

Ocio y tiempo libre de la mujer rural

VALENTINA MAYA FRADES

Universidad de Salamanca

INTRODUCCIÓN

La práctica de la cultura tiene una gran relación con el tiempo libre, en la medida en que éste, como opuesto a la actividad laboral, constituye una condición casi indispensable para cualquier actividad cultural. En este sentido merece señalarse que en la esfera cultural han ocurrido cambios espectaculares que han afectado también al medio rural. El sistema tradicional de valores, característico de las estratificaciones tradicionales de las sociedades rurales, así como el papel de las autoridades locales y de la opinión local están desapareciendo gradualmente. Están siendo sustituidos por un sistema universal de valores, considerando como tal a los propios de las ciudades, que suponen naturalmente nuevos determinantes en categorías tales como el tiempo de ocio, la intimidad en el hogar, la familia y similares. Todo ello aporta cambios al modelo de vida campesino que lo diferencian de aquel en que la explotación y la tierra eran los valores supremos, llevándolo al de vivir para uno mismo, característico de las poblaciones y sociedades no agrícolas. Por tanto estamos asistiendo a un proceso de transformación de la sociedad rural y la alteración de sus identidades (Hunek Tadeusz 1986).

El ocio cumple tres funciones: descanso, diversión y desarrollo de la persona. El ocio no se define exclusivamente mediante actividades (activas o pasivas: como pasear o ver la televisión), sino también se define como una actitud, una vivencia, por ejemplo, buscar un “no hacer nada” que implique la relajación, o bien se busque el bullicio, la animación.

Junto a la vida familiar, el trabajo y el consumo, el uso del tiempo libre parece ser uno de los aspectos importantes en la vida cotidiana de los individuos en la sociedad actual. La creciente urbanización, junto con la creciente elevación del nivel de vida genera tiempo libre y aspiraciones al disfrute del ocio y al turismo; todo ello ha generado que en el medio rural las mujeres se han visto implicadas en todos esos cambios que se han dado en ese medio, y les haya quedado tiempo para el ocio y hagan uso del mismo. Sin embargo, el uso y la percepción del tiempo son desiguales para los hombres y las mujeres.

Sabaté Martínez (1992) en este sentido, dice, que el tiempo que la mujer concede al descanso y al ocio es en general reducido, de manera que la mayor parte de las veces, cuando se sienta a descansar, lo hace con una labor entre las manos: repasar la ropa, hacer punto o coser son las formas habituales de descansar las mujeres.

El espacio donde se pasan los ratos de ocio y donde se relacionan con otras mujeres es la propia casa o el espacio inmediato, la calle. El trabajo realizado por las mujeres, el doméstico y el cuidado de la familia hace que se encuentren aisladas dentro de la vivienda. Los cambios que se han producido en el medio rural en cuanto a las infraestructuras ha hecho que estas mujeres se encuentren más solas; antes tenían espacios que compartían con otras mujeres: lavadero, fuentes, campo, etc. Actualmente, esos espacios se van ocupando con otros tipos de actividades que se organizan en el propio pueblo: culturales, cursos, manualidades, gimnasia...

En el caso de las mujeres de algunas comarcas zamoranas⁵³, puede que la falta de tiempo sea precisamente una de las razones por las que muchas de ellas no sean proclives a la realización de actividades de carácter cultural o de otra índole.

1. ACTIVIDADES CULTURALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

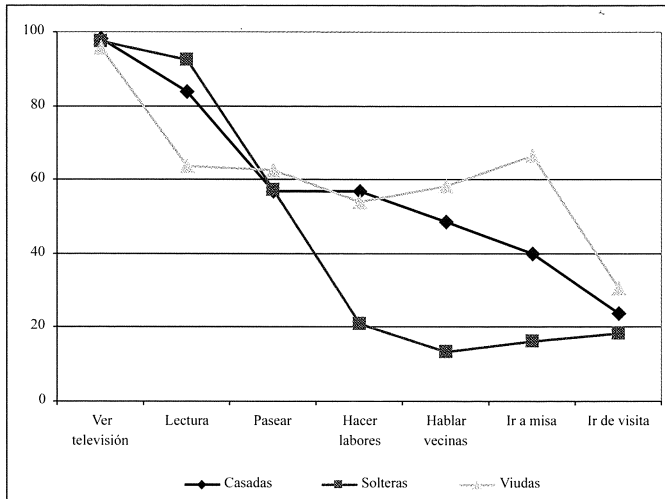
1.1. La televisión

La actividad que más realizan estas mujeres zamoranas en sus ratos de ocio es ver **la televisión** con el 98 % de respuestas. Este medio de comunicación ha entrado prácticamente en todos los hogares, sus seguidoras sobrepasan el 98 % en las mujeres casadas y las solteras (gráfico 1), el colectivo de viudas se encuentra dos puntos por debajo. El cien por cien, entre las mujeres que tienen Formación Profesional, BUP, Diplomadas y Licenciadas, sin despreciar las puntuaciones obtenidas en los otros niveles educativos que están por encima del 91 %. En todas las comarcas hay un porcentaje muy alto de mujeres que ven la televisión, Villalpando alcanza la cota más alta con el cien por cien de respuestas, seguida de Sayago con el 99 %, Toro es la comarca que menor puntuación obtuvo, más del 91 %.

Respecto al tiempo dedicado a ver televisión y dada la preferencia mostrada hacia este medio, vemos que el 29 %, pasa menos de una hora ante el televisor, más de la mitad de las mujeres encuestadas, entre una y tres horas; casi el 11 %, entre cuatro y seis horas y más de seis horas, el 3 %.

