

Active tourism research: a literatura review (1975-2013)

Amador Durán Sánchez
Universidad de Extremadura
ads_1975@hotmail.com

José Álvarez García
Universidad de Extremadura
pepealvarez@unex.es

María de la Cruz del Río Rama
Universidad de Vigo
delrio@uvigo.es

Recibido: 16-08-2014

Aceptado: 17-12-2014

Keywords: Bibliometric study; state of the art; tourism research; review of the literature; active tourism; adventure tourism.

ABSTRACT

In recent years, we have seen an increase in interest by the so-called "active tourism" or "adventure tourism", interest which has been reflected in the increase in the number of articles published both nationally and internationally. The objectives of this work have been examining the current state of research on this type of tourism and explore the differences between scientific production published in tourist and non-tourist journals. To do this, a Bibliometric study was made of articles published in Spanish journals indexed in the bibliographic database ISOC of the Center for Humanities and Social Sciences (CCSH) of the Higher Council for Scientific Research (CSIC), performing an advanced search terms related to active tourism or adventure that has resulted a set of 155 references covering the period between the years 1975-2013. The results highlight that in the last decade the number of articles on active tourism in Spanish has grown and that, due to its interdisciplinary content, these studies are published in journals of various topics whose ownership is public in 84% of cases

Palabras Claves: Análisis bibliométrico; estado de la cuestión; investigación turística; revisión de la literatura; turismo activo; turismo de aventura.

RESUMEN

La investigación en turismo activo: Revisión bibliográfica (1975-2013). En los últimos años hemos asistido a un incremento del interés por el denominado "turismo activo" o "turismo de aventura", interés que se ha reflejado en el aumento del número de artículos publicados tanto a nivel nacional como internacional. Los objetivos del presente trabajo han sido examinar el estado actual de la investigación en ésta tipología de turismo y explorar las diferencias entre la producción científica publicada en revistas turísticas y no turísticas. Para ello, se ha realizado un estudio bibliométrico de los artículos publicados en revistas en castellano indexadas en la base de datos bibliográfica ISOC del Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCSH) del consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), realizando una búsqueda avanzada de términos relacionados con el turismo activo o de aventura que ha dado lugar a un conjunto de 155 referencias, que abarcan el periodo comprendido entre los años 1975-2013.

highlighting the universities and the Administration as the most prolific organisms.

Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que en la última década el número de artículos sobre turismo activo en castellano ha crecido y que, debido a su contenido interdisciplinar, estos estudios son publicados en revistas de diversas temáticas cuya titularidad es pública en un 84% de los casos destacando las universidades y la administración como los organismos más prolíferos.

1. INTRODUCCIÓN

Es incuestionable que en la actualidad el turismo se ha convertido en uno de los sectores que contribuyen en mayor medida al desarrollo económico de países y regiones (Organización Mundial de Turismo - OMT, 1998). Su cualidad como generador de ingresos, junto con su capacidad para crear empleo e impulsar a otros sectores económicos lo convierten en un fenómeno de interés para investigadores y estudiosos.

Más concretamente, el peso de la actividad turística en España, medido a través de la demanda final turística, se situó en el 10,9% del Producto Interior Bruto (PIB) en 2012, según la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE). El empleo en el sector turismo superó los 2,12 millones de personas, lo que representó el 11,9% del empleo total de ese mismo año.

Sin embargo, son un gran número de autores, entre los que se encuentra Vargas (2011:107), los que se plantean si es comparable la importancia que se le da a la investigación en turismo en España con la que tiene el sector. Para este autor, la investigación sobre turismo tiene una corta tradición académica y argumenta que sólo después de la aparición de los estudios de turismo en la Universidad, año 1996, comienza a despegar con pocas revistas bien clasificadas (gran parte nacionales) y tratando, esencialmente, aspectos económicos y geográficos. Paralelo al crecimiento turístico, la investigación ha ganado tamaño y reconocimiento en los últimos años, surgiendo como campo de estudio multidisciplinar dentro de las ciencias sociales (Racherla y Hu, 2010:1030). Como destacan Albacete et al. (2013:26), la investigación turística española ocupa la séptima posición en el ranking mundial, produciéndose un incremento espectacular de las publicaciones en estos últimos 15 años. Además, por su carácter multidisciplinar, existen un conjunto de trabajos publicados en revistas que no están en la categoría de turismo y hospitalidad, pero que estudian el turismo desde otras perspectivas.

Debido al cambio, que desde hace años se produce en España del modelo clásico de turismo, surgen productos complementarios al hasta ahora producto estrella de sol y playa. Así nacen los denominados "*nuevos turismos*" complementarios a las nuevas formas de turismo. Entre estos nuevos productos destacan los vinculados con la práctica de actividades que utilizan recursos naturales, es decir, estamos haciendo referencia al turismo de naturaleza de un modo genérico, y al turismo de aventura o activo, de un modo más específico y restrictivo (Peñalver, 2004:180).

Aún siendo el turismo activo un fenómeno reciente dentro del mercado turístico español, se trata de un sector en expansión con tendencia a consolidarse tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda (Martínez y Ramón, 2011:66) y que, gestionado de forma adecuada, puede contribuir al desarrollo sostenible de pueblos y regiones favoreciendo así, la aparición de ventajas competitivas, tales como la conservación del medioambiente, el crecimiento económico y del empleo, y un proceso de educación y mejora de la sensibilidad medioambiental de residentes y de turistas (Martínez y Blanco, 2013:137).

Este hecho justifica el presente trabajo cuyo objetivo es examinar el estado actual de la investigación en turismo activo o de aventura a través de la aplicación de métodos bibliométricos especialmente útiles para reflexionar sobre los estudios realizados en un área

de conocimiento concreta, para conocer las personas e instituciones relacionadas con ese área de investigación y para la evaluación de su desempeño (Hall, 2011:26). Desde el punto de vista académico, el interés del estudio reside, aparte de en presentar el actual "estado de la cuestión" del turismo activo publicado en Español, en contemplar la investigación publicada tanto en revistas específicas del sector turístico como en las no turísticas.

