



**Facultade de Enfermaría e Podoloxía**  
**UNIVERSIDADE DA CORUÑA**

**GRADO EN ENFERMERÍA**

**Curso académico 2014/2015**

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**

**La imagen social de la enfermería percibida a  
través de los medios de comunicación.**

**Revisión sistemática.**

**Marta Castiñeira Cundíns**

**Junio 2015**

**A imaxe social da enfermaría percibida a través dos medios de comunicación. Revisión sistemática.**

**The nursing social image perceived through the media. Systematic Review.**

**Tutora del trabajo:**

Matilde García Sánchez

## ÍNDICE

1. RESUMEN ESTRUCTURADO.....	8
2. INTRODUCCIÓN .....	12
2.1. La enfermería como concepto. ....	12
2.2. Identidad profesional.....	12
2.3. Enfermería y sociedad. ....	13
2.4. Medios de comunicación y enfermería. ....	14
3. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA DE ESTUDIO.....	16
4. METODOLOGÍA.....	17
4.1. Selección de criterios de inclusión y de exclusión. ....	17
4.2. Estrategia de búsqueda bibliográfica.....	18
4.2.1. Búsqueda de revisiones sistemáticas: .....	18
4.2.2. Búsqueda de estudios originales: .....	19
4.2.3. Gestión de la bibliografía localizada:.....	20
4.2.4. Extracción de datos síntesis de la información. ....	21
4.2.5. Establecimiento de variables.....	21
4.2.6. Evaluación del nivel de evidencia de los estudios.....	22
5. RESULTADOS .....	23
5.1. Imagen profesional .....	29
5.2. Factores que inciden en la imagen profesional.....	29
5.3. Medio de comunicación .....	30
5.4. Ámbito.....	31
5.5. País.....	31
5.6. Tipo de profesional de enfermería .....	32
6. DISCUSIÓN .....	39

7. CONCLUSIONES.....	43
BIBLIOGRAFÍA.....	45
ANEXOS.....	48
ANEXO I. ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA DE REVISIONES SISTEMÁTICAS .....	49
ANEXO II. ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA DE ESTUDIOS ORIGINALES.....	50
ANEXO III. TABLA II: Resultados de búsqueda de estudios originales.	52
ANEXO IV. TABLA III: Nivel De Evidencia .....	71

**ÍNDICE DE TABLAS**

I. Resultados. Estudios Incluidos y variables de estudio.....	33
II. Resultados de búsqueda de estudios originales.....	52
III. Nivel de evidencia.....	71

## ÍNDICE DE FIGURAS

I. Distribución de artículos según la imagen que proyectan.....	29
II. Factores que inciden en la imagen social de enfermería.....	30
III. Tipo de medio de comunicación que analiza la imagen de..... enfermería.	31
IV. Ámbito de los artículos analizados.....	31
V. Distribución de los países que analizan la imagen enfermera.....	32
VI. Distribución según la función enfermera analizada.....	32

## 1. RESUMEN ESTRUCTURADO

En la actualidad, a pesar del importante desarrollo alcanzado a nivel profesional, la enfermería cree que no está suficientemente reconocida por la sociedad y así lo manifiestan sus profesionales, dentro de la literatura.

El pensamiento social, está en ocasiones marcado por estereotipos, que nos llegan a través de los medios de comunicación, como la prensa, el cine o la televisión, mostrando incluso una idea confusa o distorsionada sobre la identidad profesional.

**Objetivos:** El propósito de esta revisión es examinar sistemáticamente la imagen social de la enfermería a través de los medios de comunicación e identificar los factores que inciden en la construcción social de dicha perspectiva.

**Metodología:** Esta revisión sistemática tiene como objetivo examinar la literatura científica sobre la imagen social de la enfermería a través de los medios de comunicación. En primer lugar, se procede a realizar una búsqueda bibliográfica en bases de datos especializadas en revisiones sistemáticas (Biblioteca Cochrane Plus Y JBI ConNect + Spain) para localizar las últimas revisiones disponibles. A continuación, se realiza la búsqueda en portales web (Dialnet); bases de datos propias de enfermería (Cuiden, Cuidatge, ENFISPO, CINAHL, SciELO, Scopus) y en la base de datos de la National Library of Medicine (NLM), MedLine a través de PubMed; con el fin de hallar estudios originales. La estrategia de búsqueda fue limitada a estudios publicados desde el año 2007 a marzo de 2015, en inglés, español y portugués.

**Resultados:** A pesar de que se han encontrado 94 estudios originales, solo 17 se ajustan a los criterios de inclusión.



**Conclusiones:** Los medios de comunicación no transmiten una imagen que ayude a conocer la verdadera identidad de la Enfermería.

Los factores que más influyen en dicha imagen son: los estereotipos (positivos y negativos), el desconocimiento por parte de la sociedad de las funciones que desempeña la enfermería, las negligencias enfermeras y la invisibilidad por parte de los propios profesionales.

**Palabras clave:** imagen social, enfermería, medios de comunicación y estereotipos.

## STRUCTURED SUMMARY

At present, in spite of the important development reached at the professional level, the nursing thinks that it isn't sufficiently recognized by the company and this way his professionals demonstrate it, inside the literature.

The social thought, it's in occasions marked by stereotypes, which come to us across the mass media, as the press, the cinema or the television, showing an idea confused or distorted on the professional identity.

**Aim:** The intention of this review is to examine systematically the social image of the nursing across the mass media and to identify the factors that affect in the social construction of the above mentioned perspective.

**Methodology:** The aim of this systematic review is to examine scientific literature on the nursing social image perceived through the media. Firstly, to achieve this purpose a literature search, in specialized database in systematic reviews (Cochrane Library Plus and JBI ConNect + Spain), has been done. Later, the search is realized in web portals (Dialnet); own databases of nursing (Take care, Cuidatge, ENFISPO, CINAHL, SciELO, Scopus) and in the database of the National Library of Medicine (NLM), MedLine across PubMed; in order to find original studies. The strategy of search was limited to studies published from the year 2007 to march, 2015, in English, Spanish and Portuguese.

**Results:** In spite of the fact that they have found 94 original studies, only 17 adjust to the criteria of incorporation.

**Conclusions:** The media don't transmit an image that helps to know the real identity of the nursing. The factors that more influence the above mentioned image are: the stereotypes (positives and negatives), the ignorance on the part of the company of the functions that recovers the nursing, the nurse's negligence and the invisibility on the part of the own professionals.

**Keys words:** Social image, nursing, media and stereotype.

## 2. INTRODUCCIÓN

Es interesante situar el desarrollo de la profesión de enfermería en el tiempo, para así poder comprender el porqué de las diferentes imágenes con la que se le ha identificado. Existen imágenes estereotipadas de la mujer enfermera procedentes de diferentes épocas que han persistido hasta el día de hoy, mostrando en cierto modo, un reflejo de las diferentes situaciones por las que ha pasado esta profesión.

### 2.1. La enfermería como concepto.

La enfermería es una disciplina que tiene su origen en los cuidados de supervivencia de las primeras civilizaciones, y gracias al devenir histórico de las mujeres enfermeras proporcionando cuidados de salud a lo largo del tiempo ha sido posible conformar en el siglo XXI una profesión que tiene como misión prestar atención que tiende a promover, mantener o recuperar la salud, siendo su ámbito de responsabilidad el de brindar cuidados integrales a la persona, familia y a la comunidad, y para cuya práctica profesional la enfermera está legalmente habilitada por estudios universitarios de grado, aspirando a seguir desarrollándose y creciendo como profesión.<sup>(1)</sup>

### 2.2. Identidad profesional.

La identidad profesional se puede definir como un “conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracteriza frente a los demás” <sup>(2)</sup>. Es una construcción social que existe en cada contexto en base a cómo es definido en el seno del mismo. Los valores de una sociedad influyen en la percepción que los componentes de la misma tienen de sí mismos. La identidad no se adquiere definitivamente, es un proceso de continua construcción o reconstrucción resultante de la interacción con otros. <sup>(3)</sup>

En la construcción de la identidad profesional se interrelacionan factores tanto personales como sociales. Los primeros son la vocación, el cómo se concibe la profesión, el saber, la integración en la cultura profesional, el auto-concepto o la autoestima. <sup>(4)</sup> Los segundos serían el prestigio de la profesión, la categoría, el reconocimiento o la interacción profesional.

Si hablamos de identidad profesional enfermera, además de lo anterior, supone pensar en la percepción individual de cada profesional de enfermería en el contexto de su práctica, el sentimiento de ser una persona que puede ejercer su profesión con habilidad y responsabilidad. <sup>(3) (5)</sup>

Esta experiencia y sentimiento de ser enfermera constituye la parte subjetiva a la que se añade la imagen que la sociedad tiene sobre la profesión, la cual no coincide con la identidad de este colectivo.