⁵³ Este artículo es parte de una investigación realizada sobre *la mujer rural en la provincia de Zamora*, mediante la aplicación de 700 encuestas cumplimentadas entre todos los estados civiles de las mujeres de la provincia.

Gráfico 1
EMPLEO DEL TIEMPO DE OCIO



Los telediarios son la programación más seguida por las mujeres de Zamora, el 60 %. De las viudas contestaron afirmativamente el 72 %, de las casadas el 67 % y quienes menos escuchan las noticias son las solteras, con el 37 % de repuestas dadas. Ese interés por los acontecimientos diarios se manifiesta entre las tituladas medias, con el 74 % de respuestas afirmativas, mientras que entre las mujeres que tienen BUP, esas cifras bajan al 33 %, destacando las mujeres de la comarca de Fuentesauco con el 69 %, frente a las de la comarca de Toro que contestaron el 37 %.

Las telenovelas y películas tienen una aceptación bastante alta entre las mujeres de los pueblos de la provincia de Zamora. Aquí quienes se manifiestan más aficionadas a las mismas son las solteras, con el 61 % de respuestas, siguen las viudas, con el 54 % y de las mujeres casadas respondieron el 46 %; por tanto, estas cifras prueban el poder de seguimiento que ejerce este medio y de manera especial entre las mujeres de BUP y COU, con el 63 y 57 % de las encuestadas, seguidas de las mujeres con los niveles de instrucción más bajos. Por el contrario, las tituladas superiores solamente contestaron afirmativamente el 26 %. Las mujeres de las comarcas de Fuentesauco y Villalpando son las que tienen las puntuaciones más significativas, 61 y 60 % respectivamente, mientras que las de Toro solamente contestaron el 43 %.

Los diferentes **documentales** que se emiten en las distintas cadenas tienen una buena acogida entre las mujeres encuestadas especialmente en el colectivo de solteras, con el 47 % de respuestas afirmativas. Entre las mujeres casadas, son seguidos por el 40 %, cifra importante a tener en cuenta. De todas ellas, las mujeres con estudios superiores, son las que obtienen el porcentaje más alto, sobresaliendo las que tienen COU

con un 64 %. Las mujeres de los pueblos de Zamora que han sido estudiadas, en todas las comarcas ven los documentales, aunque sí hay una diferencia en la preferencia entre unas y otras. Así pues, las mujeres de Sanabria aparecen con el mayor porcentaje de respuestas dadas al respecto, con el 52 %, seguida por Benavente, Tierra del Pan y Villalpando con el 47 % en cada una de ellas. Fuentesauco y Toro son las comarcas en la que estos programas no tienen tan buena aceptación, ya que contestaron el 28 % de las mujeres encuestadas.

Así mismo, se quiso conocer la aceptación que en el mundo femenino tienen **las corridas de toros**, un espectáculo nacional. Los datos recogidos expresan que las mujeres no tienen tanta afición a las mismas. El 22 % de las mujeres viudas sí las ven cuando se retransmiten por televisión y de las casadas y solteras lo hacen el 16 y 14 %. De ellas destacan las no escolarizadas y con estudios primarios con el 19 y 20 % respectivamente, mientras entre las tituladas superiores este espectáculo es visto por el 4 %. En las comarcas de Fuentesauco y Toro es donde la afición entre las mujeres es mayor, como nos lo refleja ese 22 y 23 % de mujeres que respondieron afirmativamente; sin embargo, en la comarca de Benavente sólo lo hace el 7 % de las mujeres encuestadas.

Sobre otros programas que también siguen estas mujeres, lógicamente las respuestas abundan hasta llegar a 46 opciones distintas de las que ofrece el medio y entre las que merecen señalarse: “debates”, “deportes”, “concursos”, “seriales”, etc.

Podemos concluir que la televisión juega una baza importantísima en la vida de las gentes de estos pueblos. Para muchas de ellas es de los pocos medios de ocio y entretenimiento con el que cuentan.

1.2. La lectura

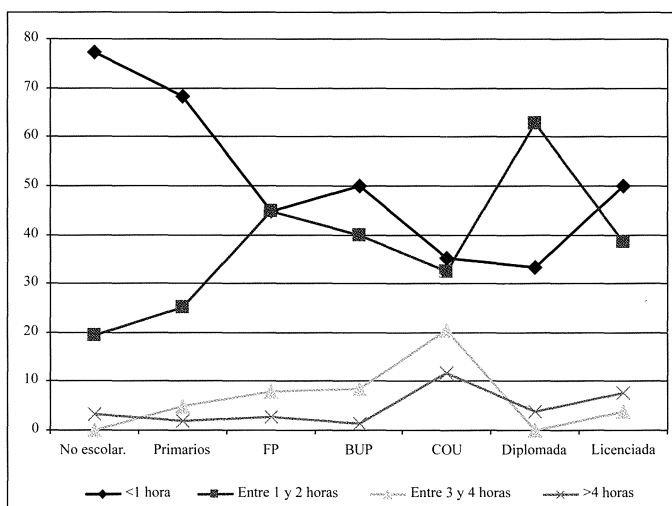
El comportamiento hacia **la lectura** es asimismo otro de los esparcimientos más puntuados por las mujeres encuestadas; leen el 85 %. Porcentaje llamativo, al ser España uno de los países europeos que menos tiempo dedica a la lectura, y resulta extraño que en el medio rural sea tan alto, lo que puede ser debido a que en este medio son tan pocas las actividades organizadas para poder hacer uso de ese tiempo, que las mujeres lo empleen en la lectura, o también sea debido a que estas mujeres han dicho que leían, cuando en realidad el tiempo dedicado a ella es tan poco, que en algunos casos tratan de justificar este hábito cuando en realidad apenas leen. Aquí son las solteras las que más se decantan por esta actividad, con el 92 % de respuestas, el 64 % de las viudas dicen que hacen algún tipo de lectura. Las casadas, aparte de sus múltiples actividades, el 84 %, también saca tiempo para leer. Las mujeres que tienen BUP contestaron el cien por cien a esta opción, en todos los niveles educativos superiores las cantidades ascienden por encima del 95 %. Las mujeres no escolarizadas obtienen la puntuación más baja, el 49 % de respuestas. Las mujeres de la comarca de Toro son las que más leen, con el 94 % de respuestas, seguidas con un punto menos por las de Villalpando, en donde menos se lee es en la comarca de Aliste, el 75 %, cifra que a nosotros nos parece importante.

