



Investigación



Colecciones
especiais



Revistas UDC



REPOSITORIO UNIVERSIDADE CORUÑA



Congresos
UDC



Traballos
académicos



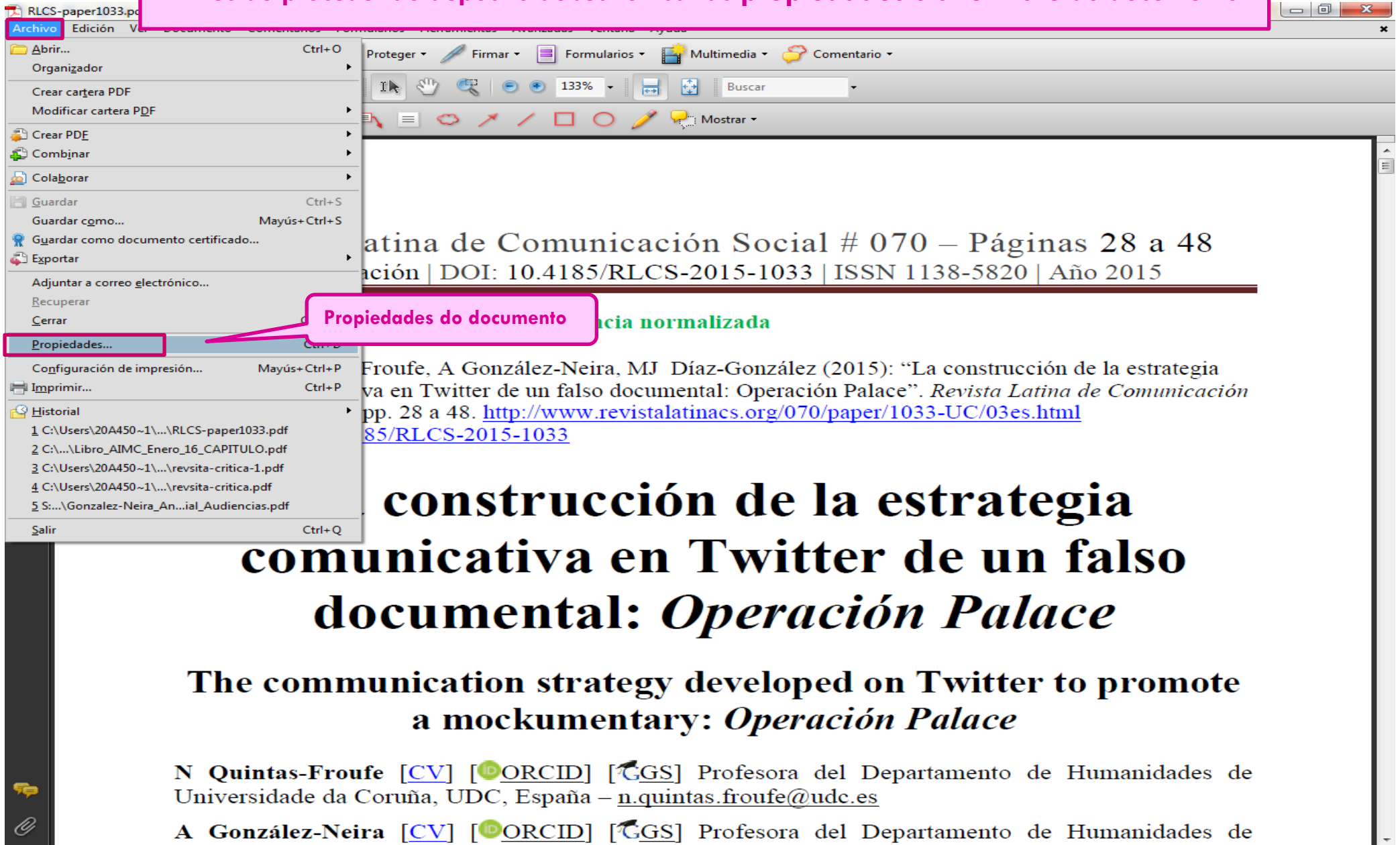
Docencia

Requisitos para subir documentos ao



- Ser PDI
- Rexistrarse en RUC
- Solicitar a **activación dos permisos para o depósito de documentos**, enviando un correo a ruc@udc.es. Nel debes indicar os teus **datos persoais e o grupo de investigación ao que pertences**.

Antes de proceder ao depósito debes revisar as propiedades e o formato do documento



Revista Latina de Comunicación Social # 070 – Páginas 28 a 48
DOI: 10.4185/RLCS-2015-1033 | ISSN 1138-5820 | Año 2015

Propiedades do documento

construcción de la estrategia comunicativa en Twitter de un falso documental: *Operación Palace*

The communication strategy developed on Twitter to promote a mockumentary: *Operación Palace*

N Quintas-Froufe [CV] [ORCID] [GGS] Profesora del Departamento de Humanidades de Universidade da Coruña, UDC, España – n.quintas.froufe@udc.es

A González-Neira [CV] [ORCID] [GGS] Profesora del Departamento de Humanidades de

O nome do arquivo debe identificar a publicación. Non debe ter espazos, acentos, nin eñes.

Apellido_Nome_Ano_Palabras_Do_Título

O nome ten que ser o máis curto posible

Propiedades del documento

Descripción Seguridad Fuentes Vista inicial Personalizar Avanzadas

Descripción

Archivo: González_Neira_Ana_2015_Construcción_Estrategia_Comunicativa_Twitter_Falso_Document

Título: La construcción de la estrategia comunicativa en Twitter de un falso documental: Operación

Autor: Natalia Quintas-Froufe; Ana González-Neira; María-Jesús Díaz-González

Asunto: Este artículo analiza la estrategia llevada a cabo en Twitter para la promoción de la

Palabras clave: Audiencia social; Twitter; falso documental; redes sociales; televisión; audiencia; Social audience; Twitter; mockumentary; social networks; television; audience.

Creado el: 17/07/2015 8:39:17

Modificado el: 03/02/2016 10:57:10

Aplicación: Microsoft® Word 2010

Metadatos adicionales...

