

Análisis de los impactos socioculturales desde la perspectiva del residente que el turismo genera en el barrio de La Barceloneta, España

Carlos Alamilla Canto
CETT Universidad de Barcelona
carlos_tt18@hotmail.com

Recibido: 16-11-2015
Aceptado: 16-03-2016

Keywords: Barceloneta; España; local residents; social and cultural impacts; tourism perceptions.

Palabras clave: Barceloneta; España; impactos sociales y culturales; percepciones del turismo; residentes locales.

ABSTRACT

This study focuses on the perceptions of the local residents from the Barceloneta, Spain, incurred by the tourism. A small neighborhood with an important sea faring tradition located within the city of Barcelona, which, due to the Olympic Games held in 1992, was subjected to a series of major urban, economic and social changes. One factor that has significantly contributed to these changes in the local community has been the development of the tourism, which, since then, has not stopped growing and showing positive statistics from year to year; however, this seeming positive scenario has been contrasted by the different protests of the neighborhood against the tourism, which, unhappy with certain negative impacts have been perceiving, they require more attention from the government and significant changes in touristic management. Recognizing this situation, this research, in its exploratory character, aimed to identify and analyze the sociocultural benefits and costs perceived by the residents in the Barceloneta emerged from their continued relationship with the tourism. Based primarily on quantitative methods, a survey to 104 local residents was undertaken. The results revealed that the increase in alcohol consumption, noise and people congestion are perceived as the most important costs; while, positive effects as the increase in commercial activity and conservation of the traditional cuisine were prudently among the best rated.

RESUMEN

El presente estudio se centra en las percepciones de los beneficios y costos socioculturales generados por el turismo que tienen los residentes locales de la Barceloneta, España. Un barrio pequeño y con una importante tradición marinera situado dentro de la ciudad de Barcelona, el cual, a partir de los juegos olímpicos de 1992 se vio sometido a una serie de grandes cambios urbanísticos, económicos y sociales. Uno de los factores que más ha contribuido a estas transformaciones en la comunidad local ha sido el desarrollo de la actividad turística, la cual, desde entonces, no ha dejado de crecer; Sin embargo, este aparente escenario favorable se ha visto contrastado por las diferentes manifestaciones del barrio en contra del turismo, el cual, inconforme con ciertos impactos negativos que se han ido presentando, exigen una mayor atención por parte del gobierno y cambios relevantes en la gestión turística. Reconociendo esta situación, la investigación, en su carácter exploratorio tuvo por objetivo identificar y analizar los beneficios y costos socioculturales percibidos por los residentes de la Barceloneta surgidos de su relación constante con el turismo. Basándose principalmente en métodos cuantitativos se realizó una encuesta a 104 residentes locales. Los resultados revelaron que el aumento del consumo de alcohol, del ruido y de la congestión de gente en los espacios públicos son percibidos como los costos más importantes; y que a su vez, los efectos positivos como el aumento de

la actividad comercial y la conservación de la gastronomía típica figuran prudentemente entre los mejor valorados.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno que ha ido creciendo a lo largo de los años cada vez con una mayor intensidad y presentándose en un mayor número de destinos en todo el mundo. El mismo, puede ser entendido como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares diferentes de su entorno habitual, con finalidades de ocio, por negocio y otros motivos. Es decir que dicho fenómeno es por naturaleza transversal e interdependiente de muchas áreas, organizaciones e individuos interesados que se ven constantemente involucrados en el trato directo o indirecto con el turista, tal como podrían ser las empresas proveedoras de servicios de transporte, restauración, hotelera, de mantenimiento, consultoría, marketing, industriales, etcétera; Al mismo tiempo, la actividad turística se ve inevitablemente relacionada con otros agentes que tienen una participación poco activa o nula durante el proceso, como es el caso de los residentes locales de una comunidad, pero que sin duda son perceptores de diversos efectos tangibles e intangibles ocasionados por el turismo y que a lo largo del tiempo pueden resultarles beneficiosos o perjudiciales.

La situación actual que los residentes del Barrio de la Barceloneta, en Barcelona, España, presentan contra el turismo es evidente cuando se advierten las notas periodísticas, las manifestaciones en plazas, los carteles y banderas colgadas en los balcones que generalmente adquieren una actitud de rechazo contra los visitantes y enaltecen los aspectos negativos de la actividad turística. Es por esto que la investigación, en su carácter exploratorio, tuvo por objetivo principal identificar y analizar los beneficios y costos socioculturales percibidos por el residente del barrio de la Barceloneta surgidos de su relación constante con el turismo, que a su vez permita obtener un conocimiento real y crítico que pueda servir como marco de consulta y consideración para futuros estudios relacionados y planes turísticos estratégicos a desarrollar en la zona. El presente artículo se ha estructurado de la siguiente forma. Primero se presentan los conceptos teóricos relevantes para fundamentar el estudio y entender los impactos socioculturales del turismo. Segundo, se hace una descripción contextual del barrio de la Barceloneta, objeto de estudio. Tercero se presenta una descripción detallada del proceso metodológico desarrollado para alcanzar el objetivo planteado. Cuarto, se despliegan los principales resultados obtenidos y las conclusiones derivadas de toda la investigación.

