

EL USO DEL FORO EN EDUCACIÓN SUPERIOR: APLICACIÓN PARA LA ASIGNATURA "ECONOMÍA DE LA EMPRESA: DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN"

García Álvarez, María Teresa¹; López Rodríguez, José²; Teijeiro Álvarez, María Mercedes³; Mariz Pérez, Rosa María⁴

¹Universidade da Coruña, Facultad de Economía y Empresa,
<https://orcid.org/0000-0002-2352-0346>

²Universidade da Coruña, Facultad de Economía y Empresa,
0000-0003-4219-4918

³Universidade da Coruña, Facultad de Economía y Empresa,
<https://orcid.org/0000-0002-6836-7453>

⁴Universidade da Coruña, Facultad de Economía y Empresa,
<https://orcid.org/0000-0002-1738-3170>

RESUMEN

Las actividades de innovación docente, basadas en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, están adquiriendo cada vez una mayor relevancia. Tales actividades permiten el desarrollo de espacios de aprendizaje basados en discusiones académicas que favorecen el desarrollo del pensamiento crítico por parte de los estudiantes a partir de la comunicación. En este contexto, los foros están adquiriendo una gran relevancia debido a que permiten ubicar al alumnado en una determinada problemática, motivarlo a intervenir en la discusión y darle la oportunidad de contribuir con su punto de vista.

El presente trabajo analiza la experiencia desarrollada en el uso de foros en la asignatura Economía de la Empresa: Dirección y Organización en el Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y en el doble grado en ADE y Derecho en el curso 2021-2022 de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidade da Coruña. Tras el desarrollo de los mismos, se realizó una encuesta a los/as estudiantes, cuyos resultados ponen de manifiesto que los aspectos más valorados de los foros para los estudiantes de ADE y ADE y Derecho son la utilidad percibida -relacionada con la dimensión de aceptación tecnológica de la herramienta- y la autoeficacia percibida respectivamente -relacionada con la dimensión social cognitiva que provee la herramienta-. En cuanto a los aspectos menos valorados de

los foros, tanto los estudiantes de ADE como los de ADE y Derecho señalan la facilidad percibida de uso -relacionada con la dimensión de aceptación tecnológica de la herramienta-.

PALABRAS CLAVE: innovación educativa, foros, economía.

CITA RECOMENDADA:

García Álvarez, María Teresa; López Rodríguez, José; Teijeiro Álvarez, María Mercedes; Mariz Pérez, Rosa María (2022): El uso del foro en educación superior: aplicación para la asignatura "Economía de la Empresa: Dirección y Organización". En García Naya, J.A. (ed.) (2022). *Contextos universitarios transformadores: a innovación como eixo vertebrador da docencia. VI Xornadas de Innovación Docente*. Cufie. Universidade da Coruña. A Coruña (pág. 103-112).

DOI capítulo: <https://doi.org/10.17979/spudc.000016.103>

DOI libro: <https://doi.org/10.17979/spudc.000016>

ABSTRACT

Teaching innovation activities, based on the use of information and communication technologies, are becoming increasingly important. Such activities allow the development of learning spaces based on academic discussions that favor students' critical thinking development based on communication. In this context, the forums are acquiring great relevance because they allow the students to be placed in a certain problem, motivate them to intervene in the discussion and give them the opportunity to contribute with their point of view.

The present paper analyses the experience developed in the use of forums in the subject Business Economics: Management and Organization in the Degree in Business Administration and Management (ADE) and in the double degree in ADE and Law in the 2021-2022 academic year from the Faculty of Economics and Business of the University of A Coruña. Once the forums were developed, a survey was carried out to the students whose results show that the most valued aspects of the forums for Business Administration students and for Business Administration and Law students are the perceived usefulness -related to the dimension of technological acceptance of the tool- and the perceived self-efficacy respectively -related to the cognitive social dimension provided by the tool. Regarding the least valued aspects of the forums, both Business Administration students and Business Administration and Law students point to the perceived ease of use -related to the dimension of technological acceptance of the tool-.

KEY WORDS: educational innovation, forums, economy

1. INTRODUCCIÓN

La creación del Espacio Europeo de Educación Superior ha supuesto, entre otras cuestiones, ciertas adaptaciones encaminadas a centrar la formación alrededor del aprendizaje y la adquisición de competencias y habilidades del alumnado, lo cual ha llevado a reformular las estrategias de enseñanza y la organización de los recursos y espacios (Ibernon & Medina, 2008). El alumnado ha pasado de ser un mero espectador que escucha al profesor pasivamente a situarse como eje central del aula en la que se favorece el intercambio de conocimientos y experiencias, se estimula el trabajo colectivo y se promueve la aplicación práctica que fomenta el aprender haciendo (López Noguero, 2005). El profesor, por ende, pasa a ejercer un papel de guía/moderador/dinamizador.