Para alcanzar el objetivo planteado se ha partido, desde una óptica cuantitativa, de la revisión de los artículos publicados en revistas en español indexadas en la base de datos ISOC, realizando una búsqueda avanzada de términos relacionados con el turismo activo y que ha dado lugar a un conjunto de 155 referencias, que abarcan el periodo comprendido entre los años 1975-2013 y que han sido tratadas a través del gestor bibliográfico RefWorks.

El presente artículo se estructura en cuatro apartados. En el primero de ellos, tras esta introducción, se realiza una revisión de la literatura para enmarcar el ámbito de la investigación en relación a estudios previos. En segundo lugar, se describe el proceso sobre el que descansa la metodología empleada para la obtención de las referencias. En la tercera parte se detallan los principales resultados obtenidos. Finalmente, en el último apartado se exponen las conclusiones y reflexiones finales, así como las limitaciones y futuras líneas de investigación.

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

La revisión de la literatura, o "estado de la cuestión", es un elemento esencial en cualquier investigación pues permite conocer los avances publicados por otros autores, metodologías utilizadas o las conclusiones a las que llegaron. De hecho, consiste en el trabajo encaminado a "detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que sean útiles para los propósitos del estudio" (Hernández et al., 2007:23-24) y se basa en el análisis de contenido, definido como "una técnica de recogida, clasificación y análisis de la información contenida en comunicaciones manifestadas oralmente o por escrito mediante un procedimiento objetivo, sistemático y cuantitativo" (Bigné, 1999:259). En los últimos años nos encontramos con un elevado número de investigaciones centradas en el análisis de estudios publicados en revistas científicas que nos facilitan, en gran medida, la búsqueda y revisión de la literatura existente en un campo concreto del conocimiento.

En España, la investigación en documentación alcanzó una fase de crecimiento, consolidación e internacionalización de forma tardía en la década de los 90 (Jiménez-Contreras, 2002:2). En un gran número de estos trabajos se muestra a la bibliometría como una de las ramas más prolíficas de la investigación documental (Salvador Bruna, 2007:181). Para Arguimbau-Vivo et al. (2013:8), las investigaciones científicas españolas se han centrado en análisis bibliométricos de revistas y artículos científicos y provienen esencialmente del mundo académico: las universidades (72,4%) y el CSIC (17,2%) representan un porcentaje cercano al 90%.

Inicialmente se consideró al libro de carácter monográfico como la unidad documental por excelencia en investigación, posteriormente lo han sido las publicaciones seriadas y, actualmente, se tiende a considerar al artículo como la base de cualquier estudio de investigación (Martín Vega, 1995:50). Como podemos encontrar en Benavides Velasco et al. (2011:79), "Los indicadores de actividad aplicables en la bibliometría son diversos. El más simple es el «cómputo de publicaciones», que suministra información sobre el dinamismo de un campo y la productividad de los diferentes investigadores e instituciones, y se define como el número de artículos publicado en un determinado período de tiempo por una determinada unidad, tal como revistas, instituciones o países por ejemplo (Callon et al., 1986)".

Centrándonos en la investigación turística, encontramos que una de las causas principales del escaso desarrollo es su casi inexistente tradición académica (Vargas, 2011:107). Tendremos que esperar a la década de los setenta para encontrar los primeros artículos dedicados exclusivamente al turismo en nuestro país, momento en que se inicia una actividad investigadora que se desarrollará de manera definitiva a partir del año 2000, siendo el año 2009 el de mayor producción científica en la materia (Hernández et al.,

2011:3). No obstante, a pesar de que la investigación científica en el ámbito turístico se está consolidando a nivel nacional e internacional (Albacete y Fuentes, 2010:25), muchas de estas publicaciones siguen considerando esta actividad más como un campo de estudio, comúnmente asociado a otras materias (Marketing, Recursos Humanos, Organización y Dirección de Empresas, Ordenación del Territorio, Geografía, etc.) que como una disciplina en sí misma (Moreno y Picazo, 2012:50).

Según recoge Albacete et al. (2013:18), "*si bien en otras disciplinas los estudios bibliométricos vienen realizándose desde hace mucho tiempo, su aplicación al campo del turismo y la hospitalidad tiene su primer resultado en el año 1989 con el trabajo de Weaver y McCleary (1989)*". Los temas objeto de estudio son diversos y ofrecen información relevante acerca de multitud de aspectos como la contribución, productividad y eficiencia de los autores, universidades y países. Así, Sheldon (1991) analizó cuales eran las tendencias en investigación turística y clasificó a los académicos en relación a su productividad y área geográfica. Posteriormente muchos han sido los autores que han seguido su estela (Mathieu y McConomy, 2003; Jogaratman et al., 2005) como Severt et al. (2009) que desarrollaron un análisis longitudinal en el cual analizaron las instituciones y áreas geográficas líderes en la investigación turística.

A partir del mencionado trabajo de Weaver y McCleary (1989) comienza a sucederse numerosos estudios que abordan diferentes aspectos y metodologías de la investigación en turismo, los cuales se han centrado en aspectos como:

1. La evaluación institucional: realizados para medir el desempeño de universidades y centros de investigación (Goodall, 2009).
2. Análisis de autoría: realizados para la identificación de los investigadores con más aportaciones a la disciplina o los más citados (McKercher, 2008). Se incluyen en este apartado trabajos que analizan la investigación en turismo desde una perspectiva de género (Íñiguez et al., 2013).
3. Rankings de publicaciones: realizados para tratar de identificar las publicaciones más prestigiosas y, posteriormente, hacer evaluaciones institucionales y análisis de autoría (Hall, 2011).
4. Evaluación y desarrollo de la disciplina a través del análisis del contenido de las publicaciones (Tribe y Xiao, 2011).
5. Análisis de las redes de investigadores en turismo (Racherla y Hu, 2010).

Es importante destacar que, en relación a las perspectivas desde las cuales se han realizado los trabajos previos sobre investigación turística en España, son muy diversos los ángulos desde los cuales se ha llevado a cabo dicha investigación: desde el geográfico (Antón i Clavé et al., 1996), desde el marketing (Bigné et al., 2008), desde el económico y de la dirección de empresa (Hernández et al., 2011), desde la gestión de la calidad (Mariño et al., 2013; Álvarez et al., 2014; Tari et al., 2014), a través de las tesis doctorales realizadas en España (Vargas, 2011), o desde la óptica institucional de los trabajos realizados por el Instituto de Estudios Turísticos (Figueroa, 2000).

