



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

GRAO EN SOCIOLOXÍA  
TRABALLO DE FIN DE GRAO  
CURSO ACADÉMICO: 2017/2018  
CONVOCATORIA: MARZO 2018

**HIP HOP: REIVINDICACIÓN OU MODA. ANÁLISE DA MENSAXE DA  
MÚSICA RAP E O SEU IMPACTO SOCIAL**

**HIP HOP: REIVINDICACIÓN O MODA. ANÁLISIS DEL MENSAJE DE  
LA MÚSICA RAP Y SU IMPACTO SOCIAL**

**HIP HOP: REIVINDICATION OR MODE. ANALYSIS OF THE RAP  
MUSIC MESSAGE AND ITS SOCIAL IMPACT**



ALUMNA: LAURA ABAD HERMIDAS  
DIRECTORA: MONTSERRAT GOLÍAS PÉREZ



## RESUMO

O rap nace como instrumento social para dar voz aos estratos máis baixos da sociedade. Na súa orixe, as letras destas cancións reivindicaban os dereitos de quenes as cantaban e do colectivo ao que pertencían, estando estes normalmente sometidos a algún tipo de opresión por parte do Estado. Cando emerxe a gran industria da música rap empeza a cambiar o contido das letras, marcadas por unha forte visión capitalista, e xunto co avance das novas tecnoloxías y os novos medios de comunicación, cambiou radicalmente a maneira de entender esta música, na gran maioría dos casos.

## PALABRAS CHAVE

Música, rap, hip hop, letras, identidade, rap político, conciencia social, Marx, *trap*, moda, medios de comunicación, globalización, Bauman, capitalismo.

## RESUMEN

El rap nace como instrumento social para dar voz a los estratos más bajos de la sociedad. En sus orígenes, las letras de estas canciones reivindicaban los derechos de quienes las cantaban y del colectivo al que pertenecían, estando estos normalmente sometidos a algún tipo de opresión por parte del Estado. Cuando emerge la gran industria de la música rap empieza a cambiar el contenido de las letras, marcadas por una fuerte visión capitalista, y junto con el avance de las nuevas tecnologías y los nuevos medios de comunicación, ha cambiado radicalmente la manera de entender esta música, en la gran mayoría de los casos.

## PALABRAS CLAVE

Música, rap, hip hop, letras, identidad, rap político, conciencia social, Marx, *trap*, moda, medios de comunicación, globalización, Bauman, capitalismo.

## ABSTRACT

Rap borns as a social instrument to give voice to the lowest classes of society. In its origins, the lyrics of these songs claimed the rights of those who sang them and the collective to which they belonged, being these normally subject to some type of oppression by the State. When the big rap music industry emerges, the content of the lyrics begins to change, marked by a strong capitalist vision, and with the advancement of new technologies and new media, has radically changed the way of understanding this music, in the vast majority of cases.

## KEYWORDS

Music, rap, hip hop, lyrics, identity, politic rap, social conscience, Marx, *trap*, mode, mass media, globalization, Bauman, capitalism.

*El rap nació de la emergencia, de la necesidad de gritar  
(Ajax, 2016)<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> Ajax y Prok. (2016). “La Flauta de Hamelín” en “Albayzin Recopilatorio” [CD-ROM]. Granada, España: ALBZ Records.

# ÍNDICE

1. <b>INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO</b> .....	1
1.1. EL RAP, MÁS ALLÁ DE UN ESTILO MUSICAL.....	2
2. <b>OBJETIVOS</b> .....	4
2.1. OBJETIVO GENERAL	
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
3. <b>HIPÓTESIS</b> .....	4
4. <b>METODOLOGÍA</b> .....	5
5. <b>MARCO TEÓRICO</b>	
5.1. INTRODUCCIÓN.....	9
5.2. LA MÚSICA DESDE UNA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA.....	9
5.3. TEÓRICOS SOBRE EL ESTADO. EL MENSAJE ANTISISTEMA.....	12
5.4. IDENTIDAD SOCIAL A TRAVÉS DEL RAP.....	13
5.5. EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN.....	15
6. <b>ANÁLISIS DE RESULTADOS</b>	
6.1. EEUU: EL GRITO DE LAS COMUNIDADES ÉTNICAS. <i>FIGHT THE POWER</i> ...	17
6.2. LE FRANCE. <i>LA RAGE DU PEUPLE</i> .....	24
6.3. ESPAÑA. <i>POLÍTICA PARA INCONFORMES</i> .....	25
6.4. ¿Y LA CONCIENCIA DE GÉNERO?.....	30
6.5. EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN: DEL MENSAJE A LA IMAGEN.....	37
7. <b>CONCLUSIONES</b> .....	42
8. <b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	45
9. <b>CORPUS DE CANCIONES</b> .....	48
<b>ANEXOS</b>	
ANEXO I. GUIÓN ENTREVISTAS.....	1
ANEXO II. ENTREVISTA 1.....	2
ANEXO III. ENTREVISTA 2.....	7
ANEXO IV. ENTREVISTA 3.....	11
ANEXO V. ENTREVISTA 4.....	18
ANEXO VI. ENTREVISTA 5.....	24

## ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

- TABLA 1. Casillero tipológico de los potenciales entrevistados/as..... 7
- TABLA 2. Perfil de los entrevistados..... 7
- TABLA 3. Guión de la entrevista..... 8
- TABLA 4. Análisis canción de Public Enemy (1990). “Fight The Power”..... 20

## 1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

*La música es un eco del mundo invisible*  
(Giuseppe Mazzini)

Desde tiempos inmemoriales, la música, en cualquiera de sus expresiones, ha servido de ayuda para lograr una mayor comprensión del estado en el que se encuentran las sociedades. Desde la perspectiva sociológica, el enfoque social de la música es indiscutible, prueba de ello son las aportaciones de Simmel, Weber o Adorno, entre otros; autores que ponen de manifiesto su importancia en diferentes procesos sociales y contextos tanto geográficos como históricos.

La observación de las expresiones artísticas a lo largo de la historia, es una herramienta más para el investigador social. En el caso de las canciones, éstas son portadoras de manera explícita e implícita de información relevante para comprender el momento sociohistórico en el que fueron compuestas, y esta función social de la música ha sido el punto de partida del trabajo de fin de grado que aquí se recoge.

A lo largo de las siguientes páginas, se pretende analizar la utilización de la música como transmisora de mensaje social desde dos perspectivas: una temporal, su evolución a lo largo del tiempo y otra espacial, es decir, teniendo en cuenta el contexto geográfico convergiendo el tiempo y el espacio, para llevarnos a la dimensión social, que es la que ocupa esta investigación. Para ello nos centraremos en uno de los estilos musicales que se ha considerado canal de discursos identitarios e ideológicos desde sus comienzos, el RAP, perteneciente al movimiento HIP-HOP.

El rap ya desde sus orígenes ha nacido con un marcado carácter social, dando voz a colectivos mudos para la sociedad hegemónica, como es el caso de la comunidad latina y afroamericana en EEUU. En sus inicios, uno de los pioneros de este género, Chuck D, miembro de Public Enemy, definía el hip hop como *la CNN de la América negra* (Camargo, 2007, p. 50).

Con el tiempo este movimiento cultural atravesó fronteras, realizando la misma función para los excluidos en diferentes latitudes, ejemplo de ello es el rap francés liderado por miembros de la comunidad africana. En España también ha tenido su cabida en los suburbios, y aunque en el caso de nuestro país no se vincula con colectivos étnicos hasta épocas más recientes, si se considera como canal de concienciación para los más desfavorecidos.

Por otro lado, también es importante destacar el impacto que ha tenido la globalización en el mensaje transmitido a los más jóvenes, así como el efecto de las nuevas tecnologías en la ampliación del discurso a través de imágenes, y la amplificación e inmediatez de su difusión por medio de las redes sociales. Los efectos globalizadores pueden ser considerados positivos, pero también podrían suponer una progresiva pérdida de identidad de la música propia de cada cultura; dado que el efecto de la globalización puede conducir a mensajes homogeneizadores.

Estas observaciones han sido el punto de partida para realizar este Trabajo de Fin de Grado, que en resumen persigue conocer el impacto social de este estilo musical, y su evolución histórica en diferentes contextos sociodemográficos, como Estados Unidos, Francia y España (a este último se le prestará mayor atención). A partir de esta cuestión inicial, se pretenderá conocer si se ha producido una transformación en el mensaje transmitido en sus letras desde su surgimiento hasta la actualidad, así como las diferencias de contenido en distintos países, la influencia del rap en la conformación de la identidad entre los más jóvenes y la utilización de sus mensajes como medio de influencia ideológica, tanto antisistema o por parte de la ideología dominante. Para ello nos centraremos en cuatro dimensiones identitarias: edad, género, clase social y grupo étnico.

Para poder dar respuesta a estos objetivos o preguntas de investigación, se recurrirá a un enfoque metodológico cualitativo, basado en la recopilación de información a través de la realización de entrevistas a seguidores de rap y a expertos en este ámbito. En segundo lugar, el grueso de la investigación, se centrará en el mensaje transmitido desde esa perspectiva comparada (temporal y geográfica) que ya se ha indicado en párrafos anteriores. Para ello se recurrirá al Análisis Crítico del Discurso de las letras de las canciones de rap.

### **EL RAP, MÁS ALLÁ DE UN ESTILO MUSICAL**

Para hablar de rap resulta imprescindible entender qué es la cultura Hip Hop. Cuando se habla de Hip Hop no se está haciendo referencia solamente a un estilo de música, sino que este concepto abarca todo un movimiento social, que se manifiesta en la sociedad a través de cuatro elementos, es decir, mediante cuatro formas de expresión artística: el *BreakDance*, como forma de expresión corporal, se manifiesta a través del baile; el *graffiti*, a través del dibujo y la pintura; y mediante dos formas de expresión a través de la música: el *DJ* o *Disc-Jockey*, labor consistente en mezclar discos o vinilos creando así nuevos sonidos; y el *MC* o Maestro de Ceremonias. En sus inicios, era la persona encargada de

animar las *block parties* con rimas ingeniosas a través de un micrófono, actualmente es el nombre con el que se designa a los raperos.

KRS One, un rapero estadounidense reconocido como uno de los mejores *MC's* de la historia, ha sido premiado en el 2008 con el *BET Lifetime Achievement Award (Premio de Logro de Vida)* como agradecimiento por sus aportes a la cultura Hip Hop a través de las enseñanzas que desprenden los mensajes de sus letras. Éste explica el significado del movimiento Hip Hop a través de una canción:

***Hip and hop is more than music***

*Hip is the knowledge, hop is the movement*

***Hip and hop is intelligent movement***

*[Hip Hop es más que música/ Hip es el conocimiento, Hop es el movimiento/ Hip Hop es un movimiento inteligente]* (KRS One, 2007, "Hip Hop Lives").

Es decir, KRS One (2009) define el movimiento Hip Hop como el despertar de la conciencia colectiva, ya que se pretendía que la sociedad, a través de los mensajes que transmitían en sus letras, tomase conciencia y forjara su propia opinión desde el conocimiento personal, de forma que la población empezase a levantarse en defensa de sus derechos. KRS One afirma que es la conciencia colectiva y los problemas que realmente preocupan a la sociedad lo que crea esta cultura.

## 2. OBJETIVOS

### 2.1.OBJETIVO PRINCIPAL

- Investigar la función social que ejerce la música rap como generador de identidad y conciencia social.

### 2.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar las temáticas presentes en las letras de las canciones para conocer las problemáticas sociales que denuncian los raperos en sus canciones.
- Dilucidar si el consumo de música rap está asociado a un perfil social determinado, relacionando este con la variable de clase social.
- Indagar sobre la influencia que han ejercido las nuevas tecnologías y los medios de comunicación en la evolución que ha experimentado la música rap a lo largo del tiempo.
- Averiguar el efecto que ha causado en la temática de las letras de las canciones de rap la progresiva homogeneización cultural consecuencia de la globalización.

