



Preferencias de celebración matrimonial: el auge del evento nupcial


Wedding celebration preferences: the rise of the wedding event

Mamani Condori, Noemi Angela 

Universidad Argentina de la Empresa

Andrés Arko, Boris 

Universidad Argentina de la Empresa

Fuentes Cuiñas, Ana Alejandra 

Universidad Argentina de la Empresa

Resumen

Desde los últimos años, se ha podido observar una disminución en las uniones matrimoniales (en tasas de nupcialidad y cifras absolutas). El 2017 registro 10.525 matrimonios inscriptos, a diferencia del año anterior con 11.630, según Dirección de Estadísticas y Censos. El objetivo de esta investigación fue identificar y caracterizar a los individuos que tienen la intención de formar un matrimonio, así como realizar procesos,

Mamani Condori, Noemi Angela, <https://orcid.org/0000-0001-9934-904X>, Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales (INSOD – UADE), nmamanicondori@uade.edu.ar

Andrés Arko, Boris, <https://orcid.org/0000-0002-2577-8316> Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales (INSOD – UADE), barko@uade.edu.ar

Fuentes Cuiñas, Ana Alejandra, <http://orcid.org/0000-0002-9349-4577> Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales (INSOD – UADE) afuentescuinas@uade.edu.ar

Forma de citar este artículo: Mamani Condori, N. A., Andrés Arko, B. & Fuentes Cuiñas, A. A. (2019). Preferencias de celebración matrimonial: el auge del evento nupcial. *Redmarka. Revista de Marketing Aplicado*, vol 23, núm. 1, 5. <https://doi.org/10.17979/redma.2019.23.1.5455>

servicios o eventos de celebración nupcial. Se realizó muestreo no aleatorio de 733 casos. La población objeto de estudio se compuso de habitantes de CABA y Gran Buenos Aires, ambos géneros, edades entre 18 y 65 años. Se utilizaron técnicas de análisis multivariado: Análisis Chi cuadrado y de correlaciones bivariadas. Los resultados indican individuos femeninos, jóvenes (18-30) y nivel educativo universitario en curso o superior como el grupo de mayor tendencia a la realización de eventos nupciales. Además, se observa mayor inclinación a viajar como método de celebración.

Palabras clave: matrimonios, eventos nupciales, viajes, celebraciones, tendencia

Abstract

In recent years, marital unions have decreased significantly (in terms of both nuptiality rates and absolute figures). The year 2017 registered 10,525 marriages, while during the previous year this amount ascended to 11,630 cases, according to the Statistics and Census Bureau. The objective of this research was to identify and characterize the individuals who intend to marriage, as well as perform processes, services or events of nuptial celebration. Non-random sampling of 733 cases was performed. The population studied was composed of inhabitants of CABA and Greater Buenos Aires, both genders, ages between 18 and 65. Multivariate analysis techniques were used: Chi square analysis and bivariate correlations. The results indicate females, young people (18-30) and individuals of university education level (in progress or higher) as the groups with the highest tendencies to carry out nuptial events. In addition, there is a greater inclination to travel as a method of celebration.

Keywords: marriages, wedding events, trips, celebrations, trends

1. INTRODUCCIÓN

El matrimonio se considera parte de una “cultura universal” ya que predomina en absolutamente todas las sociedades que abarca el mundo. A pesar de haber evolucionado a lo largo del tiempo, en términos de costumbres, métodos y rituales, las personas aún deciden desposarse.

Por otro lado, una gran cantidad de sociedades y culturas toman el matrimonio como un ingreso a la vida adulta (Fisher, 1992). De este modo, haciendo uso de las argollas de casamiento, se puede anunciar el pase a una nueva etapa de cónyuges, expresando su nuevo estatus y haciendo referencia a un logro social (Nieto, 2014).

La ceremonia que abarca el matrimonio es una evaluación relevante porque marca y señala cómo se va a desempeñar la relación de pareja a lo largo del tiempo y cómo esto puede afectar a diversos aspectos del matrimonio, sobre todo a las tradiciones de uno y del otro (Mayer, 1985).

1.1 Cambio cultural

A finales del siglo XX e inicios del siguiente, un factor específico influyente sobre las tradiciones fue la televisión, debido a su presencia y gran importancia en la vida de los jóvenes. En los programas, si bien se mostraba a los personajes principales como solteros, también se transmitía un ideal de matrimonio perfecto en los demás personajes. Así, ese tipo ideal de pareja influenciaba a la audiencia inconscientemente en cuanto a sus relaciones interpersonales y proyecciones futuro (Signorielli, 1991).

Durante las décadas recientes, las formaciones de familias en Argentina han cambiado significativamente. Se evidencia una postergación del primer matrimonio, particularmente entre las mujeres, así como también un incremento de uniones consensuales. Estos son algunos de los cambios más destacados que muestran los diversos estudios realizados a nivel nacional, específicamente para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Añaños, 1999; Torrado, 2003; Wainerman y Geldstein, 1994).

Existen también estudios que indican que las personas con mayor nivel educativo suelen transitar una mayor postergación en la formación de familias (Wainerman, 1979; Añaños, 1999). Podría justificarse este hecho, en las décadas recientes, vinculándolo con el rol de las mujeres, quienes están atravesando un proceso de cambio en términos de logros, con mayor énfasis a nivel educacional (Wainerman y Geldstein, 1994; Torrado, 2003).

Asimismo, diversas investigaciones muestran variaciones en España en las últimas décadas con repercusiones en los sistemas de valores e imposiciones de la vida cotidiana. Esto mismo se observa en la disminución de los matrimonios, el incremento de los tipos de familias con diferentes características, los cambios jurídicos en torno a la temática y la iniciación de la mujer en el ámbito laboral, fuera del hogar. Así, la sociedad española fue capaz de lograr una igualdad de estatus entre ambos géneros (Bolívar, 2006; Flaquer, 2000; Meil, 2006; Pérez-Díaz, Chulia y Valiente, 2000).