Avanzado

Productor de PDF: Microsoft® Word 2010

Versión PDF: 1.5 (Acrobat 6.x)

Ubicación: \\udc.pri\UsuPasPd\Biblioteca\20091118171059113\noPerfil\Escritorio\

Tamaño de archivo: 771,85 KB (790.377 bytes)

Tamaño de página: 210 x 297 mm

Número de páginas: 21

PDF etiquetado: Sí

Vista rápida en Web: Sí

Ayuda Aceptar Cancelar

Debes encher os metadatos:

- Título do documento
- Autor(s): nome en orde directo, separados por , ou ;
- Asunto
- Palabras clave

Revista I
Investig

Keywords

[ES] audiencia s

[EN] Social aud

Contents

[ES] 1. Introdu

Evolución tempo

La propagación

audiencia real y

[EN] 1. Introdu

tweets related to

Characterisation

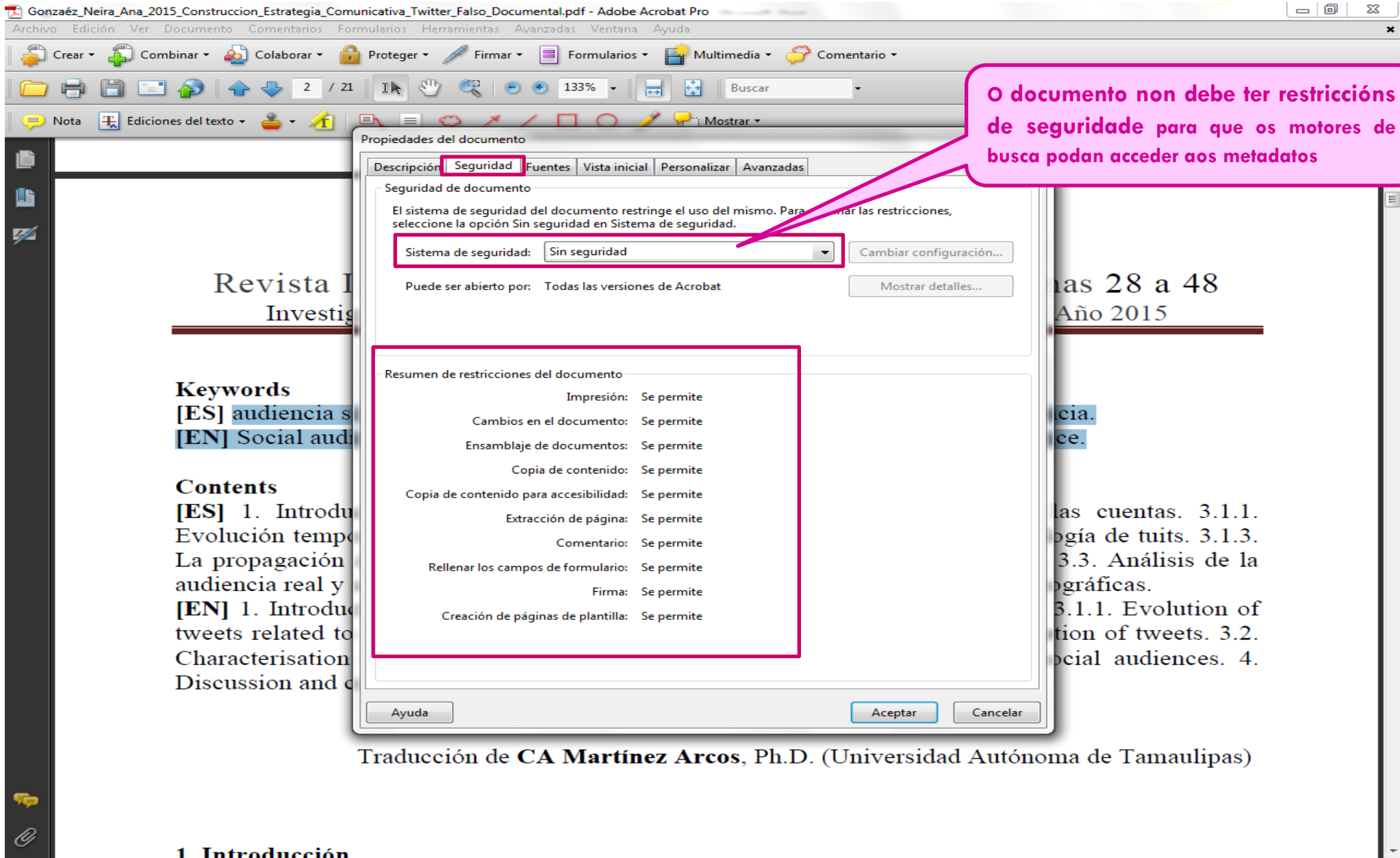
Discussion and c

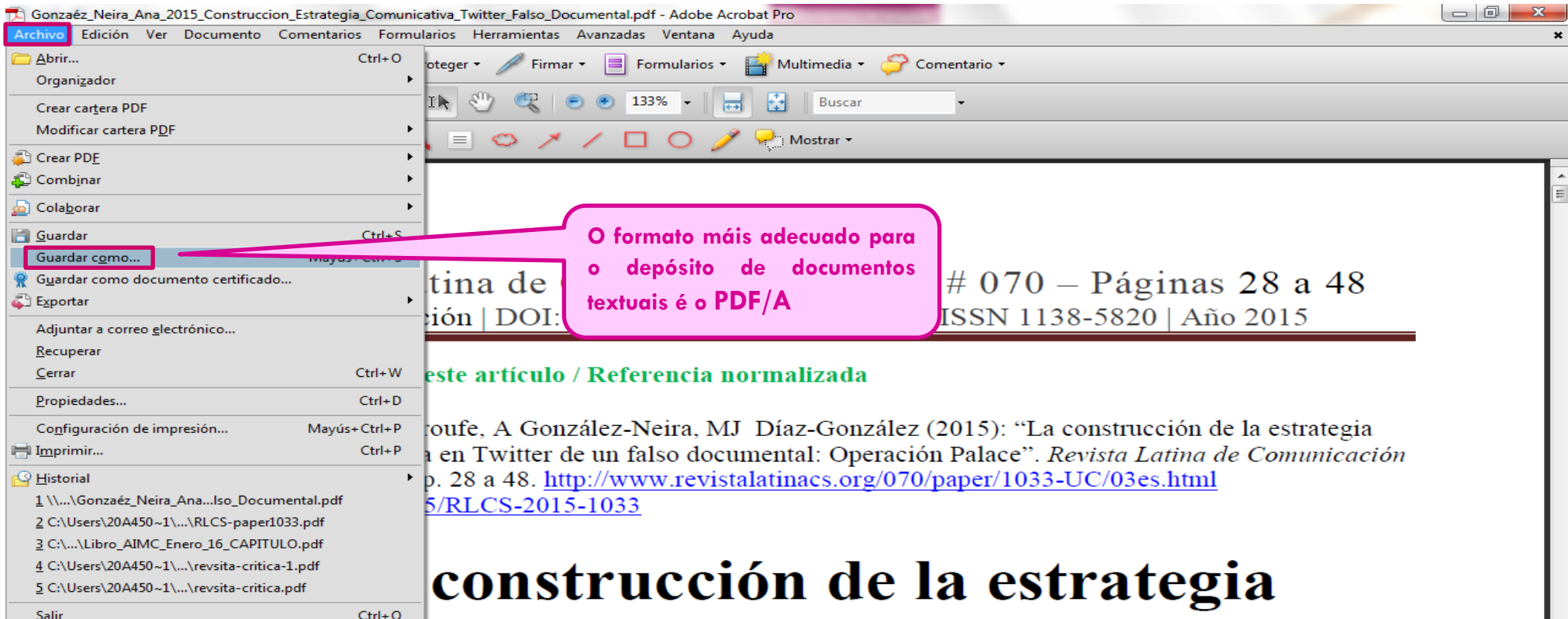
as 28 a 48
Año 2015

social audiences. 4.

Traducción de CA Martínez Arcos, Ph.D. (Universidad Autónoma de Tamaulipas)

1. Introducción





González-Neira_Ana_2015_Construccion_Estrategia_Comunicativa_Twitter_Falso_Documental.pdf - Adobe Acrobat Pro

Archivo Edición Ver Documento Comentarios Formularios Herramientas Avanzadas Ventana Ayuda

Abbrir... Ctrl+O
Organizador
Crear cartera PDF
Modificar cartera PDF
Crear PDE
Combinar
Colaborar
Guardar Ctrl+S
Guardar como... Mayús+Ctrl+S
Guardar como documento certificado...
Exportar
Adjuntar a correo electrónico...
Recuperar
Cerrar Ctrl+W
Propiedades... Ctrl+D
Configuración de impresión... Mayús+Ctrl+P
Imprimir... Ctrl+P
Historial
1 \\...\González-Neira_Ana...Iso_Documental.pdf
2 C:\Users\20A450~1\...\RLCS-paper1033.pdf
3 C:\...\Libro_AIMC_Enero_16_CAPITULO.pdf
4 C:\Users\20A450~1\...\revsita-critica-1.pdf
5 C:\Users\20A450~1\...\revsita-critica.pdf
Salir Ctrl+Q

O formato más adecuado para o depósito de documentos textuais é o PDF/A

Revista Latina de Comunicación | DOI: # 070 – Páginas 28 a 48
ISSN 1138-5820 | Año 2015

este artículo / Referencia normalizada

Froufe, A González-Neira, MJ Díaz-González (2015): “La construcción de la estrategia comunicativa en Twitter de un falso documental: Operación Palace”. *Revista Latina de Comunicación* p. 28 a 48. <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1033-UC/03es.html>
<http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1033-UC/03es.html>