## 3. HIPÓTESIS

- El movimiento Hip Hop y, en concreto, la música rap, contribuyen a la creación de una identidad social, sobre todo en períodos del ciclo vital como la adolescencia.
- El consumo de música rap en sus orígenes estaba destinado a un público concreto, mientras que en la actualidad goza de un amplio abanico de oyentes de diferentes círculos/grupos sociales.
- Las nuevas tecnologías han permitido la sencilla y rápida expansión de este género, así como las posibilidades de que cualquiera esté al alcance de hacerse “rapero”. Del mismo modo, cambia la calidad de la música.
- Este género musical ha ido perdiendo su carácter combativo a medida que se iba volviendo más *mainstream*<sup>1</sup> y menos *underground*<sup>2</sup>, dejando atrás las intenciones de concienciar a la población, siendo el nuevo objetivo simplemente el aumento de riqueza.

---

<sup>1</sup> La corriente principal, tendencia o moda dominante. En: *Significados.com*. Disponible en: <https://www.significados.com/mainstream/> Consultado: 14 de febrero de 2018, 07:26 am.

<sup>2</sup> Subterráneo, cultura caracterizada por no seguir los patrones comerciales y por estar al margen de la cultura principal, la *mainstream*. En: *Significados.com*. Disponible en: <https://www.significados.com/mainstream/> Consultado: 14 de febrero de 2018, 07:26 am.

#### 4. METODOLOGÍA

Dados los objetivos de la presente investigación, recogidos en el anterior apartado, se ha considerado oportuno recurrir a la metodología cualitativa, que van más allá de aspectos puramente cuantificables, es decir, a través de esta investigación se pretende conocer aspectos tan subjetivos como la identidad, la conciencia colectiva, y el mensaje, que solo pueden ser resueltos por medio del análisis del discurso.

Para ello se han llevado a cabo dos fases en paralelo tanto en la recopilación de la información como en su posterior análisis.

La primera de ellas se corresponde con el Análisis Crítico del Discurso (ACD en adelante). El ACD mana, entre otras, de la Teoría Crítica procedente de la Escuela de Frankfurt, la cual otorgaba gran importancia a las teorías relacionadas con los problemas sociales. Hecho relevante a la hora de analizar la letra de las canciones, puesto que en la gran mayoría de ellas se denuncian situaciones consideradas por la población como injustas u opresoras por parte del sistema. Para Van Dijk el ACD tiene que “develar la reproducción discursiva del abuso de poder, la discriminación y la injusticia social, y solidarizarse con los grupos sociales marginalizados” (Colorado, 2010).

Según Wodak (2003) el ACD “fundamentalmente se ocupa de analizar, ya sean estas opacas o transparentes, las relaciones de dominación, discriminación, poder y control, tal como se manifiestan a través del lenguaje. En otras palabras el ACD se propone investigar en forma crítica la desigualdad social tal como viene expresada, señalada, constituida, legitimada, etcétera, por los usos del lenguaje (es decir, en el discurso)”.

Para realizar el ACD nos van a servir de ayuda los estudios de Van Dijk y lo que llama las “macrorreglas”, técnicas que permiten deducir a través de la letra de un texto su contenido global. Es decir, en el caso de la música rap, el destinatario, la persona que escucha la canción, tiene que ser capaz de identificar lo que está queriendo decir el cantante, de qué trata la canción, aunque no se mencione en la letra o no se muestre en ella de forma explícita. El oyente tiene que ser capaz de comprender lo que escucha.

De esta manera es como se va a extrapolar el contenido social inmerso en las letras de las canciones de rap junto con las teorías de Marx y Engels, entre otros, analizando temas políticos y de malestar social.

La elección de las canciones no ha sido aleatoria, ni basada en los gustos de la investigadora. Se ha tratado de escoger las canciones más representativas de la cultura Hip

Hop en cuanto a expresar los aspectos sociales y políticos que de cada país se refiere. La lista podría ser más extensa, pero teniendo en cuenta lo enunciado en la introducción y en los objetivos de este trabajo, se han seleccionado en función de tres variables: el contexto sociodemográfico, el momento histórico o generacional y las dimensiones identitarias que contiene el mensaje de las letras.

El contexto sociodemográfico, es decir los países objeto de estudio, tomando como referencia, la cuna del rap EEUU, uno de los países europeos con más éxito en cuanto a este estilo musical (Francia) y el ámbito geográfico desde el que se realiza esta investigación, España. Teniendo en cuenta las dimensiones identitarias o sociales de los mensajes, durante el desarrollo de la investigación, se ha considerado oportuno ampliar esta elección lírica a grupos procedentes de América Latina. En todas ellos se ha tenido en cuenta como transversal el espacio temporal, para conseguir dilucidar si se ha producido un cambio en los contenidos de las letras, bien por la influencia de la globalización, bien por las transformaciones sociales, económicas o políticas de los contextos desde los que se crea el mensaje.

Dentro del rap se distinguen diferentes corrientes o subcategorías. En un primer lugar cabe distinguir el rap comercial del rap *underground*; aunque se puede establecer una clasificación en función a la temática de sus letras y al estilo de las bases musicales. Podemos así hablar de rap *hardcore*, rap *gangsta*, rap alternativo, rap político, rap poético/romántico y se podría seguir con un largo etcétera.

En el presente trabajo vamos a centrarnos en el rap *underground*, es decir, aquel que no busca vender un mayor número de discos sino transmitir un mensaje, y más concretamente vamos a realizar un análisis del rap político, consciente y combativo. El resultado de las letras escogidas para el análisis puede verse recogido en los Anexos.

La segunda fase se centra en la técnica de entrevistas, dirigidas a dos perfiles de informantes pertenecientes al movimiento Hip hop: por un lado los expertos en el tema objeto de estudio y por otro a consumidores de música rap.

- Entrevistas a expertos. Se ha contado con las voces autorizadas de dos personas que forman parte de la industria de la música dentro de este género. Se trata de los informantes E3 y E4 (véase Anexos). Ambos compositores, cantantes y productores de rap. La información aportada por estos interlocutores, nos ha permitido conocer cuál es el impacto de la globalización y del capitalismo en la música rap y en su utilidad social.

- Entrevistas a consumidores de rap. A través de estas entrevistas se pretende conocer la opinión de personas pertenecientes a esta cultura, sobre cómo creen que ha influido o influye la música rap en la creación de una identidad social y en la manera que creen que han afectado fenómenos como la globalización o el sistema capitalista a este género. (E1, E2 y E5)

Para la selección de los informantes, se planteó un casillero tipológico ideal en el que además de los perfiles seleccionados se tomase como criterio, la edad, el sexo, la categoría socioeconómica.

CATEGORÍA SOCIOECONÓMICA	GRUPOS DE EDAD					
	14-18 años		19-24 años		25-30 años	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Clase baja						
Clase media						
Clase alta						

Tabla 1. Casillero tipológico de los potenciales entrevistados/as

Pero la búsqueda de los informantes ya nos ha ofrecido un avance de lo que nos encontraríamos en el análisis posterior. Nos referimos a la escasa presencia de mujeres, tanto en el ámbito profesional como en el papel de consumidoras. Por otro lado este movimiento nos ha conducido a cohortes etarias jóvenes, pero con cierta madurez, ya que este género triunfó en España a finales de los 90 y principios del año 2000, por lo que las personas que se han visto influenciadas por esta cultura se encuadran en un marco generacional comprendido entre los 20 y 30 años. El resultado final ha sido la realización de entrevistas a cinco informantes, cuyos perfiles se recogen a continuación:

Entrevistado	Perfil	Sexo	Edad	Nivel de estudios	Actividad	Clase social
E1	Consumidor	Hombre	24	Superiores	Desocupado	Media
E2	Consumidor	Hombre	27	Medios	Desocupado	Baja
E3	Productor, DJ y rapero	Hombre	25	Medios	Ocupado	Media-Baja
E4	Beat maker, DJ	Hombre	23	Primarios	Desocupado	Baja
E5	Consumidor	Hombre	26	Superiores	Ocupado	Media

Tabla 2. Perfil de los entrevistados

## HIP HOP: REIVINDICACIÓN O MODA. ANÁLISIS DEL MENSAJE DE LA MÚSICA RAP Y SU IMPACTO SOCIAL

Como se trata de entrevistas semiestructuradas, se ha utilizado como herramienta un guión común a ambos perfiles, que se estructura en bloques temáticos determinados por los objetivos de esta investigación, como se puede observar en el siguiente cuadro (el guión completo de las entrevistas puede consultarse en apartado Anexos):

OBJETIVOS	PREGUNTAS
Averiguar en qué sentido el consumo de música rap está asociado a la creación de una identidad social	¿Crees que la música rap contribuye a la creación de una identidad social?
Inspeccionar si el consumo de música rap está asociado a un perfil social determinado, relacionando este con las variables de género, edad y clase social	¿Crees que el consumo de música rap está asociado a un perfil determinado?
	¿Por qué crees que llega más a esos perfiles de la población que a otros?
	¿Y crees que este perfil ha variado a lo largo del tiempo? Si es así, ¿a qué crees que es debido?
Investigar la función social que ejerce la música rap	¿Consideras que las letras de rap tienen un mensaje social? ¿Y político?
	¿Crees que esta cultura aporta algo a la sociedad? Si es así, ¿qué?
	¿Podría considerarse que, a través de determinadas letras, se pretende crear una conciencia social?
	¿Qué raperos crees que han contribuido a concienciar a la población?
	¿Qué opinas sobre el papel de las mujeres en esta cultura?
Averiguar el efecto que ha causado en la temática de las letras de las canciones de rap la progresiva imposición del sistema capitalista en la sociedad	¿Cómo crees que han evolucionado las letras de las canciones desde sus orígenes hasta la actualidad?
	¿Qué temas tratan los grupos de rap de más éxito a nivel internacional? ¿Y en España?
	Difieren de los temas que se trataban antes. En el caso de que sí, ¿en qué? ¿Por qué crees que se ha producido este cambio?
	¿Crees que el compositor en la actualidad, piensa más en la transmisión de un mensaje determinado o en su éxito comercial?
	¿Cómo crees que ha repercutido el sistema capitalista en esta cultura?
Indagar sobre la influencia que han ejercido las nuevas tecnologías y los medios de comunicación en la evolución que ha experimentado la música rap a lo largo del tiempo	¿Qué opinas sobre las nuevas formas de consumo de este tipo de música?
	¿En tu opinión, ha mejorado o empeorado la calidad musical? ¿Por qué?
	Las redes sociales, ¿han favorecido o perjudicado a la industria del rap, ¿Por qué?
	¿Cuáles crees que son las principales aportaciones de las nuevas tecnologías al rap?
	En tu opinión personal, consideras que fenómenos como la globalización han favorecido o, por el contrario, damnificado esta cultura.

Tabla 3: Guión de la entrevista

## 5. MARCO TEÓRICO

### 5.1. INTRODUCCIÓN

*Las palabras se convierten en el medio por el que se manifiestan actitudes, opiniones e ideales de los individuos que las expresan (Carvajal Torres, 2010).*

A través de los sofistas, pensadores de la antigua Grecia, se puede observar el poder que tiene la palabra. Sócrates fue procesado con pena de muerte por no creer en los dioses griegos e introducir divinidades nuevas, acusado de corromper así a los jóvenes. Es decir, fue procesado por introducir nuevas ideas que iban en contra del gobierno establecido (Finley, 1975, p. 80). Varios raperos también han tenido que lidiar con la justicia desde los orígenes del movimiento hasta la actualidad debido a las ideas que promueven a través de sus letras.

Sócrates habla de la conciencia a través del Daimón, la voz interna, afirmando que más allá de las verdades que gobiernan hay que forjarse un pensamiento crítico y pensar por uno mismo (Finley, 1975). Mediante el estudio del hombre a través de Sócrates se puede extraer la idea de que el autoconocimiento es algo productivo, ya que da paso a verdades superiores y absolutas. Este hecho, como se mostrará a través del ACD, se ve reflejado en las letras que analizaremos en el presente trabajo, el énfasis que ponen algunos raperos en hacer reflexionar a sus oyentes, en cuestionarse verdades absolutas y forjarse una opinión crítica en base a sus conocimientos.

