



Programa de capacitación de ecoturismo en identidad y compromiso de conservación del medio ambiente a estudiantes de Rica Playa. Tumbes - Perú
Ecotourism training programme on identity and engagement in environmental conservation for students from Rica Playa, Tumbes (Peru)

Oscar Calixto La Rosa Feijoo

Universidad Nacional de Tumbes

olafe_10@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-2262-1003>

Mariela Diaz Alarcón

Universidad Nacional de Tumbes

marilin_21_1@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-8266-6097>

Recibido/Received: 26/04/2020

Aceptado/Accepted: 25/05/2020

RESUMEN:

En los últimos años se está observando que los habitantes de las comunidades rurales en su afán de tener mejores condiciones económicas, explotan en forma irresponsable los recursos naturales, la presente investigación, propone desarrollar un programa en el que se capacite a los estudiantes de la I.E Ricardo Palma del centro poblado Rica Playa, distrito de San Jacinto, región Tumbes para que tengan como prioridad conservar su medio ambiente en forma adecuada; en este trabajo se describe los resultados que se obtuvieron después de aplicar un plan de capacitación a estudiantes de la I.E Ricardo Palma, los objetivos de estudio son: determinar la efectividad del programa de capacitación de ecoturismo en la identidad y compromiso del estudiante en la conservación del medio ambiente, evaluar el nivel de conocimiento en ecoturismo, su identidad y compromiso del estudiante a través de un pretest; aplicar el programa de capacitación de ecoturismo en la identidad y compromiso del estudiante y evaluar el programa de capacitación de ecoturismo y su identidad y compromiso del estudiante a través de un pos test. El tipo de investigación cuantitativa, aplicada, de diseño preexperimental. Se aplicó un cuestionario a una población muestral de 30 estudiantes. Se llegó a la conclusión indicándose que el programa de capacitación de ecoturismo influye en la identidad y compromiso del estudiante de la IE. Por tanto, se recomienda que las autoridades, promuevan proyectos, capacitaciones para la conservación de las áreas naturales y culturales de los recursos turísticos existentes en la región Tumbes; a los estudiantes, comprometerse a la conservación de áreas naturales y culturales, que establezcan propuestas que ayuden a solucionar problemas relacionados a la conservación de áreas naturales y culturales.

Palabras clave: compromiso del estudiante, ecoturismo, identidad social, programa de capacitación

ABSTRACT:

Recent studies have observed the irresponsible exploitation of natural resources by the inhabitants of rural communities in their desire to improve their economic situation. This article reports on a training programme in ecotourism and environmental engagement involving students from Ricardo Palma High School in Rica Playa, San Jacinto (Tumbes). In order to assess the effectiveness of the programme, students were tested before and after the experience to assess their level of knowledge about ecotourism, their identity and their engagement with environmental conservation. The study used a quantitative pre-experimental research design consisting of a questionnaire applied to a sample population of 30 students. The results showed that the training programme did influence the identity and engagement of the students who participated. By way of conclusion, the study recommends that the authorities promote training projects for the conservation of existing natural and cultural tourist areas and resources in the Tumbes region, and that students become more engaged in the conservation and restoration of natural and cultural areas.

Keywords: student engagement; ecotourism; social identity; training programme

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO/ HOW TO CITE THIS ARTICLE

La Rosa, Oscar Calixto y Díaz Alarcón, Mariela (2021). Programa de capacitación de ecoturismo en identidad y compromiso de conservación del medio ambiente a estudiantes del de Rica Playa. Tumbes - Perú. *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 15(2), 130-146. <https://doi.org/10.17979/rotur.2021.15.2.6418>

I. INTRODUCCIÓN

Las comunidades deben generar actividades que permitan su desarrollo, dentro de estas actividades encontramos al turismo, esta debe estar orientada a mejorar la calidad de vida de los habitantes, es decir que se debe preparar a la población en todo aquello que esté relacionado con la preservación del medio ambiente, así como utilizar adecuadamente los recursos que posean en su comunidad sin producir contaminación o destrucción a la naturaleza. Existe poca información referente a la aplicación de trabajos relacionados a la capacitación que estén relacionados a los estudiantes del nivel secundario, esto es un motivo para realizar un trabajo en el que se investigue sobre si puede ser importante o no capacitar a los estudiantes concientizándolos a tener un mejor comportamiento ante la naturaleza, más aún que en él se pueden realizar diferentes actividades relacionadas a la explotación turística con un mejor aprovechamiento y sobre todo conservando sus recursos sin dañarlos, asegurando así su preservación en el tiempo.

Para esto, se formuló la siguiente pregunta: ¿Cómo influye el Programa de capacitación, en ecoturismo en la identidad y compromiso del estudiante de la I.E. “Ricardo Palma” en la conservación del medio ambiente en el centro poblado de Rica Playa? El presente estudio se justifica porque la demanda turística es una de las actividades económicas que generan divisas para el país o región, en esta se realiza y forma parte importante del producto interno bruto del mismo; todas las personas que se relacionan con la actividad turística tienen un beneficio económico directo o indirecto; por ejemplo el turismo por cada persona empleada en esta actividad genera diez (10) empleos más indirectamente ya sean prestando servicios en alojamiento, alimentación o venta de artesanías, en su lugar de origen. Desde el punto de vista

social, se orienta a contribuir a la creación de ventajas competitivas del Centro Poblado “Rica Playa”, viabilizando el desarrollo económico y la prosperidad de la comunidad a través del desarrollo de un programa de capacitación, en Ecoturismo y su influencia en la Identidad y compromiso del estudiante de la I.E. “Ricardo Palma” de Rica Playa, para promocionar el Ecoturismo en la zona.