construcción de la estrategia comunicativa en Twitter de un falso documental: *Operación Palace*

The communication strategy developed on Twitter to promote a mockumentary: *Operación Palace*

N Quintas-Froufe [[CV](#)] [[ORCID](#)] [[GGS](#)] Profesora del Departamento de Humanidades de Universidade da Coruña, UDC, España – n.quintas.froufe@udc.es

A González-Neira [[CV](#)] [[ORCID](#)] [[GGS](#)] Profesora del Departamento de Humanidades de

Guardar como

Guardar en: Escritorio

Sitios recientes: Escritorio, Bibliotecas, Equipo, Red

Bibliotecas: bib_sociologia (Acceso directo, 303 bytes), González_Neira_Ana_2015_C... (Documento Adobe Acrobat, 771 KB)

20091118171059113 (Carpeta de sistema), Red (Carpeta de sistema), Downloads (Acceso directo, 2,40 KB)

Nombre: on_Estrategia_Comunicativa_Twitter_Falso_Documental

Tipo: Archivos Adobe PDF (*.pdf)

Guardar Cancelar Configuración...

co...ción de la estrategia en Twitter de un falso : *Operación Palace*

The communication strategy developed on Twitter to promote
a mockumentary: *Operación Palace*

N Quintas-Froufe [CV] [ORCID] [GGS] Profesora del Departamento de Humanidades de
Universidade da Coruña, UDC, España – n.quintas.froufe@udc.es

A González-Neira [CV] [ORCID] [GGS] Profesora del Departamento de Humanidades de

– Páginas 28 a 48
38-5820 | Año 2015

a construcción de la estrategia
Revista Latina de Comunicación
3-UC/03es.html

Pautas para subir documentos ao



- **É adecuado para RUC? É produto de investigación ou docencia?**
- **Non infrinxe dereitos? Non contén materiais de terceiros ou hai permiso de todos os autores para subilo?**
- **Está completo?**
- **Está na colección correcta?**
- **O nome do arquivo cumpre os requisitos? (Sen espazos, sen diacríticos, con poucas maiúsculas)**
- **Os metadatos do arquivo están cubertos?**
- **Coincide o arquivo coa descrición do documento?**

Unha vez que tes o documento preparado e tes permisos activados, podes iniciar o depósito

Procura 

A UDC

- Sobre a UDC
- Goberno
- Centros, depts. e servizos
- Estudos e formación
- Investigación e transferencia
- UDC Internacional
- Cultura e deporte
- Compromiso social
- Transparencia

A UDC para...

