



TRABALLO DE FIN DE GRAO

Educación Mediática y Educación Infantil: los estudiantes como creadores de contenidos audiovisuales

Educación Mediática e Educación Infantil: os estudantes como creadores de contidos audiovisuais

Media Education and Infant Education: students as creators of audiovisual contents

Autora: Yéssica Gómez Ponte

Dir.^a : Patricia Digón Regueiro

Grao en Educación Infantil

2013

RESUMEN

Partiendo de un análisis sobre cómo se aborda la Educación Mediática en un aula de Educación Infantil, se presenta una investigación de corte cualitativo, basada en el estudio de caso con observación participante. A lo largo del trabajo se describe además una propuesta en la que el alumnado se presenta como creador de un producto mediático de carácter audiovisual. La necesidad de incluir nuevas alfabetizaciones en el marco legislativo de referencia queda patente a lo largo del presente documento, así como la urgencia de la formación del profesorado en lo referente a la educación en medios.

PALABRAS CLAVE

Educación mediática, Creación audiovisual, Educación Infantil.

ÍNDICE

1. Introducción.....	2
2. Objetivos de la investigación.....	3
3. Justificación teórica y contextualización.....	3
3.1 Educación Mediática.....	5
3.2 La Educación Mediática en la legislación de Educación Infantil.....	12
3.3 Creación audiovisual.....	16
4. Metodología de trabajo y actividades propuestas.....	19
5. Narración y análisis del caso y de la propuesta llevada a cabo.....	21
5.1 Descubriendo los medios de comunicación.....	22
5.2 Análisis.....	27
5.3 Creando los medios de comunicación.....	31
5.4 Análisis.....	36
6. Conclusión y valoración de la aplicación.....	45
7. Relación de fuentes documentales.....	48
Anexos.....	50
Anexo I.....	51
Anexo II.....	CD

1. Introducción

La gran presencia de los medios en el día a día de los ciudadanos de muchos países es clara: redes sociales, televisión, radio, mensajería instantánea...son recursos que se usan habitualmente. Sin embargo la escuela parece no haber sabido adaptarse a los rápidos cambios de esta realidad, y en muchas aulas la presencia de los medios es escasa. Con todo, también podemos encontrar centros educativos en los que las tecnologías de la información y la comunicación están muy presentes, aunque muchas veces esta presencia se manifieste desde una visión reduccionista centrada en el simple manejo de diferentes recursos tecnológicos.

Parece por tanto interesante, realizar un estudio en un aula concreta, por un tiempo determinado, que permita conocer de qué manera se aborda la Educación Mediática en este contexto. Es una oportunidad única ya que en este aula de 3 años, se está llevando a cabo en este tercer trimestre del curso un proyecto cuya temática central son los medios de comunicación.

La elección de este tema viene determinada principalmente, por considerar que la Educación Mediática tiene un gran potencial en la Educación Infantil y por saber que es un terreno poco explorado.

Además, también sabemos la gran fascinación que ponen de manifiesto los más pequeños en relación a los medios de comunicación, particularmente medios audiovisuales, los cuales tienen una especial capacidad de fomentar la motivación y la participación activa del alumnado.

Para que este estudio sea viable, se considera necesario realizar una investigación de carácter cualitativo, concretamente un estudio de caso, utilizando como instrumento principal la observación participante. De este modo, como figura observadora será posible formar parte del día a día en el aula, dando cabida además a la interacción con el alumnado, lo que supone una riqueza mayor en el trabajo de campo y por consiguiente en la información a recopilar. Es así como los resultados serán mucho más fieles a la realidad, ya que el desarrollo del proyecto es vivido en primera persona.

El estudio de la Educación Mediática tiene ya una larga trayectoria y podemos encontrar numerosas referencias bibliográficas dedicadas a esta temática. Sin embargo, tenemos que decir que pocas de estas investigaciones se centran en el nivel de Educación Infantil.

2. Objetivos de la investigación

- Analizar cómo se introduce la Educación Mediática en un aula de Educación Infantil.
- Llevar a cabo una propuesta de creación de un producto mediático por parte del alumnado.

3. Justificación Teórica y Contextualización

Este trabajo podría encuadrarse como un estudio empírico relacionado con la experiencia en prácticas externas curriculares y extracurriculares en otra institución, relacionadas con la titulación del grado en Educación Infantil.

Para la elaboración del presente marco teórico se han combinan dos opciones diferentes para obtener la información necesaria. Por una parte, una revisión de bibliografía teniendo en cuenta diferentes teorías e investigaciones realizadas por autores y autoras expertos en la materia, y por otra la sistematización de la experiencia sobre el desempeño profesional, ya que se han realizado observaciones en un aula de Educación Infantil y por tanto también se ha recopilado información fundamental para el trabajo.

La realización de una investigación a cerca de la Educación Mediática en relación con la Educación Infantil es la principal pretensión de este trabajo.

3.1 Educación Mediática

Desde siempre a la Educación Mediática se le han otorgado diferentes denominaciones que en sí hacen referencia al campo de estudio que le concierne, “educación en medios” o “educación mediática” son dos de estas posibilidades. *“La educación mediática implica la interrelación de dos campos de estudio: la educación y la comunicación.”* (Aparici, Campuzano, Ferrés, & García Matilla, 2010, p.9) Así mismo es conocida como educación para la comunicación, pedagogía de la imagen, didáctica de los medios audiovisuales....

La Educación Mediática se define como *“el proceso de enseñar y aprender acerca de los medios de comunicación; la alfabetización mediática es el resultado: el conocimiento y*

los resultados que obtienen los alumnos” (Buckingham, 2003, p.21). A nivel general la Educación Mediática busca promover la comunicación y la creatividad en las personas. Tan importante es la emisión como la recepción de los diferentes mensajes, ya que la finalidad es la igualdad en los intercambios comunicativos.

A nivel más específico, debería formar en el análisis de los contenidos transmitidos por los medios, en los aspectos formales, técnicos y expresivos, en las formas de aprovechamiento social, educativo y cultural de los contenidos transmitidos por los medios audiovisuales y por los sistemas de información y comunicación, y en el fomento del pensamiento crítico a través del análisis y la reflexión. No menos importante resulta la formación para la creación audiovisual y multimedia en el diseño, guionización y producción de mensajes. (Aparici et al., 2010, p.11).

La Educación Mediática tiene además sus propios antecedentes Aparici, Campuzano, Ferrés y García Matilla (2010) describen en uno de sus artículos cómo ha ido evolucionando a lo largo de la historia.

Ya en 1952 se comienza a introducir la idea, o más bien la necesidad de una alfabetización más allá de la lectoescritura, en todos los lenguajes. Es por ello que Antoine Vallet acuña el término de Langage Total (Lenguaje Total). Por su parte Jean Cloutier habla de L' Ere Emerec en 1972. Esta expresión hace referencia a la llegada de una Nueva Era en la comunicación en donde los medios audiovisuales presentes a comienzos de la década ofrecen nuevas posibilidades en el campo de la educación, dirigida a emisores y receptores de mensajes denominados emerecs. Éstos serán protagonistas durante la nueva era que tendrá lugar en el último cuarto del siglo XX.

Por su parte, el famoso pedagogo francés Celestin Freinet, estuvo dedicado desde la segunda década del siglo XX a trabajar la comunicación a través de la imprenta escolar con niños. La finalidad era desarrollar la comunicación participativa mediante la interacción con textos. Paulo Freire, décadas después, trabajó sobre la idea de una alfabetización que trascendiese la mera lectoescritura, buscando en el propio proceso la toma de conciencia que llevase a educar el pensamiento crítico en busca de la libertad. En este sentido la palabra “concientización” se muestra estrechamente ligada con cualquier tipo de alfabetización que implique diversas formas de expresión, incluyendo por supuesto las tecnologías.

La escuela de comunicación popular surge a raíz de las teorías de Paulo Freire, van a surcar casi todo el continente americano a lo largo de muchas décadas. En Uruguay y Perú con la importantísima figura de Mario Kuplún, en Chile con el trabajo de Valerio Fuenzalida y las experiencias de CENECA. Bolivia con Luis Ramiro Beltrán, en Perú con Rosa María Alfaro y Manuel Calvelo, Colombia con Jesús Martín Barbero, y también con los trabajos de Germán Rey y Germán Muñoz, México con Mercedes Charles y Guillermo Orozco, y volviendo a Brasil, con experiencias como las de Ismar de Oliveira. En Estados Unidos, hay que resaltar los trabajos de Neil Postam, Kathleen Tyner, Renee Hobbs, entre muchos otros y en Canadá es importante destacar la labor desarrollada por Barry Duncan y John Pungente.

En el continente europeo la UNESCO publica en 1980 el documento “Un mundo, voces Múltiples” o también llamado “Informe Mac Bride” en donde se pone de manifiesto la gran diferencia comunicativa entre los países pobres del sur, los cuales funcionan como meros receptores de la industria cultural de los países del norte, y el potencial y riqueza principalmente norteamericano para producir, distribuir y exhibir mensajes, especialmente de carácter audiovisual a estos países.

Es en 1984 cuando esta misma entidad, la UNESCO, realiza una publicación titulada “Educación en materia de comunicación” centrada en la investigación llevada a cabo en diversas partes del planeta sobre los medios de comunicación y su aprovechamiento educativo. Los medios audiovisuales son analizados como industrias culturales, se relata también cómo diversas formas de comunicación se ven impuestas por grandes conglomerados mediáticos a escolares y determinados grupos sociales.

Entre las experiencias descritas en esta publicación, cabe destacar la propuesta llevada a cabo por una serie de centros europeos que rescatan la idea de la imprenta de Freinet e intercambian video cartas.

En los años 80 uno de los autores más reconocidos mundialmente dentro de la Educación Mediática Len Masterman publica “La enseñanza de los medios de comunicación” en donde elabora una teoría y una práctica de cómo enseñar la educación en medios.

Esta década, la de los años 80, supone el momento de mayor esplendor para la Educación Mediática hasta el momento, tanto en Europa como en América, Asia y Oceanía. Entre otras experiencias se realizan propuestas comunicativas que añaden el cine y el vídeo en las aulas escolares.

La última década del siglo XX y la primera del siglo XXI han supuesto, en cierto modo, un retroceso en el ámbito de la educación en medios, ya que actualmente la enseñanza de este campo se centra casi específicamente en el manejo de las tecnologías, lo cual supone una visión muy parcializada de un concepto educativo mucho más amplio. El hecho de que las herramientas tecnológicas y audiovisuales hayan avanzado a pasos agigantados en la última década ha supuesto que desde la escuela hubiese una regresión en lo que debería ser la Educación Mediática. Diversos autores como David Buckingham(2003), Siemens (2004), Jenkins (2010) o Prensky (2006) hablan de la necesidad de revisar los paradigmas teóricos que actualmente, se enfrentan a un alumnado que vive en una realidad dos décadas por delante.

Desde esta nueva perspectiva, teniendo en cuenta la necesidad que se ha ido creando en torno a las diferentes formas de tratar la educación en medios en el aula, Masterman distingue una serie de enfoques que muestran las diferentes posibilidades de actuación del profesorado y de la escuela en general. *“Gutiérrez (1997), basado en Masterman (1985), distingue los siguientes enfoques para el estudio de las nuevas tecnologías multimedia:”*

ENFOQUE	TRATAMIENTO DE MEDIOS	CONSIDERACIÓN DE PRODUCTOS	OBJETIVO PRIORITARIO	CONTENIDOS PREDOMINANTES
Vacunador	Medios de masas manipuladores y perniciosos	Objeto de crítica descalificadora	Proteger al alumno de la influencia negativa, deshumanizadora de las NTM.	Actitudinales
Directivo	Empresas de comunicación. Ambivalentes.	Objeto de estudio y valoración.	Dirigir, guiar la utilización de NTM, y orientar sobre los productos 'buenos' y 'malos'.	Conceptuales y actitudinales.
Descriptivo	Organizaciones. Medios Neutros.	Objeto de análisis. Representaciones.	Enseñar al alumno qué tipos de medios y programas hay y cómo son.	Conceptuales.
Tecnológico	Desarrollos tecnológicos útiles y neutros. Objeto de estudio.	Documentos como resultado de un trabajo técnico. Elaboraciones	Enseñar al alumno el manejo de los dispositivos (ordenador, cámara, redes de comunicaciones, etc.) para elaborar documentos.	Procedimentales.
Desmitificador	Influyentes empresas creadoras de opinión	Construcciones. Productos ideológicos	Que el alumno descubra los intereses de los medios, sus limitaciones, la forma de proponer significados con sus productos y sus modos de representación.	Actitudinales y conceptuales.

(Martín Gutiérrez, 2007, pp.3)

El propio Masterman reconoce la imposibilidad de trabajar a través de un único enfoque de forma pura, ya que las diferentes perspectivas se solapan y entremezclan. Sin embargo propone como más adecuado el desmitificador, ya que parte de un análisis crítico de los medios y su fin último es el análisis de los mensajes ideológicos que transmiten los productos mediáticos. Teniendo en cuenta que la publicación de dichos enfoques se remonta casi tres décadas atrás, es importante mencionar que el enfoque desmitificador estaba

principalmente orientado hacia los medios de comunicación más tradicionales, sin embargo sigue siendo totalmente adecuada su aplicación a los nuevos medios. Con la llegada de la web 2.0 la posibilidad de crear contenidos multimedia está al alcance de cualquier usuario medio, y esa debe ser la nueva prioridad, que conllevará el análisis crítico de los medios así como la recepción crítica.

“Es necesario advertir que los nuevos escenarios tecnológico y comunicacional actualmente existentes, y en continua evolución, exigirían una adaptación de los citados enfoques a la sociedad digital del siglo XXI, aunque los planteamientos básicos puedan seguir siendo válidos.” (Martín Gutiérrez, 2007, pp. 3).

Respecto al resto de enfoques propuestos por Masterman, resulta interesante mencionar que todavía, en la actualidad el protagonista en Educación Infantil es el enfoque vacunador, el cual se relaciona con un halo de “protección” de los niños frente al ámbito de los medios de comunicación, es decir se presentan como una influencia negativa para los más pequeños.

Además de los enfoques, los expertos han planteado una serie de dimensiones, éstas muestran de forma esquemática y clara cuales son los conocimientos básicos entramados alrededor de la educación en medios.

La competencia mediática comporta el dominio de conocimientos, destrezas y actitudes relacionados con seis dimensiones básicas, de las que se ofrecen los indicadores principales. Estos indicadores tienen que ver, según los casos, con el ámbito de participación como personas que reciben mensajes e interaccionan con ellos (ámbito del análisis) y como personas que producen mensajes (ámbito de la expresión). (Ferrés & Piscitelli, 2012, p. 79).

Lo cierto es que existen diferentes visiones dependiendo de los autores. Según F. Xavier Suñé Suñé e Irene Salomé Martínez Pérez. *“A partir de su definición normativa se pueden establecer cinco dimensiones clave: Dimensión tecnológica, Dimensión informacional, dimensiones cognitiva y colaborativa y dimensión cívico ciudadana.”* (Martínez Pérez & Suñé Suñé, 2011, p. 45) Claro que, estas dimensiones están directamente relacionadas con las Tecnologías de la Información y la Comunicación y no con la Educación Mediática, cuyo campo de actuación es más amplio.

En lo tocante a este trabajo, se tomarán como referencia las dimensiones propuestas por Aparici, Campuzano, Ferrés & García Matilla (2010):

1. Lenguaje audiovisual

1.1. Ámbito del análisis

\$ Capacidad de analizar y valorar el uso de los diversos recursos formales vinculados a la imagen y al sonido tanto desde el punto de vista expresivo como estético.

\$ Capacidad de analizar y de valorar el uso de la edición como recurso para conferir sentido, ritmo y significación a las imágenes y sonidos en función de su interacción.

\$ Conocimientos básicos sobre la evolución del lenguaje audiovisual a lo largo de la historia y sobre los cambios e innovaciones introducidas en los distintos medios.

\$ Capacidad de identificar las características expresivas específicas de cada medio o plataforma.

\$ Capacidad de distinguir entre ficción y no ficción, y de valorar un mensaje audiovisual o multimedia en función de la categoría, el género o el formato al que pertenece.

1.2. Ámbito de la expresión

\$ Capacidad de elaborar imágenes estáticas y en movimiento con un uso correcto de los recursos formales vinculados a la imagen.

\$ Capacidad de relacionar imágenes de manera creativa, para conferirles un nuevo sentido a partir de su interacción.

\$ Capacidad de asociar imágenes a textos verbales de forma original para conseguir síntesis expresivas con nuevos valores comunicativos.

\$ Capacidad de integrar imágenes y sonido creativamente, para formar nuevos productos audiovisuales.

\$ Capacidad de modificar productos existentes, confiriéndoles un nuevo sentido y valor.

2. La tecnología

2.1. Ámbito del análisis

\$ Conocimiento de los principios fisiológicos y físicos que hacen posible la percepción en la comunicación audiovisual.

\$ Conocimiento de las innovaciones tecnológicas más importantes que se han ido desarrollando a lo largo de la historia de la comunicación audiovisual y multimedia.

\$ Capacidad de detectar la manera como se realizan los efectos visuales y sonoros más elementales.

2.2. Ámbito de la expresión

\$ Capacidad de manejo de equipos de registro visual (cámara de fotografía y de vídeo) y sonoro (micrófonos y grabadoras) con los mínimos exigibles de corrección técnica.