### **2.3. Enfermería y sociedad.**

La enfermería ha recorrido, a lo largo de su historia, un duro camino. El peso de la tradición considerándola un arte femenino innato y la segregación sexual, ha dejado huella e impiden un concepto de enfermería como profesión con conocimientos organizados y habilidades propias y específicas. Esto ha condicionado su evolución y desarrollo, dando lugar a una labor a la que le está costando mucho alcanzar las metas previstas. <sup>(9)</sup>

Se detecta un desconocimiento por parte de la sociedad de lo que es un profesional de enfermería y se ubica en el grupo de profesiones sanitarias no médicas pero que giran en torno a la medicina. A pesar de la evolución vivida, algunos estudios muestran que una parte importante de la

sociedad sigue creyendo que otros profesionales supervisan y coordinan las tareas de la enfermera. Pese a que las actividades que son consideradas más tradicionales de la profesión son reconocidas, no ocurre lo mismo con la faceta docente, investigadora y gestora, mostrando así nuevamente un desconocimiento de las funciones profesionales. <sup>(9)</sup> <sup>(10)</sup>

Esta profesión está vinculada a numerosos estereotipos y connotaciones negativas que no se corresponden con la realidad. Es cierto que muchos de ellos tienen su raíz histórica pero, debido al gran desarrollo y evolución de esta profesión, ya no se ajustan con el sistema que se ejerce hoy en día la profesión de enfermería. <sup>(10)</sup>

Finalmente, la autopercepción de los propios profesionales tiene un efecto tanto sobre la imagen como en el conocimiento que la sociedad tiene de la profesión. Como ocupación de servicio que es, esto es muy importante ya que, si la población desconoce cuál es la ocupación de las enfermeras, no podrán recurrir a ellas. Por lo tanto, es necesario definir lo que somos y lo que queremos ser y debemos proyectar esa idea a la sociedad. <sup>(12)</sup>

#### **2.4. Medios de comunicación y enfermería.**

Los medios de comunicación desempeñan diferentes funciones para la sociedad: formar, informar y entretener. Juegan un papel de estabilización e incorporación de roles, valores, normas y símbolos. Son considerados un importante instrumento para la socialización y la transmisión de valores, ya que muestran pautas de comportamiento de forma consciente o inconsciente, convirtiéndose en ocasiones en modelos de referencia para la sociedad. De manera

inevitable crean una “realidad” que afecta a nuestra visión del mundo y a su comprensión. <sup>(10)</sup>

Si nos centramos en la imagen que ofrecen de nuestra profesión el cine, la televisión o la publicidad observamos una visión despectiva, apareciendo como objetos decorativos o eróticos y casi nunca como profesionales. Otro tipo de imagen que podemos encontrar en estos medios es caracterizar a la enfermería como una profesión subordinada y dependiente de otros profesionales del equipo de salud. <sup>(11)</sup> En cuanto a la prensa, la imagen no varía. Existe una gran discriminación e invisibilidad de las enfermeras y enfermeros como profesionales independientes. Lo que se trasmite y percibe es una imagen pobre, poco reconocida y poco respetada. <sup>(13)</sup>

Todos estos estereotipos y sesgos sexistas negativos que son transmitidos por los medios de comunicación sobre las enfermeras no son compensados por mensajes positivos por los propios profesionales, comunicando su verdadera identidad. En consecuencia, la enfermería debería exigirse una mayor preocupación y aprendizaje pudiendo así relacionarse eficazmente con los medios de comunicación, tanto de forma individual como colectiva. <sup>(14)</sup>

Finalmente, se establece la necesidad de una revisión de la literatura científica que muestre cuál es la imagen que difunde los distintos medios de comunicación sobre los profesionales y la función propia de la enfermería en la sociedad.

### 3. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA DE ESTUDIO

Como se ha contado anteriormente, la imagen social de la enfermería en los últimos años ha estado muy condicionada por la forma en que ésta es representada en los diferentes medios de comunicación. Existe un distanciamiento entre la imagen real de la enfermería y la que tiene la sociedad.

Los profesionales de la comunicación son los principales intermediarios en la codificación de representaciones de imágenes y textos sobre la sociedad, pudiendo dar información imparcial o condicionada por diferentes motivos.

Tal y como creemos, la imagen social de la profesión de enfermería a día de hoy no es la adecuada, por ello, se debería iniciar un debate sobre cuál es la imagen que se quiere dar e insistir en que dicha perspectiva sea la que los medios difundan.

El propósito de esta revisión es conocer sistemáticamente la imagen social de la enfermería a través de los diferentes medios de comunicación e identificar los factores que inciden en la construcción social de dicha imagen.

Por lo tanto, la pregunta que se plantea después de una primera revisión bibliográfica es si existe una correspondencia real entre la identidad profesional y la imagen social de enfermería a través de los medios de comunicación.



## 4. METODOLOGÍA

Se ha realizado una revisión sistemática de la literatura científica actual. Para ello se siguieron los siguientes pasos:

### 4.1. Selección de criterios de inclusión y de exclusión.

Los **criterios de inclusión** tomados en consideración para la elaboración del trabajo han sido los siguientes:

- *Tipo de estudio:* Revisiones sistemáticas, estudios descriptivos, estudios cualitativos, estudios cuantitativos, tesis doctorales.
- *Idioma:* El idioma de los artículos incluidos en esta revisión son el inglés, el castellano y el portugués.
- *Cobertura cronológica:* Se limitó la búsqueda a los trabajos publicados desde enero de 2007 hasta marzo 2015, con la finalidad de revisar la literatura más actual en relación a nuestra pregunta de estudio.
- *Texto completo disponible.*

Los **criterios de exclusión** tenidos en cuenta para llevar acabo el trabajo han sido los siguientes:

- *Tipo de estudio:* artículos de opinión, cartas al director, comentarios.
- *Idioma:* otros.
- *Cobertura cronológica:* Se excluirán aquellos trabajos publicados antes de enero del 2007.
- *Texto completo no disponible*

## 4.2. Estrategia de búsqueda bibliográfica.

Con el fin de localizar información científica sobre el tema de estudio, se llevó a cabo una búsqueda bibliográfica en las principales bases de datos, tanto a nivel nacional como internacional. Dicha búsqueda se realizó entre febrero y marzo de 2015.

La búsqueda fue realizada en dos fases. En primer lugar se consultaron bases de datos especializadas en revisiones sistemáticas, con el fin de saber si se trataba ya de un tema revisado (Biblioteca Cochrane Plus y JBI ConNect + Spain). Tras la búsqueda no se obtuvo ningún resultado, la estrategia de búsqueda completa aparece en el ANEXO I.

A continuación, se realizó una búsqueda de estudios originales en bases de dato especializadas (Dialnet, Cuiden, ENFISPO, SciELO, CINAHL y Pubmed). Esta estrategia de búsqueda puede ser consultada en el ANEXO II

### 4.2.1. Búsqueda de revisiones sistemáticas:

- **Biblioteca Cochrane Plus:** Realiza revisiones sistemáticas basadas en ensayos clínicos controlados, siendo altamente estructuradas y sistematizadas. (ANEXO I)
- **JBI ConNect + Spain:** producida por The Joanna Briggs Institute (JBI) contiene revisiones producidas por JBI en el ámbito de la práctica basada en la evidencia. (ANEXO I)

De ambas búsquedas no hemos obtenido ningún resultado. (ANEXO I)

#### 4.2.2. Búsqueda de estudios originales:

- **Dialnet:** Es un portal de difusión de la producción científica hispana que contiene índices de las revistas científicas y humanísticas de España, Portugal y Latinoamérica, incluyendo también libros, tesis doctorales, homenajes y otro tipo de documentos. (ANEXO II)
- **Cuiden:** Es una plataforma especializada en la Gestión del conocimiento en cuidados de salud y tiene como misión proporcionar soluciones prácticas e innovadoras mediante el acceso a revistas científicas, libros, monográficas y otros documentos y materiales no publicados. (ANEXO II)
- **Cuidatge:** Es una base de datos bibliográfica creada por la Universidad Rovira i Virgili de Cataluña con el propósito de donar la producción científica producida en el ámbito de la enfermería, en castellano y catalán. (ANEXO II)
- **ENFISPO:** Es una base de datos de artículos de una selección de revistas en castellano que se reciben en la Biblioteca de la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología de la Universidad Complutense de Madrid. (ANEXO II)
- **SciELO:** Es una biblioteca virtual formada por una colección de revistas científicas españolas de ciencias de la salud seleccionadas de acuerdo a unos criterios de calidad preestablecidos. Se

pueden encontrar artículos en español, portugués e inglés. (ANEXO II)

- **Scopus:** Es una base de datos de referencias bibliográficas y citas que proporciona una visión general completa de la producción mundial de investigación en los campos de la Ciencia, la Tecnología, la Medicina, las Ciencias Sociales, Artes y Humanidades. (ANEXO II)
- **CINAHL:** Es una base de datos que contiene publicaciones en el área de enfermería, ofreciendo acceso a libros de atención a la salud, disertaciones en enfermería, ponencias seleccionadas, software educativos, audiovisuales, prácticas de enfermería, instrumentos de investigación y artículos de revistas. (ANEXO II)
- **MedLine / PubMed:** Es una base de datos bibliográfica médica, producida por la Biblioteca Nacional de Medicina de los Estados Unidos. Recoge referencias bibliográficas de los artículos publicados en revistas médicas. A través de PubMed se accede a esta base de datos. (ANEXO II)

De todas las búsquedas se han obtenido un total de 94 resultados (ANEXO III), una vez excluidas las referencias duplicadas con "RefWorks". De todos ellos sólo cumplen los criterios de inclusión 17 (Tabla I)

#### 4.2.3. Gestión de la bibliografía localizada:

Una vez realizada la búsqueda bibliográfica los resultados fueron exportados a un gestor de referencias

bibliográficas (RefWorks) para eliminar todos los duplicados existentes.

Con el fin de conocer si los resultados se adaptaban a los criterios establecidos se analizaron los resúmenes de los mismos y en determinados casos fue preciso acceder a texto completo. Los resultados de esta selección son los que aparecen en el ANEXO III.

#### **4.2.4. Extracción de datos síntesis de la información.**

La extracción de datos se realizó siguiendo una metodología sistemática y en hojas de extracción diseñadas específicamente para esta revisión.

#### **4.2.5. Establecimiento de variables.**

Con el objeto de llevar a cabo esta revisión, se establecieron unas variables para realizar el análisis de los artículos seleccionados. (Tabla I)

- *Tipo de imagen social:* pueden mostrarse en los artículos una imagen positiva, negativa o neutra sobre la enfermería en los medios de comunicación.
- *Tema:* el tema es la imagen social de la enfermería.
- *Medio de comunicación:* los distintos canales que influyen en la imagen social de la enfermería (televisión, prensa, cine, internet y redes sociales).
- *Ámbito:* Puede ser de ámbito nacional o internacional.

- *País*: El país donde se ha realizado el estudio o investigación.
- *Profesional de enfermería*: La función enfermera que se expone en los artículos puede ser asistencial, docente, investigadora o gestora.
- *Factores que inciden en la imagen social*.

