



EL SERVICIO DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y PSICOLÓGICA (SOEP) DE LA UNIVERSIDADE DA CORUÑA, UNA MIRADA HACIA EL FUTURO

**Andrés M. GONZÁLEZ ENRÍQUEZ, Sonia SEIJAS RAMOS¹,
Isabel NOVO CORTI², Juan Carlos BRENLLA BLANCO**

RESUMEN

En el presente artículo se presentan los parámetros y la programación que se siguió en la concepción y puesta en marcha del Servicio de Orientación Educativa y Psicológica (SOEP)³, que ha comenzado su andadura dentro de la Universidad de la Coruña en Octubre de 2001 y que se considera se considera un paso hacia el futuro de la orientación a nivel universitario, debido en gran medida a los novedosos planteamientos en cuanto a la orientación comunitaria a nivel universitario que se pretenden llevar a cabo desde este servicio, así como el uso de las nuevas tecnologías como instrumento de acercamiento a la comunidad universitaria, ampliando así su radio de acción.

Se intentará ofrecer una visión amplia de los objetivos y funciones de este servicio, así como las perspectivas que tienen de cara al nuevo curso académico, la planificación de

nuevas actividades y las que se están desarrollando actualmente dentro del curso 2001/2002.

PALABRAS CLAVE: *Orientación universitaria, evaluación de necesidades, nuevas tecnologías, ciclo vital, necesidades de la comunidad universitaria, red comunitaria de orientación.*

INTRODUCCIÓN

Para comenzar, nos gustaría citar a Gil Beltrán (1995, 2001) ya que su concepción de la orientación en el ámbito universitario se resume puntualmente la idea con la que este servicio tomó forma en sus inicios. Este autor entiende la orientación a nivel universitario como “*un proceso, desde una perspectiva preventiva y ubicada en el paradigma educativo, al cual pueden acceder los estudiantes, profesores, etc., bien en calidad de clientes-usuarios, o*

-
1. Ambos profesionales componen este nuevo servicio, creado en Octubre de 2001 y que se ubica dentro de los servicios que oferta el SAPE de la Universidad de A Coruña.
 2. Directora del Servicio de Atención y Promoción del Estudiante (SAPE).
 3. Casa do Francés, Campus a Zapateira, 15071- A Coruña. Tfno: 981-167000 (ext: 2907 y 2908)

E-mail: psicologo@six.udc.es y pedago@six.udc.es

Web: www.soep.ipfox.com

bien como destinatarios de una intervención realizada por el Servicio de Orientación”.

Así, a la hora de dar forma al proyecto inicial del Servicio de Orientación Educativa y Psicológica (SOEP) se establecieron y delimitaron las siguientes líneas directrices de actuación, intentando de algún modo ser coherentes con esta concepción de la orientación y su aplicación en la educación universitaria. A modo de síntesis se podrían concretar en:

- a) El destinatario de los servicios es el alumnado de la Universidad de A Coruña, poniendo especial énfasis en toda la problemática relacionada con los ámbitos psicológico y educativo.
- b) Se considera a todos los miembros de la comunidad universitaria como posibles agentes activos en una posible asistencia e intervención sobre las necesidades expresadas por el alumnado en las parcelas educativa y psicológica, de modo que uno de los objetivos iniciales es el establecimiento de una estrecha coordinación entre los distintos agentes de esta comunidad (profesores, alumnos, especialistas, etc.).
- c) Se pretende potenciar el uso de las nuevas tecnológicas como medio de asistencia e

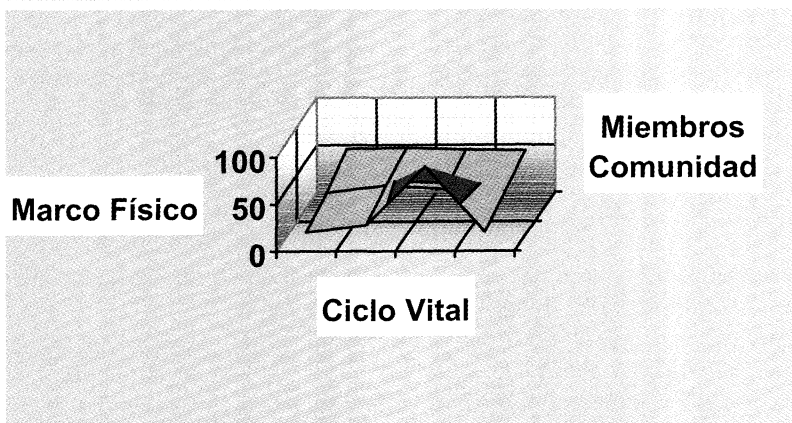
intervención, proporcionando un mayor acercamiento de los servicios ofertados a los posibles usuarios. De este modo, se crea un eje de actuación más amplio, eficaz y mucho más asequible para toda la población universitaria.

- d) Se entiende como inherente a la actividad de este servicio la acción específica sobre la totalidad del ciclo vital universitario, es decir, anterior a la entrada en la universidad, en su inicio, durante los estudios universitarios y tras la finalización de los estudios universitarios.

La orientación a nivel universitario, debería estar compuesta de tres factores fundamentales: miembros de la comunidad, marco físico y ciclo vital, que determinarán y darán forma de algún modo las interacciones que se producen entre los emisores y los receptores del proceso orientativo, así como al continuo feedback que se desprende de las mismas.

Así se establece que cada necesidad que la comunidad universitaria identifique como tal debería ser representada en un sistema triaxial de intervención, que se puede ver claramente en el figura1 y cuyos ejes y componentes serán los siguientes:

Figura 1: Intervención en las necesidades de la Comunidad Universitaria



1. Eje miembros de la Comunidad: En él los miembros serán representados ya en el polo negativo o en el positivo en función de su competencia en la intervención sobre la necesidad planteada, esto es, su capacidad de ser agente activo para el cambio, o ser receptor pasivo.

Evidentemente, cada miembro atesorará una mayor intensidad dentro de cada polaridad. En el eje 0 estarían situados todos aquellos miembros de la Comunidad neutrales ante las necesidades planteadas.