Las horas dedicadas a la lectura no pueden ser muchas, dadas las características y cometidos que realizan muchas de las mujeres. Por eso, los datos aportados los expone-

mos, pero con cierta cautela; el 60 % lee *menos de una hora* diaria. El 31 % dice leer *entre una y dos horas*, un 6 % entre *tres y cuatro horas* y un 3 % *más de cuatro horas*; tampoco se puede silenciar ese 15 % que no contestaron. Las mujeres de la provincia de Zamora que dedican menos de una hora a la lectura son el 72 % de las mujeres viudas, las casadas un 68 % y las solteras un 39 %.

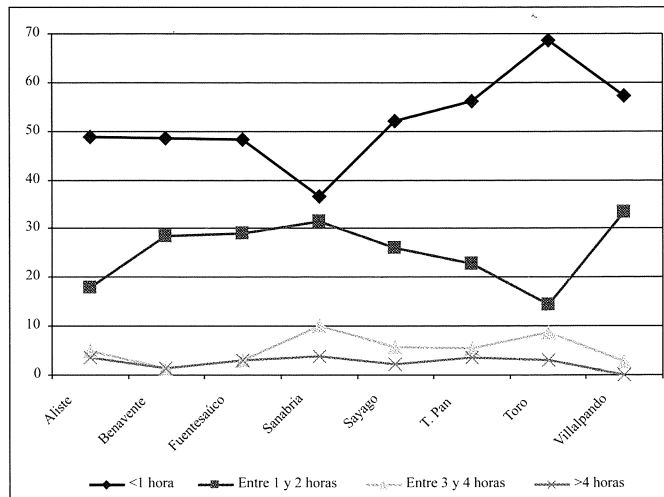
Las mujeres solteras son las que más horas dedican a la lectura, siendo ellas las que destacan en los intervalos de tiempo superiores a una hora. Así pues, podemos ver cómo las mujeres con menor nivel cultural emplean menos de una hora a la lectura, mientras que son en los niveles culturales superiores donde emplean más tiempo, entre una y dos horas son las que tienen FP y las diplomadas con un 45 y 63 %, las que más lectura hacen; entre tres y cuatro horas las que tienen COU, con el 21 % y más de cuatro horas, también son estas mujeres con el 18 % (gráfico 2).

Gráfico 2
TIEMPO DEDICADO A LA LECTURA SEGÚN ESTUDIOS



Las comarcas que más tiempo emplean a la lectura son Sanabria y Toro, entre 3 y 4 horas, con el 10 y 6 % (gráfico 3), entre una y dos horas, Villalpando y Sanabria con el 33 y 32 % frente a Toro que solamente lo hacen en un 14 %. Menos de una hora, en todas las comarcas están muy próximas o sobrepasan el 50 %, a excepción de Sanabria que lo hacen en un 37 %, pues ya hemos comentado que las mujeres de esta comarca son las que más tiempo emplea en la lectura, lo que justifica ese porcentaje.

Gráfico 3
TIEMPO DEDICADO A LA LECTURA POR COMARCAS

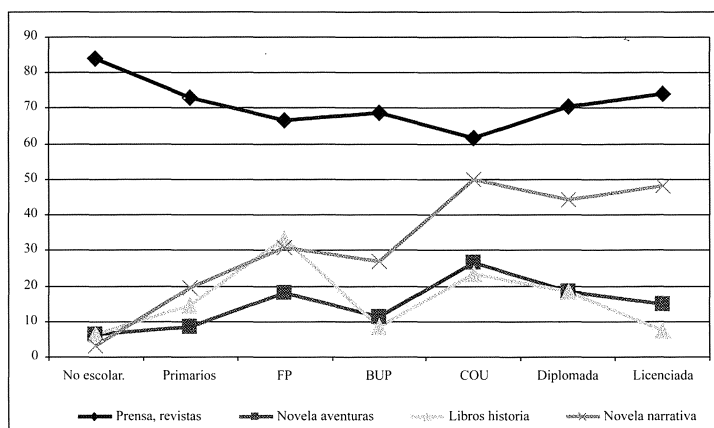


La lectura de libros, prensa, novelas y otros medios escritos de comunicación, constituyen, en principio, el consumo cultural más cercano y también más accesible. No obstante, sabemos que los españoles en general no destacan por ser muy proclives a la lectura de libros, a pesar de ser uno de los países en los que más abundan las publicaciones de ellos. Casi las tres cuartas partes de las mujeres de la muestra leen **prensa, revistas y folletines** (72 %); la novela de narrativa actual, parece atraer al 25 %, lo mismo que los libros de historia con el 15 %, la novela de aventuras también tiene un 11 % de adeptas; diversificándose las lecturas entre 18 opciones posibles que van desde libros religiosos, de ensayo, biografías a libros de psicología, de cocina o teatro. La gama es muy variada y por consiguiente la posibilidad de elección también es muy alta.