\$ Manejo elemental de los sistemas de edición digital de imágenes y sonidos.

\$ Manejo elemental de los sistemas de tratamiento digital de las imágenes y de los sonidos.

3. Procesos de producción y programación

3.1. Ámbito del análisis

\$ Conocimiento de las diferencias básicas entre las producciones corporativas y las populares, individuales o grupales.

\$ Conocimiento de los factores que convierten las producciones corporativas en productos sometidos a los condicionamientos socioeconómicos de toda industria.

\$ Conocimiento de las diferencias entre medios de titularidad pública y privada, entre las producciones corporativas.

\$ Conocimiento de las diferencias fundamentales entre las emisiones en directo y en diferido en los distintos medios y plataformas.

\$ Conocimientos básicos sobre las principales técnicas de programación.

\$ Conocimientos básicos de las fases que constituyen el proceso de producción y distribución de una obra audiovisual o multimedia y de los profesionales que intervienen en ellas.

3.2 Ámbito de la expresión

\$ Capacidad de trabajar, de manera colaborativa, en la elaboración de productos audiovisuales o multimedia.

\$ Conocimiento de las posibilidades y de los riesgos que comporta hacer públicas determinadas informaciones, personales o ajenas, y desarrollo de una actitud responsable al respecto.

\$ Sensibilidad para hacer frente a los diferentes temas y situaciones no tratados o tratados de manera escasa o deficiente por los medios corporativos.

4. Interacción

4.1. Ámbito del análisis

\$ Capacidad de dilucidar por qué gustan unas imágenes o por qué tienen éxito, individual o colectivamente: qué necesidades y deseos satisfacen en lo sensorial, en lo emotivo, en lo cognitivo, en lo estético, etc.

\$ Capacidad de discernir y de asumir las disociaciones que se producen a veces en el interlocutor de las pantallas entre sensación y opinión, entre emotividad y racionalidad.

\$ Capacidad de valorar los efectos cognitivos de las emociones: ideas y valores que quedan asociados con las emociones positivas o negativas que generan los personajes, las acciones y situaciones.

\$ Capacidad de selección y de revisión de la propia dieta mediática, en base unos criterios conscientes y razonables.

\$ Adquisición de hábitos de búsqueda de información sobre los productos disponibles en las pantallas y capacidad de discernir en cuanto a su validez.

\$ Conocimientos básicos sobre los estudios de audiencia, su utilidad y sus limitaciones.

\$ Conocimiento del marco jurídico que ampara, protege y exige al usuario de las pantallas, y de los colectivos y asociaciones que velan por su cumplimiento.

4.2 Ámbito de la expresión

\$ Conocimiento del poder que comporta estar informados de los canales y las posibilidades legales de reclamación ante cualquier incumplimiento de las normas vigentes en materia audiovisual.

\$ Actitud activa en la interacción con las pantallas, como oportunidad para contribuir al desarrollo personal y colectivo.

\$ Capacidad para comunicarse través de las redes sociales y mantener relaciones de colaboración con personas de otros entornos y culturas.

\$ Capacidad para mantener la privacidad y el respeto a las leyes en las comunicaciones a través de las redes sociales.

5. Ideología y valores

5.1. Ámbito del análisis

\$ Capacidad de detectar, tanto en las producciones corporativas como en las populares, los intereses que se ponen en juego, así como la ideología y los valores que subyacen, a menudo de manera camuflada.

\$ Capacidad de detectar los estereotipos más generalizados, sobre todo en cuanto a género, etnia, minorías sociales o sexuales, discapacidades, etc., y de analizar sus causas y consecuencias.

\$ Capacidad de filtrar las informaciones, de verificarlas, de confrontarlas, de extraer conclusiones críticas tanto de lo que se dice como de lo que se omite.

\$ Capacidad de analizar críticamente los efectos de homogeneización cultural que ejercen a veces los medios.

5.2 Ámbito de la expresión

\$ Capacidad de producir mensajes sencillos que transmitan valores y contribuyan a la mejora del entorno social.

\$ Capacidad de elaborar productos o modificar los existentes para cuestionar valores presentes en algunos productos mediáticos.

\$ Capacidad de aprovechar la cultura participativa propiciada por el nuevo entorno comunicativo para comprometerse de manera responsable en la cultura y la sociedad.

6. Estética

6.1. Ámbito del análisis

\$ Capacidad de extraer placer de los aspectos formales, es decir, no sólo de lo que se dice sino también de la manera como se dice.

\$ Capacidad de relacionar las producciones audiovisuales con otras manifestaciones mediáticas o artísticas (influencias mutuas...)

\$ Capacidad de reconocer una producción audiovisual o multimedia que no se adecue a unos criterios mínimos en cuanto a calidad artística.

\$ Capacidad de identificar las categorías estéticas básicas, como la innovación formal y temática, originalidad, estilo, escuelas o tendencias.

6.2. Ámbito de la expresión

\$ Capacidad de producir mensajes audiovisuales o multimedia elementales, que sean comprensibles y que contribuyan a incrementar los niveles personales o colectivos de creatividad, originalidad y sensibilidad.

\$ Capacidad de realizar modificaciones en producciones artísticas, innovando mediante la introducción de un nuevo valor o un nuevo sentido.(pp.40-43).

Principalmente este trabajo se centrará en desarrollar el ámbito expresivo de las dimensiones, poniendo en práctica una propuesta en un aula de 25 niños y niñas de 3 años, que durante el desarrollo de esta iniciativa están llevando a cabo un proyecto sobre Medios de Comunicación. Hasta el momento el ámbito que han trabajado en el aula ha sido la parte del análisis, con actividades como la creación de un rincón de medios de comunicación donde cada alumno aporta diferentes medios para conocerlos, explorarlos...

3.2 La Educación Mediática en la legislación de Educación Infantil.

A través del marco legal, concretamente del currículum elaborado por las comunidades autónomas, se regulan los contenidos mínimos de cada una de las etapas educativas. En Galicia, concretamente para la etapa de Educación Infantil nos regimos por el *Decreto 330/2009, de 4 de junio, por el que se establece el currículum de la educación infantil en la Comunidad Autónoma de Galicia.*

En este marco se puede observar que de una forma u otra las dimensiones están todas presentes, debido a la perspectiva generalizada desde la que se presenta la educación mediática. Sin embargo, realizando un análisis en mayor profundidad encontramos que se visualizan grandes ausencias.

Dentro de los contenidos pertenecientes a la tercera área Lenguajes: Comunicación y representación, encontramos un bloque dedicado a la educación en medios:

Bloque 3. Lenguaje audiovisual y tecnologías de la información y la comunicación.

-Identificación de la utilidad de diversos instrumentos y tecnologías como fuentes de información, de comunicación, de expresión, de estrategias de exploración e investigación.

-Aproximación a producciones audiovisuales como películas, series de animación o videojuegos.

-Adquisición progresiva de la conciencia de la necesidad de un uso moderado de los medios audiovisuales y las tecnologías de la información y de la comunicación.

-Conocimiento, cuidado y uso, en la medida de sus posibilidades, de las herramientas tecnológicas.

-Aproximación al uso del ordenador, a la cámara fotográfica... en los procesos creativos para la elaboración de producciones audiovisuales como series de animación, presentaciones, vídeos..., a través de programas de edición de textos, de gráficos y de sonidos.

-Valoración crítica de los contenidos y de la estética de las producciones audiovisuales.

En lo relativo a las dimensiones, se puede observar que de alguna manera, todas ellas están presentes, aunque no en la misma medida.

Principalmente es la dimensión de la Tecnología la protagonista, puesto que es la más relacionada con el manejo de recursos tecnológicos, idea por otra parte, recurrente en el currículum. El lenguaje audiovisual también cobra un importante papel, ya que hace referencia a la creación de contenido mediático, sin embargo la Interacción, La Ideología y

valores y la Estética están presentes pero de una forma mucho más difusa. Podemos encontrar cierta mención a estas dimensiones en las partes que se refieren a la adquisición de hábitos de búsqueda de información, a la capacidad de producir mensajes y elaborar productos mediáticos o en la capacidad de identificar la estética y producir mensajes audiovisuales. Concretamente la ideología y los valores figuran en el aspecto de hacer valoraciones críticas.

La dimensión de Procesos de producción y programación, se refleja de forma explícita al mencionar la aproximación a las producciones audiovisuales, así como la elaboración de las mismas. Esta dimensión está además, muy relacionada con el trabajo colaborativo, el conocimiento de las diferentes fases de producción y con la sensibilización ante el tratamiento de diversos temas en los medios.

En cuanto a los enfoques propuestos por Masterman(1985) principalmente están presentes el Tecnológico, el Descriptivo y el Desmitificador. Claramente es el enfoque tecnológico el que en este caso se lleva el protagonismo puesto que en su gran mayoría, este bloque de contenidos está indicado para enseñar al alumnado a manejar los diferentes dispositivos. El descriptivo también está patente, principalmente en la aproximación a producciones tanto visuales como series de animación o videojuegos, en este sentido se busca enseñar al alumnado qué tipo de medios existen. Por último el enfoque desmitificador está presente en aquellos contenidos relacionados con la valoración crítica de los medios.

Además de recoger la educación en medios a través de los contenidos y objetivos, se presentan también una serie de competencias establecidas por la Unión Europea, una de ellas bajo el nombre de “Tratamiento de la información y la competencia digital”.

Según el mencionado decreto “esta competencia consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información y para transformarla en conocimiento. Incorpora diferentes habilidades, que van desde el acceso a la información hasta su transmisión en distintos soportes una vez tratada, incluyendo la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación como elemento esencial para informarse, aprender y comunicarse. Está asociada con la búsqueda, selección, registro y tratamiento o análisis de la información, utilizando técnicas y estrategias diversas para acceder a ella según la fuente a la que se acuda y el soporte que se emplee: oral, impreso, audiovisual, digital o multimedia.

El tratamiento de la información y la competencia digital implican ser una persona autónoma, responsable, crítica y reflexiva al seleccionar, tratar y utilizar la información, así

como las distintas herramientas tecnológicas. También tener una actitud crítica y reflexiva en la valoración de la información disponible, contrastándola cuando es necesario y respetando las normas de conducta acordadas socialmente para regular el uso de la información. Si desde la educación infantil se quiere contribuir a mejorar esta competencia, es preciso que se propongan situaciones en las que sea necesario resolver problemas reales, para lo cual se recurrirá al tratamiento de la información y al uso de los recursos tecnológicos disponibles.”

En esta competencia, las dimensiones de una forma u otra están también todas presentes. Se habla de diferentes lenguajes, de análisis y tratamiento de la información, de la utilización de diferentes tecnologías pero también del respeto por las normas socialmente establecidas. El enfoque predominante es el desmitificador al hacer hincapié de forma continuada en la necesidad de tener una actitud crítica y reflexiva en cuanto a los medios y en cuanto a la información disponible.

Aunque como se puede observar la educación en medios está presente en la normativa legal vigente, lo cierto es que existe una parcelación de la misma, en general únicamente se emplea como recurso y no como objeto de estudio. Después de analizar las referencias a la Educación Mediática en el currículum de Educación Infantil queda patente que aunque se intenta mantener una postura que implique una visión general de este campo de estudio, la insistencia en el manejo y uso de las tecnologías es alarmante. En la sociedad actual los medios forman parte activa de la vida del alumnado, y cada vez más. Es por ello que la necesidad de una alfabetización más amplia que implique el análisis y conocimiento de los medios de comunicación resulta casi indispensable. Para que esto sea posible desde la normativa reguladora vigente se deben establecer nuevos y mejorados contenidos, objetivos y competencias que impliquen una educación en medios en el aula acorde con la realidad del alumnado. Debido al enfoque vacunador que lidera en las escuelas, éstas se están quedando descontextualizadas, en relación con el resto de ambientes en los que día a día se desenvuelven los más pequeños. Debemos desterrar esta situación ya que los centros educativos deben ser también en este aspecto, una fuente de conocimiento y de estrategias que posibiliten un aprendizaje cuando menos reflexivo y crítico, ante un hecho como son los medios de comunicación que tienen tanto protagonismo en la vida del alumnado. Diversos autores como Manuel Area manifiestan también esta idea de que la escuela debe avanzar y dejar atrás ese estancamiento en comparación con la realidad de nuestros días.

Los tiempos están cambiando de forma acelerada y tanto los responsables educativos, los expertos y los docentes son conscientes de que la escuela no puede seguir dando la espalda a las nuevas formas culturales, de comunicación, de difusión y acceso a la información que generan las tecnologías digitales. La expresión, construcción y difusión del conocimiento ya no se vehicula de modo exclusivo a través de libros y documentos escritos, sino también a través de las redes digitales lo que implica formas simbólicas de diversa naturaleza (hipertextos, multimedia, audiovisuales, icónicas, etc.). (Area, 2010, p.43).

Area plantea la idea que muchos otros autores mencionan sobre la “alfabetización digital” desde una perspectiva mucho más amplia, reclama la idea de que la escuela debe centrarse no solo en la lectoescritura sino además en otras alfabetizaciones necesarias en la actualidad, las denominadas “Nuevas alfabetizaciones”: (Area, 2010)

Alfabetización audiovisual.

Se desarrolla con la finalidad de formar al alumnado como sujeto con capacidad para analizar y producir textos audiovisuales así como para prepararlo para el consumo crítico de los productos de los medios de masas como el cine, televisión o publicidad. Se considera la imagen y sus distintas formas expresivas como un “lenguaje” con sus propios elementos y sintaxis. Se implementó parcialmente en el sistema escolar en los años ochenta y noventa.

Alfabetización tecnológica o digital.

El propósito de esta alfabetización es desarrollar en los sujetos las habilidades para el uso de la informática en sus distintas variantes tecnológicas: computadoras personales, navegación por Internet, uso de software de diversa naturaleza. Se centra en enseñar a manejar el hardware y el software. Tuvo un desarrollo limitado en el sistema escolar en la década de los noventa, aunque continúa en la actualidad.

Alfabetización informacional.

El origen de esta propuesta procede de los ambientes bibliotecarios. Surge como respuesta a la complejidad del acceso a las nuevas fuentes bibliográficas distribuidas en bases de datos digitales. Se pretende desarrollar las competencias y habilidades para saber buscar información en función de un propósito dado, localizarla, seleccionarla, analizarla, y reconstruirla.

Multialfabetización.

El concepto procede del ámbito anglosajón formulado por el New London Group a mediados de la década de los noventa. Defiende que en una sociedad multimodal debe prepararse y cualificarse al alumnado ante los múltiples medios y lenguajes de la cultura del tiempo actual con un planteamiento integrado de los distintos alfabetismos. (pp. 43-44).

Area (2010) indica además una serie de principios educativos entre los que incluye: plantear una metodología de enseñanza que favorezca procesos de aprendizaje constructivista a través de métodos de proyectos donde los propios alumnos articulen planes de trabajo y desarrollen las acciones necesarias con las tecnologías para construir y obtener respuestas satisfactorias a problemas relevantes y con significado. (p.47).

Este trabajo pretende profundizar específicamente en esa alfabetización audiovisual, teniendo en cuenta también el resto de “nuevas alfabetizaciones” planteadas por Manuel Area, desde la metodología de proyectos. Para ello se llevará a cabo una investigación cualitativa cuyo recurso principal será la observación participante en una clase de 3 años de un C.E.I.P que actualmente está desarrollando una propuesta centrada en los medios de comunicación, desde una perspectiva analítica de las dimensiones. El objetivo es pues, intervenir en ese proyecto introduciendo una iniciativa centrada en la creación de un telediario hecho por el alumnado, de tal forma que el ámbito expresivo de dichas dimensiones de la Educación Mediática forme también parte del proceso de aprendizaje. *“Es importante que la educación incorpore este tipo de aprendizajes en el aula de una manera explícita y sistemática, atendiendo tanto a la recepción crítica como a la producción creativa de contenidos digitales”* (Grané & Willem, 2009, p.111).

3.3 Creación Audiovisual

Desde un punto de vista pedagógico, el audiovisual resulta actualmente algo muy interesante y accesible tanto para el profesorado como para el alumnado de Educación Infantil, estamos hablando del audiovisual como elemento de conocimiento, y no simplemente como recurso o herramienta. Desde este punto de vista se necesita del trabajo y colaboración entre el alumnado y por supuesto de éstos con el docente. No se trata de actividades aisladas, sino de proyectos planificados que conllevan el análisis, la búsqueda, el diseño y las diferentes posibilidades de guionización y edición.

El profesorado hoy ve los ordenadores como una herramienta de uso razonablemente accesible, y susceptible de una aplicación didáctica. Y sin embargo, todavía muchos no han descubierto la revolución del audiovisual, la que ha venido de la mano del vídeo digital. Un

mundo nuevo de posibilidades que los profesores pueden convertir en un entorno de aprendizaje global gracias a internet (Bartolomé, 2008, pp. 15-16).

Este autor, Bartolomé (2008), plantea una serie de fases en el proceso de producción audiovisual, que se muestran a continuación.

El proceso de producción audiovisual incluye tres grandes etapas:

- Preproducción
- Producción o grabación
- Posproducción

La preproducción cuenta con diferentes fases:

-Idea: El programa parte de una idea inicial, un objetivo, un mensaje a transmitir.