2. Eje Marco Físico de la Intervención: En este eje se representa el marco físico en el que se desarrolla la intervención sobre la necesidad identificada, siendo sus polos extremos, la presencialidad o la virtualidad⁴ de la misma, a la vez que su graduación será dada, por su mayor o menor conexión con el asesoramiento y asistencia clásica, reuniones o actividades formativo-didácticas.

3. Eje Ciclo Vital (“Life Span”): Como ya hemos señalado anteriormente, se entiende que el servicio de orientación, apoyo y asistencia a la comunidad debe extenderse y hacer frente al ciclo vital al completo del proceso educativo. Así, se extenderá desde el momento anterior a la entrada en la universidad hasta el momento posterior a la culminación del proceso educativo. Entendemos, que de algún modo la orientación universitaria no puede centrarse únicamente en la parte concerniente al paso de los alumnos en la universidad, sin tener en cuenta el bagaje educativo que arrastran de secundaria.

Por eso consideramos importante que la orientación a nivel universitario haga especial hincapié en las siguientes fases del proceso educativo⁵:

- a) Educación secundaria. Transición a la Universidad. En lo referente, sobre todo a la toma de decisiones que conlleva la elección de las diferentes vertientes educativas tanto en el Bachiller como en la entrada a la Universidad. Consideramos también muy importante la necesidad de colaborar estrechamente en programas de intervención y actuación en los centros para mejorar la calidad no sólo del sistema educativo en sí sino la calidad de vida de los propios alumnos/as.
- b) Inicio de los estudios universitarios. Aquí como caso especial serían incluidos los alumnos foráneos. En este caso, esta parte entroncaría directamente con lo citado en el apartado anterior en cuanto a la toma de decisiones y los cambios que puede acarrear la entrada en el sistema educativo universitario y las claras diferencias que presenta con el de los estudios medios.
- c) Durante los estudios universitarios. En este apartado, no sólo se haría referencia a la problemática propia del desarrollo de la carrera, sino de cualquier tipo de problemática personal que pueda afectar al rendimiento académico del alumnado.
- d) Finalización de los estudios universitarios. Comprendiendo además de la orientación laboral, la formación postgraduada y el seguimiento de los ex-alumnos, en estrecha relación con el Servicio Galego de Colocación y otras entidades encargadas de la promoción del empleo.

4. Entendemos dentro de esta categoría de *virtual*, aquellas intervenciones llevadas a cabo a través de consultas telefónicas, a través de nuevas tecnologías como internet, etc.

5. El servicio al que se refiere el artículo, se encarga principalmente de la orientación en lo referente a los apartados b y c, debido a que ya existe otro servicio, vinculado al Servicio Galego de Colocación, que dentro de la Universidad de A Coruña, se encarga de la orientación laboral de los estudiantes que terminan su carrera y desean incorporarse al mundo laboral.

**LA EVALUACIÓN Y DETERMINACION
DE LAS NECESIDADES EDUCATIVAS
DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.
EL FRACASO ACADÉMICO
UNIVERSITARIO.**

Uno de los primeros objetivos planteados desde este servicio de nueva creación ha sido, además de la orientación directa y personalizada a toda la comunidad estudiantil desde nuestras instalaciones en el SAPE, la realización de una evaluación de las necesidades que el propio estudiantado consideraba que debería satisfacer un servicio como el nuestro. De este modo no sólo se podrían estudiar las expectativas de este sector con respecto a nuestro servicio, sino que serviría de base para establecer planes de actuación posteriores.

Todo servicio de atención a la comunidad universitaria debe desarrollar su actividad en estrecho contacto con la realidad, debe fundamentarse en las necesidades reales y manifestadas por la propia población. Por ello, durante el primer semestre, se está llevando a cabo desde el SOEP la concreción de este estudio de evaluación y determinación de las necesidades percibidas y demandadas por la comunidad universitaria, con las siguientes características específicas:

1. En cuanto a la población a la que se ha programado aplicar dicho estudio abarcará tanto a los estudiantes como al cuerpo docente de la Universidad de A Coruña, aunque en la primera fase se centrará principalmente en los primeros
2. El instrumento de evaluación será la aplicación al 20% aproximadamente de la población universitaria, del Cuestionario de Evaluación de Necesidades (C.E.N)⁶.

3. Los análisis finales y resultados se proporcionarán del siguiente modo:
 - a) Titulación por titulación, (existen datos que llevan a prever un distinto abandono de necesidades en alumnos y alumnas de las diplomaturas frente a los de la licenciatura).
 - b) Interfacultades. Análisis de demandas específicas por facultades, ya que también se prevén diferencias entre facultades según sus planes de estudio y características académicas.
 - c) Según el ciclo vital en que se encuentre el estudiante. Al inicio, durante y en la finalización de los estudios universitarios.
 - d) Percepción del cuerpo docente de las necesidades a nivel educativo de la comunidad universitaria, en cada uno de los sectores anteriormente ya apuntados.
 - e) Datos totales de la Comunidad Universitaria de A Coruña.

Consideramos además a este estudio como una buena aproximación primaria, para la elaboración de hipótesis de la posible etiología del abandono y fracaso académico en el ámbito universitario, así como el hecho de que pueda servir de vertebrador para futuras planificaciones y acciones a desarrollar a este respecto tanto por el Servicio de Orientación Educativa y Psicológica (SOEP) como por la Red Comunitaria de Orientación.

Como señalan en su obra *“Educación Superior y futuro en España”* (2001) los profesores Víctor Pérez-Díaz y Juan Carlos Rodríguez, el abandono de los estudiantes en el inicio de los estudios universitarios se cifra entre un 30 y un 40 por ciento, lo que nos muestra la importancia de la planificación de una orientación especial en este momento concreto del ciclo vital del estudiante univer-

6. Cuestionario realizado por los propios profesionales del SOEP y que se compone de dos partes: una primera en la que los participantes deben evaluar una serie de necesidades con una puntuación tipo Likert de 1 a 5, que conformaría la evaluación más de tipo cuantitativo; y una segunda parte, en la que deberán contestar a una pregunta abierta, que sería la parte cualitativa del cuestionario.

sitario, que parece el más proclive a tener unos índices de fracaso más altos.