### 5.2. LA MÚSICA DESDE UNA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA

Desde mediados del siglo XIX, la música de un país se ha convertido en una ideología política, al acentuar características nacionales que aparecen como representativas de la nación y ratificar en todas partes el principio nacional [...]. Y, sin embargo, la música, más que ningún otro medio artístico, expresa también las antinomias del principio nacional (Adorno, 2014, p. 99).

Se puede considerar a Georg Simmel uno de los primeros sociólogos en realizar un estudio de la música desde un enfoque social a través de su trabajo *Estudios psicológicos y etnológicos sobre música* (2003). Estaríamos hablando así de los comienzos de la sociología de la música.

Simmel afirma que el discurso musical de una época está impregnado por los caracteres propios del pueblo que lo lleva a cabo, al tiempo que manifiesta que la música, representada tanto en el canto como en el baile o mediante los instrumentos, surge siempre de una manera natural a través de los sentimientos y el estado de ánimo (Hormigos, 2012).

Al mismo tiempo, el filósofo y sociólogo alemán también hace hincapié en el hecho de que cada música es distinta según su zona de procedencia, ya que la música avanzará según el nivel de desarrollo de la sociedad en la que se encuentra. Es decir, nos encontramos ante estilos de música que se han desarrollado a distintos niveles según la región geográfica en la que hayan nacido, debido en parte a la disposición de los instrumentos propios de cada lugar (Simmel, 2003, p. 12).

Por otro lado, Weber centra su estudio sobre en la música en la búsqueda de la racionalidad en un arte que, en un primer momento, parece irracional. Sus investigaciones parten del hecho de que el desarrollo de la sociedad y el de la música guardan cierto paralelismo, demostrable a través de las estructuras lingüísticas (Hormigos, 2012, pp. 78-79).

Weber (2015) a través de *Los fundamentos racionales y sociológicos de la música*, libro que no pudo terminar, expone una comparativa de los fundamentos musicales que han transmitido las distintas civilizaciones a lo largo de la historia. Según el autor, el desarrollo musical de las civilizaciones se ve detenido, con la excepción de Occidente; la única música que se rige por unos principios racionales. Esto es, según la progresiva adaptación de los medios a los fines se va forjando una música cada vez más racional.

Secundando la teoría *weberiana*, dada la manera en que se ha adaptado el rap tanto a las nuevas tecnologías y a los nuevos sonidos proporcionados por éstas, como a los nuevos valores presentes en la sociedad actual, se podría considerar que este estilo musical está avanzando en la dirección correcta.

Jaime Hormigos (2008) afirma que para Weber el lenguaje musical no se cierra en sí mismo, sino que nace en conexión con las exigencias de comunicación musical de una determinada comunidad y con la creciente expansión de la racionalización de los lenguajes y de las relaciones sociales.

Es decir, la música es el medio a través del cual se le da voz a las necesidades de la gente, y éste, como se mostrará a lo largo del presente estudio, es uno de los objetivos principales del rap.

A la hora de hablar de la sociología de la música resulta imprescindible nombrar a Theodor Adorno, miembro de la primera generación de la Escuela de Frankfurt, ya que ha sido uno de los mayores contribuyentes a este campo a través de su teoría crítica. Uno de sus principales análisis recae sobre la cultura de masas y la industria cultural.

Adorno ha realizado un análisis exhaustivo de la evolución que experimentó la música jazz desde su nacimiento. Defiende la idea de que este estilo musical ha nacido como un instrumento de protesta social para darle voz al pueblo negro estadounidense y, a través de la industria musical y la gran influencia del capitalismo, ha pasado a convertirse en una simple música de cultura de masas que sólo sirve para divertir y hacer bailar a la gente (Noya et al., 2014).

Este proceso que sufrió el jazz es comparable hoy en día al que está experimentando la música rap. Ambos son estilos musicales que han nacido como una forma de expresión de la comunidad afroamericana, de contener un mensaje social, a ser simplemente una pieza más dentro del sistema capitalista, perdiendo así sus raíces y su espíritu revolucionario. Y, en opinión de Adorno (2000), convirtiéndose en un instrumento de dominación de la sociedad.

El autor critica la música popular porque alega que este tipo de música es creado por la industria musical para dominar a las masas. *“El consumo musical de las masas ha cumplido el ideal de los regímenes totalitarios: los esclavos felices con su esclavitud”* (Noya et al., 2014).

El arte, en general, y la música, en particular, no son el reflejo pasivo de un estado de hecho. En su relación dialéctica con la realidad, el arte no debe garantizar o reflejar la paz y el orden, sino que debe forzar la aparición de cuanto se quedó bajo la superficie, resistiendo así la opresión de ésta, de la fachada (Adorno, 1966, p. 35).

Dicho de otra manera, Adorno consideraba que *la música, desde su autonomía, debía constituirse en una fuerza transformadora o, por lo menos, reveladora* (Hernández, 2013, p. 131).

La cultura hip hop nace en los barrios más humildes de Nueva York por lo que, sobre todo en sus inicios, sus letras reflejan las injusticias sociales y la opresión que sufrían la comunidad latina y afroamericana por parte del Gobierno. Entre los referentes de estos raperos se encontraban Marthin Luther King, Malcom X y Nelson Mandela, entre otros.

### 5.3. TEÓRICOS SOBRE EL ESTADO. EL MENSAJE ANTISITEMA “EL ESTADO Y LA MÚSICA”

*Yo hago política para inconformes  
(Violadores del Verso, 2006)<sup>3</sup>*

Para llevar a cabo la realización del ACD del corpus de canciones seleccionadas vamos a servirnos de teorías de varios autores clásicos que se cuestionan la funcionalidad del sistema y proponen medios para combatirlo.

Según la sociología marxista de la música, ésta, como arte, forma parte de la superestructura social, por lo que su desarrollo estará condicionado por la estructura económica. Es decir, la música en la teoría marxista no es más que un mero reflejo de las relaciones sociales de producción (Hormigos, 2008, pp. 55-56). En un apartado del trabajo se analizará la influencia que han tenido fenómenos como el capitalismo y la globalización en este género musical, y las transformaciones que han supuesto en sus letras; confirmándose así, en cierto modo, las premisas expuestas por esta corriente sociológica.

Desde esta perspectiva se plantea la necesidad de situar a la música dentro del contexto social en el que ha sido creada para poder entenderla. Por ello, en el presente trabajo, además de realizar el análisis de discurso y llevar a cabo entrevistas a miembros de este colectivo, se van a contextualizar dichas canciones, en concordancia con la temática de sus letras, de acuerdo con la historia y la evolución del movimiento Hip Hop.

Siguiendo con el enfoque marxista, cabe destacar el “Manifiesto del Partido Comunista” de Karl Marx y Friedrich Engels (2013), el cual nos va a servir de gran ayuda a la hora de realizar el análisis de discurso, sobre todo en el caso de las letras de las canciones españolas, cargadas de numerosas connotaciones políticas marxistas-leninistas.

Los proletarios sólo pueden conquistar para sí las fuerzas sociales de la producción aboliendo el régimen adquisitivo a que se hallan sujetos, y con él todo el régimen de apropiación de la sociedad. Los proletarios no tienen nada propio que asegurar, sino destruir todos los aseguramientos y seguridades privadas de los demás (Marx & Engels, 2006, pp. 62-63).

Se puede partir de la premisa: *Toda la historia de la sociedad humana, hasta el día, es una historia de luchas de clases* (Marx & Engels, 2013) para analizar las letras que se han

---

<sup>3</sup> Violadores del Verso (2006). “No somos ciegos” en “Vivir para contarlo” [CD-ROM]. España: Rap Solo.

seleccionado en el presente estudio, puesto que son varias las alusiones que se hacen al enfrentamiento entre la sociedad y el Estado, desde los orígenes del movimiento en los barrios más humildes de Nueva York, donde la comunidad negra luchaba contra el despotismo del gobierno americano; hasta la lucha de clases contemporánea entre el pueblo proletario y las grandes élites. Es decir, a lo largo de la historia del ser humano siempre han existido opresores y oprimidos.

Este alzamiento contra el sistema opresor se puede reflejar a través de “El Estado” de Franz Oppenheimer:

El Estado, totalmente en su génesis, esencialmente y casi totalmente durante las primeras etapas de su existencia, es una institución social, forzada por un grupo victorioso de hombres sobre un grupo derrotado, con el único propósito de regular el dominio del grupo de los vencedores sobre el de los vencidos, y de resguardarse contra la rebelión interior y el ataque desde el exterior. Teleológicamente, esta dominación no tenía otro propósito que la explotación económica de los vencidos por parte de los vencedores (Oppenheimer, 2013, p. 34).

El Estado surge siempre a través de su imposición a la fuerza con el único objetivo de explotar económicamente al bando de los oprimidos. Seguimos hablando de sociedad de clases y de lucha de clases pero de manera contraria que Marx y Engels, que en un primer momento otorgan todo el poder al Estado.

#### **5.4. CREACIÓN DE LA IDENTIDAD SOCIAL A TRAVÉS DEL CONSUMO DE MÚSICA RAP**

La música es en sí misma un poderoso símbolo de identidad, del mismo modo que el lenguaje [...] Es uno de aquellos aspectos de la cultura que, cuando surge la necesidad de ello, mejor sirven el propósito de afirmar la “identidad étnica” (Baily 1994:48).

Se podría afirmar que la función de la música respecto a la identidad es doble: por un lado, resulta un método eficaz para la diferenciación de grupos sociales, al tiempo que, a través del contenido de sus letras puede servir como elemento de reafirmación de la identidad.

A través de los discursos expresados en las letras, los raperos *establecen redes de significados compartidos que propician un sentido de pertenencia* (Ramírez, 2006, p. 248), contribuyendo así a la conformación de identidades públicas.

Sierra (2004), en su estudio, muestra la música como un instrumento para comprender la sociedad, ya que ésta no es más que el reflejo de los valores y las realidades sociales de un colectivo en una determinada época.

Uno de los objetivos principales del rap es dar testimonio y oponerse a la dominación social de la que es víctima una gran parte de la población de las sociedades postindustriales (negra y latina en Estados Unidos y multiétnica en Francia) para reafirmar su papel en la sociedad, como representantes de su comunidad de origen, de su identidad (Martínez, I. M., 2007, p. 18).

En la sociedad postindustrial, debido a los cambios en las costumbres y los valores de la época que ésta trajo consigo, la identidad del individuo pasó de ser definida exclusivamente por la clase social a la que pertenece para ser creada a través del consumo. Según Bocoock (1995), la fluidez es uno de los principales rasgos de la posmodernidad, ya que al estar la identidad ligada al consumo, la diferenciación entre los grupos sociales se ve mermada. El consumo se encuentra en un constante devenir a merced de los valores culturales e ideológicos que rijan en cada momento la sociedad.

Los jóvenes articulan hoy las sensibilidades modernas a las posmodernas en efímeras tribus que se mueven por la ciudad estallada o en las comunidades virtuales, cibernéticas. Y frente a las culturas letradas ligadas estructuralmente al territorio y a la lengua, las culturas audiovisuales y musicales rebasan ese tipo de adscripción congregándose en comunas hermenéuticas que responden a nuevas maneras de sentir y expresar la identidad (Martín-Barbero, 2002, p. 6).

En la actualidad la identidad adquiere un carácter más flexible y de menor continuidad temporal, quedando ésta supeditada a la moda reinante en un momento determinado.