Después de Aplicado el programa de capacitación, en ecoturismo se pudo evidenciar que los estudiantes de la Institución Educativa “Ricardo Palma” del Centro Poblado Rica Playa, se identifiquen y comprometan en la contribución de la conservación de la biodiversidad, el área natural y cultural de la zona.

“Para las comunidades locales pobres el ecoturismo representa una salida fundamental a las limitadas posibilidades en su modo de vida, y favorece el mantenimiento y la salida del círculo de la pobreza”. (Martínez, 2017). Se dice que el turismo permite utilizar responsablemente y revalorar lo recursos naturales y culturales de un determinado territorio, pues éstos no sólo poseen un valor simbólico e intangible, sino que constituyen un importante activo económico y sociocultural de primer nivel para las comunidades que lo poseen”.

El presente programa de capacitación permitió reflexionar sobre la importancia que representa la participación de las instituciones educativas en la promoción del ecoturismo, se estudiaron las causas, se proponen soluciones, asimismo, el Programa de capacitación, de ecoturismo, influye en la identidad y compromiso del estudiante de la I.E. “Ricardo Palma” Rica Playa.

Los objetivos de una investigación cumplen las metas específicas que se van a lograr para poder responder a una pregunta de investigación y orientan el desarrollo de las tareas básicas, desde esta perspectiva se planteó los siguientes objetivos: en el marco del objetivo general: Determinar la influencia del programa de capacitación de ecoturismo en la identidad y compromiso del estudiante de la I.E. Ricardo Palma de Rica Playa. Los objetivos específicos: evaluar el nivel de conocimiento de ecoturismo y su identidad y compromiso de los estudiantes a través de un pretest; aplicar el programa de capacitación, en el ecoturismo e identidad y compromiso en los estudiantes; evaluar el programa de capacitación de ecoturismo y su identidad y compromiso del estudiante a través de un pos test.

La investigación permite brindar un aporte para realizar un estudio y análisis de los modelos de desarrollo de turismo sostenible, este programa puede ser aplicados en comunidades con desventajas económicas y sociales, que cuenten con potencial turístico, de esta manera la comunidad sea beneficiada en el ambiente económico. Dentro de las conclusiones se puede decir que: El programa de capacitación de ecoturismo influye en la identidad y compromiso del estudiante de la I. E. “Ricardo Palma” Rica Playa.

II. ANTECEDENTES

II.1. Plan de capacitación

En la información encontrada podemos mencionar a Ramos, (2015) que indica en su proyecto: Cuantificación de la Eficacia del Plan Nacional de Capacitación del Talento Humano del Ministerio de Turismo: Caso Tungurahua, 2011-2012, indica que existe poca información referente a capacitaciones en el campo turístico por ese motivo, crea un programa de capacitación turístico integral para la provincia de Tungurahua, dirigido a permitir el desarrollo

del talento humano, en este trabajo, se establecen algunos procesos, que atiendan la problemática y se atiendan aspectos como el desempeño, la evaluación, cumpliéndose con las estrategias de brindar capacitaciones en el turismo, para ello se aplicaron listas de cotejo y fichas de evaluación, los mismos que proporcionaron datos sobre la necesidad de las capacitaciones en el ámbito turístico.

Pastor y Espeso, (2015), refieren en su artículo, Capacitación turística en comunidades indígenas, Un Caso de Investigación Acción Participativa, que es de mucha importancia, involucrar a las comunidades en todos los procesos de capacitación turística. Para ello se deben diseñar e implementar información adecuada de las zonas rurales más alejadas, con ello se puede conocer la realidad, así como la atención y participación de todos los grupos originarios de la selva Lancadona de México, entre sus objetivos plantea: la capacitación humana en las áreas de sistemas turísticos, interpretación del patrimonio natural y cultural, y creación de producto. Este trabajo se realiza complementado una adecuada capacitación para los hombres y mujeres de los grupos indígenas tradicionales, dentro de las capacitaciones se distinguen los procesos de formación adaptados a los contextos locales, así como las actividades de reciprocidad científica que permitirán el fortalecimiento cultural de la autoestima y el desarrollo endógeno de los pueblos indígenas.

Torres y Caicedo, (2016), en su investigación, La capacitación como estrategia de desarrollo turístico para las comunidades: Caso Centro Shuar Tsuer Entsa, Naranjal, en el que plantea diagnosticar la situación turística en el Centro Shuar Tsuer Entsa, y el progreso de los habitantes shuaras en esta actividad. En este estudio de carácter cualitativo, bajo los métodos lógico y analítico, se analizó el problema desde la conclusión general del comportamiento organizativo, social y económico de los pobladores locales. El objetivo general consistió en formular una estrategia de desarrollo turístico para los habitantes del centro Shuar Tsuer Entsa que sirva para impulsar el turismo sustentable en el lugar. Lo cual antepuso la hipótesis de la preparación de los prestadores de servicio en temas turísticos que aportaría en la organización de la comunidad y desarrollo sustentable del centro Shuar Tsuer Entsa. Como resultado obtenido luego de la aplicación de encuestas a visitantes, se recibió la calificación del servicio recibido y sugerencias en la implementación de servicios; mientras que en las entrevistas a los 37 shuaras intervinientes en el servicio al visitante se recopiló información de su percepción del turismo, participación comunitaria, forma de liderazgo, nivel de comunicación, conocimientos relacionados al turismo y medio ambiente y predisposición en capacitarse. El beneficio obtenido del estudio fue esbozar la organización social del centro Shuar Tsuer Entsa, distribución de funciones, lineamiento de normas y gestionar un trabajo directo de atención al cliente a través de la capacitación en diversos temas. Como conclusión y recomendación para los líderes del Centro Shuar se sugirió vincularse con organismos públicos y universidades, que continúen el asesoramiento y socialización de sus productos turísticos bajo las normativas del turismo sustentable.