Así mismo Jesús M. de Miguel de la Universidad de Barcelona en su libro *“Excelencia. Calidad de las Universidades Españolas”* (1997), nos explica que si bien entraña una enorme dificultad el encontrar un indicador fiable y válido para valorar la tasa de rendimiento, él aboga como índice, por la “proporción de los alumnos que terminan la carrera en los años justos”, con lo que nos encontraríamos con aproximadamente un 41% de éxito en las Escuelas Universitarias, un 53 % en las facultades y Colegios Universitarias y tan sólo un paupérrimo 6% en las Escuelas Técnicas Superiores⁷.

Concretamente en la Universidad de A Coruña durante el curso 1999-2000 el porcentaje de alumnos con todo aprobado ha sido de un 19,61% frente un 12,49 % con todas las asignaturas suspensas.

Coincidimos con María Jesús Sansegundo, Vicerrectora de Alumnos de la Universidad Carlos III, en que la solución no pasa por aumentar el sistema de selección, ya que además de no ser justo, privaría de un beneficio económico secundario demostrado del que disfrutaban todas aquellas personas que han realizado estudios universitarios aunque hayan sido incompletos.

Plantea como posibles soluciones a la situación las siguientes:

- a) Modernización de los Planes de Estudios.
- b) Crecimiento de las admisiones en primera opción.
- c) Reducción del tamaño de los grupos.
- d) Mejora en la cualificación docente e investigadora del profesorado.

e) Dotación de la infraestructura necesaria que facilite el uso de la Tecnologías de la Información en la Educación Superior.

f) Aplicación de normas de permanencia estrictas.

Si bien compartimos dicho planteamiento lo consideramos insuficiente, ya que en función de estos datos y de la literatura científica actual, consideramos y proponemos la creación de tres tipos específicos de intervenciones dirigidas a paliar tanto el abandono como el índice actual de rendimiento académico, ya que como hemos postulado desde un principio, no consideramos que la orientación se pueda fragmentar en una serie de episodios de vida aislados, sino que debería ser un continuo a lo largo del ciclo vital de cada individuo.

- a) La intervención de un equipo técnico especialista en el área educativo y psicológica, bien a través de consulta individual, cursos de formación o como intervenciones específicas requeridas por determinadas titulaciones, facultades o sector poblacional de la comunidad universitaria. Investigación, evaluación, diagnóstico, planificación, programación, coordinación e intervención, sería la síntesis de las funciones del equipo técnico especialista del área educativa y psicológica, que estaría representado en estos momentos por el propio SOEP, dentro de los servicios ofertados por el SAPE en la Universidad de la Coruña.
- b) La creación de la Red Comunitaria de Orientación.
- c) La colaboración con los ayuntamientos y comunidades autónomas, en actividades de carácter preventivo-interventivo en los Centros de Educación Secundaria y en los barrios y centros sociales comunitarios.

7. Datos corroborados por el Consejo de Universidades del año 1999-2000

LA PÁGINA WEB DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y PSICOLÓGICA (SOEP) DE LA UNIVERSIDAD DE LA CORUÑA

Estimamos que el uso de las nuevas tecnologías y en especial de Internet, es una parte imprescindible de para el desarrollo de un servicio eficaz y eficiente. Recordemos además que en la Universidad de A Coruña se cuenta con un Campus fuera de la ciudad, a una distancia considerable, que es el de Ferrol, al que debe intentar acercarse lo más posible el servicio de modo que la capacidad de actuación del mismo no se vea modificada por la distancia entre los diferentes Campus de la universidad.

Además en muchas ocasiones la reticencia a usar los servicios de orientación, sobre todo cuando se refiere a aspectos personales, se origina por las dificultades para el desplazamiento por un lado, y la “timidez y vergüenza” en otros, señalándonos la experiencia, que precisamente el abanico poblacional que presenta esta casuística suele coincidir con aquel que más necesita de este tipo de servicios.

Por ello hemos entendido como un reto y un objetivo prioritario a conseguir, la creación de una página web asequible y que se presentara como una invitación al uso del servicio por parte de toda la comunidad.

En cuanto su confección, se han seguido los tres siguientes criterios de evaluación de los espacios web tal y como señala David Maniega Legarda (2001):

1. Contenido: parece el factor más importante y fundamental para lograr crear una relación de fidelidad con el visitante, siempre y cuando encuentre respuesta a sus necesidades informativas, documentales, de investigación, etc. El contenido de información de una sede web tiene que estar sujeto a dos criterios importantes: *el volumen y la cantidad*. En muchos casos, cuando el volumen de infor-

mación alcanza unos niveles elevados, éste deriva casi de forma automática en calidad como característica. Hay que tener claro que esta información debe ser valiosa, y si es así, y aporta además una cantidad importante, llega a ser también calidad para la sede web. El hecho de que la información sea buena y además se presente en gran cantidad es un parámetro que debe evaluarse.

Por tanto las preguntas clave para la evaluación del contenido:

- ¿El contenido es de interés y valioso para el visitante?
- ¿Su presentación se lleva a cabo de forma atrayente?
- ¿La corrección formal es adecuada?
- ¿Se actualiza la información?
- ¿Se dispone de manera clara, con una estructura lógica de la página, de modo que sea posible una lectura secuencial fácil?
- ¿Hay interrelación entre las partes de los documentos, necesaria para tener una visión global del contenido?

En este sentido, hemos intentado que la web incluya no sólo información sobre nuestro servicio, sino sobre los cursos de formación que se han puesto en marcha, así como otros enlaces de interés que consideramos útiles para el sector estudiantil. En ese sentido, también se han incluido una serie de escalas de autoevaluación, de modo que el propio alumno/a pueda evaluarse él mismo antes de decidir si necesita una orientación de un profesional. Nos parece muy acertado debido a que es una manera de producir ese acercamiento entre el profesional y el cliente del que antes hablábamos de una forma un tanto indirecta pero efectiva.