Últimamente se han podido observar cambios en las creencias que abarcan el matrimonio y las costumbres en toda la región del occidente, en donde se aprecia la evolución de los roles de género y las perspectivas de la sociedad (Ogletree, 2010). Antes, el papel de la mujer en la tradición del matrimonio consistía en una dependencia del vínculo nupcial, tanto económica como moralmente. Hoy en día se evidencia una predisposición a ir en contra de estos principios, lográndose una mayor igualdad entre ambos géneros y, consecuentemente, un cambio de los roles femeninos impuestos para la mujer dentro del matrimonio (Rodríguez, 2001).

Actualmente, la predilección para contraer matrimonio en un periodo más tardío de la vida, junto con la opción de no casarse o incluso divorciarse, abarcan una multiplicidad de causas relacionadas con los cambios sociales y los medios. En el año 2017 solo fueron registrados 10.525 matrimonios inscriptos, a diferencia del año anterior con 11.630 (Dirección de Estadísticas y Censos). Por eso, además de darse la consumación

matrimonial en un periodo posterior de la vida de las parejas, la significación como acto de transición entre la adolescencia y la adultez se ha diluido también en el tiempo (Otnes y Pleck, 2003).

1.2 Las uniones consensuales y los matrimonios civiles

Una de las cuestiones particulares que caracterizan este tema dentro de Latinoamérica es la existencia de uniones consensuales y matrimonios civiles, que se formalizan e inscriben ante las autoridades civiles (Castro Martín, 1997; De Vos, 1998; Quilodrán, 1985, 1999). Este tipo de unión es un factor primordial e imprescindible dentro del sistema familiar de la región desde ya hace varios siglos (Naciones Unidas, 1990).

Es probable que el desarrollo de estas uniones esté vinculado con las condiciones socioeconómicas modernas. En Latinoamérica, las uniones consensuales son más usuales en los niveles sociales más bajos, siendo una de las razones el hecho de que se prioriza el ahorro frente a una incapacidad de cubrir costos a corto y largo plazo; costos que van desde el evento de celebración del matrimonio hasta las responsabilidades financieras en caso de divorcio (Tapinos, Mason y Bravo, 1997). Pese a estos posibles inconvenientes, los fines de una unión matrimonial deben consistir en el propio bien de la pareja, las próximas generaciones y la educación de los hijos (Bañares, 2008). Por ello, las uniones consensuales gozan de pleno reconocimiento social, aunque rara vez se les confiere el mismo prestigio que a los matrimonios formales (Tapinos, Mason y Bravo, 1997).

A su vez, las relaciones de noviazgo difieren de otros tipos de relación porque son más extensas y poseen valor para los jóvenes, tanto a nivel afectivo, como también para permitirse experimentar situaciones y vivencias, y a su vez prepararse para el matrimonio. Así, el modelo tradicional de matrimonio mantiene una fuerte presencia como modelo a seguir por los jóvenes, dejando de lado sus conductas actuales en las relaciones románticas. Sin embargo, aquellos que tienen la intención de contraer matrimonio igualmente reflexionan por su porvenir económico, buscando finalizar sus estudios y lograr poseer estabilidad económica, laboral, material y afectiva antes de tomar la decisión de casarse (Martínez, 2008).

1.3 Diferentes perspectivas sobre el matrimonio

Desde un punto de vista católico del matrimonio, una característica proveniente de una familia se compone por dos relaciones centrales: la relación conyugal y la que se da entre padres e hijos. En la actualidad se ha perdido la conclusión tradicional de matrimonio y familia, puesto a que los jóvenes temen llevar algún tipo de compromiso definitivo y, por ello, salen a la luz nuevas formas de familia. De este modo, se descuidan cuestiones relevantes del matrimonio tradicional, como la firmeza y permanencia de la relación conyugal, la cantidad de hijos, entre otros aspectos (Matamoros, 2011).

Desde otravisión, haciendo referencia a las bodas como ritual, se coincide en que las ceremonias indudablemente se van adaptando a la actualidad. Puede observarse, por ejemplo, que, a lo largo del tiempo, siempre se ha llevado “algo característico” como objeto de tradición por varias décadas. Incluso en bodas interculturales se observan elementos y prácticas tradicionales cuya utilidad no es totalmente comprendida por la pareja, pero que no se discontinúan debido a que poseen cierto significado para la familia (Leeds-Hurwitz, 2010).

1.4 Elementos que acompañan al casamiento

La inclusión de anillos como referente al compromiso matrimonial existe desde 1944, también debido a la unión de la industria joyera y la evolución de las creencias respecto a los roles de género y las instancias de compromiso (Nieto, 2014). Desde esa fecha hasta la actualidad, las formas y los materiales fueron cambiando, pero el anillo mantiene su esencia, en donde quien lo porta expresa compromiso en una relación exclusiva con la pareja en cualquier ámbito de la vida, tanto emocional, social, como sexual, con deseos de mantenerla así a largo plazo (Nieto, 2014). Por ello, la adquisición de anillos de compromiso y la realización de eventos ceremoniales evolucionan junto con las alteraciones respecto a la expectativa y asunción de género. Igualmente, la existencia de las expectativas en base a los papeles de cada uno de los integrantes de la pareja se relaciona directamente con la boda y las suposiciones tradicionales de género (Ogletree, 2010).

Los hitos y elementos característicos de los casamientos, como el anillo y el vestido, parecen generar más importancia para la mujer, haciendo referencia a la proposición del casamiento por parte del hombre y a la planificación y desarrollo de la boda por parte de la mujer (Ogletree, 2010).

Asimismo, el vestido para la mujer posee gran significancia, tanto para ella misma como para el casamiento en sí, ya que existe una necesidad de que haya un reconocimiento como ritual del evento. Es su estatus el que más cambia de la mano del rito (Otnes y Pleck, 2003). Entonces, el vestido de la novia es uno de los factores que hacen a la formación de un escenario espectacular, cuya función contribuye en la efectividad del ritual produciendo emoción y, a su vez, representando la renovación del cuerpo de la mujer, en donde también muestra una recuperación de su pureza (Segalen, 1998).