- Futuros estudantes
- Estudantado
- PDI
- PAS
- Empresas e emprendemento



GRAOS

Oferta académica de grao para o curso 2016-2017

MESTRADOS

Oferta académica de mestrado para o curso 2016-2017

DOCTORAMENTO

Coñece os novos estudos de doutoramento

SEDE ELECTRÓNICA

Taboleiro, procedementos e rexistro electrónicos

A un clic

- Intranet
- Biblioteca
- Perfil do contratante
- Repositorio institucional**
- Tenda UDC
- Normativa
- Impresos e formularios
-
- SAPE
- NORMAL

Actualidade

- 04 MAI Convocatorias da Oficina de Cooperación e Voluntariado Correccións das resolucións definitivas
- 04 MAI Xornadas sobre os Deberes Escolares Facultade de Ciencias da Educación
- 03 MAI Programa Feder Interconecta Centro para o Desenvolvemento Tecnolóxico Industrial (CDTI)
- 03 MAI IV Encontro Solar da UDC Campus de Elviña
- 02 MAI Bolsas Santander Crue Cepyme prácticas en empresa Taxe da resolución de persoas adxudicatarias

Comunicación

- O ex reitor José María Barja inaugura o ciclo Ciencia exPress
-
- A Facultade de Informática ensina aos máis novos a facer videoxogos
-
- IV Encontro Solar na Universidade da Coruña
-
- ver máis >

Accede ao RUC



REPOSITORIO UNIVERSIDADE CORUÑA



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Repositorio da UDC

RUC, o repositorio institucional da UDC, ofrece acceso aberto ao texto completo de documentos creados polos membros da UDC no seu labor de investigación e docencia. O seu obxectivo é dar maior visibilidade a estas publicacións e asegurar a súa preservación e accesibilidade

RUC está xestionado polo Servizo de Biblioteca Universitaria. Pode poñerse en contacto cos responsables no enderezo ruc@udc.es



Investigación



Revistas UDC



Congresos
UDC



Coleccións
especiais



Traballos
académicos



Docencia

Todo RUC

Comunidades e coleccións

Por data de publicación

Autores

Títulos

Materias

Acceder

Rexistro

View Usage Statistics

UDC

Cómo depositar

Política de depósito

FAQ

Dereitos de Autor

Inicia unha sesión



REPOSITORIO UNIVERSIDADE DA CORUÑA



🏠 RUC / Acceder

Acceder a RUC

Enderezo electrónico:

Contrasinal:

[Esqueceu o contrasinal?](#)

Acceder

Rexistrar un novo usuario

Rexistrar unha conta para subscribirse ás coleccións, para recibir notificación das modificacións e das novas adquisicións de ítems en RUC.

[Prema aquí para rexistrarse.](#)

Buscas



Listar

Todo RUC

Comunidades e coleccións

Por data de publicación

Autores

Títulos

Materias

A miña conta

Acceder

Rexistro



OAlster
Find the pearls





Envíos & tarefas do fluxo de traballo

Envíos

Debería [comezar un envío](#)

Unha vez rexistrado podes iniciar o proceso

O proceso de envío consiste en cubrir o formulario de metadatos e depositar o(s) ficheiro(s) que compón(compoñen) o ítem dixital. Cada comunidade ou colección pode ter a súa propia política de envíos.

Envíos arquivados

Estes son os seus envíos aceptados en RUC

Data de aceptación	Título	Colección
2016-03-08	La participación de la audiencia en la televisión: ...	DH-CCI - Libros, capítulos, etc.
2016-03-02	Televisión social, su potencial como medio publici ...	DH - Artigos
2016-03-02	Del apagón analógico al temático: el comportamient ...	DH - Artigos
2016-03-02	Audiencia tradicional frente a audiencia social: u ...	DH - Artigos
2016-03-02	Audiencias activas: participación de la audiencia ...	DH - Artigos
2016-03-02	La publicidad como origen de la derrota a Google e ...	DH - Artigos
2016-03-01	A new challenge for advertising on mobile devices: ...	DH - Artigos
2016-03-01	The communication strategy developed on Twitter to ...	DH - Artigos
2016-03-01	El marketing en la televisión digital: un reto para ...	DH - Artigos



Listar

[Todo RUC](#)[Comunidades e coleccións](#)[Por data de publicación](#)[Autores](#)[Títulos](#)[Materias](#)

A miña conta

[Saír](#)[Perfil](#)[Envíos](#)

[Inicio](#)[UDC](#)[Percorrer](#)[Axuda](#)[Galego](#)[María Vaquero](#)

REPOSITORIO UNIVERSIDADE DA CORUÑA



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

[RUC](#) / [Envío de ítems](#)

Envío de ítems

Seleccione unha colección...

Desprega para elixir a colección

Colección:

Seleccione a colección á que quere enviar un ítem.

Seguinte



Listar

Todo RUC

Comunidades e coleccións

Por data de publicación

Autores

Títulos

Materias

A miña conta

Saír

Perfil

Envíos



OAlster
Find the pearls





Inicio

UDC

Percorrer

Axuda

Buscas



Galego

María Vaquero



REPOSITORIO UNIVERSIDADE DA CORUÑA



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

RUC / Envío de ítems

Envío de ítems

Seleccione unha colección...

Colección:

1. Investigación > Departamento de Humanidades > Cultura e Comunicación Interactiva > DH-CCI - Artigos

Seleccione a colección á que quiere enviar un ítem.

Seguiente

Seleccionada a colección, inicia o proceso

Buscas



Listar

Todo RUC

Comunidades e coleccións

Por data de publicación

Autores

Títulos

Materias

A miña conta

Saír

Perfil

Envíos



OAster
Find the pearls





Envío de ítems

- Licenza CC
- Licenza
- Subir
- Describir
- Describir
- Describir
- Revisar
- Finalizar

Licencie o seu traballo

Opcionalmente pode asignar ao seu ítem unha licenza

Tipo de licenza:

Seleccione ou modifique a licenza...

- Seleccione ou modifique a licenza...
- Dominio Público
- CC0
- Creative Commons
- Sen licenza Creative Commons

Selecciona a que se axuste ao documento

- **Dominio Público:** para documentos que xa están en Dominio Público. Por exemplo: anteriores ao século XX
- **CC0:** dominio público asociado a unha licenza que libera ao autor, de forma mundial e na medida que o permita a lei, de todos os seus dereitos de propiedade intelectual.
- **Creative Commons:** se tes os dereitos e queres xerala, se estás obrigado polo editor (Elsevier) ou se o documento está publicado cunha CC.
- **Sen licenza Creative Commons:** se non estás obrigado polo editor, ou tes os dereitos pero non queres xerala. Se non tes os dereitos.

