

Aprendizaje y Servicio en Análisis Económico de las Organizaciones: el caso de una cooperativa de consumo responsable

Teijeiro-Álvarez, Mercedes; García-Álvarez, María Teresa; López-Rodríguez, José

Facultad de Economía y Empresa, Universidade da Coruña.

RESUMEN

Los Proyectos de Aprendizaje y Servicio (ApS) se caracterizan por ser propuestas educativas que combinan procesos de aprendizaje y de servicio comunitario en un proyecto bien articulado, donde los participantes aprenden a trabajar en necesidades reales del entorno, con el fin de mejorarlo. En este contexto, y con la finalidad de incrementar la empatía y compromiso de los estudiantes universitarios con la economía social y colaborativa y el consumo consciente y responsable, se ha desarrollado un Proyecto ApS en la asignatura troncal Análisis Económico de las Organizaciones del grado en Economía, grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y doble grado de ADE y Derecho de la Universidade da Coruña.

En este sentido, el Proyecto ApS se desarrolló con la cooperativa de consumo responsable Zocamiñoca, de tal forma que los estudiantes elaboraron informes que respondían a sus problemas organizativos, lo que les permitió la adquisición de competencias relacionadas con el desempeño de labores de gestión, asesoramiento y evaluación de empresas, la aplicación de conocimientos a su trabajo de forma profesional y el respeto de los derechos fundamentales, la promoción de los Derechos Humanos y principios de igualdad (acción de aprendizaje).

PALABRAS CLAVE: Proyecto Aprendizaje y Servicio, consumo responsable, Análisis Económico de las Organizaciones.

CITA RECOMENDADA:

Teijeiro-Álvarez, M.; García-Álvarez, M.T.; López-Rodríguez, J. (2019): Aprendizaje y Servicio en Análisis Económico de las Organizaciones: el caso de una cooperativa de consumo responsable. En De la Torre Fernández, E. (ed.) (2019). *Contextos universitarios transformadores: construyendo espacios de aprendizaje. III Jornadas de Innovación Docente*. Cufie. Universidade da Coruña. A Coruña (pág. 425-439).

DOI capítulo: <https://doi.org/10.17979/spudc.9788497497121.425>

DOI libro: <https://doi.org/10.17979/spudc.9788497497121>

ABSTRACT

The Service-Learning Projects are characterised by being educational proposals that combine learning processes and community service. Students learn how to work in the real needs of the environment with the aim of improving it. In this context, and with the objective of increasing students' empathy and commitment to social problems, a Service-Learning Project was developed in the subject Organisations Economic Analysis. It is a core subject in the grade of Business and Economics, as well as, in the double degree in Business-Law of the University of A Coruna. This project was developed with the responsible consumption cooperative Zocamiñoa. Students wrote reports that solved organizational problems that allowed them to acquire competences related to organization management and consulting, the application of knowledge to their professional life and the respect for fundamental rights, the promotion of human rights and principles of equality (learning action).

KEYWORDS: Service-Learning Project, responsible consumption, Organisations Economic Analysis.

1. INTRODUCCIÓN

El aprendizaje servicio (ApS) se define inicialmente como un enfoque de educación experiencial -educación basada en el desarrollo de experiencias prácticas- que posibilita un aprendizaje recíproco (Sigmon, 1974). Luego, esta definición ha sufrido un proceso de refinamiento gracias al desarrollo de una tipología de programas educativos que combinan elementos de aprendizaje y elementos de servicio, facilitado por la Universidad de Stanford (Figura 1). De este modo, el aprendizaje servicio pasa a considerarse como una metodología educativa que coloca a un mismo nivel la prestación de un servicio a la comunidad y el aprendizaje, es decir, se trata de intervenir en lo social -atender una necesidad de la comunidad- al mismo tiempo que se mejoran los aprendizajes de los estudiantes (Tapia, 2005; 2010). Esta combinación teórico-práctica se da en un proceso de mutua interdependencia donde los aspectos teóricos nos ayudan a afrontar y abordar los problemas de naturaleza social al tiempo que la parte práctica o experiencial nos permite reforzar, consolidar y ampliar nuestros conocimientos de carácter técnico, pero también a adquirir una serie de conocimientos cívicos, por lo tanto, de naturaleza transversal de gran importancia de cara a nuestra formación humanista. En este sentido, los proyectos de aprendizaje servicio pueden visualizarse como una estrategia expansiva en la construcción de conocimiento (Ochoa *et al.*, 2018) superiores a otras prácticas educativas, tal y como se muestra en la Figura 1. Además, el aspecto de servicio también adquiere un gran protagonismo, de tal modo que sólo hay aprendizaje servicio cuando se desarrollan programas educativos en los cuáles existe un equilibrio entre los objetivos de aprendizaje y objetivos de servicio, es decir, se beneficia igualmente al proveedor y al destinatario del servicio (Sigmon, 1994).

