en 2007 y un 26,4% en 2017. En un primer momento esto conduce al análisis hecho en las asignaturas anteriores, pero la categoría “mujer” muestra un cambio significativo. Pasando en 2007 del 9,9% al 25% en 2017. En contraposición a esto, la categoría de “grupo de mujeres” en 2017 es un 2,8%, mientras que “grupo de hombres” es más de un 8%. Esto indica que a nivel colectivo, el sexo femenino permanece infrarrepresentado en equivalencia al masculino.

En Geografía e Historia destaca el gran porcentaje que obtienen “no se distingue sexo” y “grupo de hombres y mujeres”, cada categoría supone más de un 27% en ambos

años. Los motivos para no distinguir el sexo son la gran cantidad de ilustraciones y de fotografías alejadas. La alta proporción de imágenes del grupo de ambos sexos es debida al gran número de escenificaciones históricas en las que aparecen ambos sexos. En cuanto a la comparación por sexo en esta asignatura el sexo masculino obtiene una mayor representación a nivel colectivo e individual, infrarrepresentando al sexo femenino de ambas formas.<sup>10</sup>

Tabla XII. Resumen sexo-representación

Asignaturas	Lengua Castellana		Lengua Gallega		Matemáticas		Geografía e Historia	
	2007	2017	2007	2017	2007	2017	2007	2017
Sexo-representación								
Hombre	32,4%	30,5%	30,6%	26,4%	25,0%	34,4%	10,8%	6,8%
Mujer	8,1%	15,6%	9,9%	25,0%	13,2%	23,7%	2,4%	3,0%
Grupo de hombres	10,8%	14,8%	9,9%	8,3%	11,8%	11,8%	14,5%	13,6%
Grupo de mujeres	0,0%	1,6%	6,3%	2,8%	0,0%	7,5%	6,0%	3,0%
Grupo de hombres y de mujeres	10,8%	8,6%	18,9%	13,9%	4,4%	4,3%	27,7%	32,6%
Hombre y grupo de mujeres	5,4%	1,6%	,9%	1,4%	4,4%	2,2%	3,6%	,8%
Mujer y grupo de hombres	2,7%	3,1%	5,4%	1,4%	1,5%	3,2%	0,0%	2,3%
Un hombre y una mujer	18,9%	6,3%	3,6%	6,9%	11,8%	8,6%	1,2%	,8%
No se distingue el sexo	10,8%	18,0%	14,4%	13,9%	27,9%	4,3%	33,7%	37,1%

Fuente: elaboración propia

#### 5.2.4. Edad-representación

La variable edad, igual que la variable sexo, puede mostrar si se está discriminando a algún colectivo por franjas de edad. Las categorías que obtienen un mayor peso en la muestra son “no se distingue edad” y “varias edades”. Los motivos para no distinguir la edad son los mencionados con anterioridad en “no se distingue sexo”. La categoría varias edades ronda el 25% en ambos años. Destaca la baja representación que obtiene “persona mayor”, menos de un 5%. El resto de categorías no muestran diferencias entre ambos años. Las cuatro asignaturas presentan valores muy similares en ambos años y siguen la tendencia expuesta con anterioridad. Destaca la gran cantidad de imágenes pertenecientes a la categoría “varias edades” en la asignatura Geografía e Historia, lo que puede explicarse a través de la variable sexo, en la que

<sup>10</sup> El análisis pormenorizado de sexo-representación puede consultarse en el anexo 5, tablas XLVII, LXI, LXXV, LXXXIX, CII.

había un gran porcentaje de imágenes de grupo, en la que las personas abarcan distintas edades.<sup>11</sup>

Tabla XIII. Resumen edad-representación

Asignaturas	Lengua Castellana		Lengua Gallega		Matemáticas		Geografía e Historia	
	2007	2017	2007	2017	2007	2017	2007	2017
Edad	2007	2017	2007	2017	2007	2017	2007	2017
Niña/o o adolescente	13,5%	14,1%	10,8%	20,8%	17,6%	29,0%	2,4%	3,0%
Persona joven	27,0%	27,3%	20,7%	27,8%	33,8%	23,7%	6,0%	6,8%
Persona adulta	13,5%	21,9%	16,2%	18,1%	19,1%	22,6%	7,2%	12,1%
Persona mayor	2,7%	2,3%	6,3%	2,8%	1,5%	7,5%	4,8%	3,0%
Varias edades	16,2%	19,5%	25,2%	19,4%	10,3%	14,0%	37,3%	41,7%
No se distingue edad	27,0%	14,8%	20,7%	11,1%	17,6%	3,2%	42,2%	33,3%

Fuente: elaboración propia

### 5.3. Análisis de roles y estereotipos

Para comprobar la existencia de roles y estereotipos, se emplea el cruce de las variables sexo-edad, el espacio público y el privado, el cruce del tipo de espacio con la variable sexo y finalmente la variable estereotipos, que hace referencia a cuando se percibe algún estereotipo explícito en la imagen, de forma cualitativa.

#### 5.3.1. Sexo-edad

Cruzando la variable edad con la variable sexo, se observa que se escenifica a un mayor número de hombres en edad adulta que de mujeres. El sexo femenino obtiene mayor representación en “niña/o o adolescente” y “persona joven” que el masculino. De forma colectiva se escenifica a un mayor número de mujeres jóvenes que de hombres. Como es natural en las categorías que se escenifican grupos de personas, “varias edades” obtiene gran representación. “Persona mayor” obtiene poca representación, pero la mayor parte se concentra en el sexo masculino.

Tabla XIV. Resumen edad-sexo en 2007

Edad	Hombre	Mujer	Grupo de hombres	Grupo de mujeres	Grupo de hombres y de mujeres	Hombre y grupo de mujeres	Mujer y grupo de hombres	Un hombre y una mujer	No se distingue el sexo
Niña/o o	8,3%	28,0%	11,4%	8,3%	3,9%	22,2%	37,5%	10,0%	6,0%

<sup>11</sup> El análisis pormenorizado de edad-representación puede consultarse en el anexo 5, tablas XLVIII, LXII, LXXVI, XC, CIII.



adolescente									
Persona joven	30,6%	32,0%	22,9%	50,0%	3,9%	11,1%	12,5%	45,0%	6,0%
Persona adulta	41,7%	28,0%	2,9%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	1,5%
Persona mayor	12,5%	4,0%	5,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Varias edades	0,0%	0,0%	25,7%	25,0%	66,7%	55,6%	50,0%	10,0%	22,4%
No se distingue edad	6,9%	8,0%	31,4%	8,3%	25,5%	11,1%	0,0%	25,0%	62,7%

Fuente: elaboración propia

En 2017, nuevamente se escenifica a una mayor proporción de mujeres en la categoría “niña/o o adolescente” y “persona joven”, mientras la categoría “hombre” obtiene una mayor representación en “persona adulta” y “persona mayor”. En el caso de tratarse de grupos de personas la categoría con mayor peso es “varias edades”. En ambos años se sigue esta dinámica y releva esa predisposición a escenificar mujeres de menor edad.<sup>12</sup>

Tabla XV. Resumen edad-sexo en 2017

Edad	Hombre	Mujer	Grupo de hombres	Grupo de mujeres	Grupo de hombres y de mujeres	Hombre y grupo de mujeres	Mujer y grupo de hombres	Un hombre y una mujer	No se distingue el sexo
Niña/o o adolescente	16,2%	23,4%	3,7%	20,0%	8,8%	50,0%	0,0%	45,5%	10,5%
Persona joven	21,2%	64,1%	9,3%	33,3%	2,9%	16,7%	0,0%	18,2%	8,1%
Persona adulta	48,5%	6,3%	27,8%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	22,7%	5,8%
Persona mayor	10,1%	3,1%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	9,1%	1,2%
Varias edades	1,0%	0,0%	37,0%	33,3%	67,6%	33,3%	72,7%	4,5%	27,9%
No se distingue edad	3,0%	3,1%	22,2%	13,3%	19,1%	0,0%	18,2%	0,0%	46,5%

Fuente: elaboración propia

### 5.3.2. Tipo de espacio

En el caso del espacio donde se realiza la actividad, en ambos años el lugar donde se realiza un mayor número de actividades es en el espacio público, algo más de un 70%. En Geografía e Historia destaca que casi la totalidad de imágenes pertenecen al espacio público, más de un 92%.

<sup>12</sup> El análisis pormenorizado de sexo-edad puede consultarse en el anexo 5, tablas CIX, CXII.

Tabla XVI. Resumen tipo de espacio

Asignaturas	Lengua Castellana		Lengua Gallega		Matemáticas		Geografía e Historia	
	2007	2017	2007	2017	2007	2017	2007	2017
Espacio público	59,5%	68,8%	60,4%	62,5%	70,6%	46,2%	92,8%	92,4%
Espacio privado	10,8%	9,4%	7,2%	11,1%	7,4%	9,7%	3,6%	4,5%
No se distingue actividad	29,7%	21,9%	32,4%	26,4%	22,1%	44,1%	3,6%	3,0%

Fuente: elaboración propia

### 5.3.3. Espacio público

Esta variable diferencia los ámbitos donde se desarrolla la acción dentro del espacio público. La distribución por años muestra una reducción de imágenes en el ámbito laboral, pasando de un 33,5% en 2007 a un 23,8% en 2017. En 2017 aumenta el porcentaje de imágenes en el ámbito ideológico/cultural y educativo. Por asignaturas no se aprecian grandes cambios y se mantienen estas dinámicas.

Tabla XVII. Resumen espacio público

Asignaturas	Lengua Castellana		Lengua Gallega		Matemáticas		Geografía e Historia	
	2007	2017	2007	2017	2007	2017	2007	2017
Espacio público	4,5%	3,4%	1,5%	11,1%	8,3%	7,1%	5,2%	7,4%
Ámbito doméstico	36,4%	6,8%	36,8%	15,6%	27,1%	23,8%	33,8%	23,8%
Ámbito laboral	0,0%	1,1%	1,5%	2,2%	4,2%	0,0%	11,7%	6,6%
Ámbito político/jurídico	0,0%	2,3%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,8%	12,3%
Ámbito científico/técnico	0,0%	2,3%	2,9%	4,4%	6,3%	0,0%	5,2%	2,5%
Ámbito ideológico/cultural	0,0%	31,8%	11,8%	22,2%	2,1%	4,8%	14,3%	18,9%
Ámbito educativo	4,5%	15,9%	4,4%	6,7%	2,1%	31,0%	7,8%	2,5%
Ámbito lúdico	50,0%	29,5%	25,0%	26,7%	25,0%	16,7%	6,5%	17,2%
Ámbito deportivo	0,0%	3,4%	11,8%	2,2%	18,8%	11,9%	1,3%	1,6%
Ámbito de transporte	4,5%	3,4%	4,4%	8,9%	6,3%	4,8%	6,5%	7,4%

Fuente: elaboración propia

### 5.3.4. Espacio Privado

La muestra de las actividades desarrolladas en el espacio privado es mucho menor a las desarrolladas en el espacio público. El “ámbito doméstico” es superior al 35% en ambos años, siendo el que obtiene más representación. “Ámbito educativo” experimenta un aumento, pasando de un 15,8% en 2007 a un 29,4% en 2017. En Lengua Castellana, llama la atención el porcentaje que obtiene el “ámbito doméstico” en 2007 que supone el 50% de la muestra. En Lengua Gallega, es muy significativo el porcentaje que alcanza “ámbito doméstico” en 2017, un 62,5%. Este libro presenta

imágenes de la campaña "Podemos. Queremos. Corresponsabilidad: Responsabilidades Compartidas". En estas imágenes aparecen actores gallegos realizando actividades domésticas. La inclusión de este tipo de imágenes es beneficiosa para la coeducación. Puede servir para desterrar los roles patriarcales en la socialización del alumnado.<sup>13</sup>

Tabla XVIII. Resumen espacio privado

Asignaturas	Lengua Castellana		Lengua Gallega		Matemáticas		Geografía e Historia	
	2007	2017	2007	2017	2007	2017	2007	2017
Espacio privado	2007	2017	2007	2017	2007	2017	2007	2017
Ámbito doméstico	50,0%	18,2%	28,6%	62,5%	40,0%	0,0%	33,3%	83,3%
Ámbito laboral	0,0%	18,2%	14,3%	12,5%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%
Ámbito religioso	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ámbito ideológico/cultural	25,0%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ámbito educativo	0,0%	9,1%	14,3%	12,5%	40,0%	88,9%	0,0%	0,0%
Ámbito lúdico	25,0%	36,4%	42,9%	12,5%	20,0%	11,1%	33,3%	16,7%

Fuente: elaboración propia

### 5.3.5. Cruce tipo de espacio-sexo

En 2007 en el ámbito público destaca el mayor porcentaje de la categoría "hombre" que se escenifica en el mercado laboral, más de un 50% y el gran porcentaje de la categoría "mujer" en el ámbito lúdico. En 2017 no varía la tendencia observada en 2007, el sexo masculino continúa obteniendo mayor representación en el ámbito laboral y el femenino en el ámbito lúdico. En 2017 también destaca la mayor representación de la categoría "hombre" en el ámbito educativo.

En 2007 en el ámbito privado llama la atención el porcentaje que obtiene el sexo femenino en el ámbito doméstico, un 57,1%. Mientras que el sexo masculino obtiene un 50% en ámbito lúdico y educativo. En 2017, en el ámbito privado existe un porcentaje superior al 50% de hombres en el ámbito educativo, mientras que hay un mayor número de mujeres en el ámbito doméstico y lúdico.<sup>14</sup>

Tabla XIX. Resumen cruce de espacio-sexo

Tipo de espacio	Espacio público				Espacio privado			
	2007		2017		2007		2017	
Sexo	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Ámbito doméstico	0,0%	0,0%	4,5%	6,9%	0,0%	57,1%	26,7%	33,3%
Ámbito laboral	56,4%	44,4%	25,0%	17,2%	0,0%	14,3%	13,3%	0,0%
Ámbito político/ jurídico	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ámbito religioso	5,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%
Ámbito científico/técnico	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ámbito ideológico/cultural	2,6%	0,0%	27,3%	20,7%	0,0%	14,3%	0,0%	0,0%

<sup>13</sup> El análisis pormenorizado de espacio público y privado puede consultarse en el anexo 5, tablas L, LI, LXIV, LXV, LXXVIII, LXXIX, XCII, XCIII, CV, CVI.

<sup>14</sup> El análisis pormenorizado de espacio-sexo puede consultarse en el anexo 5, tablas CX, CXI, CXIII, CXIV.

Ámbito educativo	2,6%	0,0%	22,7%	3,4%	50,0%	14,3%	53,3%	16,7%
Ámbito lúdico	12,8%	44,4%	13,6%	37,9%	50,0%	0,0%	6,7%	33,3%
Ámbito deportivo	15,4%	11,1%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ámbito de transporte	2,6%	0,0%	6,8%	6,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: elaboración propia

### 5.3.6. Estereotipos

En la mayor parte de ocasiones no se puede afirmar la existencia de estereotipos de forma explícita en las imágenes, aunque en ciertos bloques sí se perciben. En el Bloque de “Moda” del libro de Lengua Gallega de 2007, solo aparecen mujeres y en el libro de Lengua Castellana de 2017, habla de persuasión y salen fotografías de anuncios de perfumes protagonizados por mujeres.

Como resumen a las variables presentadas hasta ahora en este bloque se observa que, en ambos años hay una mayor proporción de mujeres comprendidas en edades más jóvenes. Sin embargo, en el caso de los hombres, hay una mayor proporción en edad adulta. Por lo que se escenifica a un mayor número de mujeres jóvenes. En el espacio público se escenifica a un mayor número de hombres en el ámbito laboral que de mujeres. El sexo femenino alcanza mayor representación en el ámbito doméstico, tanto en el espacio público como en el privado y en el lúdico.

Los relatos o cuentos que se relatan en los libros de Lengua Gallega y en Lengua Castellana en 2007 casi siempre tienen de protagonistas a hombres. Leyendas como la de Robin Hood, que escenifica a un hombre valiente y fuerte, o fábulas como la del Lazarillo de Tormes, que escenifica al sexo masculino como pícaro y aventurero. Se asocian siempre cualidades positivas a los hombres y se potencian, sin embargo

Por otra parte aunque no se recoge de forma cuantitativa si se ha observado que todas las escenificaciones de familias que aparecen, son familias tradicionales heterosexuales. Es decir, siempre están compuesta por una mujer un hombre y la descendencia. No existe por tanto diversidad sexual ni racial.

## 5.4. Análisis código lingüístico

El análisis sobre el lenguaje, se construye sobre la variable género gramatical. En términos lingüísticos, es significativa la cuantificación de referencias según sexo, para conocer el peso de cada sexo en la historia y en el discurso. Las menciones a cada uno de los sexos son un indicador para medir si existe algún tipo de sexismo en los materiales curriculares, ya que el uso del lenguaje tiene un gran efecto en la construcción del pensamiento del alumnado.

### 5.4.1. Lenguaje gramatical

De forma global el género gramatical masculino cobra una mayor presencia por partida doble. Por una parte, debido al uso masivo y extendido del masculino universal, que invisibiliza la presencia de las mujeres. Además el uso de este tipo de lenguaje genera

una desautorización, ya que cuando no se menciona a un colectivo, este puede verse menos legitimado a participar. Por otra parte, a través de las menciones explícitas al sexo masculino, que son más del doble que las registradas al sexo femenino en ambos años.

En el análisis del paratexto de las imágenes destaca la ausencia del sexo femenino en el discurso, imbuyendo la idea de que lo que no se nombra no existe. En este sentido, destaca el término “sociología de las ausencias”, entendido como “un procedimiento transgresivo, una sociología insurgente para intentar mostrar que lo que no existe es producido activamente como no existente, como una alternativa descartable, invisible a la realidad hegemónica del mundo (Santos, 2007, p. 23). En contraposición a este término existe, la “sociología de las emergencias”, que hace referencia a las alternativas y posibilidades que permitirían ampliar los saberes.

En función de los años, hay pequeñas variaciones porcentuales del tipo de lenguaje empleado. En 2017 desciende ligeramente el uso del “masculino universal”, tan solo un 3%. La categoría “ambos sexos” casi duplica su valor en 2017, pero sigue siendo muy minoritaria, menos de un 14%. El uso de epicenos es minoritario y casi parece ocasional o fortuito. En ambos años alcanza valores inferiores al 5%. En la comparativa entre años destaca que no se ha incrementado las menciones explícitas al sexo femenino, que se encuentra infrarrepresentado en equiparación al masculino.

Desglosando los resultados por asignaturas en Lengua Castellana y Lengua Gallega se observa una reducción del 10% en el uso del masculino universal. En el resto de asignaturas no hay cambios significativos entre años en esta categoría, pero se constata el empleo extendido de este lenguaje. En Lengua Castellana y en Geografía e Historia se observa un pequeño incremento del uso de referencias a ambos sexos y de sustantivos epicenos, cerca de un 5%. En el caso de las referencias explícitas al sexo masculino en equiparación al femenino en todas las asignaturas las referencias a hombres son casi el doble que a mujeres. Por lo que se produce una discriminación en el peso de cada sexo en el discurso. Destaca el caso particular de la asignatura de Lengua Gallega de 2017, único caso en el que esta dinámica se invierte. Hay el doble de menciones al sexo femenino que al masculino. En todas las asignaturas hay más de un 34% de paratextos que no designan a ningún colectivo humano en función del sexo.

En los libros de Geografía e Historia de ambos años, hay imágenes repetidas de cuadros o grabados antiguos. Mención especial a la imagen perteneciente a estos dos códigos; XH0757 y XH1717 (anexo 4). Misma imagen, pero el paratexto releva un cambio. En 2007 decía: “Astrónomos trabajando no observatorio”, en 2017 “Observatorio astronómico de Taqi Al-Din, miniatura do século XVI”. Pasa de utilizar el lenguaje masculino universal a referirse al lugar. Como se explicó con anterioridad el masculino universal conforma un uso sexista de la lengua, subordinando a las mujeres a un segundo plano.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> El análisis pormenorizado del género gramatical puede consultarse en el anexo 5, tablas LIII, LXVII, LXXXI, XCIV, CVIII.

Tabla XX. Resumen género gramatical

Asignaturas	Lengua Castellana		Lengua Gallega		Matemáticas		Geografía e Historia	
	2007	2017	2007	2017	2007	2017	2007	2017
Masculino universal	24,3%	13,2%	16,1%	6,8%	20,6%	23,7%	18,1%	17,4%
Ambos sexos	5,4%	11,6%	5,4%	6,8%	11,8%	17,2%	7,2%	15,9%
Epícenos	0,0%	5,4%	,9%	1,4%	2,9%	1,1%	4,8%	9,1%
Sexo masculino	24,3%	21,7%	20,5%	8,2%	14,7%	17,2%	10,8%	16,7%
Sexo femenino	8,1%	5,4%	6,3%	16,4%	10,3%	6,5%	6,0%	3,8%
No se designa a ningún colectivo	37,8%	42,6%	50,9%	60,3%	39,7%	34,4%	53,0%	37,1%

Fuente: elaboración propia

En ocasiones se presenta a las mujeres como sujetos pasivos de la acción, no como las realizadoras de la misma. La importancia del lenguaje es vital, cuando se habla de las mujeres como sujetos pasivos, se resta importancia a las acciones que realizan, provocando una desvalorización de los actos del sexo femenino.

