

TRABAJO FIN DE GRADO

SIENTE TU PATRIMONIO.
CUATRO RUTAS EN LA CIUDAD VIEJA DE CORUÑA.

SINTE O TEU PATRIMONIO.
CATRO RUTAS POLA CIDADE VELLA DA CORUÑA.

FEEL YOUR HERITAGE.
FOUR ROUTES INSIDE A CORUÑA'S OLD TOWN.

Carolina Rodríguez Gómez

Dtor: Héctor Pose Porto

Grado en Educación Social

Curso 2012/2013



Pintura: Oscar Cabana.

“Los bienes patrimoniales son expresión de los logros y posibilidades del hombre como ser humano. Es una evidencia del largo pasado que sustenta cualquier conquista del presente asegurándole una certeza de futuro.” (Ruiz, 1997)

Índice

1. Introducción.....	pág. 3
2. Objetivos y preguntas de investigación.....	pág. 5
3. Justificación teórica y contextualización.....	pág. 6
4. Metodología de trabajo	pág. 13
5. Actividades propuestas.....	pág. 17
6. Evaluación, resultados y conclusiones.....	pág. 23
7. Valoraciones de su aplicación.....	pág. 25
8. Bibliografía.....	pág. 26
9. Anexos.....	pág. 31
9.1 Test 1.....	pág. 32
9.2 Test 2.....	pág. 33

1. Introducción

Presentamos en este trabajo un proyecto orientado a la dinamización social y turística del patrimonio de la denominada Ciudad Vieja o Ciudad Alta de A Coruña, y concretado en el diseño y señalización de una serie de rutas patrimoniales a partir de las cuales podremos recorrer las calles, plazas y edificaciones más relevantes y singulares de esta parte de la ciudad.

El aprovechamiento inteligente y la puesta en valor de nuestro patrimonio constituye hoy en día una apuesta cada día más compartida por amplios sectores de nuestra sociedad, que perciben en ella no sólo la necesidad colectiva de conocer y preservar nuestros elementos patrimoniales, sino también la oportunidad de generar mayor calidad de vida, mayor identificación y cohesión territorial y nuevas opciones para el desarrollo económico local.

Nos centramos en esta propuesta a partir, justamente, de la confianza en los resultados positivos que su desarrollo podría originar en un doble sentido: tanto en la relación de la propia ciudadanía coruñesa

con su patrimonio urbano como en la mejora de la oferta de carácter cultural y turístico destinada al público visitante y turista.

La idea del trabajo surge, inicialmente, a partir del conocimiento directo de nuevas formas de presentar el patrimonio urbano y, más concretamente, de la experiencia desarrollada en la ciudad de Cádiz con la señalización (a ras de suelo) de rutas históricas en su parte más antigua.

El impacto positivo que nos produjo el conocimiento directo de la experiencia gaditana hizo que, a partir de ese momento, comenzásemos a fijarnos con mayor atención en las diferentes formas y estrategias existentes para la presentación y valorización social del patrimonio.

Desde esta perspectiva valoramos, el ejemplo del Camino de Santiago que realizamos en el año 2004 desde Ponferrada y que cuenta con una señalización específica a lo largo de los diferentes itinerarios existentes.

Asimismo tuvimos la oportunidad de acudir, hace pocas semanas, a un taller específico realizado en el Fórum Metropolitano de A Coruña para conocer las edificaciones más singulares de nuestra

historia local. La calidad y cantidad de la información recibida y el dinamismo de las actividades derivadas del taller nos aportó una visión clara sobre la necesidad de implicar de forma lúdica y participativa a la propia sociedad en el descubrimiento y puesta en valor de su entorno.

Finalmente, una inicial -y poco sistemática- prospección sobre la información patrimonial de nuestra ciudad la realizamos acudiendo a las oficinas de turismo. Los horarios reducidos de las mismas y los formatos convencionales existentes para la traslación de la información nos convenció de la necesidad de generar formas más atractivas y sugerentes de presentar qué somos y qué podemos ofrecer patrimonialmente.

De esta manera, y en base a estos antecedentes, nuestra propuesta surge de la necesidad de idear estrategias de presentación del patrimonio que se adecuen a las nuevas formas de consumo de la información y el conocimiento, donde el acercamiento al patrimonio sea instantáneo y respaldado por una información rápida, sugerente y actualizada. Buscamos promover, en este sentido, una conexión mayor, más consciente, provechosa y estable, entre la ciudadanía y

el patrimonio, utilizando para ello la innovación tecnológica y los preceptos de la Educación Social.

2. Objetivos y otras preguntas de investigación

A partir del perfil y de la perspectiva de intervención social que nos ofrece la Educación Social planteamos nuestro trabajo de forma integrada en el Patronato de Turismo de A Coruña. Desde tal organismo y a partir de este enfoque, hemos determinado los siguientes objetivos:

- Fomentar una participación activa, recreativa y responsable de la población para la conservación del patrimonio cultural local.
- Reforzar y, en su caso, despertar una sensibilidad por la divulgación de los valores patrimoniales comunitarios.
- Proponer acciones positivas que contribuyan a un acercamiento y comprensión del patrimonio local.

Este tipo de alternativas se realizan para generar una mirada a las culturas que contiene la ciudad. Nuestras preocupaciones empiezan al pensar en cómo será recibido por la población, ya que este recurso siempre ha estado enfocado a los visitantes y turistas. Suponemos que el proyecto será bien acogido por los barrios que conforman la Ciudad Vieja, especialmente los negocios, por el incremento de público que pueden conllevar.

¿Esta iniciativa dará una respuesta positiva o por el contrario, podrá crear conflicto entre los vecinos? ¿Será acertada nuestra intervención y sugerentemente para el nativo? ¿Cómo responderán los turistas? ¿Se acercara la propuesta a conservar el medioambiente que nos rodea? ¿Crearé el proyecto un impacto social en la Ciudad Vieja de A Coruña? Estas son algunas de las preguntas que solo se podrán contestar si se lleva a cabo el proyecto.

Experimentar aquí otra forma de presentar el patrimonio es posible y nosotros tenemos la intención de hacerlo pero ¿Se sentirá algún colectivo, presente en la sociedad, excluido de poder hacer dichas rutas? Nosotros queremos que esto no ocurra y presentar, en el futuro, el proyecto en otras lenguas y en braille.

3. Justificación teórica y contextualización

En el mundo globalizado en el que nos encontramos, marcado por las relaciones económicas, comerciales y de comunicación a nivel mundial, produciéndose un desafío educativo en la construcción de una sociedad-mundo (Almazán, González y Oliva, 2011), más que nunca tenemos que participar de manera compartida la familia, la escuela y la sociedad civil, para tratar la educación en valores. Por nuestra parte, los educadores debemos mirar a nuestra realidad y potenciar una enseñanza más implicada con lo social, fomentando una educación cultural, aquella que nos aporta identidad comunitaria, desde una intervención socioeducativa consecuente. Es tarea compartida por diversos agentes el dar respuesta a las nuevas demandas ciudadanas ante los cambios económicos y la variación de los hábitos de vida, así como el modo de afrontar el presente imaginando un futuro de mayor calidad para las respectivas comunidades (Pose, 2006).

