

# *Políticas patrimoniales y planificación turística*

JOSÉ LEIRA LÓPEZ

Universidade da Coruña

Este estudio trata de diseñar un camino reflexivo, a través de cuál podamos “pensar la cultura y el turismo”, mediante una metodología que permita la germinación de nuevos modelos que posibiliten operativizar los análisis teóricos.

Asimismo, se apuntan diversas concepciones de las políticas patrimoniales y turísticas, al tiempo que se presenta una aproximación a un tratamiento específico de la planificación social y el anuncio de diversas formas de gestión.

El objetivo principal de este ensayo se centra en el planteamiento dialéctico de reflexiones que sirvan para el establecimiento de un debate abierto a todos los actores sociales implicados en la cultura, el turismo y las políticas patrimoniales. Es por ello que se cambia la forma tradicional de exposición, optando por un largo camino, en el que se introducen toda una serie de etapas relexivas, que puedan y deben servir para la búsqueda de unas claves explicativas en este siempre inacabado debate.

## PRIMERA ETAPA REFLEXIVA

*“El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”*

(Óscar de la Torre)

## SEGUNDA ETAPA REFLEXIVA

Diversas formas de turismo y maneras de viajar

- a) Un turismo de “aventura” o motivación con intención de realizarse en una expresión temporal o en la búsqueda de emociones.
- b) Un turismo de la memoria y la naturaleza, que pretende ejercer el enraizamiento, la tradición, la interioridad, la autenticidad y los recuerdos.

- c) Un turismo del acontecimiento, el espectáculo, la fiesta y el viaje, en el que interviene lo imaginario y lo sagrado, la naturaleza y el medio ambiente, así como la curiosidad y la distracción.
  - d) Un turismo gastronómico y del bienestar, motivado por el hedonismo, el confort y el lujo.
  - e) Un turismo “a forfait”, un turismo “charter”, proyectado a la medida, colectivo o individual, y que responde a las exigencias de la adaptación, flexibilidad y economía.
- (Chazaud)

Otras formas actuales de turismo:

- Turismo educativo.
- Turismo de negocios.
- Turismo de congresos.
- Turismo idiomático.
- Etc.

### TERCERA ETAPA REFLEXIVA

En los últimos quince años ha adquirido cada vez más relevancia, en los principales países turísticos europeos, el denominado “turismo cultural”, presentándolo como lo deseable y centrado fundamentalmente en el patrimonio histórico o lo que los ingleses llaman “heritage”. Este turismo cultural percibe el territorio y la población que lo habita como un enorme contenedor de bienes patrimoniales, de características muy diversas, englobando el patrimonio natural, el histórico, el artístico y el arquitectónico propiamente dichos, el de la memoria (leyendas, tradiciones), el literario, el musical, el religioso, etc.

### CUARTA ETAPA REFLEXIVA

*La cultura no es solamente lo que se recibe empaquetado, en cierta forma, bajo la etiqueta cultural, sino que la cultura tiende a ser la expresión simbólica de una diversidad de centros de emisión.*

(Manuel Castell)

### QUINTA ETAPA REFLEXIVA

Recurso cultural turístico: aquel que está inscrito en un conjunto de bienes y servicios que integran una oferta turística, y que, a su vez, está inscrito en un escenario de relaciones que constituye el mercado turístico, poniéndose a disposición de unos posibles usuarios que establecen la demanda.

Richard Prentice elaboró, para el Consejo de Europa, una clasificación de recursos o atracciones turísticas:

1. Relacionadas con la historia natural

2. Atracciones de base científica
3. Relacionadas con la producción de bienes primarios
4. Centros artesanos y trabajos de artesanía
5. Relacionadas con la industria manufacturera
6. Atracciones sobre transportes
7. Atracciones socio-culturales
8. Asociadas con personajes históricos
9. Artes escénicas
10. Jardines de recreo
11. Parques temáticos
12. Galerías de arte
13. Festivales y desfiles
14. Deportes de campo (al aire libre)
15. Viviendas ancestrales
16. Atracciones religiosas
17. Atracciones militares
18. Monumentos al genocidio
19. Ciudades y paisaje urbano
20. Pueblos y aldeas
21. Campo y paisajes valiosos
22. Balnearios marítimos
23. Regiones y zonas geográficas

#### SEXTA ETAPA REFLEXIVA

Producto turístico: El conjunto de recursos y servicios (transportes, alojamiento, restauración, asistencia, seguros, animación, etc.), que se organizan de tal manera, que permiten su comercialización y empaquetamiento (en muchas ocasiones por intermediación de un operador), con el fin de ser puestos, a través del mercado, a la disposición de sus potenciales usuarios, con una finalidad de disfrute y aprovechamiento turístico.