Las mujeres de la provincia de Zamora donde más tiempo emplean es en la lectura de *prensa, revistas y folletines*, lo que puede justificar que muchas de ellas lean o simplemente ojeen revistas de actualidad como lo podemos ver por lo que ellas mismas nos dicen; un 83 % de las mujeres viudas leen *prensa, revistas y folletines*, las casadas lo hacen en un 74 % y diez puntos menos las solteras, decantándose en todos los niveles educativos por encima del 60 %, sobresaliendo las mujeres no escolarizadas en un 84 % y las que menos leen este tipo de lectura son aquéllas que tienen COU, con un 62 % (gráfico 4). En todas las cohortes de edad están por encima del 50 % y en las de 31-35 años lo hacen en un 72 %, al igual que en todas las comarcas que también están por encima de ese porcentaje del 50 %, en la comarca que más se destacan por esta lectura es Sayago, con el 69 % y donde menos Benavente con el 54 %.

Gráfico 4

TIPO DE LECTURA QUE HACEN LAS MUJERES RURALES ZAMORANAS



La lectura de **novela de aventuras** es seguida por un porcentaje pequeño de mujeres, el 15 % lo hacen las mujeres solteras y un 10 % las casadas y viudas. Aquí si se ve que las mujeres con estudios superiores se inclinan más por este tipo de lectura, las mujeres que tienen COU lo hacen en un 26 %, mientras que las que no están escolarizadas o con estudios primarios, lo hacen en un 6 y 8 %. Entre las mujeres de 21-25 años son las que más lo hacen en un 23 % y donde menos es en las cohortes de edad de 41-45, 51-55 y las mujeres mayores de 56 años, con el 2, 6 y 3 %; éstas son de Aliste, con el 13 % y Sayago y Tierra del Pan que solamente lo hacen en un 7 % en cada una de ellas.

Los **libros de historia**, tampoco son elegidos por muchas lectoras, este tipo de lectura también es seguido más por las solteras con un 19 %, lo hacen más las mujeres que tienen FP, 33 % y las no escolarizadas lo hacen sólo en un 6 %. También son las mujeres de la cohorte de edad de 21-25 y 36-40 años, con un 23 % en cada uno de ellos, las que más leen este tipo de libros, las mayores de 56 años leen poco (6%). Siendo en la comarca de Benavente donde más lo hacen con un 20 % y donde menos en Fuentesauco, con el 9 %.

La **novela narrativa actual** es relativamente un poco mayor la audiencia que tiene que los otros tipos de lectura, un 32 % de las mujeres solteras se decantan por esta lectura. Son las mujeres que tienen COU o las licenciadas con un 50 y 48 % las que más leen y las que menos, las no escolarizadas, que solamente lo hacen en un 3 %. Otra vez vuelven a ser las mujeres comprendidas entre 21-25 y 26-30 años, con un 33 y 34 %; las que más se inclinan son de la comarca de Sanabria con el 32 %; las que menos, las mayores de 56 años, con el 11 %, son de la comarca de Sayago el 18 %.

1.3. La radio

Otro medio de comunicación que cuenta con un grado de preferencia medio dentro del abanico de las posibles distracciones dentro del ocio y tiempo libre, es **la radio**, a

sabiendas de que son muchas las que a la vez que realizan las tareas domésticas, la tienen conectada con aquellas cadenas preferidas. El 69 % de las mujeres de la muestra oyen la radio. Las cadenas más escuchadas por estas mujeres son la *Cadena Ser*, ésta es la emisora más seguida por el 21 % de ellas, seguida de la *Cadena Dial* con un 19 %; otras emisoras escuchadas son *Radio Zamora* 16 %, la *cadena COPE* 15 % y *Radio Nacional* 13 %; *Onda Cero* y *Radio 5* con un 7 % de audiencia respectivamente, son las emisoras que menos se oyen. Sin embargo, queremos destacar que hay casi una tercera parte de la muestra que no escucha nunca la radio.

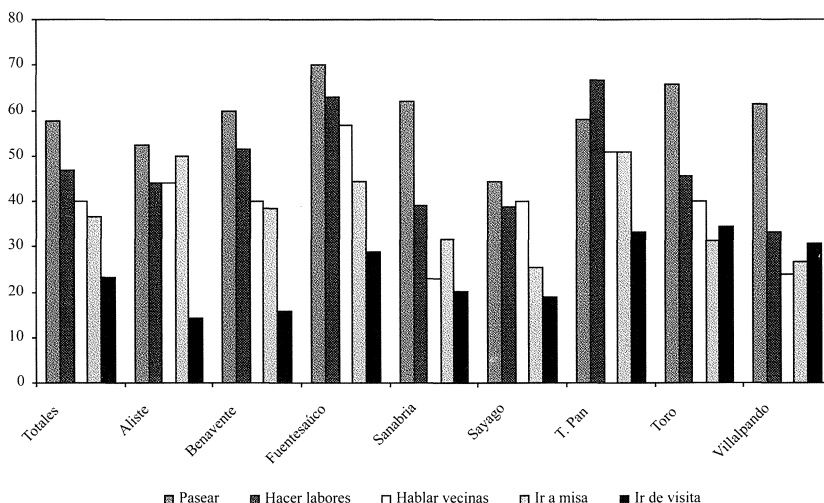
Sin embargo, las cifras reales de mujeres, ponen al descubierto la diferencia tan importante de seguidoras de este medio de comunicación con la TV. Quienes sintonizan con la emisora de la **cadena Ser** son las mujeres solteras, con el 35 %. Las mujeres que más escuchan esta cadena son las que tienen COU, un 33 %. En las comarcas de Tierra del Pan y Villalpando con el 32 % en cada una de ellas se obtuvieron los mayores porcentajes, donde menos audiencia tiene es en la comarca de Aliste, que solamente la oyen el 12 % (gráfico 5).