Para concluir este apartado decir que, casi todos los estudios analizan sólo artículos publicado en revistas turísticas. Pero existen razones para pensar que buena parte de la literatura se publica en revistas no turísticas. La principal es la escasez, hasta fechas recientes, de revistas turísticas y, sobre todo, de revistas turísticas de reconocido prestigio internacional (Benckendorff, 2009:8). En España la situación es todavía más evidente; como afirma Sancho (2006:57) "*la escasez de revistas dedicadas al turismo, con validez y reconocimiento para la evaluación de la actividad investigadora, hace que las investigaciones en turismo queden dispersas en un abanico de revistas de diferentes disciplinas*". Es por ello que en el actual trabajo se utiliza la base de datos ISOC que abarca el conjunto de revistas y publicaciones sobre producción científica española en el campo de las ciencias sociales y humanidades (Arguimbau-Vivó et al., 2013:8).

3. METODOLOGÍA

El estudio bibliométrico consistió en recopilar y analizar los artículos sobre turismo activo publicados en revistas científicas con el fin de conocer "el estado de la cuestión" de la investigación en éste subsector turístico.

La obtención de la documentación se llevó a cabo siguiendo dos criterios. Por un lado, el estudio se centra en el campo de las ciencias humanas y sociales. Por otro, documentos como reseñas de libros, crónicas de congresos o editoriales han sido excluidos recopilándose únicamente artículos de investigación, ya que son estos los que mejor reflejan la producción investigadora, práctica habitual en estudios bibliométricos (Benavides et al., 2011:79; Herrero, 2009:41).

La técnica de búsqueda de artículos se sustenta en una lista de términos de actividades relacionadas con el turismo activo elaborada a partir de las definidas por, modificando los términos "área de marcha" por "senderismo", "cicloturismo" por "Mountain bike" y "vela" por "deportes de vela" al pensar que estos últimos se adaptan mejor al vocabulario actual. Se incluyen los términos *Turis* activo* y *Turis* de aventura* genéricos del tema tratado.

Es normal en el campo de la bibliometría que los estudios se limiten a seleccionar revistas turísticas. Esta estrategia simplifica la búsqueda ya que "todos los artículos de revistas turísticas son turísticos", sin embargo, no permiten seleccionar artículos turísticos publicados en revistas no turísticas. Según Corral y Cánoves (2013:59) "la ventaja de la búsqueda mediante listas de términos es que permiten alcanzar revistas no turísticas y, por tanto, es más exhaustiva".

Se seleccionó como fuente de información la base de datos bibliográfica ISOC del Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCSH) del consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), siguiendo la metodología de estudios de análisis bibliométricos previos (Sorli et al., 2011:528; Arguimbau-Vivó et al., 2013:3). "La base de datos ISOC es una herramienta de gran utilidad para la difusión y el estudio de las ciencias humanas y sociales en España, dadas sus características y peculiaridades" (Abejón-Peña et al., 2009:528).

La Base de Datos ISOC recopila y difunde, desde 1975, la producción científica de revistas españolas en ciencias sociales y humanidades. En este sentido, la lengua primordial es el castellano y, naturalmente, España ocupa la primera posición de forma destaca en las firmas de los autores, seguida de los países de América Latina (en especial, de México). Esta base de datos multidisciplinar cubre las siguientes áreas temáticas: Antropología, Arqueología y Prehistoria, Arte, Biblioteconomía y Documentación, Ciencias Políticas, Derecho, Economía, Educación, Filosofía, Geografía, Historia, Lingüística y Literatura, Psicología, Sociología, Urbanismo y Estudios sobre América Latina.

A partir de 2006 ISOC aplica un proceso riguroso de selección y evaluación de las revistas remarcando, así, su carácter de sistema de información científica. Esta evaluación es llevada a cabo por el "Grupo de investigación de evaluación de publicaciones científicas" del Iedcyt (CSIC), y para ello utiliza los criterios de calidad *Latindex* (para que una revista sea admitida en la base de datos ISOC tiene que cumplir con 13 de ellos), la presencia de las publicaciones en bases de datos internacionales y la evaluación de los artículos por parte de "pares" (Giménez-Toledo et al., 2007:141).

A fecha de Abril del 2014, la base de datos consta de 709.287 referencias bibliográficas (el 96 % corresponden a artículos publicados en revistas) y una selección de 1.445 títulos, de los cuales 1.066 tienen versión electrónica.

Las búsquedas dieron como resultado una gran cantidad de artículos irrelevantes para este estudio, por no referirse al turismo. Por ejemplo, el término *escalada* mostró resultados muy diversos relacionados, por ejemplo, con el fuero de San Miguel de la Escalada. Naturalmente, esos documentos fueron eliminados. También se descartaron, obviamente, las duplicaciones. Los 155 artículos restantes, que constituyeron la base empírica del estudio, se grabaron con el gestor de referencias bibliográficas Refworks.

Para localizar los artículos se introdujeron en el apartado de *búsqueda por campos* los conceptos de la tabla 1, con las restricciones de *búsqueda campos básicos* (título, resumen, descriptores, identificadores y topónimos), a excepción de identificadores y topónimos por no presentar resultado alguno, *artículos de revistas para el tipo de documentos y español para lengua*

Tabla 1.- Términos de Búsqueda.

I. Actividades Terrestres		III. Actividades acuáticas	
- Senderismo	- Esquí de travesía	- Piragüismo	- Hidrospeed
- Alpinismo	- Esquí de fondo	- Kayak	- Deportes de vela
- Escalada	- Raquetas de nieve	- Turismo fluvial	- Esquí acuático
- Marcha a caballo	- Trineo de perros	- Buceo	- Moto náutica
- Mountain Bike	- 4x4	- Submarinismo	
- Espeleología	- Quads	- Surf	
- Cicloturismo	- Outdoor training	- Windsurf	
- Puenting	- Vías ferratas	- Kitesurf	
- Paintball	- Moto de nieve	- Rafting	
- Barranquismo	- Tiro con arco	- Hidrobab	
II. Actividades Aéreas		IV. Términos generales	
- Ala delta	- Ultraligeros	- Turis* activo	
- Globo aerostático	- Vuelo sin motor	- Turis* aventura	
- Parapente	- Heliexcursión		
- Paracaidismo			

Fuente: Elaboración Propia a partir de Martínez y Fernández (2011:59).