(Manuel Ortuño)

El producto del turismo cultural es, en consecuencia, el producto turístico que incluyen en su composición bienes y valores de carácter cultural y que pretende unos objetivos específicos y concretos de vivencias, experiencias y prácticas culturales.

#### SÉPTIMA ETAPA REFLEXIVA

Los cambios que se están produciendo en las sociedades industriales avanzadas nos conducen a ratificar que aumentan el número de personas con intención de viajar. Y esto es posible por la conjugación de una diversidad de factores:

- a) el incremento y la consolidación de los períodos vacacionales pagados
- b) una mayor flexibilidad en el horario de trabajo
- c) la incorporación de la mujer al mercado laboral
- d) el retraso en la edad de contraer matrimonio y tener hijos

- e) el mayor porcentaje de adultos solteros
- f) el envejecimiento de la población
- g) una mejor calidad de vida

A todo ello se le puede unir:

- a) el conocimiento previo de los distintos países a través de los medios de comunicación de masas
- b) el notable incremento de la industria turística que nos muestra continuamente las numerosas y distintas posibilidades de viajar

## OCTAVA ETAPA REFLEXIVA

Al mismo tiempo nos encontramos que en estas sociedades industriales avanzadas se ha llevado a cabo un enorme y extenso proceso educativo, que hace que las personas tengan unos mayores niveles de formación, lo cual lleva a un consumidor de turismo más experto, y en consecuencia más exigente frente a los productos que se le ofrecen. Y así se puede observar como se incrementa el número de gente que no se contenta con el descanso, la playa, el sol y la fiesta, sino que demanda una serie de bienes y actividades que pertenecen al mundo de la cultura y el patrimonio.

Los datos de la Organización Mundial del Turismo revelan que la demanda de un turismo basado en los recursos y productos patrimoniales aumenta cada año, y las ciudades históricas, ciudades de arte, ciudades Patrimonio de la Humanidad, tienen una fuerte demanda turística.

Los museos, el folklore, los monumentos, los jardines, la artesanía, la gastronomía, el baile, la música, siempre han estado presentes en el paquete turístico que se ofrecía, pero en muchas ocasiones de una forma complementaria, de carácter optativo y precio específico. Hoy existe un turismo consolidado donde el Patrimonio y los bienes culturales son los principales elementos de atracción turística.

Se encuentran dos *tipos de turistas culturales*:

- a) con una primera motivación específicamente cultural
- b) aquellos en que dicha motivación no es principal, si no que es adicional o secundaria

Las estadísticas nos muestran que este nuevo mercado turístico crece en las dos últimas décadas y en los dos tipos mencionados.

## NOVENA ETAPA REFLEXIVA

Se perciben las Políticas Patrimoniales como el resultado de una dialéctica entre el hombre y el medio, la comunidad y el territorio. Cuando se habla del Patrimonio se está hablando de instrumentos de identidad y, en su plasmación política, debe existir una función de uso social y servir como valor estratégico para el desarrollo local.

Tiene, indudablemente, una alta consideración cultural y educativa, pero posee también un valor económico y, como tal, tiene que estar inscrito en una dinámica que lo convierta en motor de desarrollo y progreso, generando riqueza y puestos de trabajo

## DÉCIMA ETAPA REFLEXIVA

En la era de la aldea global de las comunicaciones surgen, pues, las antiguas diferencias y aparecen otras nuevas en nombre de identidades a menudo apresuradamente invocadas. ¿Son las dos caras de la misma moneda? El hecho es que nos encontramos ante un complicado entramado de identidades y diferencias, de procesos unificadores y disgregadores, de ideologías universalistas y relativistas, de esfuerzos por cooperar y luchas por separarse.

(Ricardo Scartezzini)

## UNDÉCIMA ETAPA REFLEXIVA

Se entiende el Patrimonio y la Cultura como la conjunción entre lo acumulable del pasado (que se materializa en el conjunto histórico - artístico, la literatura, las estructuras sociales y todo lo que se puede presentar en un determinado territorio) y la acción, en el presente, en ese mismo espacio.

Todo ello remite a una rica complejidad de concepciones y actividades que deben inscribirse en un diálogo libre y democrático de los agentes sociales y los ciudadanos. Se concibe un desarrollo, en base a los recursos patrimoniales, que permita cumplir las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades, pudiendo, al mismo tiempo, disfrutar de ese patrimonio.

## DUODÉCIMA ETAPA REFLEXIVA

Una planificación social realizada para lograr un crecimiento económico centrado en el *patrimonio* tiene que considerar a éste en cuatro *dimensiones fundamentales*, como:

- a. Impulsor y catalizador de operaciones de desarrollo territorial, urbano y turístico.
- b. Punto creativo de actividades de muy diversos tipos.
- c. Nuevo yacimiento de empleo a través de puestos de trabajo directos o indirectos.
- d. Elemento capaz de generar una serie de beneficios inducidos.