A la hora de exponer un análisis del consumo desde el punto de vista de la configuración de las identidades sociales resulta indispensable nombrar a Baudrillard. El individuo se comunica en la sociedad por medio del consumo y, como consecuencia, va forjando su identidad a través del mismo. Por lo que, en la sociedad de consumo de masas, las personas construyen su identidad a través del propio consumo, y ya no se encuentra ésta tan determinada por la clase social a la que se pertenece, sino que son los propios individuos los que la forjan mediante sus gustos a la hora de consumir.

Se podría decir que los individuos ven la necesidad de consumir para sentirse integrados en el entramado social, para identificarse con unos grupos y no con otros, las personas se identifican y definen a sí mismas a través de lo que consumen. (Borrás, 1998).

Respecto a la identidad de género, *las mujeres son sujetos activos con voz propia que, desde un lugar poco habitual (el grupo musical), se dirigen a otras mujeres creando un espacio nuevo -femenino- en el ámbito público* (Viñuela, 2003, p. 26). Las mujeres utilizan el rap como instrumento para hacerse oír, es una manera de subversión hacia los arquetipos tradicionales propios de la sociedad patriarcal, un grito a la igualdad.

Wittig hace referencia al “sexo” como una marca que de alguna forma se refiere a la *heterosexualidad institucionalizada* (Butler, 1999, p. 86), por lo que ésta podría llegar a ser eliminada a través de acciones que nieguen dicha institución. El poder que poseen los raperos y las raperas a la hora de transmitir mensajes a los oyentes es enorme, quedando relegada en sus manos la potestad de concienciar a la población para luchar contra estas estructuras institucionalizadas: *Por el tiempo que hemos “dedicao”/ Emitiendo un mensaje “encriptao”/ Contenido de “revolucao”/ Diez mil oyentes bien “usaos” son un ejército* (Gata Cattana, 2017, “El Plan”).

## 5.5. EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN

Bordieu afirmaba que la cultura era utilizada como instrumento para perpetuar la estratificación social, ya que a través de ésta se marcaban diferencias de clase. Por el contrario, Matthew Arnorld identificaba la cultura como el elemento que permitía difundir la sabiduría por todo el mundo, ayudando así a la erradicación de las clases sociales (Bauman, 2013, pp. 11-14).

Bauman defiende el argumento de que la cultura en un primer momento se encontraba al servicio del sistema, ayudando a mantener el equilibrio de la sociedad; pero con la llegada de la modernidad este equilibrio se ve forzado debido a una modernidad líquida que impide el establecimiento de formas permanentes, forzando estas a cambios orientando la cultura, en un principio, a las libertades individuales y la satisfacción propia. Pero la sociedad de consumo se ve regida por las leyes de la oferta y la demanda, por lo que la cultura queda reducida a un elemento más del sistema capitalista. En palabras del propio Bauman (2013, p. 21): *la cultura de la modernidad líquida ya no tiene un populacho al que ilustrar y ennoblecer, sino clientes que seducir.*

La oferta musical que existe a día de hoy es tan amplia que resulta imposible que nadie tenga pleno conocimiento de ella. Esta es una de las consecuencias de la globalización, y es un hecho que el público alaba, según las respuestas obtenidas en las entrevistas, ya que cuanto más amplia sea esta oferta, mayor será la posibilidad de elección de los individuos acorde a sus gustos.

Pero estos gustos la mayor gran parte de las veces se ven subordinados bajo los dictámenes de la moda imperante en ese momento, por lo que, generalmente, el público termina escuchando lo que las altas esferas gustan, y en el momento en el cual el Gobierno vea tambalearse su hegemonía, no tardará en actuar, como se ha visto desde la aplicación de la Ley Mordaza en numerosas ocasiones con raperos que han tenido problemas con la justicia por el contenido de sus letras. Los artistas ven coartada su libertad de expresión no quedándoles más remedio que adaptarse a la ley imperante sino quieren exponerse a sufrir alguna consecuencia.

Extrapolando el concepto de “modernidad líquida”, la música rap, al igual que la cultura, y debido a los cambios que se han ido produciendo en ella, experimenta el cambio de unas letras reivindicativas fieles a los valores de su comunidad y a sus orígenes a, por efecto de la globalización y el pensamiento homogeneizador inducido por el sistema capitalista y, como se ha explicado anteriormente, a la cada vez más escasa libertad de expresión, una música vacía en cuanto a compromiso social se refiere, fusionada con sonidos electrónicos y en los que prima la imagen por encima de éstos, con mensajes que reflejan la ambición por el poder y el dinero.

Se trata de un mundo de sobreproducción de signos, imágenes y simulaciones que conducen a la pérdida de significados estables, en la cual las masas están fascinadas por un flujo sin fin de misteriosas yuxtaposiciones sin sentido estable. Se da una fluidez de patrones y formas de consumo que puede producir la pérdida de raíces sociales y de la cultura común heredada (Borrás, 1998, p. 46).

Podría decirse que vivimos en una sociedad en constante estado de cambio, encaminada de manera inminente al proceso acuñado por Ritzer (2006) como “McDonalización”. El autor explica cómo es aplicable a todos los sectores de la sociedad la fórmula de éxito de la conocida cadena de comida rápida McDonald’s, la cual afirma se basa en cuatro pilares: a través de la eficiencia o la inmediatez; el dar “más por menos”, la oferta de un mayor número de elementos a un menor precio; la precisión o ausencia de incertidumbre, la certeza de que los productos serán siempre los mismos; y el control de los individuos por parte del sistema. Perfectamente este concepto podría extrapolarse a la categoría musical del hip hop, como se mostrará en el análisis posterior.

## 6. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el presente apartado se combinará el análisis de los mensajes de las letras de rap, con los discursos extraídos de las entrevistas en profundidad, comenzaremos por los inicios del rap en EEUU y por ende del movimiento al que pertenece, el hip hop, para recorrer temporalmente los países y las décadas, con el fin de observar si se ha producido una transformación de los discursos. Para ello, haremos referencia de manera transversal, a las dimensiones sociales ya mencionadas: clase, etnia y género.

### 6.1. EEUU: EL GRITO DE LAS COMUNIDADES ÉTNICAS. *FIGHT THE POWER*<sup>4</sup>

*Leave it up to me while I be living proof  
To kick the truth to the young black youth*<sup>5</sup>

En la década de los 50 Martin Luther King luchaba contra la segregación racial a través del movimiento por los derechos civiles en EEUU, en los 60 Malcom X alzaba la voz en defensa del Black Power, y es en la década de los 70 cuando irrumpe el hip hop en la escena americana, marcado fuertemente por la herencia de estos movimientos, reflejando su descontento social a través de estrategias discursivas (Cámara, E. & Filardo, L., 2014, p. 27).

La herencia cultural resulta “necesaria para el mantenimiento de la integridad de la comunidad” (Gilroy, 2014, p. 155), y los raperos afroamericanos la muestran en sus canciones a través de la autoconciencia reflexiva. W.E.B. Dubois considera la música negra una pieza clave para expresar la cultura de su comunidad (Gilroy, 2014).

***I Have a Dream***  
*I gotta find a way...*  
***My dream is to be free***  
(Common, 2007, “I Have a Dream”).

<sup>4</sup> Public Enemy (1990). “Fight the Power” en “Fear of a Black Planet” [LP]. EEUU: Def Jam Recordings.

<sup>5</sup> [Dejad que mi vida sea una prueba/ Para mostrar la verdad a la juventud negra] Wu-Tang Clan. (1993). “C.R.E.A.M.”. En “Enter the Wu-Tang (36 Chambers)”. [CD-ROM]. EEÚÚ: Loud Records. En el presente trabajo sólo se incluye la traducción de los títulos de los apartados y de aquellos fragmentos expresados en lenguaje coloquial que pueda dificultar su comprensión.

El Hip Hop nace a finales de los años 60 en los suburbios de las grandes urbes, concretamente en los barrios del Bronx, Queens y Brooklyn, en Nueva York. La gente de un estatus social más bajo tenía vetado el acceso a las discotecas de la Gran Manzana, por lo que empiezan a surgir las *block parties*, fiestas callejeras que se organizaban en los barrios más pobres a ritmo de funk y *soul*. Pronto aparecen los primeros *DJ's* (*Disc-Jockeys*) frotando los vinilos para conseguir ritmos más bailables, hecho que les garantizó un gran éxito en estas fiestas, y se empiezan a realizar improvisaciones cantando al ritmo de la música en las que los jóvenes expresaban sus sentimientos de frustración o el orgullo hacia su pandilla, de la manos de los llamados *MC's* (Maestros de Ceremonias).

Este género musical nace como una subcultura, en sus inicios la finalidad de estos *rapeos* era la mera diversión, la música no se grababa ni se tenía interés en ello, ya que la gracia estaba en ver las improvisaciones en directo.

Los creadores del movimiento son la llamada Santa Trinidad: Kool Herc, el primer DJ de la historia, la persona que descubrió el llamado *break* y puso a bailar al Bronx con sus ritmos; Afrika Bambaataa, creador de Zulu Nation, una alternativa a la violencia a través del Hip Hop y sus expresiones artísticas. Se podría decir que Herc forjó los cimientos del Hip Hop y Afrika Bambaataa construyó una comunidad alrededor. En palabras de Herc (2005, p. 7): *Digamos que diseñé los planos y que después todos los arquitectos empezaron a añadir lo suyo*. Bambaataa, por su parte, hizo del Hip Hop un movimiento cultural a través del cual pretendía despertar la conciencia de los jóvenes y apartarlos de la delincuencia canalizando su violencia y frustración a través del arte.

El tercero en discordia es GrandMaster Flash, Joseph Saddler, *DJ* nacido en el Bronx en el seno de una familia emigrante del Caribe. No es hasta finales de los años 70 cuando una discográfica le propone grabar un sencillo, y dada la magnitud que podría alcanzar éste y la cantidad de oyentes a los que iba a estar dirigido, GrandMaster Flash and The Furious Five deciden sacar a la luz "The Message" (1982), dejando claro ya en el propio título su intención: lanzar un mensaje.

Divertirse siempre fue un aspecto crucial del hip-hop, pero también saber asumir responsabilidades. Y ahora tenemos una plataforma para expresar nuestra opinión. Hay millones de personas que nos están escuchando. Digamos algo que los movilice, algo que tenga fuerza. Díganles lo que necesitan oír. ¿Cómo ayudaremos a la comunidad? ¿Cuáles son las causas por las que luchamos? ¿Qué sucedería si consiguiéramos que la generación del hip-hop votara, o fundara organizaciones para cambiar las cosas? Eso sería algo fuerte, movilizador (Herc, 2005, pp. 9-10).

*It's like a jungle sometimes it makes me wonder/ **How I keep from going under.*** En los dos primeros versos del tema se describe el Bronx como una jungla, y la dificultad de sus habitantes para afrontar las vicisitudes de su entorno, y a continuación se realiza una descripción detallada de lo que te podrías encontrar en el gueto:

*Broken glass everywhere  
People pissing on the stairs, you know they just don't care  
I can't take the smell, I can't take the noise no more  
Got no money to move out, **I guess I got no choice**  
Rats in the front room, roaches in the back  
Junkies in the alley with the baseball bat  
**I tried to get away, but I couldn't get far***

Finalmente, a parte de la descripción del entorno, en los últimos versos se narran las ansias frustradas de escape, y se repite en el estribillo: *Don't push me cause **I'm close to the edge/ I'm trying not to lose my head*** [No me empujes porque estoy cerca del límite/ Estoy intentando no perder la cabeza] (GrandMaster Flash & The Furious Five, 1982, "The Message").

Dada la repercusión que se alcanza con este primer sencillo, el rap comienza a entenderse "como un arma más en la lucha política a favor del movimiento por el poder negro" (Cámaras, E. y Filardo, L., 2014, p. 45), surgiendo una nueva corriente como forma de reivindicación de los derechos de las clases más desfavorecidas de EEUU, principalmente vinculadas a las comunidades latina y afroamericana. Ya no se trataba de una mera descripción de su entorno como en la canción anterior, sino que denunciaban directamente las injusticias de las que eran protagonistas, o mejor dicho víctimas: el racismo, la represión policial o los recortes en prestaciones públicas, entre otras cosas.