1.5 La celebración del matrimonio

El acto de celebración del matrimonio y su respectiva ceremonia es un evento complejo que conlleva una gran diversidad de códigos y eventos relacionados, como música, ropa, despedidas de soltero, luna de miel y recepciones (Leeds-Hurwitz, 2010). En este sentido, las ceremonias de tipo religiosas actualmente no se perciben como un evento más en una secuencia de rituales, sino que cada una de las etapas de casamiento lleva

consigo una gran personalización que implica mucho más que la simple celebración del rito religioso tradicional (Segalen, 1998). Esto se debe a que la pareja busca como finalidad una boda magnífica e incomparable, para poder cumplir con el ideal de la sociedad que exponen, por ejemplo, los medios de comunicación. Según estos estándares sociales, se transmite la idea de que, si la boda es perfecta, se está manifestando el amor perfecto que posee la pareja y el que todos desean (Otnes y Pleck, 2003).

La aspiración de hacer oficial la unión de una pareja, llevada a cabo por medio de una ceremonia que ejerce un gran poder simbólico y conlleva un reconocido contenido social, es un deseo que se atribuye también en los matrimonios que experimentaron previamente una convivencia (Segalen, 1998). Además, es común que se apele a las tradiciones como una forma de confirmar las raíces propias y de la pareja (Otnes y Pleck, 2003).

Entonces, habida cuenta de las alteraciones que fueron sufriendo las bodas a nivel simbólico y en cuanto a la celebración en sí, se discute si el matrimonio en la actualidad podría no poseer sentido alguno para los integrantes de la pareja. Así, en muchos casos, podría no realizarse la ceremonia por responsabilidad del rito sagrado y de los objetivos que inicialmente se perseguían, sino por el hecho de llevar a cabo eventos y fiestas ordinarias que parecerían carecer de sentido (Otnes y Pleck, 2003).

2. OBJETIVOS E HIPÓTESIS

Caracterizar las percepciones respecto del matrimonio y analizar la preferencia por medios de festejo, así como los individuos que presentan una mayor intención de realización de festejos.

Las hipótesis planteadas para esta investigación fueron las siguientes:

- La mayoría de las personas presenta intención de formar un matrimonio.
- Existe una relación entre las intenciones de realizar los distintos festejos matrimoniales.
- Los jóvenes presentan una mayor intención de realizar eventos de celebración matrimonial.
- Las mujeres presentan mayor intención de realizar eventos de celebración matrimonial.
- Las personas con nivel educativo universitario o superior presentan mayor intención de realizar eventos de celebración matrimonial.
- La realización de un viaje resulta en el evento de celebración matrimonial más atractivo para el grupo de individuos más interesado en realizar eventos de celebración matrimonial.

3. METODOLOGÍA

Se desarrolló una investigación cuantitativa de tipo descriptiva, transversal simple utilizando un cuestionario semiestructurado con 32 preguntas organizadas en cinco componentes: datos demográficos, composición familiar, percepción de prioridades al formar familia, percepción respecto a formación de matrimonio e intenciones respecto a celebración matrimonial. El cuestionario se realizó de forma digital a través de la plataforma de Google docs. El trabajo de campo se realizó durante el mes de junio de 2018. Se implementó un muestreo no aleatorio con una muestra de 733 casos.

La población objeto de estudio se definió como individuos entre edades de 18 y 65 años, habitantes de CABA y Gran Buenos Aires, pertenecientes a ambos géneros.

Para el análisis de la información se utilizaron técnicas de análisis multivariado, aplicándose análisis Chi cuadrado y análisis de correlaciones bivariadas.

4. RESULTADOS

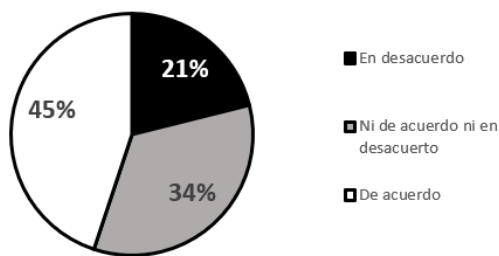
Para identificar y caracterizar a los individuos cuya intención refiere a la realización de eventos se realizó, en primer lugar, un análisis de estadísticos descriptivos respecto a la conducta frente a los procesos nupciales de la muestra. Para ello, se hizo uso de las variables referidas a la intención de participar en tales procesos: intención de formar un matrimonio, intención de realizar un casamiento por iglesia, e intención de realizar un casamiento por registro civil. De los mismos se obtuvieron las siguientes distribuciones para cada variable.

Para la intención de formar un matrimonio se obtuvo una frecuencia superior entre los individuos, quienes afirmaron estar de acuerdo o muy de acuerdo respecto al reactivo con una frecuencia del 45%. Siendo este seguido por aquellos que no se inclinan por un grado afirmativo o negativo de acuerdo 34% y finalmente por quienes afirman encontrarse en desacuerdo con una frecuencia del 21%. Esto se observa en la Tabla 1 y la Gráfica 1.