En un gran número de ocasiones las mujeres son nombradas como acompañantes o como meros complementos. Los libros de historia contienen paratextos en los que se nombra a un hombre, bien por su cargo o su nombre, y acto seguido se hace mención al sexo femenino como su acompañante, como; esposa, mujer, madre, hermana, etc. Esta desigualdad jerárquica, enseña a niñas y niños, cual es el lugar que ocupaban las mujeres en la historia, que sus fines eran ser esposas o madres, lo que provoca grandes desigualdades. Deberían de ser nombradas individualmente y no por su relación con el varón, puesto que son protagonistas de la misma historia.

La categoría “ambos sexos” incluye las ocasiones en las que el lenguaje empleado abarca a todo el alumnado, independientemente del sexo. Se contabilizó la categoría de ambos sexos 79 veces, 22 en 2007 y 57 en 2017. La mayoría del porcentaje presentado en el análisis cuantitativo de “ambos sexos” son verbos conjugados en alguna de las formas plurales, por lo que se sobreentiende que todas las personas pueden estar comprendidas, más de 25 veces o también en la forma de la segunda persona del singular, por lo que el alumnado también puede entender que se dirige a cada persona. Hay ejemplos donde se nombra a un hombre y a una mujer. Pocas menciones expresas hay a colectivos de uno y otro sexo. Por ejemplo en la imagen LG1710 (anexo 4), el paratexto menciona a niños y niñas. Esto no es lo habitual, apenas se incluyen estas referencias explícitas a ambos sexos y como se observó en el cuantitativo, el uso de epícenos es minoritario. Cuando aparecen mencionados ambos sexos de forma explícita hay que tener en cuenta el orden de prelación. Se nombra siempre al sexo masculino en primer lugar, quedando el sexo femenino en última posición. Este uso sexista del lenguaje ocurre en todos los casos, excepto en uno. La imagen MT1787 (anexo 4) cuyo paratexto es: “En un centro escolar hay 180 alumnas y alumnos del primer ciclo de ESO”. Esta es la única referencia a ambos sexos en la que el sexo femenino aparece en primer lugar.

## 5.5. Políticas coeducativas y transversalización de género

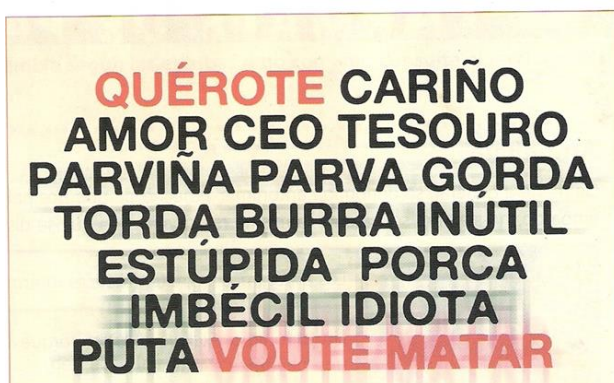
Con el fin de observar si se produjo algún cambio significativo a través de las políticas de igualdad y el reciente Plan de actuaciones para la Igualdad en los centros educativos de Galicia se incluye la variable transversalización de género. Esta variable sirve para comparar las menciones explícitas a la igualdad entre sexos en número de imágenes.

### 5.5.1. Transversalización de género

Se realiza un análisis cualitativo de dichas imágenes, debido a que el reducido número no permite un trabajo cuantitativo. En 2007 se contabilizaron 2 imágenes y 5 en 2017. En Lengua Castellana se contabilizó 1 en 2017. En Lengua Gallega se contabilizaron 1 en 2007 y 3 en 2017. En Geografía e Historia se contabilizó una imagen en ambos años. En este apartado se analiza cada una de estas imágenes. La inclusión de estas imágenes es crucial para comprender la dimensión del problema y la identificación de este con un carácter resolutivo.

La imagen LC1713, hace referencia a una campaña contra la violencia de género. Contiene el siguiente texto: “Te quiero, cariño mío, amor, cielo, tesoro, tontita, tonta, gorda, loca, inútil, estúpida, puerca, imbécil, idiota, puta voy a matarte”. Esta campaña quiere indicar el proceso en los ciclos de violencia machista y en las relaciones tóxicas. Trata de describir la evolución de una relación donde se está produciendo una situación de dominación y subordinación sobre el sexo femenino.

Material gráfico 1. Imagen LC1713



En la LG0744, el paratexto no hace referencia a la igualdad entre sexos, pero en la imagen aparece el “Teléfono da Muller”. Este teléfono es un servicio específico para las mujeres, encaminado a buscar la igualdad en todos los ámbitos. Este servicio es proporcionado por la Secretaria General de Igualdad de la comunidad autónoma de Galicia. Es interesante y beneficioso para conocer la lacra que supone la violencia de género.

Material gráfico 2. Imagen LG0744



En imagen LG1715 aparecen muchas personas formando el símbolo de la igualdad entre sexos y también se representa la bandera del orgullo gay. El paratexto es: "Que representan os símbolos e bandeiras da ilustración da marxe?". Dar a conocer al alumnado nociones sobre igualdad y diversidad es vital para concienciar a edades tempranas.

Material gráfico 3. Imagen LG1715

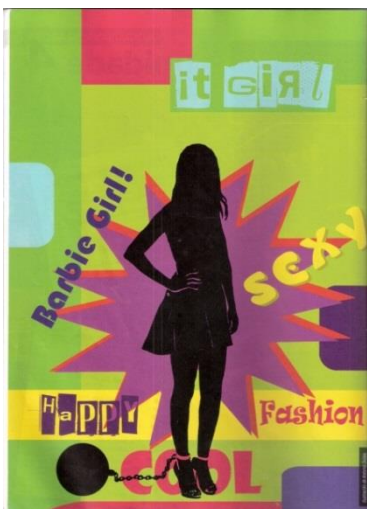


En este caso, la imagen LG1718, muestra la silueta de una mujer con un vestido y un grillete en el tobillo con una bola. El paratexto es un poema que dice. "O noso universo é rosa. Rosas son os muros da prisión das princesas. Rosa o amor e o estampado dos vestidos. As faldas, as bonecas, a luz, a laca de uñas, as máscaras, son todas rosas. As portadas das revistas que nos deseñan os sonhos, feitas están con fulgor tan delicado do rosa. E eu, pequena larva, afogando entre estas catro paredes eternamente de rosa". Es una clara crítica a los estereotipos y cánones que la



sociedad patriarcal impone a las mujeres. Lo que se espera de las mujeres por el hecho simple hecho de ser mujeres limita su capacidad de actuación. Además, en caso de no seguir dichas pautas de comportamiento, establecidas culturalmente sobre el sexo, pueden tener una menor aceptación social.

Material gráfico 4. Imagen LG1718



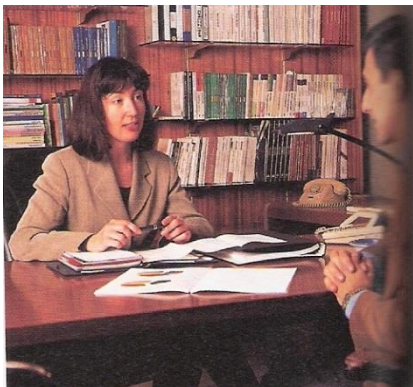
La imagen LG1720, es una mención clara a favor de la igualdad entre sexos y en contra de la violencia de género. Aparece una mano morada y al lado el texto que dice: "Non máis violencia de xénero". Esta imagen viene en un ejercicio en el que se hacen las siguientes preguntas: "Existe igualdade entre homes e mulleres na sociedade actual?, E nas relacións de parellas heterosexuais?, Por que cres que son asesinadas tantas mulleres polas súas parellas ou ex parellas?, Que farías ti para evitar a violencia de xénero?". Es un buen paso tratar de generar un pensamiento crítico en el alumnado, sobre la igualdad y la violencia de género. La sensibilización ayuda a reconocer los mecanismos de dominación y a evitar actitudes machistas.

Material gráfico 5. Imagen LG1720



En la imagen XH0744, aparece una mujer en un despacho. El paratexto es "A incorporación da muller ó traballo extradoméstico é un dos cambios máis importantes das últimas décadas". Se valora de forma positiva que se haga referencia a los cambios que originaron las mujeres en la historia.

Material gráfico 6. Imagen XH0744



La imagen XH17113, muestra una manifestación en la que aparece una pancarta que pone: "A violencia é un problema de tod@s". El paratexto que acompaña a la imagen dice: "Concentración da coordinadora local de Vigo da Asociación CNG da marcha mundial de mulleres". La visualización de estas reivindicaciones transmite unos valores críticos y constructivos en torno a la perspectiva de género del alumnado.

Material gráfico 7. Imagen XH17113



La inclusión de estas imágenes en los libros de texto es beneficiosa para dar a conocer la realidad social existente en materia de igualdad y buscar la sensibilización del alumnado en esta materia. Genera un impulso positivo para la implantación de la coeducación.

## 5.6. Análisis de la percepción del alumnado y la preocupación de las familias

Como complemento se realizaron dos observaciones participantes en el I.E.S Breamo, a través del programa “SUPRime o ConTRol”. El proyecto trata de potenciar la creación de identidades igualitarias y prevenir la violencia machista, sobre todo la que se ejerce de forma sutil, desmitificar el amor romántico en las relaciones tóxicas y potenciar un pensamiento crítico y una educación en valores libre de estereotipos de género. La base de este programa es buscar la coeducación. En este sentido cabe destacar la importancia que alcanza la coeducación a día de hoy en otro proyecto; COMPARTIMOS plan. En este se realizaron más de mil cuestionarios entre población en general, asociaciones que abogan por la igualdad y personal técnico en igualdad. Los resultados muestran que la coeducación es la medida más demandada, además de ser considerada la más prioritaria y la que las personas creen que puede ser más efectiva para reducir o eliminar las desigualdades imperantes por sexo.

La primera observación participante realizada el 31 de enero de 2018, consistió en la observación del alumnado en 4 sesiones de 50 minutos cada una, impartidas al alumnado de 3º y 4º de la ESO del I.E.S Breamo. Cada curso estaba dividido en dos clases, que tenían entre 24 y 28 personas. En términos cuantitativos había una distribución equiparada segundo sexos, había prácticamente el mismo número de niñas que de niños en las cuatro clases. En estas sesiones se definen conceptos clave de la teoría de género, como micromachismos, estereotipos y roles de género y tipos de violencias machistas. En estas sesiones se proyectan vídeos y se ejemplifican situaciones cotidianas donde se producían discriminaciones sexistas, de forma más o menos sutil. El alumnado responde bien a estas situaciones, percibe las conductas sexistas y las rechaza. También se presentan ejemplos de canciones, principalmente de *reggaetón*, para que intenten detectar si hay sexismo en las letras. Identifican muy bien cuando se trata de una situación en la que se está subordinando al sexo femenino y no la perciben como correcta o normal, pero sí que parece que la perciben como si fuese inevitable. Creen que alguna vez presenciaron o les ocurrirá una situación similar.

En la observación del alumnado se contrastó dos de las ideas que sostiene Subirats (2017) en una de sus observaciones al alumnado. La primera de estas ideas fue que en las cuatro observaciones los alumnos participaron de manera pública, hablando en voz alta para que todas las personas los escuchasen, mientras que las alumnas hablaban más de manera interpersonal, realizando comentarios en voz baja entre ellas. Subirats (2017) argumenta que hay dos maneras de hablar, la pública en la que todo el mundo puede escuchar lo que se dice; y la privada lo que solo escucha una persona o un grupo reducido. Los niños son socializados en la primera y las niñas en la segunda. En el caso de estas sesiones se cuidó la forma de dirigirse al alumnado y se empleó un lenguaje inclusivo, pero uno de los motivos de la menor participación del sexo femenino puede ser la socialización en un lenguaje donde predomina el masculino universal. Como se mencionó, si se emplea este tipo de lenguaje las mujeres pueden estar incluidas o no, restringiendo su participación.

La segunda idea expuesta por Subirats (2017) y por Subirats y Tomé (2007) y comprobada en las observaciones estaba relacionada con la ocupación del espacio.

“La ocupación y uso de los espacios, y sobre todo de aquellos espacios que están más valorados, se realiza de acuerdo con una jerarquía de poder” (Subirats 2017, p.81). En las cuatro clases observadas existía la misma distribución espacial. En las clases las mesas eran individuales, pero estaban unidas de dos en dos formando tres columnas, en donde cada columna estaba formada por diez mesas. En todos los casos los alumnos siempre ocupaban de forma mayoritaria la columna central, situada en el medio del aula y las alumnas los laterales del aula. Según Subirats (2017) la ocupación del espacio está relacionada con el proceso de socialización desde edades muy tempranas en las que se configura la identidad de género.

Un factor relevante en la observación es lo que significa la ausencia del profesorado en estas sesiones. En las cuatro observaciones realizadas la sesión fue dirigida por la psicóloga encargada de llevar a cabo estas charlas de sensibilización sin encontrarse ningún miembro del profesorado en el aula. Para el alumnado la figura de autoridad es el profesorado que imparte las clases y si tienen esa figura en clase pueden prestar más atención y comportarse de manera más correcta. Además que el profesorado esté presente, denota importancia en los contenidos que se van a tratar y la ausencia del mismo significa un mayor desinterés.

Desde los centros educativos se demanda la transversalización, pero buscan que estas sesiones coincidan en un horario en el que el alumnado tenga una hora libre o que no tengan ninguna asignatura troncal como pueden ser Lengua Castellana, Lengua Gallega, Matemáticas o Geografía e Historia.

La segunda observación consistió en el encuentro con familias del alumnado de la ESO del mismo centro. En este caso se presentaban a madres y padres los datos extraídos de los cuestionarios realizados por el alumnado, sobre cuestiones como relaciones de poder, afectivo y sexuales y percepciones sobre la igualdad entre sexos en general. Al encuentro, acudieron 14 personas; 13 madres y un padre (que asistió, acompañando a su pareja). Esto indica la mayor preocupación del sexo femenino por el tema de la igualdad o bien la escasa participación de los padres en las actividades educativas de sus descendientes. En este encuentro a las familias se les realizaban varias preguntas idénticas a las que habían respondido sus hijas e hijos. La finalidad era comprobar si se sorprendían por las respuestas que había dado el alumnado. Las personas que acudieron se asombraron con los datos expuestos, sobre todo en el tema referido a relaciones de pareja. Les extrañaba las cosas que el alumnado había visto como normales en una relación de pareja, como por ejemplo que el 48% del alumnado pensase que los celos son un síntoma de amor o que el 58% viese normal difundir imágenes vídeos o conversa de la pareja por internet sin su consentimiento.

En este encuentro se insistió en la idea de que no solo se trata de prevenir e informar al sexo femenino de las desigualdades, sino también de educar al sexo masculino para erradicar las relaciones de poder y las discriminaciones que se produzcan. A partir de esta idea se dieron nociones básicas de cómo tratar con adolescentes de ambos sexos en edades comprendidas de once a quince años en las que pueden darse relaciones desiguales o discriminaciones según sexo. La finalidad de esto como se mencionó a lo largo de este trabajo es buscar la coeducación. La escuela es un

agente socializador clave para educar en igualdad de oportunidades, pero se necesita una acción conjunta y coordinada en un ámbito mayor. La familia es el primer agente socializador clave y las identidades de género comienzan a configurarse antes de iniciar la etapa escolar. Debido a esto la familia y la escuela se erigen como los grandes pilares en los que asentar el modelo coeducativo. La importancia de educar en valores en edades tempranas radica en que a esas edades es cuando comienza a configurarse la identidad de género y se asocian los comportamientos construidos social y culturalmente de cada sexo.<sup>16</sup>

---

<sup>16</sup> Mencionar que en todo momento ambas observaciones se dirigieron de manera ética comunicando tanto al alumnado como a las familias cual era el propósito de realizar la observación participante.

Para finalizar el apartado de presentación de resultados y a modo de resumen a continuación se exponen la estructura seguida para el análisis y los principales resultados obtenidos, primeramente por el total de la muestra de 2007 y 2017 y seguidamente desglosando este contenido por asignaturas.

Tabla XXI. Resumen de objetivos variables, resultados y consecución de los objetivos

Objetivos	Variables	Resultados	Consecución Objetivos
Analizar el corpus de la muestra	Tipo de imagen: ilustración o fotografía.	Mayor cantidad de fotografía que de ilustraciones	Alcanzado
	Lugar que ocupa en la página	Preponderancia de las imágenes situadas a la derecha	
	Imágenes en color o en escala de grises	Casi la totalidad de imágenes en color	
	Tamaño de la imagen	Mayoritariamente de tamaño medio	
	Características técnicas: tipo de plano y tipo de enfoque	Predomina el plano de conjunto y medio y el enfoque medio	
Examinar el código icónico	Personaje: sexo-representación y edad	Se representa en mayor medida a hombres, individual o colectivamente, infrarrepresentando al sexo femenino. Las edades más frecuentes son: persona joven o varias edades	Alcanzado
Comprobar si existen roles y estereotipos de género	Actividad: espacio público o privado, estereotipos y el cruce de la variable sexo como independiente con edad y actividad.	Representación del espacio público, casi diez veces superior a la del espacio privado. Ámbito laboral y lúdico son los que obtienen más representación en el público. Doméstico, educativo y lúdico en el ámbito privado. Entre los hombres las edades se concentran entre persona joven y adulta. En el caso de las mujeres, en niña/o o adolescente y persona joven. En el espacio público, el sexo femenino obtiene mayor representación en el ámbito doméstico y menor en el educativo, en equiparación al sexo masculino. En el espacio público, se escenifican a más mujeres en el ámbito doméstico y a más hombres en ámbito lúdico y educativo	Alcanzado

<p>Analizar el tipo lenguaje que acompaña a las imágenes</p>	<p>Género gramatical</p>	<p>La mitad de la muestra no designa a ningún colectivo humano. El lenguaje masculino universal y las referencias explícitas al sexo masculino son más frecuentes, que el empleo de ambos sexos o las menciones explícitas al sexo femenino. Los sustantivos epicenos a penas se utilizan</p>	<p>Alcanzado</p>
<p>Verificar si la puesta en marcha de políticas de coeducación, se ha visto reflejada en los libros de texto</p>	<p>Transversalización de género</p>	<p>Se contabilizan 7 imágenes referidas a la igualdad entre sexos o a algún concepto de la teoría feminista. 2 en 2007 y 5 en 2017. Las de 2017, van acompañadas de una mayor cantidad de texto. Se centran en la violencia de género y la diversidad sexual</p>	<p>Este objetivo resulta muy difícil de medir a través del análisis de contenido de los libros de texto</p>
<p>Conocer la percepción del alumnado de las situaciones sexistas y comprobar si tiene conocimientos de la perspectiva de género. Medir el grado de preocupación de las familias por la igualdad entre sexos.</p>	<p>Observación participante con el programa de la Diputación de A Coruña "SUPRime o ConTRol"</p>	<p>El alumnado reconoce las situaciones sexistas, incluso ciertos casos más sutiles como los micromachismos. La escasa afluencia de familias y la población estaba muy feminizada.</p>	<p>Es difícil comprobar este objetivo de forma exhaustiva</p>

Fuente: elaboración propia

## 6. Conclusiones

Esta investigación realizó una comparación entre los libros de texto de 2007 y de 2017, para comprobar si en estos materiales educativos podía haber algún grado de sexismo. Como se mencionó en el Marco Teórico los conocimientos aprendidos en la escuela son clave para la formación de la identidad de género. El método empleado para dar respuesta a los objetivos de investigación fue el análisis de contenido de los libros de texto de los cursos mencionados.

Las conclusiones principales que se desprenden del análisis realizado en referencia al código icónico permiten constatar la mayor representación del sexo masculino. Existe una preponderancia a escenificar en mayor medida al sexo masculino, infrarrepresentando y discriminando al sexo femenino. Se trata de un tipo de discriminación sutil y difícilmente perceptible, ya que mayoritariamente la desigualdad por razón de sexo no es debida al contenido sino a la ausencia del mismo. Se invisibiliza a las mujeres a nivel cuantitativo, debido al número de apariciones.

En relación a la presencia de estereotipos es difícil afirmar con certeza que existan estereotipos explícitos en las imágenes examinadas. A efectos cuantitativos sí que se observa la escenificación de un mayor número de mujeres más jóvenes que en el caso de los hombres, a los que se representa en mayor proporción en edad adulta. Las actividades desarrolladas en el espacio privado componen una muestra ínfima en equiparación a las actividades que se escenifican en el espacio público. El porcentaje de mujeres visualizadas en el ámbito doméstico es claramente superior al de los hombres.

En cuanto al código lingüístico presenta un claro empleo sexista de la lengua. El uso del masculino universal para referirse a ambos sexos se encuentra en todos los libros analizados y en gran proporción. Este uso machista de la lengua supone la omisión de las mujeres de una parte del discurso presente en los materiales educativos. Las menciones al sexo femenino son ínfimas en comparación al masculino, algo menos de la mitad. Las referencias a ambos sexos aumentan en 2017, pero continúan siendo insuficientes y no son constantes. Además cuando se menciona explícitamente a ambos sexos, continúa quedando patente la jerarquía en función del poder, puesto que se menciona en primer lugar al masculino, relegando al femenino al último lugar. El uso de sustantivos epicenos es casi anecdótico. El desuso de los epicenos supone un gran problema, pues no basta con nombrar a un sexo y a otro sino que debería tratarse de educar en la inclusión y en la igualdad, sabiendo de la diversidad y de la pluralidad de las personas, por lo que habría que nombrar al colectivo en general y no la división por sexos. El uso no sistemático y esporádico de referencias a ambos sexos y sustantivos epicenos puede provocar un “efecto perverso” en el alumnado. Podría fortalecer el problema provocando la mayor asimilación del masculino universal y por tanto un uso más extendido del mismo.