#### **4.2.6. Evaluación del nivel de evidencia de los estudios.**

La calidad de la evidencia científica de los estudios fue valorada según su diseño, de acuerdo con la escala Canadian Task Force on the Periodic Health Examination y adaptada por United States Preventive Services Task Force <sup>(15)</sup> (USPSTF), que se puede consultar en el ANEXO IV.

## 5. RESULTADOS

La búsqueda inicial en la base de datos de revisiones sistemáticas no ofreció ningún resultado adaptado a los requisitos establecidos en este trabajo. Sin embargo, tras la búsqueda de estudios originales se obtuvieron un total de 17 artículos que cumplían los criterios de inclusión.

A continuación se describen brevemente los datos más relevantes y sus niveles de evidencia, tal y como se muestra en la Tabla I.

En el año 2009, **McNally** <sup>(16)</sup> tenía como objetivo analizar la imagen social de enfermería a través de los medios. Él creía que éstos no mostraban una imagen independiente y autónoma del profesional, llegando la sociedad a interpretar esta imagen de manera irreal. A la vista de los resultados obtenidos pudo observar que esta imagen distorsionada de la enfermería, obedecía a estereotipos de carácter sexista llegando a proyectarse una imagen grotesca y cargada de vulgaridad, donde se utiliza la imagen de la mujer como objeto sexual. Por ello apunta, que no se debe subestimar la importancia que tienen los medios de comunicación, pudiendo influir tanto de forma positiva como negativa en la percepción social de enfermería.

Sin embargo, en contraposición **lacono** <sup>(17)</sup> consideró que la imagen pública de la enfermería es generalmente positiva, que existen gran cantidad de comentarios y agradecimientos positivos por parte de la sociedad sobre esta profesión. Pensaba que la responsabilidad de que existiera una imagen tanto negativa como positiva de la enfermería incidía en el propio colectivo enfermero y no en los medios de comunicación.

Un año antes, se realizaron dos estudios, uno de ámbito internacional y otro nacional, cuyo objetivo común fue analizar, específicamente, la imagen social de la enfermería a través de la televisión.

Así, **Donelan** <sup>(18)</sup> **et al** analizaron qué factores influían en la escasez de profesionales de enfermería en Estados Unidos. Entre sus resultados aparece que la televisión y, concretamente, las series televisivas juegan un importante papel en la caracterización de los profesionales y que, en la mayoría de los casos, llegando a proyectar una imagen muy negativa que nada tiene que ver con la realidad. Apuntaron como causas de esta perspectiva, los estereotipos e incluso, el propio desconocimiento que tiene la sociedad sobre las funciones que desempeña la enfermería en el cuidado que presta. Estos autores concluyeron a través de sus resultados, que una imagen profesional negativa, va a incidir en la elección de la carrera de enfermería como profesión.

En el caso de **Rodríguez Camero** <sup>(19)</sup> **et al**, deseaban conocer cómo en el proceso de socialización de las profesiones, los medios de comunicación pueden presentar una imagen estereotipada de la enfermería, que determina la percepción que la sociedad tiene en torno al rol enfermero.

Con sus resultados cabe destacar que los medios de comunicación contribuyen de manera incipiente en la formación de la opinión pública y que pueden considerarse agentes constructores de la realidad social. La enfermería aparece ejerciendo un papel subordinado y presenta estereotipos ligados al género. Además, en la televisión la única función ligada al cuidado es meramente asistencial, sus profesionales no aparecen desempeñando otras funciones para las que tienen competencias (docencia, investigación, gestión)

Dos años más tarde, **Spear** <sup>(20)</sup> realiza un estudio descriptivo con el propósito de conocer la imagen actual de los profesionales de



enfermería en los medios de comunicación en general. Destaca que la televisión ha hecho a lo largo de los años, muy poco por transmitir una buena imagen de este colectivo, ya que, en las series de televisión sobre dramas sanitarios, estos profesionales son casi inexistentes y, si aparecen, son siempre mujeres enfermeras retratadas como objetos sexuales o subordinadas a otros profesionales del equipo de salud.

Con posterioridad **Weaver** <sup>(21)</sup> **et al** quisieron analizar de forma específica, la imagen de enfermería representada a través de las series de televisión. Para ello realizaron un estudio de diseño mixto (cualitativo y cuantitativo), los participantes fueron estudiantes de enfermería de una universidad de Australia. Dentro de sus hallazgos, cabe destacar que las series sobre profesionales sanitarios pueden tener resultados educativos pero incide en la gran invisibilidad de las enfermeras/os en la pantalla. Además, cuando están presentes, son representados a través de mujeres enfermeras cargadas de falsos estereotipos, mostrando una imagen negativa y en ocasiones grotesca.

Parece que esta imagen negativa que es percibida a través de la televisión y series televisivas no ha mejorado con el paso del tiempo, de hecho **Calvo Calvo** <sup>(14)</sup> en 2014, analizó el contenido de diferentes anuncios publicitarios con el fin de conocer estereotipos y sesgos de la mujer enfermera. Sigue patente una imagen negativa y poco real, incluso es fácil ver como las mujeres enfermeras son representadas con una vestimenta que no es la utilizada en su práctica profesional.

Un estudio previo realizado por este mismo autor <sup>(1)</sup> con el que pretende describir las estrategias de comunicación pública utilizadas por el profesional de enfermería para conseguir una imagen positiva. Al mismo tiempo que analiza la identidad profesional y la imagen pública de enfermeras y enfermeros. Especifica que los medios de

comunicación, en general, son lugares donde la figura de enfermería no existe, es como si estuviera al margen del sistema nacional de salud. Por lo que concluye que los factores que inciden en la imagen social de la enfermería proyectada a través de la televisión son: las falsas perspectivas, la invisibilidad y el desconocimiento del trabajo que los profesionales desarrollan en el ejercicio de su profesión como servicio a la comunidad como receptora de sus cuidados.

En el cine ocurre algo muy similar, **Kagan** <sup>(22)</sup> a través de un estudio descriptivo, analizó los estereotipos que aparecen en la gran pantalla. Como resultados señala que existe una idea retrógrada sobre la enfermería, donde ésta aparece representada por mujeres virtuosas y desinteresadas, con una vestimenta impropia que muestra una imagen sexy, ingenua y poco inteligente.

Otro de los medios de comunicación que inciden en la identidad profesional, es la prensa. **Fletcher** <sup>(23)</sup> quiso conocer la perspectiva social de la enfermería a través de la prensa y la idea que tienen las mujeres enfermeras sobre sí mismas. Tras el análisis de los resultados, se hizo patente una vez más la invisibilidad de la enfermería. Esta imagen aparece de forma muy dispar, desde una identidad puramente vocacional hasta otra llena de promiscuidad. Incide en que sigue sin contemplarse de forma explícita cuál es la labor desempeñada por los profesionales, de cara a la sociedad a la que prestan su cuidado. Aparecen desdibujadas las funciones propias de enfermería, en la que apenas se encuentra bien retratada su función.

Un año más tarde, **Fullbrook** <sup>(24)</sup> estudió cómo la prensa del Reino Unido ha tomado para sí la tarea de informar ampliamente sobre los aspectos de la asistencia sanitaria, agravando así la imagen real de la enfermería. Esto viene motivado por noticias cuyo contenido se basa fundamentalmente en reclamaciones por negligencias enfermeras o en estereotipos que no tienen que ver con la realidad. Como resultado

se observa que, en las noticias, las mujeres enfermeras son descritas como sexualmente “promiscuas”, “mal pagadas” e “infravaloradas”.

Dentro del ámbito nacional, la imagen no mejora, **Heierle Valero** <sup>(13)</sup> trató de mostrar a través de un estudio retrospectivo las diferentes imágenes de enfermería en la prensa entre los años 2004 y 2006.

Nunca aparece la enfermera/o como protagonista de la noticia, los temas a tratar se centran fundamentalmente en reivindicaciones de carácter general sobre el colectivo sanitario y solo ocasionalmente emerge la imagen de enfermería, marcada constantemente por factores que identifican esta profesión como una ocupación de género.

El autor insiste que esta imagen distorsionada viene marcada por noticias en las que solo aparecen connotaciones negativas del colectivo sanitario, cebándose en situaciones negligentes, sin tener en cuenta el servicio que enfermería presta en el cuidado de la sociedad en general.

La idea transmitida por la prensa sobre la enfermería no varía mucho a la observada anteriormente en la televisión. **Dignani** <sup>(25)</sup> **et al**, en el año 2014, llevaron a cabo un estudio retrospectivo donde analiza artículos de un periódico nacional italiano. La imagen mostrada está plagada de estereotipos y connotaciones negativas sobre el colectivo enfermero. Dentro de la descripción de temas tratados en los artículos de prensa, estos se ciñen a las pésimas condiciones de trabajo y la escasez de profesionales de enfermería. .

**Hoeve** <sup>(26)</sup> realizó una revisión mediante búsquedas en bases de datos con el objetivo de analizar la imagen pública real de las enfermeras/os, así como los factores que influyen en el desarrollo del auto-concepto de enfermería. Resalta, la presencia de una imagen dañina que se basa en conceptos erróneos y estereotipos, que tienen

su origen en los medios de comunicación, creando un impacto en la calidad del trabajo realizado por estos profesionales.

En cambio, a través de las redes sociales e internet, la imagen profesional se percibe de una forma más positiva. **Kalisch** <sup>(27)</sup> **et al** realizaron un estudio cualitativo, utilizando como metodología el análisis de contenido. Su objetivo se centró en analizar la imagen enfermera dentro de este espacio virtual. Aproximadamente un 70% de los sitios web muestran a estos profesionales como personas inteligentes y educadas, y un 60% como personas responsables, competentes y dignas de confianza. Y también aparece una mayor visibilidad de las funciones de enfermería, ya que se pueden encontrar diferentes páginas web donde se presentan otras funciones de la enfermería no vistas anteriormente en otros medios de comunicación (investigación, docencia o gestión).