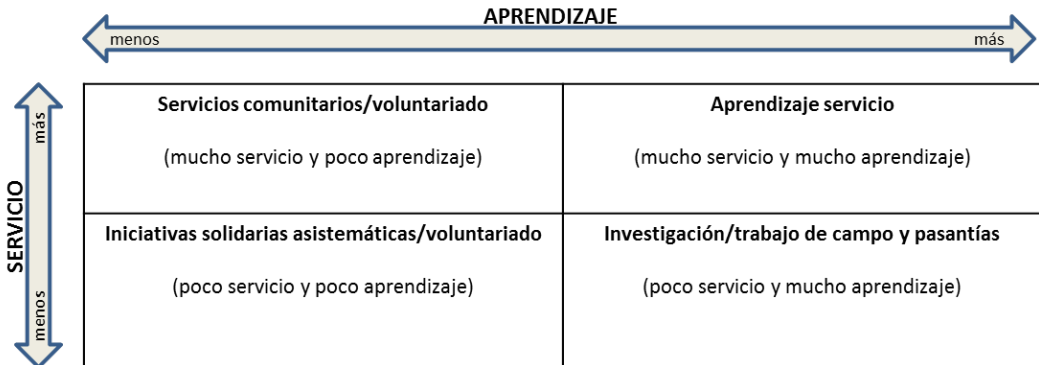


Figura 1: Cuadrantes del aprendizaje servicio. Fuente: Basado en Service-Learning 2000 Center, Stanford University, 1996.

La Figura 1 muestra los cuadrantes de aprendizaje servicio que dan lugar a cuatro tipos de propuestas educativas según la combinación de más/menos aprendizaje con aspectos de más/menos servicio a la comunidad.

- **Investigación/trabajo de campo y pasantías:** se trata de acciones de investigación y prácticas puntuales con las que los estudiantes se involucran en su comunidad. Permite aplicar y desarrollar conocimientos, pero sin ninguna intención de cambiar dicha realidad. Se prioriza la adquisición de aprendizaje por encima del servicio, el contacto con la realidad es, por lo tanto, puramente instrumental.
- **Iniciativas solidarias asistemáticas/voluntariado:** se trata de actividades no sistemáticas –ocasionales- dirigidas hacia la atención a una necesidad específica por un período de tiempo limitado; además no obedecen a una planificación a nivel formal/institucional. Se prioriza en la prestación de un servicio más que en la adquisición de aprendizaje educativo.
- **Servicios comunitarios institucionales/voluntariado:** se trata de actividades que son desarrolladas formalmente y forman parte de una misión institucional. Implican una decisión deliberada por promover valores de solidaridad y compromiso social por parte de los estudiantes. Aunque se trata de una estrategia efectiva de cara a una

educación en valores debido a los principios éticos en los que se asientan tales propuestas, en general tal aprendizaje no está siempre reflejado en los contenidos de los proyectos educativos. Se prioriza, por lo tanto, el aspecto de servicio –con vocación de permanencia en el tiempo- por encima del aprendizaje.

- **Aprendizaje servicio:** se trata de programas que atienden con calidad el servicio, pero al mismo tiempo se atienden los objetivos del aprendizaje. El servicio y el aprendizaje quedan priorizados al mismo nivel y con vocación de continuidad a lo largo del tiempo.