A nivel cualitativo, en ocasiones se le otorga al sexo femenino un papel secundario. En los libros de historia se producen una omisión sistemática de las mujeres que tuvieron un papel relevante en la historia. Además, en numerosas ocasiones las mujeres son presentadas en función del cargo que ocupan respecto al hombre (madre, esposa, hermana) o se nombran como sujetos pasivos de la oración.



La verificación de la influencia que han tenido las políticas de coeducación en los libros de texto, a través de menciones explícitas a la igualdad entre sexos o a algún concepto de la teoría feminista ha revelado tres aspectos de interés. En primer término se constata el aumento del número de imágenes referentes a la igualdad en los libros de 2017. En segundo lugar, la cuantificación de este tipo de imágenes sigue siendo ínfima en el total, 7 imágenes de una muestra de 727 casos. En tercera instancia no existe una transversalización de género efectiva, ya que las imágenes se concentran en un par de asignaturas y no se encuentran referencias a la igualdad de forma global dentro de todos estos materiales.

Las observaciones participantes mostraron un uso jerárquico del espacio. Los alumnos ocupaban el lugar central en las aulas. La forma de participar también mostró una socialización de género desigualitaria a la hora de expresar las opiniones personales. La baja tasa de asistencia a la observación realizada con las familias denota poco interés y de forma indirecta se transmite esta idea a niñas y niños. Entienden que si ningún miembro de su familia acude es porque se trata de un tema intrascendente. La ausencia del profesorado en ambas observaciones también indica una falta de interés por el tema. El comportamiento del personal docente tiene gran influencia en el alumnado por lo que deberían de estar presentes.

El término “ausencia” ocupa un lugar central en la conclusión de esta investigación. Se determina que la infrarrepresentación del sexo femenino en el código icónico y en el código lingüístico es una forma de sexismo contenida en los libros de texto, de la misma forma que la ausencia del profesorado en las observaciones participantes llevadas a cabo. Realizando una analogía con los términos expuestos por Santos (2006), la Sociología de las Ausencias podría ser vista como la invisibilización y la no mención que se hace en los libros de texto del sexo femenino, tanto en las imágenes como en el texto, además de la descripción de la realidad del sexo masculino como la única existente. La Sociología de las Emergencias, por su parte podría ser entendida como la acumulación de saberes, como una posibilidad que comprenda varias realidades recogidas sin que intervenga ningún tipo de orden jerárquico. En el marco de esta investigación podría entenderse como un futuro en el que se comprendiese del mismo modo la realidad de niñas y niños, educando con las mismas oportunidades y representando por igual a ambos sexos a través de una escuela coeducativa.

Por último, cabría destacar el carácter abierto de este trabajo, sobre el que podría extender la muestra y ampliar los criterios de análisis, para con más medios convertirlo en un estudio más exhaustivo sobre la educación contenida en los libros de texto.

## 7. Epígrafe de debilidades y fortalezas

En este apartado se reflejan los puntos débiles y fuertes de esta investigación. A lo largo de este informe se han ido mencionando las decisiones tomadas y el procedimiento empleado en la metodología y en el trabajo de campo y que se resume en la siguiente tabla.

Tabla XXII. Debilidades y fortalezas de la investigación

	<b>Debilidades</b>	<b>Fortalezas</b>
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↓ Objetivos amplios que dificultan su alcance debido a las limitaciones de tiempo y recursos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↑ Operativización exhaustiva adecuada de los objetivos en variables</li> </ul>
<b>Marco teórico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↓ Dificultad para estructurar toda la información consultada</li> <li>↓ Dificultad para constituir este apartado como un único documento con un hilo argumental claro</li> <li>↓ Dedicación de tiempo excesivamente alto a la revisión de fuentes teóricas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↑ Revisión amplia de los dos pilares teóricos de este trabajo: Sociología de la educación y perspectiva de género</li> <li>↑ Adecuación de las corrientes teóricas presentadas a los objetivos y al contenido del trabajo</li> <li>↑ Revisión extensa de las políticas públicas de educación (1857 a la actualidad)</li> </ul>
<b>Metodología</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↓ Renuncia a parte de la metodología inicialmente planteada y que incluía entrevistas en profundidad con docentes y familias</li> <li>↓ Excesiva carga de trabajo en la fase de recogida de información para el análisis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↑ Muestra amplia de casos</li> <li>↑ Complementación del análisis de contenido con una observación participante</li> <li>↑ Creación de un sistema de categorías</li> </ul>
<b>Análisis de resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↓ El elevado volumen de información dificultó la extracción de conclusiones</li> <li>↓ Las limitaciones de espacio dificultan la presentación de los resultados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↑ Análisis profundo de los materiales desde una perspectiva cuantitativa y cualitativa</li> </ul>

Fuente: elaboración propia

## 8. Bibliografía

- Abad, M<sup>a</sup> Luisa. et al. (2002). *Género y educación la escuela coeducativa*. Barcelona, España: Graó.
- Amorós, C. (1998). El punto de vista feminista como crítica», en Carmen Bernabé(Dir.), *Cambio de paradigma, género y eclesiología*, Verbo Divino, Navarra.
- Amorós, C. (2000). *Feminismo y filosofía*. Madrid, España: Síntesis.
- Beauvoir, S. D. *El segundo sexo* (1949). Buenos Aires, Sudamérica: Siglo XX.
- Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Research*, Free Press, Glencoe.
- Berger, P. L., y Luckmann, T. (1968). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.
- Bernstein, B. (1975). *Clases, códigos y control. Vol II, Hacia una teoría de las transmisiones educativas*. Madrid: España. Akal
- Bonino, L. (2003). *Masculinidad hegemónica e identidad masculina*. Dossiers feministes, 6, 7-36.
- Bourdieu, P. (1985). *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*. Madrid, España: Akal.
- Bourdieu, P. (2000). *La dominación masculina*. Madrid, España: Editorial Popular
- Brullet, C. (1996). *Roles de género: una construcción social*, en García de León, M. A; García Cortázar, M y Ortega, F. *Sociología de las mujeres españolas*. Madrid, España: Complutense.
- Butler, J. (2008). *Lenguaje, poder e identidad*. Madrid, España: Síntesis.
- Cobo, R. et al. (2008). *Educación en la ciudadanía: Perspectivas Feministas*. Madrid, España: Catarata.
- DE COEDUCACIÓN, G. U. Í. A. (2007). *Documento de síntesis sobre la Educación para la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres* [en línea]. Red2 Red Consultores SL Instituto de la Mujer. Observatorio para la Igualdad de Oportunidades.
- DeWalt, Kathleen M. & DeWalt, Billie R. (2002). *Participant observation: a guide for fieldworkers*. Walnut Creek, CA: AltaMira Press.
- Dewey, J. (2001). *Democracia y educación*. Madrid, España: Morata.
- Durkheim, E. (1976). *Educación como socialización*. Salamanca, España: Sígueme.
- Essomba, M. Á., & Sallán, J. G. (2007). *Coeducación y prevención temprana de la violencia de género*. Ministerio de Educación.
- Foucault, M. (1999). *Estrategias de poder*. Barcelona, España: Paidós.

- Foucault, M., Álvarez-Uría, F., & Varela, J. (1992). *Microfísica del poder*. Madrid, España: La Piqueta.
- García, M., Troiano, H., Zaldivar, M. (1993). *El sexismo en los libros de texto: análisis y propuesta de un sistema de indicadores*. Barcelona, España: Instituto de la mujer.
- Garreta, N., y Careaga, P. (1987). *Modelos masculino y femenino en los textos de EGB*. Madrid, España: Instituto de la mujer.
- Giddens, A. (1992). *Sociología*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Gimeno, J. G. (2001). *Educación y convivir en la cultura global*. Madrid, España: Morata.
- Giner, S. (2003). *Teoría sociológica moderna*. Madrid, España: Ariel.
- IMOP Encuestas, S.A. (2000). *La transmisión de los modelos femenino y masculino en los libros de la enseñanza obligatoria*. Madrid, España: Instituto de la Mujer.
- Jackson, Ph. W. (1991). *La vida en las aulas*. Madrid, España: Morata.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido teoría y práctica*. Barcelona: España. Paidós.
- Lerner, G. (1990). *La creación del patriarcado*. Barcelona, España: Crítica.
- Lippmann, W. (2003). *La Opinión Pública*. Madrid, España: Langre.
- Marshall, Catherine & Rossman, Gretchen B. (1989). *Designing qualitative research*. Newbury Park, CA: Sage.
- Mirabilia, P. (2011). *La coeducación en la Escuela del siglo XXI*. Madrid, España: Catarata.
- Moreno, A. (1986). *El Arquetipo Viril protagonista de la historia. Ejercicios de lectura no-androcéntrica*. Barcelona, España: Lasal, D.L.
- Orwell, G. (2012). *1984*. Barcelona, España: Penguin Random House Grupo Editorial.
- Rocher, G. (1990). *Introducción a la Sociología general*. Barcelona, España: Herder.
- Rousseau, J. J. (2014). *Emilio o la educación*. Barcelona, España: RBA.
- Sau, V. (1981). *Diccionario ideológico feminista*. Barcelona, España: Icaria.
- Subirats, M. (2006). *La educación de las mujeres: de la marginalidad a la coeducación*. En Rodríguez, C., Género y currículo. Aportaciones del género al estudio y práctica del currículo. Madrid, España: Akal
- Subirats, M. (2017). *Coeducación, apuesta por la libertad*. Barcelona, España: Octaedro.
- Subirats, M., y Tomé, A. (2007). *Balones fuera: reconstruir los espacios desde la coeducación*. Barcelona, España: Octaedro.
- Tarde, Gabriel. (2011). *Las leyes de la imitación y la sociología*. Madrid, España: Centro de Investigaciones Sociológicas; Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado.

Tomé, A., & Rambla, X. (Eds.). (2001). *Contra el sexismo: coeducación y democracia en la escuela*. Síntesis.

Woolf, V. (1995). *Una habitación propia*. Barcelona, España: Seix Barral.

### **Legislación Consultada:**

LGE, de 6 de Agosto de 1970. Recuperado de:

[http://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-1970-852](http://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-1970-852)

Constitución Española de 1978. Recuperado de:

<http://www.boe.es/legislacion/constitucion.php>

LOGSE, de 3 de Octubre de 1990. Recuperado de:

<http://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1990-24172>

LOE, de 3 de Mayo de 2006. Recuperado de:

<http://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2006-7899>

Ley Orgánica para la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, de 22 de Marzo de 2007. Recuperado de:

<http://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2007-6115>

LOMCE, de 9 de Diciembre de 2013. Recuperado de:

<http://www.boe.es/boe/dias/2013/12/10/pdfs/BOE-A-2013-12886.pdf>

## 9. Anexos

### Anexo 1. Lista completa de la muestra seleccionada

Tabla XXIII. Muestra completa seleccionada

Autoría	Año de edición	Título	Lugar	Editorial	ISBN
Berrio, P Borreguero, B Gómez, L	2004	Lengua y Literatura Contexto	Tres Cantos (Madrid)	SM	84-348- 8401-1
Asorey, D. et al	2005	Lingua galega e Literatura agromar serie	Santiago de Compostela (Galicia)	Santillana	84-8224- 488-4
Bujanda, M.P. y Mansilla, S	2007	Matemáticas	Tres Cantos (Madrid)	SM	978-84-675- 2120-7
Bande, M. et al	2005	Xeografía e Historia	Santiago de Compostela (Galicia)	Santillana	84-8224- 612-7
Ayala, O. L. y MartínDaza, C	2008	Lengua Castellana y Literatura 2º ESO	Tres Cantos (Madrid)	Akal	978-84-460- 3507-7
Iglesias, A. et al	2016	Lingua e Literatura 2º ESO	Santiago de Compostela (Galicia)	Xerais	978-84- 9121-023-8
García-Prieto, M. et al	2016	Matemáticas 2	Madrid	Anaya	978-84-698- 1426-0
García, M. et al	2016	Ciencias Sociais- Xª e Hª-NOVO CABO FISTERRA 2	España	Vicens- Vives	978-84-682- 3632-2

## Anexo 2. Categorías de análisis imágenes y paratexto

Tabla XXIV. Sistema de categorías

1. Características técnicas	1.1. Tipo de plano	1.1.1. Plano general 1.1.2. Plano de conjunto 1.1.3. Plano entero 1.1.4. Plano tres cuartos 1.1.5. Plano medio 1.1.6. Primer plano 1.1.7. Plano detalle
	1.2. Tipo de enfoque	1.2.1. Picado 1.2.2. Contrapicado 1.2.3. Medio
2. Personajes	2.1. Sexo-representación	2.1.1. Hombre 2.1.2. Mujer 2.1.3. Grupo de hombres 2.1.4. Grupo de mujeres 2.1.5. Grupo de hombres-mujeres 2.1.6. Hombre y grupo de mujeres 2.1.7. Mujer y grupo de hombres 2.1.8. Un hombre y una mujer 2.1.9. No se distingue
	2.2. Edad	2.2.1. Niña-o / Adolescente 2.2.2. Persona joven 2.2.3. Persona adulta 2.2.4. Persona mayor 2.2.5. Varias 2.2.6. No se distingue
3. Actividad	3.1. Espacio público	3.1.1. Ámbito doméstico 3.1.2. Ámbito laboral 3.1.3. Ámbito político/jurídico 3.1.4. Ámbito religioso 3.1.5. Ámbito científico/técnico 3.1.6. Ámbito ideológico/cultural 3.1.7. Ámbito educativo 3.1.8. Ámbito lúdico 3.1.9. Ámbito deportivo 3.1.10. Ámbito de transporte
	3.2. Espacio privado	3.2.1. Ámbito doméstico 3.2.2. Ámbito laboral 3.2.3. Ámbito político/jurídico 3.2.4. Ámbito religioso 3.2.5. Ámbito científico/técnico 3.2.6. Ámbito ideológico/cultural

		3.2.7. Ámbito educativo 3.2.8. Ámbito lúdico 3.2.9. Ámbito deportivo 3.2.10. Ámbito de transporte
	3.3. No se distingue	
4. Estereotipo	4.1. Estereotipo femenino	4.1.1. Frágil 4.1.2. Sumisa 4.1.3. Sentimental 4.1.4. Dependiente 4.1.5. Bella
	4.2. Estereotipo masculino	4.2.1. Fuerte 4.2.2. Agresivo 4.2.3. Valiente 4.2.4. Independiente 4.2.5. Audaz
	4.3. No se distingue	
5. Perspectiva de género	5.1. Transversalización de género/mainstreaming	5.1.1. Mención explícita de algún concepto de la teoría feminista
P.1 Lenguaje	P.1.1 Género gramatical	P.1.1.1. Masculino universal
		P.1.1.2. Ambos sexos
		P.1.1.3. Epíctenos
		P.1.1.4. Mención explícita al sexo masculino
		P.1.1.5. Mención explícita al sexo femenino
		P.1.1.6. No designa a ningún colectivo

Tipo de plano (1.1.): El tipo de plano conforma el espacio visual en donde un fragmento de la realidad se escenifica acotado dentro de los límites de un encuadre y a través de una escala que tiene como referencia a la figura humana. Esta categoría comprende plano detalle, primer plano, plano medio, plano tres cuartos o americano, plano entero, plano conjunto y plano general. La elección de un plano u otro es significativa, pues tiene la finalidad transmitir un determinado mensaje o realidad.

Plano general (1.1.1.): imágenes donde un grupo de personajes aparecen integrados en el ambiente, presentando una visión amplia del decorado, otorgando mayor importancia al colectivo.

Plano de conjunto (1.1.2.): imágenes donde aparece un grupo de personajes. Sirve para ver el rol que representa cada personaje.

Plano entero (1.1.3.): imágenes en las que las personas aparecen de cuerpo entero. De pies a cabeza se encuentran dentro de la imagen.

Plano americano o de tres cuartos (1.1.4.): imágenes en las que las personas aparecen desde la altura de la rodilla hasta la cabeza.

Plano medio (1.1.5.): imágenes en las que se escenifican a las persona desde la altura de la cintura hasta la cabeza.



Primer plano (1.1.6.): imágenes en las que la figura humana se representa desde la altura de los hombros hasta la cabeza.

Plano detalle (1.1.7.): imágenes en las que el enfoque se muestra desde muy cerca, representando un objeto o alguna parte del cuerpo.

Tipo de enfoque (1.2.): El tipo de enfoque hace referencia al ángulo de visión utilizado por la cámara en cada plano. Comprende los enfoques, picado, contrapicado y medio.

Picado (1.2.1.): imágenes en las que los objetos o personajes aparecen enfocados desde arriba. Al enfocar desde un nivel superior provoca que las personas se perciban más pequeñas.

Contrapicado (1.2.2.): imágenes en las que los objetos o personajes son enfocados desde abajo. Provoca la sensación de que las personas u objetos se vean más grandes e imponentes.

Medio (1.2.3.): imágenes en las se enfoca a la altura de los ojos, de frente.

Sexo-representación (2.1.): hace referencia a las diferencias biológicas y naturales entre hombres y mujeres. También alude a una perspectiva cuantitativa para analizar la presencia o ausencia de ambos sexos.

Hombre (2.1.1.): imágenes en las que aparece una única persona cuyo sexo es masculino.

Mujer (2.1.2.): imágenes en las que aparezca una única persona cuyo sexo es femenino.

Grupo de hombres (2.1.3.): imágenes en las que aparecen dos o más personas consideradas todos ellos, hombres.

Grupo de mujeres (2.1.4.): imágenes en las que aparecen dos o más personas consideradas todas ellas, mujeres.

Grupo de hombres-mujeres (2.1.5.): imágenes en las que aparecen dos o más personas en las que están representados ambos sexos.

Un hombre y un grupo de mujeres (2.1.6.): imágenes en las que aparece un hombre dos o más mujeres

Una mujer y un grupo de hombres (2.1.7.): imágenes en las que aparece una mujer y dos o más hombres.

Un hombre y una mujer (2.1.8.): imágenes en las que aparece un hombre y una mujer.

No se distingue (2.1.9.): imágenes donde no es posible discernir el sexo de las personas.

Edad (2.2.): referida a la apariencia de las personas que figuran en la ilustración, en función del tiempo que han vivido desde su nacimiento.

Niña-o / Adolescente (2.2.1.): imágenes en las que la apariencia de la persona muestra una edad comprendida entre los 0 y los 18 años.

Persona joven (2.2.2.): imágenes en las que la apariencia de la persona muestra una edad comprendida entre los 19 y los 39 años de edad.

Persona adulta (2.2.3.): imágenes en las que la apariencia de la persona muestra una edad comprendida entre los 40 y los 65 años de edad.

Persona mayor (2.2.4.): imágenes en las que la apariencia de la persona muestra una edad superior a los 65 años.

Varias (2.2.5.): imágenes en las que aparecen personas de distintas edades (no se tendrán en cuenta de forma individualizada)

No se distingue (2.2.6.): imágenes donde no es posible discernir la edad de las personas.

Ámbitos (3.): referido al entorno en el cual se realiza la actividad. Comprende el ámbito doméstico, laboral, político/jurídico, religioso, científico/técnico, ideológico/cultural, económico, lúdico y deportivo.

Espacio público (3.1.): lugar donde se realizan las actividades productivas.

Espacio doméstico (3.2.): lugar donde se realizan las actividades reproductivas.

Ámbito doméstico (3.1.1.): actividades relacionadas con el hogar y los cuidados, dentro del espacio público.

Ámbito laboral (3.1.2.): actividades relacionadas con el mercado de trabajo, dentro del espacio público.

Ámbito político/jurídico (3.1.3.): actividades relacionadas con organismos jurídicos y legislativos, dentro del espacio público.

Ámbito religioso (3.1.4.): actividades relacionadas con el culto o la creencia en alguna doctrina religiosa, dentro del espacio público.

Ámbito científico/técnico (3.1.5.): actividades relacionadas con distintas ciencias como la medicina o la química, en el espacio público.

Ámbito ideológico/ cultural (3.1.6.): actividades, características y rasgos propios de una sociedad, como el idioma, en el espacio público.

Ámbito educativo (3.1.7.): actividades relacionadas con la enseñanza, en el espacio público.

Ámbito lúdico (3.1.8.): actividades de ocio y de diversión, realizadas en el espacio público.

Ámbito deportivo (3.1.9.): actividades físicas realizadas en el espacio público

Ámbito de transporte (3.1.10.): actividades relacionadas con el desplazamiento y los medios de transporte, en el espacio público.

Ámbito doméstico (3.2.1.): actividades relacionadas con el hogar y los cuidados, dentro del espacio privado.

Ámbito laboral (3.2.2.): actividades relacionadas con el mercado de trabajo, dentro del espacio privado.

Ámbito político/jurídico (3.2.3.): actividades relacionadas con organismos jurídicos y legislativos, dentro del espacio privado.

Ámbito religioso (3.2.4.): actividades relacionadas con el culto o la creencia en alguna doctrina religiosa, dentro del espacio privado.