También tenemos que atender a la idea de “puesta en valor” del patrimonio, que lleva implícita la utilización de instrumentos de comunicación y gestión que contribuyan a la participación y sensibilización de los ciudadanos, que a su vez sirvan como eficaz mecanismo para la protección y conservación del mismo (Morales, 2001). Siempre son un buen medio de difusión las ideas clave previamente seleccionadas, para desarrollar campañas de información y de sensibilización medioambiental de la población, orientada al cambio actitudinal y comportamental en referencia al problema que es objeto de atención (Colom, 1998b).

El valor patrimonial no solo tiene que estar dictado por investigadores y legisladores. Aquel debe de jugar un papel importante en la educación cívica, pudiendo ser trabajado desde diferentes ámbitos: educativo, cultural, económico, etc. Porque el pasado simbólico tiene que ser aprovechado por los diferentes agentes sociales, para apreciar lo que realmente significa y hacer un buen uso de él. El patrimonio tiene una importancia indudable y la educación sirve para que se ponga en valor dicho patrimonio, actualizando el conocimiento de las nuevas generaciones de ciudadanos, apelando a su sensibilidad.

Una de las formas de contribuir a ello, es realizar una tarea de valoración social de los espacios comunes que habitamos, acercando los bienes patrimoniales a la población de forma atractiva y pedagógica. El patrimonio es algo valioso que se hereda o construye. Al mismo tiempo, es algo que se considera propio en el sentido de que forma parte de aquello de lo cual se es propietario (Viñao, 2010).

En consecuencia, abordar la vivencia del patrimonio cultural ha de hacerse mediante estrategias de sensibilización y motivación que incrementen un interés y curiosidad, para desarrollar actitudes y capacidades positivas en los individuos (Almazán, González y Oliva, 2011). Hablamos de una concienciación del patrimonio cultural para que se le reconozca su prestigio, entendiendo que no es un recurso renovable, por lo que la conservación y preservación de lo realmente valioso se convierte en una tarea fundamental (Pose y Salcines, 2005).

La clave es realizar una educación ambiental (Colom, 1998b) porque de él depende el desarrollo de la vida tanto del hombre como de las demás especies en el futuro. Hay que lograr desde la pedagogía

favorecer a la naturaleza de las agresiones que en el presente siglo ha sufrido el patrimonio ambientalista de manos del desarrollismo incontrolado, que hacen que cada vez más sea una cuestión imperante el posibilitar planes educativos que posean como objetivo la conservación de la naturaleza.

La ciudadanía tiene que tomar conciencia de lo que está sucediendo con nuestro patrimonio y se tiene que convertir en protagonista, realizando el triple proceso de conservación, valoración y aprovechamiento. Se debe emprender ese acercamiento al patrimonio y reflexionar sobre el papel que han tenido los componentes de la cultura a lo largo de los siglos, pues ayuda a construir la identidad del presente, entendiendo hechos pasados, para pensar en nuestro futuro. También saber descubrir los valores medioambientales y, por tanto, tener conciencia de por qué es necesaria la conservación de la naturaleza, para poseer capacidad de interpretar el ambiente. Es, pues, este sentido en el que el término interpretación se iguala al de educación, ya que educar a favor del ambiente implica enseñar las claves que interpretan la naturaleza como un valor en pro de su conservación (Colom, 1998b)

Nuestro papel como mediadores socioculturales es colaborar para que se fomente en la ciudadanía un reconocimiento e impulso de actitudes positivas en torno al patrimonio, y este trabajo tiene esa intencionalidad. Se tienen que dedicar esfuerzos y recursos para operar un cambio de mentalidad en la ciudadanía en general, para estimularla a conservar, aprovechar e utilizar los recursos locales de manera racional y adecuada. Estamos ante un reto que precisa de profesionales especializados, capaces de entender las implicaciones sociales que tiene toda intervención patrimonial y conocedores de los recursos de todo tipo que se pueden, deben, aplicar en los procesos de puesta en valor (Abuín, 2005).

Nuestro perfil profesional nos faculta para trabajar en el campo de la educación patrimonial, desde el ámbito social promoviendo una participación activa de individuos y grupos. Tenemos que concienciar a la ciudadanía de la realidad cultural en la que vive y dinamizar las relaciones interpersonales a través de numerosas actividades de ocio y tiempo libre que sean desenvueltas alrededor de un entorno histórico y cultural (Almazán, González y Oliva, 2011).

Buscamos una movilización, organización e implicación en los colectivos de esta ciudad en este proyecto sociocultural transformador, y esto se consigue, en cierta medida con los planteamientos de la Animación Sociocultural (Ventosa, 2006). Aprendiendo en la ciudad, de la ciudad y realizando un aprendizaje concerniente a la ciudad (Colom, 1998a).

¿Qué es realmente la Animación Sociocultural? No resulta fácil de definir ya que la práctica ha precedido a la reflexión académica. Este término tiene su paralelismo en la *socio-cultural community development* del inglés. Animar no es sólo dinamizar a los ciudadanos en relación con el conocimiento de su patrimonio cultural, animar es, además, promover la capacidad de interacción de personas y comunidades con objeto de potenciar su capacidad expresiva (Sarramona, 1998).

El carácter educativo que tiene la Animación Sociocultural es siempre y cuando un proyecto determinado pretenda generar o genere efectivamente efectos tales como cambios de actitudes, asimilación de valores, incorporación de hábitos de aprendizaje, etc., lo cual tampoco significa que deba confundirse con los programas

académicos formales ni con lo que denominamos genéricamente “educación” (Sarramona, 1998).

Petrus define la Animación Sociocultural como la acción, el estímulo dirigido a determinados sectores de la población a fin de lograr su expansión, fomentar su capacidad para expresarse y conseguir el desarrollo de una conciencia comunitaria. La participación de la comunidad en su propio desarrollo es su principio definitorio. Solo si aceptamos que el ciudadano y el grupo son los responsables de su propio futuro tendrá sentido para nosotros que reciba ayuda de un animador sociocultural (Sarramona, 1998).

Los educadores sociales deben asumir el protagonismo en la reflexión y acción transformadora que precisan las sociedades en las que vivimos, sociedades que experimentan situaciones de pérdida de identidad y fuertes problemas estructurales de convivencia (Caballo, 2001). La complejidad y magnitud de los retos de acción social que se presentan en la actualidad, requieren soluciones que implican nuevas y complejas capacidades.

Coincidimos con Pardo (1989) cuando sostiene que una gestión moderna del patrimonio cultural puede ser una herramienta eficaz al

servicio de una política cultural municipal avanzada, vinculada con la calidad de vida, la cohesión social, el progreso social, el desarrollo económico y el equilibrio y territorial.