4. RESULTADOS.

La búsqueda de artículos sobre turismo activo o de aventura presentes en la base de datos ISOC arrojó los resultados que muestra la Tabla 2.

Tabla 2. Resultados de búsqueda por sobre turismo activo en ISOC

	Por "Campos Básicos"	Por "Título"	Por "Resumen"	Por "Descriptores"
Términos Genéricos				
Turis* Activo	71	22	57	17
Turis* Aventura	38	7	27	12
Actividades Terrestres				
Senderismo	21	7	10	12
Alpinismo	8	3	7	0
Escalada	132/26	15	17	4
Marcha a caballo	0	0	0	0
Mountain Bike	3	2	3	0
Espeleología	25	2	6	19
Cicloturismo	1	1	1	0
Puenting	1	0	1	0
Paintball	1	1	1	0
Barranquismo	1	0	1	0
Esquí de Travesía	0	0	0	0
Esquí de Fondo	1	1	0	0
Raquetas de Nieve	2	2	1	0
Trineo de Perros	0	0	0	0

Quads	2	0	2	0
Outdoor training	13	8	11	0
Vías Ferratas	0	0	0	0
Motos de Nieve	0	0	0	0
Tiro con Arco	11	8	4	0
Actividades Aéreas				
Ala Delata	1	0	1	0
Globo Aerostático	2	1	1	0
Parapente	3	1	3	0
Paracaidismo	0	0	0	0
Ultraligeros	0	0	0	0
Vuelo sin motor	0	0	0	0
Heliexcursión	0	0	0	0
Actividades Acuáticas.				
Piragüismo	11	6	8	0
Kayack	3	1	2	0
Turismo Fluvial	7	0	4	0
Buceo	16	4	10	6
Submarinismo	3	0	1	2
Surf	9	4	4	2
Windsurf	6	1	5	1
Kitesurf	0	0	0	0
Rafting	1	0	1	0
Hidrobab	0	0	0	0
Hidrospeed	0	0	0	0
Deporte Vela	10	4	6	0
Esquí Acuático	1	0	1	0
Moto Náutica	0	0	0	0

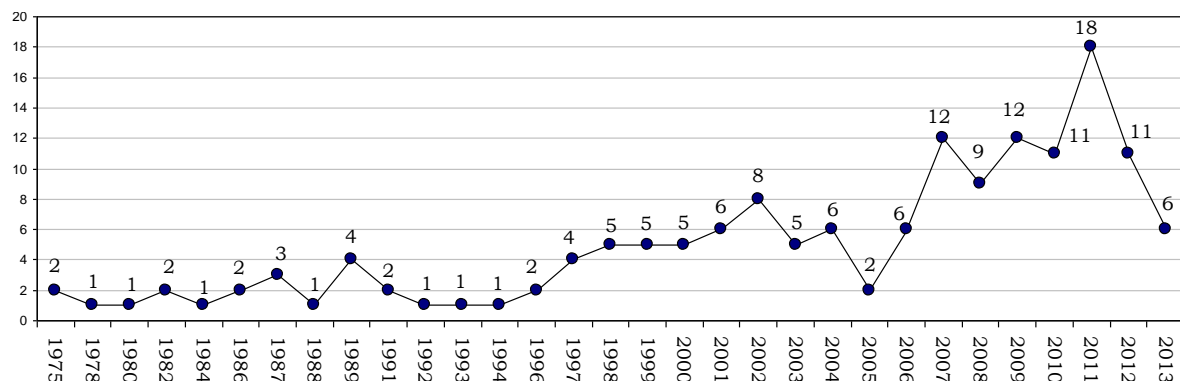
Fuente: Elaboración Propia.

4.1 Artículos.

Una vez eliminados las duplicaciones resultantes de la búsqueda se obtuvieron 263 artículos, de los cuales 108 fueron rechazados al no tener relación con el objeto de estudio.

Así pues, para este estudio se seleccionaron de la base de datos ISOC un conjunto de 155 artículos de revistas especializados en turismo activo o de aventura comprendidos entre los años 1975-2013. Desde una perspectiva temporal, la progresión es claramente ascendente siendo 2011 el año de mayor producción con 18 artículos publicados (Figura 1).

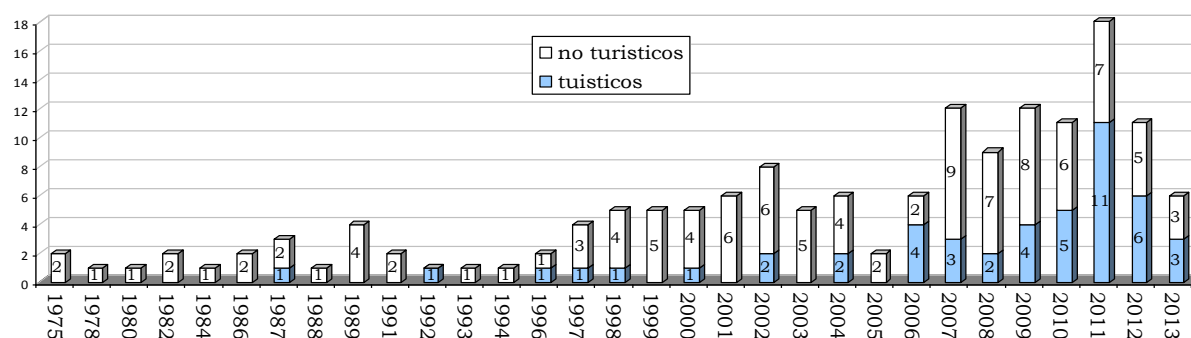
Figura 1. Evolución del número de artículos sobre turismo activo en ISOC



Fuente: Elaboración Propia.

Por otro lado, del total de 155 artículos 48 (31%) están publicados en revistas cuyo tema central es el turismo (turísticas) y 107 (69%) en revistas de otras temáticas (Figura 2).