-Tratamiento: El tratamiento determina las secuencias o las escenas, es decir, las partes en las que se dividirá el programa. Es, por tanto, cuando convertimos la idea en acciones que podrán ser filmadas. También es posible desarrollar el tratamiento del tema de un vídeo escolar en forma de proceso progresivo de descubrimiento, conociendo cada vez más elementos que nos permitirán comprender mejor los conceptos y el tema que se trata.

- Guión técnico: El guión técnico es un documento en el que, mediante varias columnas se recogen detalladamente la imagen, las secuencias, y los planos; en otra columna se recoge el sonido.

-Story board: Una variante del guión técnico es el story board. En él la columna que describe la imagen se ve substituida o complementada por una columna que incluye imágenes. El formato de story board permite ofrecer una idea más clara de lo que se realizará para los no profesionales. También se utiliza una pizarra blanca en la que se dibujan los planos. El objetivo es poder hacerse una idea común de cómo se verá la secuencia para poder discutirla y mejorarla en grupo.

Producción o grabación:

-Acciones previas: Localizaciones y Casting.

-El plan de rodaje o plan de producción: Materiales, elementos de decoración, necesidades de decorado, necesidades de vestuario, peluquería etc.

-Durante el rodaje: Control de tomas, claqueta, trípode

-Miembros básicos de un equipo de grabación: Cámara, sonidista, ayudantes, maquilladores...

Posproducción:

-Vaciado y plan de montaje.

-Montaje y sonorización: Montaje de planos estáticos, montaje de planos en movimiento, transiciones entre planos, música, elección de la música.

Un aspecto clave del vídeo digital es su capacidad para ser distribuido superando fronteras o distancias. Antes, un profesor que preparase un vídeo educativo apenas podía aspirar a que fuera conocido en un ámbito cercano, salvo que pudiese presentarlo a festivales en proceso que no eran siempre accesibles por problemas de tiempo y dinero. Internet facilitó las cosas pero todavía había problemas por la lentitud de descargas y por la ausencia de canales de distribución. Hoy la web 2.0 y el incremento del ancho de banda han convertido la distribución de vídeo en algo sencillo, barato y rápido. (Bartolomé, 2008, p.117).

En la actualidad internet es algo que se reinventa cada día y que ofrece un sinfín de posibilidades que desde la escuela debemos saber aprovechar, tanto para la labor de enseñanza-aprendizaje como para la difusión de todos aquellos proyectos y propuestas que queremos que salgan de nuestra aula y darlas a conocer al resto de la comunidad educativa. La web 2.0 nos permite intercambiar, conocer y comunicar experiencias educativas en cualquier parte del mundo. Esto supone una riqueza enorme, ya que hasta el momento esa idea era algo que únicamente se podía hacer a pequeña escala y con un coste inalcanzable para la escuela pública.

“La web 2.0 es una nueva generación de servicios y aplicaciones web en línea que facilitan la publicación, el compartir y la difusión de contenidos digitales, que fomentan la colaboración y la interacción en línea y que ofrecen unos instrumentos que facilitan la búsqueda y la organización de la información en línea” (Grané & Willem, 2009, pp.31-32).

La web 2.0 nos ofrece diferentes productos entre los que se encuentran las redes sociales, los motores de búsqueda, las wikis, los blogs, los mundos virtuales, las comunidades de contenidos, los agregadores y aplicaciones webtop de ofimática.

Durante la puesta en práctica de la propuesta del telediario, el alumnado podrá trabajar con algunas de estas herramientas, como serán el blog y las comunidades de contenidos, concretamente Youtube, como medios para dar a conocer el producto elaborado.

Los blogs son páginas web de carácter personal, en ellos los bloggers realizan publicaciones periódicas, de las cuales los lectores pueden hacer comentarios de manera sencilla. Son de fácil creación y uso, por lo general los bloggers que comparten intereses se sindicán y enlazan formando la llamada blogosfera. Por su parte, *“las comunidades de*

contenidos se parecen un poco a las redes sociales (tienes que crear tu perfil, tienes tu propia página y puedes conectar con “amigos”) pero el énfasis está en compartir contenidos o información en lugar de “hacer contactos”. Los contenidos compartidos suelen ser vídeos (Youtube, (...) Dailymotion) o fotos (...)” (Grané & Willem, 2009, pág. 29).

Además de la web 2.0 en la actualidad ya se habla de la Web Semántica o Web 3.0. Es un concepto que todavía está en proceso. En lo tocante al ámbito educativo será muy beneficioso puesto que una de sus novedades es la búsqueda de información de una forma mucho más productiva *“cada vez existirán más servicios de información que serán capaces de agregar datos procedentes de las más diversas fuentes en una respuesta unificada.”* (Codina, 2009).

El principal problema que plantea sin duda, en el entorno académico, es que muchas de las publicaciones son cerradas, por ello es importante reivindicar la información en Open access (acceso abierto) sin restricciones, libre y con acceso online directo. *“El movimiento Open Access supone, en primer lugar, atender a las nuevas posibilidades que ofrece Internet para la distribución del conocimiento científico y el patrimonio cultural, favoreciendo una perspectiva de acceso a los conocimientos a escala mundial”* (Castaño, Maiz, Palacio, & Villarreal, 2008, p.170)

4. Metodología de trabajo y actividades propuestas

El trabajo que se presenta responde a una investigación de corte cualitativo, basada en el estudio de caso con observación participante. Con tal investigación cualitativa se plantearán, unos objetivos generales y específicos y se empleará como principal instrumento la observación en el campo. Teniendo en cuenta que ésta *“no debe deformar, distorsionar o perturbar la verdadera realidad del fenómeno que estudia. Tampoco debe descontextualizar los datos aislándolos de su contorno natural”*. (Martínez, 2006, p.12). Es importante puntualizar que para una mayor riqueza de la información recogida es necesario realizar repetidas observaciones en el campo.

En cuanto a la hipótesis lo cierto es que *“en metodología cualitativa tampoco se formula una hipótesis a verificar, ya que se está abierto a todas las hipótesis plausibles y se espera que la mejor emerja del estudio de los datos y se imponga por su fuerza convincente”* (Martínez, 2006, p.10). Aunque sí hay unas preguntas de investigación, que se corresponden con los objetivos de la misma: Analizar cómo se introduce la Educación Mediática en un aula de Educación Infantil, y llevar a cabo una propuesta de creación de un producto mediático por parte del alumnado.

El tipo de investigación cualitativa que se llevará a cabo es el estudio de caso, éste se define como *“un estudio de los singular, lo particular, lo exclusivo”*. (Simons, 2011, p.19). El caso puede ser un aula, una persona o una institución, además *“el investigador es el principal instrumento en la recolección de datos, la interpretación y el informe”* (Simons, 2011, p.21), es por ello que las principales técnicas dentro de esta investigación son la observación participativa, la revisión de documentos... *“La participación con estudio de caso debe propiciar el autoconocimiento de los participantes y su conocimiento político de lo que significa trabajar en y entre grupos”* (Simons, 2011, p.22).

Nuestro estudio de caso se llevará a cabo en un aula de 3 años de un centro de titularidad pública, situado en un contexto urbano, por un período de un mes.

La observación participativa es la técnica clásica primaria más usada por los investigadores cualitativos para adquirir información. Para ello, el investigador vive lo más que puede con las personas o grupos que desea investigar, compartiendo sus usos, costumbres, estilo y modalidades de vida. (...)Al participar en sus actividades corrientes y cotidianas, va tomando notas de campo pormenorizadas en el lugar de los hechos o tan pronto como sea posible. (Martínez, 2006, p.16).

En este trabajo las funciones de la observación han sido diversas, por un lado descriptiva puesto que *“se observa para describir los fenómenos o una situación”* (Postic & De Ketele, 1988, p.44). También se ha puesto en práctica la función formativa de la observación, ya que desde el punto de vista de la formación como futura docente, la riqueza de la información recogida es muy valiosa.

En cuanto al observador, el papel ha sido obviamente participante, ya que es necesario integrarse en el grupo observado. Existen sin embargo dos tipos de observación participante, desde el punto de vista del observador, que puede ser pasivo o activo. En este caso ha sido activo ya que *“el observador desempeña roles efectivos que pueden llegar a modificar substancialmente determinados aspectos de la vida del grupo”* (Postic & De Ketele, 1988, p.46), mientras que en el pasivo simplemente se limita a observar interviniendo solo cuando los alumnos reclaman su ayuda.

Como instrumento de recogida de datos para la observación se ha empleado la agenda de notas o diario de campo, consiste en la recogida por escrito de cada una de las actividades llevadas a cabo, puede integrar además las intenciones que se perseguían con tales propuestas, así como la justificación o lo que en un principio se iba a llevar a cabo y lo que se realizó finalmente. También se puede incluir las dificultades que se encontraron así como la

interpretación de todos estos acontecimientos. La recopilación de información se complementa además con archivos fotográficos, los cuales permiten observar con mayor detenimiento diferentes acontecimientos, que de otra manera pasarían desapercibidos.

En cuanto a las anotaciones, han sido realizadas tanto de forma inmediata, como diferida. Esta situación es debida a que al tener un papel de observador participante, no siempre se puede estar tomando nota en medio de la acción, ya que se pierde una gran cantidad de información y situaciones muy enriquecedoras que vale la pena vivir, y se recogen posteriormente de forma escrita, dejando pasar el menor tiempo posible desde la observación, para no olvidar ningún detalle.

La siguiente fase dentro de la investigación es el análisis de datos que se va realizando a la vez que llevamos a cabo la observación en el campo, se basa fundamentalmente en contrastar y comparar la información recogida con aquellos estudios y bibliografía revisada para el marco teórico. *“Esta etapa de la investigación consistirá en relacionar y contrastar sus resultados con aquellos estudios paralelos o similares que se presentaron en el marco teórico referencial, para ver cómo aparecen desde perspectivas diferentes o sobre marcos teóricos más amplios y explicar mejor lo que el estudio verdaderamente significa”* (Gutiérrez Martín, 2006, p.20).

El último paso de la investigación es el proceso de teorización, es decir, la síntesis o conclusión final sobre los resultados obtenidos a lo largo del proceso, estos resultados se pueden mejorar con las contribuciones de los autores reseñados en el marco teórico.

5. Narración y análisis del caso y de la propuesta llevada a cabo.

En este apartado se recogerán los aspectos más significativos de lo observado, llevando también a cabo un análisis, tomando como referencia el marco teórico.

La información más ampliamente detallada sobre cada una de las observaciones realizadas en el campo, se recoge en el diario de campo. (Ver anexo I).

5.1 Descubriendo los medios de comunicación.

En un centro de Educación Infantil y Primaria de titularidad pública, concretamente en una de las aulas de 3 años, han llevado a cabo un proyecto sobre medios de comunicación. Este es el primer año que en la etapa de Educación Infantil se trabaja con la metodología de proyectos, ya que hasta el momento habían trabajado siempre empleando el libro de texto. Al ser primerizos en esta metodología, han decidido hacer una pequeña aproximación combinando libro y proyectos, durante un período de un curso escolar, como hasta el momento ha sido todo un éxito, a partir del próximo curso únicamente se emplearán los proyectos como metodología protagonista en la etapa de Educación Infantil.

La metodología de proyectos proviene del pedagogo estadounidense William Heard Kilpatrick (1863-1951).

La orientación de Kilpatrick hacia la educación y su práctica escolar nace de un sólido compromiso con los valores y principios democráticos. Al igual que Dewey, Kilpatrick sostenía que el significado de la democracia trasciende los asuntos y acciones emprendidas por un gobierno, y que se aplica más bien a una forma de vida que tiene consecuencias morales y personales. (Beyer, 1997, p.6).

Este autor fundamenta su método principalmente en la importancia de la toma de decisiones, busca fomentar la educación de ciudadanos responsables y reflexivos a través del cuestionamiento de los valores de nuestras acciones. *“Las actividades asociadas con la vida cotidiana ofrecen un terreno propicio para plantear preguntas filosóficas y formular análisis, con el fin de vivir una vida mejor, tener experiencias más ricas y desarrollar las propias capacidades para un crecimiento ulterior.”* (Beyer, 1997, p. 8).

Otorga además una gran importancia a la interacción social, puesto que la democracia necesita de la participación social, afianzando de este modo el sentido de la comunidad y capacitando a las personas en el desarrollo de ideas y valores. Así en la escuela según Beyer (1997):

Es especialmente importante la consigna de que los alumnos y el profesor pertenezcan al mismo “bando”, así como la creación de un ambiente en el aula donde se pueda experimentar el verdadero placer de la exploración (...) para contribuir a crear un contexto social que permita al alumno participar de formas análogas a las del adulto (p.12).

El método de proyectos pretende dotar al individuo de las competencias necesarias para desenvolverse en el mundo que le rodea, fomentando el compromiso activo.

En esta metodología existen una serie de pasos a seguir que se deben planificar, negociar y reflexionar con el alumnado: qué se quiere hacer, para qué lo vamos a hacer, qué necesitamos,

con qué lo haremos, dónde encontrar lo que necesitamos, asignar responsabilidades: quienes van a hacer cada una de las tareas y cómo, evaluar el plan, los pasos dados y los resultados obtenidos y por último presentar dichos resultados.

Esta secuencia es válida para cualquier momento de la vida, por lo tanto prepara a los más pequeños para aprender a pensar, a tomar decisiones, a resolver problemas, a comprender, en definitiva aprender a vivir y a ser. Esto es algo que les será útil toda su vida y por ello, es importante que desde las edades más tempranas se les proporcionen los medios necesarios que les permitan determinar sus propias metas.

El docente en este sentido tiene un papel orientador, en el cual su principal función es enseñar a saber aprender. Uno de los pilares de esta metodología es la cooperación y la colaboración entre el alumnado, que posibilitará la construcción de su propio conocimiento a través de la experiencia y de la interacción.

En este sentido el currículum oficial de la educación infantil en Galicia, el *Decreto 330/2009, de 4 de junio, por el que se establece el currículo de la educación infantil en la Comunidad Autónoma de Galicia* menciona que en las escuelas se deben poner en práctica proyectos desde un enfoque globalizador cuyo punto de partida sean situaciones, cuestiones sociales o conflictos que se aborden a través de las diferentes áreas de conocimiento. *“Es importante ofrecerles a las niñas y a los niños situaciones de aprendizaje en las que puedan hacer propuestas, tomar decisiones, organizar y anticipar sus acciones.”*

Además y teniendo en cuenta la idea de que debemos enseñar al alumnado a saber aprender, el currículum plantea entre las competencias básicas la de “aprender a aprender” en la cual se especifica que *“Aprender a aprender supone disponer de habilidades para iniciarse en el aprendizaje y ser capaz de continuar aprendiendo de manera cada vez más eficaz y autónoma de acuerdo a los propios objetivos y necesidades”*.

El proyecto de los medios de comunicación siguiendo la metodología de proyectos, realmente no fue propuesto y sometido a votación por los niños y niñas del aula de 3 años, sino que formaba parte de la programación de aula elaborada por las tutoras. Éstas plantearon un proyecto de carácter anual, y concretamente en esta tercera evaluación estaba planeado, como ya se ha dicho, conocer los medios de comunicación y realizar un periódico. Por lo general se le dedican un par de horas, dos o tres días a la semana y la duración en este caso, ha sido de un mes aproximadamente.

Para introducir de una forma lúdica y atrayente para los niños y niñas la temática de los medios de comunicación y dando salida al material didáctico del que disponen, la tutora les leyó un cuento de entre los que se incluyen en el libro de texto “Mica y sus amigos”,

concretamente uno titulado “Pato periodista”. Así mediante esta lectura además de introducir el tema, conocían ya algún concepto relacionado con él. Comienza entonces la primera fase del proyecto en la cual los alumnos hablan sobre el tema, en este caso los medios de comunicación, comentan lo que saben y se plantean preguntas, de este modo concretan qué cosas quieren aprender.

La tutora realiza una serie de preguntas abiertas para que los niños y niñas puedan expresarse y opinar de forma libre a la vez que interactúan e intercambian conversaciones con el resto de sus compañeros. Por regla general es el propio alumnado el que suele ir creando los diferentes derroteros de la charla, aunque la tutora va siempre guiando la conversación para que no se desvíen del tema, además de introducir nuevas dudas y preguntas con la finalidad de poder saber los conocimientos previos que el alumnado posee sobre la cuestión central del proyecto.

Mediante la asamblea, que cotidianamente se realiza en la escuela y también suele ser muy habitual en la metodología de proyectos, el aprendizaje se ve enormemente favorecido en diversas perspectivas, desde el lenguaje hasta la autoestima y la autonomía individual de cada uno de los niños y niñas, así como la interacción y la cohesión como grupo-clase. En esta situación concreta la posibilidad de poder expresar sus ideas y sentimientos produce que el factor motivacional aumente respecto a la temática propuesta, en este caso los medios de comunicación, ya que son además algo cercano para ellos, con lo que conviven diariamente.

La profesora fue planteando, al hilo del cuento diversas preguntas para que los niños fuesen comentando sus opiniones como qué es ser periodista, qué hacen, si escuchaban noticias y dónde... se crea entonces la necesidad principal para que se lleve a cabo el proyecto, y es conocer los medios de comunicación y a algunas de las personas que trabajan en este ámbito. Es decir surgen preguntas a investigar, que serían: ¿Qué son los medios de comunicación? ¿Qué medios conocemos? ¿Cómo nos comunicamos?