Buscamos una identificación de la ciudadanía que sienta la cultural esencia de su identidad, por medio de la educación patrimonial. Una acción educativa sobre los bienes colectivos, bienes culturales que queremos mantener y conservar, puesto que los dotamos de valor, sin temer a revisarlos o releerlos para mejorarlos (Pose y Salcines 2005).

La educación patrimonial se refiere a la acción educativa sobre los bienes colectivos que nuestra generación posee; bienes heredados o adquiridos, pero que queremos mantener y conservar, puesto que los dotamos de valor, o los consideramos como un valor en sí mismo (Colom, 1998b). Aquella tiene que utilizarse como instrumento de las políticas culturales, al ser un arma muy potente de identidad local que contiene un norte estratégico para el desarrollo. No solo contribuye a ser consciente del legado histórico, también hace reflexionar acerca del papel que tienen todos esos legados en nuestra vida, en nuestra cultura y de lo que aporta a las identidades

comunitarias de nuestras comunidades. Se ha convertido en la expresión de la preocupación por el medio ambiente, por razones conceptuales, fruto de una visión más global y genérica del ambiente, que integraría ahora las cuestiones tanto socioculturales como las biológicas-naturales siendo los vectores que conforman el ambiente humano (Colom, 1998b).

El patrimonio se refiere al medio ambiente, a sus aspectos físico-naturales y socioculturales. En este sentido, se entendería por educación patrimonial toda actividad educativa y formadora orientada a la conservación, mantenimiento y mejora de los patrimonios socioculturales y físico-naturales con que cuenta una comunidad determinada. Bajo tal denominación contemplaríamos las estrategias típicas de la denominada tradicionalmente educación ambiental y asimismo las propias del conocimiento y conservación de los valores patrimoniales de tipo sociocultural, tal como los tesoros artísticos, arqueológicos, urbanísticos y, en general, todas las tradiciones y manifestaciones culturales antropológicas, incluidas en la denominada cultura popular. La educación patrimonial se abre, pues, a los museos, a las bibliotecas, a la ciudad, a las costumbres, al considerarlos elementos clave de la formación que pretende

propiciar (Colom, 1998b).

En la educación patrimonial encontramos dos perspectivas integradoras, la ambiental naturista y la ambiental sociocultural. La educación patrimonial además de la educación ambiental, encierra también todo el desarrollo educativo encaminado a la conservación y valoración del patrimonio sociocultural, que englobaría, fundamentalmente, los restos históricos, la arquitectura con valor artístico indiscutible, los trazados urbanísticos, así como todas las piezas y objetos de valor estético, histórico, cultural, artístico o antropológico que suelen conservarse en los museos, o en muchas ocasiones en las plazas o calles de algunas ciudades. O sea, el legado –casi siempre visual y objetual- cultural de una comunidad. Siempre que se da una intervención educativa para consolidar en las nuevas generaciones el conocimiento, el aprecio, la valoración y el sentido de conservación y mejora de todos estos aspectos hasta aquí citados, podemos decir que se están desarrollando programas de educación patrimonial en su dimensión sociocultural (Colom, 1998b).

La educación patrimonial de corte sociocultural se centra, fundamentalmente, en significar y valorar los restos y elementos de

valor histórico-cultural a fin de que puedan ser apreciados por la comunidad y por los visitantes en su justa medida. Casi siempre con dos objetivos: uno de corte más cognoscitivo centrado en dar a conocer los aspectos de la obra o del resto que se contempla, y otro de tipo afectivo-emocional, orientado a la toma de conciencia y a la valoración de su existencia y de su posesión por parte de una comunidad dada (Colom, 1998b)

Cuando una sociedad es consciente de su patrimonio -háblese material e inmaterial, tangible e intangible- no solo lo conserva, sino también vela por su protección. En otras palabras, la sociedad interviene como ente activo frente a él y entiende que esta labor no es sólo un papel del Estado o de las instituciones a cargo de su protección (Sarmiento, 2010).

En nuestro caso vemos la necesidad de poner en marcha iniciativas que promuevan la participación y la identificación de la comunidad en nuevas lecturas de reapropiación del patrimonio. Un sector cada vez más presente en la planificación de las políticas culturales y como tal, exige competencias específicas a los educadores que se especializan en la animación y la gestión cultural de las

administraciones de los distintos ámbitos territoriales, especialmente la local.

En las experiencias de aprendizaje informal, se activa el conocimiento para una mayor conexión con lo aprendido previamente, se construyen unas concepciones personales explícitas y se ejecuta una contextualización en la vida cotidiana en los conocimientos sociales significativos (Asensio y Pol, 2002). Tiene que existir una actitud cultural de quien observa, nadie nace con conocimientos culturales y con la sensibilidad necesaria para conservar el entorno. Todo esto se va aprendiendo a lo largo de los años en las oportunidades que nos ofrece la educación.

En esencia, nuestro proyecto es una actividad de intervención socioeducativa que pretende que la sociedad civil se comprometa a la preservación del patrimonio cultural, desde el disfrute del mismo. Por medio de acciones pedagógicas de carácter lúdico y participativo se quiere acercar el patrimonio a un público intergeneracional.

Se encuentra dentro de la línea de los denominados programas interpretativos, destinados al público en general que acude voluntariamente a visitar estos espacios para ocupar su tiempo libre,

es decir, con una finalidad recreativa (Morales, 2001) a diferencia de los programas didácticos, que están más enfocados a educar a los usuarios.

Por último, está apareciendo un interés en la conservación, el conocimiento y la difusión del patrimonio, apoyado por unos factores determinantes relacionados con el turismo de carácter cultural, con una concienciación y sensibilización social a través de una educación más completa, con una idea de sostenibilidad del entorno y con una conciencia medioambiental. Esto es positivo por sus consecuencias, pues colabora en “vender” la ciudad y lleva consigo un impulso económico.



4. Metodología de trabajo

Aprender de la ciudad implica entender la urbe como elemento-fuente de información, y, si se quiere, como medio didáctico o instrumental, facilitador del aprendizaje. Cuestiones relativas al arte, a la geografía, a la historia, e incluso procesos de tipo económico e industrial pueden ser explicados y explicitados a través de la ciudad; en este sentido, la ciudad se instrumentaliza como si de un material didáctico se tratase, ya que, de alguna forma, sustituye al libro de texto o a otros materiales de presentación de contenidos. Los visitantes o la población indiscriminada pueden aprender contenidos culturales multivariados visitando la ciudad. De ahí surge una estrategia metodológica de gran interés, tal como puedan ser los itinerarios urbanos, cuya planificación y construcción ya supone una competencia profesional propia de los pedagogos que trabajan en este ámbito (Colom, 1998a).

Hasta la actualidad, existen muchas propuestas e iniciativas llevadas a cabo en los diferentes países que han hecho posible el avance en políticas culturales. En España contamos con asociaciones e

iniciativas patrimoniales que hacen posible el sustento de nuestro patrimonio. Algunos ejemplos pueden ser la Asociación Amigos del Románico, Hispania Nostra, Septem Nostra, Baetica Nostra, Asociación para la Conservación y Estudio de los Molinos, Asociación Ciudadanos por la Defensa del Patrimonio de Salamanca, Asociación de amigos de los Museos de A Coruña, etc. Todas tienen como propósito presentar rutas temáticas, excursionismo, senderismo, exposiciones didácticas, etc. que giren en torno al patrimonio.