La incorporación/institucionalización del ApS en el contexto de la enseñanza superior se encuadra, además, en el marco de la Responsabilidad Social Universitaria en virtud de la cual la Universidad debe favorecer una formación en valores no solo profesionales sino también cívicos de cara al desarrollo de una sociedad más justa y comprometida socialmente (CRUE 2001; y CRUE/Comisión de sostenibilidad, 2015). En línea con lo anterior, esta metodología permite también dar respuesta a las exigencias del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (MECES, Real Decreto 96/2014) y que prevé como un resultado de aprendizaje tanto a nivel de Grado como a nivel de Máster la capacidad de los estudiantes para hacer reflexiones de naturaleza ética en su campo de estudio. Como profesores universitarios concienciados y preocupados por estos aspectos en la formación de nuestros futuros egresados y conscientes de que esta metodología nos brinda una oportunidad excelente para llevar a cabo esa tarea, hemos incorporado esta práctica metodológica en la asignatura de Análisis Económico de las Organizaciones, asignatura obligatoria que se imparte en los grados de Economía, ADE y el doble grado en ADE y Derecho en la Universidade da Coruña. En particular, el proyecto de aprendizaje servicio se ha concretado en el trabajo de los estudiantes con una incipiente cooperativa de consumo, la cual está enfocada en el desarrollo y promoción de la economía local, de una economía que atiende al desarrollo de valores basados en la justicia social y el reparto más justo de los recursos, en definitiva de una

economía al servicio de las personas. Nuestro objetivo con esta experiencia de ApS ha sido transmitir a los estudiantes la importancia de desarrollar y promover iniciativas económicas socialmente responsables, justas y solidarias y que con su inercia puede alcanzar al gran mercado posibilitando así el desarrollo más armonioso y justo de la sociedad en la que vivimos. A continuación, describimos la experiencia.

2. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Dentro de la asignatura Análisis Económico de las Organizaciones, troncal de los grados de Administración y Dirección de Empresas (ADE), de Economía y del doble grado de de Administración y Dirección de Empresas-Derecho (ADE+Derecho) de la Universidad da Coruña, se pretende que el alumnado entre en contacto con la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales de su entorno. El objetivo final es que valoren el consumo responsable y entiendan que la elección de los productos y servicios no solo se debe basar en su calidad y su precio, sino también en su impacto ambiental y social, así como en la conducta de las empresas que los fabrican. Para ello, nos hemos puesto en contacto con una cooperativa de consumo responsable “Zoca Miñoa”, empresa que agrupa a consumidores/as que, en régimen de socios/as cooperativistas, tienen acceso a productos ecológicos, locales y de comercio justo, es decir, productos obtenidos preferentemente del entorno gallego, con una relación calidad-precio equitativa para los/as productores/as y la cooperativa. Dicha cooperativa vino a dar unas charlas sobre su funcionamiento, sus valores y actitudes, así como sus principales objetivos y las dificultades organizativas que estaban teniendo con la organización de los socios y los agricultores.

De esta manera, los estudiantes pudieron poner en práctica los conocimientos aprendidos a lo largo de la asignatura, mediante la realización de informes que respondían a las problemáticas planteadas por Zoca Miñoa.

Entre las debilidades que hemos detectado en la planificación y organización de la materia Análisis Económico de las Organizaciones, se encuentra el hecho de que el alumnado apenas

ha profundizado en el modelo organizativo de las cooperativas, basándose su aprendizaje principalmente en las organizaciones que buscan maximizar su beneficio. Este trabajo ApS nos ha ofrecido la oportunidad de mostrarles una realidad diferente en donde se priorizan las ideas de consumo consciente, soberanía alimentaria, agroecología y comercio justo. A mayores, el alumnado ha podido tener acceso a una realidad empresarial con toda su complejidad, lo que le aporta una visión mucho más global que la realización de los estudios de caso, lo que les permite satisfacer una necesidad ya detectada por la sociedad que es la falta de empatía con los problemas sociales, así como, la escasez de compromiso por parte de los jóvenes en la mejora de su entorno. Este proyecto también contribuye a cambiar los hábitos de consumo del alumnado, ajustándolos a sus necesidades reales de tal forma que opten por un mercado por bienes y servicios que favorezca la conservación del medio ambiente y la igualdad social.

