

INTRODUCCIÓN

Este quinto número de la “Revista de Ocio y Turismo, ROTUR” está dedicado a las relaciones entre Turismo y Vino. Lo ha coordinado el profesor Eduardo C. Cordeiro Gonçalves, del Instituto Superior da Maia – ISMAI (Portugal), de donde proceden varios de los autores de los artículos. En total se incluyen once, con temáticas referidas a Portugal, España y Brasil.

Del primer artículo (“Rotas de vinho e desenvolvimento regional”) es autor el profesor Cordeiro, quien nos introduce en el valor del enoturismo, su contribución a la vitivinicultura, al destino turístico y a la comunidad anfitriona, así como sus conexiones con el turismo rural, el turismo de naturaleza y el turismo cultural. Analiza el enoturismo (especialmente las Rutas del Vino desde sus inicios en Portugal a comienzos de la década de los noventa) como una motivación específica para la realización de viajes, constituyendo una oportunidad de negocio y un catalizador para la economía de las regiones vitivinícolas. El producto asociado al enoturismo está plasmado en dos industrias: la de la viticultura y la del turismo, que trasvasan las economías regionales y se extienden al estilo de vida y a la comunidad anfitriona, siendo relevantes también el paisaje cultural respaldado en valores patrimoniales y arquitectónicos complementarios, con valores ambientales, edificios nobles o bodegas modestas.

El segundo artículo, titulado “O enoturismo como promotor da sustentabilidade da atividade turística regional. O projeto da Casa do Vinho de Valpaços” está escrito por Isabel Costa, Varico Pereira, Veronika Joukes y Xerardo Pereiro, de las Universidades de Tras-os-Montes e Alto Douro y de Instituto Superior da Maia. Nos presenta un proyecto que busca reforzar la oferta turística de la región del Alto Tâmega, con la creación de una Casa del Vino en Valpaços, un proyecto –que afecta a seis municipios- que ayude a dar visibilidad a prácticas de producción agrícolas sostenibles en Tras-os-Montes, con elementos de museología y etnografía, ciencia y tecnología, educación y promoción turística. Los autores presentan un proyecto encuadrado en tres ejes teóricos: los ecomuseos y los museos del territorio como instrumentos educativos y turísticos; los museos y rutas gastronómicas; y el enoturismo. Se plantea la Casa del Vino de Valpaços como un ecomuseo que privilegie la formación y el contacto con los turistas, recuperando elementos del patrimonio histórico y cultural, revalorizando el territorio, promoviendo la mejora de las condiciones de vida de la población local y aumentando las expectativas de inversión privada en los ámbitos del alojamiento y la restauración.

El tercer artículo, “Las denominaciones de origen y las rutas del vino en España: un estudio de caso” de Genoveva Millán Vázquez de la Torre, profesora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Córdoba, estudia el turismo del vino, su concepto, las Denominaciones de Origen Protegidas en España que lo certifican, las rutas del vino creadas y el perfil del enoturista. En la última parte se estudia un caso, el enoturismo en la DOP Montilla-Moriles, ubicada en el sur de la

provincia de Córdoba, en España, con un desarrollo del turismo todavía incipiente y de crecimiento lento.

En “Ruralidades e turismo gastronômico no município de Silveira Martins, RS, Brasil” del que son autores Michele Lindner, Suelen de Leal Rodrigues y Marcelino de Souza, de la Universidade Estadual Paulista (UNESP) de Rio Claro y de la Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), de Porto Alegre, en Brasil, se nos ofrece un estudio de caso de agroturismo en el municipio brasileño de Silveira Martins, situado en el Estado de Rio Grande do Sul. Se trata de una ruta gastronómica, basada en las tradiciones de la inmigración italiana establecida en la región en el siglo XIX. La ruta busca revalorizar el camino recorrido por aquellos inmigrantes cuando llegaron a la zona, con diversos atractivos: capillas, iglesias, construcciones históricas, balnearios, paisajes, cantinas y restaurantes donde se sirven platos típicos de la tradición italiana.