La **cadena Dial** que emite preferentemente música tiene sus seguidoras entre las mujeres solteras, en un 36 %; de ellas tienen BUP y COU, un 39 y 33 %. Vuelven a ser las mujeres de Villalpando quienes más se inclinan por esta emisora con el 40 % de respuestas, seguidas de Aliste y Sayago, con el 23 y 19 %, las mujeres que menos escuchan esta emisora son las de Sanabria.

Radio Zamora conocida sobradamente en la provincia tiene su grupo pequeño de seguidoras el 20 y 18 % de las mujeres casadas y viudas. Son las mujeres con FP, en un 22 % las que más escuchan esta emisora, y son las comarcas de Aliste, Fuentesauco y Toro con un 20 %, las que tienen una aceptación mayor de esta cadena.

Gráfico 5

EMISORAS DE RADIO QUE ESCUCHAN LAS MUJERES RURALES ZAMORANAS



La **Cadena COPE**, tiene poca aceptación entre las mujeres encuestadas, entre las mujeres viudas cuentan con más seguidoras de esta cadena (18 %), seguidas de las casadas con un 16 %. Esta emisora es poco escuchada por las mujeres licenciadas, el 7%; Sayago y la Tierra del Pan, son las comarcas en las que esta emisora es más escuchada, con el 19 y 18 %, donde menos la escuchan es en Sanabria.

Otra emisora que tiene fuerte arraigo en general y una audiencia de las más altas del país, como es **Radio Nacional de España**, sin embargo, no goza de preferencia entre el mundo femenino zamorano. Sus seguidoras las encontramos entre las mujeres viudas, con el 21 % de respuestas, hallándose éstas entre los niveles educativos de licenciadas con el 33 % y el 22 % entre las no escolarizadas. Este colectivo está mejor representado entre las mujeres rurales de Sayago, Sanabria y Aliste, con el 23, 14 y 13 %, mientras que en las otras comarcas su representatividad es muy pequeña.

Nos ha llamado la atención de manera especial el caso de **Onda Cero**, el que tenga tan poca audiencia, cuando se sabe que es una de las cadenas “estrella” por los programas y locutores famosos que los dirigen. En el caso de **Radio 5 todo noticias** (en Frecuencia Modulada), no es tan significativa la merma de audiencia, en la medida en que no todo el mundo conoce esta emisora. Son las mujeres casadas en la primera cadena quienes más se decantan en oírla, un 8 %, mientras que en la segunda son las viudas con un 11 %. Las dos emisoras son seguidas por las mujeres diplomadas y licenciadas. En el caso de *Onda Cero*, es seguida por las mujeres de las comarcas de Tierra del Pan y Toro, con el 11 %, mientras que *Radio 5* es seguida por las mujeres de Sanabria, con el 13 %. Por el contrario, las mujeres de Aliste y Villalpando son muy pocas las que la sintonizan.

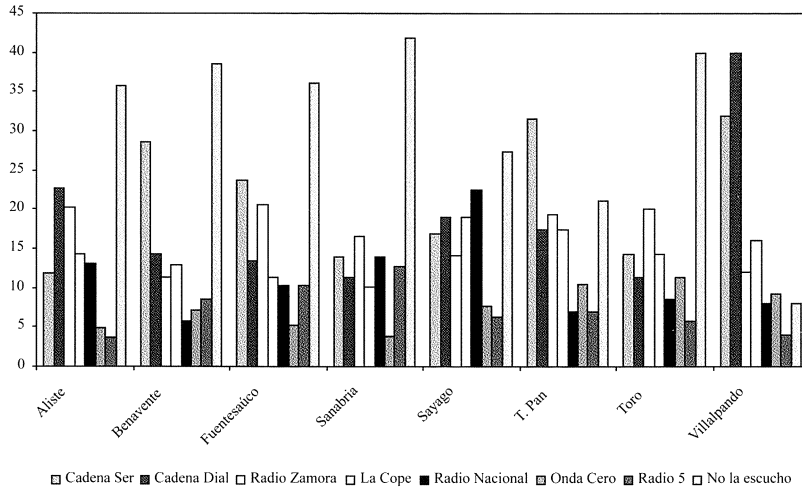
El 31 % de las mujeres encuestadas, no escuchan la radio, pero además, quienes destacan son las mujeres viudas con el 42 % y son de los niveles culturales más bajos; las comarcas que menos la escuchan son Sanabria y Toro, con el 42 y 40 %.

2. ACTIVIDADES EXTRADOMÉSTICAS

2.1. Pasear

Así mismo, otra de las actividades que realizan poco más de la mitad de las mujeres, es **pasear** (58 %). Las mujeres una vez que terminan sus ocupaciones domésticas salen de paseo a diario con otras vecinas o amigas. Las viudas son las que mayor puntuación alcanzan en este apartado, con más del 63 % de respuestas. Pero también las mujeres casadas y solteras obtuvieron puntuaciones importantes, el 57 %, siendo superadas estas cantidades por las tituladas superiores que contestaron el 67 %, las que tienen BUP, solamente contestaron el 49 % de ellas. En el resto de niveles, las cifras superan el 52 %. Las mujeres están entre los 26 y 35 años, con un 75 y 60 % en cada uno de los tramos. De este colectivo, las mujeres de la comarca de Fuentesauco son las que más pasean, en un 70 % (gráfico 6); por el contrario, las mujeres de Sayago en un 44 % son quienes menos lo hacen. Del resto de las comarcas zamoranas, las cantidades oscilan entre el 52 % de Aliste y el 61 % de Villalpando.