El planteamiento de la experiencia se enmarca plenamente en el Aprendizaje y Servicio puesto que los objetivos son:

- Ofrecer al alumnado la posibilidad de conocer la realidad de una organización tipo cooperativa, de tal forma que puedan poner en práctica los conocimientos aprendidos a lo largo de la asignatura, mediante la realización de informes que respondan a las problemáticas detectadas.
- Comprender la filosofía del consumo sostenible y responsable. Estos conocimientos le servirán en un futuro y los podrán incorporar en los proyectos que tendrán que realizar como directivos de una organización en su horizonte profesional.
- Facilitar el conocimiento entre los grupos participantes y los miembros de la empresa, colaborando estrechamente en el desarrollo de la economía local, el consumo responsable, así como la sostenibilidad del medio ambiente.
- Favorecer un marco de reflexión sobre las necesidades de las organizaciones que promueven el consumo responsable, potenciando cambios de actitud, así como el compromiso hacia este tipo de actividades.

- Adquirir actitudes favorables hacia un modelo educativo que valora el Análisis Económico de las Organizaciones como un recurso pedagógico de intervención social.

Las personas destinatarias del servicio han sido, por tanto, por un lado, los socios de la cooperativa Zocamiñoca, ya que los estudiantes han presentado informes en donde se plantean diferentes posibles soluciones a los problemas organizativos que posee la empresa y, por otro, los estudiantes en sí, ya que han podido observar diferentes realidades organizacionales, así como una visión económica diferente, desarrollando las siguientes competencias específicas:

1. Gestionar y administrar una cooperativa de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
2. Emitir informes de asesoramiento.
3. Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
4. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo.
5. Desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones empresariales.

En cuanto a las competencias transversales adquiridas por el alumnado, se encuentran las siguientes:

1. Respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, respetar la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades.

2. Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.

Por último, también la sociedad en general ha sido destinataria de la actividad, ya que se trata de una empresa que enfatiza el derecho humano a una alimentación libre, regular, adecuada y suficiente, así como la promoción y divulgación del cooperativismo y sus valores.

Este proyecto de Aprendizaje y Servicio aplicado a la asignatura Análisis Económico de las Organizaciones, ha sido realizado en grupos de tres y cuatro estudiantes, en total 131 estudiantes (67 Grado ADE, 25 doble Grado en ADE y Derecho, 39 Economía). Con respecto al sistema de evaluación de la asignatura, el alumnado que participó en la realización de los informes del Proyecto Aprendizaje-Servicio estaba exento de realizar uno de los trabajos obligatorios de la asignatura, sustituyéndoles dicha nota por la evaluación que se les daba en la actividad del Aprendizaje-Servicio. Dicha evaluación tenía tres partes diferentes: por un lado, la valoración del contenido del trabajo, el uso de las TICs para su desarrollo y, por último, la reflexión final de la experiencia ApS.

Para el desarrollo de este trabajo, podemos identificar cuatro fases:

1. En primer lugar, dos socias de la empresa Zocamiñoca acudieron a la facultad y realizaron una presentación de su empresa, así como, de sus valores y de la importancia que para ellos tiene el consumo responsable y el hecho de poder contribuir en el desarrollo de una economía local en donde se prime la preocupación por el medioambiente (en las evidencias se encuentra el enlace a uno de los videos proyectados en su presentación). Para finalizar dicha presentación, expusieron sus principales inquietudes de cara a la mejora organizativa de su empresa. En dicha reunión, los estudiantes tenían la posibilidad de preguntar todas aquellas dudas que se les podía plantear de cara a la realización del trabajo. Aquí, tenemos que decir que la

respuesta, por parte de los estudiantes, fue excelente y aprovecharon dicha oportunidad realizando gran cantidad de intervenciones. Esto fue valorado positivamente por parte de las ponentes que agradecieron de antemano el interés mostrado por los estudiantes.