Tabla 1. Frecuencia en intención de formar matrimonio (fuente: elaboración propia)

Formar un matrimonio			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	59	8	8
Parcialmente en desacuerdo	96	13.1	21.1
Ni en desacuerdo ni en acuerdo	249	34	55.1
Parcialmente de acuerdo	173	23.6	78.7
Totalemnte de acuerdo	156	21.3	100
Total	733	100	

Grafica 1. Frecuencia en intención de formar matrimonio (fuente: elaboración propia)

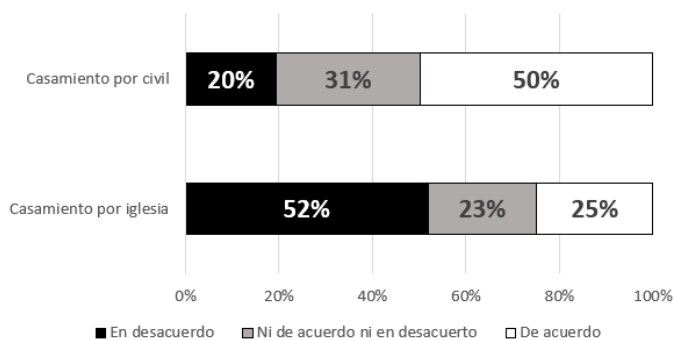


Para la intención de realizar un casamiento por iglesia se obtuvo una frecuencia superior entre los individuos, quienes afirmaron estar en desacuerdo o muy en desacuerdo respecto al reactivo con una frecuencia del 52%. Siendo este seguido por quienes afirman encontrarse de acuerdo 25% y, finalmente, por quienes afirman no encontrarse ni de acuerdo ni en desacuerdo con una frecuencia del 23%. De este modo, puede observarse la Tabla 2 y la Gráfica 2.

Tabla 2. Intención de realizar un casamiento por iglesia (fuente: elaboración propia)

Casamiento por iglesia			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	240	32.7	32.7
Parcialmente en desacuerdo	140	19.1	51.8
Ni en desacuerdo ni en acuerdo	171	23.3	75.2
Parcialmente de acuerdo	78	10.6	85.8
Totalmente de acuerdo	104	14.2	100
Total	733	100	

Grafica 2. Intención de realizar casamiento por Civil e Iglesia (fuente: elaboración propia)



Para la intención de realizar un casamiento por civil se obtuvo una frecuencia superior entre los individuos aquellos que afirmaron estar de acuerdo o muy de acuerdo respecto al reactivo con una frecuencia del 50%. Siendo este seguido por aquellos que no se inclinan por un grado afirmativo o negativo de acuerdo 31% y finalmente por quienes afirman encontrarse en desacuerdo con una frecuencia del 20%. De este modo se observa en la Tabla 3 y Gráfica 2.

Tabla 3. Intención de realizar un casamiento por civil (fuente: elaboración propia)

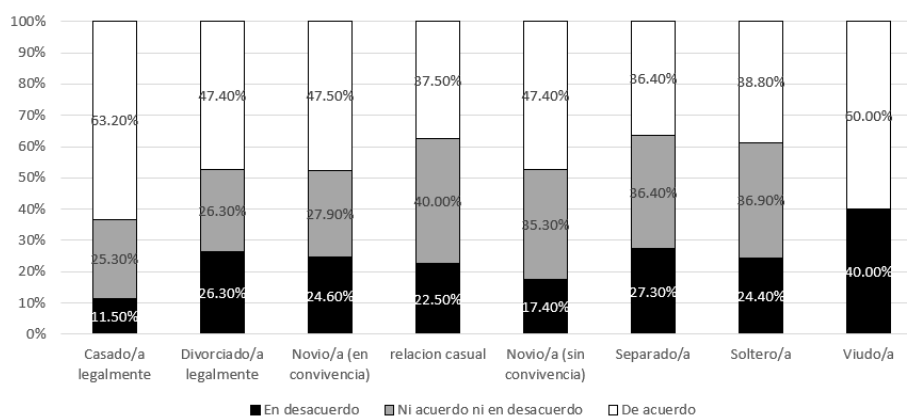
Casamiento por civil			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	61	8.3	8.3
Parcialmente en desacuerdo	82	11.2	19.5
Ni en desacuerdo ni en acuerdo	224	30.6	50.1
Parcialmente de acuerdo	157	21.4	71.5
Totalmente de acuerdo	209	28.5	100
Total	733	100	

Posteriormente, con relación a la finalidad de describir la muestra, se realizó un análisis Chi cuadrado, elaborando tablas de contingencia para determinar la existencia de la relación entre la intención de formar un matrimonio y el estado civil. Se obtiene χ^2 (14, N=733) =24.80, p=0.037, afirmando la existencia de una relación entre las variables en función de los valores adoptados, la distribución de estos se observa en la Tabla 4 y Gráfica 3.

Tabla 4. Tabulación cruzada Estado Civil e Intenciones de formar matrimonio (fuente: elaboración propia)

Estado civil	Matrimonio			Total
	En desacuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	
Casado/a legalmente	10	22	55	87
Divorciado/a legalmente	5	5	9	19
Novio/a (en convivencia) relacion casual	9	16	15	40
Novio/a (sin convivencia)	33	67	90	190
Separado/a	3	4	4	11
Soltero/a	78	118	124	320
Viudo/a	2	0	3	5
Total	155	249	329	733

Grafica 3. Distribución de Intención de formar matrimonio en función del Estado Civil (fuente: elaboración propia)



Se realizó también un análisis de correlaciones bivariados para determinar la existencia de correlaciones entre las variables referidas a los métodos de celebración de matrimonio: intención de realizar una fiesta tradicional, intención de realizar un viaje, e intención de realizar una reunión con familiares y amigos cercanos.