Un claro ejemplo de ello es la canción "Fight the Power" ("Lucha contra el poder"), que ve la luz en 1989 de la mano de Public Enemy, grupo fundamental en la historia del movimiento hip hop, convirtiéndose este en otro tema emblemático de esta cultura:

TEMÁTICA	FRAGMENTO CANCIÓN
<i>Desinformación medios</i>	<i>Brothers and sisters, hey! Listen if you're missin' y'all</i>
<i>Exigencia de sus derechos</i>	<i>Got to give us what we want Gotta give us what we need</i>
<i>Llamamiento a la rebelión contra el sistema</i>	<i>Our freedom of speech is <b>freedom or death</b></i>
	<i>We got to fight the powers that be Fight the power!</i>
	<i>From the heart It's a start, a work of art <b>To revolutionize make a change</b> nothin's strange</i>
<i>Finalidad de sus letras</i>	<i>As the rhythm designed to bounce What counts is that <b>the rhymes</b> <b>Designed to fill your mind</b></i>
<i>Enaltecimiento orgullo negro</i>	<i>Now that you've realized <b>the prides arrived</b> We got to pump the stuff to make us tough</i>
	<i>Cause <b>I'm Black and I'm proud</b> I'm ready and hyped plus I'm amped</i>
	<i><b>Most of my heroes don't appear on no stamps</b></i>
<i>Concienciación de la comunidad negra</i>	<i>People, people we are the same No <b>we're not the same</b> Cause we don't know the game <b>What we need is awareness</b>, we can't get careles</i>
	<i><b>Mental self defensive fitness</b> (Yo) bum rush the show <b>You gotta go for what you know</b></i>
<i>Rechazo del ideal del hombre blanco (no se sienten identificados con él)</i>	<i><b>Elvis was a hero to most</b> <b>But he never meant, shit to me</b> you see Straight up racist that sucker was Simple and plain Mother fuck him and <b>John Wayne</b></i>

Tabla 4. Análisis canción de Public Enemy (1990). "Fight The Power".<sup>6</sup>

<sup>6</sup> Fuente: Public Enemy (1990). "Fight the Power" en "Fear of a Black Planet" (LP). EEUU: Def Jam Recordings.

“Fight The Power” tiene un mensaje claro y directo: enaltecer el orgullo de la comunidad negra y la lucha por sus derechos, es un llamamiento al pueblo negro para rebelarse contra el sistema opresor, al tiempo que se fomenta el sentimiento de cohesión cultural de dicha comunidad (Cámara, E. y Filardo, L., 2014, pp. 40-41). Esta canción ha sido escogida por la Asociación Americana de la Industria Discográfica como una de las más importantes del siglo.

Rap music is fundamentally linked to larger social constructions of black culture as an internal threat to dominant American culture and social order. Rap’s capacity as a form of testimony, as an articulation of a young black urban critical voice of social protest has profound potential as a basis for a language of liberation. Contestation over the meaning and significance of rap music and its ability to occupy public space and retain expressive freedom constitute a central aspect of contemporary black cultural politics (Rose, T., 1994, p. 144).

Surge también en esta época un grupo llamado N.W.A. (*Niggas With Attitude*) los cuales en el propio nombre reflejaban el orgullo hacia su comunidad y el carácter combativo de sus miembros: “Negros Con Actitud”. La década de los 80 es el súmmum del rap protesta en Estados Unidos. Los temas más recurrentes en dichas canciones son el racismo y la represión policial, llegando incluso este grupo a componer un tema titulado “Fuck Tha Police”, el cual les iba a acarrear más de un problema con la ley.

*Fuck the police coming straight from the underground*

***A young nigga got it bad cause I'm brown***

*And not the other color so police think*

***They have the authority to kill a minority***

Se le achaca a la policía la brutalidad indiscriminada con la que eran atacados sólo por su color de piel, independientemente de si habían cometido o no algún delito, siendo su único delito ser negros: *Searching my car, looking for the product/ Thinking every nigga is selling narcotics* (NWA, 1988, “Fuck Tha Police”).

Tras esta revisión de la temática de las letras en sus inicios, podemos afirmar que se trata de un movimiento que nace de la necesidad de hacer escuchar los problemas que sufre el colectivo de inmigrantes y sobre todo de sus descendientes en EEUU, a través de letras comprometidas con la justicia social. Pero va más allá del grupo étnico o de la minoría cultural convirtiéndose en estandarte de la comunidad afroamericana y por tanto de uno de los transmisores del “Black Power” o la conciencia de raza.

*Blacks the other skin: dead or sell outs*  
*Freedom, equality, then I'll yell out*  
**"Don't you ever be ashamed of what you are**  
*It's ya Panther Power that makes you a star*

Uno de los mayores representantes del hip hop a nivel internacional es Tupac Amaru Shakur. También conocido como 2pac o Makaveli. Criado en una familia de militantes del Partido de las Panteras Negras, organización política creada para la autodefensa del pueblo negro, creció con unos ideales sobre la lucha social muy arraigados.

***Fathers of our country never cared for me***  
***They kept my ancestors shackled up in slavery***  
*And Uncle Sam never did a damn thing for me*  
***Except lie about the facts in my history***

Tupac reconoce que si no hubiera ingresado en la Escuela de Arte Dramático de Baltimore seguramente se habría dejado llevar por la vida del gueto, por el dinero fácil, pero en esta escuela le hicieron crecer y abrir su mente, y empezar a dedicarse a lo que realmente le fascinaba: escribir y hacer música. Entre sus inspiraciones personales se encontraba la obra "Un Lunar en el Sol" de Lorraine Hansberry, la primera obra de teatro que se representó en Broadway escrita por una mujer negra (1959), en la que la autora relata las relaciones raciales de su época en Estados Unidos.

En su primer disco Tupac adopta una postura reivindicativa. Habla de los embarazos adolescentes, la brutalidad policial, de la pobreza y de sus problemas personales. El artista pretendía mostrar la parte más "cruda" del gueto para hacer el problema visible y así poder combatirlo, al tiempo que criticaba ciertas acciones llevadas a cabo por el Gobierno: ***They got money for wars but can't feed the poor*** (Tupac, 1993). Yace en su tumba bajo la siguiente consigna: *I'm not saying I'm gonna change the world, but I guarantee that I will spark the brain that will change the world.* Una de las canciones por la que el rapero tuvo que recorrer varias discográficas hasta encontrar una que quisiera publicarla debido a la crudeza de la historia narrada, es la a continuación expuesta:

*I hear Brenda's got a baby*  
***Well let me show ya how it affects the whole community***  
*Now Brenda really never knew her moms*  
*And her dad was a Junky,*  
*Went in death to his arms, it's sad 'cause I bet*  
*Brenda doesn't even know*  
***Just 'cause your in the ghetto doesn't mean you can't grow(...)***

*She's 12 years old and she's having a baby  
In love with the molester, who's sexing her crazy  
And yet she thinks that he'll be with her forever*

*[Escuché que Brenda tuvo un hijo/ Déjame mostrarte cómo afecta esto a nuestra comunidad/  
Brenda nunca conoció a su madre y su padre era un drogadicto/ Tiene 12 años y va a tener  
un hijo/ Llegó muerto a sus brazos/ Brenda no sabe que vivir en el gueto no significa que no  
puedas crecer (...)/ Ella tiene doce años y va a tener un bebé/ Enamorada de un abusador  
que sólo quiere sexo y está loco/ Y ella aún piensa que él va a estar con ella para siempre]*

La problemática denunciada en las canciones no es reciente, sino que ha pervivido durante siglos. Ya en los primeros estudios sociológicos sobre esta comunidad realizados por W. E. Burghardt Du Bois se denunciaba esta exclusión social de los afrodescendientes en EEUU:

This constitutes the second class of Negro problems, and they rest, as has been said, on the widespread conviction among Americans that no persons of Negro descent should become constituent members of the social body. This feeling gives rise to economic problems, to educational problems, and nice questions of social morality; it makes it more difficult for black men to earn a living or spend their earnings as they will; it gives them poorer school facilities and restricted contact with cultured classes; and it becomes, throughout the land, a cause and excuse for discontent, lawlessness, laziness and injustice (Du Bois, W.E.B., 1898, p. 8).

El objetivo de estos artistas, sobre todo en los orígenes de esta cultura, consistía en poder mostrar a la gente lo que realmente estaba ocurriendo en la sociedad, fuera de estereotipos y manipulaciones mediáticas, huyendo de lo que Durkheim denominaba “representaciones sociales”, en este caso de la población negra en EEUU.

*Cops give a damn about a negro  
Pull the trigger kill a nigga he's a hero  
Give the crack to the kids who the hell cares  
One less hungry mouth on the welfare*

*[A los policías les importan un comino los negros/ Aprietan el gatillo, matan a un negro y se sienten héroes/ Los niños consumen droga y a nadie les importa/ Un niño menos por el que preocuparnos]*

## 6.2. LE FRANCE. LA RAGE DU PEUPLE<sup>7</sup>

*Où est passée la liberté d'expression?  
J'écris contre l'oubli, mais ça ne reste qu'une chanson<sup>8</sup>*

La década de los 80 también supuso otro gran cambio para este movimiento, el Hip Hop, a través de la gran industria musical empieza a expandirse por el resto del mundo, llegando a escucharse fuera de las fronteras estadounidenses y empezando así a formar parte de la escena musical internacional.

Aunque de manera breve en comparación con el país cuna de este movimiento (EEUU) y el país desde el que se realiza esta investigación (España), consideramos que es obligado dedicar un espacio de este TFG a Francia. Por tratarse en la actualidad de uno de los países más combativos en cuanto al mensaje, y en los que menos ha calado el capitalismo manteniéndose ajenos a las imposiciones comerciales y, a pesar de ello, seguir siendo el segundo país después de EEUU productor y consumidor de este género musical.

El rap combativo irrumpe en Francia, país revolucionario *per se*, con Keny Arkana como una de las principales representantes del género. Esta cantante de origen argentino dice no ser una rapera sino una contestataria que hace rap. Se define a ella misma como anticapitalista y altermundialista. Uno de sus temas más conocidos es “La Rage” [La Rabia], en el cual expresa el descontento social con la gestión política a nivel mundial y su lucha por la justicia:

***La rage de voir ce putain de monde s'autodétruire  
Et que ce soit toujours des innocents au centre des tirs (...)  
La rage parce qu'on choisit rien et qu'on subit tout le temps (...)  
La rage d'un Chirac, d'un Sharon, d'un Tony Blair ou d'un Bush! (...)  
La rage car l'Occident n'a toujours pas hôté sa tenue de colons! (...)  
Vois aux quatre coins du globe, la rage du peuple en ébullition  
La rage, ouais la rage ou l'essence de la révolution!***

[*La rabia de ver este puto mundo autodestruirse/ Y que siempre haya inocentes en medio de los tiros (...)/ La rabia porque no elegimos nada y sufrimos todo el tiempo (...)/ La rabia de un Chirac, de un Sharon, de un Tony Blair o de un Bush (...)/ La rabia porque Occidente aún no se ha quitado su atuendo de colono (...)/ Mira en las cuatro esquinas del globo la rabia del pueblo en ebullición/ La rabia, sí, la rabia, o la gasolina de la revolución*] (La Rage, 2006).

<sup>7</sup> [La rabia del pueblo]. Keny Arkana (2006) “La Rage” en “Entre ciment et belle étoile” [CD-ROM]. Francia: Because Music.

<sup>8</sup> [¿A dónde ha ido la libertad de expresión?/ Escribo contra el olvido, pero sigue siendo sólo una canción]. Assassin (1996) “Écrire contre l'oubli” en “Écrire contre l'oubli”. Francia: Delabel.