Ámbito científico/técnico (3.2.5.): actividades relacionadas con distintas ciencias como la medicina o la química, en el espacio privado.

Ámbito ideológico/ cultural (3.2.6.): actividades, características y rasgos propios de una sociedad, como el idioma, en el espacio privado.

Ámbito educativo (3.2.7.): actividades relacionadas con la enseñanza, en el espacio privado.

Ámbito lúdico (3.2.8.): actividades de ocio y de diversión, realizadas en el espacio privado.

Ámbito deportivo (3.2.9.): actividades físicas realizadas en el espacio privado.

Ámbito de transporte (3.2.10.): actividades relacionadas con el desplazamiento y los medios de transporte, en el espacio privado.

No se distingue el ámbito (3.3.): el contexto o la ilustración no aportan información suficiente, como para ubicar dicha ilustración en uno de los ámbitos.

Estereotipo (4): para Lippmann (1922) los estereotipos son estructuras cognitivas que facilitan el manejo de la información proveniente del mundo exterior, y estos son determinados por la cultura del sujeto.

Estereotipo femenino (4.1.): las creencias construidas socialmente sobre el sexo femenino.

Estereotipo masculino (4.2.) las creencias construidas socialmente sobre el sexo masculino.

Débil (4.1.1.)

Cuidadora (4.1.2.)

Sentimental (4.1.3.)

Dependiente (4.1.4.)

Bella (4.1.5.)

Fuerte (4.2.1.)

Agresivo (4.2.2.)

Valiente (4.2.3.)

Deportista (4.2.4.)

Poderoso (4.2.5.)

No se distingue estereotipo (4.3.): la ilustración no aporta suficiente información como para poder catalogar la escenificación acorde a uno de los estereotipos anteriores.

Perspectiva de género (5.): se realiza mención explícita a algún concepto de la teoría feminista.

Transversalización de género (5.1.): inclusión de la perspectiva de género en los libros de texto.

Mención explícita a las desigualdades de género (5.1.1.): referencia a los temas de igualdad entre hombres y mujeres desde un enfoque de género, mención de cualquier concepto de la teoría feminista o alusión a alguna campaña a favor de la igualdad entre hombres y mujeres.

Lenguaje (P.1.): capacidad de las personas para comunicarse, mediante palabras y signos explicando ideas y sentimientos.

Género gramatical (P.1.1.): característica de los sustantivos, artículos, adjetivos, participios y pronombres que clasifica en dos grupos: masculino y femenino.

Masculino universal (P.1.1.1.): referido al empleo de sustantivos, adjetivos, pronombres y artículos en forma masculina, para referirse a un colectivo conformado por ambos sexos.

Ambos sexos (P.1.1.2): . Referencia a ambos sexos, cuando se menciona de forma explícita al sexo masculino y al femenino o la oración comprende un sujeto plural en el que ambos sexos se puedan ver comprendidos o se dirija de forma personal al alumnado, lo que comprende esta categoría es que el lenguaje empleado pueda comprender a todas las personas sin distinción por sexo. También incluye palabras que se refieran a un colectivo donde puedan incluirse ambos sexos, por ejemplo, población.

Epíctenos (P.1.1.3.): son sustantivos que solo poseen un género gramatical y sirven para designar a ambos sexos. Por ejemplo: persona.

Referencia explícita al sexo masculino (P.1.1.4.): solo se menciona al sexo masculino.

Referencia explícita al sexo femenino (P.1.1.5.): solo se menciona al sexo femenino.

No designa a ningún colectivo humano (P.1.1.6.): el texto no hace referencia a ninguna persona en función del sexo

## Anexo 3. Categorías de análisis SPSS:

Tabla XXV. Categorías SPSS

ID	Código de la imagen
Asignatura	1= Lengua Castellana 2= Lengua Gallega 3= Matemáticas 4= Geografía e Historia
Año	1= 2007 2= 2017
Página	Número de la página correspondiente
Imagen	1= Ilustración 2= Fotografía
Lugar	1= Esquina superior izquierda 2= Esquina superior derecha 3= Parte superior 4= En el medio, en el margen izquierdo 5= En el medio, en el margen derecho 6= En el centro 7= Esquina inferior izquierda 8= Esquina inferior derecha 9= Parte inferior 10= Toda la página
Color	1= Escala de grises 2= Color
Tamaño	1= Pequeño 2= Medio 3= Grande
Ctplano	1= Plano general 2 =Plano de conjunto 3 =Plano entero 4 =Plano tres cuartos 5 =Plano medio 6 =Primer plano 7 =Plano detalle
Ct enfoque	1= Picado 2= Contrapicado 3= Medio
Psexo	1= Hombre 2= Mujer 3= Grupo de hombres 4= Grupo de mujeres 5= Grupo de hombres y mujeres 6= Hombre y grupo de mujeres 7= Mujer y grupo de hombres 8= Un hombre y una mujer 9= No se distingue sexo
Pedad	1= Niña-o / Adolescente 2= Persona joven 3= Persona adulta 4= Persona mayor 5= Varias edades 6= No se distingue edad
Actividad	1= Público

	2= Privado 3= No se distingue ámbito
Apúblico	1= Ámbito doméstico 2= Ámbito laboral 3= Ámbito político/ jurídico 4= Ámbito religioso 5= Ámbito científico/técnico 6= Ámbito ideológico/cultural 7= Ámbito educativo 8= Ámbito lúdico 9= Ámbito deportivo 10= Ámbito de transporte
Aprivado	1= Ámbito doméstico 2= Ámbito laboral 3= Ámbito político/ jurídico 4= Ámbito religioso 5= Ámbito científico/técnico 6= Ámbito ideológico/cultural 7= Ámbito educativo 8= Ámbito lúdico 9= Ámbito deportivo 10= Ámbito de transporte
Estereotipo	1= Sí
perspectiva	1= Sí
Lgramatical	1= Masculino universal 2= Ambos sexos 3= Epícenos 4= Mención explícita al sexo masculino 5= Mención explícita al sexo femenino 6= No designa a ningún colectivo

## Anexo 4. Dossier

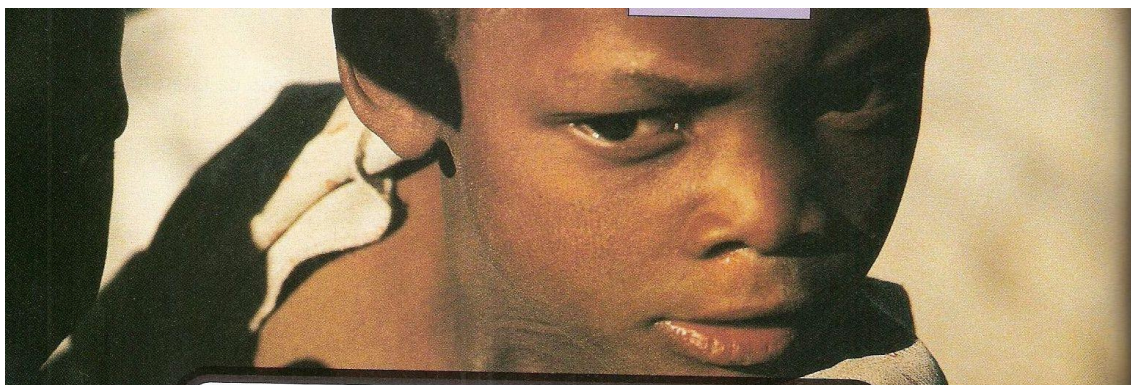
El dossier con la muestra completa puede verse en:

[https://www.dropbox.com/sh/qnjnloe85jp9bb5/AADFRIqMKX\\_LBBI4xX8DLq96a?dl=0](https://www.dropbox.com/sh/qnjnloe85jp9bb5/AADFRIqMKX_LBBI4xX8DLq96a?dl=0)



**Código: LC0712**

Libro: Lengua castellana y Literatura	Lugar: parte superior
Año: 2007	Color/no color: color
Página: 104	Tamaño: grande



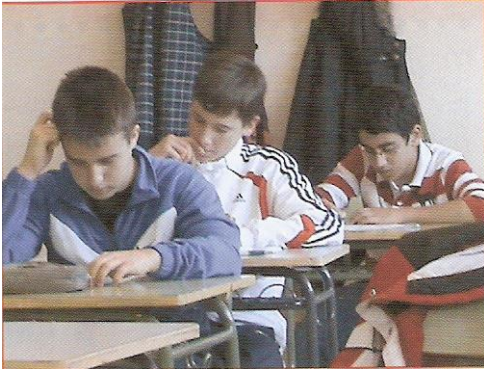
Paratexto: Héroes de verdad. Los niños de Gulu, al norte de Uganda, cantan: “No pasa nada si te rompes una pierna, el doctor Matthew te la arregla” Piernas y muchos más. Fue el médico que luchó y murió por salvar vidas en la epidemia de ébola más larga de la historia.

### Análisis de la codificación:

1.	1.1.	1.1.7.
	1.2.	1.2.3.
2.	2.1.	2.1.1.
	2.2.	2.2.1.
3.	3.3.	
4.	4.3.	
P.1.	P.1.1	P.1.1.1.

**Código: LC1771**

Libro: Lengua castellana y Literatura	Lugar: esquina inferior derecha
Año: 2017	Color/no color: color
Página: 195	Tamaño: medio



Paratexto: Realizar exámenes es una tarea habitual para cualquier estudiante

**Análisis de la codificación:**

1.	1.1.	1.1.2.
	1.2.	1.2.3.
2.	2.1.	2.1.3.
	2.2.	2.2.1.
3.	3.1.	3.1.7.
4.	4.3.	
P.1.	P.1.1.	P.1.1.3.



**Código: LG0720**

Libro: Lingua galega e Literatura	Lugar: esquina superior derecha
Año: 2007	Color/no color: color
Página: 31	Tamaño: medio



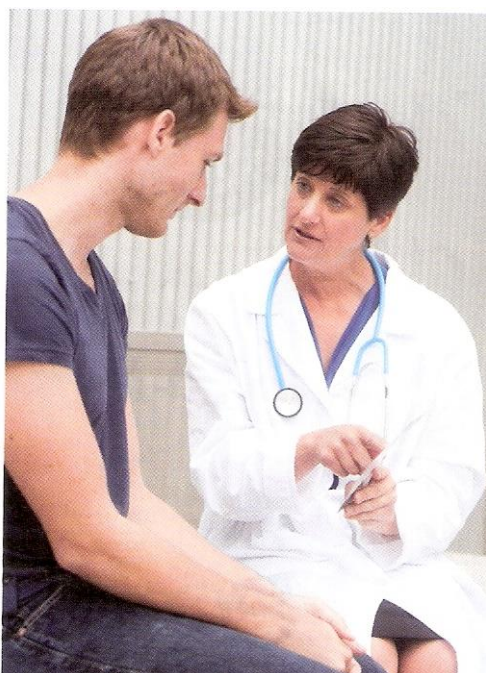
Paratexto: Tanto na radio coma na televisión son común os programas onde se exponen ideas e se defenden con argumentos

**Análisis de la codificación:**

1.	1.1.	1.1.5.
	1.2.	1.2.3.
2.	2.1.	2.1.7
	2.2.	2.2.5.
3.	3.1.	3.1.2.
4.	4.3.	
P.1.	P.1.1.	P.1.1.6.

**Código: LG1750**

Libro: Lingua galega e Literatura	Lugar: en el medio, en el margen izquierdo
Año: 2017	Color/no color: color
Página: 140	Tamaño: medio



Paratexto: Canto máis formal sexa o contexto en que se desenvolve a conversa máis claramente se poden diferenciar as súas partes

**Análisis de la codificación:**

1.	1.1.	1.1.5.
	1.2.	1.2.3.
2.	2.1.	2.1.8.
	2.2.	2.2.5.
3.	3.1.	3.1.5.
4.	4.3.	
P.1.	P.1.1.	P.1.1.6.

**Código: MT0724**

Libro: Matemáticas	Lugar: en el medio, en el margen derecho
Año: 2007	Color/no color: color
Página: 99	Tamaño: medio



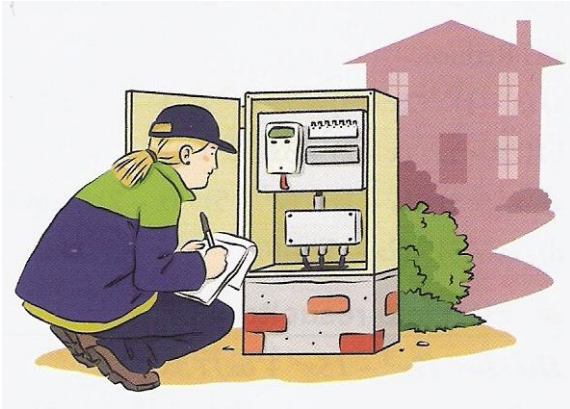
Paratexto: Pedro ten 10 anos e a súa nai 42 anos

**Análisis de la codificación:**

1.	1.1.	1.1.5.
	1.2.	1.2.3.
2.	2.1.	2.1.8.
	2.2.	2.2.5.
3.	3.1.	3.1.1.
4.	4.3.	
P.1.	P.1.1.	P.1.1.2.

**Código: MT1741**

Libro: Matemáticas	Lugar: esquina inferior derecha
Año: 2017	Color/no color: color
Página: 130	Tamaño: medio



Paratexto: Una empleada de la compañía eléctrica del ejercicio anterior leyó el mes pasado

**Análisis de la codificación:**

1.	No aplica	
2.	2.1.	2.1.2.
	2.2.	2.2.2.
3.	3.1.	3.1.2.
4.	4.3.	
P.1.	P.1.1.	P.1.1.5.

Código: XH0734

Libro: Xeografía e Historia	Lugar: esquina inferior izquierda
Año: 2007	Color/no color: color
Página: 85	Tamaño: medio



Paratexto: Mesquita de Al-Azhar, no Cairo (Exipto)

**Análisis de la codificación:**

1.	1.1.	1.1.2.
	1.2.	1.2.3.
2.	2.1.	2.1.5.
	2.2.	2.2.5.
3.	3.1.	3.1.10.
4.	4.3.	
P.1.	P.1.1.	P.1.1.6.

**Código: XH17107**

Libro: Xeografía e Historia	Lugar: esquina superior derecha
Año: 2017	Color/no color: color
Página: 225	Tamaño: medio



Paratexto: A escola é fundamental como lugar de convivencia nun plano de igualdade entre culturas diferentes

**Análisis de la codificación:**

1.	1.1.	1.1.5.
	1.2.	1.2.3.
2.	2.1.	2.1.5.
	2.2.	2.2.1.
3.	3.1.	3.1.8.
4.	4.3.	
P.1.	P.1.1.	P.1.1.6.

## Anexo 5 Análisis

### ANÁLISIS 1

Se analizan un total de 4 asignaturas, de las que se obtiene una muestra de 727 imágenes, de las cuales 166 son de los libros de Lengua Castellana (22,8%), 185 de Lengua Gallega (25,4%), 161 de Matemáticas (22,1%) y 215 de Geografía e Historia (29,6). Es normal que la asignatura de Geografía e Historia sea la que más imágenes aporta a la muestra pues vienen numerosos retratos, cuadros, ilustraciones de personajes históricos y fotografías antiguas.

Tabla XXVI

		asignatura			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	lengua castellana	166	22,8	22,8	22,8
	lengua gallega	185	25,4	25,4	48,3
	matematicas	161	22,1	22,1	70,4
	xeografía e historia	215	29,6	29,6	100,0
	Total	727	100,0	100,0	

Se analizan un total de 8 libros de texto, 4 del 2007 y 4 del 2017. Los libros analizados de 2007 conforman una muestra de 300 imágenes (41,3%) y los de 2017 de 427 (58,7%). Es normal que haya más imágenes en los libros de 2017. Como se mencionó en el apartado metodológico, algunas asignaturas se encuentran divididas en varios volúmenes y en el cómputo total comprenden un mayor número de páginas. Los 4 libros de 2007 comprenden 976 páginas, mientras que los de 2017, 1163 páginas.

Tabla XXVII

		año			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2007	300	41,3	41,3	41,3
	2017	427	58,7	58,7	100,0
	Total	727	100,0	100,0	

Las imágenes se distinguen entre ilustraciones y fotografías. La proporción de ambas es bastante pareja, 359 ilustraciones (49,4%) por 368 fotografías (50,6%).

Tabla XXVIII

		tipo de imagen			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ilustracion	359	49,4	49,4	49,4
	fotografia	368	50,6	50,6	100,0
	Total	727	100,0	100,0	

En función del lugar de la hoja donde aparece la imagen, existen 10 categorías. El lugar más repetido donde se ubican las imágenes es en la esquina superior derecha (23,4%), seguido de en el medio en el margen derecho (16,8%).

Tabla XXIX

**lugar**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	esquina superior izquierda	66	9,1	9,1	9,1
	esquina superior derecha	170	23,4	23,4	32,5
	parte superior	52	7,2	7,2	39,6
	en el medio en el margen izquierdo	53	7,3	7,3	46,9
	en el medio en el margen derecho	122	16,8	16,8	63,7
	en el centro	54	7,4	7,4	71,1
	esquina inferior izquierda	74	10,2	10,2	81,3
	esquina inferior derecha	87	12,0	12,0	93,3
	parte inferior	31	4,3	4,3	97,5
	toda la página	18	2,5	2,5	100,0
	Total	727	100,0	100,0	

La gran mayoría de imágenes son en color 95,6%.

Tabla XXX

**color**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	escala de grises	32	4,4	4,4	4,4
	color	695	95,6	95,6	100,0
	Total	727	100,0	100,0	

La mayoría de las imágenes son de tamaño medio, un 72,2%. Las imágenes de tamaño grande suelen emplearse en el principio de un tema y representan el 16,5% de las muestras. Las imágenes pequeñas son las menos utilizadas 11,3%.

Tabla XXXI

**tamaño**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	pequeño	82	11,3	11,3	11,3
	mediano	525	72,2	72,2	83,5
	grande	120	16,5	16,5	100,0
	Total	727	100,0	100,0	



En las fotografías se distinguen 7 tipos de planos. El más utilizado es el plano de conjunto. Este plano muestra el escenario, pero también las actividades que llevan a cabo las personas. La mayoría de primeros planos (5,6%) o medios (12,4%) son a autoras y autores que aparecen en los libros.

Tabla XXXII

**ctplano**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	plano general	39	5,4	10,7	10,7
	plano de conjunto	105	14,4	28,7	39,3
	plano entero	51	7,0	13,9	53,3
	plano tres cuartos	34	4,7	9,3	62,6
	plano medio	90	12,4	24,6	87,2
	primer plano	41	5,6	11,2	98,4
	plano al detalle	6	,8	1,6	100,0
	Total	366	50,3	100,0	
Perdidos	Sistema	361	49,7		
Total		727	100,0		

En las fotografías también se aplica el tipo de enfoque. El más utilizado es el enfoque medio, 79,2%. El enfoque picado un 13,9% y el contrapicado un 6,8%.

Tabla XXXIII

**ctenfoue**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	picado	51	7,0	13,9	13,9
	contrapicado	25	3,4	6,8	20,8
	medio	290	39,9	79,2	100,0
	Total	366	50,3	100,0	
Perdidos	Sistema	361	49,7		
Total		727	100,0		

En el caso de la representación por sexo existen 9 categorías. La categoría más repetida en las imágenes es la de "hombre" lo que indica una mayor representación de la figura masculina, un 23,5% frente a un 12,2 de la categoría "mujer". Como se mencionaba en la "Metodología", esta mayor representación del sexo masculino, puede ser una consecuencia del sexismo existente en los libros. "Grupo de hombres" supone el 12,2%, mientras que grupo de mujeres supone el 3,7%, lo que indica que también se infrarrepresenta al sexo femenino de forma colectiva.

Tabla XXXIV

**psexo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	hombre	171	23,5	23,6	23,6
	mujer	89	12,2	12,3	35,9
	grupo de hombres	89	12,2	12,3	48,2
	grupo de mujeres	27	3,7	3,7	51,9
	grupo de hombres y mujeres	119	16,4	16,4	68,4
	hombre y grupo de mujeres	15	2,1	2,1	70,4
	mujer y grupo de hombres	19	2,6	2,6	73,1
	un hombre y una mujer	42	5,8	5,8	78,9
	No se distingue el sexo	153	21,0	21,1	100,0
	Total	724	99,6	100,0	
Perdidos	Sistema	3	,4		
Total		727	100,0		

Se han estipulado 6 categorías en función de la edad aparente de las personas que se distinguen en cada imagen. En este caso los porcentajes muestran diferentes resultados. El mayor porcentaje (24,6%) es “varias edades”, esto indica que en una gran parte de las imágenes, las personas que aparecen comprenden franjas de edades diferentes. Hay muchas imágenes donde no se distingue la edad (21,2%), esto se produce principalmente por dos motivos, son imágenes donde aparecen muchas personas y lejos, como en los planos generales o son ilustraciones en las que es muy difícil aproximar la edad.