Centrándonos en nuestra provincia, también podemos encontrar numerosas publicaciones, como libros, folletos cds, etc. sobre rutas publicadas por los mismos ayuntamientos que se interesan por que haya un acercamiento a su patrimonio (Camino de Santiago, Lugo, Malpica, Costa da Morte, etc.). En la ciudad en el que se fundamenta este proyecto, también existen rutas como la ruta de Picasso, la Modernista, etc. Concretamente tratando la Ciudad Vieja, ya hay elaborado por ACECA, la Asociación Comercial y Empresarial Ciudad Antigua de A Coruña, un plano turístico y comercial que se puede obtener en las diferentes Oficinas de Turismo. Por esto

nuestro proyecto sirve para complementar las acciones que ya se están llevando a cabo en esta zona.

Para la realización de este propósito hemos tenido que presentar los contenidos de diferentes asignaturas que nos han impartido a lo largo de la carrera, que aportan metodologías y conceptos necesarios. Nos referimos a Educación Ambiental, Animación y Gestión Sociocultural, Recursos y Estrategias para la Intervención el Tiempo Libre y Administración Local y Acción Cultural Educativa.

De estas asignaturas hacemos hincapié en lo aprendido respecto al rol de los animadores socioculturales, los espacios y recursos a nivel local, la participación social, el patrimonio endógeno como motor de desarrollo local, la acción cultural, la oferta pedagógica, la problemática ambiental y la cultura de la sustentabilidad.

Trabajando la educación no formal, que se encuentra dentro de los proyectos de cambio e innovación, requerimos una perspectiva propia para llevar programas de esta índole, realizando una labor de cooperación con los saberes y aportes de otros agentes expertos en historia, catalogación, diseño gráfico, etc. Conjuntamente

trabajaremos para realizar las rutas de la Ciudad Vieja, aportando ideas complementarias.

La educación patrimonial en su vertiente más sociocultural va orientada casi en exclusividad a los alumnos y estudiantes de las escuelas y centros educativos de la comunidad o ciudad, si bien su aplicación es también factible a la población en general y, por supuesto, a los visitantes o turistas que pretendan conocer los aspectos culturales que encierra y posee la localidad que visitan. Este proyecto va enfocado a todas las personas que quieran conocer la Ciudad Vieja de A Coruña, tanto ciudadanos como turistas.

La realización de este itinerario, se ha hecho en diferentes fases. En una primera tarea hemos recogido toda la información relacionada con el patrimonio de A Coruña, haciendo un trabajo de selección de los monumentos, parques y plazas que más significación tienen en la historia. Seguidamente hemos buscado un nexo en común en todas ellas, tanto desde el punto de vista del medio físico como desde la historia, y las hemos dividido por temáticas. Cuando hemos tenido los lugares que pueden ser objeto de interpretación, evaluamos cada uno de estos lugares para marcar los diferentes itinerarios, con el fin

de que los visitantes mantengan una cierta unidad de criterio o, en todo caso, logren o posibiliten la consecución de los objetivos deseados.

Hemos realizado un elemento introductorio de la misma Ciudad Vieja para que las personas que se adentren a realizar el itinerario, tengan una idea preliminar de este lugar y se introduzcan con interés al itinerario. Pensamos que la mejor manera de presentar el itinerario y esta información es a través de trípticos en uno de los idiomas oficiales de nuestra comunidad, concretamente el gallego, por su fácil distribución y entendimiento. En concreto serán cinco trípticos los que compondrán el proyecto, uno primero con la explicación de la información relevante de la Ciudad Vieja en su conjunto y la presentación de las diferentes rutas, y cuatro trípticos con cada una de las rutas señalizadas. Hemos visto acertada la utilización de las nuevas tecnologías, por la buena integración que tienen las Tics en la actualidad, e incorporar códigos QR en cada tríptico con su traducción al castellano y al inglés. La distribución de los trípticos se realizará físicamente en las diferentes oficinas de turismo y en los comercios, bares, etc. que encontramos en la misma zona; virtualmente, en la página web de la ciudad y en Facebook.

Cada ruta contará con un color predeterminado, el mismo será pintado en las calles que componen cada ruta para que exista una facilidad de realización y entendimiento. De esta manera el impacto visual que puede conllevar tal acción, puede llevar a que la gente que no sepa la existencia de la ruta, pueda preguntar e informarse de la misma.

Asimismo cada ruta será identificada por medio de la simbología que hemos creído oportuna, pensamos que delante de cada edificio una marca con la misma podrá ser elemento identificador para distinguir cada una de las paradas obligatorias que hay que realizar.

Las instituciones organizadoras de tal actividad tendrán que contar con monitores especializados, en este caso nosotros, que nos haremos cargo de la dirección y realización de los itinerarios. Señalizaremos los puntos, los elementos que se deberán contemplar con más atención, intentando que estos elementos sobre los que bascularemos el itinerario estén siempre en la misma zona de la Ciudad Vieja, a fin de que el itinerario pueda realizarse de forma continuada, sin interrupciones, aportando una racionalidad espacial, una coherencia temática y una posibilidad temporal u horaria que

permita su ejecución en unidades de tiempo realmente posibilistas (Colom, 1998b).

Queremos hacer participes a las instituciones, comercios, bares y vecinos de este lugar, poniéndonos en contacto con ellos para no solo dejarle la información relacionada con la ruta, sino también saber que opinan y explicarles en qué consiste nuestro proyecto.



5. Actividades propuestas

La actividad principal de este proyecto se basa en la realización de un recorrido por la Ciudad Vieja de A Coruña, presentado por medio de una señalización y los trípticos que contendrán los mapas y las paradas de cada ruta.

Hemos diseñado cuatro rutas para que las personas puedan conocer esta parte de la ciudad de una forma clara y esquemática, agrupándolas por temáticas: una ruta militar, una ruta de personalidades, una ruta de plazas y parques y otra ruta religiosa.

Cada ruta será identificada con un color. La ruta militar será azul, la ruta de personalidades roja, la ruta de plazas y parques verde y la ruta religiosa amarilla. Esta señalización en colores se realizará por las calles que guían la ruta, pintadas en el suelo. De esta manera, las personas que la realicen pondrán contar con dos recursos que les harán más fácil su recorrido, un mapa físico y un itinerario pintado en la misma calle.

Las rutas también contarán con una simbología, para que sea fácil de identificar delante de qué tipo de patrimonio se encuentran: la ruta militar será señalizada con el símbolo de artillería más común, el cañón de combate; la ruta de personalidades es presentada por dos siluetas, una de hombre y otra de mujer; la ruta de plazas y parques es mostrada a través de un árbol; y por último, la ruta religiosa es indicada con el edificio que, tal vez, más lo simboliza, una iglesia.