Buscas

- Buscar en RUC
- Esta colección

Listar

Todo RUC
Comunidades e coleccións
Por data de publicación
Autores
Títulos
Materias
Esta colección
Por data de publicación
Autores
Títulos
Materias



Fundada en 1997 y publicada desde enero de 1998, decana de las revistas científicas universitarias españolas en línea

Edita: Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social

Depósito Legal: TF-135-98 / ISSN: 1138-5820 – 3ª época

Director: [Dr. José Manuel de Pablos Coello](#), catedrático (j.) de Periodismo

[Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la Comunicación](#)

[y Departamento de Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social](#)

Pirámide del Campus de Guajara - [Universidad de La Laguna](#)

38071 - La Laguna (Tenerife, Canarias; España)

Teléfonos: (34) 922 31 72 31 - (34) 619 21 45 48 - (34) 922 33 70 34 - Fax: (34) 922 31 72 54



Revista Latina de Comunicación Social by [the name of the work's author](#) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-No comercial-Sin obras derivadas 3.0 España License](#).

Permissions beyond the scope of this license may be available at jpablos@ull.edu.es.



LICENCIA CREATIVE COMMONS Autoría-no derivados, no-comercial

Esta licencia a la que se acoge *Revista Latina de Comunicación Social* permite copiar, distribuir, exhibir los textos e imágenes de la revista, siempre que se cumplan las siguientes condiciones:



Autoría-distribución: Deberá respetarse la autoría de todos los documentos. El nombre del autor o autora, de los árbitros de los artículos y de las revisoras de los textos en otras lenguas, en su caso, y de la publicación deberán aparecer reflejados.



No comercial: No puede usarse este trabajo con fines comerciales.



No derivados: No se puede alterar, transformar, modificar o reconstruir los textos.
- Se deberá establecer claramente los términos de esta licencia para cualquier uso o distribución de los documentos.
- Se podrá prescindir de cualquiera de estas condiciones si se obtiene el permiso expreso del autor/a.

Este artigo foi publicado coa licenza CC BY NC ND

[Creative Commons Reconocimiento-No comercial-Sin obras derivadas 3.0 España License](#)



REPOSITORIO UNIVERSIDADE DA CORUÑA



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Envío de ítems

Licenza CC Licenza Subir Describir Describir Describir Revisar Finalizar

Licencie o seu traballo

Opcionalmente pode asignar ao seu ítem unha licenza

Tipo de licenza:

Creative Commons

Prema Seguinte para gardar os seus cambios.

¿Quiere permitir usos comerciais de su obra?

- No
- Yes

¿Quiere permitir modificaciones de su obra?

- ShareAlike
- No
- Yes

Gardar/saír

Seguinte >



No Comercial (Non commercial): a explotación da obra queda limitada a usos non comerciais.



Compartir Igual (Share alike): A explotación autorizada inclúe a creación de obras derivadas sempre que manteñan a mesma licenza ao ser divulgadas.



Sen obras derivadas (No Derivate Works): a autorización para explotar a obra non inclúe a transformación para crear unha obra derivada.

Buscas

- Buscar en RUC
- Esta colección

Listar

Todo RUC

Comunidades e coleccións

Por data de publicación

Autores

Títulos

Materias

Esta colección

Por data de publicación

Autores

Títulos

Materias

A miña conta

Non podes asignar unha **Creative Commons** a un documento do que non teñas os dereitos. Hai que respectar os **dereitos do editor**. Se o documento ten unha CC na publicación orixinal debe respectarse e asignarlle a mesma CC



Envío de ítems

- Licenza CC
- Licenza**
- Subir
- Describir
- Describir
- Describir
- Revisar
- Finalizar

Licenza de distribución

Só queda un último paso: para permitir que RUC reproduza, traduza e distribúa o seu envío a través do mundo, necesitamos a súa conformidade nos seguintes termos.

Conceda a licenza de distribución estándar seleccionando "Conceder licenza" e premendo en "Completar envío".

LICENZA DE DISTRIBUCIÓN NON EXCLUSIVA =====

Para que o Repositorio da Universidade da Coruña poida aceptar o seu depósito cómpre conceder a licenza pertinente. Por favor, lea as seguintes condicións en que esta se basea:

1. Ao aceptar esta licenza, vostede (en canto autor/a(s) ou propietario/a(s) dos dereitos de autoría) garántelle á Universidade da Coruña o *dereito non exclusivo* de archivar, reproducir, converter (como se especifica a seguir), comunicar e/ou distribuír o seu documento mundialmente en formato electrónico.
2. Así mesmo, está de acordo con que a Universidade da Coruña poida conservar máis dunha copia deste documento e, sen alterar o seu contido, convertelo a calquera formato de ficheiro, medio ou soporte con propósitos que teñen que ver coa súa seguranza, preservación e acceso.
3. Declara que o documento é un traballo orixinal seu e/ou que está facultado para outorgar os dereitos contidos nesta licenza. Tamén declara que o seu documento non infrinxe, até onde lle é posible saber, os dereitos de autor doutra persoa ou entidade ningunha.
4. Se o documento contén materiais dos cales non ten os dereitos de autor, declara que obtivo o permiso sen restrición da persoa que é propietaria deles para lle outorgar á Universidade da Coruña os dereitos de autor requiridos por esta licenza, así como que ese material cuxos dereitos son de terceiros está claramente identificado e recoñecido no texto ou contido do documento entregado.

Se tiver algunha dúbida sobre a licenza, por favor, contacte co administrador do sistema.

Licenza de distribución:

Concedo a licenza

< Anterior Gardar/saír **Seguente >**

Con esta licenza garantas que tes os dereitos para facer o depósito e permites aos administradores, facer unha copia ou converter o ficheiro con fins de preservación e para garantir o acceso

Buscas



- Buscar en RUC
- Esta colección

Listar

- Todo RUC
- Comunidades e coleccións
- Por data de publicación
- Autores
- Títulos
- Materias
- Esta colección**
- Por data de publicación
- Autores
- Títulos
- Materias

A miña conta



Envío de ítems

[Licenza CC](#) [Licenza](#) **[Subir](#)** [Describir](#) [Describir](#) [Describir](#) [Revisar](#) [Finalizar](#)

Subir ficheiro(s)

Ficheiro:

No se ha seleccionado ningún archivo.

Por favor, introduza o camiño completo do ficheiro que corresponda co ítem no seu ordenador. Se preme en "Examinar...", abrírase unha xanela que lle permitirá seleccionar un ficheiro do seu ordenador.