Figura 2. Clasificación de los artículos en turísticos y no turísticos.

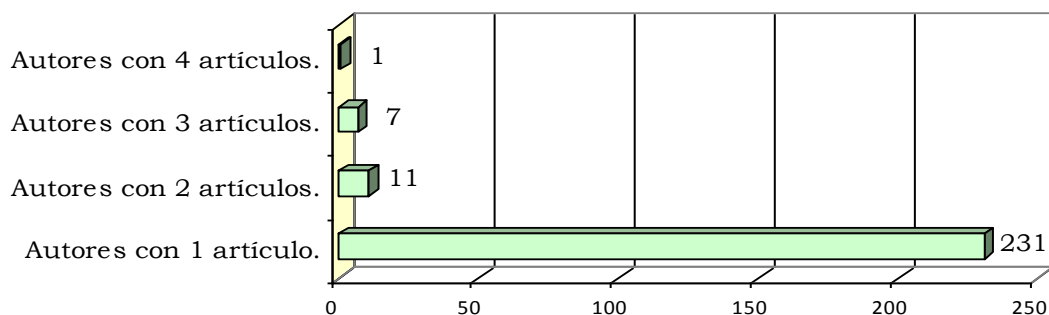


Fuente: Elaboración Propia.

4.2 Autores.

Respecto a la productividad, los 155 artículos agrupan a 250 autores diferentes, de los cuales sólo 19 (7.6%) tienen 2 o más artículos publicados (Figura 3). Hubo 278 autorías y, por tanto, el número medio de artículos (autorías) por autor fue de 1.11. La Tabla 3 presenta a los 19 investigadores con más de un artículo publicado.

Figura 3. Número de autorías por autor.



Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 3. Autores más productivos.

Nasarre Sarmiento, José María	4	Etxeberria , Francisco	2
García Saura, Pilar Juana	3	Galacho Jiménez, Federico Benjamín	2
Giménez Alarte, Ana Isabel	3	Gómez Encinas, Vicente	2
Larrubia Vargas, Remedios	3	Granero Gallegos, Antonio	2
Navarro Rodríguez, Susana R.	3	Jiménez Martín, Pedro Jesús	2
Ocaña Ocaña, María del Carmen	3	Olivera Betrán, Alberto	2
Olivera Betrán, Javier	3	Ortiz Risco, F.	2
Tudela Serrano, María Luz	3	Saenz Ridruejo, Clemente	2
Anton Clavé, Salvador	2	Santander Botello, Luis Carlos	2
Assens Serra, Jordi	2		

Fuente: Elaboración Propia.

4.2 Revistas.

El total de 155 artículos fueron publicados en 81 revistas, de las cuales 10 (12%) son consideradas turísticas y 71 (88%) son consideradas no turísticas (Tabla 4). 61 revistas publicaron un único trabajo lo que supone el 39,35% del total de artículos y solamente 21 incluyen dos o más, destacando *Apunts. Educación Física y Deportes* como la más productiva con 14 artículos seguida por *Estudios turísticos* (12) y *TURyDES* (9)

Tabla 4. Listado de revistas con más de dos artículos publicados.

Título Revista	N.º Artículos	%
Apunts. Educación Física y Deportes	14	9,03%
Estudios Turísticos	12	7,74%
TURyDES	9	5,81%
Cuadernos de Turismo	8	5,16%
Acciones e investigaciones sociales.	6	3,87%
Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural	6	3,87%
Capital Humano	5	3,23%
Catalonia	4	2,58%
Boletín de la Asociación de Geógrafos de España	3	1,94%
Gran tour	3	1,94%
Munibe	3	1,94%
RETOS. Nuevas Tendencias en Educ. Fis., Dep. y Recre.	3	1,94%
ROTUR: Revista de ocio y turismo	3	1,94%
Tándem. Didáctica de la Educación Física	3	1,94%
RESTMA. Rev. Eco. Soc. Tur. Y Medioambiente	2	1,29%
Rev.int.med.cienc.act.fis.deporte	2	1,29%
Revista andaluza de derecho del turismo	2	1,29%
Revista Aragonesa de Administración Pública	2	1,29%
Revista Aranzadi de derecho de deporte y entretenimiento	2	1,29%
Revista de Análisis Turístico.	2	1,29%
Revistas con un sólo artículo publicado.	61	39,35%

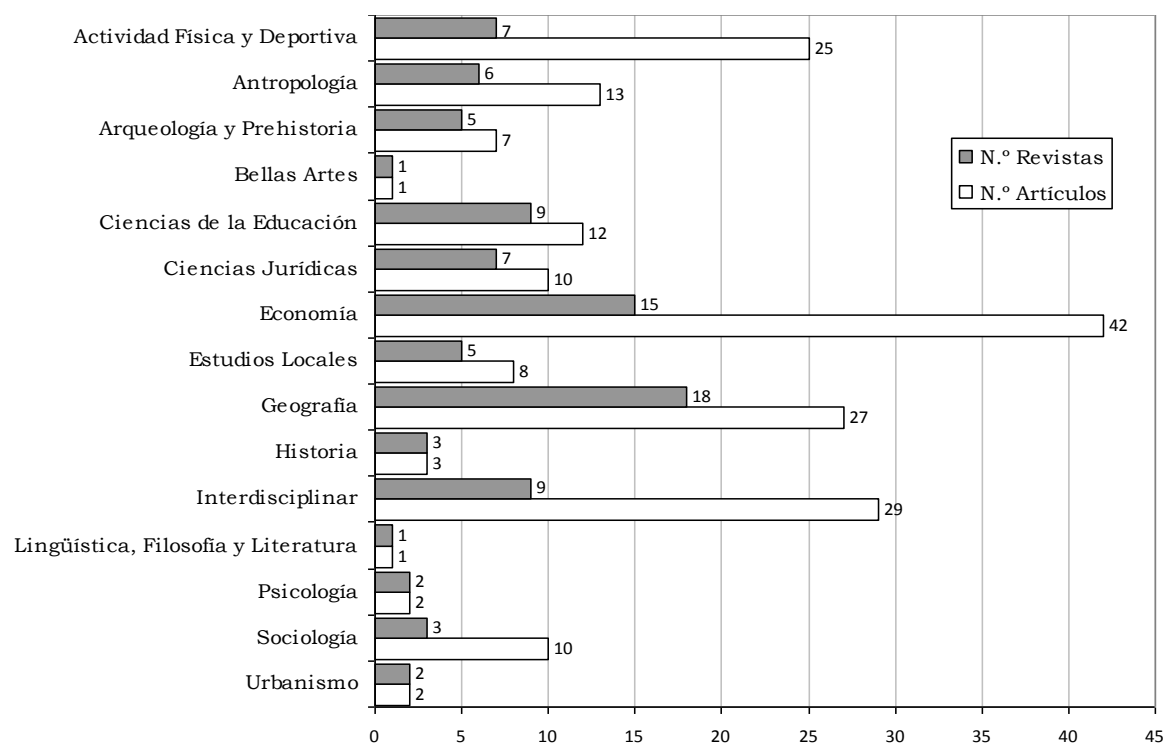
Fuente: Elaboración Propia.