2. ASPECTOS TEÓRICOS

La motivación económica como tema dominante en el desarrollo del turismo primitivo tuvo el desarrollo del turismo justificado como una estrategia de crecimiento a costa de la degradación ambiental y los trastornos sociales y culturales. Si bien el turismo ha estimulado el empleo y la economía, y modificado el uso del suelo y la estructura económica, el crecimiento del turismo ha planteado muchas preguntas acerca de la conveniencia social y ambiental de fomentar una mayor expansión. (Ap, 1992).

Los impactos del turismo son vistos como algo más que los resultados de un evento turístico específico o instalación. Son el resultado de los procesos de cambio, y estos impactos cambian a través del tiempo con las demandas cambiantes de la población turística y con los cambios estructurales en las zonas de destino. Los impactos emergen en forma de actitudes humanas alteradas y comportamientos que se derivan de la interacción entre los agentes de cambio y los subsistemas que se interrumpen. Es decir, los impactos son el resultado de un complejo proceso de interacción entre los turistas, residentes y entornos de destino. (Doh, 2006)

Los resultados de estudios anteriores sugieren que la actitud del residente está influenciada por tres categorías o impactos: económico, sociocultural y ambiental (Balbuena, 2014).

Agustín Santana, citado por Miralles (2004), afirma, no obstante, que esta división es artificial o meramente metodológica, puesto que, en realidad, los saltos entre una categoría de impacto y otra son normalmente indistinguibles y los contenidos suelen estar, de esta manera, relacionados. El impacto económico, por ejemplo, está directamente vinculado a los impactos socioculturales. No se trata de un fenómeno exclusivo del desarrollo turístico, puesto que, en general, el factor económico actúa como factor de cambio social.

Miralles (2004), indica que no existe una única aproximación al estudio de los impactos socioculturales del turismo. Cada autor tiende a establecer los impactos a partir de su realidad más directa. Algunos autores como, por ejemplo, Maree Thyne diferencian incluso entre impactos sociales e impactos culturales. Los primeros, son para ella, los impactos inmediatos en la estructura social de la comunidad y su ajuste con la economía y la industria del destino turístico. Los impactos culturales, sería a su vez, los cambios a largo plazo en las normas y conductas sociales que cambiarán a partir de la relación con el turismo.

A partir de lo anterior se puede definir a los impactos socioculturales del turismo como todos aquellos cambios sociales y culturales producidos en una sociedad relacionada con el desarrollo turístico y la interacción turista-residente; así mismo, el nivel de impacto dependerá de las características intrínsecas de la comunidad de acogida, y de los factores exteriores que la rodean.

En muchos de los impactos del turismo, se hace difícil diferenciar entre aquello que se puede considerar un impacto negativo de uno positivo. Esta realidad se puede observar según Miralles (2004), en los aspectos culturales donde existen numerosos criterios y puntos de vista sobre lo que es evolución y lo que es aculturización. Por ejemplo, para muchos el choque cultural se puede entender como un enriquecimiento o descubrimiento de nuevas culturas, y por tanto, puede ser considerado como algo deseable. Por el contrario, uno puede aducir que el enriquecimiento de la población local es tan solo económico y que se pierde el enriquecimiento espiritual que se tenía antes del desarrollo turístico.

Estas aproximaciones han sido con el tiempo compiladas y ampliadas, puesto que el turismo, a medida que evoluciona con la sociedad, presenta también unos impactos diferentes, pero es importante tomar en cuenta que cada autor prefiere analizar los impactos del turismo desde una o varias perspectivas concretas.

3. EL CONTEXTO

El barrio de La Barceloneta, ubicado dentro del distrito de Ciutat Vella (104,335 habitantes) de la ciudad de Barcelona, España, posee una población de 15, 570 habitantes en una superficie de 1.24 km² (INE, 2013)

En 1755, llegaron los primeros habitantes, y desde el principio fue un barrio con un marcado carácter marino, donde se llevaban a cabo actividades y usos artesanales, siempre relacionados con el puerto y el mar. La reordenación urbanística, surgida en ocasión de los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992, consiguió que se levantaran las antiguas vías ferroviarias, así como el saneamiento, equipamiento y consolidación del litoral marino. (Ajuntament de Barcelona, s.f.).

Actualmente la playa de la Barceloneta es una de las más largas de la ciudad, con una longitud de 1,100 metros, así mismo, es una de las más animadas y preferidas por los visitantes extranjeros, los cuales, se ven atraídos por el mar mediterráneo, los restaurantes y los bares, pero también, por la peculiaridad misma del barrio, que junto a sus tradiciones y estilo de vida, le generan un marcado contraste con el resto de la ciudad.

En la ciudad de Barcelona se puede brevemente resumir, que el inicio del enorme crecimiento del fenómeno turístico es en gran parte gracias a los juegos olímpicos de 1992, los cuales, tuvieron como sede dicha ciudad y con lo cual tuvo la gran oportunidad de ser un escenario a la vista de todo el mundo. Datos presentados por Barcelona Turisme (2014) confirman esta evolución y evidencian el gran reto de gestión que existe hoy en día, pues en menos de 25 años, Barcelona ha pasado de recibir 1,7 millones de visitantes a los 7,5 millones del año 2013. Las pernoctaciones han pasado de 3,8 millones a más de 16,4

millones. El Ayuntamiento calcula que el turismo representa el 14% del PIB de la ciudad, cifras que se dispararon tras los Juegos Olímpicos de 1992 y que no han dejado de crecer.