Se obtuvieron:

Para la correlación entre intención de realizar fiesta tradicional e intención de realizar un viaje: $r(733) = 0.44, p < 0.001$

Para la correlación entre intención de realizar fiesta tradicional e intención de realizar reunión con familiares y amigos cercanos: $r(733) = 0.40, p < 0.001$

Para la correlación entre intención de realizar un viaje e intención de realizar una reunión con familiares y amigos cercanos: $r(733) = 0.628, p < 0.001$

Por último, se propone identificar y caracterizar al grupo de individuos que se encuentra, en mayor medida, de acuerdo con realizar eventos de celebración matrimonial. Para ello se realizaron tablas de contingencia entre variables demográficas (genero, rango etario, nivel educativo) y variables referidas a los métodos de celebración de matrimonio (intención de realizar fiesta tradicional, intención de realizar un viaje, e intención de realizar reunión con familiares y amigo cercanos). Los resultados se observan en: para intención de realizar fiesta tradicional según género, Tabla 5 y Grafica 4; para intención de realizar un viaje según género, Tabla 6 y Grafica 5; para intención de realizar una reunión con familiares y amigos cercanos según género, Tabla 7 y Grafica 6; para intención de realizar fiesta tradicional según rango etario, Tabla 8 y Grafica 7; para intención de realizar un viaje según rango etario, Tabla 9 y Grafica 8; para intención de realizar una reunión con familiares y amigos cercanos según rango etario, Tabla 10 y Grafica 9; para intención de realizar fiesta tradicional según nivel educativo, Tabla 11 y Grafica 10; para intención de realizar un viaje según nivel educativo, Tabla 12 y Grafica 11; para intención de realizar una reunión con familiares y amigos cercanos según nivel educativo, Tabla 13 y Grafica 12.

Tabla 5. Tabla de contingencia Intención de realizar fiesta tradicional/Genero (fuente: elaboración propia)

Genero	Festejo de casamiento [Fiesta tradicional]				Total	
	Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Femenino	66	79	160	109	132	546
Masculino	42	23	38	36	48	187
Total	108	102	198	145	180	733

Grafica 4. Distribución Intención de realizar fiesta tradicional según Genero (fuente: elaboración propia)

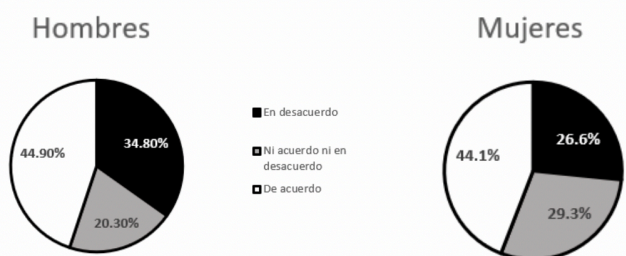


Tabla 6. Tabla de contingencia Intención de realizar un viaje/Genero (fuente: elaboración propia)

Genero	Festejo de casamiento [Viaje]				Total	
	Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Femenino	32	42	63	98	311	546
Masculino	12	19	30	38	88	187
Total	44	61	93	136	399	733

Grafica 5. Distribución Intención realizar un viaje según Genero (fuente: elaboración propia)

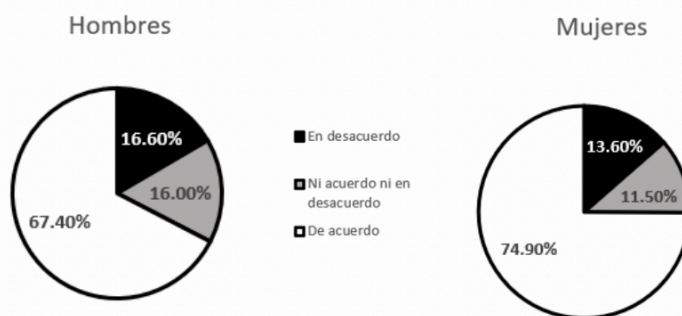


Tabla 7. Tabla de contingencia Intención de realizar una reunión con familiares y amigos cercanos/Genero (fuente: elaboración propia)

Genero	Festejo de casamiento [Reunion con amigos/flia]					Total
	Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Femenino	32	49	104	135	226	546
Masculino	14	15	45	45	68	187
Total	46	64	149	180	294	733

Grafica 6. Distribución Intención de realizar una reunión con familiares y amigos cercanos según Genero (fuente: elaboración propia)

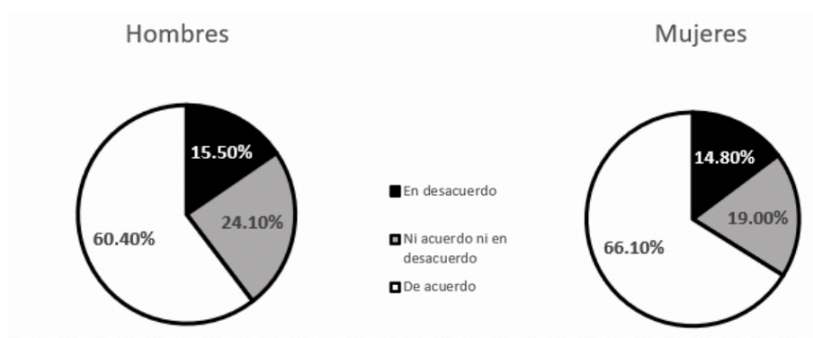


Tabla 8. Tabla de contingencia Intención de realizar fiesta tradicional/Rango etario (fuente: elaboración propia)

Rango Etario	Festejo de casamiento [Fiesta tradicional]					Total
	Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
18-29	62	59	150	120	152	543
30-65	46	43	48	25	28	190
Total	108	102	198	145	180	733

Gráfica 7. Distribución de Intención de realizar fiesta tradicional según Rango etario (fuente: elaboración propia)

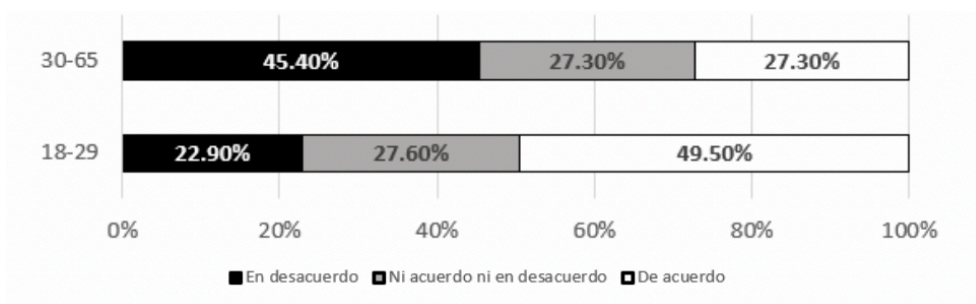


Tabla 9. Tabla de contingencia Intención de realizar un viaje/Rango etario (fuente: elaboración propia)