Otro de los elementos que hemos intentado introducir, es el contenido multimedia que aparece en toda la web en forma de vídeos, no sólo como complemento de la información ofrecida, sino, como un refuerzo de lo ante-

riormente comentado sobre el acercamiento del servicio a los posibles usuarios.

Los diferentes enlaces que pueden encontrarse en la web del SOEP, referidos todos ellos a los aspectos que consideramos más importantes dentro de las funciones del servicio, son los siguientes:

- **Servicio de orientación académica y psicológica.** En el que se explica las funciones y servicios ofertados, así como una versión virtual del cuestionario de evaluación de necesidades, del que se hablará más adelante.
- **Servicios de Atención/Petición de cita.** En este apartado, los usuarios pueden acceder directamente a un servicio de petición de cita o consulta directa con cualquiera de los profesionales del servicio.
- **Servicio virtual de Autoorientación.** En él, los alumnos/as, pueden acceder a una serie de cuestionarios para evaluar ciertos aspectos de sus características personales y educativas.

En el presente espacio se pondrán a disposición de la comunidad universitaria diversos y variados materiales para la autoevaluación de los procesos de estudio como psicopedagógicas entre los que des-

tacamos la *Escala CEPEA*. “Manual del cuestionario de evaluación de los procesos de estudio y aprendizaje para el alumnado universitario” cedido para su uso por el profesor Barca (1999).

También en este espacio se situará materiales en texto, y video para que el usuario pueda iniciar si lo desea un proceso de autointervención, cedidos para su uso por el Centro de Psicología Virtual (González y Barca, 2001)

- **Aulas virtuales de formación.** Apartado dedicado a los cursos de formación a través de la red para aquellos usuarios que no tengan la posibilidad de acceder a los cursos de forma presencial.

En cuanto a las aulas de formación virtual, indicar que se utilizará el soporte educativo desarrollado y cedido por el Centro de Psicología Virtual, y que se ha utilizado con éxito en el *Curso de Formación Postgraduada de “Técnicas de Evaluación e Intervención en contextos escolares y Sociocomunitarios de la Universidad de A Coruña*.

- **Inscripción en los cursos de formación.** (ver figura 2) Se ofrece, en este apartado, una descripción, con videos incluidos, de los cursos ofertados cada año, así como una relación de los futuros cursos planteados para cursos sucesivos.

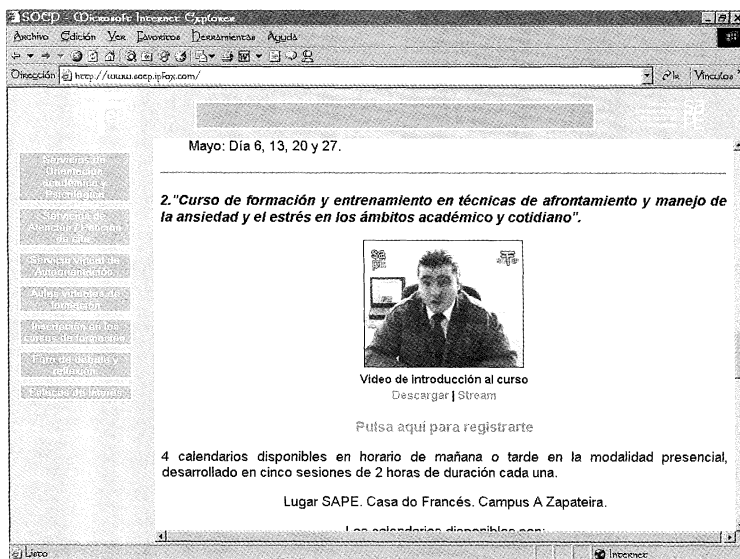


Figura 2

- **Foro de debate y reflexión.** Foro, en el que a través de textos y artículos, los usuarios pueden opinar sobre diferentes temas pensados para fomentar el desarrollo personal e integral de cada individuo.
- **Enlaces de interés.**

2. Navegabilidad: este criterio es fundamental siempre que se presenta información en formato hipertexto, como ocurre en el caso de la publicación electrónica en web. La navegación ya está considerada por defecto como característica de la interacción de las páginas web, y por ello en todo Internet, pero hay casos en los que esto puede llegar a ser tan obvio que se olvida. Pensemos que la navegación implica una recuperación de información, y si la primera no es adecuada la segunda puede resultar completamente frustrante, aunque la información que se pide esté presente.

Por navegación entenderemos la capacidad para hacer diferentes desplazamientos a partir de los distintos nodos de información, que pueden tener una coherencia estructural o no, y esto tiene que evaluarse. Una jerarquización de la información puede no resultar suficiente para encontrar o recuperar la que se precisa; entonces entramos en el ámbito de los diferentes métodos que hay para llevar a cabo una buena recuperación de la información, como por ejemplo la existencia de un buscador que proporcione un acceso diferente a la información aparte del propio de la navegación, dirigida o no.

La facilidad de la navegación, y la excelencia de un sistema de recuperación del contenido de la sede web, son criterios importantes que hay que valorar. Si esto se combina con unos buenos contenidos, el éxito está garantizado.

Deben hacerse entonces unas preguntas para valorar estos aspectos:

- ¿La sede web se entiende fácilmente como estructura a primera vista?

- ¿Es posible navegar por la sede web de forma clara, página a página?
- ¿Las indicaciones de interacción con el usuario son intuitivas?
- ¿Es fácil volver a la página principal o índice, al inicio de una página o a la inmediatamente visitada?
- ¿Contienen las diferentes páginas elementos nodales indicadores claros y con una secuencia lógica?
- ¿Los vínculos quedan suficientemente claros al usuario?
- ¿Existen barras o mapas de navegación fijas? ¿Son orientativos?
- ¿Existe la posibilidad de hacer búsquedas en los contenidos?
- ¿Cómo se presenta la recuperación de resultados?
- ¿Hay sumarios o índices que remitan a los contenidos de forma clara?
- ¿La experiencia de la navegación es confusa o da sensación de pérdida?
- ¿Se puede navegar por la sede web sin utilizar sus elementos de desplazamiento, únicamente con los proporcionados por los navegadores?