Como se refleja en el análisis, *la poesía se convierte en arma, en palabra comprometida y redentora* (Martínez, I., 2007, p. 16). En palabras de Ministère AMER: *le savoir est une arme et je sors toujours armé [El conocimiento es un arma y yo siempre salgo armado]*. Por lo que la palabra puede utilizarse no sólo como instrumento de concienciación social, sino también como vehículo para canalizar la ira expresando la disconformidad con el sistema a través de mensajes subversivos que llaman a la acción, como un arma a través de la cual poder cambiar el mundo.

*Je ne suis pas un leader, simplement le haut-parleur*

*D'une génération révoltée prête à tout ébranler,*

*même le système qui nous pousse à l'extrême*

*[No soy un líder, solo el orador/ De una generación rebelde lista para sacudir todo/ Incluso el sistema que nos lleva al extremo]* (Suprême NTM – Le monde de demain. 1991).

### 6.3. ESPAÑA. POLÍTICA PARA INCONFORMES<sup>9</sup>

*Quiero traerte rimas, conciencia y substancia*

*(Arianna Puello, 2010)<sup>10</sup>*

El Hip Hop irrumpe en España a finales de los años 80 a través de las bases militares de Torrejón de Ardoz. Son los soldados estadounidenses quienes introducen en nuestro país los primeros *cassettes* de música rap. No es de extrañar que los primeros grupos de este género en nuestro país se hayan formado en esta ciudad.

En sus inicios, el rap español triunfa en la escena *underground* a través de la publicación de maquetas, y mantiene el carácter contestatario, es el llamado rap consciente, y en los 90 ya sonaba así de la mano de CPV (El Club de los Poetas Violentos), grupo clave en la etapa de consolidación de este género musical en España:

*Mi barrio está mal y tu barrio está mal,  
Pero no resulta raro siempre han estado igual  
Así, África está mal, y Sudamérica está mal,  
Y seguimos girando dentro de la espiral  
(CPV, 1997, "La Espiral").*

<sup>9</sup> Violadores del Verso (2006). "No somos ciegos" en "Vivir para contarlo" [CD-ROM]. España: Rap Solo.

<sup>10</sup> Arianna Puello (2010). "Rap Konciencia" en "Kombate o muere" (CD). España: Warner Music Spain

El rap en España buscaba molestar, buscaba transgredir, al tiempo que denunciaba. Letras sin tapujos, rimas sin grandes florituras, que tenían como fin último el que el público se sintiese identificado con sus letras: “**Maricones y lesbianas dejamos de ser mudos**, y ya era hora, si algún facha cabezudo se irrita que se joda” (Kase.O, 2001, “Mierda”).

El hip hop permite conectarse con la gente a través de sus expresiones artísticas, ayudando a forjar su identidad a las personas que se sienten identificadas con el movimiento.

Así sea un barrio español, así sea un barrio francés, así sea un barrio estadounidense o latino, la gente que se cría escuchando esto, se identifica, y a partir de ahí creas tu identidad, tu personalidad, te ayuda a identificarte, pero eso tanto el género rap como cualquier otro género de música (E4, hombre, 23 años, A Coruña, 2017).

A través de las entrevistas se puede afirmar que los entrevistados han empezado a escuchar rap alrededor de la media de los 10/12 años, normalmente por la influencia de algún familiar, y sintieron un “flechazo musical” que les provocó querer emular esas actitudes y sentirse identificados con ello.

Ese fue el momento en el que yo empecé a buscar la estética del rap, a tomar esa actitud, ¿sabes? Y escuchar esa música, a identificar y buscar rap, concretamente, y escuchar esa música (E5, hombre, 26 años, A Coruña, 2017).

Generalmente en sus inicios son letras cargadas de crítica social con un marcado carácter anticlerical y posicionadas ideológicamente en la izquierda.

*Si no hay justicia no hay paz,  
y **vuestro puto todo por la patria me hace vomitar**,  
escuchad, la ley subyuga, los pájaros se quieren fugar (...)*

**No estoy más guapo callado,**  
*¿Vas a venir a callarme tú con terrorismo de estado?  
¿Te dí permiso para fabricar bombas con mis impuestos?  
No, pues entonces **no lo llames democracia**  
**No hay justicia si la guerra está justificada**  
**bajo el signo de la fábula crucificada**  
Bajo la cruz justifican genocidio  
y con la cruz golpean hasta el homicidio,  
**no es por Dios, es por el monopolio del petróleo,**  
**¡Dios no tiene odio coño!***

(Violadores del Verso, 2001, “Trae ese ron”).

Podría afirmarse a través del mensaje que intentan transmitir Violadores del Verso con estos versos que “la música es un muy buen instrumento para que las personas tomen

concienciación ideológica, no solo haciendo apología de un tipo determinado de idea sino exponiendo los números privilegios que ostenta una minoría a costa del sufrimiento diario que posee la otra parte de la sociedad” (Gracia, 2015, p. 28).

Al principio del tema “Líneas torcidas” (1997) de CPV utilizan una frase de Malcom X: “No es culpa nuestra estar en esta situación, pero sí será nuestra culpa si no hacemos nada por salir de ella”. Podemos apreciar como los raperos españoles blancos emulan a los primeros raperos afroamericanos mentados anteriormente en su intento por querer concienciar a la población e intentar cambiar la situación, ensalzando a los líderes del movimiento negro por los cuales se habían sentido suscitados a llevar a cabo esa reivindicación en un primer momento. Pero sin el peso de la opresión experimentado en los países ya analizados, en España Los raperos se limitan a contar su día a día con una visión crítica:

*Vengo de un terreno con sol donde tos se conocen  
Donde las madres dicen: " Mi hijo es "mu" bueno", y su hijo le pega al profe,  
el mismo con 20 se mete en la pasma,  
**El franquismo aunque no está se siente como un miembro fantasma***

(ToteKing, 2006, “Mentiras”)

Dado que la historia de la humanidad siempre ha estado fuertemente marcada por la dualidad entre ricos y pobres, con las consecuentes disidencias entre ambos extremos dados los intereses encontrados, la lucha de clases se conforma como una de las temáticas claves en las canciones de rap de carácter político.

Las letras que se van a analizar a continuación se caracterizan por la fuerte presencia de este concepto, estando dirigidas en la mayor parte de los casos a la clase obrera y llevando a cabo una crítica al sistema o a los elementos que lo conforman.

*Dedicado a los que suben al andamio,  
Dedicado a los parias, a los olivados  
Dedicado a la clase trabajadora,  
Dedicado a las madres con jornadas de 20 horas  
Dedicado al explotado, no al que explota,  
Dedicado al que friega suelos, a la que sirve copas*

(Los Chikos del Maíz, 2005, “Trabajadores”)

*Aguas turbias, la clase obrera supura/ Empresarios nazis, contratos basura.* Este fragmento pertenece a una canción de “Los Chikos Del Maíz” (2005, “Trabajadores”), grupo de rap político con un marcado carácter revolucionario al que le da nombre el título de un relato de Stephen King. En este verso se realiza una crítica, en un primer lugar, a cómo funciona el

sistema laboral en nuestro país; a continuación son mentados dos casos de corrupción que tuvieron lugar en España: el caso Gescartera, estafa financiera en la cual se vieron implicados altos cargos políticos y eclesiásticos, y el del empresario y ex presidente del Betis, Ruiz de Lopera, encarcelado por fraude en la gestión del equipo. Al mismo tiempo que se critican otros asuntos de índole social desde la manipulación mediática hasta la perenne guerra entre el pueblo de Israel y el de Palestina.

*Curas en Gescartera, mafiosos como Ruiz de Lopera  
ABC con sus mentiras, monarquías a la hoguera  
No más guerras preventivas, no más votos manchados de sangre,  
No más pateras asesinas, no más tanques en Palestina*

Cabe nombrar a Heráclito de Éfeso como precursor de la lucha de contrarios, de la dialéctica. Lo que pretende transmitir Heráclito mediante el método dialéctico es que todo a nuestro alrededor está en un constante estado de cambio, por lo tanto, nada permanece: “Ningún hombre puede cruzar el mismo río dos veces, porque ni el hombre ni el agua serán los mismos” (Patiño et al., 2006, p. 5). Este constante movimiento es causado por el *logos*, los opuestos. Es decir, es la lucha de contrarios lo que mueve el mundo.

Hegel, por su parte, sostiene a través del método dialéctico que cada elemento, o cada tesis, se opone a otro elemento que es su contrario, o antítesis, y estos dos opuestos se encuentran en un estado de lucha constante de la cual surgen nuevos elementos, o síntesis (Gadamer, 1998). Es decir, es a través de esta interacción entre opuestos de donde surge la evolución.

*Nos quieren asustados, dóciles, callados,  
Entre nosotros, enfrentados.  
Y en lugar de derrocar al amo,  
Pasamos la vida luchando entre los esclavos  
Y el miedo es nuestra condena,  
Pero mira: **no hay nada que perder, salvo las cadenas***

(LCDM<sup>11</sup>, 2014, “Los Invisibles”)

Marx y Engels son los primeros en hablar del materialismo dialéctico. Es el modo de producción el que condiciona la vida social, es la estructura económica (infraestructura) la que condiciona el resto de aspectos sociales, políticos, religiosos, científicos... (superestructura). Es decir, *la superestructura es el reflejo de la estructura* (Politzer, 1975).

Marx y Engels (2013) aplican el método dialéctico a la sociedad, extendiendo la lucha de contrarios a la lucha de clases, afirman que *toda la historia de la sociedad humana, hasta el*

---

<sup>11</sup> Los Chikos del Maíz.

*día, es una historia de luchas de clases* (p. 13), una constante lucha entre opresores y oprimidos, entre dos clases antagónicas: la burguesía y el proletariado.

*Soy el clandestino, el fugitivo, el sin papeles  
Soy la clase obrera, antisistema, soy la plebe (...)  
Soy la rebeldía, el pueblo, la mayoría  
Soy la Guerra Fría, el enemigo de la CIA*

(LCDM, 2014, "La Estanquera de Saigón").

Ante la situación de despotismo por parte de la clase burguesa, el pequeño proletario empieza a organizarse contra los burgueses creando así instituciones permanentes para la defensa de sus salarios. El fin de esta lucha era conseguir la unión de la fuerza obrera. Reivindicaban intereses comunes a todo el proletariado, independientemente de su procedencia, de manera que las acciones locales empiezan a constituir un movimiento nacional; dando lugar a una lucha de clases.

***Los invisibles queremos dejar de serlo:***  
*Tenemos voz, nombre y rostro, y queremos lo que es nuestro*  
***No existe el miedo, somos la resistencia***  
*Contra la Ley Mordaza, receta: desobediencia*

(LCDM, 2016, "La soledad del corredor de fondo").

El objetivo principal de los comunistas consiste en *formar la conciencia de clase del proletariado, derrocar el régimen de la burguesía, llevar al proletariado a la conquista del Poder* (Marx y Engels, 2013, p. 68).

*No sé dan cuenta de que **el pobre no tiene patria.**  
Pero los tiempos cambian y la clase obrera sangra,  
Normal si ya hablan, normal que los ojos abran  
Normal que quieran cambiar el estado que oprime.  
Normal que poco a poco la violencia legitimen (...)  
Por ello **la rebeldía es un derecho,**  
Por ello hay que gritar: **¡soberanía para el pueblo!**  
¡Recuperemos lo que es nuestro!*

(LCDM, 2014, "Los Invisibles").

Marx y Engels han sido acusados de querer abolir la patria, es por ello que afirman que *los trabajadores no tienen patria* (2013, p. 73), alegando que no se les puede quitar lo que no tienen. En los versos expuestos anteriormente se recoge esa frase del Manifiesto Comunista y se extrapola el concepto a los pobres, en vez de a los trabajadores. Los cantantes se muestran como la voz del pueblo cansado de injusticias y defienden la violencia como medio para alcanzar la soberanía popular.

Lenin (2000) también defendía que *el desarrollo es la lucha de los contrarios*. Estos ideales marxistas-leninistas se encuentran presentes en las letras de varios artistas españoles, entre las que se manifiestan numerosas alusiones a sus mentores, como se aprecia en los versos a continuación expuestos.