La información de cada ruta será presentada en un tríptico, donde aparecerá un mapa y la explicación más concisa de cada edificio, plaza o parque que se tenga que visitar. De esta manera, las rutas se podrán realizar de dos formas, individualmente o con acompañamiento guiado. Principalmente estas rutas están pensadas para realizarse con acompañamiento de una educadora, en este caso yo.

Nosotros queremos presentar el patrimonio de una forma amena, donde las personas no solo sean observadores de información, sino que formen parte de toda la actividad. Por eso, constantemente se hará hincapié en historias, anécdotas, datos relevantes, preguntas que puedan interesar a los asistentes, etc.

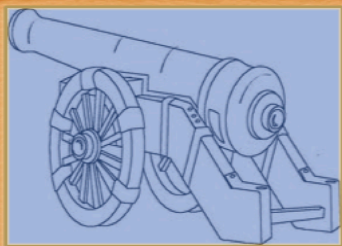
Buscaremos la interactividad con el grupo, queremos saber qué opinión tienen las personas que realizan la ruta y como ven el entorno que rodea al patrimonio. Perseguimos que no se tome la ruta como algo meramente histórico y que se pueda aprender con historias que los mismos asistentes puedan contar.

Las comparaciones con opiniones y otras historias tienen que estar presentes para constatar las peculiaridades de este entorno. Mi labor tiene que estar compuesta por preguntas, intervenciones y dejar hablar, yo no tengo que ser la protagonista, tienen que serlo los propios asistentes.

No solo se va a conocer el patrimonio, también se va a realizar un acercamiento a la Ciudad Vieja en su conjunto. Aprenderemos de cada uno de los elementos que componen esta ciudad y con cada intervención que realice el espectador, se aprenderá una cosa nueva. Puede ser que en un grupo tenga más conocimientos de historia que otros, o que sepan más de naturaleza, y esto será positivo para que cada experiencia sea única. Y las aportaciones que vayan haciendo construyan un aprendizaje constante.

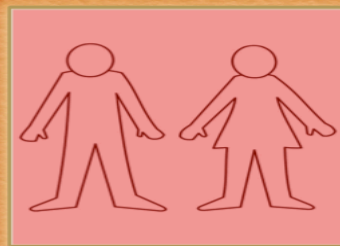
A continuación presento dos trípticos con las diferentes rutas con sus paradas correspondientes y el desarrollo íntegro de la ruta religiosa, que consiste en la explicación y planteamiento de los cinco edificios que más relación tienen con la religión católica.

RUTA MILITAR



1. Murallas Cidade Vella /
Portas de acceso ao mar
2. Castelo de San Antón/
Museo Arqueolóxico
3. Capitanía Xeral
4. Hospital Militar
5. Museo Militar
6. Goberno Militar

RUTA PERSONALIDADES

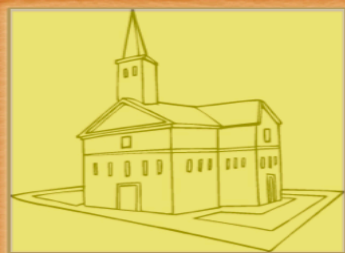


1. Casa Palacio Cornide
2. Museo de Arte Sacro da
Colegiata
3. Museo de Emilia Pardo
Bazán
4. Palacio Marqués de San
Martín
5. Museo Rosalía de Castro
6. Museo de María Pita

CIDADE VELLA

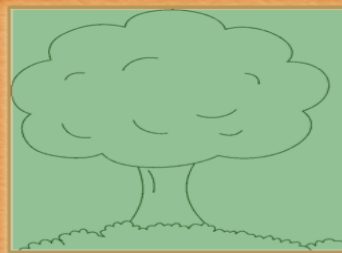
Refundada por Alfonso IX en 1208 mediante o outorgamento da Carta Puebla á Coruña, crece até o Renacemento mediante sucesivas ampliacións do seu perímetro urbano até que remata por ocupar todo o outeiro. Esta situación derivará na ocupación posterior do istmo peninsular. Durante anos foi un diálogo entre edificacións militares e relixiosas, que foron as que definiron esencialmente a súa forma urbana. Nos distintos planeamentos foi sempre protexida até o Plan Xeran de 1998, que posibilitará o incremento da edificabilidade, e con ela un rexurdimento inicial da zona, aínda a costa de desvirtuar moitas das preexistencias. Con anterioridade, foron propostas distintas actuacións de reforma interior (Cort, Boffill..) que non acadaron o apoio suficiente polo seu impacto no tecido existente. Durante o inicio do século XXI, en especial cara a zona do Parrote e a praza Azcárraga, produ_

RUTA RELIXIOSA



1. Igrexa Parroquial de Santiago
2. Colexiata de Santa María do Campo
3. Convento das Bárbaras
4. Igrexa de Santo Domingo
5. Capela da Venerable Orde Terceira

RUTA PRAZAS E XARDÍNS



1. Praza Santa Bárbara
2. Xardín de San Carlos/
Tumba del Sir Jonh Moore
3. Praza Azcárraga
4. Praza Constitución

ciuse un importante cambio de paradigma que levou a considerar a zona como unha área de alto poder adquisitivo, dando lugar a establecementos asociados e a unha reconsideración perceptiva do barrio. Con todo, en comparación con situacións semellantes noutras cidades, aínda está por chegar unha verdadeira transformación da zona, con maior control do tráfico rodado e un incremento das actividades comerciais que permitan o aumento do dinamismo nas rúas. A ausencia de tendas e comercios abastecedores trasladan á Cidade Vella características doutras zonas residenciais da periferia na espera de poder desenvolver novos mecanismos de sociabilización nesta parte da cidade.

Información extraída: Alfaya, L. G.; Muñiz, P. (Coords.) (2011). *Unha mirada complementaria da Coruña. A cidade dos barrios*. A Coruña: COAG.

Nº4 IGREXA DE SANTO DOMINGO

Localización: Praza de Santo Domingo, nº 1

Autores: Frei Manuel de los Martires
Alberto Ricoy

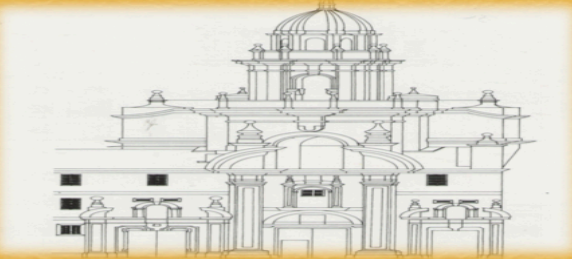
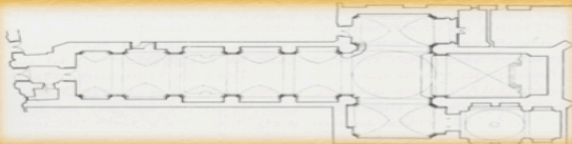
Cronoloxía: Século XVIII

Estilo: Barroco

Sabía qué?