Para cerciorarnos de que la navegabilidad por la web es una realidad efectiva, todas y cada una de las partes se encuentran interconectadas de manera que se permita el desplazamiento bidireccional en toda la web a través de vínculos, retrocesos, etc.

Como puede verse en la Figura 3, existen además múltiples posibilidades en toda la página, tanto a la hora de obtener la información, como en lo referente a la accesibilidad entre los diferentes apartados, que aparecen siempre presentes en el lado izquierdo de la página.

3. Diseño: éste es un factor fundamental con el fin hacer de una sede web un punto de atracción y motivación para el usuario, siempre y cuando no suponga una creación que ralentice la navegación. Por ejemplo, de nada servirá una sede web con un diseño gráfico espectacular, si esto implica que también sea

espectacular el tiempo de espera para cargar las páginas. Queda muy claro que un aspecto importante de una sede web es que resulte amena al usuario, y que proporcione una interfaz interesante y diferente, con aspectos novedosos que hagan de su visita una expe-

riencia positiva, donde el grado de originalidad es bastante importante. En éste análisis formal del diseño hay que contemplar aspectos que hacen referencia a la diagramación, a la iconografía e iconología, a las gamas cromáticas, a las tipografías, etc.

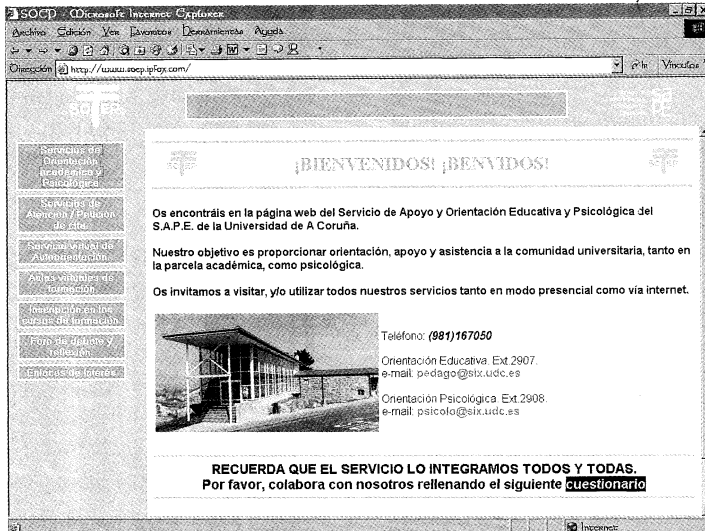


Figura 3

Así en función de dichos criterios de evaluación, estimamos que el espacio web del servicio además de primar navegabilidad y el contenido se vertebrarán con la creación de los siguientes espacios virtuales de aprendizaje, de algunos de

ellos ya hablamos en el espacio de contenidos más profundamente, pero que conviene recordar.

A) Portada: con el mapa web y un texto y video de presentación del servicio. (figura 4)

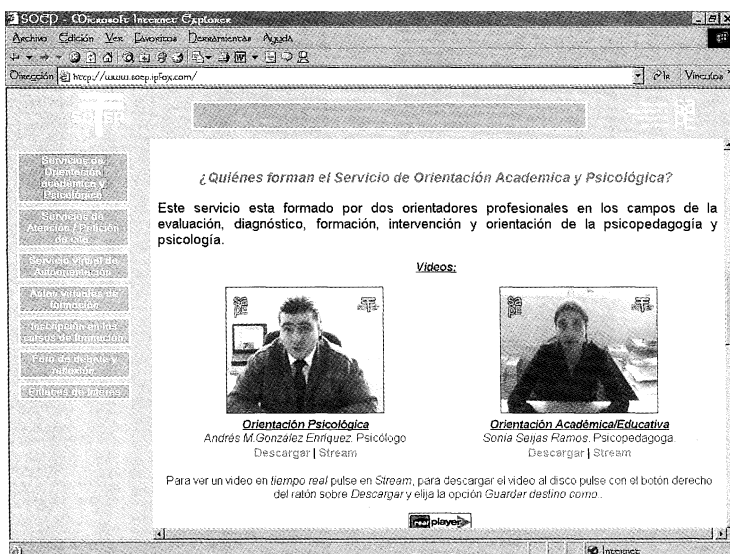


Figura 4

B) Servicio de Asistencia: Individual, grupal. Texto explicativo.

C) ¿Cómo contactar?. Vía e-mail, teléfono.

D) Aulas de formación virtual

E) Autororientación

F) Oferta e Inscripción a los cursos de Formación presencial.

G) Oferta e Inscripción los cursos de Formación virtual.

H) Foro de debate y reflexión.

I) Enlaces de interés para la comunidad universitaria.

LA PREVENCIÓN. LOS CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON EL AYUNTAMIENTO DE A CORUÑA.

La Universidad de Oviedo elaboró un trabajo de gran brillantez al que tituló **“El libro blanco de la Universidad de Oviedo. Bases para una planificación estratégica”**. cuyas conclusiones generales del estado actual del panorama universitario español son las siguientes:

a) Debido al envejecimiento progresivo de la población española y a la cada vez menor volumen de transición de alumnos de la educación secundaria al acceso de los estudios universitarios, la desaparición de la masificación en la universidad es inminente.

b) El panorama universitario actual se ha transformado y dirigido hacia la competitividad en la formación superior (la formación ya no es exclusiva de las universidades; la posibilidad de formación a distancia y el uso de las nuevas tecnologías como recurso didáctico, la movilidad total del estudiante universitario etc.) y la especialización del mismo (demanda de formación especializada ya a postgraduados, ya a técnicos, etc.)