4.3 Categorías temáticas.

Los artículos fueron clasificadas según su área temática siguiendo los criterios de clasificación DICE, Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas (Figura 4). Destaca sobre todas el aérea de *economía* que incluye 42 artículos (27,1%), seguida por *Interdisciplinar* con 29, *geografía* 27 y *Actividad física y deportiva* con 25.

En cuanto a la clasificación de las revistas, la figura 5 muestra que el mayor número de ellas se incluyen dentro del área de *Geografía* (18), le sigue *Economía* (15) y *Ciencias de la Educación e Interdisciplinar* (9).

Figura 4. Clasificación de los artículos y revistas por áreas temáticas.



Fuente: Elaboración Propia.

4.4 Instituciones.

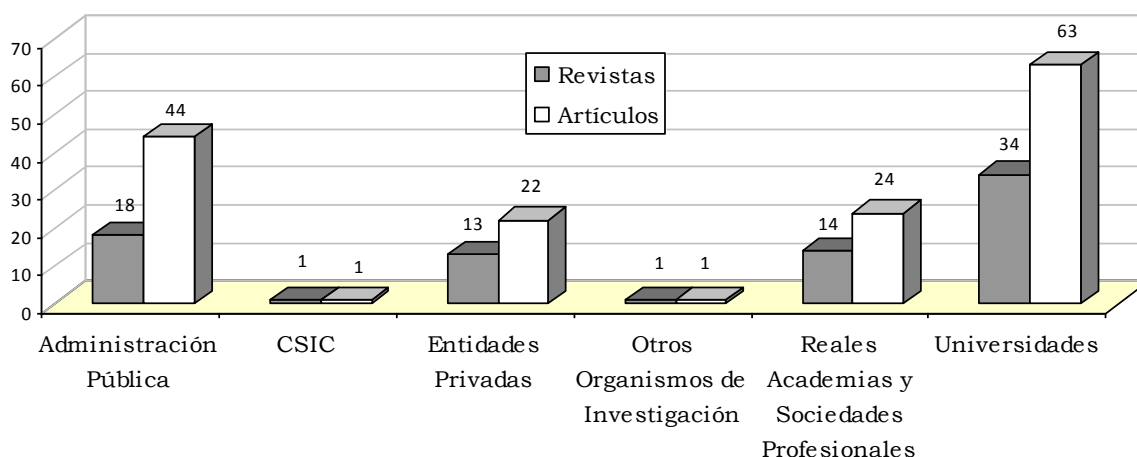
La figura 5 y la tabla 5 muestran la clasificación de las revistas según las instituciones que las publican. Así, podemos observar que la mayoría de ellas (64,2%) pertenecen a Universidades o a la Administración pública y solamente una de ellas a CSIC (1,23%). Estas dos primeras instituciones aglutinan 107 estudios, lo que supone más del 69% del total. 13 revistas, un 16,05%, están en manos privadas lo que supone 22 artículos, un 14,19% de la producción.

Tabla 5. Clasificación de las revistas por instituciones.

Instituciones	Revistas		Artículos	
	Número	%	Número	%
Administración Pública	18	22,22%	44	28,39%
CSIC	1	1,23%	1	0,65%
Entidades Privadas	13	16,05%	22	14,19%
Otros Organismos de Investigación	1	1,23%	1	0,65%
Reales Academias y Sociedades Profesionales	14	17,28%	24	15,48%
Universidades	34	41,98%	63	40,65%
Totales	81	100,00%	155	100,00%

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 5. Distribución revistas por instituciones y artículos publicados.



Fuente: Elaboración Propia

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los objetivos de este trabajo han sido examinar el estado actual de la investigación en turismo activo y de aventura y explorar las diferencias entre la producción publicada en revistas turísticas y no turísticas utilizando para ello métodos bibliométricos. Los resultados del trabajo realizado nos han permitido extraer un conjunto de conclusiones que pretenden ayudar a posibles futuros investigadores dentro de este campo de estudio:

- Los primeros trabajos aparecidos en 1975 están relacionados más directamente con el mundo de la espeleología que con el del turismo en sí. El primer artículo sobre turismo activo será el de Fernández-Trapa et al. (1987).
- Se produce una tendencia ascendente en el número de artículos publicados por año alcanzándose el punto más alto en el año 2011. Estos resultados concuerdan con los obtenidos por otros autores al estudiar al turismo desde diferentes perspectivas, por ejemplo, desde el punto de vista de la economía y la dirección de empresa (Albacete y Fuentes, 2010:26). Los motivos para el crecimiento de la investigación turística pueden ser: el continuo aumento del turismo en España y en el mundo, el mayor interés internacional por la investigación turística o la creación de estudios de grado, master y doctorado en las universidades (Ceballos et al., 2010:65).
- Los resultados muestran la existencia de pocos investigadores prolíficos, sólo 8 de los 81 son autores de 3 o más artículos, junto a un número muy elevado de investigadores cuya contribución es muy pequeña. Por otra parte, son mayoría los artículos firmados por dos o más autores frente a los artículos de autoría única.
- Según la ley bibliométrica de Bradford, un tercio de la literatura sobre un tema concreto es publicado en un pequeño número de revistas (Barrios et al., 2008:459). Los datos de este estudio cumplen, aproximadamente, ésta ley. Una buena parte de la producción se dispersó entre gran cantidad de revistas, que publicaron muy pocos artículos cada una. Y otra buena parte se concentró en unas pocas revistas con muchos artículos cada una. Entre estas últimas destacan *Apunts. Educación física y deportes* (14) y *Estudios turísticos* (12).
- Entre las categorías temáticas de las revistas donde se publican los artículos, en general, predominó la económica, aunque también aparece bien situada la geografía, y la actividad física y deportiva, y en menor medida, las ciencias de la educación y la antropología. Estos resultados aportan evidencia cuantitativa sobre el carácter multidisciplinar de la investigación turística acorde con los resultados obtenidos en otros estudios sobre turismo (Corral y Cánoves, 2013:75)