II.2. Ecoturismo

García, Pompa y López, (2017). El ecoturismo representa una oportunidad para promover el empoderamiento y mejorar las condiciones de vida de los grupos vulnerables en las áreas naturales protegidas. En este trabajo titulado Ecoturismo como herramienta para promover el empoderamiento: el caso del Ejido San Francisco en el Área de Protección de Flora y Fauna Sierra de Álvarez, San Luis Potosí, presentan los resultados de una investigación geográfica cualitativa en el que se indica el rol de la comunidad en el trabajo de conservación, para ello se plantean algunas estrategias como la observación y los grupos focales. La experiencia de investigación contribuyó al proceso de empoderamiento del grupo que presta servicios turísticos en el Área de

Protección de Flora y Fauna Sierra de Álvarez, San Luis Potosí, residentes del Ejido San Francisco, Villa de Zaragoza. Entre los resultados, destaca el diseño participativo de una ruta crítica que contiene los siete procesos y actividades estratégicas para el desarrollo del ecoturismo en el sitio.

Orgaz y Cañero, (2015). Indican que el turismo puede ser considerado como uno de los factores de aporte económico en los países que se encuentran en vías de desarrollo. Por ello es importante que se dé a conocer a la población sobre como tener mejoras en sus comunidades para obtener mejores resultados. El objetivo de su trabajo de investigación fue: conocer los beneficios económicos, socioculturales y medioambientales percibidos por el ecoturismo por parte de los residentes de comunidades rurales, esto refiere a los lugares que se encuentran cerca al lugar en donde está ubicado el recurso turístico. La investigación fue realizada en el Monumento Natural Saltos de la Damajagua (República Dominicana). La hipótesis de investigación tiene como idea que la creación de empleo es uno de los cuatro principales beneficios mencionados por el turismo en espacios geográficos rurales; en que el turismo impulsa las actividades culturales, revitalizando y conservando la herencia cultural de zonas rurales; y, en que el ecoturismo fomenta la conservación de los recursos naturales en áreas rurales. En los resultados se obtienen que la población de las zonas rurales tiene un cierto grado de acuerdo con todos los ítems planteados, sobre todo los relacionados con los beneficios económicos y socioculturales. Estos resultados servirán para que los responsables de las zonas mencionadas del área protegida a través del turismo comunitario puedan mejorar las estrategias y políticas de conservación del área, e invitar a los residentes a que formen parte de las mismas, con la finalidad de que estas conozcan que acciones se están desarrollando para mejorar la conservación del recurso.

II.3. Identidad y compromiso

Bermeo, M. (2015) realizó su tesis titulada “Plan de concientización turística dirigido a los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Catamayo, provincia de Loja”, Ecuador; en la cual, su objetivo fue motivar un cambio de conducta positivo en los Prestadores de Servicios Turísticos del Cantón de Catamayo, con respecto a la atención y servicio al turista en principios de calidad y calidez, ética y honestidad. La muestra fue de 58 personas entre propietarios y administradores de los establecimientos de servicios turísticos de la ciudad antes mencionada, la técnica aplicada fue la encuesta, además de entrevistas y observaciones directas. El estudio concluye que existe un sin número de debilidades y falencias en las labores diarias de los prestadores de servicios turísticos, llegando a definir como las más preocupantes a las siguientes: falta de conocimientos técnicos de la actividad turística, escaso nivel formativo en procesos de higiene y manipulación alimentaria e irregularidades en la calidad de atención al turista y visitante. A su vez, el autor nos dice que se identificó, que los prestadores de servicios turísticos manifiestan una motivación por capacitarse, es así que el 91% del total de encuestados están de acuerdo con el desarrollo de un Plan de Concientización Turística, y estos resultados podrían mantenerse únicamente con el apoyo de las entidades responsables de la actividad turística.

Fernández, H. (2014) en su tesis titulada “En busca de la identidad cultural como atractivo turístico” del pueblo de Rojas, Rosario, Argentina; en la cual su objetivo fue investigar la potencialidad turística de Rojas en Argentina, desde el punto de vista sociocultural. El enfoque que utilizó fue el cuantitativo, la muestra representó el total de la población, 652 alumnos de cuatro escuelas secundarias, entre 12 y 16 años. Su investigación concluye en que para realizar un proyecto turístico a nivel cultural es necesario primero contar con un reglamento de conservación de los edificios patrimoniales. Además, de generar un compromiso por parte de los ciudadanos para que se comprometan en la creación de emprendimientos, en ayuda conjunta

con el municipio. Y finalmente el municipio será el encargado de plantear políticas culturales de conservación y cuidado de los patrimonios arquitectónicos que se ponen dentro del Circuito Turístico Cultural, y de plantear objetivos claros en materia turística, incorporando a la sociedad local en todos los proyectos que se vayan desarrollando.