El Consorcio se remite a encuestas propias para demostrar que los barceloneses apoyan el turismo y ven en él una fuente de riqueza. Un estudio del año 2013 reflejaba que el 96% de los vecinos consideraban que es beneficioso para la ciudad. Sin embargo, la percepción no puede ser la misma para todos, pues naturalmente influirá el grado de relación o cercanía que se tenga con la actividad turística. Según una nota periodística de Boquero (2014), señala que Joan Batllori, un residente de la Barceloneta de 80 años, tiene que soportar que grupos de desconocidos le toquen el telefonillo de madrugada porque van borrachos y no recuerdan donde está el piso que han alquilado. Así mismo, un encargado de una tienda del mismo barrio que ha tenido que echar de su establecimiento a un grupo de jóvenes desnudos que entraron a comprar cervezas.

Óscar Casanovas (2014), considera que la culminación de la pasada temporada alta del 2014 en la ciudad se vio contrastada de unas buenas cifras económicas contra un incremento notable de conflictos entre los intereses de los turistas y los residentes.

Múltiples titulares de medios de comunicación escrita, especializados y no, como "¿Cómo se puede evitar caer en la turismofobia?", "Barcelona bajo presión", "Guerra turística en Barcelona", "Una Barcelona cuestionada", "El gobierno impone primeras multas a pisos turísticos ilegales" y "La Barceloneta pierde identidad", entre otros, dejaron entrever una situación de evidente enojo y presión que el auge del fenómeno turístico actualmente está ocasionando sobre la población local de dicha ciudad. Aunque, como menciona el autor, este escenario fácilmente podría ser susceptible de crear una alarma social, incluso en aquellos que ni siquiera están involucrados directamente con la actividad turística, así que no hay que olvidar que "el impacto mediático de los hechos viene dado más por el tratamiento que hacen los medios que por el hecho en sí" (Casanovas, 2014, p 14).

El profesor sin embargo no deja de reconocer la problemática y cree que factores como la limitación del espacio, la existencia de una playa cercana al entorno urbano y un aumento progresivo de los visitantes condicionan indiscutiblemente el desarrollo de la actividad turística y presupone un reto importante en la gestión.

4. METODOLOGÍA

Al no contar con algún precedente de estudios con las mismas características en el Barrio de La Barceloneta, la presente investigación adquirió un carácter exploratorio, es decir que no se buscó tanto una generalización de los resultados, si no, la identificación, exploración y análisis de las percepciones de la comunidad en torno a los impactos socioculturales del turismo.

La población objeto de estudio fue la comprendida por todos los residentes del Barrio de la Barceloneta, los cuales son 15,570 (INE, 2013), y de la cual se tomó, mediante el criterio basado en una muestra aleatoria, un total de 104 personas, siempre y cuando cumplieran el requisito de ser residentes del barrio.

Esta dimensión de la muestra dio por resultado un margen de error de +/-9.58% y con un nivel de confianza de 95%.

El enfoque adoptado fue cuantitativo, y para alcanzar los objetivos del presente proyecto se diseñó una encuesta como técnica de investigación. Inicialmente se elaboró un cuestionario con 31 preguntas, el cual fue sometido a una breve prueba piloto, contabilizando 15 en total. Posterior a esta prueba se tuvieron que realizar modificaciones, en cuanto lograran evitar la cierta confusión que algunas variables causaron a los encuestados, y así mismo, la duración del tiempo de aplicación. Para ello se procedió a ser más específico y a limitar el número de ítems, de igual forma se ordenó nuevamente el instrumento de manera que tuviese una mejor coherencia y posibilidad de explorar los alcances relacionados con los beneficios y costos socioculturales.

El instrumento final ya depurado se constituyó por 24 ítems, aplicándose éste a un total de 104 residentes de la Barceloneta durante los meses de Mayo y Junio del 2015.

Así mismo, a pesar de ser una encuesta de carácter anónimo, se buscó en todo momento la aplicación hablada y directa del cuestionario a los informantes, esto con el propósito adicional de presentar una cierta personalidad, similar al de una entrevista, acompañada de la veracidad de los resultados; También se registró cualquier comentario informal o distinto aspecto no verbal que pudiese surgir durante la aplicación del cuestionario e interacción con el residente, para así, con este material cualitativo, fortalecer las posteriores interpretaciones de los resultados.