Rango Etario	Festejo de casamiento [Viaje]					Total
	Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
18-29	19	27	58	105	334	543
30-65	25	34	35	31	65	190
Total	44	61	93	136	399	733

Grafica 8. Distribución de Intención de realizar un viaje según Rango etario (fuente: elaboración propia)

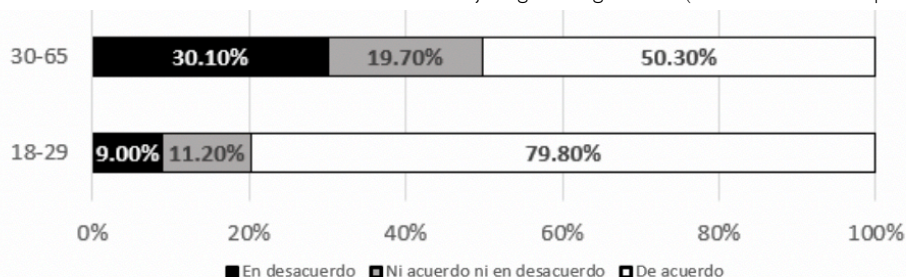


Tabla 10. Tabla de contingencia Intención de realizar una reunión con familiares y amigos cercanos/Rango etario (fuente: elaboración propia)

Rango Etario	Festejo de casamiento [Reunion con amigos/filia]					Total
	Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
18-29	23	36	115	144	225	543
30-65	23	28	34	36	69	190
Total	46	64	149	180	294	733

Grafica 9. Distribución de Intención de realizar una reunión con familiares y amigos cercanos según Rango etario (fuente: elaboración propia)

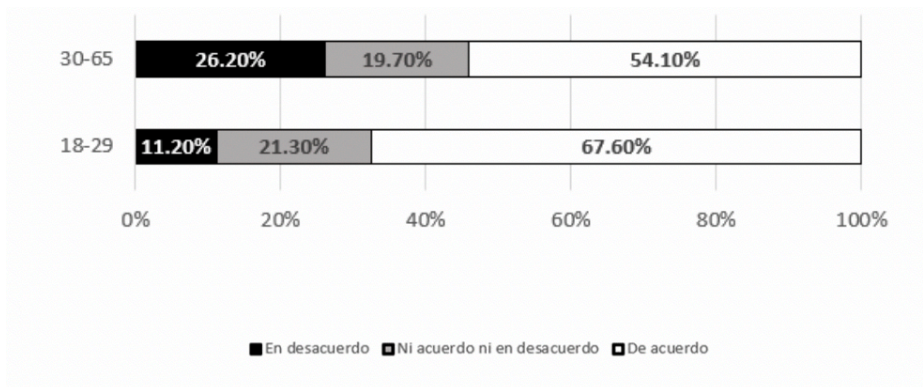


Tabla 11. Tabla de contingencia Intención de realizar fiesta tradicional/Nivel Educativo (fuente: elaboración propia)

Nivel de estudio	Festejo de casamiento [Fiesta tradicional]					Total
	Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Secundaria/EGB/polimodal cursando o sin terminar	4	7	6	5	6	28
Secundaria/EGB/polimodal completo	7	12	8	7	11	45
Terciario/no universitario cursando o sin terminar	8	5	17	2	9	41
Terciario/no universitario completo	14	10	7	8	9	48
Universitario cursando o sin terminar	49	51	130	103	125	458
Universitario completo	19	13	23	15	13	83
Posgrado universitario cursando o sin terminar	1	3	4	3	2	13
Posgrado universitario completo	6	1	3	2	5	17
Total	108	102	198	145	180	733

Grafica 10. Distribución Intención de realizar fiesta tradicional según Nivel Educativo (fuente: elaboración propia)

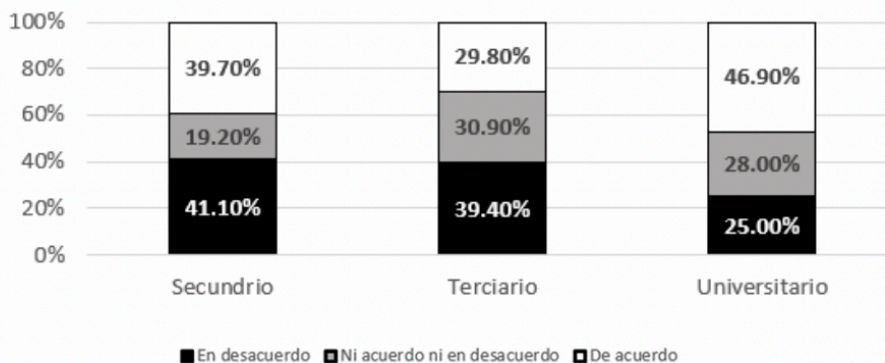


Tabla 12. Tabla de contingencia Intención de realizar un viaje/Nivel Educativo (fuente: elaboración propia)

Nivel de estudios	Festejo de casamiento [Viaje]				Total
	Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	Parcialmente de acuerdo	
Secundaria/EGB/polimodal cursando o sin terminar	6	3	3	2	14
Secundaria/EGB/polimodal completo	7	7	6	3	22
Terciario/no universitario cursando o sin terminar	3	4	8	8	18
Terciario/no universitario completo	7	9	7	7	18
Universitario cursando o sin terminar	17	24	52	89	276
Universitario completo	3	10	12	22	36
Posgrado universitario cursando o sin terminar	0	0	1	2	10
Posgrado universitario completo	1	4	4	3	5
Total	44	61	93	136	399

Grafica 11. Distribución Intención de realizar un viaje según Nivel Educativo (fuente: elaboración propia)