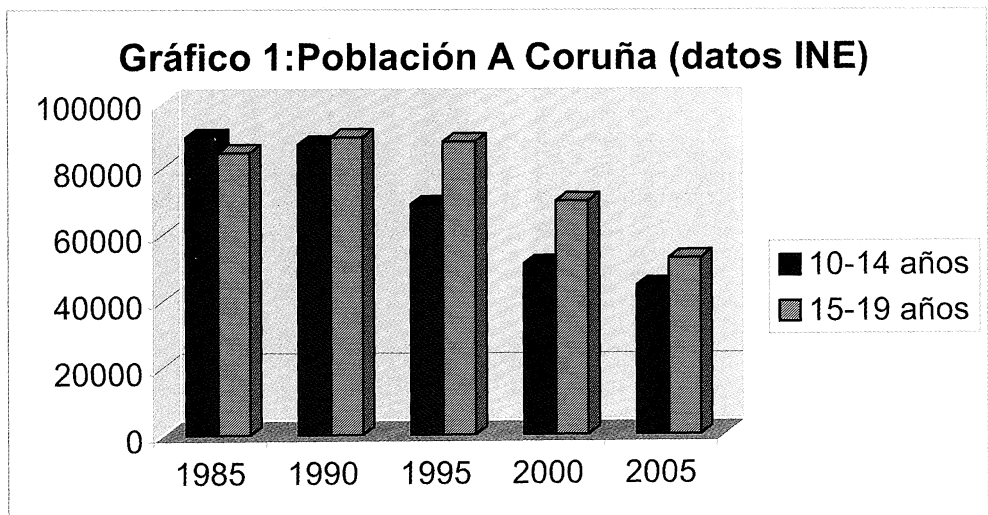
c) Universidad cualitativa futura frente a la actual Universidad masificada.

d) La demanda esperada de estudiantes universitarios se centrará en sectores de población de mayor edad.

e) Necesidad urgente de adecuar la oferta de titulaciones a la demanda real.

En relación con nuestra área de influencia, la siguiente serie de datos estadísticos sirve para reafirmar la teoría del envejecimiento de la población en A Coruña y en cómo este envejecimiento afecta directamente al sistema educativo. El número de usuarios/as de este sistema desciende considerablemente, ya que el índice de población infantil y juvenil es cada vez menor. Pero, como se verá, no sólo este dato es preocupante, sino el hecho de que empieza a incrementarse el número de alumnos/as que abandonan antes o al acabar la ESO.

Gráfico 1: Población A Coruña (datos INE)



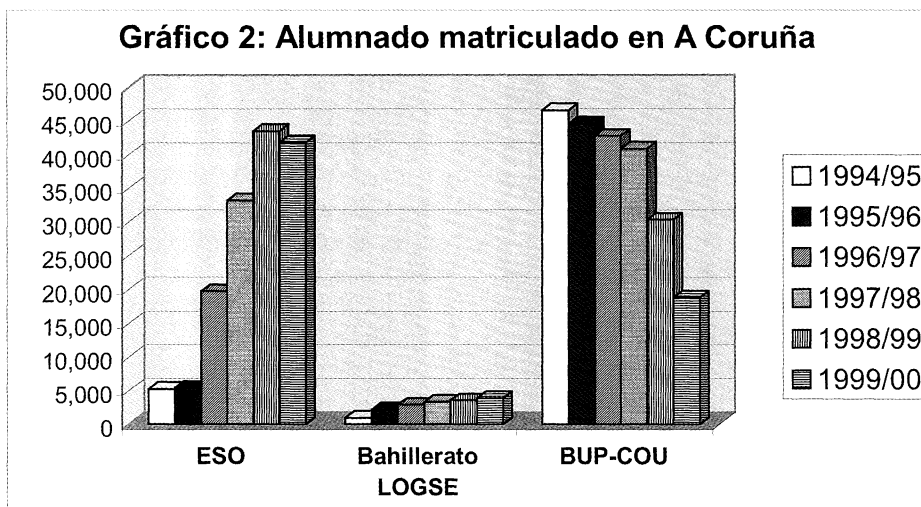
Como puede verse en este gráfico 1, la población en A Coruña ha descendido en casi un 50% en la franja de edades comprendidas entre los 10 y 14 años y casi un 40% entre los 15 y 19 años, según datos extraídos del Instituto Nacional de Estadística entre los años 1985 y la población estimada por el mismo para el año 2005. Este dato, ya de por sí revelador, demuestra una reducción considerable de la población potencial que podría tener acceso a una educación y estudios superiores. Esta caída del índice poblacional en esas edades, podría explicar el bajo índice de matriculación en cursos de la ESO, pero no la caída que se produce cuando pasamos a los cursos de Bachillerato, que son los que derivan en gran medida en la enseñanza universitaria.

Por otro lado, el envejecimiento progresivo de la población, produce que el índice de nacimientos sea cada vez menor, al tiempo de

que el índice de defunciones se mantiene más o menos estable. En A Coruña se ha pasado de 18232 nacimientos en el año 1975 a 7583 en 1999.⁸ Esto explicaría que la Tasa de Crecimiento Natural Medio Anual resulte negativa (-0.241) para el año 2000.

Esta explicación resulta plausible a la hora de analizar, como antes comentábamos, el descenso de la población que se matricula en la ESO, pero no el descenso que se origina a partir de ahí en el siguiente escalón educativo: el Bachillerato.

En el gráfico que sigue (gráfico 2), se puede observar que, aunque el índice de matriculación en la ESO se eleva de manera espectacular, esto se debe principalmente al trasvase de alumnos/as entre esta y la vieja EGB, ya que hasta cerca del año 1997/ 98 no se hallaba completamente instaurada.



Sin embargo, se puede observar, que aunque el número de alumnos/as que cursan la ESO es considerable, 41830 en el curso 1999/00; el número de matriculados/as en el Bachillerato resulta ridículo a su lado, 3883 en ese mismo curso, a pesar de que los matriculados en BUP-COU des-

cienden de manera impresionante. Esto puede tener varias explicaciones. La primera podría ser el índice de alumnos/as que repiten curso en la ESO, lo cual dispararía el número de matriculados, o bien, el porcentaje de abandono escolar que se produce al terminar la ESO.