Lo anterior unido a la creciente relevancia de las Tecnologías de Información y Comunicación –TIC´s- ha dado paso a la proliferación de diferentes herramientas que facilitan en la educación el aprendizaje colaborativo y participativo y, adicionalmente, mejoran la motivación y aprendizaje del alumnado (Marchesi, 2004). En la actualidad el empleo y manejo de las TIC permite el uso de herramientas y técnicas a través de plataformas virtuales que fomentan y permiten la interacción asincrónica del estudiantado y los docentes, tal y como ocurre en el caso de los foros interactivos

Numerosos trabajos empíricos avalan la afirmación de que las herramientas Web 2.0 contribuyen de manera efectiva a incrementar la eficiencia y eficacia de la educación a través del aprendizaje colaborativo (Valencia & Rodríguez, 2018). Se trata de herramientas que fomentan que los participantes compartan, colaboren y editen información (Kam & Katerattanakul, 2014), pudiendo mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes al adaptarse a los objetivos y resultados que se persiguen (Coll et al., 2014). El alumno se convierte en sujeto activo y se involucra personalmente proponiendo, decidiendo, actuando y pensando (Angel et al., 2018).

Este trabajo se centra en una de estas herramientas, el foro, que permite con un grado elevado de libertad, que el alumnado exprese sus ideas dentro de unas reglas de actuación

interactuando entre ellos y con el seguimiento del profesor que adquiere un papel de dinamizador y moderador. En este sentido, cabe destacar que esta herramienta colaborativa fomenta el intercambio de conocimientos, sentimientos y experiencias, permitiendo trabajar una serie de competencias generales y específicas que constan tanto en la guía docente de la materia como en la Memoria de Verificación del Título del Grado en ADE.

El trabajo se estructura de la siguiente manera: en el apartado siguiente se describe la experiencia de uso del foro para pasar, a continuación a analizar los resultados. Por último, se recogen las conclusiones y planes de mejora más relevantes.

2. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Con la finalidad de que los estudiantes pudieran desarrollar y mostrar sus ideas y opiniones, de un tema relacionado con el contenido de la asignatura, desde diferentes fuentes de discusión, se desarrollaron foros en la asignatura “Economía de la Empresa: Dirección y Organización” en el Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y en el doble grado en ADE y Derecho en el curso 2021-2022 de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidade da Coruña.

La selección de esta tecnología de la información y la comunicación ha venido dada por su carácter asíncrono, lo que permite promover el aprendizaje mediante diversas formas de interacción repartidas en tiempos y espacios diferentes (Tagua de Pepa, 2006). Más aún, este tipo de herramientas pueden favorecer el desarrollo del pensamiento crítico, debido a que involucran múltiples aspectos cognitivos y socioafectivos (Markel, 2001).

Con esta finalidad, se procedió al desarrollo de foros virtuales en la materia comentada previamente, donde se aplicó a un grupo del doble grado en ADE y Derecho (en el primer cuatrimestre) y en dos grupos del grado en ADE (en el segundo cuatrimestre).

Los participantes finales fueron 13 estudiantes en el doble Grado en ADE y Derecho y 43 estudiantes en el Grado en ADE.

El desarrollo de los foros virtuales, en el Campus Virtual de la asignatura, ha tenido en cuenta los componentes básicos necesarios para estos efectos, es decir, que permitieran la interacción de los/as alumnos/as inscritos/as, la retroalimentación general o personalizada por parte de los moderadores, el establecimiento de plazos de inicio y cierre del foro, la participación de un administrador que brindara el apoyo y el soporte necesarios, y, finalmente, subir material, como documentos y normas de uso del foro.

La docente de la asignatura fue la moderadora del foro, siendo quién planteó un tema importante para los objetivos de la materia. Dicho tema se relacionó con la aplicación práctica de la Teoría de los Sistemas y se formuló de la siguiente manera:

Tema de debate: Creación de empresas en el nuevo contexto económico-social.

¿En qué sector crearías una empresa en el actual contexto económico-social? ¿En qué elementos basarías la diferenciación con respecto a los actuales competidores en dicho sector?

El foro permaneció abierto dos semanas para debatir el tema planteado, durante el cual se realizó aportaciones de retroalimentación por parte del moderador.