Ó lado da igrexa, consérvase unha porta co escudo real, da época dos Austrias, onde estivo instalada a Casa da Moeda Coruñesa.

Aquí batiuse moeda durante a idade Media e nos séculos XVI e XVII.



Español Inglés



Nº 5 CAPELA DA VENERABLE ORDE TERCEIRA

Localización: Praza de Carlos I, s/n

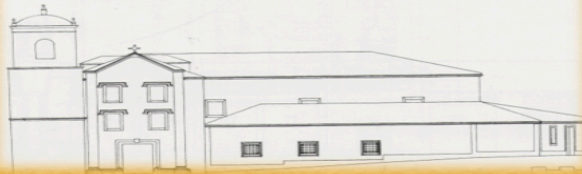
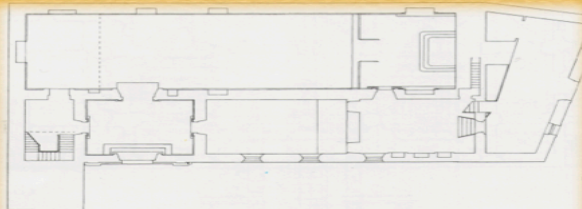
Autores: Simón Rodríguez, Juan de Ciórraga e
Fernandez de la Bastida (Fachada)

Cronoloxías: Século XVIII –
Século XIX (Fachada)

Estilos: Barroco

Sabía que?

Os arcos rebaixados do inmediato museo militar e este sencillo templo é canto se conserva daquel amplo consello onde Carlos I reuniu en 1520 ás Cortes de Castela.



Español Inglés



RUTA RELIXIOSA

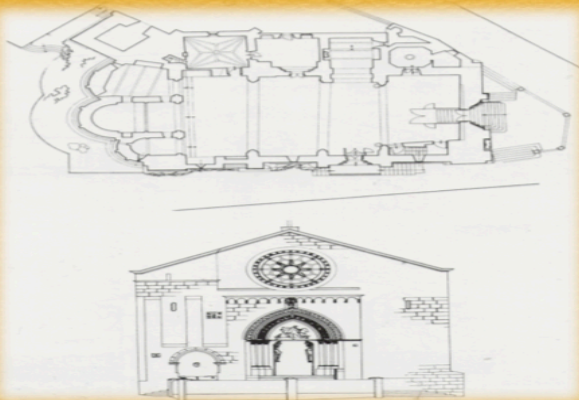


Nº 1- IGLEXA PARROQUIAL DE SANTIAGO

Localización: Rúa Parrote, nº 1
Cronoloxía: Século XIII
Estilos: Romanico – Gótico

Sabía que?

É a primeira parroquia que se construíu na cidade. A súa torre é do século XVI e nela, a cidade gardaba a pólvora. A igrexa sufriu dous grandes incendios no século XV e outro en 1779.



Español Inglés

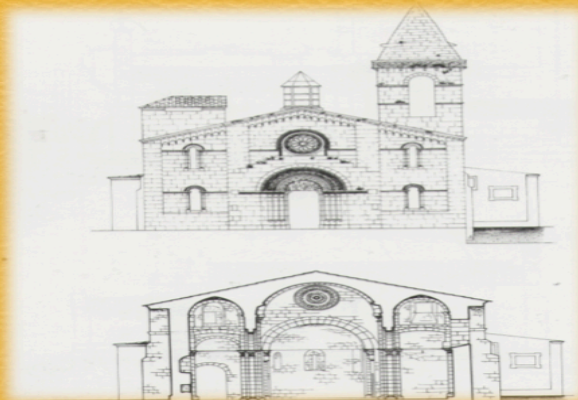


Nº2- COLEXIATA DE SANTA MARÍA DO CAMPO

Localización: Praza de Santa María, s/n
Autor: Juan de Ciórraga e Fernández de la Bastida (Ampliación do XIX)
Cronoloxía: Séculos XIII-XV
Século XIX (Ampliación)
Estilos: Románico – gótico – Ecléctico

Sabía que?

O título de “Real Colegiata” otorgóuselle en 1441 e, segundo él, era tradición que os mareantes coruñeses, ó desembarcar, viñesen ata este templo para orarlle a Virxe, antes que a ningún outro.



Español Inglés

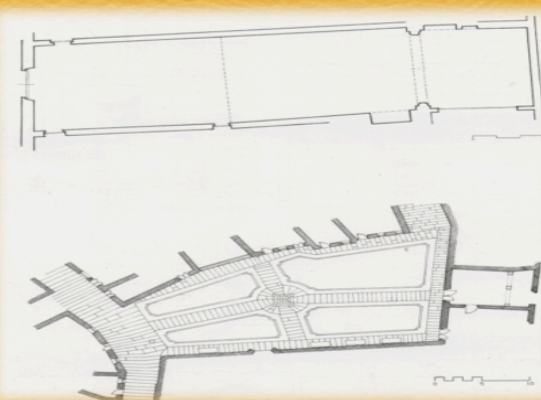


Nº3 CONVENTO DAS BÁRBARAS

Localización: Praza de Santa Bárbara, nº 5
Cronoloxías: Séculos XV - XVIII
Estilos: Barroco

Sabía qué?

Sobre a porta de acceso á igrexa hai un relevo en pedra cunha representación do derradeiro xuízo, na que aparece tamén San Francisco. Anteriormente, aquí existía unha ermita dedicada a Santa Bárbara, de aí o seu nome e que ás monxas se lles denominase “Bárbaras”.



Español Inglés



6. Evaluación, resultados y conclusiones.

Este proyecto se realizaría con dinero público, por lo que la más mínima ética y moralidad personal obliga necesariamente a la planificación y a la evaluación de dichas actividades, y por tanto, a saber qué es lo que se hace, y evaluar para mejorar y corregir lo que se ha hecho (Colom, 1998a).

Una primera evaluación se va a realizar en cuanto se realice la difusión de los trípticos, preguntando a la gente del barrio y los comercios que les parece la iniciativa. Se pasaran unos test para que contesten anónimamente. ANEXO 1.

También vamos a colgar unas encuestas y un apartado de sugerencias en nuestro Facebook. De esta manera las personas que lo hayan visitado podrán opinar sobre lo bueno y lo malo de las rutas. Las sugerencias nos van a servir para tenerlas en cuenta y solucionar problemas que se crean relevantes. ANEXO 2.

Unos resultados anticipados serían difíciles de calcular, pero consideramos que puede ser bien recibida por los beneficios culturales y económicos que trae consigo la consecución de este tipo de iniciativas. Puede ser que surja un mayor interés por la investigación sobre la historia del patrimonio local.

Es deseable que la ciudadanía aprenda a tratar con el medio que les rodea y aprender de él, para que se produzca un respeto por su entorno. Realizando propuestas de esta índole, también buscamos mejorar la calidad de vida de las personas, presentándoles nuevas formas de ocio.