El instrumento de la presente investigación se dividió en 3 secciones. La primera consistió en establecer las características sociodemográficas de los participantes de la muestra (edad, género, lugar de nacimiento, tiempo de residencia en la Barceloneta y el porcentaje de ingresos derivados de la actividad turística), ya que estos se han revelado, de acuerdo a la revisión bibliográfica, como factores que influyen en la percepción de los impactos sociales del turismo. (Monterrubbio, Mendoza y Huitrón, 2013)

La segunda sección trató de buscar la posible representación social que los residentes tienen acerca del turismo, con una pregunta del tipo "completar la oración", a través de un enunciado que solicitaba al entrevistado indicar la primera palabra que se le viniera a la mente cuando escuchara el término "turista". Este tipo de preguntas resultan ser útiles para explorar los grupos de actitudes de los individuos. (Monterrubbio et al., 2013). Posteriormente se realizaría un concentrado y agrupación de las palabras reportadas a partir de la asociación de éstas en categorías positivas, neutrales y negativas.

La tercera parte del instrumento consistió primeramente en la estructuración de 8 beneficios y 9 costos socioculturales identificados a partir de los principales indicadores recopilados de la revisión bibliográfica y el estado de la cuestión de la Barceloneta, para posteriormente incorporarlos en el cuestionario para su valoración por parte del residente en una escala de tipo Likert de 5 puntos, en donde se podía calificar a cada tipo de impacto representando el nivel de acuerdo en: "Muy Alto" equivalente a 5 puntos, "Alto" con 4 puntos, "Neutral" con 3 puntos, "Bajo" con 2 puntos y "Muy Bajo" con 1 punto.

Entre los indicadores clasificados como beneficios socioculturales dentro del instrumento de la presente investigación se incluyeron: la generación de empleo, el aumento de la actividad comercial, la mejora de servicios públicos, el fortalecimiento de las tradiciones locales, la conservación de la gastronomía típica y los negocios tradicionales, así como el incremento de la seguridad. Estos beneficios se han encontrado y de acuerdo a la literatura revisada entre los efectos socioculturales positivos más frecuentes del turismo. Es verdad que algunos de ellos corresponderían más a un impacto de la tipología económica, como es el caso del aumento de la actividad comercial en el barrio o la generación de empleo, sin embargo, y como ya se ha mencionado anteriormente, para poder estudiar correctamente las implicaciones socioculturales del turismo, es necesario que se haga desde una perspectiva multidisciplinaria, es por esto que a pesar de que el interés principal de este estudio se vincula más con los efectos socioculturales del turismo, es importante incluir también las demás tipologías de impacto que inevitablemente influirán aunque sea indirectamente en las percepciones del residente.

Continuando con la descripción del instrumento, para los indicadores correspondientes a los costos socioculturales, además de la revisión bibliográfica, se tuvo que tener también en cuenta el estado de la cuestión del barrio, fundamentado en parte por los hechos visibles y publicados por los medios de comunicación escrita. Por lo cual se tuvo que elegir aquellos que pudiesen tener una mayor significancia dentro de La Barceloneta, para así posteriormente estudiar con más detalle los resultados de las percepciones de los residentes acerca de éstos.

Entre estos impactos negativos considerados dentro del instrumento de la investigación destacan: el incremento del precio de los bienes y servicios, el mayor consumo de alcohol, la mayor delincuencia, el incremento en la venta y consumo de drogas, el aumento del ruido y la basura, la masificación en los espacios públicos, la gentrificación y la afectación de la moral y valores de la gente del barrio.

Al final, el conjunto de resultados de las tres secciones del instrumento comprendidas por la parte de datos demográficos, representaciones sociales y de valoración

cuantitativa de los impactos, codificada mediante una escala Likert de 5 puntos, se analizaron mediante el apoyo de la estadística univariante y bivalente junto con sus respectivas tablas de frecuencia y contingencia. Finalmente los resultados se interpretaron y se representaron estadísticamente de una manera más entendible al mismo tiempo que se complementaron con las conclusiones pertinentes y la inclusión del contenido cualitativo de los comentarios informales recabados.

5. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

La muestra final del estudio estuvo comprendida por 104 individuos residentes del barrio de la Barceloneta, en la que el 56% fueron del sexo masculino y un 44% del femenino. El promedio de edad fue de 46 años con una desviación estándar de 16.67 en la que la edad máxima fue de 85 y la mínima de 19 años. Con respecto al lugar de nacimiento de los residentes encuestados para la investigación, se identificó a un 59% que originalmente nacieron en el barrio de La Barceloneta y a un 41% de ellos que no nacieron ahí pero actualmente están viviendo en el sitio de estudio.

Complementando el perfil de los informantes, en cuanto a si obtiene o no ingresos económicos relacionados directamente con la actividad turística se pudo conocer que el 53% de ellos obtienen al menos un porcentaje y el 47% no obtiene nada.

La presente investigación, en su carácter exploratorio, tuvo por objetivo identificar y analizar los beneficios y costos socioculturales percibidos por el residente del barrio de la Barceloneta surgidos de su relación con el turismo. Los resultados de la tabla 1 demuestran en general que la comunidad local valora más alto los efectos negativos, de los cuales, el aumento del consumo de alcohol, del ruido y de la gente en los espacios públicos se sitúan entre las desventajas más percibidas, seguidos también por el incremento del precio de bienes y servicios y la delincuencia.

Tabla 1. Indicadores y distribución de porcentajes en cuanto a los costos percibidos por los residentes del barrio de la Barceloneta.