Gráfico 6
 ACTIVIDADES EXTRADOMÉSTICAS QUE REALIZAN LAS MUJERES RURALES ZAMORANAS



2.2. Hacer labores

Como puede observarse son muy dispares las actividades en las que las mujeres de la provincia zamorana emplean su tiempo libre, y sin inclinarse por una de ellas de manera preferente, sí responden en mayor o menor grado a la batería de preguntas señaladas. De ahí que a un universo importante de mujeres, un 47 % hacer **labores, coser, bordar, hacer ganchillo, etc.**, le sirve de relax. Las casadas destacan con el 57 % de respuestas (cuadro 1); sin embargo, las solteras, no parecen compartir esa afición, el 21 % de ellas confirman el grado de aceptación que tiene ese cometido, por el contrario las mujeres viudas sólo se alejan de las mujeres casadas en tres puntos, lo que refleja que este colectivo no abandona las aficiones adquiridas en los años más jóvenes.

En este apartado quienes más realizan estas tareas son las mujeres no escolarizadas y con estudios primarios, con el 69 y 53 % de respuestas, mientras que las de BUP y COU, estas actividades únicamente las realizan el 25 y 22 % de ellas. Este tipo de entretenimiento lo practican más las mujeres de la Tierra del Pan con el 67 % de respuestas dadas; por el contrario entre las mujeres de Villalpando, solamente contestaron el 33 %. En el resto de las comarcas, la cantidad menor alcanzada es del 39 %, caso de Sanabria y Sayago, hasta el 63 % en la comarca de Fuentesaúco.

Tabla 1
ACTIVIDADES QUE REALIZAN LAS MUJERES SEGÚN EL ESTADO CIVIL

	Totales	Casadas	Solteras	Viudas
Televisión	97,8	98,2	97,7	95,8
Lectura	83,9	83,7	92,5	64,0
Pasear	57,6	57,0	57,2	62,5
Hacer labores	46,8	57,0	21,0	54,2
Hablar vecinas	40,1	48,6	13,3	58,3
Ir a misa	36,5	40,0	16,2	66,7
Ir de visita	23,2	24,0	18,5	30,6

2.3. Hablar con las vecinas

En el medio rural es muy normal que las mujeres, aparte de realizar sus tareas, formen corrillos o simplemente se paren a **hablar con las vecinas** o con las primeras mujeres que se encuentren en la calle cuando salen a hacer los “recados”, las compras, etc., así se expresan el 40 % de las mujeres. Esta costumbre, que aún sigue manteniéndose, ha descendido mucho debido a que en los pueblos cada vez hay menos gente y de la que queda un porcentaje muy alto es de personas mayores, como prueba el hecho de que en la encuesta el porcentaje mayor se obtuvo entre las mujeres viudas, el 58 %, diez puntos menos las mujeres casadas y solamente el 13 % de las solteras.

Esos datos se reflejan también en el nivel de instrucción, las mujeres no escolarizadas y las que tienen estudios primarios son las que siguen manteniendo esa costumbre, con el 58 y 49 % de respuestas dadas; por el contrario, de las tituladas superiores sólo se pronunciaron el 11 %. Así pues, entre las comarcas, Fuentesauco destaca con el 57 % frente a las demás, que en el caso de Sanabria y Villalpando sólo lo hacen un 23 y 24 %. En una de las entrevistas con las mujeres una de la comarca de Fuentesauco nos decía:

2.4. Ir a misa

La **asistencia a misa**, aunque esta práctica religiosa haya bajado muchos enteros en nuestros pueblos, las mujeres mayores aún la siguen manteniendo, como lo prueba el 67 % de mujeres viudas que respondieron afirmativamente, el porcentaje de mujeres casadas baja al 40 %, mientras que entre las solteras, únicamente lo hacen el 16 %. Las cifras lo dicen todo. Además vuelven a ser las mujeres con los niveles de formación más bajos las que obtienen las puntuaciones más altas, 54 y 44 % entre las no escolarizadas y las que obtuvieron estudios primarios, mientras que las que estudian o han cursado bachillerato, FP, las cifras obtenidas no sobrepasan el 16 %. Las mujeres de Aliste y las de la Tierra del Pan, con el 50 y 51 % son quienes más acuden a este rito; por el contrario las de Sayago con el 25 % son las que menos lo practican.

2.5. Ir de visita

Otra faceta que se ha mantenido en el medio rural es **la visita a parientes o amistades**, si bien, en este apartado de relaciones sociales, una de cada cuatro mujeres afirma

que visita a parientes o amistades cuando éstos están enfermos o han tenido algún problema, estas visitas cada vez se van espaciando más. Ya no se juntan en las noches de invierno, o en otros acontecimientos como aniversarios o fechas señaladas, como se hacía hasta no hace tantos años; en esto sí podemos afirmar que se ha dado un giro espectacular y que en ocasiones se hacen comentarios al respecto.

Los datos de la investigación lo reflejan mediante las cantidades obtenidas que bajan de manera significativa. El 31 % de las mujeres viudas afirman que mantienen este tipo de relación, mientras que en las solteras solamente el 19 % y las mujeres casadas, el 24 %. Las mujeres que más se decantan con el 31 % son las que tienen estudios de COU y las licenciadas con el 26 %, las que han cursado FP, únicamente contestaron el 15 %. Destaca la comarca de Toro con el 35 % de respuestas, mientras que las mujeres de Aliste solamente lo hacen el 14 %.