El alumnado comenta cosas relacionadas con el mundo de los medios como que los periodistas llevan micrófono, hacen preguntas y muchas veces están en la tele.

En cuanto a las noticias, uno de los niños comentó que su padre leía las noticias en el periódico, y otros mencionaron que en sus casas también se veían noticias en la tele. La tutora también les dijo que las noticias se pueden escuchar en la radio, a lo que alguno de ellos añadió que en la radio escuchaba música.

Al día siguiente continúan hablando de los medios de comunicación en la asamblea, esta vez la tutora les trae diferentes elementos relacionados con los medios de comunicación, aquí introducen una nueva fase del proyecto, que sería con qué llevar a cabo el proyecto, es decir conocer los elementos protagonistas e indispensables para hacer posible la realización de la propuesta.

Primero les enseñó un móvil, hablaron de para qué servía y cuándo se utilizaba. En este sentido los niños y niñas están muy familiarizados con este medio ya que es muy cercano para ellos en su vida cotidiana. Sabían que se podía utilizar para cosas diferentes como llamar, sacar fotos, mandar mensajes... alguno de ellos incluso mencionó que lo utilizan para jugar. Con el móvil jugaron a llamar a alguien y a mandar un mensaje con la aplicación WhatsApp, de la cual tuve la suerte de ser la receptora, en este mensaje adjuntaron además una fotografía.

A continuación vieron una radio y hablaron de las cosas que se podían escuchar en la radio, como ya habían visto algo el día anterior, dijeron que además de música se podían escuchar noticias, anuncios... además alguno de los niños y niñas mencionó que la radio la escuchaba en el coche pero también en la tele. La profesora introdujo además los conceptos de *locutor* y *oyente*, explicándoles que el primero era la persona que hablaba y que la segunda era como se llamaba a las personas que lo estaban escuchando.

Lo siguiente que les enseñó fue un periódico, y les preguntó si en su casa lo leían sus familias, qué cosas ponían en los periódicos, para qué servían... el conocimiento que tenían acerca de este medio era que tenía fotos y que ponían noticias. Por último también les mostró un micrófono de juguete pero que funcionaba de verdad, algo que les fascinó enormemente. Debido al cuento del día anterior ya sabían que los periodistas usaban micrófono pero también otras personas como los cantantes.

Después de la asamblea les dejó manipular un periódico libremente, puesto que de todos los medios expuestos era quizás el más desconocido para ellos. Los niños y niñas lo tocaron, intentaban leer, miraban las fotos, se inventaban lo que ponía, lo desorganizaban, lo intentaban volver a montar...

El resto de cosas fueron depositadas en una zona del aula donde había unas mesas vacías que estaban destinadas a crear un rincón para los medios de comunicación. Hablaron de dónde podrían encontrar más cosas que necesitasen para crear el rincón, entonces el alumnado comenzó a conversar sobre objetos que tenían en sus casas y que quizás podrían servir, la tutora les explicó que podían pedir ayuda a sus familias para poder encontrar más información sobre los medios de comunicación o incluso traer alguno al cole para enseñarlo al resto de compañeros y así conocer otros diferentes que se utilizaban en su familia, con el fin

de crear un pequeña exposición en el aula sobre la temática del proyecto. Por supuesto se le envió una nota a las familias para explicarles en qué estaban trabajando en el aula y que si querían colaborar podían, en la medida de lo posible, proporcionar aquellos elementos que a su juicio estuviesen relacionados con los medios de comunicación.

Esta fase se corresponde la búsqueda de información, es un paso clave dentro del método de proyectos que ha implicando a una parte muy importante de la vida del alumnado, las familias. En este sentido la colaboración familia-escuela es casi un pilar básico para el proceso de enseñanza-aprendizaje puesto que al coordinarse mutuamente ambos ámbitos con un mismo fin, el niño adquiere unos conocimientos de forma mucho más enriquecedora, puesto que no se descontextualiza lo que se aprende en casa y lo que se aprende en la escuela, sino que todo está unido.

Las familias además se sienten muy agradecidas de poder formar parte activa en la educación de sus hijos e hijas, hecho que se comprueba en la gran cantidad de elementos que suelen aportar cada vez que se les pide su colaboración.

Durante los siguientes días el alumnado fue progresivamente trayendo cosas de casa relacionadas con los medios de comunicación, en la asamblea matutina cada uno explica lo que trajo de su casa, para qué sirve... finalmente el rincón estaba compuesto por diversos elementos como móviles, tanto de juguete como reales, radios, posters, cartas, periódicos, cámaras...

Otra de las actividades llevadas a cabo fue darles a cada uno 2 hojas de periódico y dejarles recortar y pegar en otra hoja lo que les resultase más atractivo del material entregado como las fotos, las letras... seguidamente entre todos analizaron lo que habían hecho, porque habían decidido recortar esta o aquella imagen, porque habían elegido unas letras u otras, según el tamaño, forma, color...

También pudieron observar diferentes producciones, relacionadas con el audiovisual, concretamente vídeos musicales, especialmente del grupo Cantajuegos, así como de la serie de dibujos animados Caillou.

Además trabajaron mediante las TIC los medios de comunicación realizando diversas actividades en la PDI mediante un LIM (Libro Interactivo Multimedia), y enviando un correo electrónico, un medio que también les era algo ajeno ya que nunca lo habían utilizado en primera persona. A través del correo electrónico trabajaron diversas semejanzas con la carta convencional, como que ambas precisaban de un destinatario. Esta propuesta vino derivada de la necesidad de dar un recado, de comunicar algo, de esta forma el alumnado debía sugerir qué posibilidades había, como el sms, las llamadas... Tanto el correo electrónico como

sobretudo la carta convencional es algo que para ellos era casi desconocido puesto que en la actualidad la práctica de enviar cartas fuera de las empresas o entidades, es algo que está desapareciendo. Aprovechando la circular que se les mandó a las familias para hacerles saber del proyecto, sirvió como perfecto ejemplo para que entendiesen el concepto de este tipo de comunicación.

Estas actividades fueron combinadas con otras propuestas por el libro de texto que todavía, como ya se ha explicado, utilizan en el aula. Aunque actualmente la profesora ve este recurso como obsoleto y desmotivador para el alumnado, lo cierto es que el precio que han pagado las familias por este material es razón de peso para, en la medida de lo posible aprovecharlo positivamente en el proceso de aprendizaje.

Todas estas actividades intentaban profundizar en la primera duda que les surge a los niños qué son los medios de comunicación, cuales conocemos...

5.2 Análisis

El rincón era muy atrayente para los pequeños, puesto que en los momentos de juego libre tenían unas ganas imperiosas de explorar, manipular y jugar con todos los elementos que lo conforman. Además esta situación solía dar lugar a momentos muy enriquecedores educativamente hablando, ya que se daban situaciones de juego simbólico en las cuales el alumnado libremente interactuaban con sus compañeros formando parte de un entramado de acciones que suponen un conocimiento cuando menos significativo, ya que a medida que progresa el proyecto, van incorporando nuevos elementos al juego que lo hacen parecer casi una situación que podría pasar perfectamente en la vida real, ya que son expertos en la materia.

Es en estos momentos de juego, es donde las observaciones son más significativas, puesto que como figura observadora, aunque interactúe con ellos intento visualizarlo desde una perspectiva objetiva. El alumnado incorpora situaciones al juego simbólico totalmente relacionadas con los estereotipos que reinan en los medios de comunicación, especialmente en los relacionados con la publicidad. Empleando las cámaras de fotos, los fotógrafos les indican a los fotografiados qué poses deben adoptar, éstos por su parte, en muchos casos ni siquiera necesitan de esas indicaciones puesto que casi de forma natural adoptan una postura corporal determinada. En algunos casos, con caras angelicales, sonriendo, tal y como parecen estar acostumbrados a que se les retrate, y en otros casos, especialmente con las niñas adoptando poses como si fuesen modelos, incluso de forma “sensual”.

Con los teléfonos móviles, recrean conversaciones que recuerdan a las típicas entre familias. En ocasiones el receptor de la llamada es imaginario, y en otras son otros niños o niñas situados enfrente, teléfono en mano también, lo cual les resulta una situación muy divertida.

Con las revistas y los periódicos disfrutan manipulándolos, inventando el texto imaginándose mediante las fotografías de qué pueden tratar las noticias, aunque también se divierten desorganizando las hojas y juntándolas a su gusto.

En cuanto a la radio, la relacionan con la música, aunque en este sentido muestran una gran preferencia por ver los vídeos musicales en el ordenador, les gusta mirarlos, bailar y cantar. En aquellos vídeos que no implican necesariamente la música como componente y que nunca han visto, muestran un interés enorme, se quedan casi perplejos observando la pantalla, piden que se repitan una y otra vez.

Todo esto indica que la presencia que ejercen los medios sobre el alumnado es mucho mayor de lo que en un principio pueda parecer, debido sobre todo a su corta edad. Pero la realidad parece reflejar que son personas que ya han nacido en medio de esta presencia masiva de los medios en la vida cotidiana, y por lo tanto los tienen integrados de forma natural en su día a día.

A lo largo de las actividades realizadas en esta parte del proyecto de descubrimiento de los medios, se han puesto en práctica algunos aspectos de las dimensiones propuestas por los expertos en la educación mediática.

Respecto a la dimensión del lenguaje audiovisual, concretamente en el ámbito del análisis se puede decir que a través de la elaboración del rincón tiene un mayor conocimiento sobre la evolución del lenguaje audiovisual y las innovaciones introducidas en los diferentes medios, ya que han podido conocer elementos tan tradicionales como las cartas, algo que para ellos como medio de comunicación directa con otra persona era desconocido, hasta las novedades más actuales, que para ellos son habituales, como el empleo de la aplicación WhatsApp. Así mismo han podido analizar diversos recursos vinculados a la imagen y al sonido desde un punto de vista expresivo y estético, puesto que los objetos que añadieron a esta zona eran de muy diversa índole, algo que llamaba su atención y que examinaron en profundidad, como por ejemplo las diferencias entre los móviles muy antiguos y los actuales, el tamaño, la forma... así como las grandes desigualdades entre los elementos reales y los de juguete, específicamente en lo que se refería a la estética, los colores llamativos, las formas...

algo que les llevaba a diferenciar perfectamente con un simple golpe de vista cual estaba dirigido “a los más pequeños” y cual era “de verdad”.

En relación con el ámbito expresivo de esta primera dimensión lo cierto es que en los momentos de juego libre se daban situaciones que daban lugar a relacionar imágenes de manera creativa, confiriéndoles un nuevo sentido a través de la interacción con los compañeros, como cuando exploraban los periódicos y las revistas e inventaban historias utilizando las imágenes como referencia. Esto también se relaciona con la capacidad de asociar imágenes a textos verbales de forma original, obteniendo así nuevos valores comunicativos.

Respecto a la dimensión de la tecnología en el ámbito del análisis nuevamente se encuentra ese conocimiento de las innovaciones tecnológicas que se refleja al conocer, observar y manipular, esos elementos del rincón que tienen llevan consigo un significado comunicativo, y que en algunos casos era desconocido para el alumnado, aunque como anteriormente se ha mencionado, lo más actual, debido a su corta edad, es para ellos lo más habitual. También con el hecho de que por ejemplo para ellos el objeto de la radio como tal no era necesario, si no que conocen y emplean elementos mucho más innovadores para poder escucharla como el coche o la tele.

En lo referente al ámbito de la expresión, mediante la observación participativa he podido formar parte de situaciones totalmente creadas por el alumnado, que simulaban la realidad a través del juego simbólico de una forma totalmente exquisita. Mediante la exploración y manipulación de los objetos del rincón de los medios de comunicación, como cámaras fotográficas, micrófonos...se podía vislumbrar el minucioso manejo de los equipos de registro visual y sonoro.

La dimensión de la interacción se ha trabajado desde el ámbito expresivo teniendo en cuenta que el alumnado ha mostrado una actitud activa ante la interacción con las pantallas, tanto de forma individual como a nivel colectivo, ya que es algo que les atrae porque lo conocen y es cercano para ellos, algo que, como ya se ha comentado, aumenta automáticamente el factor motivacional.

Por último en cuanto a la estética queda patente que los niños y niñas son muy capaces, a sus 3 años de edad, de identificar sus diferentes categorías en lo referente a la originalidad, el estilo, la innovación... esta capacidad estaría ligada al ámbito analítico de esta dimensión.

La dimensión de los procesos de producción y programación ha estado principalmente presente en su ámbito analítico, ya que los niños y niñas a lo largo de este período han podido

visualizar diferentes vídeos, principalmente relacionados con canciones (como los vídeos de Cantajuegos) y con dibujos animados (como la serie Caillou) entendiendo que este tipo de creaciones son también medios de comunicación, realizando así una aproximación a lo que son las producciones audiovisuales.

En general se ha trabajado básicamente el ámbito analítico de las dimensiones, cierto es que en muchas de ellas la parte expresiva también está presente pero el hecho de que estas situaciones pudiesen suceder, fue debido a la propia acción de los niños y niñas en los momentos de juego libre. Es decir que lo planificado desde un primer momento, conocer los medios, analizarlos, llevó a querer explorarlos e interactuar por medio de ellos. Desde un punto de vista pedagógico la riqueza de las interacciones entre el alumnado, sus conversaciones, juegos, disputas y actos ha producido un mayor conocimiento sobre los medios ya que han podido vivirlos desde sus diferentes dimensiones.

También cabe destacar que algunas de las dimensiones de la Educación Mediática no han estado presentes dentro de esta primera fase del proyecto, como son la ideología y los valores. Lo cierto es que como se comentó con anterioridad el alumnado representa situaciones en las que los estereotipos socialmente establecidos se reflejan de una manera muy clara, sin embargo no han analizado de forma crítica esta situación ni han elaborado productos que cuestionen o modifiquen los valores existentes en los medios.

Además de las dimensiones, es importante analizar también el o los enfoques desde los que se ha trabajado hasta el momento la educación mediática en esta aula en concreto. Tomando como referencia el cuadro expuesto en el marco teórico elaborado por Martín Gutiérrez, basado en Masterman se puede deducir que como cabía esperar no ha imperado un único enfoque en su más pura esencia, si no que ha habido una combinación de varios de ellos de forma ligada. En concreto el enfoque descriptivo y el tecnológico son los que cuentan con más presencia.

Al presentarse este proyecto desde un ámbito eminentemente analítico de los medios cabe esperar que lo principal para la tutora sea que el alumnado conozca los diferentes tipos de medios y programas existentes, explicarles cómo son, y también enseñarles a los alumnos el manejo de diferentes tecnologías que permiten crear productos mediáticos.

La experimentación y el conocimiento de los medios surge sobretodo en esos momentos del proyecto en los que el alumno es el protagonista de su propio aprendizaje, explorando los medios que están a su disposición. De esta manera se permite que el

alumnado por sí mismo descubra las potencialidades de los medios, sus limitaciones, y también se les brinda la oportunidad de que propongan sus propios significados.

Teniendo en cuenta los contenidos relacionados con la educación mediática, recogidos en el *Decreto 330/2009, de 4 de junio, por el que se establece el currículo de la educación infantil en la Comunidad Autónoma de Galicia*, a través de las actividades llevadas a cabo se ha hecho una aproximación a la identificación de la utilidad de diversos instrumentos y tecnologías como fuentes de comunicación y de información, como por ejemplo el periódico, la radio o el correo electrónico.

Por otra parte, también han hecho uso, en la medida de sus posibilidades, de diferentes herramientas tecnológicas, como los móviles, el ratón, el ordenador, la PDI...

Por último han experimentado una cierta aproximación a producciones audiovisuales, en este caso series de animación y vídeos musicales.

5.3 Creando los medios de comunicación

Ante la fascinación que producían los vídeos tanto musicales como de dibujos animados que habían visualizado en el alumnado y la preferencia que mostraban hacia este tipo de medios, en colaboración con la tutora decidimos crear una propuesta que substituyese la anteriormente planteada en la programación, es decir el periódico, por la creación de un producto audiovisual.

Como hasta el momento los niños y niñas habían trabajado básicamente en el análisis de los medios de comunicación, decidimos orientar el proyecto hacia un ámbito más expresivo, de tal forma que fuese el alumnado el creador del material, concretamente de un programa de noticias, algo que daba la oportunidad de que todos pudiesen participar de forma activa. Además se plantearon como objetivos realizar esta siguiente parte del proyecto desde un enfoque desmitificador, desde el punto de vista de que sean los alumnos quienes descubran los medios e introducir la alfabetización digital desde los nuevos conceptos de la educación mediática que implican la cultura de la participación desde el aprendizaje colaborativo. Es decir, el alumnado como creador de productos mediáticos, que impliquen el conocimiento y el descubrimiento de los medios a través de la práctica.

Para comenzar a poner en práctica esta propuesta, en una de las asambleas se les plantearon a los pequeños diferentes preguntas relacionadas con los programas, si sabían lo que era, si conocían alguno, qué eran las noticias, quién trabajaba en los programas, en qué consistía el trabajo de cada una de las personas que trabajaban en los programas, y finalmente si podríamos hacer uno en clase y cómo lo llamaríamos.

Entonces se les propuso la idea de ¿y si creamos nuestro propio programa?, todos estuvieron de acuerdo con la idea y se mostraron entusiasmados, era entonces el momento de pensar qué haría falta para crearlo. Se retoma así la filosofía principal del método de proyectos. Los alumnos habían decidido qué querían hacer, pero surgen entonces diversas dudas: ¿Cómo se realiza un programa de televisión?, ¿Qué información se quiere transmitir?, ¿Qué personas forman parte de un programa de noticias? y ¿Qué cosas serán necesarias?