COSTOS	NIVEL DE PERCEPCIÓN					Media	Desv. Std.
	MUY ALTO (5)	ALTO (4)	NEUTRAL (3)	BAJO (2)	MUY BAJO (1)		
	Percibidos (%)			No Percibidos (%)			
1. Incremento de precio de bienes y servicios.	28.8%	38.5%	27.9%	3.8%	1.0%	3.9	0.9
	67.3%			4.8%			
2. Mayor consumo de alcohol.	48.1%	39.4%	10.6%	1.0%	1.0%	4.3	0.8
	87.5%			2.0%			
3. Mayor delincuencia.	24.0%	35.6%	27.9%	11.5%	1.0%	3.7	1
	59.6%			12.5%			
4. Incremento de la venta y consumo de drogas.	25.0%	26.9%	39.4%	5.8%	2.9%	3.7	1
	51.9%			8.7%			
5. Aumento de la gente en los espacios públicos.	30.8%	44.2%	19.2%	5.8%	0.0%	4	0.9
	75.0%			5.8%			
6. Aumento del ruido.	38.5%	38.5%	19.2%	3.8%	0.0%	4.1	0.9
	77.0%			3.8%			
7. Aumento de la basura.	18.3%	30.8%	24.0%	21.2%	5.8%	3.3	1.2
	49.1%			27.0%			
8. Daños a la moral y valores de la gente local.	16.3%	24.0%	30.8%	17.3%	11.5%	3.2	1.2
	40.3%			28.8%			

9. Vecinos que se van del barrio.	21.2%	29.8%	36.5%	9.6%	2.9%	3.6	1
	51.0%			12.5%			

Fuente: Elaboración propia.

Aun así, y de acuerdo con la tabla 2, la comunidad local demuestra prudentemente que también está consciente de algunos beneficios generados por el turismo como son el aumento de la actividad comercial y la conservación de la gastronomía típica. De la misma manera, se pudo conocer que los beneficios menos percibidos son la conservación de los negocios tradicionales y una mayor seguridad.

Tabla 2. Indicadores y distribución de porcentajes en cuanto a los beneficios percibidos por los residentes del barrio de la Barceloneta.

BENEFICIOS	NIVEL DE PERCEPCIÓN					Media	Desv. Std.
	MUY ALTO (5) Percibidos (%)	ALTO (4)	NEUTRAL (3)	BAJO (2)	MUY BAJO (1) No Percibidos (%)		
1. Generación de Empleo.	15.4%	25.0%	25.0%	27.9%	6.7%	3.1	1.2
	40.4%			34.6%			
2. Aumento de la actividad comercial.	11.5%	43.3%	25.0%	17.3%	2.9%	3.4	1
	54.8%			20.2%			
3. Mejora de los servicios públicos.	4.8%	23.1%	31.7%	30.8%	9.6%	2.8	1
	27.9%			40.4%			
4. Fortalecimiento de las tradiciones del barrio.	7.7%	22.1%	41.3%	20.2%	8.7%	3	1
	29.8%			28.9%			
5. Conservación de la gastronomía típica.	7.7%	44.2%	25.0%	18.3%	4.8%	3.3	1
	51.9%			23.1%			
6. Mayor seguridad.	2.9%	19.2%	28.8%	31.7%	17.3%	2.6	1.1
	22.1%			49.0%			
7. Conservación de negocios tradicionales.	1.9%	8.7%	20.2%	40.4%	28.8%	2.1	1
	10.6%			69.2%			
8. Construcción de infraestructura pública.	5.8%	27.9%	33.7%	24.0%	8.7%	3	1.1
	33.7%			32.7%			

Fuente: Elaboración propia.

Fue posible descubrir también, en una primera fase exploratoria de la investigación, los distintos grupos de actitudes que el conjunto de residentes encuestados para el estudio (n=104) manifestó al evocar en un primer término que se les viniese a la mente, lo que pensaban cuando escuchaban "turista". Esto permitió obtener un panorama más claro de la distribución en cuanto a las posturas de apoyo o rechazo que se tiene de los visitantes de la Barceloneta. Los resultados de la tabla 3 concentraron un 39% (n=41) de opiniones de carácter neutral, un 37% (n=38) de carácter positivo y un 24% (n=25) de negativo. Estos hallazgos contrastan con el material periodístico analizado previamente en esta investigación, en donde dichas notas manifiestan una generalizada inclinación negativa y de rechazo hacia el turismo y el turista por parte de los habitantes del barrio de la Barceloneta.

Lo anterior tendrá que ser matizado, pues es cierto que entre las principales quejas publicadas por la prensa escrita predominan aquellas relacionadas directamente con el perfil de turista vinculado al turismo de borrachera, el cual presenta ciertas características específicas y mayormente negativas, pero que a su vez, y según el contexto del barrio, se asume que es imposible generalizar diciendo que este tipo de turismo es el único que visita la Barceloneta.