En “Esboço de um modelo de valorização turística para a região fronteiriça do Douro/Duero”, João Pedro Almeida Mendonça, del Instituto Superior da Maia – ISMAI, analiza, desde una perspectiva geográfica, los elementos de carácter material e inmaterial que deben considerarse en un proceso de revalorización turística basado en la cooperación entre Portugal y España, aplicable a la región transfronteriza del río Duero en su tramo internacional, portugués y castellano-leonés. El autor hace una descripción geográfica de la región fluvial del Duero, analiza el turismo en la región y los recursos y experiencias de cooperación, relacionados con cuatro áreas temáticas: la viticultura, la arquitectura y los museos, los parques naturales y la etnografía.

En “The new official tourism website of the city of Porto: promoting tourism and a wine destination” João Pedro Capelo, Susana Ribeiro, Maria José Ferreira, Ana Paula Marques, Fernando Russel Pinto y Alexandre Valente Sousa se ocupan del nuevo sitio web oficial de turismo de la ciudad de Oporto, y su papel en la promoción del turismo y de un destino de vino. El nuevo sitio ofrece información para los turistas desde la fase inicial de planificación del viaje hasta su salida de Oporto, apoyando la visita a la ciudad y especialmente a los viñedos del valle del Duero.

En “Safety and security em instituições hoteleiras em Turismo em Espaço Rural (TER)” Pedro Simões (del Instituto Superior da Maia – ISMAI y CEDTUR – Centro de Estudos de Desenvolvimento Turístico) señala que a pesar de que en las áreas rurales los índices de criminalidad son relativamente bajos, en muchos aspectos su impacto es mayor que en las ciudades, por la quiebra de confianza y el impacto sobre pequeñas comunidades basadas en la confianza mutua. Por eso y porque, según el autor, se están produciendo cambios en Portugal, con aumentos de la criminalidad en zonas hasta hace poco tranquilas y con poca vigilancia policial, hay que tener en cuenta que el turismo aporta nuevas oportunidades a nuevas formas de criminalidad, que es necesario prevenir, porque la seguridad es un factor que muchos turistas tienen muy en cuenta a la hora de elegir un destino.

José Augusto Maia Marques, también del Instituto Superior da Maia, en “Estruturas vinárias antigas no Douro (Portugal) como recurso turístico” propone un programa de aprovechamiento de los viñedos, el vino y las estructuras vinarias como recurso turístico,

recuperando viejas estructuras del vino (como los lagares abiertos en las rocas), para el caso concreto de la región vinícola del Duero, Patrimonio de la Humanidad.

António Valério Maduro en “Viajar e beber. Os vinhos cistercienses de Alcobaça (Portugal) na literatura de viagens” nos acerca a los viajeros de los siglos XVIII y XIX por tierras de España y Portugal, y especialmente a los que visitaron Alcobaça, lugar con un papel destacado en la historia del reino de Portugal, con su Abadía, joya de la arquitectura gótica, y lo que manifestaban esos visitantes sobre sus viñedos, las bodegas (cuyas dimensiones los asombraban) y los vinos que entonces se producían.

En “Vinhos em Portugal antes das regiões demarcadas”, Aurélio de Oliveira, de la Universidad de Oporto e ISMAI, destaca como actualmente la historia de los vinos es un elemento importante en su estrategia de venta y para las regiones productoras convertidas en destinos turísticos, un elemento que ayuda en su promoción, venta y consumo. Describe los periodos de expansión de los viñedos en Portugal en general, y después en particular analiza lo sucedido en el norte: las áreas demarcadas de Monção y de Cima Douro, con la defensa de las marcas ya en el siglo XVII, con una regulación precoz y los primeros catastros vinateros en esas tierras. En el último artículo, “Entre vinhos verdes e maduros: estudo de casos”, el profesor Gonçalo Maia Marques, del Instituto Politécnico de Viana do Castelo, cuestiona el uso de las clasificaciones de “vino verde” y “vino maduro” desde una perspectiva histórica.