Otras de las actividades que realizan son: hacer deporte, el 32 %; cuidar el jardín o salir con las amigas, con un 11 % de respuestas respectivamente; viajar, el 9 % y otros porcentajes insignificantes como pintar, oír música, hacer gimnasia, etc.

3. ESTILOS DE VIDA DE LA MUJER RURAL ZAMORANA

El espacio utilizado por los hombres y las mujeres está muy diferenciado sobre todo en las mujeres de edad mediana y las de más edad, todas ellas están más apegadas a lo tradicional, pero poco a poco van rompiendo esos estereotipos y se van introduciendo en esos nuevos modos de vida. ¿Cómo son las relaciones de pareja fuera del hogar?; esto es ¿hoy las parejas también comparten esos espacios lúdicos y de diversión que llegan con los fines de semana y días festivos?. Testigo directo hemos sido en muchos momentos en los que la inmensa mayoría de esos días, la mujer los aprovechaba para ultimar tareas: lavar y poner la ropa a punto para el lunes. De ahí que se incorporara al cuestionario una pregunta que mostrara cuál es hoy la realidad de ese aspecto: *¿sale con su marido los fines de semana y días festivos?* Las cifras recogidas son el mejor testigo de que las cosas están cambiando. El 59 % responde que **sale con su marido** los fines de semana y los días festivos, unas veces saldrán solos y otras veces saldrán con el grupo de amigos que tengan en común; sin embargo, también hay un 31 % de mujeres de la muestra que responde que **no suelen salir** esos días, este porcentaje puede interpretarse negativamente, en la medida que para estas mujeres, amas de casa, no hay una diferencia entre los espacios que ocupan los días de la semana y los días de fiesta, sino que todos los días de la semana son iguales; otra forma de diversión o expansión que existe en los pueblos es el hecho de que **los maridos se van al bar y ellas salen con sus amigas por otro lado**, afortunadamente esta costumbre que ha estado arraigada durante mucho tiempo, va a menos; pues al igual que las que suelen **salir con sus amigas**, destacan en esta pregunta las mujeres solteras.

De las mujeres casadas que dicen que *salen con su marido* los fines de semana y los días festivos respondieron el 59 % (cuadro 2), en todas las comarcas están representadas, pero lo hacen más en las comarcas de Tierra del Pan (44 %), Benavente (43 %) y

Fuentesauco, (40 %). En las que menos se dan estas salidas, es en Aliste, Sayago y Villalpando, con el 31 % en la primera y el 33 % en las otras dos.

Tabla 2
EMPLEO DEL TIEMPO LOS DOMINGOS Y FESTIVOS

	Aliste	Benavente	Fuentesauco	Sanabria	Sayago	T. Pan	Toro	Villalpando
Con mi marido	30,9	42,9	40,2	37,9	33,1	43,9	34,3	33,3
Con las amigas	3,6	1,4	3,1	0,0	0,7	1,7	8,6	1,3
Mujeres un lado hombres otro	3,6	1,4	6,2	2,5	0,7	0,0	2,9	0,0
No suelo salir	22,6	25,7	20,6	10,1	24,6	22,8	17,1	6,7
Otras	1,2	1,4	0,0	1,3	0,0	1,7	2,9	1,3
Ns/Nc	1,2	2,9	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0

Otro porcentaje significativo es ese 31 % que *no suelen salir* las mujeres y son las de Benavente, Sayago, Aliste y Tierra del Pan (26, 25 y 23 % en las dos últimas), quienes más se quedan en casa. En la comarca donde la diferenciación entre géneros es todavía clara es en Fuentesauco, en la que dicen que *las mujeres salen por un lado y los hombres van por otro*, así mismo ese hecho se da en otros lugares...

Las mujeres que salen *con sus amigas* es una representación muy pequeña, aquí probablemente sean las mujeres solteras las que más se pronunciaron y pertenecen a la comarca de Toro.

CONCLUSIONES

El proceso de modernización de la agricultura española que comienza a principios de los años sesenta y la consecuente crisis de la agricultura tradicional ha originado fuertes cambios en la composición de los factores de producción y específicamente de la fuerza de trabajo en el sector agrario. Como consecuencia de este proceso, se ha registrado una fuerte reducción de la población ocupada en la agricultura y una compleja articulación de las modalidades de trabajo en la agricultura y en la propia sociedad rural, que afecta a la cualificación, flexibilidad, estrategias laborales y sistemas de organización social. La terciarización de actividades agrarias, la pluriactividad, la agricultura a tiempo parcial, juntamente con la multifuncionalidad de la sociedad rural, conforman un nuevo escenario de las relaciones laborales y sociales en este medio rural y en el sector agrario.

La mujer rural zamorana difiere de unas comarcas a otras debido a la diversidad de estas zonas. La variedad de estructuras sociales, económicas, geográficas y culturales hacen que no sea un colectivo homogéneo, sino que desempeñan diferentes funciones y difieren en la defensa de sus intereses en función de la edad, el entorno geográfico, la cualificación profesional y las cargas familiares. Los cambios experimentados en la sociedad

rural también han influido en los equipamientos básicos dentro del ámbito familiar de la mujer rural zamorana, lo que repercute positivamente en la calidad de vida de las mujeres de este medio. Las mujeres de más edad se sienten satisfechas por el cambio de actitudes que se han producido en la sociedad rural respecto a cuando ellas eran más jóvenes: el trabajo que ellas realizaban ha ido disminuyendo con la introducción de los servicios públicos como el agua corriente, el acondicionamiento de las viviendas, los electrodomésticos y la mecanización de los trabajos agrícolas, haciendo que estas mujeres no sean requeridas para muchos de los trabajos en los que antes eran imprescindibles.