**Kelly** <sup>(28)</sup> **et al** llevaron a cabo un estudio descriptivo de la identidad de enfermería construida en el sitio web YouTube. Dentro de sus resultados, muestra que la mitad de los videos estudiados presentaron imágenes de enfermeras/os educadas/os, inteligentes y técnicamente cualificadas/os pero, esto venia determinado por la autoría del video. Cuando éstos eran realizados por los propios profesionales, se ponía énfasis en la función enfermera y su quehacer diario. En cambio, cuando los videos eran realizados por otros profesionales se presentaba una imagen más estereotipada donde se satiriza a la mujer.

En España, encontramos una idea bastante similar a través de las redes sociales. El objetivo de **Fernández Salazar** <sup>(29)</sup> era conocer la relación que existía entre la comunicación, la imagen social y la visibilidad de los cuidados de enfermería. Este autor llega a la conclusión de que en este medio de comunicación, podemos encontrar una imagen más actualizada y real de la enfermería. Se contempla que el número de profesionales que utilizan estas

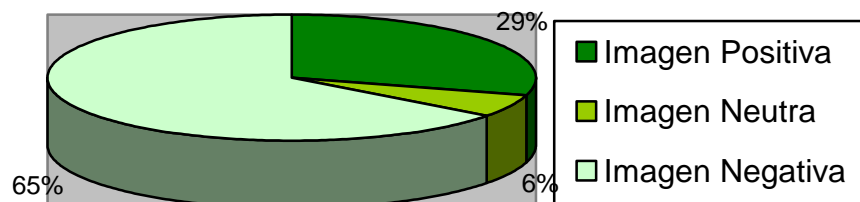
herramientas de comunicación va en aumento, pero, aun así, la enfermería sigue todavía encorsetada en demasiados estereotipos y uno de los factores más influyentes en esta percepción negativa es la invisibilidad por parte de los propios profesionales de enfermería.

Para finalizar de una forma más gráfica, presentamos los resultados más relevantes en función de las variables analizadas en nuestro estudio.

### 5.1. Imagen profesional

Como se observa en la figura I, la imagen de la profesión enfermera proyectada por los medios de comunicación es mayormente negativa, lo cual repercute en la concepción social de la misma.

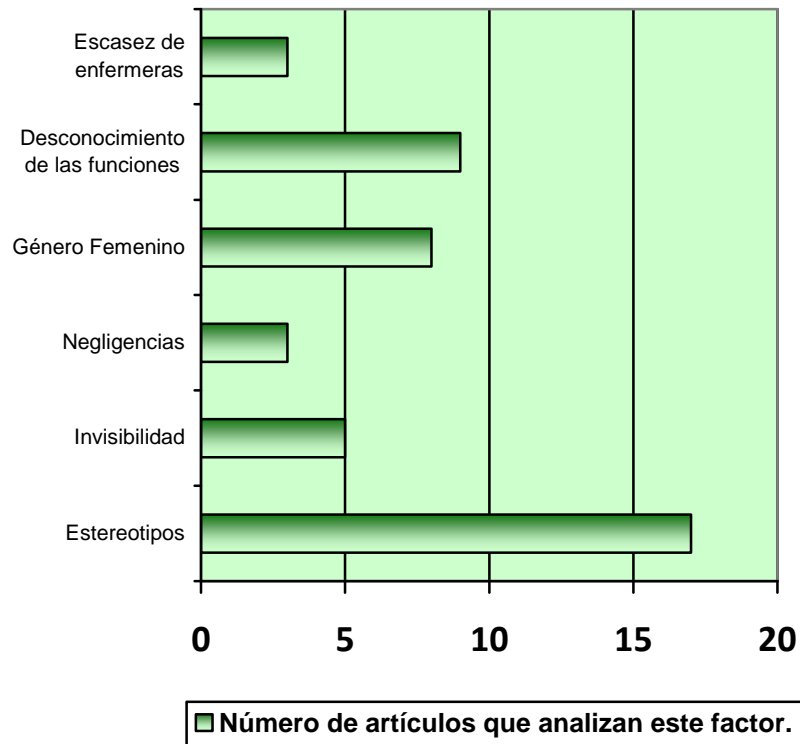
**Figura I:** Distribución de artículos según la imagen que proyecta.



### 5.2. Factores que inciden en la imagen profesional.

Tras el análisis realizado, encontramos que los factores que más influyen en la imagen social de la enfermería son los estereotipos creados por la sociedad, el desconocimiento de las funciones enfermeras y considerar de género femenino esta profesión. (Ver figura II)

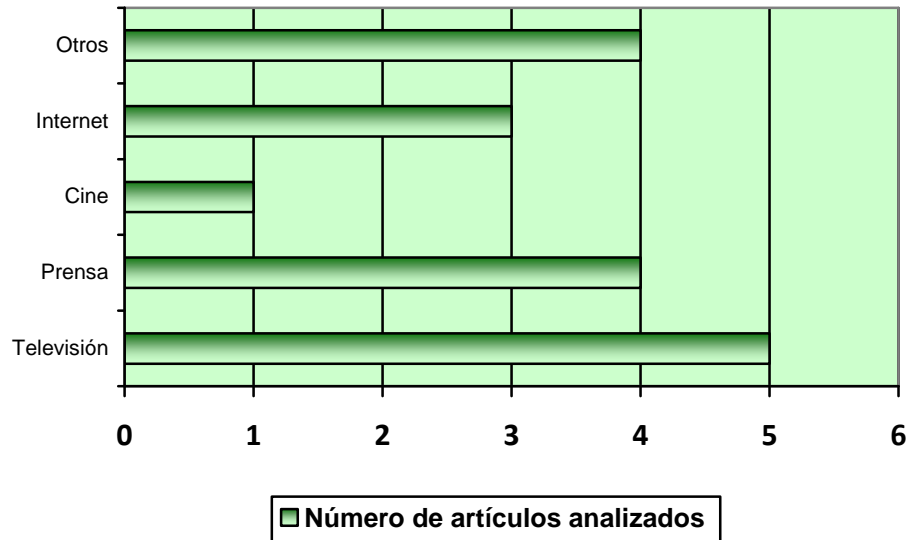
**Figura II: Factores que inciden en la imagen social de enfermería.**



### 5.3. Medio de comunicación

En la figura III se muestran los diferentes medios de comunicación que influyen en la imagen social de la enfermería. Observamos que la televisión y la prensa son los medios que más refuerzan los estereotipos ligados a la profesión.

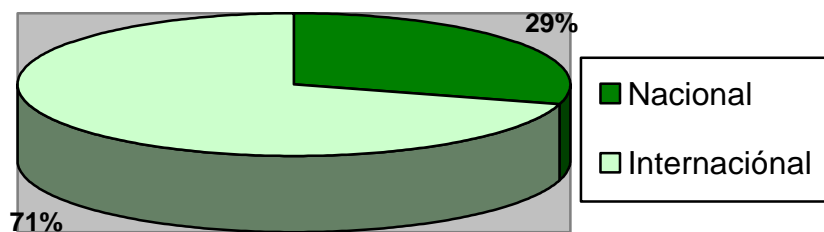
**Figura III: Tipo de medio de comunicación que analiza la imagen de enfermería.**



#### 5.4. **Ámbito**

Los artículos analizados pueden ser de ámbito nacional o internacional. Se puede ver en la figura IV que el 71% de los artículos son de ámbito internacional.

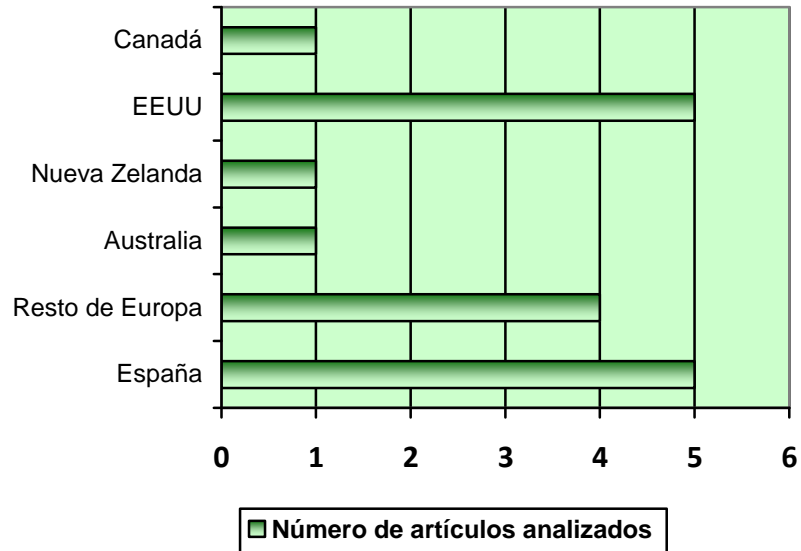
**Figura IV: Ámbito de los artículos analizados**



#### 5.5. **País**

Un 29.41% de los artículos analizados son realizados en España, tal y como se observa en la figura V.

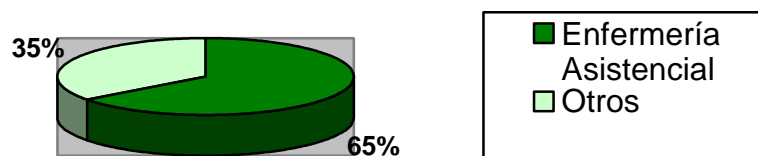
**Figura V: Distribución de los países que analizan la imagen de la enfermería**



### 5.6. Tipo de profesional de enfermería

Con diferencia, la función asistencial es la más pronunciada en los artículos analizados. Sólo un 35% de los estudios nombran a la enfermería de investigación, de gestión o de docencia. (Ver figura VI).

