

Economía con ciencia y conciencia: fomentando el desarrollo sostenible

Prof. Laura Varela Candamio, Departamento de Economía

Colaboración: Vanessa Mato Santiso, Departamento de Empresa

Curso académico: 2020/21



Introducción



Contextualización

- Participantes:

FICHA TÉCNICA

Titulación: **G. Gestión Industrial de la Moda**

Materia: **Fundamentos de Economía**

Estudiantes: **1º curso, 1º cuatrimestre**

- Entidades beneficiarias:



Aprendizaje (I): competencias

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que contribuye:

Competencias generales

- Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo en entornos interdisciplinarios
- Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).
- Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
- Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones

Competencias específicas

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos e interpretar datos relevantes a su campo de trabajo por medio de la elaboración y defensa de argumentos, reflexión crítica y resolución de problemas sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público especializado o no especializado
- Que los estudiantes desarrollen aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios con un alto grado de autonomía

Competencias transversales

- Dominar la expresión y la comprensión oral y escrita
- Desarrollar la capacidad de trabajo en equipos, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible: ambiental, económico, político e social
- Valorar la importancia de la investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad



Aprendizaje (II): evaluación

	EVALUACIÓN ALUMNADO		
Proyecto ApS: Competencias objeto de evaluación	Profundidad del análisis (50%)	Presentación oral (30%)	Resolución dudas en entidades (20%)
Solidez en los conocimientos básicos da materia	x		
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes y base de datos	x		
Trabajo en equipo	x	x	x
Capacidad de organizar y planificar	x	x	
Capacidad de análisis y síntesis	x	x	
Toma de decisiones	x	x	
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica	x		x
Capacidad de crítica y autocrítica	x		
Evaluación global / Resultados del aprendizaje (según guía docente de la materia)	Profundidad del análisis	Presentación oral	Resolución dudas en entidades
Examen escrito: comprender el funcionamiento real de la economía	0,7	0,7	0,7
Aprendizaje colaborativo (Proyecto ApS): capacidad de síntesis y de aplicación práctica, de expresión oral e escrita y de trabajo en equipo. Sensibilización de la sociedad para resolver necesidades sociales	0,3	0,3	0,3

Servicio (I): etapas

ETAPA I. PREPARACIÓN

Fase I: Contacto y detección de necesidades con las entidades

Talleres: Temas

Mi presupuesto familiar

Ahorrando

Invirtiendo en mi futuro

Buscando opciones de crédito

Los seguros

Fomentando un consumo responsable

Fase II: Planificación del proyecto (grupos de 3 personas)

Pautas	Desarrollo de las pautas
Temática	¿Cuál es el título? ¿Como vamos a comenzar?
Procedimiento	¿Cuáles son las líneas a incorporar?
Objetivos	¿Para qué?
Contenidos	¿Qué queremos tratar?
Descripción del método	¿Cómo lo vamos a hacer?
Recursos necesarios	¿Qué necesito para llevarlo a cabo?
Distribución de roles	¿Cómo vamos a participar todos?

ETAPA II. REALIZACIÓN

Fase III: Actividades realizadas para alcanzar los objetivos

Evaluación ex-ante: Aprendizaje colaborativo entre los estudiantes (elaboración de un trabajo tutelado) y Realización de la actividad (exposición oral del trabajo) en la entidad correspondiente. Posterior debate con los beneficiarios de las entidades

Evaluación ex-post: Encuesta de satisfacción como mecanismo de reflexión final de la experiencia por el alumnado así como por los responsables y los beneficiarios de las entidades

Fase IV: Vincular actividades con objetivos de la materia

Comprender el funcionamiento real de la economía en la sociedad actual y sus interrelaciones para alcanzar una percepción general de los problemas económicos en entornos globalizados.

Capacidad de síntesis y de aplicación práctica de los conceptos teóricos para el tratamiento y resolución de problemas económicos de forma reflexiva, crítica y autónoma. Capacidad de expresión oral, escrita y de trabajo en equipo.

Sensibilización en la obligación de todo ciudadano de contribuir con sus conocimientos a resolver las necesidades humanas y el bienestar social

Servicio (II): desarrollo

Entidad	Alumnado	Beneficiarios
Cáritas(Mondoñedo-Ferrol)	18	29
Down Coruña	18	10
TOTAL	36	39

6 grupos de trabajo formado por 3 estudiantes, en 2 entidades: **36 alumnos**

		
Beneficiarios	Familias y personas sin hogar y/o en riesgo de exclusión social – Personas con síndrome de Down	
Necesidad	Formación económica y apoyo a personas vulnerables y/o en riesgo de exclusión social	
Servicio	Taller sobre Economía doméstica y Consumo responsable	
Fecha realización	En Cáritas: 18/11/2020 (16.00) 11/12/2020 (16.00) 14/12/2020(16.00) 15/12/2020 (16.00) 16/12/2020 (16.00)	En Down:
Duración	1,5 horas/taller	



Servicio (III): desarrollo



zoom 1º SESIÓN ApS Diseño y Moda. Economía con ci... - Pantalla compartida con vista del orador

PARA REALIZAR EL PRESUPUESTO

INGRESOS - GASTOS

POSITIVO
AHORRAR

NEGATIVO
QUITAR GASTOS VARIABLES O CRÉDITO

00:24:31 / 01:00:02 Velocidad

Zoom Reunión

1º SESIÓN ApS Diseño y Moda. Economía con ci... - Pantalla compartida con vista del orador

zoom Zoom meeting invitation - Reunión de Zoom de ... - Grabación 2 Descargar (2 archivos)

INVOLUCRAMIENTO

Es el nivel de esfuerzo que pone el consumidor en la satisfacción de necesidades y deseos, de acuerdo con la relevancia que tienen y cómo los categoriza

ALFABETIZACIÓN ECOLÓGICA

Es el conocimiento que los consumidores tienen sobre las cuestiones ambientales y su habilidad para hacer conexiones relevantes entre sus vidas, los productos que consumen, y las problemáticas ambientales de las que son conscientes y se preocupan.

Patricia Fernández

REPARTIR INGRESOS

Necesidades no deseos
Consumo responsable y racional
Imprevistos
Ahorro 10%

00:30:28 / 01:00:02 Velocidad

Conclusiones

Perspectiva académica: El proyecto reúne la práctica totalidad de las competencias de la guía docente de la materia y se alcanzaron los resultados del aprendizaje

Perspectiva social: Las metas (“educar en valores” y “responsabilidad social universitaria”) y las necesidades sociales, en línea con los ODS, se alcanzaron

Evaluación de resultados: Las actividades resultaron motivadoras y altamente satisfactorias tanto para el alumnado como para los beneficiarios de las entidades

Para más información...

- **Persona de contacto:**

Laura Varela Candamio (Departamento de Economía)

Email: laura.varela.candamio@udc.es

Teléfono: 881 01 4441