***Comunista como Marx, que sin ser obrero  
Luchó por quienes picaban piedra el día entero (...)  
Sin escatimar esfuerzos en desarrollar una teoría  
Que beneficiara a la inmensa mayoría (...)***

***Comunista como Lenin dedicando su vida entera  
Al llanto de la burguesía, al triunfo de la clase obrera (...)  
Creando conciencia de clase, el odio al opresor  
Es la base para construir un mundo mejor  
Logró con argumentos organizar la rabia  
Seamos la palabra que trama como su exilio en Finlandia***

***Libertad es igualdad de oportunidades  
Acabaremos con el “tanto tienes, tanto vales”  
Democracia son leyes que sirvan al pueblo  
Por eso contra este atropello me rebelo***

(Pablo Hasél, 2013, “Comunista”).

#### 6.4. ¿Y LA CONCIENCIA DE GÉNERO?

***Déjame ser otra cosa que no sea un cuerpo***  
(Gata Cattana, 2015)<sup>12</sup>

A lo largo del recorrido por los tres países objeto de estudio, ha estado presente la conciencia de “raza”, étnica y de clase. Pero ¿Dónde está la conciencia de género en las letras del rap? Ante la pregunta de si cree que el rap es machista, uno de los entrevistados responde:

De todas formas, hay un papel para la mujer (...) tiene un vehículo para comunicarse y para expresar qué es lo que está ocurriendo. No se le puede tildar al rap de machista, el rap no es machista ni es feminista, es un instrumento, es un vehículo, no es personal, no es un sujeto, no tiene ningún problema con las mujeres, sólo que hay raperos que tienen una tendencia machista, pero la mujer puede conseguir abrirse un paso por el mundo del rap y hablar del feminismo y reivindicar su lucha (E5, hombre, 26 años, A Coruña, 2017).

---

<sup>12</sup> Gata Cattana (2015). “Lisístrata” en “Anclas” [CD-ROM]. España: Trimu.

“Para Wittig, el lenguaje es un instrumento o herramienta que en ningún caso es misógino en sus estructuras, sino sólo en sus utilizaciones” (Butler, 1999, p. 86). Es decir, dado que vivimos en una sociedad patriarcal con unos valores fuertemente arraigados en todos los sectores de la misma, la cultura también se ve afectada por la ideología dominante. La misoginia está presente en muchas letras de este género y la cosificación y denigración de la mujer por parte de algunos raperos, sirvan como ejemplo los versos de un par de canciones del rapero Costa: *Ya no eres tú mi puta, puedes vestirme e irte/ Ya no te quiero no, ni para escupirte* (Costa, 2010, “Soy Gamberro”).

*Esos ojos de guarra piden bofetón (...)  
La pego y “la” arañó, en el club o en el baño  
No voy a dejar de darte hasta que te haga daño*

(Costa, 2012, “Labios tatuados”).

Frente a esta actitud, las mujeres deciden rebelarse y, así como el rap ha sido utilizado como arma en contra de las injusticias sociales de cada época, éstas deciden servirse también de este vehículo para expresar sus pensamientos.

*Quién dijo que el rap era un deporte de machos (...)  
Si no me respetas cuando canto porque no me cuelga nada entre las piernas,  
Contra tu actitud traigo medidas de fuerza (...)  
Así que **escucha ya nuestras voces tan violentas al callar tanta desigualdad**  
(Buenas Kon Ciencia, 2002, “Te cuento mi parte”).*

Como ya se ha dicho anteriormente, dado el carácter combativo del rap, las mujeres deciden usar éste como arma para alzar su voz ante este incesante machismo: *lo que menos me importa es tu banana* (Nathy Pelusso, 2018, “La Sandunguera”). Cabe destacar a varias artistas a lo largo de todo el globo que luchan por los derechos de las mujeres reivindicándolos a través de sus letras. Éstas reclaman la igualdad del hombre y la mujer ante el machismo presente en la sociedad patricarcal: *Yo tengo sed, el mundo no me da de beber/ El mundo es una pelea de pollas* (Mala Rodríguez, 2013, “Ella”).

Un rasgo en común que comparten estas raperas es la sororidad, la creación de un vínculo entre ellas y las oyentes. Las raperas, normalmente, cuando se dirigen al resto de mujeres hablan en primera persona, desde la visión de una mujer fuerte e independiente, e intentan concienciar a través de sus mensajes al resto de mujeres.

*La mujer es destreza, valentía y rudeza  
¿Quién dijo que la mujer solo sirve para la limpieza?  
Podemos ser raperas, lo que quieras, sin delicadeza*

*Mujeres divinas, carguémonos de disciplina  
Date cuenta que no solo servimos pa' la cocina*

(Gabyllonia, 2008, "Soy Mujer").

Gabyllonia realiza una crítica a la estructura de poder impuesta por el género y al principio de jerarquización que este lleva consigo, una sociedad en la que la figura de la mujer queda relegada al espacio privado-doméstico, mientras que los hombres dominan las demás esferas públicas (Cobo, 2014), al tiempo que incita a las mujeres a la rebelión en contra de los roles de género asignados.

No se intenta rivalizar sino crear una unión, fraternizar entre las mujeres. Se trata de darle la vuelta a la sociedad patriarcal y hacer de la unión la fuerza, llevando a cabo la reapropiación del insulto como un acto de reivindicación: *Será mejor que trates mejor a esas "bitches"/ No sea que de repente me escuchan y se compinchen* (Gata Cattana, 2015, "Lisístrata"). Véase el nombre artístico de dos de las principales representantes de este género en nuestro país, ambas utilizan un adjetivo que normalmente se usa para hablar de las mujeres de forma despectiva: Mala Rodríguez y Gata Cattana; siendo también utilizadas dichas palabras en sus canciones.

*Para mis gatas, para mis putas  
Para mis mulatas en las esquinas paseando la minuta  
Todo el rato para vosotras  
**Nunca me sentí sola porque estábamos juntas**  
(Gata Cattana, 2017, "El Plan").*

Si se realiza un exhaustivo análisis a nivel nacional resulta imprescindible nombrar a La Mala Rodríguez, jerezana de padre gitano y madre dominicana, y Ariana Puello, rapera madrileña de origen dominicano, como las pioneras de este género. Ambas empiezan sus andanzas en este movimiento a finales de los 90 y principios del 2000 reafirmando su lugar en la escena: *A mí no me saques tu genio que te lo mato/ Si está gordo, lo dejo flaco (...)/ Tengo un trato: lo mío "pa" mi saco* (Mala Rodríguez, 2000, "Tengo un trato").

*Llega otro día, la calle me llama  
¿Planes para hoy? Los que me dé la gana (...)  
Abrid las puertas, subid la persianas  
**Huele a mi barrio y en él soy la puta ama**  
(Arianna Puello, 2005, "Hoy me siento bien")*

Como ya se dejaba constancia en la Declaración de Séneca Falls de 1848, *la mujer es igual al hombre*, es decir, *bajo el sol somos lo mismo* (Mala Rodríguez, 2013).

*Yo conquisto la ciudad como poco/ **Ellos saben que no es por mi cuerpo, es por mi boca*** (Gata Cattana, “El plan”. 2017). Gata Cattana, Ana Isabel García, una artista cordobesa; rapera, poeta, feminista militante y politóloga, fallecida en el 2017 a sus 26 años de edad. A lo largo de su obra se aprecian numerosas referencias a la Antigua Grecia, “Antígona” o “Los siete contra Tebas” son algunos de los títulos que llevan sus canciones, entre otras alusiones a Cicerón, Gea, Orfeo y Eurídice, Dédalo e Ícaro, o Prometeo, entre muchas otras.

“Lisístrata” es una comedia de la antigua Grecia clásica escrita por Aristófanes. En ella se cuenta cómo las mujeres, comandadas por Lisístrata y asentadas en la Acrópolis, consiguen poner fin a las guerras del Peloponeso a través de una huelga sexual. Esta mujer griega, Lisístrata (2015), ha dado título a una canción de Gata Cattana, de la cual se van a examinar unos versos a continuación.

*Yo no camelo perfumes de Nina Ricci/ Soy más de libros de la Silvia Federici.* Así comienza el tema que lleva por título la comedia griega. En estos versos la artista pretende romper con el estereotipo clásico de la mujer y sus gustos, rechaza así los ideales consumistas propios del capitalismo, argumentando que prefiere leer un libro, en este caso de Silvia Federici; escritora, profesora y activista feminista italoamericana, a gastar su dinero en lujosos perfumes anunciados en televisión.

*Que en pleno siglo veintiuno,  
Tenga que venir la Ana a rebatir a Freud,  
A tradiciones largas desde Nietzsche hasta Unamuno,  
De Aristóteles a Darwin,  
Desde Franco hasta Rajoy.  
Aquello es barro, esto es lodo, sé por dónde voy,  
Que las cosas no han cambiao’ demasiado a día de hoy*

Aquí la rapera nombra a varias personalidades, desde la Antigua Grecia hasta la actualidad, que han denigrado la figura de la mujer a lo largo de la historia. Basten un par de ejemplos: Sigmund Freud desacreditaba a las sufragistas ya que, para el creador del psicoanálisis, la feminidad sólo podría ser alcanzada por las mujeres a través del matrimonio o de la maternidad. Por otra parte, Friedrich Nietzsche, misógino por naturaleza, ha realizado numerosas alusiones a la mujer en sus obras en las que la degrada hasta puntos extremos, ridiculizándola y relegando su papel en la sociedad al espacio privado/doméstico. A propósito de los versos de Gata Cattana, y como denunció Mary Wollstonecraft: “la sujeción de las mujeres no es el resultado de una naturaleza inferior a la masculina sino de prejuicios y tradiciones que se remontaban a la noche de los tiempos” (Cobo, 2000, pp. 85-

99). Gata Cattana cree firmemente que el desprestigio hacia el sexo femenino sigue vigente en la sociedad, aunque intenten camuflarlo:

*Vale, que monten sus ministros festivos feministas contra la segregación,  
**Alimentando el tópico con discriminación positiva,  
Que es mentira, no es ninguna solución***

Crítica aquí las políticas de igualdad llevadas a cabo por el Gobierno, que se limitan a parchear las diferencias en vez de centrarse en un problema estructural como es el machismo. En las cuales, lejos de perseguir esa igualdad, en muchas ocasiones lo que consiguen es arraigar más aún las desigualdades de género. Es decir, realiza una crítica al parche utilizado por los políticos en el debate feminista actual, viéndolo como una estrategia para diluir el dilema del oprimido canalizando su reivindicación de la igualdad hacia la integración en el sistema (Amorós, 1985). A continuación la rapera nombra a mujeres que fueron ejemplo en la lucha femenina a lo largo de la historia:

*Rosa Luxemburgo, Campoamor, griega amazona,  
Vestal romana, sendero impío hacia la vida humana, Keny Arkana  
Yo os invoco hijas de Eva buscando una luz (...)  
**Un tributo a mis musas que luchan...***

Menta a Rosa Luxemburgo, teórica marxista alemana, revolucionaria que acabó pagando con cárcel y exilio la defensa de sus ideales; Clara Campoamor, política española y tenaz defensora de los derechos de la mujer; nombra a la griega amazona como homenaje a las amazonas, sociedades formadas y gobernadas por mujeres guerreras en la Antigua Grecia; a las vestales como el único exponente femenino en la religión romana; y a Keny Arkana, rapera francesa de fuerte carácter contestatario ya mencionada anteriormente en el presente estudio.

Al terminar la canción, una voz en *off* rompe con los estereotipos impuestos a la mujer bajo la frase “las mujeres somos mujeres”, nada más. Es decir, no por el hecho de ser mujer se tienen que atribuir unos comportamientos o una forma de ser. La rapera rechaza así el discurso de inferioridad femenina y el de la excelencia o la “superioridad moral de las mujeres respecto de los varones” (Cobo, 2014, p.14).