Tabla 3. Clasificación de los distintos términos evocados por los residentes de la Barceloneta al escuchar "Turista"

TÉRMINOS DE CARÁCTER NEGATIVO.	No.	% DEL TOTAL
GAMBERROS; EXCESOS; JALEO; RUIDO; ALCOHOL; SUCIEDAD.	6	24%
BORRACHOS (4); BORRACHERA (3); HIJOS DE PU***; RATA; PU*** GUIRIS.	10	
INCIVISMO; IRRESPETO; INCOMPENSIÓN; MAL EDUCADO; INCÍVICO.	5	
CREE QUE ESTÁ EN SU CASA.	1	
ESPECULACIÓN.	1	
MOLESTIA; MALO.	2	
SUBTOTAL.	25	
TÉRMINOS DE CARÁCTER NEUTRAL.	No.	% DEL TOTAL
OPINIONES ENCONTRADAS; NINGUNA; NADA; DEPENDE (2); ME DA IGUAL; NOTHING.	7	39%
ENGLISH; ENGLAND; GENTE DE FUERA; EXTRANJEROS (5); GUIRI (4); BOHEMIOS; RUBIOS; VIAJERO (2); DIFERENTES NACIONALIDADES.	17	
RUTAS Y MONUMENTOS; COMIDA Y BEBIDA.	2	
BRONCEADOS; PLAYA (2); VERANO.	4	
MUCHA GENTE (2); GENTE; MULTITUD; UNO MÁS.	5	
DISFRUTAR; SUERTE; DIVERSIÓN; VACACIONES (3).	6	
SUBTOTAL.	41	
TÉRMINOS DE CARÁCTER POSITIVO.	No.	% DEL TOTAL
ESTA BIEN; BIEN; MUY BIEN; BUENO (6); CORRECTO (2); AYUDA; SALIR DE LA CRISIS; AYUDA ECONÓMICA; BCN VIVE DEL TURISMO; OPCIÓN PARA EL PAÍS.	16	37%
DINERO (3); WORK; NEGOCIO (6); TRABAJO (5); SUPERVIVENCIA; POSIBLES CLIENTES.	17	
HOLA; ALEGRÍA; MOVIMIENTO CULTURAL; BIENVENIDOS; TIENEN QUE VENIR.	5	
SUBTOTAL.	38	
TOTAL	104	100%

Fuente: Elaboración propia.

Monterrubio et al (2013) señala al respecto que si bien en muchos destinos puede hablarse de un solo tipo de turismo, en términos por ejemplo de la procedencia de los viajeros, esto no siempre aplica a todos los destinos, pues éstos resultan ser frecuentemente visitados por diferentes segmentos de mercado turístico cuya naturaleza, y en particular su comportamiento, definirá en gran medida el tipo de impactos específicos generados por su existencia en la localidad.

La identificación de los impactos específicos a partir de cierto tipo de turistas ha quedado fuera del alcance del presente proyecto, sin embargo, dicho argumento mencionado anteriormente en contra de las notas periodísticas se ve respaldado por las valoraciones obtenidas del indicador: daños a la moral y valores de la gente local, (Tabla 1). Costo sociocultural que resultó como el menos percibido por parte de los residentes del barrio encuestados (40.3%), y con lo cual se concluye que el nivel de tolerancia social hacia el turismo en general que visita la Barceloneta es aún sano y no está condicionado en su totalidad por el turismo de borrachera.

Así mismo, complementando con la observación y múltiples comentarios informales conseguidos durante el trabajo de campo se pudo conocer que la gente se opone al tipo de turista irrespetuoso de las normas y derechos de los locales. Uno de los residentes encuestados y trabajador de un negocio familiar considera que no sólo son borrachos quienes llegan a la Barceloneta, la mayoría es gente normal, también llegan familias y estas generan que se mueva la economía.

Otro de los costos sociales que implica el turismo y ha sido mencionado en numerosas ocasiones por la prensa escrita sobre la Barceloneta como objeto de múltiples marchas y protestas en contra del turismo, es el fenómeno conocido como gentrificación, es

decir, el desplazamiento progresivo de la población original del barrio por otra de mayor nivel adquisitivo.

Los resultados hallados fueron ciertamente inesperados; pues dicho costo o efecto negativo, (Tabla 1), figuró como entre los tres menos percibidos por la comunidad local. Con un 51% de percepciones altas y muy altas, dicho indicador refleja una clara división de opiniones al respecto.

Está claro, que este resultado por sí solo no desmiente la existencia de una problemática. Y aunque la naturaleza de esta investigación no permitió profundizar en cada efecto negativo por separado, es gracias a los comentarios informales de los residentes que se pudo complementar la información recabada y notar un verdadero contraste de opiniones al respecto. Pues así como hubo locales que mencionaron que la gente se va por los precios de alquiler tan altos; hubo muchos otros que comentaron que la gente que se va del barrio se va a gusto porque les han pagado una buena pasta por sus pisos; Así mismo, que existe actualmente mucha especulación con los pisos, pero es el mismo residente quien especula con ellos. Otros comentarios han señalado que la gente siempre se ha ido del barrio, desde antes que hubiese turismo, una de las principales razones es que los pisos son pequeños, es por eso que no se puede formar una familia con muchos hijos y esperar seguir viviendo aquí.

Sobra decir que si bien estas aportaciones pueden llegar a ser subjetivas, es en la base estadística recopilada en la que se fundamentan las principales conclusiones de este proyecto; el conjunto de los comentarios obtenidos de las conversaciones informales y las observaciones realizadas, simplemente ayudan a reforzar el entendimiento de los resultados alcanzados.