## DÉCIMOTERCERA ETAPA REFLEXIVA

Una *planificación social* en términos patrimoniales debe de tener en cuenta tres aspectos:

1. La lucha contra los procesos de destrucción del patrimonio, llevando a cabo la necesaria observación, restauración y rehabilitación.
2. La garantía de la protección combinada con la difusión y explotación del patrimonio en un crecimiento armónico.
3. La seguridad de que los beneficios generados por esa explotación patrimonial sirva para mejorar la calidad de vida de los habitantes de ese territorio, y para la conservación del propio territorio.

Una *planificación social* centrada en el *turismo cultural* debe de contemplar que se basa en *tres centros*:

- los bienes patrimoniales existentes en ese territorio
- los visitantes o usuarios
- la población local

Estos tres centros claves tienen que obtener beneficios:

- a) Que el patrimonio logre un mejor conocimiento, más alta valoración y una mejor conservación a medio y largo plazo.
- b) Los visitantes, un aumento en su nivel cultural, altas cotas de satisfacción y disfrute y una valoración positiva de esta opción alternativa al turismo masificado.
- c) La población local, un mejor conocimiento y estima de su propio patrimonio, reforzamiento de la identidad y la cohesión social y mejora en la calidad de vida.
- d) El conjunto de la comunidad obtendría la creación de empresas de servicio, aumento de la capacidad de empleo, mejora en infraestructuras y vías de comunicación, y una mayor proyección externa.

#### DÉCIMO CUARTA ETAPA REFLEXIVA

Una planificación social que tenga en cuenta la denominada capacidad de carga admisible, vendría dada por un análisis que permitiese establecer un límite máximo soportable para cada uno de estos centros presentes en las estrategias de un turismo cultural:

1º En cuanto al patrimonio, nos vendrá dado por el cálculo de cuántos visitantes puede recibir sin destruirse o deteriorarse de un modo irreversible.

2º Con respecto al visitante, hay que observar el límite que una persona puede soportar en un espacio demasiado saturado para que no se sienta psicológicamente abrumado.

3º En relación con la población local, hay que investigar lo que puede soportar para que no sufra unas transformaciones que la lleve a perder su identidad y sus condiciones de bienestar.

Con respecto a la capacidad de carga admisible se han intentado soluciones, como:

1. Aumento de la capacidad de acogida, o bien la optimización del uso de los recursos (circuitos alternativos, desestacionalización, vías de acceso).
2. Aceptar cierto grado de “presión turística” y ofrecer compensaciones a los residentes (mediante exenciones fiscales, tarifas especiales).
3. Restringir los accesos mediante tarjetas, forfaits, reserva previa, respeto absoluto de las recomendaciones técnicas y científicas.

#### DÉCIMO QUINTA ETAPA REFLEXIVA

El papel que las instituciones públicas y privadas deben de llevar a cabo, da lugar a las *distintas formas de gestión* existentes para la puesta en marcha de una *dinamización sociocultural*, que abarcan una amplitud y variedad de formas:

1. Gestión pública directa; ésta puede realizarse de modo:
  - a) centralizado.
  - b) Descentralizado, a través de un ente u organismo autónomo, o mediante una empresa de carácter público.
  
2. Formas indirectas de gestión, con sus modalidades:
  - a. Concesión
  - b. Concierto
  - c. Arrendamiento
  - d. Sociedad mercantil mixta

También se puede llevar a cabo la gestión a través de consorcios creados mediante la colaboración de distintas instituciones.

(Jordi Padró)

## REFLEXIÓN METODOLÓGICA

Se deben de formar equipos humanos multidisciplinares que sean capaces de generar planes, programas, actividades y servicios:

- Planes que formulen metas, orientaciones y objetivos de carácter estratégico (a medio y largo plazo).
- Programas (que insertos en un plan) sirvan como un instrumento para la consecución de los objetivos planeados, con los recursos económicos obtenidos y en los plazos marcados.
- Como terminales de la planificación se generan las actividades y servicios que cada uno de los programas necesite para el buen cumplimiento de los objetivos.
- Actividades que se observan como un conjunto de tareas operativas que se ofrecen al visitante.
- Servicios que se presentan como una oferta que se pone a disposición del usuario, ya sea a nivel individual o colectivo.

Los criterios de evaluación se establecerán en base a los dos conceptos siguientes:

- Eficiencia: relación entre los recursos y los productos.
- Eficacia: la forma y grado en que se alcanzan los objetivos marcados.