2. En la segunda fase se desarrolló una wiki colaborativa y los estudiantes fueron colgando la información que consideraron relevante. Por su parte, los profesores colgaron toda la información que la empresa les proporcionó. En esta fase, los estudiantes tenían la posibilidad de requerir información complementaria a la empresa, si bien es cierto que ninguno de ellos optó por esta vía, ya que la información aportada inicialmente fue bastante completa.
3. La tercera fase fue realizada por los grupos de manera independiente y, en ella, tenían que plantear sus soluciones a los problemas organizativos de Zocamiñoca, contando con el apoyo y guía de los diferentes profesores de la asignatura.
4. La última fase fue el envío de los informes realizados por los estudiantes a la empresa, así como, la realización de los diferentes cuestionarios de valoración del servicio y la reflexión del mismo, tanto por parte de los estudiantes como por parte de la empresa participante.

3. RESULTADOS

El proyecto ApS ha permitido que los estudiantes adquirieran las competencias anteriormente descritas, tanto las específicas, como las transversales, así como el aprendizaje social responsable, así como su concienciación por el consumo sostenible y el desarrollo de la economía local.

Para la evaluación del proyecto se han utilizado dos métodos: Por un lado, los profesores elaboraron una encuesta en donde los estudiantes, una vez han participado en el Programa de Aprendizaje y Servicio, valoraban sus posibilidades educativas, ya no sólo en la materia impartida, sino en su formación universitaria en general. Por otra parte, se les entregó a los

estudiantes, al finalizar el proyecto de Aprendizaje y Servicio, una encuesta en papel basada en la encuesta propuesta por Aramburuzabala y García (2012), donde se valoraban los siguientes aspectos: servicio significativo, conexión con el currículum, reflexión, diversidad, compromiso cívico, evaluación del progreso y duración.

A continuación, se muestran los resultados del aprendizaje adquiridos por el alumnado, así como, las competencias asociadas a los mismos.

Tabla 1: Resultados de aprendizaje adquiridos y su relación con las competencias

Aprendizajes	Competencias
Conocer y comprender los conceptos básicos de la organización de la actividad económica.	1,4
Comprender la visión contractual y económica de las cooperativas de consumo responsable	1,4
Conocer y comprender las principales teorías que nos permiten el análisis económico de este tipo de organizaciones	1,4
Capacidad para resolver y analizar problemas organizativos relacionados con el ámbito de la estrategia y con la gestión de proyectos	1,2,3,4,5
Responsabilidad social universitaria integración de los valores de consumo responsable como principio rector de nuestros comportamientos. En particular, la responsabilidad, solidaridad, compromiso social y medioambiental.	6,7

Los estudiantes participantes, se caracterizan por haber realizado una valoración positiva de la participación en el Proyecto de Aprendizaje-Servicio con una cooperativa de consumo responsable, tal y como muestra el Gráfico 1, donde se obtienen valores iguales o superiores a 3,31 -en una escala del 1 al 5, en donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo- en todas categorías valoradas, no existiendo diferencias significativas en cuanto a la valoración de los estudiantes en los diferentes grados, tal y como se puede apreciar en el mismo. En la tabla 2 se muestra información más detallada de los diferentes ítems analizados en cada una de las categorías, de una forma global (al no existir diferencias significativas entre los grados).

Gráfico 1. Valoración de los estudiantes a la colaboración con una cooperativa de consumo responsable (I)