Tabla XXXV

**pedad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	niña/o o adolescente	95	13,1	13,1	13,1
	persona joven	147	20,2	20,3	33,4
	persona adulta	120	16,5	16,6	50,0
	persona mayor	29	4,0	4,0	54,0
	varias edades	179	24,6	24,7	78,7
	no se distingue la edad	154	21,2	21,3	100,0
	Total	724	99,6	100,0	
Perdidos	Sistema	3	,4		
Total		727	100,0		

En función del tipo de actividad que realizan las personas en la imagen existen 3 posibilidades. Una actividad que se realiza en el espacio público, que son las mayoritarias (70,4%), las que se realizan en el espacio privado o que no se distingua en ámbito en el que se realiza la actividad por falta de contexto en la imagen (21,6%). Las actividades realizadas en el espacio privado son minoritarias (7,6%).

Tabla XXXVI

		<b>actividad</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	publico	512	70,4	70,7	70,7
	privado	55	7,6	7,6	78,3
	no se distingue actividad	157	21,6	21,7	100,0
	Total	724	99,6	100,0	
Perdidos	Sistema	3	,4		
Total		727	100,0		

Dentro del espacio donde se desarrolla la actividad, existen diferentes ámbitos. En las imágenes pertenecientes al espacio público, los ámbitos mayoritarios son el laboral (17,1%) y el lúdico (15,3%). Estos ámbitos son los que más acciones abarcan, pero independientemente de ese hecho, los libros de texto enseñan las profesiones y en numerosas ocasiones definen a hombres y mujeres en función de dicha profesión.

Tabla XXXVII

		<b>apublico</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ámbito doméstico	30	4,1	5,9	5,9
	ámbito laboral	124	17,1	24,2	30,1
	ámbito político/jurídico	22	3,0	4,3	34,4
	ámbito religioso	23	3,2	4,5	38,9
	ámbito científico/técnico	16	2,2	3,1	42,0
	ámbito ideológico/cultural	83	11,4	16,2	58,2
	ámbito educativo	44	6,1	8,6	66,8
	ámbito lúdico	111	15,3	21,7	88,5
	ámbito deportivo	29	4,0	5,7	94,1
	ámbito de transporte	30	4,1	5,9	100,0
Total		512	70,4	100,0	
Perdidos	Sistema	215	29,6		
Total		727	100,0		

En el espacio privado, los ámbitos con mayor porcentaje son el doméstico, educativo y lúdico. Las veces que se escenifica alguna tarea dentro del espacio privado suelen ser tareas relacionadas con las labores del hogar o de cuidados. El ámbito doméstico ocupa el 35,8% del espacio privado. El ámbito educativo y lúdico un 24,5%.

Tabla XXXVIII

**aprivado**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ámbito doméstico	19	2,6	35,8	35,8
	ámbito laboral	5	,7	9,4	45,3
	ámbito religioso	1	,1	1,9	47,2
	ámbito ideológico/cultural	2	,3	3,8	50,9
	ámbito educativo	13	1,8	24,5	75,5
	ámbito lúdico	13	1,8	24,5	100,0
	Total	53	7,3	100,0	
Perdidos	Sistema	674	92,7		
Total		727	100,0		

El análisis del género gramatical releva ciertos datos de gran valor. En primer lugar la categoría que no designa a ningún colectivo sirve para tener en cuenta las veces que no se hace distinción por sexo. Excluyendo esa categoría, las más repetidas son “masculino como universal” (16,9%) y “sexo masculino” (16,9%). Esto viene a confirmar lo visto en la tabla de sexo-representación. Se nombra más a los hombres, y no solo eso, sino que se invisibiliza a las mujeres a través del lenguaje, empleando el masculino universal. El alumnado que lo lee no puede saber si se encuentra mujeres incluidas en dicho colectivo o no. Esto crea pautas en niñas y niños, viendo cuando un sexo aparece en sociedad y cuando no. Las menciones explícitas al sexo femenino solo representan un 7,2% el empleo de epicenos un 3,9%

Tabla XXXIX

**Igramatical**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	masculino universal	123	16,9	16,9	16,9
	ambos sexos	79	10,9	10,9	27,8
	epicenos	28	3,9	3,9	31,6
	sexo masculino	123	16,9	16,9	48,6
	sexo femenino	52	7,2	7,2	55,7
	no designa a ningún colectivo	322	44,3	44,3	100,0
	Total	727	100,0	100,0	

## ANÁLISIS 2

Como se observa en esta tabla la proporción de imágenes de cada asignatura en ambos años es diferente. Las diferencias más significativas se encuentran en la asignatura de Lengua Castellana. En 2007 la cantidad de las imágenes de esta asignatura conformaban el 12,3% de la muestra de ese año, mientras que en 2017 suponen el 30,2%, pasaron de 37 imágenes a 129. Algo similar ocurre en la asignatura de Lengua Gallega, aunque a la inversa, en 2007 suponía el 37,3% de la muestra y en 2017 el 17,1%. (El uso del gallego estaba más extendido en años anteriores, quizá es por esto que haya menos imágenes). La significación de Chi-cuadrado de Pearson es 0,00, lo que indica que hay asociación entre las variables y confirma las diferencias entre ambos años. En cuanto a las asignaturas de Matemáticas y Geografía e historia, las variaciones porcentuales de un año a otro son ligeras.

Tabla XL

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
asignatura	lengua castellana	Recuento	37	129	166
		% dentro de año	12,3%	30,2%	22,8%
	lengua gallega	Recuento	112	73	185
		% dentro de año	37,3%	17,1%	25,4%
	matematicas	Recuento	68	93	161
		% dentro de año	22,7%	21,8%	22,1%
	xeografía e historia	Recuento	83	132	215
		% dentro de año	27,7%	30,9%	29,6%
Total	Recuento		300	427	727
	% dentro de año		100,0%	100,0%	100,0%

Los libros de 2007 tienen una mayor cantidad de fotografías (57%), mientras que los de 2017, tienen una mayor proporción de ilustraciones (53,9%). Se aprecian diferencias entre el número de imágenes e ilustraciones sobre todo en Matemáticas y en Geografía e Historia, como se verá más adelante. La significación del Chi-Cuadrado es de 0,04 por lo que el cambio sigue siendo significativo en ambos años.

Tabla XLI

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
tipo de imagen	ilustracion	Recuento	129	230	359
		% dentro de año	43,0%	53,9%	49,4%
	fotografia	Recuento	171	197	368
		% dentro de año	57,0%	46,1%	50,6%
Total	Recuento		300	427	727
	% dentro de año		100,0%	100,0%	100,0%

En ambos años, el lugar más común que ocupan las imágenes es la esquina superior derecha, un 27,7% en 2007 y un 20,4% en 2017. En este caso se observan ciertas diferencias significativas entre ambos años, la significación de Chi-cuadrado es de 0,027 lo que constata dichas diferencias. La esquina superior derecha es el lugar mayoritario en ambos pero existe una diferencias porcentual de un 7,3% También obtiene un gran porcentaje las situadas en el medio en el margen derecho. El resto de categorías de respuesta también varían los porcentajes de un año a otro, aunque en menor proporción.

Tabla XLII

Tabla cruzada

			año		Total
			2007	2017	
lugar	esquina superior izquierda	Recuento	25	41	66
		% dentro de año	8,3%	9,6%	9,1%
	esquina superior derecha	Recuento	83	87	170
		% dentro de año	27,7%	20,4%	23,4%
	parte superior	Recuento	28	24	52
		% dentro de año	9,3%	5,6%	7,2%
	en el medio en el margen izquierdo	Recuento	24	29	53
		% dentro de año	8,0%	6,8%	7,3%
	en el medio en el margen derecho	Recuento	42	80	122
		% dentro de año	14,0%	18,7%	16,8%
	en el centro	Recuento	25	29	54
		% dentro de año	8,3%	6,8%	7,4%
	esquina inferior izquierda	Recuento	24	50	74
		% dentro de año	8,0%	11,7%	10,2%
	esquina inferior derecha	Recuento	32	55	87
		% dentro de año	10,7%	12,9%	12,0%
	parte inferior	Recuento	14	17	31
		% dentro de año	4,7%	4,0%	4,3%
	toda la página	Recuento	3	15	18
		% dentro de año	1,0%	3,5%	2,5%
Total		Recuento	300	427	727
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En cuanto a si la imagen es en color o no, se observa que las que son en escala de grises son muy minoritarias en ambos, entre un 4% y 5%. La significación de Chi-cuadrado es de 0,435 por lo que no existen diferencias significativas. Las imágenes en color suponen el 95% en 2007 y el 96 en 2017.

Tabla XLIII

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
color	escala de grises	Recuento	15	17	32
		% dentro de año	5,0%	4,0%	4,4%
color		Recuento	285	410	695
		% dentro de año	95,0%	96,0%	95,6%
Total		Recuento	300	427	727
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En ambos años hay un porcentaje mucho mayor de imágenes de tamaño medio. Un 68% en 2007 y un 75,2% en 2017. Los porcentajes varían ligeramente. La significación de Chi-cuadrado es 0,072 por lo que no hay diferencias significativas. Hay una mayor proporción de imágenes grandes que de pequeñas en ambos años.

Tabla XLIV

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
tamaño	pequeño	Recuento	36	46	82
		% dentro de año	12,0%	10,8%	11,3%
	mediano	Recuento	204	321	525
		% dentro de año	68,0%	75,2%	72,2%
	grande	Recuento	60	60	120
		% dentro de año	20,0%	14,1%	16,5%
Total		Recuento	300	427	727
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En ambos años hay un mayor porcentaje de planos de conjunto. En los libros de 2017 hay muchas autoras y autores que vienen en plano medio. Solo se aprecian ciertas diferencias porcentuales en el plano entero y medio. El resto de porcentajes son similares. La significación de Chi-cuadrado es 0,312 por lo que no hay diferencias significativas entre ambos años.

Tabla XLV

Tabla cruzada

			año		Total
			2007	2017	
ctplano	plano general	Recuento	23	16	39
		% dentro de año	13,5%	8,2%	10,7%
	plano de conjunto	Recuento	49	56	105
		% dentro de año	28,8%	28,6%	28,7%
	plano entero	Recuento	28	23	51
		% dentro de año	16,5%	11,7%	13,9%
	plano tres cuartos	Recuento	16	18	34
		% dentro de año	9,4%	9,2%	9,3%
	plano medio	Recuento	34	56	90
		% dentro de año	20,0%	28,6%	24,6%
	primer plano	Recuento	17	24	41
		% dentro de año	10,0%	12,2%	11,2%
	plano al detalle	Recuento	3	3	6
		% dentro de año	1,8%	1,5%	1,6%
Total	Recuento		170	196	366
	% dentro de año		100,0%	100,0%	100,0%

En función del tipo de enfoque, hay un mayor porcentaje de imágenes con enfoque medio en los libros ambos años, 74,7% en 2007 y 83,2% en 2017. Los porcentajes son similares, la significación de Chi-cuadrado es 0,118 por lo que no existen diferencias, aunque cabe mencionar que el porcentaje de enfoques picados en 2007 era superior al de 2017 en 6,9%.

Tabla XLVI

Tabla cruzada

			año		Total
			2007	2017	
ctenfoque	picado	Recuento	30	21	51
		% dentro de año	17,6%	10,7%	13,9%
	contrapicado	Recuento	13	12	25
		% dentro de año	7,6%	6,1%	6,8%
	medio	Recuento	127	163	290
		% dentro de año	74,7%	83,2%	79,2%
Total	Recuento		170	196	366
	% dentro de año		100,0%	100,0%	100,0%



En ambos años la categoría con mayor representación es “hombre”. Cabe constatar un aumento significativo del porcentaje de mujeres, en 2007 era de 8,4% y en 2017 de 15,1%. De todas formas la significación de Chi-cuadrado es 0,260 lo que supone que no hay cambios significativos entre ambos años. “Grupo de hombres” en 2007 suponía un 11,7% y en 2017 un 12,7%, estos datos contrastan con los vistos en “grupo de mujeres”, en 2007 4% y en 2017 3,5%. E ambos años el sexo femenino está infrarrepresentado en comparación con el masculino, tanto a nivel individual como colectivo. En ambos años hay un gran porcentaje de imágenes donde no se distingue el sexo 22,4% en 2007 y 20,2% en 2017.

Tabla XLVII

Tabla cruzada

			año		Total
			2007	2017	
psexo	hombre	Recuento	72	99	171
		% dentro de año	24,1%	23,3%	23,6%
	mujer	Recuento	25	64	89
		% dentro de año	8,4%	15,1%	12,3%
	grupo de hombres	Recuento	35	54	89
		% dentro de año	11,7%	12,7%	12,3%
	grupo de mujeres	Recuento	12	15	27
		% dentro de año	4,0%	3,5%	3,7%
	grupo de hombres y mujeres	Recuento	51	68	119
		% dentro de año	17,1%	16,0%	16,4%
	hombre y grupo de mujeres	Recuento	9	6	15
		% dentro de año	3,0%	1,4%	2,1%
	mujer y grupo de hombres	Recuento	8	11	19
		% dentro de año	2,7%	2,6%	2,6%
	un hombre y una mujer	Recuento	20	22	42
		% dentro de año	6,7%	5,2%	5,8%
	No se distingue el sexo	Recuento	67	86	153
		% dentro de año	22,4%	20,2%	21,1%
Total		Recuento	299	425	724
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En cuanto a la variable edad, en los libros de 2017 hay un aumento del porcentaje de niñas/os o adolescentes, de personas adultas y se reduce el porcentaje de imágenes donde no se distingue la edad, en 2007 era 26,8% y en 2017 17,4%. La significación de Chi-cuadrado es 0,030 por lo que hay diferencias significativas.

Tabla XLVIII

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
edad	niña/o o adolescente	Recuento	31	64	95
		% dentro de año	10,4%	15,1%	13,1%
	persona joven	Recuento	61	86	147
		% dentro de año	20,4%	20,2%	20,3%
	persona adulta	Recuento	42	78	120
		% dentro de año	14,0%	18,4%	16,6%
	persona mayor	Recuento	13	16	29
		% dentro de año	4,3%	3,8%	4,0%
	varias edades	Recuento	72	107	179
		% dentro de año	24,1%	25,2%	24,7%
	no se distingue la edad	Recuento	80	74	154
		% dentro de año	26,8%	17,4%	21,3%
Total		Recuento	299	425	724
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En el caso del espacio donde se realiza la actividad o de no distinguirse, a penas se observan cambios. La significación de Chi-cuadrado es 0,739 por lo que casi no existen diferencias. Los porcentajes permanecen casi idénticos.

Tabla XLIX

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
actividad	publico	Recuento	214	298	512
		% dentro de año	71,6%	70,1%	70,7%
	privado	Recuento	20	35	55
		% dentro de año	6,7%	8,2%	7,6%
	no se distingue actividad	Recuento	65	92	157
		% dentro de año	21,7%	21,6%	21,7%
Total		Recuento	299	425	724
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En el espacio público, el cambio más significativo se encuentra en el ámbito laboral, en 2007 representó un 33,5% y en 2017 un 17,5 y en el ideológico/cultural que fue un 9,3% en 2007 y 21,2% en 2017. Todos los porcentajes varían en mayor o menor medida. El ámbito doméstico aumenta en 2 puntos porcentuales en 2017 respecto a 2007. El ámbito político/jurídico, religioso y científico/técnico obtienen representaciones muy bajas en ambos años. El ámbito educativo experimenta una subida, en 2007 era del 5,1% y en 2017 11,1%. La significación de Chi-cuadrado es 0,00 lo que constata un cambio significativo.

Tabla L

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
apublico	ámbito doméstico	Recuento	10	20	30
		% dentro de año	4,7%	6,7%	5,9%
	ámbito laboral	Recuento	72	52	124
		% dentro de año	33,5%	17,5%	24,2%
	ámbito político/jurídico	Recuento	12	10	22
		% dentro de año	5,6%	3,4%	4,3%
	ámbito religioso	Recuento	6	17	23
		% dentro de año	2,8%	5,7%	4,5%
	ámbito científico/técnico	Recuento	9	7	16
		% dentro de año	4,2%	2,4%	3,1%
	ámbito ideológico/cultural	Recuento	20	63	83
		% dentro de año	9,3%	21,2%	16,2%
	ámbito educativo	Recuento	11	33	44
		% dentro de año	5,1%	11,1%	8,6%
	ámbito lúdico	Recuento	45	66	111
		% dentro de año	20,9%	22,2%	21,7%
	ámbito deportivo	Recuento	18	11	29
		% dentro de año	8,4%	3,7%	5,7%
	ámbito de transporte	Recuento	12	18	30
		% dentro de año	5,6%	6,1%	5,9%
Total		Recuento	215	297	512
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En el espacio privado no se observan grandes variaciones porcentuales, exceptuando dos ámbitos, todos alcanzan porcentajes muy parejos. Los mayores cambios se producen en el ámbito educativo, en 2007 era un 15,8% y en 2017 un 29,4% y en el ámbito lúdico en 2007 fue de 31,6% y en 2017 de 20,6%. La significación de Chi-cuadrado es 0,806 por lo que no hay cambios.

Tabla LI

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
aprivado	ámbito doméstico	Recuento	7	12	19
		% dentro de año	36,8%	35,3%	35,8%
	ámbito laboral	Recuento	2	3	5
		% dentro de año	10,5%	8,8%	9,4%
	ámbito religioso	Recuento	0	1	1
		% dentro de año	0,0%	2,9%	1,9%
	ámbito ideológico/cultural	Recuento	1	1	2
		% dentro de año	5,3%	2,9%	3,8%
	ámbito educativo	Recuento	3	10	13
		% dentro de año	15,8%	29,4%	24,5%
	ámbito lúdico	Recuento	6	7	13
		% dentro de año	31,6%	20,6%	24,5%
Total	Recuento		19	34	53
	% dentro de año		100,0%	100,0%	100,0%

En cuanto a las imágenes que hacen algún tipo de mención a la igualdad entre sexos en 2007 hubo 2 en las cuatro asignaturas analizadas. En 2017 hubo 5, es un aumento respecto al 2007, pero insuficiente para la implantación de la transversalidad.

Tabla LII

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
perspectiva	sí	Recuento	2	5	7
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%
Total	Recuento		2	5	7
	% dentro de año		100,0%	100,0%	100,0%

Se atisban diferencias en el uso del lenguaje entre ambos años. En los de 2017 se ve un ligero descenso del uso del masculino universal, una mayor utilización de ambos sexos y un uso más extendido de ambos sexos. La significación de Chi-cuadrado es 0,053, por lo que si se constata ciertos cambios significativos en el caso del lenguaje. Para comprender bien el código lingüístico y todo lo que este conlleva no basta con analizarlo solo de forma cuantitativa. Hay que tener en cuenta ciertos datos

Tabla LIII

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
Igramatical	masculino universal	Recuento	56	67	123
		% dentro de año	18,7%	15,7%	16,9%
	ambos sexos	Recuento	22	57	79
		% dentro de año	7,3%	13,3%	10,9%
	epicenos	Recuento	7	21	28
		% dentro de año	2,3%	4,9%	3,9%
	sexo masculino	Recuento	51	72	123
		% dentro de año	17,0%	16,9%	16,9%
	sexo femenino	Recuento	22	30	52
		% dentro de año	7,3%	7,0%	7,2%
	no designa a ningún colectivo	Recuento	142	180	322
		% dentro de año	47,3%	42,2%	44,3%
	Total	Recuento	300	427	727
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

## ANÁLISIS 5 (Filtro asignaturas)

### Filtro 1 LC

En el caso de las imágenes de la asignatura de Lengua Castellana el 22,3% de la muestra pertenece al libro de 2007 y el 77,7% al de 2017. El número de imágenes ha variado en 92 de un año a otro. Siendo el total de la asignatura de 166.

Tabla LIV

**Tabla cruzada**

			asignatura = 1 (FILTER)	
			Selected	Total
año	2007	Recuento	37	37
		% dentro de asignatura = 1 (FILTER)	22,3%	22,3%
	2017	Recuento	129	129
		% dentro de asignatura = 1 (FILTER)	77,7%	77,7%
Total		Recuento	166	166
		% dentro de asignatura = 1 (FILTER)	100,0%	100,0%

De las 166 imágenes que contiene esta asignatura 69 son ilustraciones, 24 del libro de 2007 y 45 del de 2017. En 2007 había 17 fotografías y en 2017 84. Se aprecian grandes diferencias. La significación de Chi-cuadrado es 0,001 lo que confirma las diferencias significativas entre ambos años.

Tabla LV

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
tipo de imagen	ilustracion	Recuento	24	45	69
		% dentro de año	64,9%	34,9%	41,6%
	fotografía	Recuento	13	84	97
		% dentro de año	35,1%	65,1%	58,4%
Total		Recuento	37	129	166
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En cuanto al lugar que ocupan las imágenes de la asignatura de Lengua Castellana también se observan diferencias significativas, la significación de Chi-cuadrado es 0,00. En 2007 el mayor porcentaje de imágenes se encontraban “en el medio en el margen derecho” o en la “esquina derecha”, mientras que en 2017 los porcentajes se encuentran más repartidos entre todas las categorías de respuesta.

Tabla LVI

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
lugar	esquina superior izquierda	Recuento	0	15	15
		% dentro de año	0,0%	11,6%	9,0%
	esquina superior derecha	Recuento	7	24	31
		% dentro de año	18,9%	18,6%	18,7%
	parte superior	Recuento	5	4	9
		% dentro de año	13,5%	3,1%	5,4%
	en el medio en el margen izquierdo	Recuento	3	10	13
		% dentro de año	8,1%	7,8%	7,8%
	en el medio en el margen derecho	Recuento	15	21	36
		% dentro de año	40,5%	16,3%	21,7%
	en el centro	Recuento	4	5	9
		% dentro de año	10,8%	3,9%	5,4%
	esquina inferior izquierda	Recuento	2	21	23
		% dentro de año	5,4%	16,3%	13,9%
	esquina inferior derecha	Recuento	1	22	23
		% dentro de año	2,7%	17,1%	13,9%
	parte inferior	Recuento	0	7	7
		% dentro de año	0,0%	5,4%	4,2%
Total		Recuento	37	129	166
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En función de si la imagen es en color o no, no existen diferencias. Casi la totalidad son en color. La significación de Chi-cuadrado 0,943 por lo que no hay ningún tipo de asociación.