Una vez concluido el caso planteado en el foro, los estudiantes realizaron la encuesta de evaluación del foro, a través del Campus Virtual. La misma fue diseñada con la finalidad de evaluar el aprendizaje autorregulado, para lo cual se desarrolló un cuestionario con 33 ítems agrupados en cuatro subdimensiones (facilidad percibida de uso del foro, utilidad percibida del foro, actitud hacia el foro, intención de continuar con el uso del foro, jovialidad percibida del foro, expectativas de resultados personales y apoyo percibido para mejorar los vínculos sociales) y está subdimensiones a su vez agrupadas en torno a los siguientes aspectos o dimensiones: modelo de aceptación tecnológica (relacionada con la intención conductual al uso de la tecnología) , Teoría Social Cognitiva (relacionada con el análisis del comportamiento del usuario a partir de sus pensamientos, sentimientos e interacciones sociales) y Teoría de la Motivación (relacionada con el estudio de las causas que llevan a un usuario a repetir un comportamiento). Asimismo, se incorporó una pregunta final abierta para obtener un mayor grado de información: "¿Cómo crees que se puede mejorar el uso de foros en esta asignatura?"

3. RESULTADOS

En la tabla 1 se recoge la importancia atribuida por los estudiantes del grado en ADE y del programa de simultaneidad en ADE y Derecho a los distintos componentes (subdimensiones) de las dimensiones en las que se ha estructurado la encuesta. Para ello se han contabilizado las respuestas acumuladas en cada uno de los distintos ítems que conforman cada una de las subdimensiones y a partir de ahí se construye el ranking de importancia de las subdimensiones, las cuáles a su vez nos proporcionan información sobre el elemento de agrupación superior, las dimensiones.

Para los/as alumnos/as de ADE, la subdimensión “utilidad percibida” relacionada con la aceptación tecnológica de las TICs, en nuestro caso con el uso del foro, ha sido el aspecto más valorado. Este aspecto pone de manifiesto que el foro como herramienta metodológica contribuye a mejorar los procesos y la efectividad del aprendizaje en la asignatura. En lo que respecta a la subdimensión que menos atención ha suscitado se encuentra la “facilidad percibida de uso” y la “jovialidad percibida”, atribuyéndole la misma importancia. El aspecto de la “facilidad percibida”, y que al igual que la “utilidad percibida”, está relacionado con la aceptación tecnológica, viene a llamar la atención sobre la facilidad en el uso de foros. No obstante, si bien resulta un poco chocante que este aspecto en su conjunto no sea el más valorado, puesto que la dinámica de interacción que imponen los foros no es compleja. Al examinar alguno de los ítems que conforman este aspecto podemos matizarlo dado que hay un volumen de respuestas (20 alumnos/as de un total de 43) que consideran que el uso del foro es fácil. La subdimensión de la “jovialidad percibida” está relacionada con la dimensión de la motivación hacia el uso del foro y, en este caso, los estudiantes de ADE no refieren una gran diversión y felicidad en el uso del foro.

En lo que respecta a los/as alumnos/as del programa de simultaneidad en ADE y Derecho, la subdimensión “autoeficacia percibida” relacionada con la dimensión de la teoría social cognitiva ha sido el aspecto más destacado. Este aspecto viene a demostrar la confianza que los/as alumnos/as tienen acerca de su capacidad para proporcionar información a través del

foro que sea útil y valiosa para otros compañeros. En lo que respecta a la subdimensión que menos atención ha suscitado, al igual que los/as alumnos/as de ADE, destacan la "facilidad percibida de uso" y, por otro lado, las "expectativas de resultados personales". Pero, de nuevo, en cuanto a la "facilidad percibida", dicha valoración se puede matizar si examinamos alguno de los ítems que más identifican a esta dimensión, puesto que vemos que 6 alumnos/as de un total de 13 consideran que el uso del foro es fácil. La subdimensión "expectativas de resultados personales" está relacionada con la dimensión de la teoría social cognitiva, y se refiere a las recompensas en términos de imagen y esfuerzo que el/la estudiante recibe tanto de sus compañeros como del profesor por su participación en el foro. Pero esta subdimensión también conviene matizarla al comprobar que en uno de los ítems referido a la mejora de la imagen como consecuencia de suministrar información valiosa en el foro, un total de 8 alumnos/as de 13 lo señalan.

Tabla 1. Valoración de la herramienta educativa "foro"

Dimensiones	Subdimensiones	Ranking de valoraciones en función del número de respuestas recibidas en cada subdimensión	
		ADE (43 estudiantes)	ADE + Derecho (13 estudiantes)
Teoría de la aceptación tecnológica	Utilidad percibida	1 ^a	3 ^a
	Facilidad percibida de uso	5 ^a	4 ^a
	Actitud	2 ^a	2 ^a
	Intenciones de continuar con uso	4 ^a	2 ^a
Teoría de la motivación	Jovialidad percibida	5 ^a	2 ^a
Teoría social cognitiva	Apoyos percibidos para mejorar vínculos sociales	4 ^a	3 ^a
	Intenciones de continuar con uso	4 ^a	2 ^a
	Autoeficacia percibida	3 ^a	1 ^a
	Expectativas de resultados personales	3 ^a	4 ^a

4. CONCLUSIONES

Actualmente, la educación superior se encuentra inmersa en un proceso de búsqueda de mejora continua, actualizando sus procesos de enseñanza-aprendizaje mediante la implementación de la modalidad de cursos presencial con apoyo en plataformas educativas, cursos semi-presenciales y en línea.