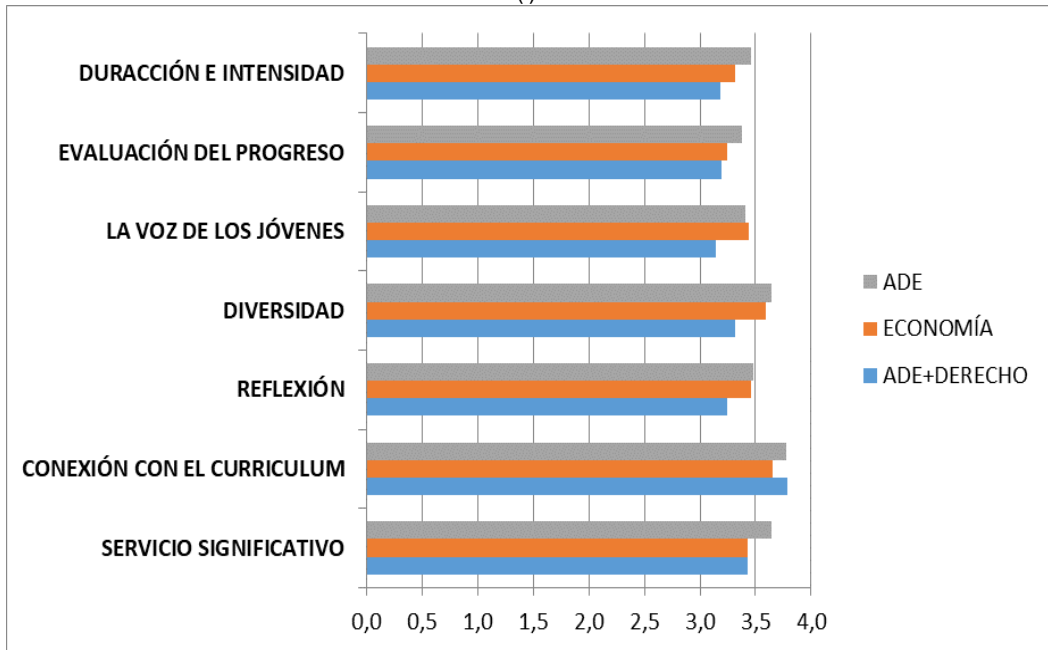


Tabla 2. Valoración de los estudiantes a la colaboración con una cooperativa de consumo responsable (II)

I	SERVICIO SIGNIFICATIVO	Puntuación global
1	Satisface una necesidad de la comunidad que es percibida como tal por quienes reciben el servicio.	3,48
2	Me llevará a comprender los temas sociales subyacentes.	3,57
3	Producirá resultados visibles y valorados por quienes van a recibir el servicio.	3,58
II	CONEXIÓN CON EL CURRÍCULUM	
4	Tiene objetivos de aprendizaje claramente definidos.	3,75
5	Está explícita e intencionalmente relacionada con los objetivos y contenidos de la asignatura.	3,83
6	Me ayudará a aprender cómo transferir conocimientos y habilidades de un contexto a otro.	3,65
III	REFLEXIÓN	
7	La reflexión me animará a examinar mis creencias previas para explorar y comprender mi rol y responsabilidad como ciudadano.	3,30

8	Me animará a examinar diversos temas sociales y cívicos relacionados con la actividad de ApS y a comprender sus conexiones con la política, la ciudadanía y la justicia social.	3,55
IV	DIVERSIDAD	
9	Me ayudará a identificar y analizar diferentes puntos de vista para mejorar la comprensión de problemas sociales y educativos.	3,53
10	Contribuirá a desarrollar mis habilidades de resolución de conflictos y toma de decisiones en grupo.	3,60
V	LA VOZ DE LOS JÓVENES	
11	Me comprometo en la generación de ideas en la planificación, desarrollo y evaluación del proceso de ApS.	3,29
12	Me involucra en la creación de un entorno que promueve la confianza y la expresión de ideas.	3,31
13	Promueve la adquisición de conocimientos y habilidades de liderazgo y toma de decisiones.	3,50
VII	EVALUACIÓN DEL PROGRESO	
14	He recogido evidencias del progreso hacia el logro de los objetivos de servicio y de aprendizaje.	3,35
15	He recogido de múltiples fuentes evidencias de la calidad de la implantación del ApS.	3,40
16	He utilizado evidencias para mejorar la experiencia de ApS.	3,35
17	He comunicado la evidencia del progreso hacia el logro de los objetivos a la comunidad (escuela/centro/ONG/empresa, compañeros y profesorado de la universidad), para profundizar en la comprensión de la experiencia.	3,12
VIII	DURACION E INTENSIDAD	
18	Incluye investigación de las necesidades de la comunidad, preparación para el servicio, acción, reflexión y demostración del aprendizaje y del impacto en la comunidad.	3,48
19	Dura el tiempo suficiente para satisfacer las necesidades de la comunidad y conseguir resultados de aprendizaje.	3,25