Tabla LVII

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
color	escala de grises	Recuento	3	10	13
		% dentro de año	8,1%	7,8%	7,8%
	color	Recuento	34	119	153
		% dentro de año	91,9%	92,2%	92,2%
Total		Recuento	37	129	166
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En el tamaño de la imagen los porcentajes de un año a otro son diferentes. En ambos casos el tamaño medio es el mayoritario, pero en 2007 suponía un 67,6% de la muestra y en 2017 un 86,8%. La significación de Chi-cuadrado es 0,024.

Tabla LVIII

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
tamaño pequeño	Recuento	4	5	9	
	% dentro de año	10,8%	3,9%	5,4%	
mediano	Recuento	25	112	137	
	% dentro de año	67,6%	86,8%	82,5%	
grande	Recuento	8	12	20	
	% dentro de año	21,6%	9,3%	12,0%	
Total	Recuento	37	129	166	
	% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%	

En función del tipo de plano se aprecian ciertas diferencias porcentuales. La significación de Chi-cuadrado es 0,60 en parte debido a que el recuento esperado es menor que 5 es 9 casillas. La muestra de esta asignatura de 2007 es pequeña, por lo que los porcentajes son bastante distintos a los de 2017.

Tabla LIX

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
ctplano plano general	Recuento	0	1	1	
	% dentro de año	0,0%	1,2%	1,0%	
plano de conjunto	Recuento	5	23	28	
	% dentro de año	38,5%	27,7%	29,2%	
plano entero	Recuento	0	9	9	
	% dentro de año	0,0%	10,8%	9,4%	
plano tres cuartos	Recuento	1	12	13	
	% dentro de año	7,7%	14,5%	13,5%	
plano medio	Recuento	5	22	27	
	% dentro de año	38,5%	26,5%	28,1%	
primer plano	Recuento	1	14	15	
	% dentro de año	7,7%	16,9%	15,6%	
plano al detalle	Recuento	1	2	3	
	% dentro de año	7,7%	2,4%	3,1%	
Total	Recuento	13	83	96	
	% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%	



En el tipo de enfoque el más utilizado es el medio un 69,2% en 2007 y un 92,8% en 2017. El porcentaje de planos picados y contrapicados era mayor en 2007 (aunque no en números absolutos). La significación de Chi-cuadrado es 0,027.

Tabla LX

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
ctenfoque	picado	Recuento	2	2	4
		% dentro de año	15,4%	2,4%	4,2%
	contrapicado	Recuento	2	4	6
		% dentro de año	15,4%	4,8%	6,3%
	medio	Recuento	9	77	86
		% dentro de año	69,2%	92,8%	89,6%
Total	Recuento	13	83	96	
	% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%	

En cuanto a la representación por sexo en ambos años la categoría más repetida es “hombre”. Esto confirma lo dicho anteriormente, en esta asignatura se produce una sobrerrepresentación del sexo masculino. En 2007 era un 32,4% “hombre” frente a un 8,1% “mujer”. En 2017 la categoría “hombre” representaba el 30,5% y la de mujer un 15,6%, por lo que cabe señalar un aumento en la representación del sexo femenino, pero todavía infrarrepresentado en comparación con el masculino. La categoría “grupo de hombres” suponía en 2007 un 10,8% de la muestra y en 2017 un 14,8%, mientras que “grupo de mujeres” supuso un 0% en 2007 y 1,6% en 2017, por lo que esta infrarrepresentación de las mujeres se produce también cuando las imágenes representan colectivos femeninos. La significación de Chi-cuadrado en este caso es 0,265 pro hay que tener en cuenta que 8 casillas han esperado un recuento menor a 5.

Tabla LXI

Tabla cruzada

			año		Total
			2007	2017	
psexo	hombre	Recuento	12	39	51
		% dentro de año	32,4%	30,5%	30,9%
	mujer	Recuento	3	20	23
		% dentro de año	8,1%	15,6%	13,9%
	grupo de hombres	Recuento	4	19	23
		% dentro de año	10,8%	14,8%	13,9%
	grupo de mujeres	Recuento	0	2	2
		% dentro de año	0,0%	1,6%	1,2%
	grupo de hombres y mujeres	Recuento	4	11	15
		% dentro de año	10,8%	8,6%	9,1%
	hombre y grupo de mujeres	Recuento	2	2	4
		% dentro de año	5,4%	1,6%	2,4%
	mujer y grupo de hombres	Recuento	1	4	5
		% dentro de año	2,7%	3,1%	3,0%
	un hombre y una mujer	Recuento	7	8	15
		% dentro de año	18,9%	6,3%	9,1%
	No se distingue el sexo	Recuento	4	23	27
		% dentro de año	10,8%	18,0%	16,4%
Total		Recuento	37	128	165
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En función de la edad ambos años muestran valores muy similares. Las variaciones más grandes son en “persona adulta” pasando de un 13,5% en 2007 a un 21,9% en 2017, y en “no se distingue edad” que en 2007 suponía el 27% y en 2017 el 14,8%, esto último debido a que en 2017 hay una mayor cantidad de fotografías, lo que permite estimar en mayor medida la edad. La significación de Chi-Cuadro es 0,606 por lo que no hay cambios significativos de un año a otro.

Tabla LXII

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
edad	niña/o o adolescente	Recuento	5	18	23
		% dentro de año	13,5%	14,1%	13,9%
	persona joven	Recuento	10	35	45
		% dentro de año	27,0%	27,3%	27,3%
	persona adulta	Recuento	5	28	33
		% dentro de año	13,5%	21,9%	20,0%
	persona mayor	Recuento	1	3	4
		% dentro de año	2,7%	2,3%	2,4%
	varias edades	Recuento	6	25	31
		% dentro de año	16,2%	19,5%	18,8%
	no se distingue la edad	Recuento	10	19	29
		% dentro de año	27,0%	14,8%	17,6%
Total		Recuento	37	128	165
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En función del espacio donde se desarrolla la actividad no se aprecian grandes diferencias. La significación de Chi-cuadrado es 0,554 por lo que no hay cambios significativos.

Tabla LXIII

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
actividad	publico	Recuento	22	88	110
		% dentro de año	59,5%	68,8%	66,7%
	privado	Recuento	4	12	16
		% dentro de año	10,8%	9,4%	9,7%
	no se distingue actividad	Recuento	11	28	39
		% dentro de año	29,7%	21,9%	23,6%
Total		Recuento	37	128	165
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

Cuando la actividad se desarrolla en el espacio público se observan diferencias entre años. Las mayores diferencias porcentuales se encuentran en el ámbito laboral y lúdico, que tenían un mayor peso en la muestra de 2007, y en el ámbito/cultural y educativo que tienen mayor presencia en 2017. La significación de Chi-cuadrado es 0,003 lo que confirma el cambio significativo.

Tabla LXIV

Tabla cruzada

			año		Total
			2007	2017	
apublico	ámbito doméstico	Recuento	1	3	4
		% dentro de año	4,5%	3,4%	3,6%
	ámbito laboral	Recuento	8	6	14
		% dentro de año	36,4%	6,8%	12,7%
	ámbito político/jurídico	Recuento	0	1	1
		% dentro de año	0,0%	1,1%	0,9%
	ámbito religioso	Recuento	0	2	2
		% dentro de año	0,0%	2,3%	1,8%
	ámbito científico/técnico	Recuento	0	2	2
		% dentro de año	0,0%	2,3%	1,8%
	ámbito ideológico/cultural	Recuento	0	28	28
		% dentro de año	0,0%	31,8%	25,5%
	ámbito educativo	Recuento	1	14	15
		% dentro de año	4,5%	15,9%	13,6%
	ámbito lúdico	Recuento	11	26	37
		% dentro de año	50,0%	29,5%	33,6%
	ámbito deportivo	Recuento	0	3	3
		% dentro de año	0,0%	3,4%	2,7%
	ámbito de transporte	Recuento	1	3	4
		% dentro de año	4,5%	3,4%	3,6%
Total	Recuento	22	88	110	
	% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%	

En cuanto al espacio privado también se observan variaciones porcentuales, pero la cantidad de actividades desarrolladas es mucho menor. La significación de Chi-cuadrado no es representativo porque en 12 casillas hay un recuento menor de 5.

Tabla LXV

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
aprivado	ámbito doméstico	Recuento	2	2	4
		% dentro de año	50,0%	18,2%	26,7%
	ámbito laboral	Recuento	0	2	2
		% dentro de año	0,0%	18,2%	13,3%
	ámbito religioso	Recuento	0	1	1
		% dentro de año	0,0%	9,1%	6,7%
	ámbito ideológico/cultural	Recuento	1	1	2
		% dentro de año	25,0%	9,1%	13,3%
	ámbito educativo	Recuento	0	1	1
		% dentro de año	0,0%	9,1%	6,7%
	ámbito lúdico	Recuento	1	4	5
		% dentro de año	25,0%	36,4%	33,3%
	Total	Recuento	4	11	15
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En el libro de texto de 2017 hay una imagen que hace mención explícita a algún tema relacionado con la igualdad de género, mientras que en 2007 no hubo ninguna referencia.

Tabla LXVI

**Tabla cruzada**

			año	Total
			2017	
perspectiva	sí	Recuento	1	1
		% dentro de año	100,0%	100,0%
Total		Recuento	1	1
		% dentro de año	100,0%	100,0%

En cuanto al tipo de lenguaje empleado en el paratexto en 2007 el “masculino universal suponía el 24,3% y en 2017 el 13,2%. El porcentaje de “ambos sexos también aumenta en 2017. De todas formas no se constata un cambio significativo, la significación de Chi-cuadrado es 0,309.

Tabla LXVII

Tabla cruzada

			año		Total
			2007	2017	
Igramatical	masculino universal	Recuento	9	17	26
		% dentro de año	24,3%	13,2%	15,7%
	ambos sexos	Recuento	2	15	17
		% dentro de año	5,4%	11,6%	10,2%
	epicenos	Recuento	0	7	7
		% dentro de año	0,0%	5,4%	4,2%
	sexo masculino	Recuento	9	28	37
		% dentro de año	24,3%	21,7%	22,3%
	sexo femenino	Recuento	3	7	10
		% dentro de año	8,1%	5,4%	6,0%
	no designa a ningún colectivo	Recuento	14	55	69
		% dentro de año	37,8%	42,6%	41,6%
	Total	Recuento	37	129	166
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

## Filtro 2 LG

En la asignatura de Lengua Gallega el 60,5% de las imágenes se encuentran en el libro de 2007 y el 39,5% en 2017. El total de imágenes es 185.

Tabla LXVIII

**Tabla cruzada**

			asignatura = 2 (FILTER)	
			Selected	Total
año	2007	Recuento	112	112
		% dentro de asignatura = 2 (FILTER)	60,5%	60,5%
	2017	Recuento	73	73
		% dentro de asignatura = 2 (FILTER)	39,5%	39,5%
Total		Recuento	185	185
		% dentro de asignatura = 2 (FILTER)	100,0%	100,0%

En 2007, un 40,2% de las imágenes eran ilustraciones por el 59,8% de fotografías. En 2017 el porcentaje de ilustraciones era del 24,7% frente el 75,3% de fotografías. La significación de Chi-cuadrado es de 0,029 lo que indica el cambio significativo, experimentado por el aumento de la cantidad de fotografías.

Tabla LXIX

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
tipo de imagen	ilustracion	Recuento	45	18	63
		% dentro de año	40,2%	24,7%	34,1%
	fotografía	Recuento	67	55	122
		% dentro de año	59,8%	75,3%	65,9%
Total		Recuento	112	73	185
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En función del lugar que ocupa la imagen en esta asignatura se observan algunas variaciones porcentuales. Aumenta en 2017 el porcentaje de imágenes situadas en la esquina superior izquierda, en el medio en el margen izquierdo y derecho y las que ocupan toda la página. La significación de Chi-cuadrado es 0,07.

Tabla LXX

Tabla cruzada

			año		Total
			2007	2017	
lugar	esquina superior izquierda	Recuento	9	11	20
		% dentro de año	8,0%	15,1%	10,8%
	esquina superior derecha	Recuento	30	13	43
		% dentro de año	26,8%	17,8%	23,2%
	parte superior	Recuento	9	5	14
		% dentro de año	8,0%	6,8%	7,6%
	en el medio en el margen izquierdo	Recuento	4	4	8
		% dentro de año	3,6%	5,5%	4,3%
	en el medio en el margen derecho	Recuento	8	7	15
		% dentro de año	7,1%	9,6%	8,1%
	en el centro	Recuento	15	8	23
		% dentro de año	13,4%	11,0%	12,4%
	esquina inferior izquierda	Recuento	9	4	13
		% dentro de año	8,0%	5,5%	7,0%
	esquina inferior derecha	Recuento	18	6	24
		% dentro de año	16,1%	8,2%	13,0%
	parte inferior	Recuento	10	5	15
		% dentro de año	8,9%	6,8%	8,1%
	toda la página	Recuento	0	10	10
		% dentro de año	0,0%	13,7%	5,4%
Total		Recuento	112	73	185
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%



En el caso de si las imágenes son en color o no, no hay diferencias, la inmensa mayoría son en color. La significación de Chi-cuadrado es 0,111 por lo que no se distingue ningún cambio significativo.

Tabla LXXI

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
color	escala de grises	Recuento	7	1	8
		% dentro de año	6,3%	1,4%	4,3%
color		Recuento	105	72	177
		% dentro de año	93,8%	98,6%	95,7%
Total		Recuento	112	73	185
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En cuanto al tamaño se aprecian ciertas variaciones porcentuales, en 2007 había una cantidad mayor de imágenes de tamaño medio y grande y en 2017 de tamaño medio. La significación de Chi-cuadrado es 0,073 por lo que no se produjo un cambio significativo, pero si cambió la distribución de las imágenes en cada categoría.

Tabla LXXII

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
tamaño	pequeño	Recuento	22	6	28
		% dentro de año	19,6%	8,2%	15,1%
	mediano	Recuento	63	51	114
		% dentro de año	56,3%	69,9%	61,6%
	grande	Recuento	27	16	43
		% dentro de año	24,1%	21,9%	23,2%
Total		Recuento	112	73	185
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

El tipo de plano presenta cambios significativos de un año a otro, la significación de Chi-cuadrado es 0,002. En 2007 hay una proporción más grande de planos enteros y de conjunto. En 2017 hay una cantidad mucho mayor de planos medios.

Tabla LXXIII

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
ctplano	plano general	Recuento	10	2	12
		% dentro de año	15,2%	3,6%	9,9%
	plano de conjunto	Recuento	19	7	26
		% dentro de año	28,8%	12,7%	21,5%
	plano entero	Recuento	9	6	15
		% dentro de año	13,6%	10,9%	12,4%
	plano tres cuartos	Recuento	6	4	10
		% dentro de año	9,1%	7,3%	8,3%
	plano medio	Recuento	8	26	34
		% dentro de año	12,1%	47,3%	28,1%
	primer plano	Recuento	12	9	21
		% dentro de año	18,2%	16,4%	17,4%
	plano al detalle	Recuento	2	1	3
		% dentro de año	3,0%	1,8%	2,5%
Total		Recuento	66	55	121
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

El tipo de enfoque prácticamente permanece invariable de un año a otro. El enfoque más utilizado es el medio. La significación de Chi-cuadrado es 0,807.

Tabla LXXIV

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
ctenfoque	picado	Recuento	8	7	15
		% dentro de año	12,1%	12,7%	12,4%
	contrapicado	Recuento	4	5	9
		% dentro de año	6,1%	9,1%	7,4%
	medio	Recuento	54	43	97
		% dentro de año	81,8%	78,2%	80,2%
Total		Recuento	66	55	121
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En ambos años la categoría que obtiene mayor representación es “hombre” un 30,6% en 2007 y un 26,4% en 2017. En un primer momento esto conduce al análisis hecho en la asignatura anterior, se sobrerrepresenta al sexo masculino, discriminado al otro sexo. En el caso de esta asignatura hay que señalar el aumento de la representación de la categoría “mujer”, en 2007 era un 9,9% y en 2017 un 25%. Los datos de “hombre” y “mujer” de 2017 son muy similares, tan solo una diferencia de 1,4%, por lo que si puede confirmarse un cambio de tendencia. En contraposición a esto se analiza la categoría de “grupo de mujeres” que en 2007 suponía el 6,3% y en 2017 un 2,8%. “Grupo de hombres” tenía un 9,9% en 2007 y un 8,3% en 2017. La significación de Chi-cuadrado es 0,182 pero en 6 casillas el recuento obtenido es menor a 5.

Tabla LXXV

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
psexo	hombre	Recuento	34	19	53
		% dentro de año	30,6%	26,4%	29,0%
	mujer	Recuento	11	18	29
		% dentro de año	9,9%	25,0%	15,8%
	grupo de hombres	Recuento	11	6	17
		% dentro de año	9,9%	8,3%	9,3%
	grupo de mujeres	Recuento	7	2	9
		% dentro de año	6,3%	2,8%	4,9%
	grupo de hombres y mujeres	Recuento	21	10	31
		% dentro de año	18,9%	13,9%	16,9%
	hombre y grupo de mujeres	Recuento	1	1	2
		% dentro de año	0,9%	1,4%	1,1%
	mujer y grupo de hombres	Recuento	6	1	7
		% dentro de año	5,4%	1,4%	3,8%
	un hombre y una mujer	Recuento	4	5	9
		% dentro de año	3,6%	6,9%	4,9%
	No se distingue el sexo	Recuento	16	10	26
		% dentro de año	14,4%	13,9%	14,2%
Total		Recuento	111	72	183
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En cuanto a la variable edad los cambios porcentuales más importantes se encuentran en el porcentaje de “niña/o o adolescente”, en 2007 era 10,8% y en 2017 de un 20,8% y en “no se distingue edad” que en 2007 era el 20,7% y en 2017 el 11,1%. La significación de Chi-cuadrado es 0,150 lo que indica que no hubo un cambio significativo.

Tabla LXXVI

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
edad	niña/o o adolescente	Recuento	12	15	27
		% dentro de año	10,8%	20,8%	14,8%
	persona joven	Recuento	23	20	43
		% dentro de año	20,7%	27,8%	23,5%
	persona adulta	Recuento	18	13	31
		% dentro de año	16,2%	18,1%	16,9%
	persona mayor	Recuento	7	2	9
		% dentro de año	6,3%	2,8%	4,9%
	varias edades	Recuento	28	14	42
		% dentro de año	25,2%	19,4%	23,0%
	no se distingue la edad	Recuento	23	8	31
		% dentro de año	20,7%	11,1%	16,9%
Total		Recuento	111	72	183
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En cuanto al espacio donde se desarrolla la actividad no se observan cambios, la variación porcentual es pequeña, así lo contrasta la significación de Chi-cuadrado 0,516.

Tabla LXXVII

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
actividad	publico	Recuento	67	45	112
		% dentro de año	60,4%	62,5%	61,2%
	privado	Recuento	8	8	16
		% dentro de año	7,2%	11,1%	8,7%
	no se distingue actividad	Recuento	36	19	55
		% dentro de año	32,4%	26,4%	30,1%
Total		Recuento	111	72	183
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En el espacio público se aprecian diferencias entre ambos años. En 2007, el ámbito laboral y deportivo tenían mayor presencia. En 2017 el ámbito doméstico e ideológico cultural ganaron representación. La significación de Chi-cuadrado es 0,051, por lo que si se produjo un cambio significativo.

Tabla LXXVIII

Tabla cruzada

			año		Total
			2007	2017	
apublico	ámbito doméstico	Recuento	1	5	6
		% dentro de año	1,5%	11,1%	5,3%
	ámbito laboral	Recuento	25	7	32
		% dentro de año	36,8%	15,6%	28,3%
	ámbito político/jurídico	Recuento	1	1	2
		% dentro de año	1,5%	2,2%	1,8%
	ámbito científico/técnico	Recuento	2	2	4
		% dentro de año	2,9%	4,4%	3,5%
	ámbito ideológico/cultural	Recuento	8	10	18
		% dentro de año	11,8%	22,2%	15,9%
	ámbito educativo	Recuento	3	3	6
		% dentro de año	4,4%	6,7%	5,3%
	ámbito lúdico	Recuento	17	12	29
		% dentro de año	25,0%	26,7%	25,7%
	ámbito deportivo	Recuento	8	1	9
		% dentro de año	11,8%	2,2%	8,0%
	ámbito de transporte	Recuento	3	4	7
		% dentro de año	4,4%	8,9%	6,2%
	Total	Recuento	68	45	113
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

El único cambio significativo que se aprecia en el espacio privado es en el ámbito doméstico, en 2007 era 28,6% y en 2017 62,5%. El ámbito lúdico en 2007 era 42,9% y de 12,5% en 2017. La significación de Chi-cuadrado es 0,526 por lo que no hubo un cambio significativo.

