

14-N: TRATAMENTO DA INFORMACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

RESUMO: Os medios de comunicación de masas cumpren cunha función moi importante: a emisión de información a gran escala. Nembargantes, os intereses económicos aos que están suxeitos poden condicionar a mensaxe e, con iso, a conformación da opinión pública. Na presente investigación, mediante un estudo cuantitativo sobre dous grandes medios, trátase de determinar se efectivamente a información está sometida a filtros que condicionan a súa calidade, así como o papel da sociedade civil na comunicación. A partir dun feito de ampla trascendencia, a folga xeral do 14-N, os datos obtidos contrástanse cos dun xornal dixital de plantexamento alternativo.

PALABRAS CHAVE: Medios de comunicación, opinión pública, sociedade civil, 14-N.

14-N: TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

RESUMEN: Los medios de comunicación de masas cumplen con una función muy importante: la emisión de información a gran escala. Sin embargo, los intereses económicos a los que están sujetos pueden condicionar el mensaje y, con ello, la conformación de la opinión pública. En la presente investigación, mediante un estudio cuantitativo sobre dos grandes medios, se trata de determinar si efectivamente la información está sometida a filtros que condicionan su calidad, así como el papel de la sociedad civil en la comunicación. A partir de un hecho de amplia trascendencia, la huelga general del 14-N, los datos obtenidos se contrastan con los de un periódico digital de planteamiento alternativo.

PALABRAS CLAVE: Medios de comunicación, opinión pública, sociedad civil, 14-N.

14 N: NEWS-MAKING IN THE MEDIA

ABSTRACT: The mass media fulfill a very important function: transmit information on a large scale. However the economic interests they have to represent could influence to condition the message and with it the compliance of the public opinion. In this investigation, through a quantitative study about two important media, the purpose is to determine if the media purposely leaked information which condition this quality, as well as the role of communication in the civil society. As from transcendent act is the general strike of 14 N, the obtained information will be contrasted with a digital newspaper and with alternative approaches.

KEYWORDS: Mass media, public opinion, civil society, 14 N.

Juan Manuel Rodríguez García
José López Rey

“Sin libertad de pensamiento, la libertad de expresión no sirve de nada” José Luis Sampedro