Entre los resultados por parte de la entidad colaboradora y del profesorado, la evaluación que han realizado del presente proyecto de Aprendizaje y Servicio es altamente positiva. Destaca particularmente los planes de acciones colaborativos desarrollados entre la cooperativa y los profesores para lograr los objetivos establecidos inicialmente en el proyecto.

4. CONCLUSIONES

Los proyectos de aprendizaje servicio engloban distintas propuestas educativas que combinan procesos de aprendizaje en el marco de una propuesta educativa orientada a la prestación de un servicio social y solidario a la comunidad. En particular, en los proyectos de aprendizaje servicio se destaca su capacidad pedagógica para desarrollar y reforzar las competencias cívicas y transversales de los estudiantes, fomentando una mayor sensibilidad y compromiso con los problemas y necesidades de la sociedad.

Tras la realización de dicho proyecto en la asignatura Análisis Económico de las Organizaciones, las principales conclusiones que podemos extraer son las siguientes:

- Los estudiantes aplicaron sus conocimientos al desarrollo de un informe de asesoramiento sobre cuestiones organizativas de la cooperativa ZOCA MIÑOCA.
- Los estudiantes mostraron un mayor interés al tener que aplicar sus conocimientos a una cooperativa de consumo responsable, en donde su prioridad de cara a la gestión no es tanto el beneficio sino, la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- Los estudiantes adquirieron actitudes favorables hacia un modelo educativo que valora el Análisis Económico de las Organizaciones como un recurso pedagógico de intervención social.

Como cuestiones a mejorar en próximas convocatorias estaría, por un lado, el tiempo, ya que la mayor parte de los estudiantes están de acuerdo en que se trata de una actividad lo suficientemente compleja para dedicarle más tiempo del que se había planificado inicialmente. Por otro lado, el trabajo que ha implicado para el profesorado desarrollar esta actividad con un número alto de estudiantes. En futuros proyectos tratarán de paliarse dichas cuestiones.

5. REFERENCIAS

- Aramburuzabala, P. & García, R. (2012). El aprendizaje-servicio en la formación de maestros. *Revista del Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI)*, 1(1)
- CRUE, Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (2001). *Universidad: Compromiso Social y Voluntariado*. Disponible en: <http://www.usal.es/webusal/node/1039>
- CRUE/Comisión de sostenibilidad (2015). *Institucionalización del Aprendizaje-Servicio como estrategia docente dentro del marco de la Responsabilidad Social Universitaria para la promoción de la Sostenibilidad en la Universidad*. Disponible en: https://www.udc.es/export/sites/udc/ocv/_galeria_down/ApS/2015_Institucionalizacixn_del_ApS_CRUE.pdf_2063069239.pdf
- Ochoa Cervantes, A., Pérez Galván, L.M. & Salinas, J. J. (2018). El aprendizaje-servicio (APS) como práctica expansiva y transformadora. *Revista Iberoamericana De Educación*, 76, pp. 15-34. Recuperado a partir de <https://rieoei.org/RIE/article/view/2846>
- Service Learning Center. (1996). *Service- Learning Quadrants*. California: Stanford University.
- Sigmon, R.L. (1979). Service-learning: Three principles. *Synergist*, 8, pp. 9-11,
- Sigmon, R.L. (1994). *Serving to Learn, Learning to Serve. Linking Service with Learning*. Council for Independent Colleges Report.
- Tapia, M.N. (2005). *La pràctica solidària coma a pedagogia de la ciutadania activa*. Barcelona: Fundació Jaume Bofill y Universitat Oberta de Catalunya.
- Tapia, M.N. (2010). La propuesta pedagógica del “aprendizaje-servicio”: una perspectiva Latinoamericana. *Revista científica TzhoeCoen*. Chiclayo, pp. 23-44.