Tabla LXXIX

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
aprivado	ámbito doméstico	Recuento	2	5	7
		% dentro de año	28,6%	62,5%	46,7%
	ámbito laboral	Recuento	1	1	2
		% dentro de año	14,3%	12,5%	13,3%
	ámbito educativo	Recuento	1	1	2
		% dentro de año	14,3%	12,5%	13,3%
	ámbito lúdico	Recuento	3	1	4
		% dentro de año	42,9%	12,5%	26,7%
	Total	Recuento	7	8	15
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En 2007 hubo una imagen que hacen mención explícita a la igualdad entre sexo, en 2017 hubo 3, la inclusión de estas referencias son un buen indicador para ver los cambios que se producen sobre la inclusión de la transversalidad en los libros de texto.

Tabla LXXX

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
perspectiva	sí	Recuento	1	3	4
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%
Total		Recuento	1	3	4
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

El género gramatical presenta diferencias significativas entre ambos años. En 2007 el “masculino universal” estaba presente en el 16,1 de la muestra, en 2017 en el 6,8%. El porcentaje de sustantivos epicenos sigue siendo casi inexistente. En 2007 la mención explícita al sexo masculino era 20,5% en 2017 un 8,2%. En 2007 la mención explícita al sexo femenino suponía el 6,3% en 2017 un 16,4%. La significación de Chi-cuadrado es 0,026 lo que contrasta un cambio significativo, de todas formas el uso del lenguaje tienen un gran efecto en la construcción del pensamiento del alumnado, por lo el uso del masculino universal debería de eliminarse.

Tabla LXXXI

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
lgramatical	masculino universal	Recuento	18	5	23
		% dentro de año	16,1%	6,8%	12,4%
	ambos sexos	Recuento	6	5	11
		% dentro de año	5,4%	6,8%	5,9%
	epicenos	Recuento	1	1	2
		% dentro de año	0,9%	1,4%	1,1%
	sexo masculino	Recuento	23	6	29
		% dentro de año	20,5%	8,2%	15,7%
	sexo femenino	Recuento	7	12	19
		% dentro de año	6,3%	16,4%	10,3%
	no designa a ningún colectivo	Recuento	57	44	101
		% dentro de año	50,9%	60,3%	54,6%
	Total	Recuento	112	73	185
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

### Filtro 3 MT

La muestra de la asignatura de matemáticas está compuesta por 161 imágenes, 68 de 2007, lo que supone el 42,2% y 93 de 2017, un 57,8%.

Tabla LXXXII

**Tabla cruzada**

			asignatura = 3 (FILTER)	
			Selected	Total
año	2007	Recuento	68	68
		% dentro de asignatura = 3 (FILTER)	42,2%	42,2%
	2017	Recuento	93	93
		% dentro de asignatura = 3 (FILTER)	57,8%	57,8%
Total		Recuento	161	161
		% dentro de asignatura = 3 (FILTER)	100,0%	100,0%

En el libro de matemáticas de 2007 el 45,6% eran ilustraciones y el 54,4% fotografías. En 2017 el 93,5% son ilustraciones y tan solo un 6,5% fotografías. La significación de Chi-cuadrado es 0,00 por lo que se verifica el cambio significativo.

Tabla LXXXIII

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
tipo de imagen	ilustracion	Recuento	31	87	118
		% dentro de año	45,6%	93,5%	73,3%
	fotografia	Recuento	37	6	43
		% dentro de año	54,4%	6,5%	26,7%
Total		Recuento	68	93	161
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%



Segundo el lugar que ocupa cada imagen se observan ciertas variaciones porcentuales. En 2007 había una proporción mayor de imágenes situadas en el medio en el margen izquierdo y en la esquina inferior derecho. En 2017 hay una proporción mayor de imágenes situadas en el medio en el margen derecho y en la esquina inferior. El resto de porcentajes son bastante similares. La significación de Chi-cuadrado es 0,057 por lo que no hay un cambio muy significativo.

Tabla LXXXIV

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
lugar	esquina superior izquierda	Recuento	8	12	20
		% dentro de año	11,8%	12,9%	12,4%
	esquina superior derecha	Recuento	11	18	29
		% dentro de año	16,2%	19,4%	18,0%
	parte superior	Recuento	6	9	15
		% dentro de año	8,8%	9,7%	9,3%
	en el medio en el margen izquierdo	Recuento	10	7	17
		% dentro de año	14,7%	7,5%	10,6%
	en el medio en el margen derecho	Recuento	10	21	31
		% dentro de año	14,7%	22,6%	19,3%
	en el centro	Recuento	5	7	12
		% dentro de año	7,4%	7,5%	7,5%
	esquina inferior izquierda	Recuento	2	12	14
		% dentro de año	2,9%	12,9%	8,7%
	esquina inferior derecha	Recuento	10	6	16
		% dentro de año	14,7%	6,5%	9,9%
	parte inferior	Recuento	3	1	4
		% dentro de año	4,4%	1,1%	2,5%
	toda la página	Recuento	3	0	3
		% dentro de año	4,4%	0,0%	1,9%
Total		Recuento	68	93	161
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

Casi la totalidad de imágenes son en color. En este caso no hay ningún cambio, La significación de Chi-cuadrado 0,648.

Tabla LXXXV

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
color	escala de grises	Recuento	4	4	8
		% dentro de año	5,9%	4,3%	5,0%
	color	Recuento	64	89	153
		% dentro de año	94,1%	95,7%	95,0%
Total		Recuento	68	93	161
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En función del tamaño de la imagen se aprecian diferencias entre ambos años. En 2007 un 7,4% de las imágenes eran pequeñas, en 2017 un 28%. De tamaño medio en 2007 eran un 80,9% mientras que en 2017 un 54,8%. De tamaño grande hay un 7% más en 2017. La significación de Chi-cuadrado confirma el cambio significativo, su valor es 0,001.

Tabla LXXXVI

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
tamaño	pequeño	Recuento	5	26	31
		% dentro de año	7,4%	28,0%	19,3%
	mediano	Recuento	55	51	106
		% dentro de año	80,9%	54,8%	65,8%
	grande	Recuento	8	16	24
		% dentro de año	11,8%	17,2%	14,9%
Total		Recuento	68	93	161
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En el caso del tipo de plano se aprecian grandes diferencias porcentuales. Recordar que dicha variable solo se aplica a las fotografías. En este caso tan solo hay 6 fotografías en la muestra de 2017. Las fotografías de 2017 se concentran en tres tipos de plano, de conjunto, entero y medio. En 2007 los planos más empleados fueron, de conjunto, tres cuartos, entero y medio.

Tabla LXXXVII

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
ctplano	plano general	Recuento	1	0	1
		% dentro de año	2,7%	0,0%	2,3%
	plano de conjunto	Recuento	6	3	9
		% dentro de año	16,2%	50,0%	20,9%
	plano entero	Recuento	9	2	11
		% dentro de año	24,3%	33,3%	25,6%
	plano tres cuartos	Recuento	6	0	6
		% dentro de año	16,2%	0,0%	14,0%
	plano medio	Recuento	11	1	12
		% dentro de año	29,7%	16,7%	27,9%
	primer plano	Recuento	4	0	4
		% dentro de año	10,8%	0,0%	9,3%
Total	Recuento		37	6	43
	% dentro de año		100,0%	100,0%	100,0%

El tipo de enfoque solo se aplica solo a las fotografías, igual que la anterior variable. No se aprecian diferencias, los porcentajes son similares. La significación de Chi-cuadrado es 0,885 por lo que no se produce ningún cambio.

Tabla LXXXVIII

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
ctenfoco	picado	Recuento	5	1	6
		% dentro de año	13,5%	16,7%	14,0%
	contrapicado	Recuento	4	1	5
		% dentro de año	10,8%	16,7%	11,6%
	medio	Recuento	28	4	32
		% dentro de año	75,7%	66,7%	74,4%
Total	Recuento		37	6	43
	% dentro de año		100,0%	100,0%	100,0%

En ambos años la categoría con mayor representación es “hombre”, en 2007 un 25% y en 2017 un 34,4%. La categoría “mujer” experimenta un aumento, en 2007 era un 13,2% y en 2017 un 23,7%. De todos modos el sexo femenino continúa estando infrarrepresentado. “Grupo de hombres” es un 11,8% en ambos años. “Grupo de mujeres” era un 0% en 2007 y un 7,5% en 2017. En 2007 se representa con más frecuencia al sexo femenino, pero continúan sobrerrepresentado a los hombres en detrimento del sexo femenino. Se producen cambios significativos, la significación de Chi-cuadrado es 0,001.

Tabla LXXXIX

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
psexo	hombre	Recuento	17	32	49
		% dentro de año	25,0%	34,4%	30,4%
	mujer	Recuento	9	22	31
		% dentro de año	13,2%	23,7%	19,3%
	grupo de hombres	Recuento	8	11	19
		% dentro de año	11,8%	11,8%	11,8%
	grupo de mujeres	Recuento	0	7	7
		% dentro de año	0,0%	7,5%	4,3%
	grupo de hombres y mujeres	Recuento	3	4	7
		% dentro de año	4,4%	4,3%	4,3%
	hombre y grupo de mujeres	Recuento	3	2	5
		% dentro de año	4,4%	2,2%	3,1%
	mujer y grupo de hombres	Recuento	1	3	4
		% dentro de año	1,5%	3,2%	2,5%
	un hombre y una mujer	Recuento	8	8	16
		% dentro de año	11,8%	8,6%	9,9%
	No se distingue el sexo	Recuento	19	4	23
		% dentro de año	27,9%	4,3%	14,3%
Total		Recuento	68	93	161
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En función de la variable edad se producen cambios significativos, la significación de Chi-cuadrado es 0,007. En 2007 había un porcentaje mayor de “persona joven” y de casos en los que no se distinguía la edad. Para el resto de categorías los porcentajes son más elevados en 2017.

Tabla XC

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
edad	niña/o o adolescente	Recuento	12	27	39
		% dentro de año	17,6%	29,0%	24,2%
	persona joven	Recuento	23	22	45
		% dentro de año	33,8%	23,7%	28,0%
	persona adulta	Recuento	13	21	34
		% dentro de año	19,1%	22,6%	21,1%
	persona mayor	Recuento	1	7	8
		% dentro de año	1,5%	7,5%	5,0%
	varias edades	Recuento	7	13	20
		% dentro de año	10,3%	14,0%	12,4%
	no se distingue la edad	Recuento	12	3	15
		% dentro de año	17,6%	3,2%	9,3%
Total	Recuento		68	93	161
	% dentro de año		100,0%	100,0%	100,0%

En función del espacio donde se realiza la actividad se aprecian cambios significativos, la significación de Chi-cuadrado es 0,007. En 2007 en el espacio público el porcentaje era del 70,6% y en 2017 de 46,2%. El espacio privado representaba el 7,4% en 2007 y el 9,7% en 2017. En 2007 no se distinguía la actividad en el 22,1% de los casos, en 2017 en el 44,1%. En 2017 contiene un número mucho mayor de ilustraciones, esto explica en parte la mayor dificultad para distinguir la actividad.

Tabla XCI

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
actividad	publico	Recuento	48	43	91
		% dentro de año	70,6%	46,2%	56,5%
	privado	Recuento	5	9	14
		% dentro de año	7,4%	9,7%	8,7%
	no se distingue actividad	Recuento	15	41	56
		% dentro de año	22,1%	44,1%	34,8%
Total	Recuento		68	93	161
	% dentro de año		100,0%	100,0%	100,0%

En el espacio público hay variaciones porcentuales significativas. La significación de Chi-cuadrado es 0,018. La diferencia más significativa está en el ámbito educativo, en 2007 es un 2,1% y en 2017 un 31%. El resto de ámbitos varían en un porcentaje menor.

Tabla XCII

Tabla cruzada

			año		Total
			2007	2017	
apublico	ámbito doméstico	Recuento	4	3	7
		% dentro de año	8,3%	7,1%	7,8%
	ámbito laboral	Recuento	13	10	23
		% dentro de año	27,1%	23,8%	25,6%
	ámbito político/jurídico	Recuento	2	0	2
		% dentro de año	4,2%	0,0%	2,2%
	ámbito científico/técnico	Recuento	3	0	3
		% dentro de año	6,3%	0,0%	3,3%
	ámbito ideológico/cultural	Recuento	1	2	3
		% dentro de año	2,1%	4,8%	3,3%
	ámbito educativo	Recuento	1	13	14
		% dentro de año	2,1%	31,0%	15,6%
	ámbito lúdico	Recuento	12	7	19
		% dentro de año	25,0%	16,7%	21,1%
	ámbito deportivo	Recuento	9	5	14
		% dentro de año	18,8%	11,9%	15,6%
	ámbito de transporte	Recuento	3	2	5
		% dentro de año	6,3%	4,8%	5,6%
Total		Recuento	48	42	90
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En el espacio privado se encuentran diferencias representativas. En 2007 el 40% pertenecía al ámbito doméstico, en 2017 0%. El ámbito educativo es el predominante en 2017, un 89,9% mientras que en 2007 un 40%. La significación de Chi-cuadrado es 0,088, por lo que no se produce un cambio significativo, este valor también es debido al escaso número de imágenes dentro de esta variable, pero esto también es indicativo de la importancia que le conceden las editoriales al espacio privado.

Tabla XCIII

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
aprivado	ámbito doméstico	Recuento	2	0	2
		% dentro de año	40,0%	0,0%	14,3%
	ámbito educativo	Recuento	2	8	10
		% dentro de año	40,0%	88,9%	71,4%
	ámbito lúdico	Recuento	1	1	2
		% dentro de año	20,0%	11,1%	14,3%
Total		Recuento	5	9	14
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En cuanto al género gramatical en la asignatura de Matemáticas no hay diferencias significativas entre ambos años. Exceptuando la categoría que no hace mención a ningún colectivo, la categoría más repetida es el masculino universal. En 2007 había un 11,8% de mención a ambos sexos y en 2017 un 17,2%. El uso de epicenos es ínfimo, un 2,9% en 2007 y un 1,1% en 2017. Mención explícita al sexo masculino suponía un 14,7% en 2007 y 17,2% en 2017. En cuanto a mención explícita al sexo femenino era un 10,3% en 2007 y tan solo un 6,5% en 2017. Está claro que se está haciendo un uso sexista del lenguaje, invisibilizando al sexo femenino. La significación de Chi-cuadrado es 0,723 por lo que no hay cambios significativos.

Tabla XCIV

Tabla cruzada

			año		Total
			2007	2017	
Igramatical	masculino universal	Recuento	14	22	36
		% dentro de año	20,6%	23,7%	22,4%
	ambos sexos	Recuento	8	16	24
		% dentro de año	11,8%	17,2%	14,9%
	epicenos	Recuento	2	1	3
		% dentro de año	2,9%	1,1%	1,9%
	sexo masculino	Recuento	10	16	26
		% dentro de año	14,7%	17,2%	16,1%
	sexo femenino	Recuento	7	6	13
		% dentro de año	10,3%	6,5%	8,1%
	no designa a ningún colectivo	Recuento	27	32	59
		% dentro de año	39,7%	34,4%	36,6%
	Total	Recuento	68	93	161
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%



## FILTRO 4 XH

De la asignatura de Geografía e Historia se obtuvo una muestra de 215 imágenes, 83 (38,6%) procedentes del libro de 2007 y 132 (61,4%) del libro de 2017.

Tabla XCV

**Tabla cruzada**

			asignatura = 4 (FILTER)	
			Selected	Total
año	2007	Recuento	83	83
		% dentro de asignatura = 4 (FILTER)	38,6%	38,6%
	2017	Recuento	132	132
		% dentro de asignatura = 4 (FILTER)	61,4%	61,4%
Total		Recuento	215	215
		% dentro de asignatura = 4 (FILTER)	100,0%	100,0%

En 2007 un 34,9% de las imágenes eran ilustraciones, mientras que en 2017 son un 60,6%, por lo que hay un incremento significativo del número de ilustraciones. En 2007 un 65,1% eran fotografías, en 2017 solo un 39,4%. La significación de Chi-cuadrado es 0,000 confirmando el cambio significativo.

Tabla XCVI

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
tipo de imagen	ilustración	Recuento	29	80	109
		% dentro de año	34,9%	60,6%	50,7%
	fotografía	Recuento	54	52	106
		% dentro de año	65,1%	39,4%	49,3%
Total		Recuento	83	132	215
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En función del lugar ocupado por la imagen, las variaciones porcentuales indican cambios significativos. En 2007 había un porcentaje mayor de imágenes en la esquina superior izquierda y derecha, en la parte superior, en el medio en el margen izquierdo y en la esquina inferior izquierdo. En 2017 el porcentaje es mayor en el resto de áreas. La significación de Chi-cuadrado es 0,000 por lo que hay un cambio significativo.

Tabla XCVII

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
lugar	esquina superior izquierda	Recuento	8	3	11
		% dentro de año	9,6%	2,3%	5,1%
	esquina superior derecha	Recuento	35	32	67
		% dentro de año	42,2%	24,2%	31,2%
	parte superior	Recuento	8	6	14
		% dentro de año	9,6%	4,5%	6,5%
	en el medio en el margen izquierdo	Recuento	7	8	15
		% dentro de año	8,4%	6,1%	7,0%
	en el medio en el margen derecho	Recuento	9	31	40
		% dentro de año	10,8%	23,5%	18,6%
	en el centro	Recuento	1	9	10
		% dentro de año	1,2%	6,8%	4,7%
	esquina inferior izquierda	Recuento	11	13	24
		% dentro de año	13,3%	9,8%	11,2%
	esquina inferior derecha	Recuento	3	21	24
		% dentro de año	3,6%	15,9%	11,2%
	parte inferior	Recuento	1	4	5
		% dentro de año	1,2%	3,0%	2,3%
	toda la página	Recuento	0	5	5
		% dentro de año	0,0%	3,8%	2,3%
Total		Recuento	83	132	215
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En cuanto a si la imagen es en color o no los porcentajes permanecen casi invariables, varían en tan solo un 0,3%. La significación de Chi-cuadrado es 0,850 con lo que no hay ningún cambio.

Tabla XCVIII

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
color	escala de grises	Recuento	1	2	3
		% dentro de año	1,2%	1,5%	1,4%
	color	Recuento	82	130	212
		% dentro de año	98,8%	98,5%	98,6%
Total		Recuento	83	132	215
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En lo referente al tamaño de la imagen los porcentajes varían ligeramente. Las imágenes pequeñas suponen un 6% y un 6,8% en 2007 y 2017, respectivamente. En 2007 un 73,5% son de tamaño medio y en 2017 un 81,1%. La significación de Chi-cuadrado es 0,254 por lo que no se produce ningún cambio significativo.

Tabla XCIX

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
tamaño	pequeño	Recuento	5	9	14
		% dentro de año	6,0%	6,8%	6,5%
	mediano	Recuento	61	107	168
		% dentro de año	73,5%	81,1%	78,1%
	grande	Recuento	17	16	33
		% dentro de año	20,5%	12,1%	15,3%
Total		Recuento	83	132	215
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En el tipo de plano empleado no se parecían cambios significativos, la significación de Chi-cuadrado es 0,682. Las diferencias porcentuales son pequeñas, la más alta es un 9%. En ambos años el mayor porcentaje de fotografías son plano de conjunto y plano general.

Tabla C

Tabla cruzada

			año		Total
			2007	2017	
ctplano	plano general	Recuento	12	13	25
		% dentro de año	22,2%	25,0%	23,6%
	plano de conjunto	Recuento	19	23	42
		% dentro de año	35,2%	44,2%	39,6%
	plano entero	Recuento	10	6	16
		% dentro de año	18,5%	11,5%	15,1%
	plano tres cuartos	Recuento	3	2	5
		% dentro de año	5,6%	3,8%	4,7%
	plano medio	Recuento	10	7	17
		% dentro de año	18,5%	13,5%	16,0%
	primer plano	Recuento	0	1	1
		% dentro de año	0,0%	1,9%	0,9%
Total		Recuento	54	52	106
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En el tipo de enfoque no hay cambios significativos, la significación de Chi-cuadrado es 0,638. Apenas hay variaciones porcentuales, la más alta es 6,6%. El enfoque más frecuente es el medio, un 66,7% en 2007 y un 75% en 2017. En 2007 un 27,8% eran enfoques picados y en 2017 un 21,2%. El enfoque contrapicado es el menos utilizado un 5,6% en 2007 y un 3,8% en 2017.

Tabla CI

Tabla cruzada

			año		Total
			2007	2017	
ctenfoque	picado	Recuento	15	11	26
		% dentro de año	27,8%	21,2%	24,5%
	contrapicado	Recuento	3	2	5
		% dentro de año	5,6%	3,8%	4,7%
	medio	Recuento	36	39	75
		% dentro de año	66,7%	75,0%	70,8%
Total		Recuento	54	52	106
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En la representación por sexo la significación de Chi-cuadrado es 0,541 lo que refleja que no se produjeron cambios significativos. En ambos años la categoría que obtuvo mayor representación fue en la que no se distingue el sexo. Los motivos son la gran cantidad de ilustraciones, en las que es más difícil distinguir el sexo, así como numerosas fotografías de plano entero, en las que no se distingue el sexo. La categoría en la que sí se distinguen el sexo que obtuvo mayor representación fue “grupo de hombres y mujeres”, un 27,7% en 2007 y un 32,6% en 2017. La categoría “hombre” suponía un 10,8% en 2007 y un 6,8% en 2017. La categoría “mujer” tiene poca representación un 2,4% en 2007 y un 3% en 2017. Se infrarrepresenta al sexo femenino, sea de forma individual o colectiva. En 2007 un 6% era “grupo de mujeres”, en 2017 tan solo un 3%. En contraposición “grupo de hombres” era un 14,5% en 2017 y un 13,6% en 2017.