Buscamos una fusión entre la historia y la ciudadanía, donde esta se sienta participante de las iniciativas que se llevan a cabo en la ciudad. No podemos presentar el patrimonio de una forma que solo sea entendida por un sector, las personas interesadas en historia, sino que tenemos que hacerlo de una forma dinámica y divertida para que cualquier persona pueda satisfacer la necesidad de aprender por medio del medio que le rodea.

No solo creemos que se beneficiaran los vecinos de la misma Ciudad Vieja, sino que se sentirá toda la ciudad participe del proyecto.

Buscamos que los ciudadanos se sientan protagonistas, siendo en primer lugar destinatario, para después convertirse en emisor.

Nada de lo expuesto tendría sentido si las personas que viven en la ciudad de A Coruña no muestran interés por su pasado. Por tanto, nosotros servimos de impulsores para realizar actividades y propuestas que tengan que ver con el tema tratado.

Nos gustaría que a partir de este proyecto surgieran otras actividades relacionadas con el patrimonio, expuestas desde colegios, institutos y personas particulares que buscan los mismos objetivos que nosotros.



7. Valoración de su aplicación

Las políticas culturales tienen que poner en valor nuestro patrimonio partiendo de los recursos que nos ofrece la ciudad, desde las instituciones que trabajan cada día en la ciudad (Pose, 2006). Es entre otras, el caso del Patronato de Turismo de A Coruña.

A priori, creemos que nuestra iniciativa será bien acogida tanto por los responsables del citado organismo local, como por los destinatarios. Su coste es reducido y, en cambio, las potencialidades que entraña pueden tener su efectividad. Cada año A Coruña incrementa el número de visitantes extranjeros que se acercan a través del turismo de mar y demanda, entre otros servicios, este tipo de ofertas lúdico-culturales.

Por otro lado, sería deseable que se ampliara esta actividad a los públicos con los que acostumbra a trabajar el Departamento de Educación Municipal, como escuelas, colectivos, familias, etc. , haciendo especial hincapié en aquellos colectivos más desfavorecidos. Adaptar nuestro discurso educativo a sus capacidades será todo un reto para nosotros.



8. Bibliografía

- AA.VV. (1996). *Os froitos duhna xestión: urbanismo, patrimonio, medioambiente*. La Coruña, Oleiros: Concello, D.L.
- AA.VV. (1997). *Intervencións no patrimonio arquitectónico, ano 1996*. Dirección Xeral do Patrimonio Cultural. Santiago de Compostela: Imprenta MUNDO.
- AA.VV. (2002). *O patrimonio cultural*. Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo. Santiago de Compostela.
- Álvarez, R.; Godoy, M. (2001). Experiencias Rurales de Educación Patrimonial en la Décima Región: Comunidades Mapuche Huilliche de Huiro, Astilleros y Rauco. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, nº5, pp. 29 - 28. Recuperado el 3 de abril del 2013 de: http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-17952001000100003&script=sci_arttext
- Alfaya, L. G.; Muñiz, P. (Coords.) (2011). *Unha mirada complementaria da Coruña. A cidade dos barrios*. A Coruña: COAG.
- Asensio, M; Pol E. (2002). *Nuevos escenarios en educación. Aprendizaje informal sobre el patrimonio, los museos y la ciudad*. Buenos Aires: Aique.
- Bermúdez, A.; Vianney, J.; Giralt, A. (2004). *Intervención en el patrimonio cultural. Creación y gestión de proyectos*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Caballo, M^a B. (2001). Los educadores sociales en la animación sociocultural. *Pedagogía Social*, nº8, pp. 199 – 207.
- Calaf, R. (Coord.) (2003). *Arte para todos. Miradas para enseñar y aprender el patrimonio*. Gijón: Trea.
- Calaf, R.; Fontal, O. (Coords.) (2004). *Comunicación educativa del patrimonio: referentes modelos y ejemplos*. Oviedo: Trea.
- Campillo, R. (1998). *La gestión y el gestor del patrimonio cultural*. Murcia: Editorial K.R.
- Caputo, P.; Lewis, S.; Brochu, L. (2008). *Interpretation by design: graphic Design Basics for Heritage Interpreters*. InterpPrecs.
- Cárdenas, C. (2010). La protección y conservación del patrimonio cultural en Latinoamérica. En *II Encuentro Latinoamericano de Bibliotecarios, Archivistas y Museólogos EBAM. 9, 10 y 11 de septiembre 2010 - Lima, Perú*. Recuperado el 28 de

- marzo del 2013 de: <http://www.cibertec.edu.pe/RepositorioAPS/0/4/JER/INGRESANTES/1%20Fuentes%20PDN%20Lenguaje%20Enero%202011.pdf>
- Cid, X. M.; Peres, A. (Editores) (2007). *Educación Social, Animación Sociocultural y Desarrollo Comunitario*. Vol.1. Universidad de Vigo: Gráficas Galegas.
- Colom, A. (1998a). Educación Urbana. En Sarramona, J., Vázquez.; Colom, A. *Educación no formal*. Barcelona: Ariel.
- Colom, A. (1998b). Educación Ambiental y la conservación del patrimonio. En Sarramona, J., Vázquez.; Colom, A. *Educación no formal*. Barcelona: Ariel.
- Duarte, A. (1993). *Educação Patrimonial. Guia para Professores, Educadores e Monitores de Museus e Tempos Livres*. Lisboa: Texto Editora.
- Estepa, J.; Ferreras, M.; López, I.; Morón, H. (2011). Análisis del patrimonio presente en los libros de texto: obstáculos, dificultades y propuestas. *Revista de Educación*, nº 355, pp. 573 – 589. Recuperado el 8 de abril de 2013 de: http://www.revistaeducacion.educacion.es/re355/re355_24.pdf
- Fernández de Rota, J.A; Couceiro, E; Gómez, E. (2012). *Sitios de la Antropología, patrimonio, lenguaje y etnicidad: textos en homenaje a José Antonio Fernández de Rota*. Universidad de Coruña: Servicio de Publicaciones.
- Fontal, O. (2004). La dimensión contemporánea de la cultura. Nuevos planteamientos para el patrimonio cultural y su educación. En Calaf, R. & Fontal, O. (Coords.) *Comunicación educativa del patrimonio: referentes, modelos y ejemplos*. Gijón: Trea.
- Francia, A.; Martín, A.; Salmerón, H.; Esteban, C. (1993). *Análisis de la realidad. Plan de formación de animadores. Bloque 3: el saber del animador*. Madrid: CCS.
- González, P. (2009). Patrimoni, identitat i ciutadania: un nou paper per a l'arqueologia y la historia. *Treballs d'Arqueologia*, n.º 15, pp. 5 - 7. Recuperado el 7 de abril de 2013 de: <http://ddd.uab.cat/pub/tda/11349263n15p5-2.pdf>