II.4. Conservación del medio ambiente

Del Valle, (2017). Indica que es necesario replantear enfoques, metodologías y modelos para disminuir la presión ejercida por el turismo tradicional que amenaza la estabilidad de la actividad y el patrimonio ambiental y cultural, especialmente, en las áreas rurales. Es lo que justifica la investigación “Diseño de un modelo metodológico para evaluar el turismo en un Programa Territorial Rural Sostenible. Caso de estudio: Timotes, Venezuela”, de la cual este artículo forma parte. El Modelo se propone para la planificación y gestión ambiental, basado en el estudio, evaluación e integración de técnicas y metodologías utilizadas en el marco de la sostenibilidad. Este avance persigue demostrar, a través de los resultados obtenidos con la elaboración y ejecución del Modelo, que el turismo planificado puede prevenir los impactos negativos e insertarse como una alternativa válida para el fortalecimiento del desarrollo sostenible. El diseño del Modelo se realizó a través de una investigación proyectiva con diseño mixto, que combinó la búsqueda de información documental y el trabajo de campo, actividades que se estructuraron en tres etapas que culminan en la aplicación del modelo, para evaluar su factibilidad y capacidad de proyección hacia otros espacios. Los resultados permiten afirmar que la secuencia metodológica puede aplicarse en cualquier país con evidentes riquezas naturales y paisajísticas, y con problemas de pobreza rural. Su aplicación demostró que es viable desarrollar un turismo sostenible, a través de la planificación y prevención de los impactos en la región caso de estudio, porque sus propuestas se articulan con el contexto legislativo, normativo y participativo venezolano.

Guzmán, (2016), en su trabajo ofrece una primera evaluación sobre los riesgos, amenazas y prioridades para la conservación a partir de las tendencias que hoy presenta la dinámica turística en San Luis Potosí. Se destaca el perfil y la estructura básica del turismo en la entidad potosina: en qué ciudades y zonas se concentra la oferta hotelera y la asistencia para visitantes, sus características, así como el tipo de vacacionistas que demanda dichos servicios. En la parte final se presenta una serie de recomendaciones formulada para procurar congruencia entre la política de desarrollo turístico y la política para la conservación de la biodiversidad en el estado.

III. METODOLOGÍA

III.1. Localidad y periodo de ejecución

La investigación se realizó, en setiembre de 2018, en la Institución Educativa N.º 043 “Ricardo Palma de Rica Playa”, distrito de San Jacinto, Provincia de Tumbes, con los estudiantes del Primero al Quinto año de Educación secundaria.

El centro poblado de Rica Playa está ubicado en la parte centro norte en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cerros de Amotape, en la margen izquierda del río Tumbes, a 30 km al sur de la ciudad de Tumbes, Perú, esta zona se caracteriza por el desarrollo de diferentes actividades como la agricultura, ganadería y el turismo. Dentro de su naturaleza podemos encontrar paisajes de gran belleza con diversos recursos forestales como el Hualtaco, Charán, Ceibo, Almendro, Angolo, Algarrobo, Cedro, Faique, Guayacán, Huachapeli, Hualtaco, Huasimo, Matapalo, etc. Así mismo en su fauna se puede encontrar especies de mamíferos como: Añas (*Conepatus semistriatus*), Ardilla (*Sciuris stramineus*), Cuchucho (*Nasua nasua*), Nutria

(Lontra longicaudis), Oso hormiguero o tamandúa (*Tamandua mexicana*), Puma o león de montaña (*Puma concolor*), Tigrillo (*Leopardus pardalis*), Zorro costeño (*Lycalopex sechurae*), Búho (*Búho virginianus*), Carpintero (*Veniliornis callonotus*), etc. (Romero y Álvarez, 2016).

III.2. Tipo y diseño de investigación

De acuerdo con el fin que persigue la investigación es aplicada, porque se ha logrado un nuevo conocimiento en el que se hace un estudio y análisis para desarrollar modelos en consecuencia a un turismo sostenible, aplicado a comunidades con desventajas económicas y sociales, que cuentan con potenciales turísticos por aprovechar. Además, el programa puede convertirse en un documento de investigación que sirva como referente para futuras propuestas y estudios turísticos en el ámbito local y regional. De acuerdo al enfoque de la investigación es cuantitativa porque se obtiene datos numéricos estadísticos de la aplicación de un cuestionario a una muestra, esta investigación es de tipo explicativa de diseño Pre experimental porque se describen los resultados comparándolos con otras investigaciones y se hace la aplicación de un pre y pos test para evaluar la incidencia del desarrollo del programa de capacitación que se ejecutó a los participantes sobre el conocimiento de la realidad ecoturística.

Población y Muestra

La población, está constituida por 35 estudiantes del 1° al 5° año de educación secundaria de la I. E. No 043 “Ricardo Palma” del centro poblado de Rica Playa.

Se trabajó con una muestra de 30 estudiantes, que corresponden a los grados de primero al quinto grado de secundaria, por ser una institución educativa rural multigrado.

Material y métodos.

El método que se empleó “...en la investigación responde a las técnicas e instrumentos de recolección de datos desde las perspectivas metodológicas cuantitativas (evaluación de diagnóstico) y cualitativas (observación participativa). El empleo de ambos métodos está orientado a la consolidación, validación mutua y complementariedad que permitirán que los resultados de la investigación sean válidos y respondan a los criterios científicos”. (Sampieri, 2016).

En este informe de tesis se utilizó una metodología de trabajo inductivo y deductivo, en el inductivo se inicia con la observación individual de los hechos, se realizó mediante la visita a la institución, analizándose la conducta y características que presentaban los estudiantes sobre el conocimiento de las variables. En método deductivo, se indica que mediante este método de razonamiento se obtienen conclusiones, partiendo de lo general, aceptado como válido, hacia aplicaciones particulares, llegando a la conclusión que la población de la investigación en forma general tenía poco conocimiento de las variables.

El programa que se aplicó consiste en realizar talleres de capacitaciones a estudiantes en temas relacionados a ecoturismo, su importancia en el desarrollo de la comunidad y la conservación del medio ambiente, para ello se ejecutaran seis talleres con charlas y visitas guiadas de reconocimiento de las áreas ecoturísticas de la zona.