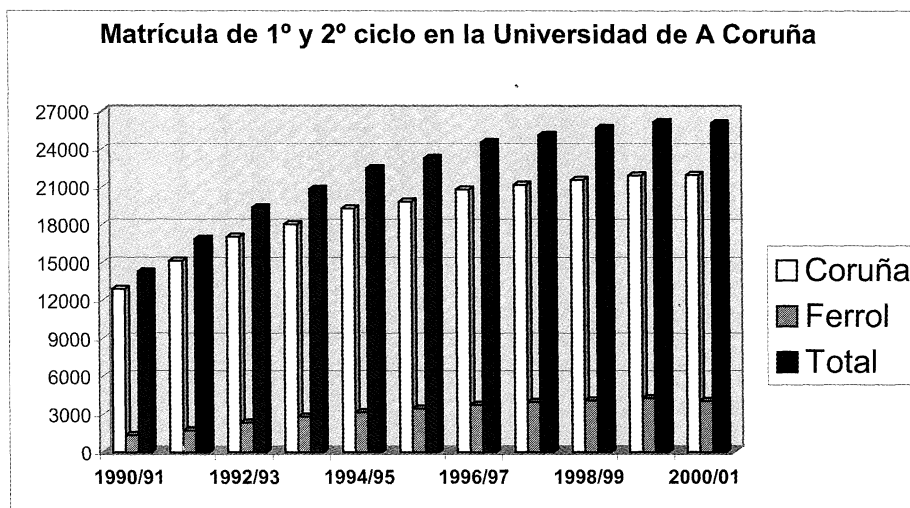
8. Datos extraídos del Instituto Galego de Estadística.

Por ello, este sería uno de los puntos principales donde incidir y prestar una especial atención, al porqué de ese abandono de los alumnos/as que cursan la educación media.

Evaluar las causas de la “decisión” que “toman” una gran mayoría de no continuar sus estudios y si eso se deriva de algún

modo del proceso educativo al que se ven sometidos/as, se nos antoja de especial relevancia.

En este último gráfico (gráfico 3) se puede observar el número total de alumnos/as matriculados en la Universidad de A Coruña en el 1º y 2º ciclo⁹.



Observamos que el índice de matriculación ha permanecido estable (con un descenso en el Campus de Ferrol) .

En dicho mantenimiento de la tasa de matriculación debemos tener presente también, que el índice de fracaso académico en la Universidad de A Coruña es muy elevado, lo que explicaría dicha estabilidad en la matriculación del alumnado.

Ante este panorama socioeducativo que hemos descrito a lo largo de presente documento consideramos de vital importancia que la Universidad de A Coruña intervenga y colabore con las instituciones de nuestra comunidad a lo largo de la totalidad del ciclo vital del futuro estudiante universitario y en las demandas específicas que dichas instituciones planteen.

No perdamos la perspectiva que la Universidad, sigue siendo un servicio público que debe desarrollar una función cultural y de transmisión de valores y debe ser capaz de satisfacer otras necesidades que también son solicitadas desde distintos grupos sociales y económicos.

En un **clima de estrecha colaboración** establecido entre el Servicio de Orientación Educativa y Psicológica (SOEP) del Servicio de Atención y Promoción del Estudiante (SAPE) de Vicerrectorado de Estudiante de la Universidad de A Coruña y las áreas de Educación y Servicios Sociales del Ayuntamiento de A Coruña se ha iniciado las siguientes actividades, en respuesta a las necesidades larga y anteriormente fundamentadas así como a las necesidades expresadas por el Ayuntamiento, a saber:

9. Datos extraídos de las estadísticas de la propia Universidad de A Coruña.

1. El diseño, evaluación y aplicación del Programa Educativo Experimental de Prevención de las Drogodependencias, salud mental, crecimiento y desarrollo personal “Tu mismo con tu mecanismo” en el IES Rafael Dieste de A Coruña. En dicha aplicación colaboran además de los alumnos-expertos del curso de formación post-graduada “Técnicas de Evaluación e Intervención Psicoeducativa en Contextos Escolares y Sociocomunitarios” de la Universidad de A Coruña, los Servicios Sociales y Educativos del Ayuntamiento de A Coruña y el Centro de Psicología Virtual.
2. Evaluación, diagnóstico e intervención comunitaria en los barrios de la ciudad de A Coruña. Aquí se proporciona la ayuda y soporte científico experimental, para el desarrollo de la evaluación externa a los equipos municipales y comunidad implicada en el proceso evaluativo. Se colaborará además en la elaboración de la monografía comunitaria subsecuente a la “audición” (Proceso técnico/evaluativo diseñado por Marco Marchionni 2000).

Por todo ello proponemos el establecimiento y firma de los Convenios de Colaboración con el Ayuntamiento de A Coruña para el desarrollo de las actividades anteriores; encuadradas dentro de la acción de intervención tanto en el ciclo como el marco vital del individuo previo al ingreso del alumnado en la universidad, en el ámbito preventivo en sus tres vertientes: primaria, secundaria y terciaria.

SINTESIS DE LA PROPUESTA DE ACTIVIDADES DEL SERVICIO DURANTE EL AÑO 2002.

Por su puesto durante todo el período anual se proseguirá con la implementación, asentamiento y mantenimiento de las actividades y servicios que ya han sido puestos en

marcha por el SOEP en el último trimestre del año 2001; a saber:

- a) Las consultas de orientación individual en las parcelas psicológica y educativa, tanto en modo presencial, como virtual a la totalidad de la comunidad universitaria.
- b) Los cursos de formación bien en las modalidades presencial y/o vía red (“*Entrenamiento en habilidades de manejo del estrés ante los exámenes y la vida cotidiana*” y “*Formación en técnicas de estudio y estrategias de aprendizaje*”)
- c) La dirección, coordinación y evaluación del programa experimental de prevención drogodependencias y crecimiento personal “Tu mismo con tu mecanismo” aplicado en el IES Rafael Dieste de A Coruña y desarrollado en colaboración con el Ayuntamiento de A Coruña y el Centro de Psicología Virtual.
- d) La investigación y evaluación de necesidades a cubrir por el servicio de orientación educativa y psicológica de la Universidad de A Coruña, en las distintas facultades y titulaciones, así como en los diversos tramos del ciclo vital del estudiante universitario, a través del Cuestionario de Evaluación de Necesidades (Anexo 1), así como la elaboración de un informe final a raíz de los datos obtenidos.
- e) Formación a alumnos del Practicum de la Licenciatura en Psicopedagogía.
- f) Elaboración de la Memoria Anual del Servicio de Orientación Educativa y Psicológica.
- g) Cursos en preparación:
 - “*Curso de formación y entrenamiento en técnicas de comunicación, relación, negociación y habilidades sociales*”.
 - “*Curso de formación en Técnicas de Exposición Oral. Entrenamiento para la competencia para la realización de exámenes orales*”.