Descrición do ficheiro:

Se quere, pode describir brevemente o contido deste ficheiro, por exemplo "

Preme para seleccionar o ficheiro

Se queres describir o contido do ficheiro, por exemplo: "Anexo" ou "Planos"



- Buscar en RUC
- Esta colección

Listar

Todo RUC

Comunidades e coleccións

Por data de publicación

Autores

Títulos

Materias

Esta colección

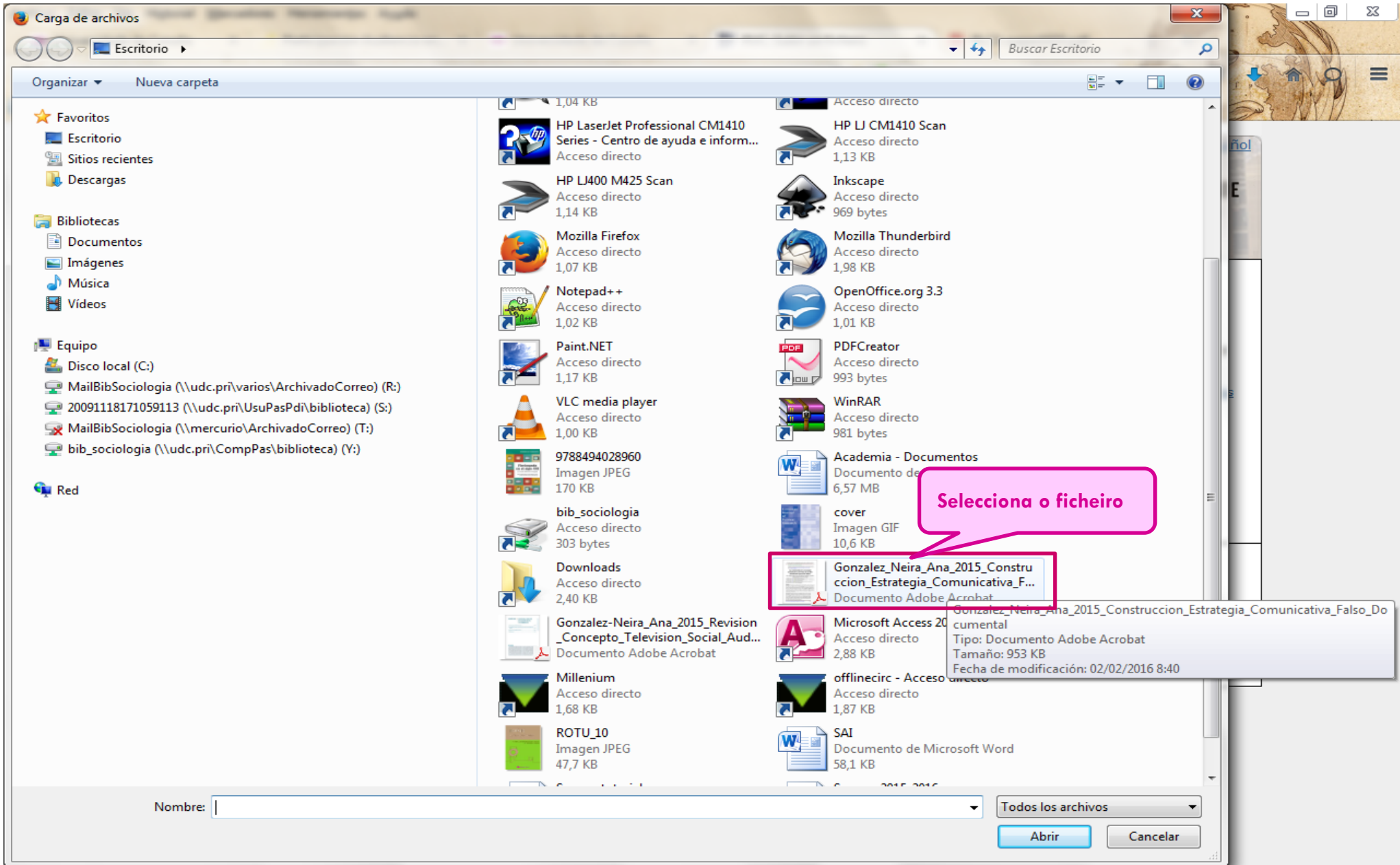
Por data de publicación

Autores

Títulos

Materias

A miña conta



Selecciona o ficheiro

Gonzalez_Neira_Ana_2015_Construccion_Estrategia_Comunicativa_F...

Gonzalez_Neira_Ana_2015_Construccion_Estrategia_Comunicativa_Falso_Documental
Tipo: Documento Adobe Acrobat
Tamaño: 953 KB
Fecha de modificación: 02/02/2016 8:40

Nombre:

Todos los archivos

Abrir

Cancelar



Envío de ítems

- Licenza CC
- Licenza
- Subir
- Describir**
- Describir
- Describir
- Revisar
- Finalizar

Subir ficheiro(s)

Ficheiro:

No se ha seleccionado ningún archivo.

Por favor, introduza o camiño completo do ficheiro que corresponda co ítem no seu ordenador. Se preme en "Examinar...", abrírase unha xanela que lle permitirá seleccionar un ficheiro do seu ordenador.

Descrición do ficheiro:

Se quere, pode describir brevemente o contido deste ficheiro, por exemplo "

Ficheiros subidos

Primario	Ficheiro	Tamaño	Descrición	Formato
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/> Gonzalez_Neira_2015_Estrategia_Comunicativa_Twitter.pdf	841070 bytes	descoñecido	application/(Compatible
Verificación do ficheiro MD5:740bcedf4cdb2080c03098f44ca69c4				

Ficheiro seleccionado

< Anterior Gardar/saír **Seguiente >**

- Buscar en RUC
- Esta colección

Listar

- Todo RUC**
 - Comunidades e coleccións
 - Por data de publicación
 - Autores
 - Títulos
 - Materias
 - Esta colección**
 - Por data de publicación
 - Autores
 - Títulos
 - Materias
- A miña conta
- Saír
 - Perfil
 - Envíos



Inicio

UDC

Percorrer

Axuda

Buscas



Galego

María Vaquero



REPOSITORIO UNIVERSIDADE DA CORUÑA



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

RUC / 1. Investigación / Departamento de Humanidades / Cultura e Comunicación Interactiva / DH-CCI - Artigos / Envío de ítems

Envío de ítems

Licenza CC Licenza Subir **Describir** Describir Describir Revisar Finalizar

Describir o ítem

Data de liberación de embargo:

Se por mandato precisara embargar o documento, escriba a data de liberación na forma 'yyyy-mm-dd'

< Anterior Gardar/saír Seguinte >

No caso de ter período de embargo por parte da editorial.