La creación de entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje se convierte en un elemento esencial, que permite el desarrollo de un aprendizaje abierto, continuo y flexible al romper las barreras de tiempo y lugar con la posibilidad de dar paso a nuevos criterios y conocimientos que no solamente tienen impacto dentro de la educación, sino también en el ámbito laboral (Garcés-Suárez *et al.*, 2016).

La experiencia de innovación docente, basada en foros, en la asignatura Economía de la Empresa: Dirección y Organización pone de manifiesto que por los/as alumnos/as de ADE ponen el énfasis en la dimensión de aceptación tecnológica de la herramienta mientras que los/as alumnos/as de ADE y Derecho en el aspecto social-cognitivo. Estos aspectos de alguna manera guardan buena sintonía con la que puede ser la propia idiosincrasia de estos/as alumnos/as. Los/as alumnos/as de ADE se caracterizan por tener una orientación más pragmática, más emprendedora, y por lo tanto, la idea de aceptación de las herramientas tecnológicas encaja en sus perfiles profesionales, mientras que los/as alumnos/as de ADE y Derecho son alumnos/as que, en su mayor parte, sienten una inclinación hacia el ejercicio de la abogacía y, por lo tanto, ese aspecto social-cognitivo, es decir, de capacidad para procesar y trasladar información valiosa a otros es fundamental.

Como principal dificultad se encontró en el hecho de que esta actividad no puntuaba en la nota final, sino que fue planteada como una herramienta que pudiera permitir al alumnado ampliar los contenidos de la asignatura, incrementar el nivel de desarrollo de su identidad profesional, enriquecer y potenciar sus habilidades y competencias, todo ello con la finalidad de que tuviera un impacto en la calidad del conocimiento adquirido y su aplicación en la vida profesional. Sin embargo, puesto que esta actividad no conllevaba, de forma específica, un

porcentaje en la nota final de la asignatura, fue desmotivador para alguno/s de los/as estudiantes.

Como propuesta de mejora, se reconsiderará el sistema de evaluación de la asignatura, de tal forma que se pueda considerar el trabajo realizado por el alumnado en esta actividad de innovación educativa como una parte de la nota final. Para ello, será necesario el desarrollo de una rúbrica que sirva como herramienta de reflexión que permita al estudiante tomar conciencia de lo aprendido a partir de los foros, además de evaluar los conocimientos del alumnado.

5. REFERENCIAS

- Angel, M.F., Pérez-Puyana, V. & Romero-García, A. (2018). Metodología participativa mediante foros de discusión. *Revista Científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, 18 (1), pp. 118-133.
- Coll, C., Rochera, M.J. & De Gispert, I. (2014). Supporting online collaborative learning in small groups: Teacher feedback on learning content, academic task and social participation. *Computers & Education*, 75, pp. 53-64.
- Garcés-Suárez, E., Garcés Suárez, E. & Alcívar Fajardo, O. (2016). Las tecnologías de la información en el cambio de la educación superior en el siglo XXI: reflexiones para la práctica. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(4), pp.171-177.
- Imbernon Muñoz, F. & Medina Moya, J.L. (2008). *Metodología participativa en el aula universitaria, la participación del alumnado*. Ed. Octaedro, ICE, Universidad de Barcelona.
- Kam, H.-J. & Katerattanakul, P. (2014). Structural model of team-based learning using Web 2.0 collaborative software. *Computers & Education*, 76, pp. 1–12.
- López Noguero, F. (2005). *Metodología participativa en la enseñanza universitaria*. Ed Narcea.
- Marchesi, A. (2004). Qué será de nosotros, los malos alumnos. *Alumnos desmotivados*, pp. 99-123. Alianza Editorial, Madrid.

- Markel, K. (2001). Technology and Education online Discussion Forums. It's in the Response. *Online Journal of Distance Learning Administration*, 4(2).
- Tagua de Pepa, M. (2006). La utilización de foros virtuales en la universidad como metodología de aprendizaje colaborativo. *Revista Cognición*, 8, pp. 59-74.
- Valencia Vivas, G. & Rodríguez Rafael, G. (2018). Una revisión bibliográfica de estudios empíricos de herramientas de la Web 2.0 para el aprendizaje colaborativo: wikis, blogs, redes sociales y repositorios multimedia. *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de información*, E18, pp. 497-516.