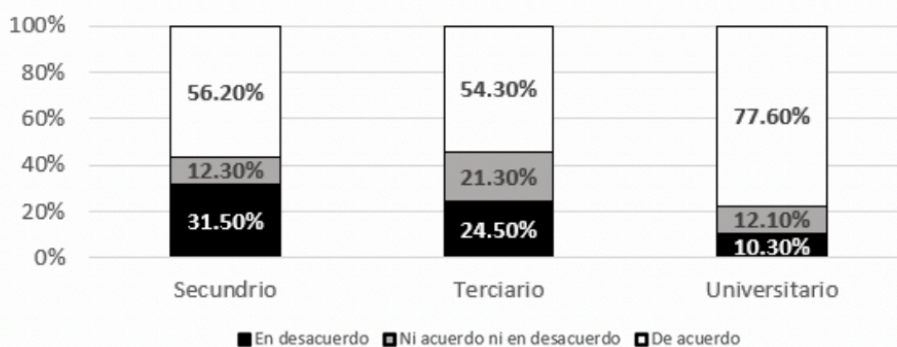
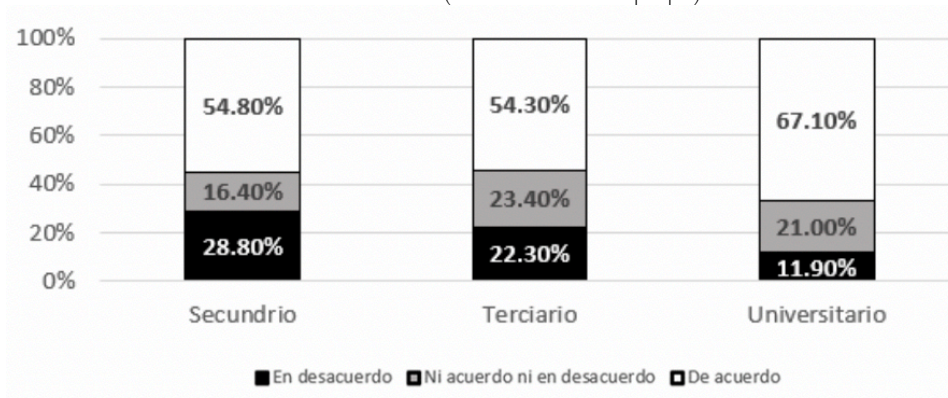


Tabla 13. Tabla de contingencia Intención de realizar una reunión con familiares y amigos cercanos según Nivel Educativo (fuente: elaboración propia)

Nivel de estudios	Festejo de casamiento [Reunion con amigos/filia]				Total
	Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	Parcialmente de acuerdo	
Secundaria/EGB/polimodal cursando o sin terminar	4	2	3	10	9
Secundaria/EGB/polimodal completo	5	10	9	8	13
Terciario/no universitario cursando o sin terminar	4	3	12	7	15
Terciario/no universitario completo	7	7	5	10	19
Universitario cursando o sin terminar	22	32	94	112	198
Universitario completo	3	10	18	26	26
Posgrado universitario cursando o sin terminar	0	0	2	5	6
Posgrado universitario completo	1	0	6	2	8
Total	46	64	149	180	294

Gráfica 12. Distribución de Intención de realizar una reunión con familiares y amigos cercanos según Nivel Educativo (fuente: elaboración propia)



4. CONCLUSIONES

1- Las variables descriptivas medidas permiten caracterizar la percepción de matrimonio en la muestra:

- La mayor parte de la muestra presenta intención de realizar casamiento por iglesia
- La mayor parte de la muestra presenta intención de realizar casamiento por civil
- Una mayor parte de la muestra presenta intención de realizar casamiento por civil que por iglesia
- Existe una relación entre el estado civil y la intención de formar un matrimonio, siendo los individuos casados legalmente quienes presentan un mayor porcentaje de acuerdo con la afirmación de formar un matrimonio.

2- Se observa la existencia de correlaciones entre las variables de intención de realización de festejos (intención de realizar una fiesta tradicional, intención de realizar un viaje, intención de realizar una reunión con familiares y amigos cercanos) lo que pareciera sugerir que el acuerdo respecto a realizar las tres alternativas de festejo matrimonial pertenece, al menos en cierto porcentaje, a un mismo grupo de individuos.

3- Se observa que el grupo de individuos que posee una mayor tendencia a realizar eventos de celebración matrimonial se conforma de personas de género femenino, pertenecientes al rango etario entre 18 y 30 años, de un nivel educativo universitario en curso o superior. Además, se distingue que la realización de viajes como método de celebración matrimonial posee una mayor predilección por parte de este grupo de individuos que las otras alternativas.

Estudios anteriores describen una postergación en la formación matrimonial por parte de mujeres (Añaños, 1999; Torrado, 2003; Wainerman y Geldstein, 1994) e individuos con nivel de estudio universitario (Wainerman, 1979; Añaños, 1999). Sin embargo, la medición de intenciones para la realización de eventos de celebración matrimonial

indica que la mayoría de los individuos pertenecientes a estos grupos desean realizar una celebración de unión conyugal.

Se demuestra también el desplazamiento de la visión católica de la ceremonia matrimonial, así como la conclusión conyugal y familiar (Matamoros, 2011). Siendo que la muestra indica una mayor predilección hacia la unión conyugal ante la ley que a los ojos de instituciones religiosas.

Los hitos y eventos característicos de la celebración implican mayor importancia para la mujer en la pareja haciendo alusión al planeamiento y desarrollo de la boda (Ogletree, 2010). Los resultados parecen verificar el postulado siendo los individuos femeninos de la muestra quienes mostraron mayor interés hacia los eventos de celebración matrimonial. Asimismo, la búsqueda de una celebración magnífica e incomparable, como medio de satisfacción a ideales sociales (Otnes y Pleck, 2003) puede explicar la tendencia por el grupo que presenta mayor interés a mostrarse de acuerdo con llevar a cabo las tres formas de celebración presentadas, generando de ese modo una celebración compleja, con gran diversidad de códigos e incluyendo las nuevas tendencias en tal polifonía semiótica en la que el sentido social juega un rol fundamental.