- f.) La titularidad de las revistas que publican artículos relacionados con el turismo activo es pública, cerca del 84% del total, mientras que las entidades privadas sólo representan el 16,05%. En este punto destacan las universidades y la administración pública como los organismos más interesadas en la publicación de revistas, con un 41,98% y un 22,22% respectivamente.
- g.) El núcleo de revistas lo formaron principalmente revistas no turísticas (88%) que publicaron más de dos tercios de los artículos. Es decir, las revistas no turísticas contribuyeron a la difusión del conocimiento turístico más que las propias revistas del ramo. Probablemente esto se deba a que el turismo activo trata temas directamente relacionados con el deporte y la geografía, las dos áreas en las que se ha publicado más.

En su conjunto, todo lo anterior nos conduce a concluir que, en la última década, se ha incrementado el número de artículos sobre turismo activo en castellano y que, debido a su contenido, estos estudios son publicados en revistas de temáticas diferentes al turismo.

Limitaciones y futuras líneas de investigación.

Hay que tener en cuenta la limitación que supone elegir una determinada fuente de información y definir un perfil concreto de búsqueda. Los resultados obtenidos en este trabajo hay que contextualizarlos dentro de la fuente de información escogida: ISOC es una base de datos de la producción científica de revistas en ciencias sociales y humanidades cuya lengua primordial es el castellano y donde, naturalmente, la firma de autores españoles ocupa la primera posición.

Sería interesante, como forma de ampliar la presente investigación, que futuros estudios analizaran los trabajos documentales sobre bibliometría publicados en revistas internacionales o indexados en las otras bases de datos, además de contemplar la posibilidad de incluir análisis cualitativos que muestren las citaciones obtenidas por los diferentes artículos. Finalmente, cabría profundizar en los análisis de las universidades o países que más contribuyen a la investigación sobre turismo activo.

6. REFERENCIAS

- Abejón-Peña, T., Maldonado-Martínez, A., Rodríguez-Yunta, L., Rubio-Liniers, M.C. (2009): "La base de datos ISOC como sistema de información y fuente para el análisis de las ciencias humanas y sociales en España". *El profesional de la información*, 18(5): 521-528.
- Albacete Sáez, C.A., Fuentes, M.M. (2010): "Difusión de la investigación española sobre turismo en revistas internacionales", *Análisis Turístico*, 9: 14-29.
- Albacete Sáez, C.A., Fuentes, M.M., Haro-Domínguez, M.C. (2013): "La investigación española en turismo con impacto internacional (1997-2011). Una perspectiva desde la economía y la dirección de la empresa", *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 16(1): 17-28.
- Álvarez García, J., Del Río Rama, M.C., Vila Alonso, M. (2014): La investigación en el ámbito de la gestión de la calidad en turismo. En P. Bernal Turnes y C. De la Orden de la Cruz (Comps), *Nuevas Tendencias del Marketing Turístico*. Madrid: OMM Editorial.
- Antón i Clavé, S., López Palomeque, F., Marchena Gómez, M.J., Vera Rebollo, J.F. (1996): "La investigación turística en España: Aportaciones de la Geografía (1960-1995)", *Estudios Turísticos*, 129: 165-208.
- Arguimbau-Vivó, L., Fuentes-Pujol, E., Gallifa-Calatayud, M. (2013): "Una década de investigación documental sobre cienciometría en España: análisis de los artículos de la base de datos ISOC (2000-2009)". *Revista Española de Documentación Científica*, 36(2): pp. 1-9

- Barrios, M., Borrero, A., Vilagínés, A., et al. (2008): "A bibliometric study of psychological research on tourism". *Scientometrics*, 77: 453-467.
- Benavides Velasco, C.A., Guzmán Parra, V., Quintana García, C. (2011): "Evolución de la literatura sobre empresa familiar como disciplina científica". *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 14(2): 78-90.
- Benckendorff, P., (2009): "Themes and trends in Australian and New Zealand tourism research: A social network analysis of citations in two leading journals (1994–2007)", *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 16: 1-15.
- Bigné, J.E., (1999): "El análisis de contenido", en Sarabia, F.J. (ed.): *Metodología para la Investigación en Marketing y Dirección de Empresas*. Madrid, Pirámide, pp. 255-271.
- Bigné Alcañiz, J.E., Andreu Simó, L., Sánchez García, I., Alvarado Herrera, A. (2008): "Investigación internacional en marketing turístico: análisis de contenido sobre temas y metodologías", *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6 (3): 391–398.
- Callon, M., Law, J., Rip, A., (1986): *Mapping of the dynamics of science and technology*. London, McMillan.
- Ceballos, C., Arias, C., Ruíz, A., Sanz, C., Vázquez, I. (2010): "La formación en turismo en España: pasado, presente y futuro en el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior". *Cuadernos de Turismo*, 25: 45-67.
- Corral Marfil, J.A., Cànoves Valiente, G., (2013): "La investigación turística publicada en revistas turísticas y no turísticas: análisis bibliométrico de la producción de las universidades catalanas", *Cuadernos de Turismo*, 31: 55-81.
- Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) (18/12/2012). Disponible en <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t35/p011&file=inebase> [consultado el 26.04.2014].
- Fernandez-Trapa, J., Fernández Garate, L.A., Fernández-Trapa, T. (1987): "La aventura del esquí alpino, turismo y deporte (y II). Desde la segunda guerra mundial hasta nuestros días". *Estudios Turísticos*, 93: 49-78.
- Figuerola Palomo, M., (2000): "Los trabajos de investigación de la economía del turismo en el Instituto de Estudios Turísticos: (1974-1993)". *Estudios Turísticos*, 144-145: 17–45.
- Giménez-Toledo, E., Román-Román, A., Alcain, M.D. (2007): "De la experimentación a la coordinación en la evaluación de revistas científicas españolas de ciencias sociales y humanidades", *Research Evaluation*, 16(2): 137-148.
- Goodall, A.H. (2009): "Highly cited leaders and the performance of research universities", *Research Policy*, 38 (7): 1079–1092.
- Hall, C.M. (2011). "Publish and perish? Bibliometric analysis, journal ranking and the assessment of research quality in tourism", *Tourism Management*, 32 (1): 16–27.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P., (2007): *Fundamentos de metodología de la investigación*. Madrid, McGraw Hill.
- Hernández, J.M., Folgado, J.A., Capón, A.M. (2011): "La investigación en turismo en España: una revisión de la literatura a través de las revistas de dirección de empresas". IV Jornadas de Investigación en Turismo, Sevilla.
- Herrero Prieto, L.C. (2009): "La investigación en economía de la cultura en España: un estudio bibliométrico", *Estudios de Economía Aplicada*, 27(1): 35-62.
- Iñiguez Berrozpe, T., Plumed Lasarte, M., Latorre Martínez, M^a.P. (2013): "Tourism education and research in Spain from a gender perspective", *Rotur. Revista de Ocio y Turismo*, 6: 51-65.
- Jiménez-Contreras, E. (2002): "La aportación española a la producción científica internacional en biblioteconomía y documentación: balance de diez años (1992-