Las técnicas que se utilizaron son: En lo que respecta a la recolección de datos, es necesario el empleo de fuentes de información como la observación de la problemática, la encuesta que aportará datos de la materia de investigación, talleres prácticos y programas de difusión a través de dípticos, trípticos y folletos.

En este trabajo de investigación se utilizó un cuestionario que consta de treinta (30) ítems con tres (3) indicadores de evaluación, utilizando las categorías: siempre, a veces, nunca. Su valoración estará de acuerdo con las variables con escala por categorías de excelente, bueno, regular, deficiente.

Se complementó con el análisis histórico horizontal y vertical de los datos e indicadores correspondientes a las variables estudiadas.

El proceso para análisis de datos se ejecutó a través de herramientas de Microsoft office 2010, la información se acopiará en una matriz, de datos, teniendo en cuenta la variable, dimensiones e indicadores, asimismo, se utilizará el programa SPSS versión 21 para Windows XP, bajo el método de estadística descriptiva utilizando frecuencias y porcentajes simples, así como tablas de datos y figuras estadísticas que permiten la mejor comprensión e interpretación de los resultados obtenidos.

IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Tabla 1. Distribución de estudiantes Matriculados en la I.E. Ricardo Palma, según sexo.

Grados	Sección	Sexo				Total	
		Masculino		Femenino		f	%
		f	%	f	%		
1°	Única	7	47%	4	20%	11	31%
2°	Única	3	20%	2	10%	5	14%
3°	Única	2	13%	3	15%	5	14%
4°	Única	0	0%	7	35%	7	20%
5°	Única	3	20%	4	20%	7	20%
Total		15	43%	20	57%	35	100

Fuente: Acta de matrícula de los estudiantes de la I.E “Ricardo Palma”, Rica Playa, Tumbes, 2018.

En la tabla 1, se observa la cantidad de estudiantes matriculados en la I.E. Ricardo Palma, contándose con un total de 35 estudiantes, los mismos que estaban divididos por grados del primero al quinto, del total de estudiantes, se encontró que el 43% eran sexo masculino y el 57% eran de sexo femenino. La participación de los estudiantes en el programa fue del 100%

Tabla 2. Resultado del pretest del Programa de Capacitación de Ecoturismo y su identidad y compromiso del estudiante.

Variable In.	Variable Dep.	Categoría
--------------	---------------	-----------

	Programa de capacitación de ecoturismo			Identidad y compromiso del estudiante			Total, Variables	
	Programa de capacitación	Ecoturismo	Total	Identidad del estudiante	Compromiso del estudiante	Total		
1	13	6	19	10	8	18	37	Regular
2	11	6	17	10	11	21	38	Regular
3	11	6	17	10	10	20	37	Regular
4	10	6	16	8	10	18	34	Regular
5	8	6	14	9	10	19	33	Regular
6	10	6	16	7	10	17	33	Regular
7	8	6	14	8	10	18	32	Regular
8	9	6	15	8	8	16	31	Regular
9	8	6	14	7	10	17	31	Regular
10	8	6	14	8	9	17	31	Regular
11	10	6	16	8	8	16	32	Regular
12	8	6	14	7	8	15	29	Regular
13	8	6	14	7	8	15	29	Regular
14	9	6	15	7	8	15	30	Regular
15	8	6	14	7	8	15	29	Regular
16	9	6	15	8	8	16	31	Regular
17	8	6	14	7	8	15	29	Regular
18	9	6	15	7	8	15	30	Regular
19	8	6	14	7	8	15	29	Regular
20	9	6	15	7	8	15	30	Regular
21	9	6	15	7	8	15	30	Regular
22	10	6	16	7	8	15	31	Regular
23	8	6	14	7	8	15	29	Regular
24	9	6	15	7	8	15	30	Regular
25	9	6	15	7	8	15	30	Regular
26	9	6	15	7	8	15	30	Regular
27	8	6	14	7	8	15	29	Regular
28	9	6	15	7	8	15	30	Regular
29	8	6	14	8	8	16	30	Regular
30	8	6	14	7	8	15	29	Regular
Prom	9	6	15	8	8	16	31	Regular

Fuente: Encuesta aplica a los estudiantes de la I.E. "Ricardo Palma" "Rica Playa", 2018.

(Pre test)

La tabla 2, se muestra los resultados de evaluación del pretest; La variable Programa capacitación de ecoturismo logro calificarse con un promedio de 15 puntos, de la sumatoria de la dimensiones programa de capacitación con 9 puntos y 6 puntos en ecoturismo; la variable identidad y compromiso del estudiante, se califica con un promedio de 16 puntos, obtenidos de las dimensiones identidad con 8 puntos y 8 puntos en compromiso, obteniéndose como promedio de las dos variables 31 puntos, calificándose literalmente como Regular.

Tabla 3. Distribución de frecuencias, según escala valorativa de las dimensiones del Programa de capacitación de Ecoturismo – pre test.

Escala valorativa	DIMENSIONES DEL PLAN DE CAPACITACIÓN.								
	Programa de capacitación			Ecoturismo		Identidad del estudiante		Compromiso del estudiante	
	f	%	f	%	f	%	f	%	
Excelente	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bueno	1	3%	0	0	0	0	0	0	0
Regular	29%	97%	30	100%	30	100%	30	100%	100%
Deficiente	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Tabla N°2.

Los resultados obtenidos en la tabla 3, se observa que la escala valorativa de mayor porcentaje es regular, representada con el 97% en dimensión capacitación y 100% en ecoturismo; igualmente el 100% se califican en el nivel Regular la dimensión identidad y compromiso de ambas variables.

Tabla 4. Resultado del pos test del Programa de Capacitación de Ecoturismo y su identidad y compromiso del estudiante.