**Figura VI: Distribución según la función enfermera analizada.**





**Tabla I. Resultados. Estudios Incluidos y variables analizadas.**

Referencia	¿Cómo es la imagen social?	Tema	Medio de Comunicación	Ámbito	País	Profesional de enfermería	Factores que inciden en la imagen social	Evidencia
<b>Calvo Calvo MÁ. Estereotipos y sesgos sexistas asociados al modelo de mujer enfermera en la comunicación publicitaria.</b>	Negativa	Imagen social	Televisión	Nacional	España	Enfermería asistencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estereotipos</li> <li>- Profesión de género femenino.</li> <li>- Invisibilidad por parte de la enfermería.</li> </ul>	III
<b>Calvo MÁC. Social image of nursing and public communication strategies to obtain a positive image.</b>	Positiva	Imagen social	Todos	Nacional	España	Enfermería asistencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estereotipos</li> <li>- Desconocimiento de las funciones que desempeña la enfermería.</li> </ul>	III

<b>Dignani L, Montanari P, Dante A, Guarinoni M, Petrucci C, Lancia L.</b>	Negativa	Imagen social	Prensa	Internacional	Italia	Enfermería asistencial y docente	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estereotipos</li> <li>- Negligencias enfermeras.</li> <li>- Invisibilidad por parte de la enfermería.</li> </ul>	III
<b>Donelan K, Buerhaus P, DesRoches C, Dittus R, Dutwin D.</b>	Negativa y positiva	Imagen social	Televisión	Internacional	EEUU	Enfermería asistencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estereotipos</li> <li>- Profesión de género femenino.</li> <li>- Desconocimiento de las funciones que desempeña la enfermería</li> <li>- Escasez de enfermeras.</li> </ul>	III
<b>Fernández Salazar S, Ramos Morcillo AJ.</b>	Positiva	Imagen social	Internet	Nacional	España	Enfermería asistencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estereotipos</li> <li>- Invisibilidad por parte de la enfermería.</li> <li>- Desconocimiento de</li> </ul>	III

*La imagen social de la enfermería percibida a través de los medios de comunicación.*

							las funciones que desempeña la enfermería.	
<b>Fletcher K.</b>	Negativa	Imagen social	Literatura y prensa	Internacional	Canadá	Enfermería asistencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estereotipos</li> <li>- Profesión de género femenino.</li> <li>- Desconocimiento de las funciones que desempeña la enfermería.</li> </ul>	III
<b>Fullbrook S.</b>	Negativa	Imagen social	Prensa	Internacional	Reino Unido	Enfermería asistencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estereotipos.</li> <li>- Negligencias enfermeras.</li> </ul>	III
						Enfermería	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estereotipos</li> </ul>	

*La imagen social de la enfermería percibida a través de los medios de comunicación.*

<b>Heierle Valero, C.</b>	Negativa	Imagen social	Prensa	Nacional	España	asistencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Negligencias enfermeras.</li> <li>- Profesión de género femenino.</li> </ul>	III
<b>Hoeve Y.</b>	Negativa	Imagen social	Todos	Internacional	Países Bajos	Enfermería asistencial y docente	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estereotipos.</li> <li>- Profesión de género femenino.</li> <li>- Invisibilidad por parte de la enfermería.</li> </ul>	III
<b>Iacono M.</b>	Positiva	Imagen social	Todos	Internacional	EEUU	Enfermería asistencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estereotipos</li> <li>- Invisibilidad por parte de la enfermería.</li> <li>- Desconocimiento de las funciones que desempeña la enfermería.</li> </ul>	III
<b>Kagan P.</b>	Negativa	Imagen social	Cine	Internacional	EEUU	Enfermería asistencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estereotipos</li> <li>- Profesión de género femenino.</li> </ul>	III

*La imagen social de la enfermería percibida a través de los medios de comunicación.*

<b>Kalisch B, Begeny S, Neumann S.</b>	Positiva	Imagen social	Internet	Internacional	EEUU	Enfermería asistencial, docente e investigadora	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estereotipos</li> <li>- Desconocimiento de las funciones que desempeña la enfermería.</li> <li>- Escasez de enfermeras.</li> </ul>	III
<b>Kelly J, Fealy G, Watson R.</b>	Positiva	Imagen social	Internet	Internacional	Reino Unido	Enfermería asistencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estereotipos</li> <li>- Profesión de género femenino.</li> <li>- Escasez de enfermeras.</li> </ul>	III
<b>McNally G.</b>	Negativa	Imagen social	Todos	Internacional	Nueva Zelanda	Enfermería asistencial y docente	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estereotipos</li> <li>- Desconocimiento de las funciones que desempeña la enfermería.</li> </ul>	III

---

*La imagen social de la enfermería percibida a través de los medios de comunicación.*

<b>Rodríguez Camero, MA. Rodríguez Camero, N., Azañón Hernández, R.</b>	Negativa	Imagen social	Televisión	Nacional	España	Enfermería asistencial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estereotipos</li> <li>- Profesión de género femenino.</li> </ul>	III
<b>Spear HJ.</b>	Negativa	Imagen social	Televisión	Internacional	EEUU	Enfermería asistencial y docente	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estereotipos</li> <li>- Desconocimiento de las funciones que desempeña la enfermería</li> </ul>	III
<b>Weaver R, Salamonson Y, Koch J, Jackson D.</b>	Negativa	Imagen social	Televisión	Internacional	Australia	Enfermería asistencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estereotipos</li> <li>- Desconocimiento de las funciones que desempeña la enfermería</li> </ul>	III

## 6. DISCUSIÓN

El objetivo de esta revisión sistemática es conocer la imagen social de la enfermería a través de los diferentes medios de comunicación e identificar cuáles son los factores que inciden en la construcción social de dicha imagen.

La imagen social de la enfermería ha sido analizada a través de diferentes estudios, sin embargo, realizar una comparativa entre estos trabajos es muy complicado, ya que no coinciden los factores a comparar ni el medio de comunicación.

A pesar de la implicación de la enfermería en la imagen social que se percibe a través de los medios de comunicación, no se han encontrado revisiones sistemáticas acerca de este tema. En la búsqueda en bases de datos de estudios originales, se han hallado finalmente 17 artículos que analizan la imagen de la enfermería relacionada con los medios de comunicación. Muchos artículos han sido descartados por ser cartas al director o artículos de opinión que no cumplían con los criterios de inclusión.

Los estudios seleccionados son llevados a cabo por personal de enfermería especializado en la investigación y/o docencia.

En la actualidad, la imagen social de una profesión está muy condicionada por la forma que ésta es representada en los diferentes medios de comunicación. <sup>(13)</sup> No muestran una realidad objetiva, sino una versión determinada de ella. <sup>(19)</sup>, <sup>(26)</sup> Para Muñoz Ronda <sup>(30)</sup> los medios de comunicación son una fuente de información esencial en la sociedad que conforma la construcción del conocimiento que la población posee de los diferentes colectivos profesionales, influyendo incluso en la decisión de un gran número de estudiantes preuniversitarios sobre la elección de los estudios a seguir.

La enfermería aparece en estos medios con una identidad que no se corresponde con las características que este colectivo reconoce como suyas. <sup>(12), (19)</sup> Observando los resultados, vemos que aparece siempre ejerciendo un papel subordinado a otro profesional y presentando unos estereotipos que están normalmente ligados al género.

Parece existir un gran desconocimiento por parte de la sociedad sobre cuáles son las verdaderas funciones de la enfermería, ya que sólo son percibidos/as como grupo dentro de un hospital o centro de salud. Como dice Fernández Salazar <sup>(29)</sup>, lo habitual es que se definan como “las que pinchan” o “las que ayudan a los médicos” y, si hay suerte, como las responsables de sus cuidados.

Una imagen dañina de la profesión conlleva una serie de consecuencias negativas. Esto afecta a la calidad y cantidad de las personas que eligen esta carrera como profesión. También perjudica a las decisiones de los políticos que promulgan legislación, definiendo el alcance y la financiación de los servicios de enfermería y asignando los escasos recursos que sustentan la práctica enfermera. <sup>(27), (31)</sup>

Todos los autores consideran necesario mejorar la identidad que la sociedad tiene de la enfermería y, además, la imagen que los profesionales tienen de ellos mismos. Este colectivo tiene en su mano mejorar o cambiar la imagen que tiene la población sobre ellos/as, tomar presencia como profesión autónoma y con un perfil profesional claro, a través de un plan de comunicación que lleva la enfermería del silencio a la voz. <sup>(29)</sup> Como manifiesta Errasti Ibarondo<sup>(12)</sup>, si la sociedad no reconoce lo que hacen los profesionales de enfermería no recurrirán a ellos para beneficiarse de sus servicios.

Se debe trabajar más para poder comunicar sus labores y contribuciones a la asistencia sanitaria contrarrestando los estereotipos y sesgos negativos que sobre ellos se transmiten y, contribuyendo a transmitir la verdadera identidad a la sociedad.



Alcanzar una imagen de profesionalidad y autonomía es un reto que les compete a todos y que han de asumir como un compromiso más. Los profesionales deben valorarse, ser conscientes del poder que tiene la enfermería y aprovechar las oportunidades que se brinda a la profesión. Se puede cambiar la percepción que existe sobre la enfermería informando sobre su labor en áreas tan importantes como la prevención de la enfermedad y la promoción de la salud.

La enfermería actualmente está mejor vista que nunca, los medios de comunicación tradicionales dejan paso a las redes sociales y a internet, creando mayor impacto y presencia. <sup>(26)</sup> En mi opinión, son una herramienta importante de trabajo para compartir experiencias, progresar en la innovación y, en definitiva, mejorar la atención de los pacientes, que son el objetivo principal de esta labor, ya que permite una interacción inmediata, abierta y transparente. El número de profesionales que las utiliza va, cada día, en aumento y gracias a ellas se puede mostrar la enfermería desde una perspectiva más cercana.<sup>(27),(28)</sup> Hoeve<sup>(26)</sup> insiste en que la investigación enfermera puede ser beneficiosa para promover la profesión, mejorar el desarrollo de la identidad profesional y demostrar la eficacia de las intervenciones enfermeras.

Son varios los autores que ofrecen unas estrategias de cambio para mejorar la imagen negativa de la enfermería. Para Calvo Calvo MA <sup>(1)</sup>, es conveniente que las enfermeras/as integren en su práctica profesional el uso de determinados recursos de la comunicación pública como, por ejemplo, aplicar las TICs (Tecnologías de la información y la comunicación) en la práctica enfermera, difundir científicamente la producción intelectual de la enfermería e informar a los medios de comunicación sobre hechos y actividades susceptibles de convertirse en productos informativos o divulgativos. Sin embargo, Iacono <sup>(17)</sup> y Fernández Salazar <sup>(29)</sup>, creen que la enfermería debe mejorar sus técnicas de comunicación en su día a día, cuando

se proporciona atención a los pacientes. El idioma enfermero es entendible para los profesionales de enfermería, pero no para la sociedad.