- 2001). *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, n. 9 Disponible en: <http://www2.ub.edu/bid/09jimen2.htm>, [consultado el 15.04.2014].
- Jogarathnam, G., Chon, K., McCleary, K., Mena, M., Yoo, J., (2005). "An Analysis of Institutional Contributors to Three Major Academic Tourism Journals: 1992-2001", *Tourism Management*, 26(5): 641-648.
- Mariño, J. A., Sánchez-Franco, M. J., Martín-Velicia, F. A., Hernández, J.M. (2013). "Calidad en el sector turístico: Análisis del Estado del Arte", *Turismo e innovación: VI Jornadas de Investigación en Turismo*, Sevilla, pp. 291-312.
- Mathieu, R., McConomy, B. J., (2003). "Productivity in "Top-Ten" Academic Accounting Journals by Researchers at Canadian Universities", *Canadian Accounting Perspectives*, 2(1): 43-76.
- Martín Vega, A. (1995). *Fuentes de Información General*. Trea, Gijón.
- Martínez Acebes, A.S., Ramón Fernández, F. (2011): "Estudio comparativo de empresas de turismo de aventura de la provincia de Valencia", *Gran Tour*, (3): 51-68.
- Martínez Quintana, V., Blanco Gregory, R. (2013): "Some perspective sustainability on some scanned rural and active tourism: the case of the region extremeña", *Rotur. Revista de Ocio y Turismo*, (6):122-139.
- McKercher, B. (2008): "A citation analysis of tourism scholars", *Tourism Management*, 29(6): 1226-1232.
- Moreno, S., Picazo P. (2012): "Difusión de la investigación científica en revistas de turismo realizada por instituciones españolas", *Revista de Análisis Turístico*, 14(2): 33-52
- Organización Mundial del Turismo, OMT (1998). *Introducción al Turismo*, Madrid.
- Peñalver, M.T. (2004): "El turismo activo como alternativa y complemento al modelo turístico en la Región de Murcia", *Cuadernos de Turismo*, 14: 179-215.
- Racherla, P., Hu, C. (2010): "A social network perspective of tourism research collaborations", *Annals of Tourism Research*, 37(4): 1012-1034.
- Salvador Bruna, J. (2007): "Top Ten. Diez años de investigación española en Biblioteconomía y Documentación (1996-2006). Ranking e índice h de los 10 autores en activo más citados", *Revista General de Información y Documentación*, 17(2): 159-182.
- Sancho, A. (2006): "Debate: Validez de las fuentes de información del turismo español", *Revista de Análisis Turístico*, 1: 57-58.
- Severt, D. E., Tesone, D.V., Bottorff, T.J., Carpenter, M.L. (2009): "A World Ranking of the Top 100 Hospitality and Tourism Programs", *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 33(4): 451-470.
- Sheldon, P.J. (1991): "An Authorship Analysis of Tourism Research", *Annals of Tourism Research*, 18(3): 473-484.
- Sorli Rojo, Á., Mochón Bezares, G., Martín Carretero, C. (2011): "Reseñas en revistas científicas españolas de Ciencias Sociales y Humanidades: análisis de la producción entre 2007 y 2009", *Revista Española de Documentación Científica*, 34(4), 526-544.
- Tari Guillo, J.J., Molina Azorín, J.F., Pereira-Moliner, J., López Guerrero, M.D., & Pertusa Ortega, E.M. (2014). *Quality Management and Performance in the Hotel Industry: A Literatura REview*. En M. Peris-Ortiz, y J. Álvarez García (Comps), *Action-Based Quality Management. Strategy and Tools for Continuous Improvement*. Switzerland: Springer International Publishing. ISBN 978-3-319-06452-9
- Tribe, J., Xiao, H. (2011): "Developments in tourism social science", *Annals of Tourism Research*, 38(1): 7-26.
- Vargas, A. (2011): "Tourism research in Spain: the state of the art". *Enlightening Tourism, A Pathmaking Journal*, 1: 93-110.

Weaver, P.A., McCleary, K.W. (1989): "*Academic contributors: an analysis of academic contributors to four major hospitality journals*", Ohio Hospitality Journal, 2: 6–11.

HOW TO CITE THIS ARTICLE IN BIBLIOGRAPHIE

Durán Sánchez, A; Álvarez García, J. y Cruz del Río Rama, M. (2015): "Active tourism research: a literatura review (1975-2013)", Rotur. Revista de Ocio y Turismo, 8: 62-76, <http://www.rotur.es>, ISSN: 1888-6884