Formato yyyy-mm-dd

Pon a data no que o documento pode facerse público

Buscas



- Buscar en RUC
- Esta colección

Listar

Todo RUC

Comunidades e coleccións

Por data de publicación

Autores

Títulos

Materias

Esta colección

Por data de publicación

Autores

Títulos

Materias

A miña conta



Envío de ítems

- Licenza CC
- Licenza
- Subir
- Describir
- Describir
- Describir
- Revisar
- Finalizar

Describir o ítem

Autores:

Apellido,

Nome(s) + "", p. ex. Manuel

Hai que ver si xa existe o autor no RUC. Se non existise por: **Apellido1 Apellido2, Nome**

Escriba os nomes dos autores deste ítem.

Título:

Escriba o título principal do ítem.

Outros Títulos:

Se o ítem ten títulos alternativos, por favor escribaos.

Directores:

Apellido,

Nome(s) + "", p. ex. Manuel

Título noutra lingua

Escriba os nomes dos directores deste ítem.

Buscar en RUC

Esta colección

Listar

Todo RUC

Hai que por todos os autores, preme para engadilos

Add

Títulos

Usa maiúsculas só cando o indiquen as normas ortográficas

Por data de publicación

Autores

Títulos

Materias

A miña conta

Centro/Dpto/Outro:

Escriba os nomes do Centro/Dpto/Outro deste item se for o caso.

Data de Edición:

Ano

Hai que por o ano como mínimo

Mes

Día

Por favor, indique a data da publicación ou distribución previa. Pode descartar o día e mes se non son aplicables.

Editor:

Escriba o nome do editor da publicación.

Título da revista:

Escriba o nome da revista.

Volume:

Escriba o número de volume se for o caso.

Número:

Escriba o número da revista se for o caso.

Saír

Perfil

Envíos

Páxina inicial:

Escriba o número da paxina inicial.

Páxina final:

Escriba o número da paxina final.

Cita bibliográfica:

Escriba a cita bibliográfica da publicación previa do item.

Serie/Informe No.:

Escriba a serie e o número asignado a este item pola súa comunidade.

Identificadores:**Tipo:**

- Artigo
- Contribución Publicación Periódica (non académica)
- Patente
- Reseña
- Presentación
- Traballo de Fin de Mestrado
- Traballo Fin de Grao / Seminario

Escollo o(s) tipo(s) do contido e a versión que esta a submeter. Para seleccionar prema ao mesmo tempo a tecla "CTRL".

Idioma:

Escollo o idioma do contido principal do item. Se o idioma non aparece na listaxe escollo "Outros". Se o contido non ten realmente idioma (ex. datos, imaxes, etc.), por favor, escollo 'N/A'.

Número do Acordo de Subvención:

Enche este campo sempre que sexa posible. Usa o formato recomendado polo editor, se non existe, usa o formato ISO

ISSN, ISBN... Usa os números con guións

Selecciona o tipo do documento

Selecciona o idioma do documento

Número do Acordo de Subvención:

Para a UE usa:

info:eu-repo/grantAgreement/EC/FP7/<número>

info:eu-repo/grantAgreement/EC/H2020/<número>

Obrigatorio se o proxecto foi financiado polo FP7 ou H2020 da CE. O formato debe de ser info:eu-repo/grantAgreement/EC/FP7/12345

Tipo de acceso:

N/A
Acceso Aberto
Embargado
< Anterior Guardar/sair Seguinte >

Selecciona o tipo de acceso



OAster
Find the pearls



Materias (palabras clave):

Add

Escriba as materias ou palabras chave apropiadas.

- Audiencia social
- Twitter
- Falso documental
- Redes sociales
- Televisión
- Audiencia
- Social audience
- Mockumentary
- Social networks
- Television
- Audience

Remove

Unha en cada caixa e a inicial con maiúscula

Resume:

[Resumen]: Introducción: Este artículo analiza la estrategia llevada a cabo en Twitter para la promoción de la emisión del polémico programa El especial 23F: Operación Palace durante el prime time del 23 de febrero de 2014 en La Sexta. Metodología: Se registró la actividad de las seis cuentas emisoras haciendo un seguimiento del flujo de todos los tuits durante la semana previa y posterior a la emisión. Resultados. La actividad de sus cuentas ha sido muy desigual, destacando a

Add

Escriba o resume do item abaixo. Use unha caixa para cada idioma e preceda o texto de [Resumo] no idioma adecuado

- [Abstract] Introduction: This article analyses the strategy developed on Twitter to promote the prime-time programme in the Spanish TV network La Sexta of the controversial TV programme El especial 23F: Operación Palace on 23 February 2014. Method. The activity of six Twitter accounts that promoted the TV programme was monitored for two weeks: the one prior to the broadcast and the one after. Results. The activity of these accounts was very uneven; the accounts of TV Presenter Évole and the TV programme stood out as the most active. Discussion and conclusions. Although Twitter could be used to establish a dialogue between the programme and its public, the analysis allows us to conclude that, with the exception of Évole's account, most accounts did not establish this dialogue with their Twitter followers. Moreover, these accounts contributed to the confusion of the audience during the promotion of the mockumentary..

Comunidades e coleccións

Por data de publicación

Autores

Títulos

Materias

Esta colección

Por data de publicación

Autores

Títulos

Materias

A miña conta

Saír

Perfil

Envíos

Pon un campo resume para cada idioma. Inicia o resume con: [Resumo], [Resumen], [Abstract], segundo o idioma

Remove

Patrocinadores, financiadores:

[Empty text input field for sponsors]

Add

Nome oficial da entidade; acrónimo se é coñecido; código do proxecto, respectando guións e espazos. Encher un campo para cada financiador. Ex: Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO). XXX-0000

Escriba os nomes dos patrocinadores e/ou financiadores.

Descrición:

[Empty text input field for description]

Add

Para calquera información que consideres de interese e que non poidas incluír noutro campo

Escriba calquera descrición ou comentario nesta caixa.