Considero que si los profesionales de enfermería no asumen que se deben cambiar los estandarizados roles actuales mediante la práctica diaria, la labor enfermera seguirá siendo tan importante y relevante como invisible.

Es conveniente finalizar apuntando la necesidad de investigar y poner en marcha las estrategias comentadas anteriormente que permitan difundir una imagen real y concreta tanto de los profesionales como de su campo propio de actuación al servicio de la sociedad.

## 7. CONCLUSIONES

Tras la realización de esta revisión sistemática se puede concluir que:

- La imagen social de la enfermería es diversa e incongruente, influenciada principalmente por estereotipos negativos.
- La enfermería y el trabajo desempeñado por sus profesionales aparece poco visible en los medios de comunicación.
- La sociedad no reconoce el nivel de competencia, autonomía e independencia de estos profesionales.
- La prensa, el cine y la televisión son los medios de comunicación que más refuerzan los estereotipos de carácter negativo ligados a la profesión.
- Internet y las redes sociales son las fuentes más actuales para divulgar información. Los profesionales de enfermería deben actualizarse y mostrar a través de ellas una imagen positiva de la enfermería.
- Los factores que más inciden en la imagen social de la enfermería son los estereotipos, el desconocimiento por parte de la sociedad sobre las funciones que desempeña este colectivo, las noticias relacionadas con negligencias enfermeras, la escasez de profesionales y la invisibilidad mostrada por el propio colectivo.
- La imagen de la enfermería es noticia por temas reivindicativos y laborales.

- El colectivo enfermero no es capaz de contrarrestar los estereotipos y sesgos sexistas que existen en los medios de comunicación. Para ello, debe conseguir comunicar a la sociedad cual es la función de la enfermería mediante la aplicación de recursos de comunicación pública.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Calvo Calvo MA. Social image of nursing and public communication strategies to obtain a positive image [Spanish]. *Index de enfermería* 2011; 20(3):184.
2. Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española* (22.ª ed.). Consultado en <http://www.rae.es/rae.html>
3. Alberdi RM. La identidad profesional de la enfermería. *Rol de enfermería*. 1992; (170); 39-44.
4. Dominguez Alcon C. Imagen de la enfermería en la sociedad. *Rol de enfermería*. 1984. (83); 63-72.
5. Cohen HA. *La enfermera y su identidad profesional*. Barcelona: Grijalbo. 1988.
6. Henderson V. *El concepto de enfermería. Rol de enfermería*. 1979. (13); 39-52.
7. Ortiz S., Sánchez R. Quiero ser diplomada/o en enfermería, ¿por qué?. *Enfermería científica*. 2001. (236-237); 66-71.
8. Ramirez Suberbiola, J.M; Pereda Arregui, E; Delgado Aguilar, H; Delgado Aguilar, M.J. *Enfermería y futuro: su evolución, ¿credibilidad?* *Enfuro*. 2010; (113):15-18.
9. Burguete Ramos MD, Martínez Riera JR, Martín González G. *Actitudes de género y estereotipos en enfermería. Cultura de los cuidados*. 2010; (28).
10. Gimeno Nogués R, Martínez Martínez M, Quintana Montero D, López Fernández L, Mielgo Álvarez MA, Saá Teja P, et al. *La presencia de estereotipos en los medios de comunicación: análisis de la prensa digital española*. Madrid. 2007.
11. Prat Canet, C. *Análisis de la imagen social de la enfermería a través del cine y la televisión*. Universidad Internacional de Catalunya. 2013.

12. Errasti Ibarondo B, Arantzamendi Solabarrieta M, Canga Armayor N. La imagen social de la enfermería: una profesión a conocer. *An. Sist. Sanit. Navar.* 2012; 35 (2): 269-283.
13. Heierle Valero, C. La imagen de la enfermera a través de los medios de comunicación de masas: La prensa escrita. *Index Enferm*, 2009 Jun; 18(2).
14. Calvo Calvo MÁ. Estereotipos y sesgos sexistas asociados al modelo de mujer enfermera en la comunicación publicitaria. 2014;23(3):530.
15. Marzo Castillejo M., Vianca Zulaica C. Calidad de la evidencia y grado de recomendación. *Guías Clínicas* 2007; 7 Supl 1: 6.  
  
Disponible en: <http://www.fisterra.com/guias2/fmc/sintesis.pdf>.
16. McNally G. Combatting negative images of nursing. *Kai tiaki* 2009;15(10):19-21.
17. Iacono M. The voice of nursing. *J Perianesth Nurs* 2009;24(3):183-5.
18. Donelan K, Buerhaus P, DesRoches C, Dittus R, Dutwin D. Public perceptions of nursing careers: the influence of the media and nursing shortages. *Nurs. Econ.* 2008;26(3):143-50, 165.
19. Rodríguez-Camero, MA.; Rodríguez-Camero, N.; Azañón-Hernández, R. La construcción mediática de la Enfermería. *Index Enferm*, 2008 Jun; 17(2).
20. Spear HJ. TV nurses: promoting a positive image of nursing? *Journal of Christian nursing* 2010; 27 (4): 318-321.
21. Weaver R, Salamonson Y, Koch J, Jackson D. Nursing on television: student perceptions of television's role in public image, recruitment and education. *J Adv Nurs* 2013;69(12):2635-43.
22. Kagan P. Historical voices of resistance: crossing boundaries to praxis through documentary filmmaking for the public. *ANS Adv Nurs Sci* 2009;32(1):19-32

23. Fletcher K. Image: changing how women nurses think about themselves. Literature review. J Adv Nurs 2007;58(3):207.
24. Fullbrook S. Law in focus: incorporating legislation and guidelines into practice. British journal of nursing 2008;17(5):326.
25. Dignani L, Montanari P, Dante A, Guarinoni M, Petrucci C, Lancia L. [The nursing image in Italy: an analysis of the historic archive of national newspaper]. Prof Inferm 2014;67(1):49-54.
26. Hoeve Y. The nursing profession: public image, self-concept and professional identity. A discussion paper. J Adv Nurs 2014;70(2):295.
27. Kalisch B, Begeny S, Neumann S. The image of the nurse on the internet. Nurs Outlook 2007;55(4):182-8
28. Kelly J, Fealy G, Watson R. The image of you: constructing nursing identities in YouTube. J Adv Nurs 2012;68(8):1804-13.
29. Fernández Salazar S, Ramos Morcillo AJ. Comunicación, imagen social y visibilidad de los cuidados de enfermería. 2013;7(1)
30. Muñoz Ronda FJ. Imagen de la enfermería en los medios de comunicación. Tempus vitalis: Revista Electrónica Internacional para el cuidado del paciente crítico 2007;7(2).
31. McAllister M, Downer T, Hanson J, Oprescu F. Transformers: changing the face of nursing and midwifery in the media. Nurse Educ Pract 2014;14(2):148-53
32. Pimentel, MH. Augusto Pereira, F. Pereira da Mata, MA. La construcción de la identidad social y profesional de una profesión femenina: enfermería. Prisma Social: revista de ciencias sociales 2011; 7.

## ANEXOS



## ANEXO I. ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA DE REVISIONES SISTEMÁTICAS

La estrategia de búsqueda utilizada en la Biblioteca Cochrane Plus ha sido la siguiente:

Base de datos	Estrategia de búsqueda	Resultados
<b>Biblioteca Cochrane Plus</b>	<p>“Public opinion” AND “Nursing” AND “Media”</p> <p>Fecha de publicación: artículos publicados desde Enero del 2007</p>	0
<b>JBI</b>	Nursing AND “public opinion” AND “media”	0

## ANEXO II. ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA DE ESTUDIOS ORIGINALES

Base de datos	Estrategia de Búsqueda	Resultados
<b>PubMed</b>	<p>("Public Opinion"[Mesh]) AND  ("Nursing"[Mesh]) AND  ("Communications Media"[Mesh])</p> <p>Fecha de publicación: artículos publicados desde Enero del 2007.</p> <p>Idioma: inglés, portugués y español.</p>	36
<b>Scopus</b>	<p>"Public opinion" AND "nursing"  AND "media"</p> <p>Fecha de publicación: artículos publicados desde Enero del 2007.</p> <p>Tipo de documento: artículos y revisiones.</p> <p>Idioma: inglés, portugués y español</p>	35
<b>CINAHL</b>	<p>(MH "public opinion") AND  "nursing" AND "media"</p> <p>Fecha de publicación: artículos publicados desde Enero del 2007.</p>	26

	Idioma: inglés, portugués y español	
<b>Scielo</b>	Imagen AND enfermería AND medios  Fecha de publicación: artículos publicados desde Enero del 2007	3
<b>Cuiden</b>	("Estereotipo") AND ("enfermería") AND ("medios de comunicación")  Fecha de publicación: 2007 -2015	3
<b>CUIDATGE</b>	("Imagen social") AND ("enfermería")  Fecha de publicación: 2007 – 2015	1
<b>ENFISPO</b>	("Imagen") AND ("enfermería")  Fecha de publicación: 2007 – 2015	7
<b>Dialnet</b>	("Imagen" AND "social" AND "enfermería" AND "medios" )  Fecha de publicación: 2007 – 2015	8

**ANEXO III. TABLA II: Resultados de búsqueda de estudios originales.**

Artículos		Inclusión	Motivo de exclusión
1	Nurses and midwives need a responsible media. Qld Nurse 2011;30(6):47.	No	El artículo no se adecua al tema de la revisión sistemática.
2	Anthony M, Barkell N. Nurses' professional concerns: letters to the editor for 1900-2005. J Prof Nurs 2008;24(2):96-104.	No	El artículo no se adecua al tema de la revisión. Estudia las preocupaciones enfermeras expresadas en cartas al editor.
3	Boyle D. Nurse Jackie Soprano, RN. Clin J Oncol Nurs 2009;13(4):368-9.	No	Opinión personal sobre una serie televisiva.
4	Boyle D. The invisibility of nursing: implications from an analysis of National Cancer Institute-designated comprehensive cancer center web sites. Oncol Nurs Forum 2010;37(2):E75-83.	No	El título no se adecua al tema de la revisión sistemática.
5	Boyle D. Stand up to anonymity. Oncol Nurs Forum 2008;35(6):867	No	El título no se adecua al tema de la revisión sistemática.