El mayor costo sociocultural percibido por los residentes, de acuerdo al presente estudio, es que el consumo de alcohol es cada vez mayor en la Barceloneta, (Tabla 1). Un 87.5% del total de la muestra analizada otorgó valoraciones a favor de este impacto negativo. Por sí solo, este resultado representado por la comunidad local, no parece tener una mayor relevancia, no obstante, al analizar y relacionar las calificaciones obtenidas con otros indicadores como la percepción de una mayor seguridad, (Tabla 2), indicador que obtuvo un 49% de valoraciones bajas y muy bajas, y la percepción de un incremento en la delincuencia, (Tabla 1), el cual resultó con un 59.6% de apreciaciones a favor de esta desventaja, complementado también con los comentarios informales y las observaciones realizadas en el barrio donde se constató un gran número de tiendas de conveniencia 24horas, en las cuales se puede adquirir alcohol fácilmente, y los múltiples vendedores ambulantes ilegales que se pasean sin reparo por la playa vendiendo cervezas. Se llega entonces a la conclusión de que todos estos factores se suman para la construcción de una imagen desfavorable para la Barceloneta en donde se puede beber mucho y sin el debido control.

Todo que el evidente consumo de alcohol sea una realidad altamente percibida, se habrá de señalar como apunta Monterrubio, Mendoza y Guerrero (2010), que el tipo y la naturaleza de los impactos están ampliamente determinados por las condiciones sociales, económicas, culturales y políticas del destino. Pues en el barrio de la Barceloneta, así como en el resto de la ciudad de Barcelona, la posible "tolerancia" de la ley en cuanto a beber en los espacios públicos, puede ser precisamente un condicionante esencial en el incremento del consumo de alcohol e indirectamente de las demás problemáticas y fricciones sociales entre turistas y residentes que la prensa tanto ha publicado.

La presente investigación como parte de uno de sus objetivos específicos se propuso también a realizar un análisis estadístico bivalente, en el cual, mediante tablas de contingencia se lograra conocer la influencia de las variables: relación económica con la actividad turística, tiempo de residencia en la Barceloneta y lugar de nacimiento, con relación a los costos y beneficios socioculturales percibidos.

Se encontró que los efectos positivos vinculados más al aspecto económico como la generación de empleo y el aumento de la actividad económica, fueron comparativamente mejor valorados, tanto por los que reciben ingresos económicos del turismo como por los que llevan menos de tres años viviendo en la Barceloneta y quienes no nacieron en el barrio.

Por otro lado, también se pudo saber que los residentes con menos de 3 años viviendo en el barrio han valorado con menor significancia el fortalecimiento de las tradiciones locales, la venta y consumo de drogas, y el fenómeno de la gentrificación. Estas bajas apreciaciones a diferencia de los otros grupos de residentes pueden tener fundamento en el poco tiempo que estos habitantes han tenido para involucrarse completamente en la comunidad y ser perceptores en la totalidad de todos sus costos socioculturales así como de ciertos beneficios.

Por último, se notó que los oriundos del barrio, es decir los nacidos en la Barceloneta, tienen una mejor percepción del beneficio de la conservación de la gastronomía típica, a diferencia de los no nacidos en el barrio; y que, igualmente, tienen una percepción negativa más alta del incremento de los precios de bienes y servicios así como del daño a la moral y valores de los locales.

En cuanto al beneficio de la generación de empleo en la Barceloneta y su percepción por parte de los locales. Se ha de recordar que de manera general este efecto fue valorado positivamente por el 40.4% de la totalidad de la muestra de residentes tomada para este estudio, (Tabla 2); colocándose así, de manera pobre, como el tercer indicador mejor apreciado. Sin embargo al profundizar realizando el análisis estadístico bivalente se pudo conocer que cuando se trata de los residentes que reciben ingresos económicos directos del turismo, este mismo indicador se valora, ciertamente mejor, con un 52%; y cuando se trata de aquellos que llevan viviendo menos de tres años en el barrio el beneficio se percibe, aún más, con un 76%.

Cabe recordar que en los estudios sobre turismo, es importante diferenciar el concepto de residencia del de nacionalidad. Pues se entiende por residente de un país a toda persona que viva en él de manera habitual por un período de un año o superior, cualquiera sea su nacionalidad. Lo anterior respalda el ámbito del presente estudio, pues para propósitos de éste, adquiere la misma relevancia la opinión de un residente que ha vivido 1 año en el barrio y otro que ha vivido 70 años.

Aun así, estos resultados hallados poseen implicaciones empíricas, pues si bien se reconoce un incremento del empleo en la Barceloneta por parte de los residentes que menor tiempo llevan viviendo en el barrio, aunque muchos de estos puestos pudiesen ser de carácter temporal. Si lo que realmente se busca es incrementar los beneficios para la comunidad local, es importante corroborar que estos residentes locales sean precisamente quienes se están favoreciendo directamente de dicho empleo. Es necesario hacer notar que debido a la particularidad internacional, turística y multicultural que Barcelona posee al igual que la Barceloneta, muchos comerciantes y empleados no pertenecen a la comunidad. Y si bien existe un incremento en la percepción del empleo por parte de los residentes locales, esto no significa que sea exclusivamente para ellos. Revisar cuidadosamente los verdaderos beneficiados puede ayudar a encaminar un mayor beneficio directo a los residentes de la localidad. Monterrubio et al (2010).