5. RECONOCIMIENTOS

Se agradece a las siguientes personas por la colaboración prestada para la realización del artículo.

Lic. Vailati, Pablo Augusto

Di Sibio, Maria Sol

Caramelo Gonzalez, Nazarena

Diaz Ledezma, Carolina Vivian

Piccapietra, Guido

Ramirez, Martina

Tasin, Camila Belen

Vinuales, Martina

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Añaños, M. C. (1999). Unión consensual y asistencia escolar en la población de 15- 39 años en Argentina (1960-1991). *Papers de Demografia*, Centre d'Estudis Demogràfics, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona. **Recuperado de:**

https://ddd.uab.cat/pub/worppap/1999/201202/papersdemografia_a1999n159.pdf

Bañares, J. I. (2008). Matrimonio, género y cultura. *IUS Canonicum*, 48(96), 415-431.

Recuperado de: <http://dadun.unav.edu/handle/10171/34520>

Bolívar, A. (2006). Familia y escuela: dos mundos llamados a trabajar en común. *Revista de Educación*, 339, 119-146. Recuperado de: http://www.revistaeducacion.mec.es/re339_07.htm

Castro Martín, T. (1997). Marriages without papers in Latin America. *IUSSP International Population Conference Proceedings*, Beijing, 2, 941-960.

De Vos, S. (1998). *Nuptiality in Latin America: the view of a sociologist and family demographer*. Center for Demography and Ecology Working Paper, University of Wisconsin-Madison. Recuperado de: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.643.1449&rep=rep1&type=pdf>

Dirección General de Estadística y Estadísticas Vitales. (2018). *Matrimonios inscriptos en el Registro Civil por composición de la pareja*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Fisher, H. (1992). *Anatomía del amor. Historia natural de la monogamia, el adulterio y el divorcio*. Barcelona: Anagrama.

Flaquer L. (2000). Las políticas familiares en una perspectiva comparada. Barcelona: Fundación La Caixa. Recuperado de: <http://www.ugr.es/~javera/pdf/DOC%205.%20poli.pdf>

Leeds-Hurwitz, W. (2010). *Wedding as Text: Communicating Cultural Identities Through Ritual*. Ne York: Routledge.

Martínez, J. (2008). Estudiantes universitarios y sus relaciones de pareja. *Revista Mexicana De Investigación Educativa*, 13(38), 801-823. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/140/14003806.pdf>

Matamoros Guevara, J. A. (2011). *La familia como fundamento natural de la sociedad*. (Tesis doctoral, Universidad de Navarra). Recuperado de: <https://dadun.unav.edu/handle/10171/18828>

Mayer, E. (1985). *Love and tradition: Marriage between Jews and Christians*. New York: Plenum Press

Meil G. (2006). *Padres e hijos en la España actual*. Barcelona: Fundación La Caixa. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/profile/Gerardo_Meil/publication/276279627_Padres_e_hijos_en_la_Espana_actual/links/55556d9b08ae980ca60ae94b/Padres-e-hijos-en-la-Espana-actual.pdf

Naciones Unidas (1990). *Patterns of First Marriage: Timing and Prevalence*. Department of International Economic and Social Affairs, New York.

Nieto, V. (2014). Desentrañando los sentidos del anillo de matrimonio. *Economía Creativa*, 1(1), 27-38. Recuperado de: http://centro.edu.mx/ojs_01/index.php/economiacreativa/article/view/7

Ogletree, S. M. (2010). With this ring, I thee wed: Relating gender roles and love styles to attitudes towards engagement rings and weddings. *Gender Issues*, 27(1-2), 67-77. Recuperado de: <https://link.springer.com/article/10.1007/s12147-010-9090-z>

Otnes, C. & Pleck, E. (2003). *Cinderella Dreams: The Allure of the Lavish Wedding*. University of California Press.

Pérez-Díaz, V., Chulia, E. & Valiente, C. (2000). *La familia española en el año 2000. Innovación y respuesta de las familias a sus condiciones económicas, políticas y culturales*. Madrid: Argenteria/Visor. Recuperado de: http://ih-vm-cisreis.cmad.interhost.com/REIS/PDF/REIS_094_11.pdf

Quilodrán, J. (1985). *Modalités de la formation et évolution des unions en Amérique Latine*. Proceedings of International Population Conference, Florence 1985, Liège: IUSSP, 3, 269-283.

Quilodrán, J. (1999). Quand l'union libre n'est pas un phénomène nouveau. *Cahiers Québécois de Démographie*, 28 (1-2), 53-80.

Rodríguez, T. (2001). *Las razones del matrimonio*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/27391592_Las_razones_del_matrimonio_Representaciones_relatos_de_vida_y_sociedad

Segalen, M. (1998). *Ritos y rituales contemporáneos*. Madrid: Alianza. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39348721014>

Signorielli, N. (1991). Adolescents and Ambivalence Towards Marriage: A Cultivation Analysis. *Youth & Society*, 23(121), 121-149. Recuperado de: <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0044118X91023001006?journalCode=ya>
sa

Tapinos, G., Mason, A. & Bravo, J. (1997). *Demographic Responses to Economic Adjustment in Latin America*. Oxford: Clarendon Press.

Torrado, S. (2003). *Historia de la familia en la Argentina moderna (1870-2000)*. Buenos Aires: Ediciones de la Flor.

Wainerman, C., & Geldstein, R. (1994). Viviendo en familia: ayer y hoy. *Vivir en familia*, 183-235. Recuperado de: <http://www.catalinawainerman.com.ar/pdf/Viviendo-en-familia-ayer-y-hoy.pdf>

Wainerman, C. H. (1979). Educación, familia y participación económica femenina en la Argentina. *Desarrollo Económico*, 18(72). Recuperado de: https://www.jstor.org/stable/3466583?seq=1#page_scan_tab_contents