Dimensión	Variable In. Programa de capacitación de ecoturismo			Variable Dep. Identidad y compromiso del estudiante			Total, Variables	Categoría
	Programa de capacitación	Ecoturismo	Total	Identidad del estudiante	Compromiso del estudiante	Total		
1	20	12	32	17	16	33	65	Bueno
2	22	18	40	19	24	43	83	Excelente
3	20	18	38	19	24	43	81	Excelente
4	18	18	36	20	21	41	77	Excelente
5	20	17	37	18	24	42	79	Excelente
6	23	18	41	18	24	42	79	Excelente
7	19	12	31	17	16	33	64	Bueno
8	19	12	31	17	16	33	64	Bueno
9	21	18	39	19	24	43	82	Excelente

10	21	18	39	20	24	44	83	Excelente
11	19	18	37	20	24	44	81	Excelente
12	23	18	41	20	24	44	85	Excelente
13	22	18	40	20	24	44	84	Excelente
14	23	18	41	20	24	44	85	Excelente
15	21	18	39	21	24	45	84	Excelente
16	24	18	42	21	24	45	87	Excelente
17	21	18	39	20	24	44	83	Excelente
18	23	18	41	21	24	45	86	Excelente
19	23	18	41	21	24	45	86	Excelente
20	22	18	40	20	24	44	84	Excelente
21	22	12	33	18	16	34	67	Bueno
22	22	12	34	18	16	34	68	Bueno
23	22	12	34	18	16	34	68	Bueno
24	22	13	35	16	18	34	69	Bueno
25	21	18	39	17	24	41	80	Excelente
26	22	18	40	19	24	43	83	Excelente
27	23	18	41	20	24	44	85	Excelente
28	24	18	42	20	24	44	86	Excelente
29	23	18	41	20	24	44	85	Excelente
30	23	15	38	15	16	31	69	Bueno
Prom.	21	17	38	19	22	41	79	Excelente

Fuente: Encuesta aplica a los estudiantes de la I.E. “Ricardo Palma”. CP “Rica Playa”, 2018. (Pos test).

La tabla 4, muestra los resultados de evaluación del pos test; la variable Programa de ecoturismo logro calificarse con un promedio de 38 puntos, de la sumatoria de las dimensiones programa de capacitación con 22 puntos y 17 puntos en ecoturismo; la variable identidad y compromiso del estudiante, se califica con un promedio de 41 puntos, obtenidos de las dimensiones identidad con 22 puntos y 42 puntos en compromiso, obteniéndose como promedio de las dos variables 79 puntos, calificándose literalmente como Excelente.

Tabla 5. Distribución de frecuencias, según escala valorativa de las dimensiones del Programa de capacitación de Ecoturismo – pos test.

DIMENSIONES DEL PLAN DE CAPACITACIÓN.

Escala valorativa	Programa de capacitación		Ecoturismo		Identidad del estudiante		Compromiso del estudiante	
	f	%	f	%	f	%	f	%
	Excelente	29	97%	23	77%	29	97%	23
Bueno	1	3%	7	23%	1	3%	7	23%
Regular	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

Deficiente 0 0 0 0 0 0 0 0

Fuente: Tabla 4.

La tabla 5, muestra que la mayoría de los estudiantes logran ubicarse en el nivel Excelente, en capacitación con 97%, 77% en ecoturismo, 97% en identidad y 77% en compromiso; y en el nivel Bueno, ecoturismo y compromiso con el 23% capacitación e identidad con el 3%, respectivamente.

Tabla 6. Cuadro comparativo de la evaluación del Programa de capacitación de Ecoturismo e identidad y compromiso, según Pretest y Pos test.

	Pretest		Pos test	
	f	%	f	%
Excelente	0	0%	26	87%
Bueno	1	3%	4	13%
Regular	29	97%	0	0%
Deficiente	0	0%	0	0%
Total	30	100%	30	100%

Fuente: tabla 3 y 5

La tabla 6, muestra los resultados de evaluación del programa, según pre y pos test. En el Pretest, los estudiantes se ubican en el nivel Regular con el 97% y 3% (1) corresponde al nivel Bueno; aplicado el programa, los resultados del Pos test, los estudiantes se ubican en el nivel de excelente con el 87% y Bueno con el 23%, respectivamente.

Tabla 7. Resultado de la prueba estadística “T” Student del pre y pos test del programa de capacitación de ecoturismo, en la identidad y compromiso del estudiante de la I.E. Ricardo Palma-Rica Playa, 2018.

	<i>Pre test</i>	<i>Pos test</i>
Media	31,1	78,87
Varianza	6,23	60,81
Observaciones	30	30
Coefficiente de correlación de Pearson	-0,164	
Diferencia hipotética de las medias	0	
Grados de libertad	29	
Estadístico t	-30,532	
P(T<=t) dos colas	0,000000000000000000000000000013	
Valor crítico de t (dos colas)	2,045	

Fuente: Elaboración propia

La tabla 7, muestra los valores de la prueba estadística de relación “t” Student, aplicado a los resultados del Pre y Pos Test, el valor de la prueba “t” para medias de dos muestras emparejadas es de 0.000, valor que se encuentra por debajo del nivel de significancia de 0.05; por lo tanto; se

acepta la hipótesis de investigación, señalando que el Programa de capacitación de ecoturismo ha influenciado en el nivel de conocimiento, e identidad y compromiso del estudiante de la I.E. Ricardo palma-Rica Playa, y se rechaza la hipótesis nula.