Dereitos:

Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 España

Neste caso aparece automaticamente a información da licenza CC que xeramos ao inicio do envío

Add

Se non é Creative Commons e estás obrigado, enche co texto indicado polo editor, ex.: ©Nature Publishing Group

Escriba os dereitos de uso aos que está sometido este item nesta caixa.

Versión do editor:

http://dx.doi.org/10.4185/rics-2015-1033

Escriba a URL da versión do editor nesta caixa

< Anterior Gardar/saír Seguinte >

Usa o DOI coa forma <http://dx.doi.org/DOI>, ou a ligazón ao PDF/texto, salvo que o editor indique outra cousa

Envío de ítems

Licenza CC Licenza Subir Describir Describir Describir **Revisar** Finalizar

Revisar envío

Subir ficheiro(s)

Gonzalez_Neira_2015_Estrategia_Comunicativa_Twitter.pdf - Adobe PDF (Soportado)

Corrixir algún destes

Describir o ítem

Corrixir algún destes

Describir o ítem

Autores: Quintas-Froufe, Natalia

Título: La construcción de la e strategia comunicativa en T witter de un falso documental: Operación Palace

Outros Títulos: The communication strategy developed on Twitter to promote a mockumentary: Operación Palace

Data de Edición: 2015

Editor: Universidad de La Laguna

Título da revista: Revista Lat ina de Comunicación Social

Número: 70

Páxina inicial: 28

Revisa o rexistro. Podes
facer modificacións se hai
algún erro

Buscas



- Buscar en RUC
- Esta colección

Listar

Todo RUC

Comunidades e coleccións

Por data de publicación

Autores

Títulos

Materias

Esta colección

Por data de publicación

Autores

Títulos

Materias

A miña conta

Saír

Perfil

Envíos

Página final: 48

Cita bibliográfica: N Quintas - Froufe, A González - Neira, MJ Díaz - González (2015): " La construcción de la estrategia comunicativa en Twitter de un falso documental: Operación Palace ". Revista Latina de Comunicación Social , 70 , pp. 28 a 48

Identificadores: ISSN:1138 - 5820

Tipo: Artículo

Idioma: Español

Tipo de acceso: Acceso Aberto

[Corruxir algún destes](#)

Describir o ítem

Materias (palabras clave): Audiencia social

Materias (palabras clave): Twitter

Materias (palabras clave): Falso documental

Materias (palabras clave): Redes sociales

Materias (palabras clave): Televisión

Materias (palabras clave): Audiencia

Materias (palabras clave): Social audience

Materias (palabras clave): Mockumentary

Materias (palabras clave): Social networks

Materias (palabras clave): Television

Materias (palabras clave): Audience

Resume: [Abstract] Introduction: This article analyses the strategy developed on Twitter to promote the prime-time premiere in the Spanish TV network La Sexta of the controversial TV programme El especial 23F: Operación Palace on 23 February 2014. Method. The activity of six Twitter accounts that promoted the TV programme was monitored for two weeks: the one prior to the broadcast and the one after. Results. The activity of these accounts was very uneven; the accounts of TV Presenter Évole and the TV programme stood out as the most active. Discussion and conclusions. Although Twitter could be used to establish a dialogue between the programme and its public, the analysis allows us to conclude that, with the exception of Évole's account, most accounts did not establish this dialogue with their Twitter followers. Moreover, these accounts contributed to the confusion of the audience during the promotion of the mockumentary..

Resume: [Resumen] Introducción: Este artículo analiza la estrategia llevada a cabo en Twitter para la promoción

Materias (palabras clave): Audiencia

Materias (palabras clave): Social audience

Materias (palabras clave): Mockumentary

Materias (palabras clave): Social networks

Materias (palabras clave): Television

Materias (palabras clave): Audience

Resume: [Abstract] Introduction: This article analyses the strategy developed on Twitter to promote the prime-time premiere in the Spanish TV network La Sexta of the controversial TV programme El especial 23F: Operación Palace on 23 February 2014. Method. The activity of six Twitter accounts that promoted the TV programme was monitored for two weeks: the one prior to the broadcast and the one after. Results. The activity of these accounts was very uneven; the accounts of TV Presenter Évole and the TV programme stood out as the most active. Discussion and conclusions. Although Twitter could be used to establish a dialogue between the programme and its public, the analysis allows us to conclude that, with the exception of Évole's account, most accounts did not establish this dialogue with their Twitter followers. Moreover, these accounts contributed to the confusion of the audience during the promotion of the mockumentary..

Resume: [Resumen]: Introducción: Este artículo analiza la estrategia llevada a cabo en Twitter para la promoción de la emisión del polémico programa El especial 23F: Operación Palace durante el prime time del 23 de febrero de 2014 en La Sexta. Metodología: Se registró la actividad de las seis cuentas emisoras haciendo un seguimiento del flujo de todos los tuits durante la semana previa y posterior a la emisión. Resultados. La actividad de sus cuentas ha sido muy desigual, destacando a Évole y la cuenta oficial del programa como las más activas. Discusión y conclusiones: Aunque Twitter permite establecer un diálogo entre el público y el programa, del análisis realizado se concluye que la mayor parte de las cuentas no entablan ese contacto con sus seguidores en esta red, excepto Évole. Asimismo, desde esas cuentas se favoreció la confusión de la audiencia durante la promoción del falso documental.

Dereitos: Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 España

Dereitos: Creative Commons Reconocimiento-No comercial-Sin obras derivadas 3.0 España License.

Versión do editor: <http://dx.doi.org/10.4185/rics-2015-1033>

Corrixir algún destes

< Anterior

Gardar/saír

Completar o envío

Unha vez revisado podes completar o envío



OAster





REPOSITORIO UNIVERSIDADE DA CORUÑA



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Envío completado

O seu envío pasará polo fluxo de traballo designado para a colección á que o está a enviar. **Recibirá unha notificación vía correo electrónico logo de que o seu envío forme parte da colección, ou, se por algunha razón, houberse algún problema co envío.** Tamén pode verificar o estado do seu envío a través da páxina "O meu RUC".

[Ir á páxina de envíos](#)

[Enviar outro ítem](#)

O documento será revisado na biblioteca antes da súa publicación



- Buscar en RUC
- Esta colección

Listar

Todo RUC

Comunidades e coleccións

Por data de publicación

Autores

Títulos

Materias

Esta colección

Por data de publicación

Autores

Títulos

Materias

A miña conta