6	Comerford Freda M. Thoughts about image. MCN Am J Matern Child Nurs 2013;38(2):69	No	Opinión personal sobre enfermería.
7	Cooper L. Nursing students' perceptions of clients undergoing elective cosmetic surgery. Plast Surg Nurs 2007;27(3):158-62.	No	El título no se adecua al tema de la revisión sistemática
8	Cowling WR. A force for social change. J Holist Nurs 2009;27(1):5-6	No	El resumen no se adecua al tema de la revisión sistemática.
9	Dahlborg Lyckhage E, Pilhammar Anderson E. Predominant discourses in Swedish nursing. Policy Polit Nurs Pract 2009;10(2):163-71.	No	El artículo explica cómo es la enfermería en Suecia, no hace referencia a los medios de comunicación.
10	Dahlen H, Homer CSE. Web-based news reports on midwives compared with obstetricians: a prospective analysis. Birth 2012;39(1):48-56.	No	El título no se adecua al tema de la revisión sistemática.
11	Davies L. Learning from the arts. Pract Midwife 2008;11(9):40-3.	No	El resumen no se adecua al tema de la revisión sistemática. El artículo habla sobre las matronas

			y cómo realizar los partos.
12	Dignani L, Montanari P, Dante A, Guarinoni M, Petrucci C, Lancia L. [The nursing image in Italy: an analysis of the historic archive of national newspaper]. Prof Infirm 2014;67(1):49-54.	Si	
13	Donelan K, Buerhaus P, DesRoches C, Dittus R, Dutwin D. Public perceptions of nursing careers: the influence of the media and nursing shortages. Nurs Econ 2008;26(3):143-50, 165.	Si	
14	Fealy G, McNamara M. A discourse analysis of debates surrounding the entry of nursing into higher education in Ireland. Int J Nurs Stud 2007;44(7):1187-95	No	El artículo explica el papel de la enfermera en Irlanda. No hace referencia a los medios de comunicación.
15	Gouthro T. Recognizing and addressing the stigma associated with mental health nursing: a critical perspective. Issues Ment Health Nurs 2009;30(11):669-76.	No	El título no se adecua al tema de la revisión sistemática.

16	Hornett M. It's time for nurses to fight back. Br J Nurs 2013;22(10):601	No	Opinión personal sobre enfermería.
17	Hughes F. Mental health nurses and consumers of mental health services: shared challenges. J Psychosoc Nurs Ment Health Serv 2013;51(5):4-5.	No	El título no se adecua al tema de la revisión sistemática.
18	Iacono M. The voice of nursing. J Perianesth Nurs 2009;24(3):183-5.	Si	
19	Isfort M, von Berswordt-Wallrabe M. [Media work and its influence on the image of nursing careers. The pictures of nursing]. Pflege Z 2012;65(7):424-7.	No	No acceso a texto completo en inglés.
20	Kagan P. Historical voices of resistance: crossing boundaries to praxis through documentary filmmaking for the public. ANS Adv Nurs Sci 2009;32(1):19-32.	Si	
21	Kalisch B, Begeny S, Neumann S. The image of the nurse on the internet. Nurs Outlook 2007;55(4):182-8.	Si	
22	Kelly J, Fealy G, Watson R. The image of you: constructing nursing identities in YouTube. J Adv Nurs	Si	

	2012;68(8):1804-13.		
23	Manchester A. Lessons in communication at section/college day. Nurs N Z 2012;18(9):33.	No	El resumen no se adecua al tema de la revisión sistemática.
24	McAllister M, Downer T, Hanson J, Oprescu F. Transformers: changing the face of nursing and midwifery in the media. Nurse Educ Pract 2014;14(2):148-53.	No	El resumen no se adecua al tema de la revisión sistemática.
25	McAllister M. Looking below the surface: developing critical literacy skills to reduce the stigma of mental disorders. J Nurs Educ 2008;47(9):426-30.	No	El título no se adecua al tema de la revisión sistemática.
26	Meyer G, Balzer K, Köpke S. [Comments on the 3rd MDS report on nursing quality. Much noise about little change]. Pflege Z 2012;65(7):392-5.	No	El resumen no se adecua al tema de la revisión sistemática.
27	Meyer G, Köpke S. [Quality in geriatric nursing--a commentary by fatigued nursing scientists: complaining but not stagnating]. Pflege Z 2007;60(10):542-3.	No	El título no se adecua al tema de la revisión sistemática.



28	Middleton J. The media must stop attacking the profession. Nurs Times 2010;106(43):1.	No	Cartas al editor.
29	Nemeth L. Nurse Jackie and nurse ethics: How TV and the media influence our public image. Beginnings 2011;31(2):8-10.	No	El artículo no se adecua al tema de la revisión. Expone una opinión sobre una serie televisiva.
30	Papadopoulos I. Transcultural nursing. Br J Nurs 2012;21(14):838.	No	El resumen no se adecua al tema de la revisión sistemática.
31	Paterson S, Marshall C. Framing the new midwifery: media narratives in Ontario and Quebec during the 1980s and 1990s. J Can Stud 2011;45(3):82-107.	No	El título no se adecua al tema de la revisión sistemática.
32	Pattillo R. Sarah Palin, feminism, and nursing? Nurse Educ 2009;34(6):237.	No	El resumen no se adecua al tema de la revisión sistemática. Opinión sobre el feminismo.
33	Ritchie L. Photographs of the ageing body in a nursing journal: a profession's response. Nurs Inq 2013;20(2):101-10.	No	El resumen no se adecua al tema de la revisión sistemática.
34	Trueland J. Has the legend grown stale? Nurs Stand 2011;26(4):18-20.	No	El artículo el habla de la imagen de Florence Nightingale, no hace referencia a la imagen

			enfermera a través de los medios de comunicación.
35	Weaver R, Salamonson Y, Koch J, Jackson D. Nursing on television: student perceptions of television's role in public image, recruitment and education. J Adv Nurs 2013;69(12):2635-43.	Si	
36	Wray J. Do we deserve trial by media? Pract Midwife 2007;10(10):4-5.	No	El resumen no se adecua al tema de la revisión sistemática. El artículo habla sobre las matronas.
37	Aiken T. Dodging the landmines in social media. Imprint 2012;59(2):34-35.	No	El resumen no se adecua al tema de la revisión sistemática. El artículo habla de las redes sociales sin relación con la enfermería.
38	Avila LI. [Implications of the visibility in professional nursing practices].   Implicações da visibilidade da enfermagem no exercício profissional. Revista gaúcha de enfermagem 2013;34(3):102-109.	No	El artículo no se adecua a la revisión sistemática. Habla sobre la visión de la enfermería en la profesión.
39	Bogg D. Drug use are set to be ignored. Mental health	No	El título no se adecua al tema de la revisión

	today 2012:16.		sistemática.
40	Christiano C. Nursing and Social media 101. Beginnings 2011;31(4):4-6.	No	El resumen no se adecua al tema de la revisión sistemática. Explica cómo utilizar los medios de comunicación.
41	Crawford J. Nurses & the use of social media. Beginnings 2011;31(4):8-10.	No	El resumen no se adecua al tema de la revisión sistemática. Expone los peligros de usar los medios sociales.
42	George L. Social media and midwives: what is appropriate? Midwifery Today Int Midwife 2012(102):48-49.	No	El artículo explica el papel de las matronas en el ámbito de la enfermería.
43	Gillett K. A critical discourse analysis of British national newspaper representations of the academic level of nurse education: too clever for our own good? Nurs Inq 2012;19(4):297-307.	No	El título no se adecua al tema de la revisión sistemática.
44	Hewitt JL. Dangerousness and mental health policy. J Psychiatr Ment Health Nurs 2008;15(3):186-194.	No	El título no se adecua al tema de la revisión sistemática.

45	Hutchinson M, Jackson D. Troubling fragments and small stories: An analysis of public commentary on nursing through a web blog. Collegian 2014;21(2):81-88.	No	El artículo consiste en un blog de opiniones sobre los pacientes que han sido atendidos por el personal sanitario.
46	Jesson J. Images of pharmacy as a career: A survey among groups of year 12 students at school. Pharmaceutical journal 2008;280(7489):183-186.	No	El título no se adecua al tema de la revisión sistemática.
47	Johnstone MJ. Media manipulation and the euthanasia debate. Australian Nursing and Midwifery Journal 2014;21(7):32.	No	El título no se adecua al tema de la revisión sistemática.
48	Karanikola MNK, Karanikola MNK, Papathanassoglou EDE, Nicolaou C, Koutroubas A, Lemonidou C. Greek Intensive and Emergency Care Nurses' Perception of Their Public Image. Dimensions of critical care nursing 2011;30(2):108-116.	No	El artículo no se adecua al tema de la revisión sistemática. Expone opiniones sobre la imagen pública de la enfermería pero no hace referencia a los medios de comunicación.
49	Kazis C, Schwendimann R. Bringing Nursing to the	No	El artículo no se adecua al tema de la revisión sistemática. Habla sobre como describir y