- Hernández Cardona, F. X. (2001). Didáctica e interpretación del patrimonio. En Calaf, R.; Fontal, O. (Coords.) *Comunicación educativa del patrimonio: referentes, modelos y ejemplos*. Gijón: Trea.
- Herrero, N. (2012). Educación Patrimonial: La experiencia de una asignatura sobre patrimonio cultural en titulaciones de CC. De La Educación. En Pereiro, X.; Prado, S.; Takenaka, H. (Coords.) *Patrimonios Culturales: Educación e interpretación. Cruzando límites y produciendo alternativas*. Universidad de Santiago. Recuperado el 3 de abril de 2013 de: <http://www.ankulegi.org/wp-content/uploads/2012/03/1207Herrero.pdf>
- ICOMOS (1999). Carta Internacional sobre Turismo Cultural. La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo. En *12ª Asamblea General en México*. México. Recuperado el 28 de marzo de 2013 de: http://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf
- Ibáñez, A.; Vicent, N.; Asensio, M. (2012). Aprendizaje informal, patrimonio y dispositivos móviles. Evaluación de una experiencia en educación secundaria. *Revista de Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales*, nº 26, pp. 3-18. Recuperado el 28 de marzo de 2013 de: <http://ojs.uv.es/index.php/dces/article/view/1937/1441>
- Izquierdo, J. (2001). *Manual para agentes de desarrollo rural*. Madrid: Mundi-Prensa.
- Lazzani, M.; Rochette, S. (2012). Research advances for the conservation of cultural heritage: book of abstracts /International Congress on Science and Technology for the Conservation of Cultural Heritage. Spain, Santiago de Compostela.
- Lens, X. M. (2005). O Patrimonio e o Camaleón. En *Interea Visual*, nº 4. Deputación da Coruña.
- Macarrón, A. (2008). *Conservación del Patrimonio Cultural, Criterios y Normativas*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Marcelino, A. (2005). Patrimonio: outro modo de xestión. En *Interea visual*, nº4. Deputación da Coruña.
- Martos Núñez, A.; Martos García, A. (Coords.) (2008). *El Patrimonio Cultural: Tradiciones, educación y turismo*.

Puertas a la lectura 20/21. Universidad de Extremadura, Cáceres: Imprenta Provincial de Cáceres. Recuperado el 8 de abril de 2013 de: <http://ardopa.unex.es/CDELE/Documentos/PATRIMONIO%20CULTURAL.pdf>

Martínez, M^a. P. (2010). Relaciones entre la educación artística, patrimonio y las tecnologías de la información y la comunicación: el caso de los museos valencianos y la inserción del pedagogo. En *Revista Iberoamericana de Educación*, vol. 52 / nº 2. Recuperado el 4 de abril de 2013 de: DIALNET, <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3170039>

Morales, J. (2001). *Guía práctica para la interpretación del Patrimonio: el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*. Sevilla, Junta de Andalucía, Consejería de Cultura: Tecnographic, S.L.

Oliva, A. J.; González A. L.; Almazán A. (2011). El patrimonio cultural desde el ámbito no formal de la Pedagogía y Educación Social. Estrategias socioeducativas para trabajar el desarrollo cultural en poblaciones específicas. *Revista*

Patrimonio Cultural de España, nº5, pp. 91 – 100.

Padín, Á. (1997). *La Coruña, sus barrios y sus calles*. Biblioteca Coruñesa: Vía Láctea.

Pardo, J. (1989). A Xestión do Patrimonio Cultural no ámbito local. *Ponencia interacción 2000*. Barcelona.

Parrilla, J.A.; Vázquez Liñeiro, A. (1996). *Fisionomía urbana de La Coruña, hoy*. Navarra: Ediciones Gramela.

Pose, H. (2006). *La cultura en las ciudades. Un quehacer cívico-social*. Barcelona: Graó.

Pose, H.; Salcines, M. (2005). Por una educación patrimonial desde el municipio. En *Interea Visual*, nº4. Deputación da Coruña.

Pose, H.; Varela, X. (2000). *Camiños polo concello de Malpica de Bergantiños. Doce itinerarios para coñecer a beira norte da Costa da Morte*. Malpica de Bergantiños: Consorcio Municipal.

Ruiz, R. (1997). El Patrimonio histórico. Propuesta didáctica. En *El Patrimonio Histórico como recurso didáctico para el conocimiento de la Historia*. Sevilla, Consejería de Educación Y Cultura.

Sarramona, J. (1998). La Animación Sociocultural. En Sarramona, J.; Vázquez, G.; Colom, A. (1998) *Educación no formal*. Barcelona: Ariel.

Sarramona, J.; Vázquez, G.; Colom, A. (1998). *Educación no formal*. Barcelona: Ariel.

Sentana, J. C. (2007) Patrimonio cultural material. Una mirada desde el universo educativo. *Diálogos Pedagógicos*, Año V, nº10 pp. 20 - 35. Recuperado el 4 de abril de 2013 de: DIALNET, <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3971332>

Soraluce, J. R.; Fernández, X (Directores) (1997). *Arquitecturas da Provincia da Coruña*. Vol. VI. A Coruña: Editorial Deputación Provincial.

Viñao, A. (2010) Memoria, patrimonio y educación. En *Educatio Siglo XXI: Patrimonio y Educación*, vol. 28 / nº 2, pp. 17 – 42. Universidad de Murcia. Recuperado el 4 de abril de 2013 de: DIALNET, <http://revistas.um.es/educatio/article/view/111951/106271>

ANEXOS

ANEXO 1

Con motivo de conocer su opinión respecto al proyecto que hemos presentado sobre las rutas por la Ciudad Vieja de A Coruña, agradecerles que puedan contestar a este cuestionario.

Sexo: Hombre Mujer

Edad: ____ años

¿Qué le ha parecido la idea de realizar una ruta de estas características?.

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala

¿Cree que de esta manera se realizara una mejor conservación del patrimonio?.

- Si
- No

¿Qué le ha parecido la iniciativa de pintar las calles?.

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala

¿Le parece que son adecuadas las rutas propuestas?.

- Si
- No

¿Qué le gustaría que aportará este proyecto a la Ciudad Vieja?.

ANEXO 2

Con motivo de conocer su opinión respecto al proyecto que hemos presentado sobre las rutas por la Ciudad Vieja de A Coruña, agradecerles que puedan contestar a este cuestionario.

Sexo: Hombre Mujer

Edad: ____ años

Ruta realizada:

- Ruta religiosa
- Ruta plazas y parques
- Ruta personalidades
- Ruta militar

¿Cómo conoció estas rutas?.

¿Se ampliaron sus conocimientos respecto a la Ciudad Vieja?.

- Si
- No

¿La duración de la ruta fue adecuada?.

- Si
- No
- Demasiado corta
- Demasiado larga

¿Cómo puntuaría la ruta realizada?.

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala

¿Cómo realizó la ruta?.

- Individualmente
- A través de un/a educador/a

Si la realizo por medio de un/a educador/a. ¿Cómo puntuaría la exposición de la educador/a?.

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala

¿La educador/a fomentó la participación?.

- Si
- No

¿El contenido de las rutas fue motivador?.

- Si
- No

¿Se cumplieron los objetivos que tenía previstos?.

- Si
- No

¿Cree que este tipo de rutas ayudan a conocer el patrimonio?.

- Si
- No