ANEXO 1:

CUESTIONARIO DE EVALUACION DE NECESIDADES DEL SERVICIO DE ORIENTACION ACADEMICA Y PSICOLOGICA DEL SAPE DE LA UNIVERSIDAD DE A CORUÑA

El cuestionario que se os presenta, persigue como objetivo el determinar las necesidades de asistencia y apoyo que nuestra comunidad universitaria demanda, en las áreas tanto educativa como psicológica. De antemano, os agradecemos vuestra ayuda, y os recordamos, que TODOS vosotros y vosotras sois los verdaderos protagonistas y por tanto vuestra colaboración es imprescindible para el eficaz funcionamiento del servicio.

INSTRUCCIONES

La tarea a realizar comprende tres tipos de actividades. En la primera actividad (cuadro adjunto) se os demanda valorar de 1 a 5 (de menor a mayor) las posibles necesidades de la comunidad universitaria.

NECESIDAD DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA	Valoración (1 a 5)
1.Orientación académica (I): Información, asistencia y apoyo acerca de los planes de estudio y las características psicoeducativas que se requieren en cada uno.	
2.Orientación académica (II): Asesoramiento a la hora de la toma de decisiones a lo largo del proceso de estudio universitario (matriculación, etc).	
3.Formación en técnicas, habilidades y planificación del estudio para universitarios. Estrategias de aprendizaje.	
4.Control y manejo de la ansiedad y estrés ante la realización de los exámenes.	
5.Entrenamiento en control de la desmotivación hacia el estudio. Formación en técnicas de automotivación.	
6.Apoyo y Orientación en situaciones críticas del ciclo vital de la persona. (rupturas afectivas, fallecimientos de allegados, crisis emocionales, vitales etc)	
7.Orientación, apoyo y formación en sexualidad y hábitos de vida saludable. (tabaquismo, alimentación, conductas saludables etc)	
8.Apoyo especial en el inicio de los estudios universitarios.	
9.Formación en técnicas de elaboración de los trabajos escritos.	
10.Formación en técnicas de exposición oral de trabajos y/o realización de exámenes orales.	
11. Formación en habilidades sociales y técnicas de comunicación, negociación y relación.	
12.Entrenamiento en formación del autoconcepto y la autoestima. Autoconocimiento y desarrollo personal. Autocontrol emocional.	
13. Orientación específica en la finalización de los estudios. Elaboración del curriculum. Entrevistas de selección.	
14. Atención educativa y psicológica a las personas con necesidades educativas especiales. Atención a estudiantes de intercambio.	
15. Disponer de orientación personalizada de profesores y/o alumnos en la propia facultad	

La segunda tarea se centra en obtener unos datos de referencia de la persona que ha cumplimentado el cuestionario. Aquí os recordamos que NO FIRMEIS, NI PONGAIS VUESTRO NOMBRE, todos los datos son confidenciales. En esta segunda actividad señalad con una cruz (X) aquellos datos que reflejen vuestra situación actual, por ejemplo :

"Si nosotros cursásemos el tercer curso de la Diplomatura de CC.Empresariales, marcaríamos con una (X) tanto el número (3) como el (D)."

Todas las demás cuestiones de esta actividad se realizarán del mismo modo, salvo las dos preguntas referentes a la Facultad y la Edad, que obviamente necesitan que vosotros o vosotras las contestéis escribiendo la respuesta.

Curso(Licenciatura, Diplomatura, Tercer ciclo): (1), (2),(3),(4),(5),(6) // (L) (D) (3C)

Años en la Universidad: (1), (2), (3), (4), (5), (6), (7 ó más).

Facultad:

Estado Civil. (Soltero), (Casado), (otros)

Edad. ()

Sexo: (Mujer), (Hombre)

Segunda Titulación: (Si), (No)

En esta última tarea se os solicita que respondáis con todo lo que se os ocurra a la siguiente pregunta. *¿Cuales son las necesidades que en tu opinión debe cubrir y proporcionar un servicio de orientación académica y psicológica en la universidad?*

BIBLIOGRAFÍA

BARCA E.A et als. (1999) Escala CEPEA. "Manual del cuestionario de evaluación de los procesos de estudio y aprendizaje para el alumnado universitario" Ed. Revista Galego Portuguesa de Psicoepdaxoxía y CPV, S:L. CD-ROM interactivo.

DE MIGUEL, J.M (1997).*Excelencia .Calidad de la Universidad Española*. Universidad de Barcelona..

GIL ,J.M. (1995) *El Departamento de Orientación Académica y Profesional en la Universidad. Prácticas de Orientación y Asesoramiento Vocacional*. Universitat JAUME I. Castellón

GIL, J.M (2001) *El Servicio de Orientación en la Universidad*. Material del curso "Experto en Técnicas de Evaluación e Intervención Psicopedagógica en contextos Escolares y Sociocomunitarios".Universidad de A Coruña. Ed. Centro de Psicología Virtual. C.P.V.S.L. (Cd-ROM y material audiovisual)

MANIEGA, D.(2001). *Técnicas de Edición Electrónica*. Ed. U.O.C. Universidad Oberta de Catalunya.

PEREZ-DIAZ, V. y RODRIGUEZ, J.C. (2001). *Educación superior y futuro en España*. Fundación Santillana.