

INTRODUCCION

Este cuarto número de la “Revista de Ocio y Turismo, ROTUR” incluye siete artículos dedicados al tema del Turismo Industrial. Antes se incluye un Prólogo de Diego Calvo, Presidente de la Diputación Provincial de A Coruña, en donde nos acerca al turismo industrial de Ferrol (comarca de Ferrol, Eume y Ortegal) y a algunas de las iniciativas planteadas por la institución que preside.

En el primero de los artículos, titulado “Paisajes industriales e industrias para el turismo: simbolismo patrimonial y alcance territorial”, Carlos J. Pardo Abad, profesor del Departamento de Geografía de la UNED, analiza los dos tipos de turismo industrial: el turismo industrial de tipo fabril o productivo, de industrias aún en activo; y el turismo industrial de tipo patrimonial o histórico, de fábricas abandonadas reutilizadas ahora como museos o centros artísticos o interpretativos. De cada uno de estos tipos, el artículo estudia sus distintas variedades, e incluye diversos ejemplos, como la zona minera de Riotinto en Huelva, la mina de sal de Wieliczka en Polonia, New Lanark en Reino Unido, o iniciativas como la “ruta europea de patrimonio industrial” (ERIH). El autor señala como las posibilidades turísticas ofrecidas por el patrimonio industrial han sido acogidas con más entusiasmo en los países del Norte de Europa (Alemania, Suecia, Finlandia, Reino Unido, Bélgica), frente a lo sucedido en los países del Sur (España, Francia, Italia, Grecia o Portugal) como consecuencia también del mayor peso que en estos últimos ha tenido hasta ahora el patrimonio histórico-artístico. En aquellos lugares donde se han recuperado vestigios de la industrialización ya hay unos flujos importantes de visitas, lo que ha permitido incorporar a los circuitos culturales a muchas regiones sin tradición turística previa.

En “La visita d’impresa. Da attrazione a prodotto turistico” (Visitar empresas. La transformación de una atracción en producto turístico), el profesor Luca Savoja, de la Universidad de Turín, se centra en un análisis sobre las principales características del “Turismo de Industria Viva” (*Living Industry Tourism*), su potencial y sus debilidades como producto comercial en el turismo. Para mostrar cómo es posible transformar esta atracción potencial en una oportunidad concreta para los turistas, en el artículo se presentan algunos detalles de un caso innovador (la iniciativa “*Made in Torino-Tour the Excellent*”) en el que las visitas a las empresas se van ofreciendo al segmento de los turistas individuales de la misma manera que las otras atracciones

turísticas de una gran ciudad, en este caso en Turín.

En “Revisión del proceso de valorización de los recursos base del turismo industrial”, Amaia Makua, de la Universidad de Deusto, estudia el proceso de valoración social, cultural e institucional de los restos productivos y de la industria viva para pronosticar su impacto en la concepción de una oferta integradora de turismo industrial, representadora de la cultura de la industria pasada y presente. La autora analiza como, de ser considerados una carga heredada del declive económico, los restos industriales han pasado a ser paulatinamente apreciados, conforme se producía una mayor sensibilidad social, la ampliación de los valores asociados al patrimonio, la consideración de su potencial y un reconocimiento institucional y legal en el plano nacional e internacional (apoyo de la UNESCO, Consejo de Europa, creación en 1978 de la organización mundial encargada del patrimonio industrial *The International Committee for the Conservation of Industrial Monuments*, TICCIH). También se explican los motivos que originan el cambio de actitud hacia la industria viva, de la cual no se ha visto la necesidad de apreciarla y protegerla como una manifestación cultural, representativa de la identidad de un territorio y sus gentes, por lo que su valoración cultural ha sido hasta ahora más débil, exceptuando algún caso, como el de Francia, que crea un sello para reconocer a las empresas de patrimonio vivo.

El turismo industrial gastronómico incluye la difusión del patrimonio industrial antiguo y del actual, relacionados con la tecnología y el trabajo. Genoveva Millán Vázquez de la Torre, profesora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Córdoba, en su artículo “Las empresas alimentarias nuevo motor del turismo industrial en la provincia de Córdoba. Análisis del perfil del turista” estudia un caso de turismo industrial basado en la gastronomía, que es presentado como un posible motor de reactivación económica en épocas de crisis. La autora analiza las distintas rutas gastronómicas existentes en la provincia, realizando un estudio descriptivo del perfil del turista industrial gastronómico en la ruta del “mazapán de Montoro” y “del anís y el mantecado de Rute”, con el objetivo de identificar la demanda de este tipo de turismo y establecer las medidas adecuadas para fomentarlo, lo que pudiera suponer efectos positivos como generación de empleo en el sector terciario para atender a dicha demanda e incrementar las rentas de los habitantes de esas zonas rurales.

En “Turismo industrial: el caso alemán”, Miguel Ángel Gallego Valiña, experto en turismo, Máster en Dirección y Planificación del Turismo, analiza algunos ejemplos de uno de los países que más han avanzado en el turismo industrial, preservando gran parte del antiguo patrimonio industrial alemán para desarrollar nuevas iniciativas en el campo del turismo, en unos lugares que precisamente se han visto afectados por la crisis que ha supuesto la desaparición de esas industrias. El artículo se centra en tres principales exponentes, los tres declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO: la fábrica siderúrgica de Völklinger en el Sarre, el complejo industrial de la mina de carbón de Zollverein en Renania del Norte-Westfalia y la mina de Rammelsberg en la Baja Sajonia.

En “El desenvolvimiento de la actividad turística en la presa hidroeléctrica de Itaipu Binacional: un territorio en una sociedad transfronteriza”, Mauro José Ferreira Cury, de la Universidad Estadual do Oeste do Paraná, Campus de Foz do Iguaçu (PR), en Brasil, y Andrés García Rodríguez, de la Universidade da Coruña, analizan los avances del turismo a raíz de la instalación de la presa hidroeléctrica de Itaipu-Binacional, la mayor del mundo en cuanto a producción de energía, en territorio de Brasil y Paraguay. La presa, desde el principio del proceso de construcción, fue concebida para ser visitada por personas atraídas por la grandeza, la tecnología y la enorme generación de energía. Los autores hacen un estudio exploratorio y empírico, donde se presenta la constitución de territorios transfronterizos en el oeste del Estado del Paraná-Brasil, frontera con Argentina y Paraguay. Abordando el caso específico de la inserción de la presa en esa región, como un territorio transfronterizo más, por medio de la creación de una constitución conjunta entre ambos países, con la firma del Tratado de Itaipu, además de la revisión de su misión como empresa y la inclusión del turismo como factor de desenvolvimiento y sostenibilidad.

Por último, en “La comercialización del turismo industrial”, Iria Caamaño Franco, de la Universidade da Coruña, analiza el proceso que debe seguir un recurso industrial (ya sean instalaciones abandonadas o una empresa en activo) para convertirse en un producto turístico atractivo y que se pueda comercializar. Se analizan las ventajas y desventajas de comercializar productos de turismo industrial, y las ventajas que ofrece este tipo de turismo para los destinos (como conservar la arquitectura tradicional, mejorar la imagen del destino o diversificar la oferta). También se estudia la demanda, conocer a qué tipo de turista habrá que dirigirse; y la promoción y comercialización, con ejemplos de promoción de diferentes productos de turismo industrial.