## CONSIDERACIÓN FINAL

La vertebración armónica del patrimonio, la cultura y el turismo, debe de convertirse en el motor de un desarrollo sostenible que abarque a la población que habita un determinado territorio, logrando asimismo potenciar los valores identitarios presentes en su memoria colectiva, sin perder de vista los componentes de universalidad que aportan los visitantes y las experiencias y modelos que se han ensayado en otros territorios.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ÁLVAREZ ARECES, M.A.: "Patrimonio Industrial, Identidad Cultural y Sostenibilidad." *Arqueología Industrial, Patrimonio y Turismo Cultural*. Incuna. Gijón. 2001.
- BERGER, P. Y LUCKMAN, T.: *La construcción social de la realidad*. Amorrortu. Buenos Aires. 1983.
- BONIFACE, P. and P.J. FOWLER: *Heritage and tourism in "the global village"*. Routledge. London and New York. 1993.
- BOURDIEU, P.: *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*. Akal. Madrid. 1985.
- CARRIER, C.: "La memoria cercana. Territorio y patrimonio". *O patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario* (Leira, J. y Méndez R., Coords.) Diputación Provincial de Lugo. Lugo. 2000.
- CASTELL, M.: "Estado, cultura y sociedad: Las nuevas tendencias históricas". *Cultura y Sociedad (una política de Promoción Sociocultural)*. Ministerio de Cultura. Madrid. 1985.
- GRANDE, J. (Coord.): *Actas del Congreso Europeo sobre itinerarios culturales y rutas temáticas*. Logroño, 20, 21 y 22 de noviembre de 1997. Fundación Caja Rioja. Logroño. 1998.
- HERBERT, D.T.: *Heritage, Tourism and Society*. Mansell Publishing Ld. London. 1995.
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F.: *El patrimonio cultural: La memoria recuperada*. Ediciones Trea. Gijón. 2002.
- HOBBSAWM, E, y RANGER, T.: *L'invent de la tradició*. Vic. Eumo. 1988.
- INGLEHART, R.: *Cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas*. CIS-Siglo XXI. Madrid. 1991.
- LATIESA RODRÍGUEZ, M. Y ÁLVAREZ SOUSA, A. (Comp.): *El turismo en la sociedad contemporánea: Diversificación, competitividad y desarrollo*. Proyecto Sur de Ediciones S.L. Granada. 2000.
- LEIRA, J. (2001): "El turismo cultural como sistema dinamizador. Eficacia y planificación social". *Desenvolvemento e planificación municipal do turismo*. Diputación provincial de A Coruña. A Coruña. 2001.
- LEIRA, J.: "El patrimonio y los bienes culturales. Un diálogo social". *O patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario* (Leira, J. y Méndez R., Coords.) Diputación Provincial de Lugo. Lugo. 2000.
- LEIRA, J.: "Memoria colectiva, cultural y patrimonio. Tres ejes del cambio social". *Historia Regional e Local* (III). Cámara Municipal de Maia (Portugal). 1999.

- LEIRA, J. (2003): "Cultura proyectual y turismo emergente". Sociología del Turismo, en A. Rubio (coord.), Ariel.
- MAZÓN, T.: *Sociología del turismo*. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. 2001.
- MÉNDEZ FONTE, R.: "Patrimonio, turismo y gestión. Un falso conflicto de intereses". *O patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario* (Leira, J. y Méndez R., Coords.) Diputación Provincial de Lugo. Lugo. 2000.
- NEIL, J.; WEARING, S. y P. FIGGIS: *Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades*. Ed. Síntesis. Madrid. 2000.
- PADRÓ, J.: "La gestión del patrimonio: Una perspectiva territorial". *O patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario* (Leira, J. y Méndez R., Coords.) Diputación Provincial de Lugo. Lugo. 2000.
- PATIN, V.: *Tourisme et patrimoine en France et en Europe*. La Documentation Française. París. 1997.
- PRENTICE, R : *Tourism and heritage attractions*. Routledge. Londres. 1993.
- PRATS, LI.: *Antropología y patrimonio*. Ariel. Madrid. 1997.
- RIEGL, A.: *El culto moderno a los monumentos*. Visor. Madrid. 1987.
- RUBIO GIL, A.: *Los recursos humanos en el sector turístico español: Organización del trabajo y empleo*. Ariel. Barcelona. 2001.
- SAN MARTÍN, J.E.: *Psicología del ocio y el turismo*. Ediciones Aljibe. Archidona. 1997.
- SANTANA, A.: *Antropología y turismo (Nuevas hordas, viejas culturas)*. Ariel. Barcelona. 1997.
- SANZ, N.: "La formación en la gestión turística del patrimonio cultural". *El impacto del turismo en el patrimonio cultural*. Agencia Española de Cooperación Internacional. La Antigua (Guatemala). 1996.
- TORRE, O. de la: *El turismo. Fenómeno social*. Fondo de Cultura Económica. México. 1990.