V. DISCUSIÓN

En el marco del objetivo general y específicos que se plantea en la presente investigación, se incluye la valoración del programa de capacitación de ecoturismo, en la identidad y compromiso del estudiante de la I.E. Ricardo Palma-Rica Playa, 2018, y se analizarán los resultados más relevantes con otras teorías o investigaciones que se relacionan con las variables del presente estudio.

De acuerdo con el primer objetivo específico, se aplicó a los estudiantes un Pre test para determinar el nivel de conocimiento e importancia de la aplicación de un programa de capacitación ecoturismo, y su relación con su identidad y compromiso, cuyos resultados obtenidos, han demostrado que carecen de conocimiento sobre ecoturismo y su relación con su identidad y compromiso. Los valores promedios cuantitativos obtenidos de las variables y dimensiones se ubican en la escala literal de Regular en un 97% y 3% en el nivel Bueno, en la dimensión programa de capacitación, señalaron que muy pocas veces se han desarrollado talleres e igualmente tienen poco conocimiento sobre ecoturismo, cuyos promedios están entre 8 y 7, respectivamente, del mismo modo los promedios fluctúan en el mismo rango. Por lo tanto, los estudiantes carecen de conocimientos de la importancia de la actividad ecoturística, lo cual implica que no se identifican ni asumen compromisos de cuidado y conservación con los recursos naturales de su comunidad. En este marco señala Vargas (2017), que es relevante propiciar y desarrollar talleres dirigidos a la comunidad con la finalidad de promover una cultura turística por medio de herramientas pedagógicas o estudios de casos, para fortalecer su identidad, compromiso y al desarrollo sustentable, que le permita tener oportunidades laborales y así fortalecer los conocimientos de los niños en la cultura turística; de igual forma Avellán, (2018), señala que la gestión del programa para las unidades educativas, demostró que el sector turístico y académico será beneficiado puesto a que servirá de desarrollo socio económico, ambiental y turístico para la población. Así también Los resultados obtenidos después de la aplicación del programa de capacitación de ecoturismo y su identidad y compromiso del estudiante se aplicó el pos test, Los valores promedios obtenidos de las variables y dimensiones, se ubican en la escala literal de Excelente, según Tabla 4; la tabla 5, describe que el 97% de la dimensión capacitación se califica como Excelente, del mismo la dimensión ecoturismo con el 77%; ; la variable identidad, sus dimensiones se califican como Excelente con 97% en identidad y 77% en compromiso; el 23% en el nivel Bueno en la misma dimensión y el 3% en capacitación; del mismo modo el 23% compromiso y 3% en identidad; en consecuencia, el resultado del pos test, se calificó como Excelente con un promedio de 18 puntos en la escala vigesimal, lo que implica que el programa de capacitación ha modificado las conductas y el elevado el nivel de conocimiento sobre ecoturismo, identidad y compromiso. El conocimiento adquirido ha permitido valor la actividad ecoturística de su comunidad asumiendo compromisos del cuidado y conservación con los recursos naturales del área de estudio. En este marco señala Reyes y Cardona (2015). La educación ambiental se inscribe como la estrategia actual de cómo abordar la problemática ambiental, más allá de plantear solo respuestas eminentemente técnicas o tecnológicas, lo que hoy se proyecta es un abordaje más integrador, que permita contextualizar los nuevos problemas medioambientales como aspectos claves del desarrollo sostenible en los ámbitos locales. Asimismo, Ríos y Ferreyra (2014), indican que tener conciencia turística, significa poseer un

conocimiento que si mejoran el lugar donde viven puede ser utilizado como producto turístico en bien de la comunidad y por ente del país. De igual modo, Pastor, Espeso (2015) Una capacitación turística, planificada desde la propia demanda participativa, basada en los recursos culturales, naturales y de conocimiento tradicional de la comunidad y estructurada en torno a la habilidad creativa de los participantes contribuye a la revitalización de saberes, el refuerzo de la autoestima de los participantes y al aprendizaje cooperativo de los conceptos necesarios para promocionar una industria turística sostenible.

De acuerdo con el objetivo general que delinta determinar la influencia del programa de capacitación de ecoturismo en la identidad y compromiso del estudiante. Los resultados obtenidos, señalan que el programa ha contribuido en mejorar su identidad y generar compromisos a partir de los conocimientos de la variable ecoturismo, como herramienta de desarrollo para la comunidad, cuyos valores iniciales se calificaban literalmente en el pretest como Regular (31 puntos) y después del Programa se califican en el nivel excelente con 79 puntos en el pos test Tabla 2 y 4. De acuerdo a los resultados que muestra la Tabla 7, donde se aplica la prueba estadística “t” Student, a los valores del pre y pos test, se determinó que el programa de capacitación de ecoturismo ha influenciado en su identidad y compromiso y conocimiento en los estudiantes. En consecuencia, se acepta la hipótesis de Investigación, en el que, el valor “t” es de 0.0000, valor que se encuentra por debajo del nivel de confianza de 0.05, y se rechaza la hipótesis nula. Según, Gonzáles (2014) plantea que la influencia de un programa de capacitación de ecoturismo, ayudan a fomentar la diversidad biológica como herramienta de gestión sostenible y el crecimiento económico para las comunidades locales. Así mismo, Oyarvide, Nazareno, Roldan y Ferrales (2016), indican que el turismo promueve el desarrollo integral para las comunidades y mitiga la pobreza, las desigualdades, evita la migración de los pobladores, fomenta la distribución justa de los ingresos y contribuye a la conservación del medio ambiente.