Como suele pasar, los pequeños conocen y saben mucho más de lo que podamos pensar en un primer momento. Mediante estas preguntas fueron opinando y comentando sus experiencias y pensamientos, argumentando diferentes ideas como que “un programa de televisión es que alguien se tienen que sacar una foto y después está en la TV” o “es cuando traemos una cámara, hacemos una foto y la vemos en casa”. Poco a poco mediante las interacciones que se iban produciendo y las preguntas que orientaban la conversación, fueron realizando aportaciones realmente interesantes que ponían de manifiesto los conocimientos previos que poseían, como que para hacer un programa hacen falta cámaras, que las noticias las ven sus familias, o que entre las personas que trabajan en dichos medios están los periodistas. También que hay presentadores y que éstos están siempre muy guapos, por lo que discurrieron que debería de haber alguien que los maquillase y los vistiese.

Como en ese momento no se les ocurría que más elementos o personas hacen falta para crear un programa, decidieron buscar información, ¿dónde? En internet con ayuda de la tutora. Buscaron ejemplos de programas de noticias tanto de empresas corporativas, es decir telediarios convencionales que cotidianamente están presentes en los medios televisivos, como otros telediarios protagonizados por niños más mayores que ellos en los que se presentaban noticias del centro y se realizaban diversas entrevistas. (<http://www.youtube.com/watch?v=I9WbWnf7HSU>),(<http://www.youtube.com/watch?v=CtlKELSKOXc>),(<http://www.youtube.com/watch?v=q7FLS5485IQ>). Analizaron los vídeos observando las personas que aparecían, cómo eran, con cuales se sentían más identificados, qué partes tenía un telediario, qué cosas veían necesarias y que habían pasado por alto en un primer momento. Surgieron cosas tan importantes como la música, las letras, o los micrófonos para poder escuchar lo que dicen las personas. La tutora les explico que hay personas llamadas editores que se encargan de elegir la música, de escribir los nombres de todas las personas que participan...

Dijeron que lo primero que haría falta sería una cámara, y automáticamente uno de los alumnos aludió al hecho de que la profesora tenía una, algo de lo que estaba seguro porque siempre les hacía fotos. Otro de los alumnos comentó que haría falta un micrófono, a lo que una alumna añadió que con uno solo no bastaría que tendrían que ser muchos micrófonos.

Después de enumerar los elementos que serían necesarios, volvieron a hablar de cómo iban vestidos las personas que salían en la tele, tanto las personas adultas de los primeros vídeos de noticias, como los niños que presentaban su telediario iban con trajes y corbatas. Dirigieron entonces la conversación hacia las diferentes personas que trabajan en los programas, entonces la charla giraba en torno a lo que cada uno quería hacer en el programa, unos querían ser los maquilladores, otros periodistas, otros editores...Esta parte se corresponde con la asignación de diferentes responsabilidades.

Antes de decidir a qué se dedicaría cada uno, pensaron en cómo se podría llamar su programa y de qué trataría. Como estaban trabajando sobre los medios de comunicación pensaron que podría ser una buena idea centrarlo en esa temática y dar a conocer al resto del mundo sobre qué estaban trabajando en el aula, concretamente querían publicar la noticia de que estaban conociendo los medios de comunicación, y querían poner de manifiesto cómo influían en sus vidas y de qué forma estaban presentes. Comenzaron a pensar el título del programa, surgieron ideas de lo más variopintas, tantas que ese día no se consiguió llegar a un acuerdo claro sobre cuál sería el nombre definitivo. Entre las sugerencias que mencionaron estaba “Perrito”, “Súper rueda”, “Noticias de la rueda”, “Portofaro Noticias”...

Lo cierto es que en este momento, la tutora les comentó que estaría bien que el título del programa incluyese el nombre del colegio o de la clase, para que cuando la gente lo viese, supiese quienes eran los creadores. Se pone aquí e manifiesto la importancia de la toma de decisiones, siempre desde una perspectiva colectiva, en la que todos puedan participar y dar su opinión, pero llegando a un acuerdo común.

El siguiente paso en esta fase era cómo hacer el programa, para ello era necesario crear el guión, la tutora les explicó que el guión se utilizaba para que todos supiesen cómo iba a ser el programa, que partes iba a tener y cómo era cada una de ellas. Para ello y con ayuda de la PDI se les presentó una imagen dividida en dos partes, en la primera había un ojo y en la segunda una oreja y a un lado una serie de imágenes. Entre todos pensaron y acordaron qué partes tenía el programa (lo que se correspondería con las escenas), y qué era lo que se veía y lo que se oía en cada una de esas secuencias. Esta parte del proceso resultó ser muy comprensible para ellos, a pesar de que mis expectativas como observadora participante no

eran esas. En un primer momento pensé que este paso iba a ser realmente complejo para ellos y que no lo lograrían comprender del todo, pero la realidad fue todo lo contrario a las expectativas que me había formado.

En cuanto a la creación del guión, lo lógico sería escribir en cada escena lo que se va a ver y lo que se va a oír, pero por una parte todavía están aprendiendo las letras y esta actividad resultaría completamente descontextualizada con su nivel de desarrollo, por lo que sería la tutora quien lo hubiese hecho por ellos. Por otra parte, al emplear imágenes todo les resulta mucho más clarificador. *“Una variante del guión técnico es el story board”* (Bartolomé, 2008, pág. 93) la cual han empleado los alumnos, como ya se comentó en el marco teórico, esta versión permite a los no profesionales hacerse una idea más sencilla y clara de lo que se va a realizar.

Además, el día que se creó el guión se decidió cual sería finalmente el nombre del programa “Noticias Portofaro”, y las preguntas que los periodistas harían a los entrevistados. Todas ellas referentes a los medios de comunicación que habían visto. Como dónde escuchan la radio, qué cosas ven en la tele, con qué sacan fotos....obviamente estas preguntas también fueron propuestas y decididas por el alumnado.

Este día también se hicieron los diferentes equipos que forman parte del personal del programa, determinando finalmente qué responsabilidad tendría cada uno, esta es otra de las fases primordiales del proyecto. En concreto las posibilidades eran: presentadores, cámaras, periodistas, entrevistados, estilistas y editores. Cada uno de los niños y niñas fue escogiendo y escribiendo su nombre en el equipo del que deseaba formar parte. En este sentido tampoco hubo grandes disquisiciones, lo cierto es que más o menos los equipos quedaron equiparados en cuanto a número de personas y todos pudieron escoger el papel que querían realizar.

El siguiente día de proyecto estuvo destinado a la grabación del programa. Antes de comenzar a grabar fue necesario llevar a cabo una serie de acciones previas, como eran la elección de las localizaciones y la preparación de los decorados, que en este caso únicamente era el mobiliario, ya que los fondos eran los del aula y los del pasillo. Además, antes de comenzar a grabar los estilistas prepararon a los presentadores y a los periodistas eligiendo de entre un montón de pelucas, maquillajes, y diferentes tipos de prendas las más adecuadas a su juicio.

Para cada toma era uno de los cámaras del equipo los que realizaban la tarea de grabación, de tal forma que se iban intercambiando y así todos podían participar. Antes de empezar a grabar los presentadores o periodistas ensayaban lo que iban a decir, los cámaras se

colocaban los cascos y tomaban nota del funcionamiento de la cámara para poder realizar correctamente su trabajo.

En un principio alguno de los niños que había elegido el papel de presentador, una vez delante de la cámara no era capaz de hablar, porque le daba vergüenza, en este tipo de situaciones el docente debe adaptarse a las necesidades del alumnado, con lo que ese alumno elegía otro de los equipos para formar parte de éste y se preguntaba si algún otro quería ser presentador, lo cierto es que en esta clase hay voluntarios para todo lo que muestra también el alto nivel de participación y la actitud positiva ante el proyecto. Al final del día de grabación, todos querían participar en las labores de los diferentes equipos, por lo que la tutora sugirió que como ya todos habían cumplido la función que habían escogido en un principio, lo más adecuado era que todos pudiesen pasar por la experiencia de participar en los diferentes procesos de la producción del programa. Además esto suponía un mayor fondo de grabaciones que a la hora de montar el programa era beneficioso, ya que no todas las tomas salieron bien, porque el ruido de fondo era excesivo, porque los presentadores se olvidaban del texto y porque algunos de los entrevistados se ponía nerviosos.

En el último día de proyecto los editores cobraron el papel protagonista. Propusieron y votaron la música que sonaría en cada una de las partes de las que constaba el programa, montaron el vídeo con la ayuda de la docente empleando el programa de edición Windows Movie Maker, escribieron los créditos del programa y publicaron el vídeo en Youtube (http://www.youtube.com/watch?v=Mm_7klcJBJs&feature=youtu.be), no sin antes mostrárselo al resto de los compañeros y de que todos diesen su aprobación ante el resultado final. Estaban entusiasmados, sobretodo de verse en la pantalla, no paraban de repetir el nombre de la persona que aparecía en cada escena del vídeo y pidieron que se repitiese una y otra vez. De esta forma pusieron en práctica la última parte del proyecto, evaluando el producto que habían elaborado, y proponiendo mejoras, principalmente en cuanto al sonido, puesto que en algunas escenas había mucho ruido de fondo y no se oía demasiado bien. Fue sorprendente la destreza que mostraba alguno de los niños y niñas que habían elegido el papel de editores, ante el manejo del ratón y el conocimiento de dónde estaba situada cada letra en el teclado.

En días posteriores y con ayuda de la tutora realizaron una entrada en el blog del aula “As pitas da ría”, para hacer la presentación oficial del vídeo y adjuntar el enlace para que las familias pudiesen acceder al producto mediático que habían creado.

5.4 Análisis

En esta fase del proyecto, la propuesta llevada a cabo supuso una perspectiva completamente diferente respecto al comienzo del proyecto, ya que en este momento el alumnado tenía un objetivo común y para lograrlo fue necesario el trabajo en equipo, la coordinación, y la cooperación entre todos.

La actitud positiva y entusiasta que mostraron en todo momento fue clave, para que el resultado del producto mediático creado fuese tan satisfactorio.

Además toda esta parte de la iniciativa, fue seguida según las fases que dicta la metodología de proyectos, ya que es la que se estaba poniendo en práctica en el aula, y por tanto la propuesta o la interacción que pudiese realizar como observadora participante debía adaptarse a las circunstancias de la misma.

Teniendo en cuenta la metodología de proyectos, han decidido qué iban a hacer, y se han planteado una serie de interrogantes a investigar, para resolver el problema han buscado información y tenido que realizar una toma de decisiones, para lo cual se han dividido las diferentes responsabilidades que conllevaba la propuesta organizándose en equipos especializados, por último han realizado una evaluación.

El hecho de que el alumnado se distribuyese en diferentes equipos fue una práctica realmente interesante, puesto que a pesar de tener un objetivo común como grupo-clase, cada una de las pequeñas agrupaciones tenía sus propias metas, lo que suponía poner en práctica la capacidad para negociar diferentes puntos de vista, interactuando con los miembros integrantes y llegar a un acuerdo mediante el diálogo y la comprensión, permitiendo que cada uno diese su opinión. Se suman además con este tipo de organización la potenciación de otras habilidades relacionadas con la colaboración, mostrando actitudes positivas para establecer relaciones de afecto con sus iguales, respetando las diferencias y aceptando la diversidad.

Esta forma de trabajar, supone una evolución tanto a nivel madurativo como educativo en lo relativo a la autonomía de cada uno de los individuos, puesto que progresivamente son capaces de dar sus propias opiniones, mostrar sus preferencias y respetar las de los demás, conviviendo con otras personas y educándose en valores socialmente compartidos.

La autonomía se ve así mismo reflejada en la capacidad de comprensión y manejo de los diferentes medios que han visto a lo largo de la propuesta. En este sentido las nuevas alfabetizaciones de las que hablaba Manuel Area han sido un punto de referencia para poder llevar a cabo la elaboración del producto mediático.

La alfabetización audiovisual era el principal objetivo de este trabajo, su finalidad principal es educar al alumnado en la capacidad de crear y analizar textos audiovisuales y

prepararlo para tener una perspectiva crítica, lo cual se ha visto reflejado con todo el proceso que ha supuesto la creación del vídeo, que ha pasado por diferentes momentos, desde el análisis de otros productos semejantes hasta la creación propia audiovisual. En esta alfabetización la imagen se considera como un código, como un lenguaje.

El alumnado ha tenido la oportunidad de conocer este tipo de lenguaje, desde una perspectiva diferente a la habitual, es decir con películas, dibujos o series, a otra en la que han observado en primera persona otro tipo de manifestaciones analizadas desde el punto de vista de los medios de comunicación, como los vídeos corporativos de los telediarios que habitualmente se proyectan en el ámbito televisivo o aquellos otros noticieros en los que los protagonistas eran sus iguales llevando a cabo producciones similares al que ellos querían crear, pudiendo comparar desde una visión crítica diferentes aspectos, relativos en este caso a los procesos de producción. (<http://www.youtube.com/watch?v=I9WbWnf7HSU>), (<http://www.youtube.com/watch?v=CtlKELSKOXc>), (<http://www.youtube.com/watch?v=q7FLS5485IQ>). En concreto analizaron las diferencias entre los telediarios de la televisión y los elaborados por los niños y niñas de un colegio, viendo que los escenarios eran diferentes, la edad de las personas que intervenían en ambas producciones, el vestuario, los recursos que empleaban. Por ejemplo en los telediarios elaborados por niños y niñas había portátiles igual que en el de las noticias de la televisión, pero a modo de micrófono, los niños y niñas empleaban las baquetas de los instrumentos de percusión. También examinaron las partes de las que constaban los telediarios, y los elementos que componían esas partes, así como las personas que intervenían en cada uno de los procesos de producción. Desde la cabecera que incluía el nombre del programa, la música, cómo se llamaban las personas que hacían esa tarea, en qué consistía... las secuencias en las que había presentadores, cómo hablaban éstos, cómo iban vestidos quién los ponía así. Cómo eran los periodistas, cuál era su trabajo, qué recursos empleaban (micrófonos, claridad en la voz...), con qué grababan las imágenes, cómo podrían ellos dar a conocer el programa que realizaron, qué medio podían emplear...

Es mediante este proceso de producción en donde entran en juego las otras alfabetizaciones de las que habla Area, formando en conjunto la multialfabetización que a su juicio es necesaria, preparando al alumnado ante los múltiples medios y lenguajes. Hablamos de la alfabetización digital, la cual capacita al alumnado en la utilización de diversas herramientas informáticas en sus diversas variantes tecnológicas como el manejo del ordenador y del ratón, así como de diferentes software. En esta propuesta concreta ha sido desarrollada principalmente por parte de los editores, los cuales han empleado programas

relacionados con la edición audiovisual, así como otros que implicaban además la navegación por internet como Youtube, o el blog del aula.

Por su parte la alfabetización informacional, que hace referencia al acceso a fuentes bibliográficas, no ha sido llevada a cabo en primera persona por parte del alumnado, sino más bien por parte de la docente y de las familias aunque contando con la colaboración del alumnado. Para la búsqueda de documentación bibliográfica sobre vídeos se recurrió a comunidades de búsqueda como Youtube o Dailymotion.

La razón de que no fuesen los alumnos los que realizasen estas búsquedas bibliográficas, fue debido principalmente a que por su edad no saben todavía leer y además parece una tarea bastante ardua para su nivel de desarrollo. Sin embargo no descarto la opción de que se debería iniciar ya en estas primeras edades la habilidad de saber dónde buscar información válida, aprender a analizarla, reconstruirla...aunque para ello primero es el profesorado que está en las aulas el que debería ser formado, ya que en este sentido su conocimiento de los recursos disponibles en cuanto a bases de datos fiables de carácter educativo es bastante bajo.

Este desconocimiento que en ocasiones supone una especie de miedo o pavor a la educación en medios por parte de los docentes, supone que a menudo los enfoques más recurrentes hacia el campo de la educación mediática sean el complaciente y el vacunador. El enfoque complaciente se ve reflejado en aquellos momentos que muchas veces se dan en las aulas de Educación Infantil en los cuales los docentes dejan que los alumnos visualicen todo tipo de producciones audiovisuales como por ejemplo, películas Disney, sin realizar ningún tipo de análisis crítico de estas producciones. Por su parte el enfoque vacunador, como ya se ha comentado, pone a los medios en un lugar negativo, de tal forma que se intenta proteger al alumnado de su influencia.

En esta parte del proyecto se ha buscado que el enfoque dominante fuese digamos el “opuesto” al vacunador, es decir el desmitificador, el cual busca que sean ellos mismos quienes descubran los medios de comunicación y que creen su propia opinión. Este descubrimiento de los medios de comunicación se realiza desde los nuevos conceptos para la educación mediática (<http://www.educacionmediatica.es/?p=932>), que fomentan la alfabetización participativa, es decir las audiencias como creadoras de contenidos de forma creativa. Es mediante la experiencia, y la acción como el alumnado puede llegar al conocimiento de los medios. El análisis realizado a aquellas producciones audiovisuales relacionadas con telediarios tanto habitualmente retransmitidos por televisión como elaborados por alumnado de otros centros durante las asambleas, buscando elementos que

fuesen esenciales en este tipo de productos, permitió que el alumnado de forma autónoma y libre opinase sobre las partes que lo componían, qué valoración les merecía, que descubriesen diferentes opciones de un mismo producto, que comparasen y analizaran... También el hecho de que fuesen ellos los creadores de su propio producto en todas las fases de su elaboración, ha supuesto la creación de un conocimiento que conlleva una visión más experta de este tipo de producciones, y con ello la formación de una opinión mucha más estructurada y firme. De esta forma en futuras interacciones con productos mediáticos de este tipo podrán valorarlos de una forma más crítica, ya que tendrán medios y recursos para saber identificar unos criterios mínimos de calidad.