Una aportación más que ha de hacerse al respecto, es la labor actual que la asociación cívica y social "Barceloneta plan comunitario" está realizando. Pues esta agrupación conformada por vecinos, asociaciones y profesionales del territorio, busca mejorar la calidad de vida del barrio y sus habitantes trabajando en áreas estratégicas como la vivienda, trabajo, salud, educación y alimentación. Por lo que en el 2013 creó el programa denominado "Barceloneta proa a la mar", el cual mediante distintas acciones de asesoramiento a la población local desempleada y la vinculación con diversas empresas del barrio y del resto de Barcelona, ha logrado hasta la fecha, que más de 400 residentes de la Barceloneta puedan encontrar trabajo. (Pla Comunitari Barceloneta, 2015).

Aunque el presente trabajo de investigación se basó en datos numéricos y su proceso sistemático fue vigilado cuidadosamente, debe reconocerse que las cifras y conclusiones aquí presentadas no pueden ser totalmente representativas de toda la comunidad. Por lo que sus resultados deben tomarse críticamente. Sin embargo, no puede negarse la trascendencia de este estudio toda vez que se trata de una investigación de naturaleza "científica", sistematizada en sus procesos, y primera en su tipo en el barrio de la Barceloneta. Las cifras y conclusiones alcanzadas pueden considerarse como un recurso

valioso y, por lo tanto, como base para la futura toma de decisiones en beneficio de la comunidad local.

Considerar realizar posteriores estudios en la misma línea de investigación sobre los impactos del turismo en la comunidad local, con un alcance más descriptivo y explicativo, en donde se pueda profundizar más en cada uno de los beneficios y costos socioculturales identificados, complementando éstos desde una perspectiva histórica, sociológica y psicológica será importante para seguir enriqueciendo dicha área de estudio que actualmente ha ido adquiriendo especial atención académica.

6. REFERENCIAS

- Ajuntament de Barcelona. (s.f.) Recuperado el 3 de marzo de 2015, de http://w110.bcn.cat/portal/site/MediAmbient/menuitem.37ea1e76b6660e13e9c5e9c5a2ef8a0c/?vgnextoid=9fdd9161f7d1a210VgnVCM10000074fea8c0RCRD&vgnnextchannel=9fdd9161f7d1a210VgnVCM10000074fea8c0RCRD&lang=es_ES
- Ap, J. (1992). Residents perceptions on tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 19, pp. 665-690.
- Balbuena, A. (2014). *La actitud del residente ante los impactos del turismo. El caso de Benalmádena*. Tesis doctoral no publicada. Universidad de Málaga, España.
- Baquero, C. (2014, 23 de agosto). Barcelona busca modelo turístico. *El País Cataluña*. Recuperado el 19 de marzo de 2015 de http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/08/23/catalunya/1408745462_921913.html
- Barcelona Turisme (2014). Estadísticas de turismo en Barcelona y comarcas. Recuperado el 18 de marzo de 2015, de <http://professional.barcelonaturisme.com/imgfiles/estad/Est2013.pdf>
- Casanovas, O. (2014). L'actual model turistic de Barcelona, a debat. *TotCETT*, 29, (2), pp. 14-15.
- Doh, M. (2006). *Change through tourism. Resident perceptions of tourism development*. Tesis Doctoral. Texas A&M University. EE.UU.
- Instituto nacional de estadística, INE. (2013). Ajuntament de Barcelona. Recuperado el 3 de febrero de 2015, de <http://www.bcn.cat/estadistica/castella/dades/inf/barris/a2013/barri3.pdf>
- La Barceloneta Pla Comunitari. (2015). Barceloneta Proa a la Mar. Recuperado el 31 de Julio de 2015, de <http://placomunitaribaronelona.org/projectes/barceloneta-proa-a-la-mar/>
- Miralles, J. (2004). *Impactos socioculturales del turismo residencial en España*. Tesis Doctoral. Universidad de Alicante. España.
- Monterrubio, J., Mendoza, M. y Guerrero, A. (2010). Impactos sociales de la feria del caballo en México. Una perspectiva local. En *Estudios y perspectivas en turismo*, 6, (19), pp. 1090-1104.
- Monterrubio, J.C., Mendoza, M. y Huitrón, T. (2013). Percepciones de la comunidad local sobre los impactos sociales del "spring break" en Acapulco, México. En *El Periplo Sustentable*, 24, pp. 41-65.

HOW TO CITE THIS ARTICLE IN BIBLIOGRAPHIE

Alamilla Canto, C. (2016): "Análisis de los impactos socioculturales desde la perspectiva del residente que el turismo genera en el barrio de La Barceloneta, España" *Rotur. Revista de Ocio y Turismo*, 11: 1-11, <http://www.rotur.es>, ISSN: 1888-6884