VI. CONCLUSIONES

Analizando los resultados del presente trabajo de investigación, se concluye:

Los resultados obtenidos del pretest muestran que los estudiantes de la Institución educativa “Ricardo Palma” no tienen conocimiento y valoración de la actividad ecoturística, cuyo promedio es de 31 puntos, calificándose en el literal de Regular, en consecuencia, no definen su identidad y compromiso con los recursos naturales y su importancia de la actividad como recursos económico y mucho menos sustentable

La aplicación del programa de capacitación de ecoturismo y su identidad y compromiso en los estudiantes, ha contribuido a elevar el nivel de conocimiento de la variable ecoturístico y de promover su identidad y compromisos en cuidado y conservación de los recursos naturales de la zona de estudio, valorando como actividad económica que le permite mejorar su estilo de vida de las familias y de toda la comunidad. En consecuencia, los resultados de pos test han sido favorables con un promedio de 79 puntos calificándolos como Excelentes en la escala literal, respectivamente.

El programa de capacitación de ecoturismo si ha influido en la identidad y compromiso del estudiante de la I. E. “Ricardo Palma”, de acuerdo con la prueba estadística y su valor “t” es de 0.000, y su coeficiente de correlación es inversa, alejándose de los valores del pretest; aceptándose la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

VII. BIBLIOGRAFÍA

Avellán, Leonardo (2018). *Programa de educación turística ambiental dirigido a las unidades educativas para el desarrollo sostenible del cantón Bolívar*. Tesis. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Bolívar - Ecuador. 106 pp. <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/729>

Bermeo, Martha (2015). *Plan de concientización turística dirigido a los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Catamayo, provincia de Loja*. Tesis de Título de ingeniería en turismo y medio ambiente de la Universidad Internacional del Ecuador-Loja. <http://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/1668>

Del Valle, Soraya (2017). La planificación y prevención de los impactos ambientales del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible: Caso de estudio Timotes, Venezuela. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 13(2), 164-183. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2017000200164>

Fernández, Nicolás (2014). *En busca de la identidad cultural como atractivo turístico*. Tesis de licenciatura en turismo de la Universidad Abierta Interamericana. <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC115806.pdf>

García Gutiérrez, Ivo, Pompa Mansilla, Sandra, y López López, Álvaro (2017). Ecoturismo como herramienta para promover el empoderamiento: el caso del Ejido San Francisco en el Área de Protección de Flora y Fauna Sierra de Álvarez, San Luis Potosí. *El periplo sustentable*, (32), 00001. Recuperado en 25 de abril de 2020, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S187090362017000100001&lng=es&tlng=es

Gonzales, Pedro (2014). *Propuesta para el desarrollo del ecoturismo en la Concesión de Conservación Proyecto Hualtaco em Plateritos, Tumbes*. Tesis. Universidad Nacional Agraria La Molina. Perú. <http://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.100>

Guzmán, Mauricio (2016). El impacto del turismo en la conservación de la biodiversidad en San Luis Potosí. *Sociedad y Ambiente*, (11), 148-159. [Fecha de consulta 25 de abril de 2020]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4557/455748464008>

Martínez, Violante (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, [S.l.], 193 (785): a396, <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>.

Orgaz, Francisco y Cañero, Pablo (2015). El ecoturismo como motor de desarrollo en zonas rurales: un estudio de caso en República Dominicana. *Ciencia y Sociedad*, 40 (1), 47-76. [Fecha de consulta 25 de abril de 2020]. ISSN: 0378-7680. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=870/87038991004>.

Pastor, María y Espeso, Pilar (2015). Capacitación turística en comunidades indígenas. Un caso de Investigación Acción Participativa (IAP) *Revista El Periplo Sustentable*. Universidad Autónoma del Estado de México. Publicación Semestral Número: 29 <http://rperiplo.uaemex.mx/ISSN:18709036>

Ramos, Lorena del Pilar (2015). *Cuantificación de la eficacia del plan nacional de capacitación del talento humano del ministerio de turismo: caso Tungurahua 2011-2012*. Tesis (Magister en Administración de Empresas) - Pontificia Universidad Católica del Ecuador,

Departamento de Investigación y Posgrados.
<http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/1415>.

Reyes, Henry y Cardona, LC (2015). La educación ambiental como estrategia necesaria para la planificación de nuevos enfoques regionales en el departamento del Meta. *Sophia*, 11 (2), 169-184. [Fecha de consulta 26 de abril de 2020]. ISSN: 1794-8932. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4137/413740778005>.

Ríos, Jack y Ferreyra, Alain, J. (2014). *Caracterización de la identidad iquiteña. Propuesta de Programa de Turismo Escolar, Estudiantes del 1° de Secundaria de la I.E.P.S.M.* Rosa Agustina Donayre de Morey, Iquitos, Perú.

Romero, José Luis y Álvarez, María. (2016). *Inventario de los usos tradicionales de la biodiversidad como servicio ambiental de las comunidades aledañas al Parque Nacional Cerros de Amotape. Región Tumbes 2014.* Universidad Nacional de Tumbes. Tumbes. Perú. <http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/UNITUMBES/307/TESIS%20-%20HERRERA%20Y%20SANDOVAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sampieri, Roberto 2016. *Metodología de la Investigación.* 6ta Edición. McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. D.F Mexico.

Torres, Sergio y Caicedo, Alba (2016). La capacitación como estrategia de desarrollo turístico para las comunidades: Caso Centro Shuar Tsuer Entsa, Naranjal. *El periplo sustentable*, (31), 00003. Recuperado en 25 de abril de 2020, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S187090362016000200003&lng=es&tlng=es.

Vargas, Dolores 2017. *Propuesta de fortalecimiento de Turismo Educativo para promover el desarrollo comunitario en Luya - Amazonas 2016.* Tesis de doctorado. Universidad Cesar Vallejo. Perú. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/19497>.