El hecho de haber trabajado desde el ámbito expresivo de las dimensiones ha supuesto que este conocimiento haya sido creado de forma significativa en el alumnado, partiendo de sus conocimientos previos, y construyéndolo a través de la acción, la investigación y el trabajo en equipo. En ningún caso se está desmereciendo el ámbito del análisis, puesto que inevitablemente también ha estado presente, sin embargo el énfasis en esta perspectiva ya había estado en la fase denominada “Descubriendo los medios de comunicación”.

En cuanto a la dimensión del lenguaje audiovisual, el ámbito expresivo ha estado presente en la elaboración de imágenes en movimiento realizando un uso adecuado de los recursos vinculados a la imagen, además y sobre todo teniendo en cuenta al equipo de edición, que han mostrado una estupenda capacidad para relacionar imágenes de forma creativa, y conferirles un nuevo sentido por medio de su interacción. Así mismo este equipo ha integrado imágenes y sonidos de forma creativa, empleando recursos como el Movie Maker, para crear productos audiovisuales. También se ha trabajado la parte analítica de esta dimensión ya que entre todos han analizado diversos recursos vinculados a la imagen tanto desde el punto de vista expresivo como del estético, y han sido capaces dentro del rol de cada equipo de trabajo de identificar las características expresivas de cada plataforma. En lo que se refiere al equipo de edición aunque también al resto de integrantes una vez montado y visualizado el vídeo, han sabido valorar el uso de la edición para darle sentido y ritmo a la imagen y al sonido.

La dimensión de la tecnología también ha estado presente, desde el ámbito expresivo puesto que todos y cada uno de los alumnos y alumnas han mostrado la capacidad para el manejo de los equipos de registro visual y sonoro, con un mínimo de calidad técnica, así como de los sistemas de edición y tratamiento digital de la imagen y de los sonidos.

Así mismo y mediante el análisis de otras producciones similares a la suya, el ámbito del análisis también ha estado presente en la capacidad de detectar la manera de cómo se

realizan los efectos sonoros y visuales más elementales. Un ejemplo de ello es la deducción de que necesitarían micrófonos para que se les pudiese oír mejor

La interacción se ha visto reflejada en su vertiente expresiva durante toda la duración del proyecto, puesto que en todo momento el alumnado ha mostrado una actitud activa ante la interacción con las pantallas, y desde luego esto ha supuesto una oportunidad para contribuir al desarrollo personal y colectivo. El entusiasmo y el factor actitudinal positivo han sido clave para el buen desarrollo de la propuesta ya que sin eso, el proyecto no tendría sentido.

En cierto sentido, ha estado presente la capacidad para comunicarse y mantener relaciones de colaboración con personas de otros entornos. Por una parte la publicación del producto audiovisual supone dar a conocer a otros contextos y lugares la labor educativa llevada a cabo en el aula, sin embargo, no es una relación de colaboración en sí misma, puesto que no hay una comunicación recíproca, a no ser por supuesto que otras personas decidan dar su opinión sobre el resultado o simplemente ponerse en contacto con la tutora y el alumnado bien sea mediante el blog o bien sea mediante las opciones que permite la comunidad de contenidos Youtube para dejar comentarios. También la colaboración se ha producido de manera directa con las familias, las cuales han sido partícipes del proyecto desde el primer momento, y para ponerse en contacto ambas partes han empleado como medio de comunicación las cartas.

En esta dimensión el ámbito del análisis se ha puesto de manifiesto en el momento en el que el alumnado realizó la visualización del vídeo, es decir el primer contacto con el resultado final del producto audiovisual que habían creado. Fue entonces cuando mostraron su capacidad para dilucidar porqué les gustaban o no las imágenes, tanto de forma individual como colectiva, especialmente en lo referente a lo estético, lo cognitivo y sobretodo lo emotivo. Lo cierto es que manifestaron de forma muy visible las diferentes sensaciones y emociones que les producía el producto que habían creado, desde la sorpresa, a la diversión, la excitación...

Por su parte la ideología y los valores han estado presentes únicamente desde el ámbito expresivo, puesto que han sido capaces de producir mensajes sencillos que transmiten valores y contribuyen a la mejora del entorno social, y a la vez para cuestionar los valores presentes en algunos productos mediáticos. Esta dimensión se refleja principalmente en que el alumnado de educación infantil ha sido creador de un producto mediático que habitualmente se asocia a personas adultas, saliéndose de la habitual idea de los dibujos animados como único producto relacionado con los más pequeños.

Esta crítica está patente además, en la forma en la que los estilistas vistieron y maquillaron tanto a presentadores como a periodistas. Todos ellos aparecen con una imagen muy diferente a la que habitualmente muestran los medios de las personas que desempeñan esta profesión. Los niños y niñas le han otorgado un carácter creativo y dinámico saliéndose de los estereotipos socialmente establecidos.

En cuanto a la estética, esta dimensión se ha visto reflejada en el ámbito expresivo ya que el alumnado ha producido mensajes audiovisuales que son plenamente comprensibles y que han contribuido a incrementar los niveles de creatividad tanto a nivel individual como colectivo.

Por otra parte volviendo al aspecto del estilismo, han sido innovadores introduciendo así un nuevo valor y sentido a las producciones artísticas.

Por último quedaría mencionar la dimensión de los procesos de producción y programación. Con la creación de un producto audiovisual, esta dimensión ha pasado a ser protagonista. Desde el ámbito del análisis el alumnado ha construido unos sólidos conocimientos básicos sobre las diferentes fases que constituyen los procesos de producción y distribución de un producto audiovisual, así como de los diferentes profesionales que intervienen en él. Principalmente después de haber buscado ejemplos de telediarios tanto corporativos, que cotidianamente se proyectan en nuestros televisores, como otros productos de esta mismo género, elaborados por alumnado de otros centros educativos.

Desde el ámbito de la expresión el alumnado ha sido capaz de trabajar de manera colaborativa, mediante la formación de equipos y la cooperación e interacción grupal.

Teniendo en cuenta el *Decreto 330/2009, de 4 de junio, por el que se establece el currículo de la educación infantil en la Comunidad Autónoma de Galicia* en las actividades que implicaron la creación de contenidos audiovisuales, se trabajaron los contenidos relacionados principalmente con la aproximación al uso del ordenador, la cámara...para la elaboración de producciones audiovisuales, empleando además programas de edición. Así mismo se ha trabajado con el uso, conocimiento y cuidado de diferentes herramientas tecnológicas, y de la utilidad de éstas como fuentes de información, comunicación, expresión, y también como estrategias de exploración e investigación.

Además como medio de búsqueda de información y análisis también se ha realizado una aproximación a producciones audiovisuales, concretamente a telediarios realizados por niños y niñas y otros de carácter corporativo.

Por último también se ha realizado una valoración crítica de los contenidos y de la producción audiovisual creada por ellos mismos.

Para poder crear un producto audiovisual implicándose así nuevos entornos colaborativos de comunicación, se ha seguido un proceso de producción el cual estaba integrado por tres fases o etapas diferentes: la preproducción, la producción o grabación y la posproducción.

Para el proceso de preproducción, la primera de las tareas era la idea que se quería llevar a cabo. La propuesta ya estaba clara desde un principio ya que fue la propia tutora la que le planteó al alumnado la oferta y estos aceptaron encantados puesto que era algo de lo que tenían cierta noción y estaban entusiasmados de tener la posibilidad de crear algo similar. La temática del vídeo fue sin embargo elegida por los alumnos, no fue una sorpresa que eligiesen los medios de comunicación como centro de la temática principal del informativo, puesto que es el proyecto más reciente que estaban llevando a cabo, y por lo tanto, lo primero que se les ocurrió.

A continuación hay que tener en cuenta el tratamiento, es decir las partes que va a tener el programa. Como analizaron varios ejemplos de este tipo durante la fase de búsqueda de información, no fue difícil establecer las secuencias en las que se dividía. La estructura era sencilla, cabecera, presentador, entrevistas, presentador y cabecera. La ventaja de que la organización fuese tan sencilla, facilitó en gran medida el siguiente paso, la creación del guión.

Como ya se ha dicho anteriormente, para el guión se empleó la variante del Story board, que emplea imágenes en vez de texto. Durante la realización de esta actividad todo el alumnado estuvo participando de forma activa, diciendo lo que creían que se iba a ver o a oír en cada escena, y creando el guión empleando la PDI como recurso. A través de la observación pude determinar que ésta es una herramienta que tienen perfectamente dominada, y que propicia la participación colectiva, puesto que al estar proyectada la imagen sobre una pizarra blanca situada en una zona estratégica del aula, todos pueden verla con claridad. De esta forma a pesar de que se vayan turnando para desplazar las imágenes al lugar correcto del guión, los demás intervenían ayudando a sus compañeros, y debatiendo entre ellos cual era la mejor opción.

Esta actividad resultó mucho más amena y dinámica de lo que en un principio pensé que resultaría, puesto que el concepto del guión me parecía bastante complejo. Sin embargo

para ellos fue de lo más comprensible y dio pie a la interacción y a la capacidad para debatir diferentes puntos de vista.

La siguiente fase que era el proceso de grabación, constaba de una serie de acciones previas, que quizás ocuparon más tiempo del que en un principio estaba programado. La elección de las localizaciones no fue tanto por decisión del alumnado, como de las necesidades de la propia grabación, puesto que la cámara no era de tipo profesional y por tanto la calidad, sobre todo sonora no estaba garantizada. Algunas de las tomas se grabaron en el interior del aula y otras en los pasillos del centro, un espacio que a mi juicio suele estar bastante desaprovechado, ya que apenas se utiliza para realizar actividades y esta fue una buena excusa para darle un protagonismo eminentemente educativo.

Para los decorados, se movieron diferentes muebles de sitio y se empleó el attrezzo que el alumnado decidió para dar más realismo a las escenas en las que intervenían los presentadores. Como no había un equipo encargado de la escenografía fueron los propios presentadores los que eligieron este aspecto, incluyendo elementos como un portátil, una silla de ordenador con ruedas, o papeles que simulasen las noticias que debían presentar.

La elección de las localizaciones no impidió que el ruido de fondo del vídeo no fuese nulo. Aunque esto no es debido específicamente a los emplazamientos, sino a la calidad del equipo empleado. Esta fue una variable en la que no se pudo influir demasiado, ya que los programas de edición de sonido eran demasiado complejos para saber corregir este problema. Por todo esto, finalmente el vídeo incluye subtítulos.

Otra de las actividades que se incluyen dentro de las previas a la grabación es el trabajo de los estilistas. Lo cierto es que no realizaron toda la labor antes de comenzar a grabar, si no entre escena y escena, puesto que en cada una de ellas intervenían personas diferentes fueron maquillando y vistiendo desde mi punto de mucha con mucha originalidad, lo que a su juicio deberían lucir ante la cámara.

En este equipo, el de los estilistas, es donde reinaron más disputas y diferentes formas de pensar, ya que cada uno de los integrantes elegía una opción de vestimenta y maquillaje y tuvieron que aprender a escuchar las opiniones de los demás y manifestar sus preferencias para poder llegar a un acuerdo común. Pienso que este tipo de situaciones aportan una gran riqueza en cuanto a temas de cooperación y colaboración, respetando las diferencias y aceptando la diversidad, algo que, es indispensable.

En la fase de grabación, los cámaras se preparaban para grabar, para ello se colocaban unos cascos y practicaban con el funcionamiento de la cámara, disminuyendo así las

posibilidades de error durante la grabación, mientras los personajes que intervenían en la acción en cada caso se situaban en sus lugares correspondientes.

Aquí la función de las cámaras era crucial ya que les indicaban a los presentadores, periodistas o entrevistados dónde debían colocarse para que se les viese bien.

En cuanto a los “actores”, lo cierto es que hubo grandes sorpresas, puesto que aquellos niños que en un principio habían decidido uno de estos equipos que figuraban ante la cámara, tuvieron un pequeño cuadro de “pánico escénico” y les daba la risa o se quedaban sin palabras. Como ya se comentó con anterioridad en estos casos hay que adaptarse a las necesidades del alumnado y del momento, con lo que se pedían voluntarios para los diferentes papeles, esto supuso que niños y niñas que en un principio parecían muy vergonzosos mostrasen en esta situación un desparpajo sorprendente ante la cámara. Uno de los objetivos principales es que los pequeños y pequeñas disfruten aprendiendo, es por ello que una vez que todos cumplieron su papel la tutora sugirió que todos probasen los diferentes papeles, el cambio de equipos al final fue positivo ya que todos pudieron experimentar cada uno de los roles existentes.

Por último, se encuentra la fase de la posproducción, en esta parte fue donde más ayuda docente se necesitó por parte del alumnado, puesto que era el turno de los editores, los cuales debían hacer el montaje final del vídeo. Para ello se empleó el programa Windows Movie Maker, mediante el cual se pudieron llevar a cabo tanto la edición del sonido como de la imagen.

En cuanto al sonido, el equipo de editores tuvieron que ponerse de acuerdo en qué melodía sonaría en cada parte del programa. Surgieron varias opciones como “Ai se eu te pego”, “O polo Pepe”, “Cucú cantaba la rana”, “El burrito Pepe”, “Soy una taza”... casi todas ellas estaban relacionadas con las canciones infantiles que suelen escuchar tanto en clase como en casa del grupo “Cantajuegos”, así como de “Mamá Cabra”. Finalmente tuvieron que ponerse de acuerdo en qué parte iría cada una de las canciones y cuales escogerían. Nuevamente esto propicia un clima de diálogo muy favorecedor para el aprendizaje de los pequeños.

Otra de las tareas importantes que llevaron a cabo los editores fue la redacción de los créditos, situación en la que alguno de ellos mostró una gran destreza en la escritura con el teclado del ordenador, puesto que tenían un conocimiento sobre la ubicación de cada una de las teclas sorprendente.

También fue objetivo de este equipo publicar en vídeo en Youtube (http://www.youtube.com/watch?v=Mm_7klcJBJs&feature=youtu.be), nuevamente con ayuda de las docentes, y en días posteriores de publicar una entrada en el blog del aula “As pitas da ría” (<http://aspitasdaria.blogspot.com.es/>) para realizar la presentación oficial del producto audiovisual (Ver anexo II). Este era un canal que propiciaba que las familias tuviesen conocimiento de la labor llevada a cabo por el alumnado, puesto que es el medio por el que normalmente publican todos los acontecimientos de la clase.

Respecto a la publicación del vídeo cabe destacar que después de un mes, tiene un número de reproducciones bastante elevado respecto a lo que cabría esperar, teniendo en cuenta experiencias anteriores, lo cual es algo muy gratificante. Cabe realizar una importante mención en cuanto al permiso de imagen del alumnado, del cual disponen ya que es un documento que las familias firman a principios de curso, de todas formas la tutora envió una circular a todas las familias informando del proyecto que se iba a llevar a cabo y de que éste formaría parte del presente trabajo, el cual sería expuesto. En la mencionada circular se les comentaba que si alguna persona prefería que su pequeño o pequeña no saliese en el vídeo así sería y que se lo comunicasen a la tutora. Ninguna de las familias puso ningún tipo de impedimento respecto a este tema.

6. Conclusión y valoración de la aplicación

Una vez realizada la investigación como principal conclusión creo que la Educación Mediática en Educación Infantil debe tener en cuenta necesariamente los nuevos conceptos que se relacionan con este campo. Es decir la alfabetización participativa, por medio del trabajo colaborativo o la participación creativa de las audiencias. En este sentido el alumnado ha demostrado una enorme capacidad de aprendizaje mediante la interacción con los medios, en la creación de productos audiovisuales.

El principal problema con el que topa la educación mediática es que la formación del profesorado “*para la integración de los nuevos medios en su doble vertiente de recursos didácticos y objeto de estudio*”(Gutiérrez Martín,1997,p.11) es escasa y por ello, este campo de estudio no está presente en la escuela como debería estarlo. Esta formación es necesaria para que los docentes que tomen la iniciativa y lleven a cabo proyectos relacionados con la educación en medios, más cuando para el alumnado es algo tan cercano y por lo que muestran un interés y una curiosidad enormes.

La alfabetización en medios debería ser un objetivo principal en el currículum oficial en primera instancia. *"La expresión <<Alfabetización mediática>> se refiere al conocimiento, las habilidades y las competencias que se requieren para utilizar e interpretar los medios"* (Buckingham, 2003, p.71), estos tienen una presencia muy importante en la vida del alumnado y quizás se le ha dado mucho más valor al manejo de los recursos tecnológicos. La escuela no debe estar desconectada de la realidad actual de los estudiantes y creo que se no ha sabido hacerse eco de la actual presencia de los medios.