	Public. J Nurs Educ 2009;48(11):642-647.		comunicar la profesión de enfermería utilizando los medios de comunicación.
50	Lebo S. Taking charge. NPs strategize in the face of opposition. Adv Nurse Pract 2007;15(12):43-44.	No	El título no se adecua al tema de la revisión sistemática.
51	McNally G. Combatting negative images of nursing. Kai tiaki 2009;15(10):19-21.	Si	
52	Miller E, Tyler D, Rozanova J, Mor V. National Newspaper Portrayal of U.S. Nursing Homes: Periodic Treatment of Topic and Tone. Milbank Q 2012;90(4):725-761.	No	El resumen no se adecua al tema de la revisión sistemática. El artículo es una opinión pública sobre los hogares de ancianos.
53	Miller E, Tyler D, Mor V. National Newspaper Portrayal of Nursing Homes. Med Care 2013;51(1):78-83.	No	El título no se adecua al tema de la revisión sistemática.
54	Spear HJ. TV nurses: promoting a positive image of nursing? Journal of Christian nursing 2010;27(4):318-321.	Si	
55	Van Doeselaar M, Slegers P, Hutschemaekers G.	No	El título no se adecua al tema de la revisión

	Professionals' Attitudes Toward Reducing Restraint: The Case of Seclusion in The Netherlands. <i>Psychiatr Q</i> 2008;79(2):97-109.		sistemática
56	Ware L, Bruckenthal P, Davis G, O'Conner Von S. Factors That Influence Patient Advocacy by Pain Management Nurses: Results of the American Society for Pain Management Nursing Survey. <i>Pain management nursing</i> 2011;12(1):25-32.	No	El título no se adecua al tema de la revisión sistemática
57	Ashurst A. The power of the media. <i>Nursing &amp; residential care</i> 2007;9(8):345.	No	No acceso a texto completo.
58	Calvo MÁC. Social image of nursing and public communication strategies to obtain a positive image [Spanish]. <i>Index de enfermería</i> 2011;20(3):184.	Si	
59	Dickerson P. Changing Views: Influencing How the Public Sees Nursing. <i>Ohio nurses' review</i> 2015;8(2):6.	No	El resumen no se adecua al tema de la revisión sistemática.

60	Fletcher K. Image: changing how women nurses think about themselves. Literature review. J Adv Nurs 2007;58(3):207.	Si	
61	Foss K. "That's Not a Beer Bong, It's a Breast Pump!" Representations of Breastfeeding in Prime-Time Fictional Television. Health Commun 2013;28(4):329.	No	El resumen no se adecua al tema de la revisión sistemática. El artículo habla sobre la lactancia materna.
62	Fullbrook S. Law in focus: incorporating legislation and guidelines into practice. British journal of nursing 2008;17(5):326.	Si	
63	Gilmartin J. Contemporary cosmetic surgery: the potential risks and relevance for practice. J Clin Nurs 2011;20(13/14):1801.	No	El resumen no se adecua al tema de la revisión sistemática. El artículo expone los riesgos de las cirugías.
64	Gulland A. Dispelling myths, changing minds. Nurs Times 2008;104(38):6	No	El título no se adecua al tema de la revisión sistemática.
65	Hoeve Y. The nursing profession: public image, self-concept and professional identity. A discussion paper.	Si	

	J Adv Nurs 2014;70(2):295.		
66	Holmstrom R. Recasting the nursing role. Nurs Times 2008;104(43):16.	No	Artículo de opinion.
67	Karoli B. The appearance of nurses in mass media [Slovene]. Slovenian Nursing Review 2007;41(1):21.	No	No acceso a texto completo en inglés.
68	Leka N. Nurses to remain non-partisan bystanders in euthanasia debate?... Johnstone M. Media manipulation and the euthanasia debate; (Aust Nurs Midwifery J), 2014 Feb; 21 (7): 32. Australian Nursing and Midwifery Journal 2014;32(8):55.	No	El título no se adecua al tema de la revisión sistemática.
69	Martin D. Spotlighting the profession & RPNs... RPNAO's PR strategy has helped raise the public's awareness of the value of RPNs. Registered Practical Nursing Journal 2009:10.	No	No acceso a texto complete.
70	Meiring A. The Image Of Nurses And Nursing As Perceived By The South African Public. Africa journal	No	El artículo expone la percepción del público sudafricano sobre la imagen enfermera. No hace



	of nursing and midwifery 2013;15(2):3.		referencia a los medios de comunicación.
71	Middleton J. "When nurses have respect, care is better". Nurs Times 2012;108(29):1.	No	El resumen no se adecua al tema de la revisión sistemática. El artículo habla sobre los cuidados de enfermería.
72	Muehlbauer P. How Can We Improve the Way the Media Portrays the Nursing Profession? ONS connect 2012;27(12):21.	No	Carta al director.
73	Popovic P. Public image of slovenian nurses: analysis of daily newspaper delo [Slovene]. Slovenian Nursing Review 2011;45(4):239.	No	No acceso a texto completo.
74	Rowe DS. [Commentary on] Public perception of nursing careers: the influence of the media and nursing shortages. Nev Rnformation 2008;17(4):8.	No	No acceso a texto completo.
75	Summers S. Tackle harmful media stereotypes by advocating for the profession. Nurs Times	No	Artículo de opinión

	2010;106(41):9.		
76	Waters A. A powerful message. <i>Nursing standard</i> 2012;27(3):16.	No	El resumen no se adecua al tema de la revisión sistemática.
77	Weeks W. In the Media: RPNAO Continues Its Push to Improve Practical Nursing's Public Profile. <i>Registered Practical Nursing Journal</i> 2010:5.	No	El artículo no se adecua al tema de la revisión.
78	Heierle Valero, C. La imagen de la enfermera a través de los medios de comunicación de masas: La prensa escrita. <i>Index Enferm</i> , 2009 Jun; 18(2).	Si	
79	Rodríguez-Camero, MA.; Rodríguez-Camero, N.,; Azañón-Hernández, R. La construcción mediática de la Enfermería. <i>Index Enferm</i> , 2008 Jun; 17(2)	Si	
80	Calvo Calvo MÁ. Estereotipos y sesgos sexistas asociados al modelo de mujer enfermera en la comunicación publicitaria. 2014;23(3):530.	Si	

81	Fernández Salazar S, Ramos Morcillo AJ. Comunicación, imagen social y visibilidad de los cuidados de enfermería. 2013;7(1).	Si	
82	Alcaraz López G, Lora Gómez E, Berrio Estrada ME. Índice de masa corporal y percepción de la imagen corporal en estudiantes de enfermería . 2011;20(1-2):11-15.	No	El título no se adecua al tema de la revisión sistemática.
83	Dumont C, Tagnesi K. La imagen de los profesionales de enfermería: qué nos cuenta la investigación sobre la opinión de los pacientes. 2011;29(5):39-41.	No	El resumen no se adecua al tema de la revisión sistemática. El artículo habla sobre la opinión de los pacientes, no hace referencia a los medios de comunicación
84	Porto F, Fonseca E, De Mattos Desvelandes AK, Luchesi Barizon L, De Mendoça Amorim W. Imagem pública de enfermeira brasileira: curso de enfermeiras de assistência particular Nossa Senhora da Gloria (1920-1928). 2012;32:47-58.	No	El resumen no se adecua al tema de la revisión sistemática.

85	Sánchez Ocaña R. La imagen de Enfermería en los medios de comunicación. 2009;8(18):35-40.	No	Opinión personal de un periodista
86	Tarruella Farré M. La imagen profesional a través de la comunicación escrita. Estudio de los aspectos comunicativos y pragmáticos de los registros de enfermería . 2009;32(4):294-298.	No	El resumen no se adecua al tema de la revisión sistemática.
87	Viera Paniagua L. Cómo vencer la presión de la "sociedad de la imagen" en que vivimos. Programa psicoeducativo. Atención de enfermería de salud mental. 2010;92:9-13.	No	El resumen no se adecua al tema de la revisión sistemática.
88	G. S. van Zyl, N.J. Christofides. Día Internacional de las Enfermeras y cobertura de prensa en Sudáfrica. 2014;61(2):201-209.	No	El título no se adecua al tema de la revisión sistemática.
89	De Araújo Dias M. Re-significación del cuerpo de la persona portadora de insuficiencia renal crónica a la luz de la antropología. Enfermería Integral 2008(83):9.	No	El título no se adecua al tema de la revisión sistemática.

90	Gómez Peresmitre G, Jaëger B, Pineda García G, Platas Acevedo S. Comparing Body Image and Risky Eating Behavior between Mexican and German Women. Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios/Mexican Journal of Eating Disorders 2012;3(1):19-28.	No	El título no se adecua al tema de la revisión sistemática.
91	Helena Pimentel M, Augusto Pereira F, Pereira da Mata M.A. La construcción de la identidad social y profesional de una profesión femenina: enfermería. Prisma Social: revista de ciencias sociales 2011;7.	No	El artículo no se adecua al tema de la revisión sistemática. No habla sobre los medios de comunicación.
92	Muñoz Ronda FJ. Imagen de la enfermería en los medios de comunicación. Tempus vitalis: Revista Electrónica Internacional para el cuidado del paciente crítico 2007;7(2).	No	Carta al director
93	Recuero Vázquez M. Imagen social de las enfermeras. Metas de enfermería 2014;17(6):11.	No	El artículo no se adecua al tema de la revisión sistemática. Es un estudio sobre la visión enfermera por parte de los estudiantes de

			periodismo.
94	Samaniego C. La imagen profesional de enfermería en su contexto de trabajo. Hologramática 2011;14(1):59-92.	No	El artículo no se adecua al tema de la revisión sistemática. No habla sobre los medios de comunicación.

## ANEXO IV. TABLA DE NIVEL DE EVIDENCIA

<b>Tabla III. Jerarquía de los estudios por el tipo de diseño (USPTF)</b>	
<b>Nivel de evidencia</b>	<b>Tipo de estudio</b>
<b>I</b>	Al menos un ensayo clínico controlado y aleatorizado diseñado de forma apropiada.
<b>II-1</b>	Ensayos clínicos controlados bien diseñados, pero no aleatorizados.
<b>II-2</b>	Estudios de cohortes o de casos-controles bien diseñados, preferentemente multicéntricos.
<b>II-3</b>	Múltiples series comparadas en el tiempo con o sin intervención, y resultados sorprendentes en experiencias no controladas.
<b>III</b>	Opiniones basadas en experiencias clínicas, estudios descriptivos, observaciones clínicas o informes de comités de expertos.