Tabla CII

Tabla cruzada

			año		Total
			2007	2017	
psexo	hombre	Recuento	9	9	18
		% dentro de año	10,8%	6,8%	8,4%
	mujer	Recuento	2	4	6
		% dentro de año	2,4%	3,0%	2,8%
	grupo de hombres	Recuento	12	18	30
		% dentro de año	14,5%	13,6%	14,0%
	grupo de mujeres	Recuento	5	4	9
		% dentro de año	6,0%	3,0%	4,2%
	grupo de hombres y mujeres	Recuento	23	43	66
		% dentro de año	27,7%	32,6%	30,7%
	hombre y grupo de mujeres	Recuento	3	1	4
		% dentro de año	3,6%	0,8%	1,9%
	mujer y grupo de hombres	Recuento	0	3	3
		% dentro de año	0,0%	2,3%	1,4%
	un hombre y una mujer	Recuento	1	1	2
		% dentro de año	1,2%	0,8%	0,9%
	No se distingue el sexo	Recuento	28	49	77
		% dentro de año	33,7%	37,1%	35,8%
Total		Recuento	83	132	215
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

La variable edad no presenta cambios significativos, la significación de Chi-cuadrado es 0,689. En ambos años los porcentajes más altos están en “varias edades” y “no se distingue edad”. Los motivos por los que hay un porcentaje tan elevado de no distinguir la edad son los expuestos con anterioridad sobre la distinción del sexo. Las categorías que representan franjas de edad experimentan variaciones porcentuales pequeñas.

Tabla CIII

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
edad	niña/o o adolescente	Recuento	2	4	6
		% dentro de año	2,4%	3,0%	2,8%
	persona joven	Recuento	5	9	14
		% dentro de año	6,0%	6,8%	6,5%
	persona adulta	Recuento	6	16	22
		% dentro de año	7,2%	12,1%	10,2%
	persona mayor	Recuento	4	4	8
		% dentro de año	4,8%	3,0%	3,7%
	varias edades	Recuento	31	55	86
		% dentro de año	37,3%	41,7%	40,0%
	no se distingue la edad	Recuento	35	44	79
		% dentro de año	42,2%	33,3%	36,7%
Total		Recuento	83	132	215
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En cuanto al espacio donde se desarrolla la actividad los porcentajes se mantienen casi invariables. La mayor diferencia porcentual es 0,9%. El espacio más representado es el público, un 92,8% en 2007 y un 92,4% en 2017. La significación de Chi-cuadrado es 0,923 por lo que no hay cambio.

Tabla CIV

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
actividad	publico	Recuento	77	122	199
		% dentro de año	92,8%	92,4%	92,6%
	privado	Recuento	3	6	9
		% dentro de año	3,6%	4,5%	4,2%
	no se distingue actividad	Recuento	3	4	7
		% dentro de año	3,6%	3,0%	3,3%
Total		Recuento	83	132	215
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

Según el ámbito al que pertenece la actividad en el espacio público no hay cambios significativos. Las variaciones porcentuales son pequeñas, la significación de Chi-cuadrado es 0,154. En 2007 había un porcentaje mayor en el ámbito laboral, político/jurídico, científico/técnico y educativo. En el resto de categorías los porcentajes son mayores en 2017. En esta asignatura, el ámbito religioso e ideológico/cultural obtienen más representación que en el resto de asignaturas.

Tabla CV

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
apublico	ámbito doméstico	Recuento	4	9	13
		% dentro de año	5,2%	7,4%	6,5%
	ámbito laboral	Recuento	26	29	55
		% dentro de año	33,8%	23,8%	27,6%
	ámbito político/jurídico	Recuento	9	8	17
		% dentro de año	11,7%	6,6%	8,5%
	ámbito religioso	Recuento	6	15	21
		% dentro de año	7,8%	12,3%	10,6%
	ámbito científico/técnico	Recuento	4	3	7
		% dentro de año	5,2%	2,5%	3,5%
	ámbito ideológico/cultural	Recuento	11	23	34
		% dentro de año	14,3%	18,9%	17,1%
	ámbito educativo	Recuento	6	3	9
		% dentro de año	7,8%	2,5%	4,5%
	ámbito lúdico	Recuento	5	21	26
		% dentro de año	6,5%	17,2%	13,1%
	ámbito deportivo	Recuento	1	2	3
		% dentro de año	1,3%	1,6%	1,5%
	ámbito de transporte	Recuento	5	9	14
		% dentro de año	6,5%	7,4%	7,0%
Total	Recuento	77	122	199	
	% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%	

En el espacio privado la muestra de imágenes es muy pequeña. Lo más representativo es que solo existen 3 ámbitos; doméstico, laboral y lúdico.

Tabla CVI

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
aprivado	ámbito doméstico	Recuento	1	5	6
		% dentro de año	33,3%	83,3%	66,7%
	ámbito laboral	Recuento	1	0	1
		% dentro de año	33,3%	0,0%	11,1%
	ámbito lúdico	Recuento	1	1	2
		% dentro de año	33,3%	16,7%	22,2%
Total		Recuento	3	6	9
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%

En ambos años hubo una imagen que hacía mención explícita a la igualdad entre sexos. No se aprecia ningún cambio entre años. En el análisis cualitativo se comentarán dichas imágenes.

Tabla CVII

**Tabla cruzada**

			año		Total
			2007	2017	
perspectiva	sí	Recuento	1	1	2
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%
Total		Recuento	1	1	2
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%



Entorno al género gramatical se observan ciertos cambios. Exceptuando la categoría que no designa a ningún colectivo que era un 53% en 2007 y un 37,1 en 2017. La categoría con mayor frecuencia es “masculino universal” 18,1% en 2007 y 17,4% en 2017. En 2007 “ambos sexos” era un 7,2% mientras que en 2017 un 15,9% por lo que se constata un aumento significativo. El uso de epícenos suponía un 4,8% de la muestra en 2007 y un 9,1% en 2017. La mención explícita al sexo masculino era un 10,8% en 2007 y un 16,7% en 2017. Esta representación contrasta con la mención explícita al sexo femenino un 6% en 2007 y un 3,8% en 2017. Estas menciones son en su mayoría menciones a personajes relevantes en la historia, donde se está produciendo una invisibilización de las mujeres. La significación de Chi-cuadrado es 0,107 por lo que no se producen cambios significativos.

Tabla CVIII

Tabla cruzada

			año		Total
			2007	2017	
Igramatical	masculino universal	Recuento	15	23	38
		% dentro de año	18,1%	17,4%	17,7%
	ambos sexos	Recuento	6	21	27
		% dentro de año	7,2%	15,9%	12,6%
	epícenos	Recuento	4	12	16
		% dentro de año	4,8%	9,1%	7,4%
	sexo masculino	Recuento	9	22	31
		% dentro de año	10,8%	16,7%	14,4%
	sexo femenino	Recuento	5	5	10
		% dentro de año	6,0%	3,8%	4,7%
	no designa a ningún colectivo	Recuento	44	49	93
		% dentro de año	53,0%	37,1%	43,3%
	Total	Recuento	83	132	215
		% dentro de año	100,0%	100,0%	100,0%





## Anexo 6. Principales resultados por año

<b>Resultados</b>	<b>2007</b>	<b>2017</b>
<b>Tipo de imagen (números absolutos)</b>	<b>300</b>	<b>427</b>
Ilustración	43%	53,9%
Fotografía	57%	46,1%
<b>Lugar</b>	<b>300</b>	<b>427</b>
Esquina superior izquierda	8,3%	9,6%
Esquina superior derecha	27,7%	20,4%
Parte superior	9,3%	5,6%
En el medio, en el margen izquierdo	8,0%	6,8%
En el medio en el margen derecho	14,0%	18,7%
En el centro	8,3%	6,8%
Esquina inferior izquierda	8,0%	11,7%
Esquina inferior derecha	10,7%	12,9%
Parte inferior	4,7%	4,0%
Toda la página	1,0%	3,5%
<b>Color</b>	<b>300</b>	<b>427</b>
Escala de grises	5,0%	4,0%
Color	95,0%	96,0%
<b>Tamaño</b>	<b>300</b>	<b>427</b>
Pequeño	12,0%	10,8%
Medio	68,0%	75,2%
Grande	20,0%	14,1%
<b>Tipo de plano</b>	<b>170</b>	<b>196</b>
Plano general	13,5%	8,2%
Plano de conjunto	28,8%	28,6%
Plano entero	16,5%	11,7%
Plano tres cuartos	9,4%	9,2%
Plano medio	20,0%	28,6%
Primer plano	10,0%	12,2%
Plano detalle	1,8%	1,5%
<b>Tipo de enfoque</b>	<b>170</b>	<b>196</b>
Picado	17,6%	10,7%
Contrapicado	7,6%	6,1%
Medio	74,7%	83,2%
<b>Sexo-representación</b>	<b>299</b>	<b>425</b>
Hombre	24,1%	23,3%
Mujer	8,4%	15,1%
Grupo de hombres	11,7%	12,7%
Grupo de mujeres	4,0%	3,5%
Grupo de hombres y mujeres	17,1%	16,0%
Hombre y grupo de mujeres	3,0%	1,4%
Mujer y grupo de hombres	2,7%	2,6%
Un hombre y una mujer	6,7%	5,2%

No se distingue sexo	22,4%	20,2%
<b>Edad</b>	<b>299</b>	<b>425</b>
Niña/o o adolescente	10,4%	15,1%
Persona joven	20,4%	20,2%
Persona adulta	14,0%	18,4%
Persona mayor	4,3%	3,8%
Varias edades	24,1%	25,2%
No se distingue edad	26,8%	17,4%
<b>Actividad</b>	<b>299</b>	<b>425</b>
Espacio público	71,6%	70,1%
Espacio privado	6,7%	8,2%
No se distingue actividad	21,7%	21,6%
<b>Espacio público</b>	<b>215</b>	<b>297</b>
Ámbito doméstico	4,7%	6,7%
Ámbito laboral	33,5%	17,5%
Ámbito político/ jurídico	5,6%	3,4%
Ámbito religioso	2,8%	5,7%
Ámbito científico/técnico	4,2%	2,4%
Ámbito ideológico/cultural	9,3%	21,2%
Ámbito educativo	5,1%	11,1%
Ámbito lúdico	20,9%	22,2%
Ámbito deportivo	8,4%	3,7%
Ámbito de transporte	5,6%	6,1%
<b>Espacio privado</b>		
Ámbito doméstico	36,8%	35,3%
Ámbito laboral	10,5%	8,8%
Ámbito religioso	0,0%	2,9%
Ámbito ideológico/cultural	5,3%	2,9%
Ámbito educativo	15,8%	29,4%
Ámbito lúdico	31,6%	20,6%
<b>Perspectiva de género</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
<b>Género gramatical</b>	<b>300</b>	<b>427</b>
Masculino universal	18,7%	15,7%
Ambos sexos	7,3%	13,3%
Epícenos	2,3%	4,9%
Mención explícita al sexo masculino	17,0%	16,9%
Mención explícita al sexo femenino	7,3%	7,0%
No designa a ningún colectivo	47,3%	42,2%

Fuente: elaboración propia

### Principales resultados 2007 y 2017

Principales resultados	2007	2017
Tipo de imagen	Hay más fotografías	Hay más ilustraciones
Lugar	Mayor cantidad de imágenes en la parte derecha	
Color	Casi la totalidad en color	
Tamaño	Mayoritariamente de tamaño medio	
Tipo de plano	Predomina los planos de conjunto y medios y el enfoque medio	
Tipo de enfoque	Enfoque medio en tres cuartas partes de los casos	
Sexo-representación	La categoría con mayor representación es “hombre”, seguida de “grupo de hombres y mujeres” y “grupo de hombres”	La categoría con mayor representación sigue siendo “hombre” y “grupo de hombres y mujeres”, pero la categoría “mujer” casi duplica su valor, por lo que hay un aumento significativo
Edad	“Varias edades” y “persona joven” son las categorías más frecuentes	
Espacio público	Ámbito laboral y lúdico suman más del 50% de la muestra	Los ámbitos laboral, ideológico cultural y lúdico rondan el 20%
Espacio privado	Mayor representación de ámbito doméstico y lúdico	Mayor representación de ámbito doméstico y educativo
Estereotipo	Ambos sexos obtienen la mayor representación en “persona joven”. Los hombres obtienen más representación en “persona adulta”, mientras que las mujeres en niña/o o adolescente	
Género gramatical	Predomina el lenguaje universal masculino y las referencias explícitas al sexo masculino	
Perspectiva de género	2 imágenes	5 imágenes. En este año se trata de campañas contra la violencia machista o

Fuente: elaboración propia

## Anexo 7. Principales resultados por asignatura y año

### Principales resultados Lengua Castellana

Principales resultados LC	2007	2017
Tipo de imagen	Hay más ilustraciones	Hay más fotografía
Lugar	Predominan las imágenes situadas en la parte derecha	
Color	El 92% de imágenes en color	
Tamaño	Mayoritariamente de tamaño medio	
Tipo de plano	Plano de conjunto y plano medio los más usados	
Tipo de enfoque	Enfoque medio en el 70% de los casos en 2007 y 90% en 2017	
Sexo-representación	La categoría con mayor representación es "hombre"	La categoría con mayor representación es "hombre". La categoría "mujer" experimenta un aumento respecto a 2007, pero su valor continua siendo la mitad que "hombre"
Edad	Persona joven obtiene la mayor representación	
Espacio público	Ámbito laboral y lúdico concentran más del 85% de los casos	Ámbito ideológico/cultural y lúdico, concentra un 30% cada uno
Espacio privado	Ámbito doméstico y lúdico tienen mayor representación	
Estereotipo		
Género gramatical	El masculino universal y las referencias al sexo masculino suponen casi la totalidad de la muestra que designa a algún colectivo según sexo	La utilización del masculino universal desciende a casi la mitad y aumentan las referencias a ambos sexos respecto a 2007. Las referencias al sexo masculino son cuatro veces superiores que al femenino
Perspectiva de género	Ninguna imagen	1 imagen

Fuente: elaboración propia

## Principales resultados Lengua Gallega

Principales resultados LG	2007	2017
Tipo de imagen	Más fotografías que ilustraciones	
Lugar	La mayor parte de las imágenes se encuentran en la parte derecha y en el centro	Gran cantidad de imágenes se hallan en la esquina superior tanto derecha como izquierda y las imágenes que ocupan toda la página
Color	Casi la totalidad en color	
Tamaño	Algo más del 50% son en tamaño medio	El 70% en tamaño medio
Tipo de plano	Abundan los planos de conjunto y primeros planos	Destacan los planos medios y primeros planos
Tipo de enfoque	El más empleado es el enfoque medio	
Sexo-representación	Predominan la categoría "hombre" y "grupo de hombres y mujeres"	Las categorías con mayor representación son "hombre" y "mujer", que obtiene valores casi idénticos
Edad	Destacan los porcentajes de persona joven y de varias edades	Las más frecuentes son niña/o o adolescente y persona joven
Espacio público	Ámbito laboral y lúdico suponen más del 60% de la muestra	Ámbito ideológico/cultural y lúdico son los únicos que pasan del 20%
Espacio privado	Ámbito lúdico supone el mayor porcentaje	Ámbito doméstico es el que obtiene mayor representación
Estereotipo		
Género gramatical	Prima el masculino universal y las menciones al sexo masculino	El lenguaje masculino universal obtiene el mismo porcentaje que las referencias a ambos sexos, un 6,8%. Hay más menciones al sexo femenino que al masculino
Perspectiva de género	1 imagen	3 imágenes

Fuente: elaboración propia



### Principales resultados Matemáticas

Principales resultados MT	2007	2017
Tipo de imagen	Casi el mismo número de fotografías que de ilustraciones	La muestra está compuesta casi exclusivamente por ilustraciones
Lugar	Predominan las imágenes situadas en la parte derecha	
Color	Casi la totalidad en color	
Tamaño	Más del 80% son de tamaño medio	Algo más de la mitad son en tamaño medio
Tipo de plano	Destacan los planos enteros y medios	Mayoritariamente hay planos de conjuntos y enteros
Tipo de enfoque	Enfoque medio	
Sexo-representación	Las categorías donde se distingue sexo con mayor representación son "hombre" y "mujer", pero la primera es casi el doble que la segunda	Las categorías con mayores porcentajes son "hombre" y "mujer", pero continua siendo mayor el porcentaje para "hombre"
Edad	Casi toda la muestra se concentra en niña/o o adolescente, persona joven y persona adulta	
Espacio público	Los mayores porcentajes pertenecen a ámbito laboral y lúdico	
Espacio privado	Ámbito doméstico y educativo suponen el 40% cada uno	Ámbito educativo es casi el 90% de la muestra
Estereotipo		
Género gramatical	En las categorías en la que se distingue el sexo, el masculino universal y las menciones al sexo masculino suponen los porcentajes más elevados	
Perspectiva de género	No hay imágenes	

Fuente: elaboración propia

### Principales resultados Geografía e Historia

Principales resultados XH	2007	2017
Tipo de imagen	Mayor porcentaje de fotografía	Mayor porcentaje de ilustraciones
Lugar	Mayor concentración de imágenes en la parte derecha	
Color	Casi la totalidad en color	
Tamaño	Predominan las imágenes de tamaño medio	
Tipo de plano	Los planos más utilizados son planos generales y de conjunto	
Tipo de enfoque	El enfoque más frecuente es el medio	
Sexo-representación	En las categorías que se distinguen sexo, el mayor porcentaje es para "grupo de hombres y mujeres", seguido de "grupo de hombres"	
Edad	Varias edades obtiene la mayor representación	
Espacio público	Ámbito laboral e ideológico/cultural obtienen los porcentajes más elevados	
Espacio privado	Obtienen representación los ámbitos doméstico, laboral y lúdico	Ámbito doméstico obtiene casi toda la representación
Estereotipo		
Género gramatical	Predomina el lenguaje masculino universal y las referencias al sexo masculino	El lenguaje masculino universal y las referencias al sexo masculino siguen siendo mayoritarios, pero aumentan las referencias a ambos sexos
Perspectiva de género	1 imagen	1 imagen

Fuente: elaboración propia

## Anexo 8. Cronograma

Cronograma TFG			Semanas																										
Nº Actividad	Inicio	Final	01-ene	08-ene	15-ene	22-ene	29-ene	05-feb	12-feb	19-feb	26-feb	05-mar	12-mar	19-mar	26-mar	02-abr	09-abr	16-abr	23-abr	30-abr	07-may	14-may	21-may	28-may	04-jun	11-jun	18-jun		
Revisión Anteproyecto	01/01/2018	15/01/2018	■																										
Elaboración Marco Teórico	16/01/2018	16/02/2018				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Revisión Marco Teórico	17/02/2018	09/03/2018								■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Elaboración de la metodología	10/03/2018	21/03/2018											■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Recogida de datos (muestra)	22/03/2018	09/04/2018																											
Codificación en SPSS	10/04/2018	17/04/2018																											
Elaboración del documento metodológico	15/04/2018	23/04/2018																											
Análisis de los datos	24/04/2018	30/04/2018																											
Redacción del capítulo de análisis	01/05/2018	13/05/2018																											
Redacción de las conclusiones	14/05/2018	17/05/2018																											
Elaboración del primer borrador completo	18/05/2018	21/05/2018																											
Corrección del primer borrador	22/05/2018	07/06/2018																											
Elaboración borrador definitivo	08/06/2018	14/06/2018																											
Entrega TFG	15/06/2018	15/06/2018																										■	

## Anexo 9

Tabla CXV. Resumen objetivos variables y metodología

Objetivos	Variabes	Metodología
Examinar el código icónico	Tipo de imagen: ilustración o fotografía.	Ficha para recoger la información de las variables
	Lugar que ocupa en la página	
	Imágenes en color o en escala de grises	
	Tamaño de la imagen	Catalogación de las imágenes en función del tipo de plano y del tipo de enfoque
	Características técnicas: tipo de plano y tipo de enfoque	Catalogación de las personas según sexo y edad
Personaje: sexo-representación y edad		
Comprobar si existen roles y estereotipos de género	Actividad: espacio público o privado, estereotipos y el cruce de la variable sexo como independiente con edad y actividad.	Cuantificación de cada sexo en el espacio público, privado y según la edad
Analizar el tipo lenguaje que acompaña a las imágenes	Género gramatical	Cuantificación de las menciones a cada sexo, del uso de epicenos y del masculino genérico. Análisis cualitativo del paratexto
Verificar si la puesta en marcha de políticas de coeducación, se ha visto reflejada en los libros de texto	Transversalización de género	Cuantificación de las imágenes que hacen referencia a la igualdad y análisis cualitativo del paratexto
Conocer si el alumnado percibe las situaciones sexistas y comprobar si tiene conocimientos de la perspectiva de género. Medir el grado de preocupación de las familias por la igualdad entre sexos.	Observación participante con el programa de la Diputación de A Coruña "SUPRime o ConTRol"	Observación participante de alumnado de la ESO del I.E.S Breamo y de las familias