Es importante desterrar esa visión de la Educación Mediática centrada en el manejo de las tecnologías, desde una perspectiva que la reduce a una mera herramienta. Para ello es indispensable trabajar a partir de todas las dimensiones propuestas por los expertos desde un enfoque principalmente desmitificador que forme al alumnado para juzgar a los medios desde una perspectiva crítica. *"Nuestra prioridad ahora es la creación multimedia, que inevitablemente implicaría la formación para el análisis de los productos y la recepción crítica"* (Gutiérrez Martín, 2007, pp.4). Esta perspectiva está además en completa sintonía con la metodología que se lleva a cabo en el aula, es decir el método de proyectos, cuya principal finalidad es que el alumnado construya su propio conocimiento basándose en investigaciones y experiencias que le permitan tomar decisiones y formar su propia opinión desde la reflexión y la crítica. Esta metodología tiene como su principal autor al pedagogo Killpatrick para el cual la democracia no era solo una elección política sino una forma de vida que debería estar presente en la educación, *"la manera en que vivimos juntos, la manera en que nos tratamos en nuestras interacciones y relaciones cotidianas es un aspecto fundamental de esta visión de la democracia y sus implicaciones."* (Beyer, 1997, p.11).

En lo referente a las dimensiones, los procesos de producción y programación, deben cobrar un papel protagonista puesto que se centra en la *"capacidad de elaborar mensajes audiovisuales y multimedia, siendo consciente de su transcendencia e implicaciones en los nuevos entornos colaborativos de comunicación"*. (Aparici, Campuzano, Ferrés, & García Matilla, 2010, p. 40).

En cuanto a la metodología que se ha seguido para llevar a cabo la investigación, lo cierto es que ha resultado muy adecuada, especialmente en el hecho de introducir la observación participante como medio para recoger la información necesaria, puesto que cuenta con un factor tan importante como es la interacción con el alumnado.

Desde una perspectiva más amplia, sería interesante realizar un estudio de caso en mayor profundidad, empleando un mayor número de instrumentos de recopilación de información,

durante mayor tiempo en el campo. Esto quizás aportase una mayor información en cuanto a cómo se implementa realmente la Educación Mediática en la Educación Infantil.

Finalmente, después de haber realizado la investigación creo que la creación de productos mediáticos y en concreto audiovisuales por parte del alumnado, son una experiencia muy enriquecedora para ellos. Ya desde las primeras edades se puede empezar a llevar a cabo este tipo de propuestas, porque tal y como he podido comprobar el resultado es absolutamente increíble, aunque el proceso, que a mi juicio es lo realmente educativo es muy inspirador tanto para el alumnado como para el docente, ya que la creatividad y la originalidad que va surgiendo a medida que se desarrolla el proceso de creación es cada vez mayor.

Nuevamente cabe destacar la importancia que tiene incidir en la cultura de la participación dentro de la educación mediática, y el mejor modo sin duda es que el alumnado experimente con los medios. La creación de productos mediáticos supone que los niños y niñas creen su propio conocimiento y por otra parte tomen conciencia de la potencialidad con la que éstos cuentan y que puede ser aprovechada de forma positiva para dar a conocer al mundo sus propias investigaciones.

Me gustaría resaltar el gran potencial que ya desde tan pequeños poseen en relación con este campo. Como ya he dicho reiteradamente a lo largo del trabajo es algo con lo que ellos conviven día a día, y por lo tanto tienen unos conocimientos y unas vivencias abrumadoras que como docentes debemos saber aprovechar para poder sacar todo el rendimiento, pedagógicamente hablando.

7. Relación de fuentes documentales

Aparici, R., Campuzano, A., Ferrés, J., & García Matilla, A. (2010). *La educación mediática en la escuela 2.0*.

Recuperado el 23 de Mayo de 2013, de

http://ntic.educacion.es/w3//web_20/informes/educacion_mediatica_e20_julio20010.pdf

Aparici, R., Covi, D., Ferrés, J., Gabelas, J., García Matilla, A., Gutierrez Martín, A., y otros. (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona: Gedisa editorial.

Area Moreira, M. (Enero-Junio de 2010). Tecnologías digitales, multialfabetización y bibliotecas en la escuela del siglo XXI. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*(98-99), págs. 39-52.

Bartolomé, A. (2008). *Vídeo digital y educación*. Madrid: Síntesis.

Beyer, L. (Septiembre de 1997). William Heard Kilpatrick (1871-1965). *Perspectivas: revista trimestral de educación comparada*, XXVII(3), 503-521.

Recuperado el 23 de Mayo de 2013, de

<http://www.ibe.unesco.org/publications/ThinkersPdf/kilpatrs.PDF>

Buckingham, D. (2003). *Educación en medios Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Barcelona: Paidós.

Castaño, C., Maiz, I., Palacio, G., & Villarreal, J. (2008). *Prácticas educativas en entornos web 2.0*. Madrid: Editorial Síntesis.

Codina, L. (Noviembre de 2009). *Información y Documentación Análisis y Métodos*.

Recuperado el 23 de Mayo de 2013, de

http://www.lluiscodina.com/Web20_WebSemantica2009_Nov2009.pdf

Decreto 330/2009, de 4 de junio, por el que se establece el currículo de la educación infantil en la Comunidad Autónoma de Galicia

Ferrés, J., & Piscitelli, A. (2012). *La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores*. *Comunicar*, XIX(38), 75-82.

Grané, M., & Willem, C. (2009). *Web 2.0: Nuevas Formas de Aprender y Participar*. Barcelona: laertes educación.

Gutiérrez Martín, A. (1997). *Educación Multimedia y Nuevas Tecnologías*. Madrid: Ediciones de la Torre.

Gutiérrez Martín, A. (2007). *La educación para los medios como propuesta de alfabetización en la era digital (proyecto "viducate")*.

Recuperado el 8 de Mayo de 2013, de

<http://www.viducate.net>

Martínez Pérez, I. S., & Suñé Suñé, F. (2011). *La escuela 2.0 en tus manos Panorama, instrumentos y propuestas*. Madrid: Anaya.

Martínez, M. (2006). La investigación cualitativa (síntesis conceptual). *Revista de investigación en psicología*, 9(1), 123-146.

Postic, M., & De Ketele, J. (1988). *Observar las situaciones educativas*. Madrid: Narcea.

Simons, H. (2011). *El estudio de caso: Teoría y práctica*. Madrid: Morata.

WEBGRAFÍA:

Blog del aula de 3 años b As pitas da ría. Recuperado el 3 de Mayo de 2013, de

<http://aspitasdaria.blogspot.com.es/>

Noticias Portofaro. Recuperado el 3 de Mayo de 2013, de

http://www.youtube.com/watch?v=Mm_7klcJBJs&feature=youtu.be

Nuevos conceptos para una nueva educación mediática. Recuperado el 3 de Mayo de 2013, de

<http://www.educacionmediatica.es/?p=932>

Telediario con niños: Por Joán Furió, Isaac Marcos. Recuperado el 3 de Mayo de 2013, de

<http://www.youtube.com/watch?v=I9WbWnf7HSU>

Telediario niños. Recuperado el 3 de Mayo de 2013, de

<http://www.youtube.com/watch?v=CtlKELSKOXc>

TVE-1. TELEDIARIO- Nueva Temporada (2012). Recuperado el 3 de Mayo de 2013 de,

<http://www.youtube.com/watch?v=q7FLS5485lQ>

ANEXOS

Anexo I

Diario de campo

MIÉRCOLES 3 DE ABRIL:

Este es el primer día del proyecto, habitualmente siguiendo la metodología de proyectos es el alumnado el que elige por votación la temática que quiere trabajar y sobre la que quiere aprender. En este caso y debido a la especial situación que se ha dado en esta aula respecto a la combinación de metodologías (libro de texto y trabajo por proyectos) ha sido la profesora quien ha decidido trabajar los medios de comunicación tal y como tenía planeado según la programación de aula elaborada antes del comienzo del presente curso.

Para introducir la temática de los medios de comunicación, leen un cuento relacionado en la asamblea. Esta actividad se realiza cada mañana, de forma rutinaria. Después de que todos los niños y niñas llegaran al aula y cuelgan sus pertenencias en el perchero, se sientan todos en el suelo formando un semicírculo. Durante este momento además de contar las novedades de cada uno, mirar quién está y quién falta, también se introducen conceptos sobre lo que se va a trabajar y se lee un cuento relacionado con el proyecto en cuestión.

Es por ello que la tutora decidió comenzar a trabajar los medios de comunicación de esta manera, mediante la lectura “Pato periodista”, un cuento que proviene del compendio de cuadernos “Mica y sus amigos”. La editorial proporciona peluches que simulan los personajes principales de los libros. La profesora utiliza estos muñecos para dramatizar los cuentos, de este modo los niños y niñas los disfrutaban mucho más.

En este cuento se trata principalmente el concepto de periodista, puesto que el personaje principal asume ese papel para realizar la retransmisión de un partido de fútbol. Como el cuento dispone de ilustraciones, el alumnado pudo ver que el animal tenía un micrófono y también de unos cascos.

Al finalizar el cuento, la tutora introdujo una serie de preguntas relacionadas con la lectura que le permitieron saber los conocimientos previos de los que disponía el alumnado en relación con los medios de comunicación. Entre las preguntas que se realizaron encontramos: ¿Qué es ser periodista?, ¿Qué hacen los periodistas?, ¿Escucháis noticias? ¿Dónde?

Mediante estas cuestiones abiertas, la tutora de forma magistral, va guiando la conversación que surge entre el alumnado, permitiendo que todos puedan dar su opinión y

fomentando la interacción entre ellos. En un principio los comentarios que realizaban giraban en torno a que los periodistas hacían preguntas, y también que contaban cosas que pasaban. La tutora les comenta que esas cosas que cuentan los periodistas son noticias. Alguno de los alumnos menciona que su papá lee las noticias en el periódico, y otros dicen que sus familias las ven en la televisión.

La profesora les explica que hay muchos medios por los que la gente puede conocer las noticias, además del periódico y de la tele, como por ejemplo la radio. Uno de los niños comenta que él en la radio escucha música.

En esta asamblea y mediante la orientación de la tutora surgen las primeras cuestiones que van a trabajar sobre los medios de comunicación, ¿qué son los medios de comunicación? ¿Conocemos alguno? ¿De qué forma nos comunicamos?



JUEVES 4 DE ABRIL

Durante la asamblea matutina continúan hablando sobre los medios de comunicación. La tutora trae diversos elementos guardados en una bolsa que despiertan la curiosidad del alumnado. Quieren saber qué hay, intentan levantarse para poder sacar los objetos de su interior, preguntan a la tutora qué son todas esas cosas.

En primer lugar, les enseña un móvil, todos saben lo que es y comienzan a gritar nombrando el objeto que les enseña. Les pregunta para qué sirve, y cuando se utiliza. Fueron diversas las respuestas que los niños y niñas dieron al respecto. En un principio dijeron que era para llamar, pero también servía para otras cosas como para sacar fotos, para mandar mensajes y también para jugar con él.

La tutora les dejó el teléfono para que jugasen a hacer una llamada “de mentiras”, se fueron pasando el móvil y hacían que hablaban, cada uno con diferentes personas, unos con su mamá, otros con su papá, con la abuela, con un amigo...también mandaron un mensaje con una foto empleando la aplicación WhatsApp, para que viesen cómo funcionaba. El móvil de la tutora fue el medio emisor y el mío el receptor. La existencia y las posibilidades de esta aplicación, no parecían ser una novedad para alguno de ellos, los cuales contaban historias y anécdotas personales sobre el uso que se le daba en su familia.

El siguiente objeto que sacó de la bolsa fue una radio. Alguno de los niños y niñas no sabían lo que era aquel objeto, aunque sí conocían el concepto de este medio de comunicación, especialmente empleado en el coche. Tal y como habían comentado el día anterior la mayoría dijeron que en la radio escuchaban música, aunque alguno también dijo que había anuncios. La tutora les explicó que en la radio hay diferentes programas, unos son de noticias, otros de música, otros de risa...y que las personas que hablan en la radio se llaman “locutores”, mientras que los que la escuchan se llaman “oyentes” a lo que un alumno replicó “claro porque se escucha con los oídos.”

Otro de los objetos que sacó fue un periódico, para alguno de los alumnos era familiar, puesto que en su familia alguno de sus miembros lo utilizaba para informarse. Otros lo relacionaron con actividades llevadas a cabo en el aula, ya que en ocasiones las hojas fueron el material para diversas manualidades. Una de las preguntas que les realizó la tutora respecto al periódico fue ¿qué pone? A lo que alguno respondió “letras”. Sabían que servía para leer y que también tenían fotos.

Por último sacó un micrófono de juguete, este objeto fue el que causó mayor revolución, no solo por sus colores llamativos, sino porque además funcionaba de verdad y la voz de quien hablaba se escuchaba mucho más alta, todos estaban deseando tocarlo y utilizarlo. Primero, la tutora les preguntó si sabían qué personas utilizaban micrófono, como habían visto el cuento del día anterior, muchos de ellos respondieron que los periodistas lo usaban, pero también muchos otros hicieron referencia a los cantantes, que también lo usan. Después se lo fueron pasando y uno a uno dijeron unas palabras con el micrófono, se divertieron mucho, y se rieron un montón. Algunos de ellos saludaban repetidas veces “Hola,hola,hola”, los más tímidos, solo una y lo pasaban.

Después de la asamblea la tutora les dejó el periódico para que lo pudiesen ver más detenidamente, lo primero que hicieron fue desorganizarlo, de manera que había hojas por todas partes. Algunos en pequeños grupos inventaban lo que ponía, haciendo que leían, puesto que todavía no saben leer. Otros miraban las fotos, otros rompían las hojas, mientras que algunos intentaban recogerlas e intentar volver a formar el periódico. Algunos lo usaban como disfraz intentando ponerse una hoja en la cabeza, mientras que otros lanzaban cachos de hojas al aire.

Mientras tanto la tutora organizaba una zona del aula, en la que colocó una serie de mesas, les explicó a los niños y niñas, que como en otras ocasiones ese iba a ser el lugar de exposición. Es decir, crearían un rincón de los medios de comunicación para que todos lo pudiesen ver, incluso niños y niñas de otras clases. Los primeros elementos de este rincón fueron los que trajo la profesora en la bolsa, pero les explicó que cada uno podía buscar en su casa, con ayuda de su familia información sobre los medios de comunicación y traerlo al aula para exponerlo en el rincón. Se podían traer juguetes, objetos de verdad, recortes de revistas... todo lo que pudiesen encontrar relacionado con la temática del proyecto.



VIERNES 5 ABRIL

Después de la asamblea, la tutora puso en cada mesa unas hojas de periódico, y a cada uno le entregó un folio en el cual podían pegar todo lo que quisiesen recortar de las hojas del periódico, las letras las fotos...

Esta actividad principalmente consistía en que el alumnado manipulase y trabajase este medio de comunicación, de tal forma que descubriese las diferentes partes de las que consta. Además trabajaban la motricidad fina por medio del empleo de las tijeras y el pegamento.

Una vez que cada uno pegó todo lo que quiso en su hoja, analizaron lo que cada uno había decidido incluir en dicho soporte. Principalmente trabajaron la diferencia en el tamaño y el color de las letras, que algunas de las imágenes tenían color y otras estaban en blanco y negro, así como también que había fotos de los periodistas que escribían cada cosa.

También analizaron que las imágenes que se aportan en los periódicos dan información sobre las noticias que se quieren contar, por lo tanto, a veces no hace falta saber leer para saber lo que ha ocurrido. Jugaron entonces a imaginarse qué historias podría haber detrás de cada fotografía.

MARTES 9 ABRIL

Durante la asamblea el alumnado que ha traído algún elemento para el rincón de los medios de comunicación enseña a los compañeros el objeto y explica para qué sirve. Algunos de los niños y niñas trajeron móviles de juguete y otros aportaron móviles de verdad que habían sido de sus familias. Una de las alumnas trajo un radiocasete y les explicó a sus compañeros que servía para escuchar música metiendo CD'S pero también para escuchar la radio. Entonces la tutora puso un CD con música para que viesen cómo funcionaba.

Uno de los alumnos trajo una cámara de fotos de juguete, este objeto causó un gran revuelo, ya que todos estaban deseando tocarlo y poder jugar con él. Además algunos comentaban que en sus casas también había cámaras de fotos de verdad, pero que eran “de mayores” y no podían traerlas.

En general, al alumnado le hace mucha ilusión poder enseñar todos los objetos que traen, algunos son reacios a compartirlos con los demás, sin embargo están encantados de poder colaborar con la exposición en el rincón de los medios de comunicación.

Otros alumnos aportaron periódicos, revistas, libros...

Después de la asamblea llevaron a cabo una actividad que consistía en la realización de un LIM. Esta plataforma permite crear libros de actividades, para que los niños y niñas las resuelvan empleando recursos tecnológicos. En este caso el LIM fue proyectado en la PDI y por turnos, los alumnos iban saliendo a realizar las actividades empleando un rotulador interactivo, que hace las funciones de ratón.

La ventaja de emplear estos recursos tecnológicos es que por una parte los alumnos se inician en su manejo, y por otra, todos pueden participar de manera interactiva, ya que al estar situada la pantalla en una zona del aula donde todos la pueden ver, todos opinan cómo se puede hacer cada una de los ejercicios propuestos, resolviéndolos así de forma común.