Los espacios utilizados en el medio rural son distintos entre hombres y mujeres. El uso de estos espacios, aunque se han acertado las diferencias entre ellos, sin embargo, aún son notorias muchas de ellas. El uso del tiempo libre que entra a formar parte de la vida de los individuos es diferente entre hombres y mujeres en el medio rural. Entre ellas no hay una clara división entre trabajo y ocio, siendo más bien los periodos estacionales quienes dirigen la vida y las festividades las que comportan ese tiempo ocioso o de diversión.

El tiempo de ocio, de descanso, diversión, etc. del que disponen las mujeres rurales, si bien es verdad que es mucho mayor del que dispusieron sus madres, es todavía reducido, por tener que dedicar esos espacios a terminar tareas iniciadas de cara al inicio de la semana. El ocio para la mayoría de estas mujeres no cumple las funciones que se le asigna: descanso, diversión y desarrollo de la persona; de ahí que las mujeres rurales zamoranas inviertan su tiempo libre mayoritariamente en ver la televisión, escuchar la radio, y en menor cantidad lo hacen en leer, pasear...

No obstante, las mujeres más jóvenes son quienes solicitan la creación de centros de ocio, bibliotecas, salas de lectura; son demandas para su desarrollo personal y para disfrutar en el medio en el que viven, saliendo de la rutina y sin tener necesidad de desplazarse a otros lugares en busca de diversión. Uno de los cambios que demandan las jóvenes es la forma de pensar de la gente. Aunque sabemos que en los municipios ese cambio de actitudes es muy difícil de eliminar, pues es algo característico de los pueblos y sobre todo de los más pequeños; las mujeres más jóvenes lo desean puesto que hay grandes diferencias de entendimiento, con las otras generaciones de adultos, tanto en la manera de pensar como en las formas de actuar.

Las pautas sociales que ha marcado la sociedad industrial han contribuido a que se den distintas funciones al tiempo libre o de ocio. Los cambios experimentados por la sociedad rural han hecho que la mujer tenga también su propio tiempo para hacer aquello que a ella le apetezca.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGUIAR, F., GARCÍA, I. Y PÉREZ YRUELA, M. (2001): *La situación social de las mujeres en Andalucía. 1990-2000*, Sevilla, Instituto Andaluz de la Mujer.
- BRAITHWAITE, M. (1994): *El papel y la situación de la mujer en la economía de las zonas rurales*, Luxemburgo, Oficina de publicaciones de las Comunidades Europeas.
- CALERO SECALL, I. y FERNÁNDEZ DE LA TORRE MADUEÑO, D. (eds). (1996): *El modelo femenino: ¿Una alternativa al modelo patriarcal?*, Málaga, Universidad de Málaga.
- CAMARERO, L..A. y otros. (1992): *Mujer y ruralidad: el círculo quebrado*, Madrid, Inst. de la Mujer.
- CAMPS, V. (1998): *El siglo de las mujeres*, Madrid, Cátedra.
- CARRASCO, M^a J., GARCÍA, A. (eds.) (1997): *Mujeres ayudando a mujeres*, Madrid, Universidad Pontificia Comillas de Madrid.
- COMISIÓN EUROPEA, (1998): *Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la Unión Europea. Informe anual 1997*, Luxemburgo, Empleo y Asuntos Sociales.
- COMUNIDADES EUROPEAS, (1999): *Informe intermedio sobre la aplicación del programa de acción comunitario a medio plazo para la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (1996-2000)*, Luxemburgo, Empleo y Asuntos Sociales.
- COMUNIDADES EUROPEAS, (2000): *Participación de las mujeres en el desarrollo rural*, Luxemburgo.
- DURAN, M^a A. (1988): “El dualismo de la economía española. Una aproximación a la economía no mercantil” en *Información Comercial Española*, nº 655, pp. 9-26.
- ETXEZARRETA, M. (1988): “Agricultura, vida rural y asociacionismo” en *Documentación Social*, nº 72.
- FUENTE BLANCO, G. DE LA. (1987): “Las jóvenes rurales en la encrucijada del cambio (el caso castellano)”, en *Agricultura y Sociedad*, nº 42, pp. 47-72.
- HIDALGO, P. (1995): *Tiempo de mujeres*, Madrid, Horas y Horas.
- HUNEK, T. (1986): “Agriculturas y sociedades rurales en un sistema de producción de alimentos sujeto a incertidumbres” en *Agricultura y Sociedad*, nº 38-39, pp. 185-201.
- INTXAURRAGA, K. (1994): *Las mujeres rurales en la Comunidad Autónoma de Euskadi*, Bilbao, EMAKUNDE= Inst. Vasco de la Mujer.
- MAYA FRADES, V. (2003): *La mujer rural en la provincia de Zamora. 1990-2000*. Inédito.

- PINEDA, C. (1994): “Nuevos horizontes para la mujer rural” en *Labranza*, nº 17, pp. 29.
- PRATS FERRET, M. y otras (1995): *Las mujeres y el uso del tiempo*, Barcelona, Institut d’Estudis Metropolitans de Barcelona.
- PRECIADO, N. (1996): *El sentir de las mujeres*, Madrid, Temás de hoy.
- RAMOS TORRE, R. (1990): *Cronos dividido: uso del tiempo y desigualdad entre mujeres y hombres en España*, Madrid, Instituto de la Mujer.
- SABATÉ MARTÍNEZ, A. (1992): *Las mujeres en el medio rural*, Madrid, Inst. de la Mujer.
- VV.AA. (1995): “La mujer rural”, en *El Campo*, Servicio de Estudios BBV, nº 133.