El LIM, estaba centrado en los medios de comunicación, y proponía actividades de parejas, de relacionar imágenes, de clasificar aquellos medios que únicamente tenían sonido, con otros que presentaban imagen y sonido...el LIM fue un recurso que la tutora encontró en el blog de otro centro, por lo que no había sido elaborado por ella, el principal inconveniente fue que algunas de las páginas no las pudieron hacer porque contenían texto que los alumnos deberían leer, pero los alumnos de esta clase tienen 3 años y todavía no tienen este conocimiento adquirido.

<http://elrincondeinfantiljuancarlos1.blogspot.com.es/2011/03/nuevo-juego-lim aprendemos-con-los.html>

A continuación del LIM, la tutora les mostró diferentes vídeos, explicándoles que éstos también son medios de comunicación. Entre los vídeos mostrados había canciones, principalmente del grupo “Cantajuegos” y un capítulo de la serie de televisión Caillou.

Los niños y niñas se muestran fascinados al ver los vídeos. Con aquellos que implican música, y al ser proyectados en la PDI cantan y bailan divertidos, mientras que con la serie de Caillou están casi embelesados. Frente al murmullo de fondo habitual en el aula, en este momento hay un silencio absoluto ya que el contenido audiovisual capta toda su atención.

Después de la merienda, tuvieron oportunidad de manipular y jugar libremente con los elementos que componían el rincón de los medios de comunicación. Lo cierto es que durante este momento podían también jugar con el resto de cosas del aula como las construcciones o la zona de la casita, sin embargo todos mostraron una gran preferencia por los objetos del rincón. Jugaron a leer el periódico, a hacer fotos, a hablar por teléfono, pero sin duda el protagonista era el micrófono, con el cual jugaban a adquirir el rol de periodistas, y entrevistar a sus compañeros, aunque algunos también lo usaban para cantar y bailar.



MIÉRCOLES 10 ABRIL

En la asamblea la profesora les plantea la necesidad de mandar un recado, a los niños de las otras clases de infantil para que vengan a ver el rincón de los medios de comunicación. Entonces les pregunta qué se les ocurre que pueden usar para poder transmitir esta información a todos ellos.

Algunos dijeron que podían llamarlos por teléfono, o mandarles un mensaje, pero la tutora les comentó que no tenía el número de todas las profes y entonces esa vía comunicativa no era factible.

Les propuso entonces que podían mandar un e-mail. Este concepto era algo nuevo para ellos. La tutora les explicó que un correo electrónico era igual que un mensaje, pero en vez de utilizar el móvil, emplearían el ordenador.

Acordaron qué podían escribir en el mensaje, surgieron comentarios como “que vengan a nuestra clase”, “queremos que veáis nuestra exposición”, “que vengan a ver cuántos medios de comunicación tenemos” “y que tenemos un micrófono de juguete que funciona”...

Con ayuda de la tutora fueron escribiendo el correo, después les explicó por medio de la PDI, para que todos pudiesen ver la estructura del correo, que había que poner una dirección, para que llegue a la persona o personas a quienes queremos que llegue nuestro mensaje y que hay que “enviar” el mensaje.

Así mismo también les explicó que otra posibilidad podría ser enviar una carta, para que lo entendiesen mejor, les enseñó una circular que había enviado a las familias. El concepto de carta, como medio para comunicarse individualmente con otras personas era algo desconocido para ellos, sin embargo sí que sabían que a su buzón llegaban cartas, pero que no eran de personas. La tutora les explicó entonces que por ejemplo los bancos también mandaban cartas a las familias.

Desde mi punto de vista creo que habría estado bien que los niños hubiesen elaborado una carta, y haberla enviado a alguien cercano, para que viesen este proceso de comunicación.

Después del recreo, algunos niños de otras clases de infantil, vinieron a ver el rincón acompañados de sus profesoras. Fue sin embargo después cuando los niños y niñas de la clase de 3 años, tuvieron total libertad para jugar con los objetos que componían el mencionado rincón.

Durante este momento algunos jugaban a leer los periódicos, y los libros, otros sacaban fotos a sus compañeros, algunos de forma grupal hacían que se comunicaban con sus compañeros por teléfono...en general se daban situaciones de juego simbólico.

VIERNES 12 DE ABRIL

Durante la asamblea se le propone al alumnado la realización de un programa de noticias, en un primer momento se muestran desconcertados y enseguida eufóricos.

Para conocer los conocimientos previos que poseían acerca de este tipo de producción se realizaron varias preguntas que fueron guiando la conversación como ¿Qué es un programa de televisión?, ¿Cómo son?, ¿Qué programas veis?, ¿Veis programas de noticias?, ¿Quién trabaja en esos programas?, ¿Qué nos hace falta para hacer un programa de noticias?

Ante estas preguntas, fueron surgiendo ideas como que “un programa de televisión es alguien que se tiene que sacar una foto y que está en la tele”, o que “hay unas cámaras y se ve en la tele”.

Otro de los alumnos mencionó que “un programa de televisión es cuando traemos una cámara, hacemos una foto y la vemos en casa”. Aunque por otra parte, una de las alumnas dijo que “las televisiones son para ver dibujos, y dibujos de niños”.

Fue entonces cuando se les preguntó qué cosas veían en la tele a lo que la gran mayoría respondió que veían dibujos, aunque otros comentaron que veían películas. La tutora entonces les planteó la pregunta de cómo se hacían los dibujos y las películas, a lo que un niño respondió que “con cámaras”.

La conversación se orientó entonces hacia las noticias, ¿Veían ellos noticias?, una alumna comentó que su papá veía noticias, y que éstas enseñaban las cosas que pasaban. A continuación se les planteó la cuestión de si conocían quién trabajaba en las noticias. Muchos de ellos hablaron sobre los periodistas, mientras que por medio de la ayuda de la tutora llegaron a la idea de que había personas encargadas de las cámaras, que eran los que grababan.

Entonces se reprodujeron una serie de vídeos en la PDI, algunos telediarios de las cadenas comerciales, y otros productos elaborados por alumnos de otros centros, todos ellos más mayores que los alumnos de esta clase. (<http://www.youtube.com/watch?v=I9WbWnf7HSU>), (<http://www.youtube.com/watch?v=CtlKELSKOXc>), (<http://www.youtube.com/watch?v=q7FLS5485IQ>).

Analizaron los vídeos observando y comentando qué elementos estaban presentes, qué partes los componían, que diferencias había entre ellos...

Uno de los alumnos comentó que los presentadores estaban muy guapos, la tutora les preguntó por qué sería eso, quién los pondría tan guapos. Inmediatamente uno de los alumnos respondió que los “pintores”, a lo que la tutora puntualizó que se llamaban maquilladores o estilistas y que, aunque no salían en los vídeos eran los encargados de vestir y maquillar a los periodistas y a los presentadores.

Respecto a los elementos que componen las noticias, se dieron cuenta de que había música, y también letras. La tutora les comentó que al empezar y al acabar las noticias hay música y a veces también durante el programa, y que las letras se correspondían con los nombres de los profesionales que realizaban dicha producción. Esta labor era llevada a cabo por unos profesionales que se llamaban editores y que se encargaban además de montar las diferentes partes del noticiero.

Fue entonces cuando pusieron la atención en esas partes, se dieron cuenta de que al principio había una música y el nombre del programa, después hablaban los presentadores y presentaban las noticias, a continuación venían los periodistas que les hacían preguntas a otras personas, luego los presentadores despedían las noticias y volvía a aparecer el nombre del

programa y la música como la del principio, además de todos los nombres de los profesionales del equipo.

En cuanto a las cosas que les harían falta para elaborar el programa, les llamó especialmente la atención una secuencia en la que una niña que hacía de periodista empleaba una baqueta como micrófono, fue entonces cuando un niño dijo que necesitarían uno, a lo que otra de las alumnas replicó que harían falta muchos porque había muchos periodistas. Otros dijeron que también sería necesaria una cámara, uno de los alumnos comentó que la profesora tenía una, que es con la que habitualmente saca fotografías de los proyectos que se llevan a cabo en el aula, para después publicarlas en el blog.

Analizaron también dónde se hacía el programa de noticias, los vídeos correspondientes a los telediarios corporativos mostraban diferentes fondos y lugares, como por ejemplo la calle, pero lo que realmente captó su atención era que en los vídeos elaborados por alumnos, el entorno les resultaba familiar, ya que se veía que era una clase como la suya con mesas y sillas.

Después de analizar los vídeos, la tutora les comentó que habría que decidir qué noticias querían contar en su programa. Como estaban trabajando los medios de comunicación dijeron que podría tratar sobre eso, la profesora mostró su aprobación añadiendo además que así el resto de personas podrían saber qué estaban aprendiendo en el aula.

Seguidamente les indicó que el programa de noticias debía tener un título, surgieron entonces diversas propuestas como “Perrito”, “Super rueda” o “Bob Esponja”. La profesora les dijo que estaría bien que el título incluyese el nombre del colegio para que las personas que lo viesen, supiesen quienes eran los niños y niñas que lo habían hecho. Entonces algunos propusieron “Portofaro noticias”, “Noticias de la rueda”...

Este día no llegaron a un acuerdo concreto sobre el título del programa, ya que cada uno tenía una idea diferente y no concluyeron nada común ni definitivo. Su interés principal radicaba en los diferentes papeles que conllevaría la elaboración del programa de noticias, cada uno de ellos insistía en lo que quería ser, aunque a medida que iban descubriendo los diferentes roles, cambiaban de opinión sobre cuál era el que más les gustaba.

LUNES 15 DE ABRIL:

Durante la asamblea de este día la profesora les comentó que había que decidir el título del programa de noticias, les recordó las posibilidades que ellos habían dado y finalmente decidieron que sería “Portofaro Noticias”. En este sentido, la orientación de la tutora influyó en cierta medida en su decisión, ya que les recordó que lo más adecuado era que en el título figurase el nombre del centro para que la gente pudiese saber que eran ellos los que habían hecho el programa.

Pensaron también qué preguntas podrían hacer los periodistas a las personas entrevistadas, como habían decidido que la noticia principal fuesen los medios de comunicación pensaron en preguntas relacionadas con esta temática como: ¿Qué ves en la tele? ¿Con qué sacas fotos? ¿Dónde escuchas la radio? ¿Cuántas teles tienes en tu casa?...

La tutora les comentó que en todos los programas, y películas hay que hacer un guión, que es un papel en el que se pone qué cosas se hacen en cada parte para que todo el mundo que trabaja en esas producciones sepa lo que hay que hacer en cada momento.

Para que esta tarea resultase más simple, teniendo en cuenta la edad del alumnado y el desarrollo evolutivo del mismo, se empleó una variante del guión técnico convencional, el story board, que compone las escenas del guión mediante imágenes.

La tutora elaboró una actividad en la que presentaba el programa dividido en las diferentes escenas, y que presentaba 2 columnas: una para lo que se ve y otra para lo que se escucha. Además había una serie de imágenes que se debían clasificar y colocar en el lugar correspondiente. Por medio de la PDI, y empleando el rotulador interactivo entre todos fueron discutiendo qué se veía y qué se escuchaba en cada secuencia del programa.

Esta tarea les resultó muy sencilla, puesto que como ya habían analizado otras producciones similares a la que ellos iban a elaborar, sabían de qué partes constaba un telediario y qué elementos componían cada una de esas secuencias tanto visual como auditivamente.

El programa de noticias según el guión constaba de 3 partes, una en la que se escuchaba música y los presentadores hablaban, otra en la que los periodistas entrevistaban a diferentes personas y una última en la que los presentadores despedían el programa y sonaba la sintonía final. De forma interactiva, y mediante la participación de todo el alumnado aportando sus opiniones, clasificaron las imágenes rápidamente.

Quizás esta fase pudo ser elaborada de forma distinta, dejando que fuesen los niños y niñas los que dibujasen cada secuencia que componía el programa en cuanto a lo que se ve y lo que se oye, sin embargo esta opción no daría cabida a la participación de todos, y quizás la interacción y las posibles aportaciones que cada alumno quiso dar, no hubiesen tenido lugar.

Por último, decidieron qué papel desempeñaría cada uno, para ello se realizaron equipos especializados, según las opciones que habían podido analizar en los vídeos de los telediarios, y teniendo en cuenta lo que la tutora les había explicado sobre cuáles eran los diferentes profesionales que intervenían en este tipo de producciones audiovisuales: los cámaras, los presentadores, los editores, los estilistas, los periodistas y los entrevistados.

Cada uno escogió el papel que más le gustaba, escribiendo su nombre en el equipo correspondiente, lo cierto es que no hubo grandes disquisiciones en este aspecto, ya que todos tenían bastante claro el rol que querían desempeñar, y lo cierto es que los grupos quedaron bastante equilibrados.



MARTES 16:

Este fue el día de grabación, primeramente se eligieron los lugares en los que se realizarían las grabaciones. No fue tanto elección del alumnado, como de las necesidades técnicas en cuanto a la acústica, ya que la calidad de la cámara no era de tipo profesional y por tanto se necesitaban localizaciones en donde el ruido de fondo no fuese excesivo.

En cada escena los estilistas disponían de una serie de prendas, complementos y maquillaje de tal forma que arreglaban a los presentadores o periodistas según la secuencia. Este equipo fue el que tuvo que poner en práctica constantemente su capacidad para ponerse de acuerdo, ya que no podía hacer cada uno lo que quisiese.

Los presentadores decidieron qué elementos querían que figurasen en su escena, como una mesa, una silla con ruedas, un portátil, o fichas que simulasen poner lo que tenían que decir.

Algunos de los niños y niñas que eligieron este papel, tenían vergüenza una vez delante de la cámara, así que la tutora pidió voluntarios que se presentasen también a este rol y cambiasen el puesto a sus compañeros.

Los periodistas tuvieron algunos problemas para recordar las preguntas que iban a realizar, ante esta situación algunos se reían, otros se enfadaban y otros simplemente improvisaban. Obviamente no todas las grabaciones salieron bien pero fue una gran oportunidad para que viesen que es necesario hacer varias tomas y que no pasa nada por equivocarse. Algunos de los niños y niñas se animaban tanto que pedían hacer más secuencias, realizando más preguntas a la persona entrevistada.

Los cámaras, por su parte, se fueron turnando en su labor, de tal manera que para cada escena era uno el que manejaba el equipo y realizaba la grabación. Antes de comenzar se colocaban unos cascos y mirando el visor de la cámara les indicaban a los periodistas y a los entrevistados dónde se tenían que colocar, además realizaban pruebas de grabación para tener claro el funcionamiento del equipo.

Los entrevistados, por su parte respondían con total sinceridad, ya que no estaba guionizado ese aspecto. Algunos eran tímidos y hablaban muy bajito, otros se cansaban de hacer tomas y mostraban su enfado ante las diversas repeticiones.

Los editores por su parte decidieron qué música estaría presente en cada parte del programa, para ello hicieron diversas propuestas como “ O polo Pepe”, “Ai se eu te pego”, “Cucú cantaba la rana”...entre ellos decidieron qué sintonía sería más adecuada para cada parte.

Como algunos alumnos se intercambiaron los papeles y viendo además lo bien que estaba resultando el proceso de grabación, la tutora mencionó que ya que todos habían tenido la oportunidad de desempeñar el rol que habían elegido, lo más correcto sería que todo el alumnado pudiese pasar por los diferentes equipo y de esta forma experimentar la labor de los diversos profesionales de la producción. Esta propuesta fue acogida por los alumnos con gran satisfacción, ya que todos tenían ganas de representar los diferentes papeles. Lo cierto es que para el alumnado el proceso de grabación en general, fue muy divertido, tuvieron la oportunidad de trabajar de forma grupal y cooperativa, y de esta forma, mediante la experimentación pudieron comprender mucho mejor este aspecto de los medios de comunicación, las producciones audiovisuales.



VIERNES 19

Durante este día, el papel protagonista lo tuvo el equipo de edición, que durante el período de grabación era el que menos tareas debía realizar.

Con la ayuda de la profesora, y empleando como recurso el programa Windows Movie Maker, compusieron las diferentes partes del programa, eligiendo los vídeos adecuados, y editando el sonido y la imagen.

Esta parte fue muy guiada por la docente, puesto que tienen 3 años y la complejidad de la edición es muy alta. Sin embargo pudieron tomar diversas decisiones como qué vídeos eran los que presentaban una imagen y un audio adecuados, qué transiciones eran las que más les gustaban...

Además escribieron los créditos del programa, en este sentido algunos de los editores mostraron una destreza increíble en la localización de las letras en el teclado del ordenador.

Después de montar el vídeo se lo mostraron a sus compañeros, este fue el momento de evaluación por parte del alumnado del producto elaborado. Todos estaban fascinados y pedían que se reprodujese una y otra vez. En las partes grabadas en el aula, dieron cuenta del excesivo ruido de fondo, aunque también mostraron su agrado en cuanto a las diferentes sintonías elegidas por los editores.

Lo cierto es que el aspecto que más les fascinaba era el hecho de verse en la pantalla, se sorprendían cada vez que aparecía un compañero y hacían comentarios como “mira eres tú”.

Finalmente y de nuevo con ayuda de la docente, los editores fueron los encargados de publicar el vídeo en Youtube, y posteriormente en el blog del aula para dar a conocer al mundo el producto mediático que habían creado.

Quizás el trabajo de los editores fue el más complicado para llevar a cabo por el alumnado, sin embargo se mostraron muy participativos y en la medida de lo posible realizaron las tareas que este rol conllevaba.