*Las mujeres no somos ni malévolas, ni malignas  
No engendramos el demonio, y tampoco somos santas  
O que nos santificamos cuando llegamos a ser madres  
**Las mujeres somos mujeres***

Manteniéndose en esta línea, la artista también deja espacio para la reflexión sobre la maternidad, revelándose contra el papel de madre impuesto por la sociedad. Como ya había manifestado Virginia Woolf en el año 1992: “*Uno no puede traer hijos a un mundo como este; uno no se puede plantear perpetuar el sufrimiento, ni aumentar la raza de estos lujuriosos animales que no poseen emociones duraderas, sino sólo caprichos y banalidades que ahora te llevan hacia un lado y mañana hacia otro*” (Woolf, 2015, p. 47).

*Me duele, como los hijos de mis malas compañías,  
Creciendo entre judas, nadando en miseria  
**Como los míos que no nacerán,  
Yo no condeno a nadie a esta barbarie***  
(Gata Cattana, 2016, “Los Siete contra Tebas”)

Es decir, se expresa en estos versos su frustración hacia el sistema patriarcal, en el cual la función de las mujeres queda relegada a su función reproductora. Simone de Beauvoir mostraba la maternidad como una trampa, como la subordinación de las mujeres al verse en la obligación de procrear debido a la imposición de la ideología dominante (Vidal, 2012).

*Nos han dado un circo malo pero nada de pan  
**No sé cómo coño piensan que me pueden callar***  
(Gata Cattana, 2016, “Los Siete contra Tebas”)

Arianna Puello, mentada anteriormente, es otra gran defensora del género femenino a través de sus letras. La rapera habla en primera persona identificándose así con el colectivo femenino, y creando un vínculo con las oyentes a través de un discurso sobre la autodeterminación de la mujer.

*Barrí, fregué, limpié... Hasta que me cansé  
Me dije, esto no puedo ser:  
**El mundo entero me lo puedo comer  
No pienso ceder, no me vais a joder  
Porque soy una mujer autosuficiente  
Me defiendo con uñas y dientes***  
(Arianna Puello, 2003, “Qué grande es ser mujer”)

En este apartado también cabe destacar a Gabyllonia, María Gabriela Vivas Sojo, artista venezolana nacida en Caracas. Está considerada una de las mejores raperas de Latinoamérica y sus letras están cargadas de connotaciones políticas y reivindicativas, aunque en esta sección se van a analizar unos versos de “Soy Mujer”, en la que la temática se centra en el enaltecimiento del sexo femenino. A continuación enumera varias situaciones de la vida de diferentes mujeres buscando que éstas se sientan identificadas con lo que canta, al tiempo que exalta su papel en la sociedad.

*Hay diferentes estilos; mujeres de pico y pala  
La que trabaja fuerte sin mantener un horario  
La que está en el barrio subiendo escaleras a diario  
La que está guerriando duro sola con su muchacho  
Después que la abandonó el que dijo que era muy macho  
(Gabyllonia, 2008, "Soy Mujer").*

Aunque suelen ser las mujeres las que reclaman la igualdad, también aparecen artistas masculinos en el panorama comprometidos con esta lucha. Ya en el año 2001 Violadores del Verso publicaba un tema titulado "Ninguna chavala tiene dueño" en la cual caben destacar frases como: "No me perteneces, no te pertenezco". A continuación vamos a analizar unos versos más actuales de Arkano (Alicante, 1994), un joven rapero conocido tanto por su dominio de la palabra en la improvisación, ganó la final nacional de Batalla de Gallos con sólo 15 años, como por sus letras cargadas de reivindicación en un intento de concienciar a sus oyentes:

*(...) ellas vuelan en busca de la verdad  
Intentando alcanzar esa **utopía** que es la **igualdad (...)**  
Pues **no combaten por medallas**  
**Sino por cambio social**  
Los **medios suavizan el dolor causado**  
Llamando loco al cabrón que ha violado  
A todos los canales: "¡No son enfermos mentales!"  
**No, son hijos sanos del patriarcado**  
Igual que algunos jueces justifican homicidas  
Justo cuando preguntan: "¿Ella cómo iba vestida?"*

El rapero realiza una crítica directa al patriarcado y a la impunidad de las leyes y los medios de comunicación ante las agresiones, violaciones y asesinatos causados por hombres a mujeres. Finalmente cierra el tema con los siguientes versos, en los cuales se disculpa y hace un llamamiento a la igualdad, al tiempo que insta a las mujeres a seguir luchando por sus derechos.

***Pido perdón en nombre de todos los hombres**  
Sueño con que vuestra revolución se convierta en orden  
**Luchad hasta entonces, fin de mi manifiesto**  
(Arkano, 2017, "Eva").*

## 6.5. EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN: DEL MENSAJE A LA IMAGEN

El consumo es un proceso construido socialmente, que sufre transformaciones en el devenir histórico. Ha cambiado y seguirá haciéndolo en el futuro, a medida que evolucione el capitalismo (Bocock, 1995, p. 70).

Hoy en día la industria del rap ha evolucionado notablemente desde sus orígenes. La tecnología ha introducido nuevas técnicas a través de las cuales se pueden realizar infinidad de sonidos y mezclas, se produce una especie de fusión entre la música electrónica y la música rap, el *trap*. Este nuevo género se caracteriza por un exceso en el empleo del Auto-Tune, un procesador de voz e instrumentos utilizado para correcciones en la afinación y distorsiones de voz.

Por otro lado, las plataformas digitales han propiciado el caldo de cultivo idóneo para el nacimiento de millones de músicos que no han tenido más que grabar un video y colgarlo en la red, independientemente de la calidad de éste. Uno de los entrevistados nos da su opinión al respecto:

Yo, la verdad, prefiero como hay hoy a antes, que había cosas buenas pero muy pocas, y para encontrar la música era un cristo, te tenía que dejar alguien un CD o un *cassette* o lo que fuera, o encontrarlo tú en no sé dónde y comprarlo, pero hoy en día buscas lo que quieras a un *click* (E3, hombre, 25 años, A Coruña, 2017).

El *trap* surge en la década de los 90 en el sur de Estados Unidos, concretamente en Atlanta, con Gucci Mane como uno de sus máximos exponentes, pero no irrumpe en España hasta hace tan sólo unos años. *Trap* es la palabra con la que se denominaba en el lenguaje callejero de la América de los 90 al lugar en el que se trapicheaba con droga, dado que éste es el tema que predomina en las letras de este género:

*Whole lotta purp, whole lotta green,  
Whole hep of white, large amount of beans  
Got dem collard greens, sell allot of things  
4 Plus a 4 dog that's a chicken wings  
Trapping in a drought, money in the vault*

*[Tengo toda la codeína, tengo toda la hierba/ Toda la cocaína, todas las pastillas/ Tengo la hierba y la vendo de diferentes tipos/ 4x4, eso es una bola de cocaína/ Sigo vendiendo droga y haciendo dinero]* (Gucci Mane, 2007, "My Kitchen").

Básicamente en las letras predomina la droga, el afán por el dinero fácil y el desprecio en la forma de referirse al género femenino: “Ahora el rap es un negocio, ya no sólo un instrumento de protesta social sino una forma de ganar dinero, y de que los negros salgan del barrio haciendo rap para ganar dinero” (E5, hombre, 26 años, A Coruña, 2017).

*Fuckin' on your bitch she a thot, thot, thot  
Cookin' up dope in the crockpot [...]*

*My bitch is bad and boujee  
Cookin' up dope with a Uzi<sup>13</sup>  
My niggas is savage, ruthless [...]*

*I'm young and rich and plus I'm boujee (...)  
Rackings on rackings, got backends on backends  
So my money makin' my back ache*

*[Follándome a tu puta, ella es una guarra/ Estoy cocinando la droga en la olla caliente/ Mi puta es mala y materialista/ Estoy cocinando la droga con una Uzi/ Mis negros son crueles y despiadados [...]/ Soy joven, rico y, además, soy materialista (...)/ Fajos de billetes en fajos de billetes que recibo/ Tengo tanto dinero que hace que me duela la espalda]* (Migos, 2017, “Bad and Boujee”).

El *trap* irrumpe en España hace apenas unos años, cuando el país se encuentra en una situación económica bastante precaria para la mayoría de la población. Este hecho se ve reflejado en la temática de sus letras en las que los jóvenes expresan su ambición por conseguir dinero, en muchos casos mediante el *trapicheo*, nunca mejor dicho, de droga. Es decir, en las letras ya no importa tanto transmitir un mensaje, o sí, pero desde luego no el mismo que años atrás

*Mami, sólo pienso en conseguir “money”  
Ahora ya ni tengo el “runner”, sólo planes, “bitch”  
Sacar al “booty” a **hacer millones, “bitch”**  
**Hacerme “rich”, sólo pa' que tú lo veas, “bitch”***

Si le prestamos cierta atención a estos versos comprobaremos que hace todas las rimas con la misma palabra, *bitch* [puta]. El *trap* estadounidense, como se mostró anteriormente, denigra el papel de la mujer, y el *trap* español, como se puede apreciar, se ha regido por el mismo patrón. La mayor parte de las letras están marcadas por un fuerte cariz machista y misógino. Este hecho podemos verlo reflejado en una frase que se repite en varias canciones del género: **money over bitches**, que se puede traducir como *el dinero antes que las mujeres*, haciendo referencia a éstas como prostitutas. Un par de ejemplos: “Todo sale

---

<sup>13</sup> Subfusil UZI.

bien porque *money over bitches*" (Los Yumas, 2015, "Los Foreign"), o "*Money over bitches/ Cuando te las folles ten cuidao con lo que dices*" (Young Beef, 2016, "27"). Se podría reducir el *trap* a esta simple fórmula. La mayor aspiración de estos cantantes consiste en conseguir la mayor suma de dinero posible, al tiempo que degradan la figura de la mujer, haciendo referencia al género femenino, en la mayor parte de los casos, con insultos y vejaciones.

*Soy un playboy, seguiré en mis trece*  
***Me follo a esas putas y ninguna me convence***  
*No debería tratarlas bien, pero a veces*  
*Siento que se lo merecen*  
(Kaydy Cain, 2015, "Blessed").

*Préndelo, bótalo, puta (smoke that)*  
*Mira como el Keo lo disfruta (de a cuatro)*  
*Ponte a cuatro, bájalo y chupa (boom!)*  
*No en la boca, dámelo en la nuca (guarra)*  
(Kidd Keo, 2018, "Lollypop").

En la siguiente letra el rapero expresa su filosofía de vida, como vive sin trabajar ni estudiar con el único interés de conseguir dinero: *Sigo en el barrio, sigo sin saber que hacer/ Yo hago billetes, cuando acabo empiezo otra vez* (Yung Beef, 2015, "El Papisito Bars"). También se refleja cómo el cantante alude a la forma en que consigue dinero, reconociendo que antes traficaba con droga y ahora se gana la vida con la música: *Antes droga, ahora conciertos*. Otro ejemplo de esto se muestra también en el *trap* de Latinoamérica:

*Déjame contarte como yo lo hacía hace 15 años atrás,*  
*me sentaba con Yeezy donde cabe el kilo hasta que no quedaba más*  
*Luego las cosas cambiaron y nos pusimos a cantar,*  
*el mundo viajar, la funda a llegar, ya no había que bregar*  
(Arcángel, 2017, "Me acostumbré")

Los raperos de este género presumen de vivir en zonas conflictivas, se refleja así el sentimiento de identidad por su barrio, y se vincula a una vida pobre, hablan de ruina, de hambre: ***A mí no me quiere "naide", sólo tengo la calle/ Si no has "pasao" hambre, aquí no cabes/ Que tú ni robabas ni vendías, te lo daban tus pares (...)/***

*Estaba "perdío", dando pena en la calle*  
*Andé caminos que nunca debí de andar*  
*Chingándome a demonias que nunca debí chingar*  
*Le di comida a falsos y no me arrepiento*  
***Yo soy de barrio, yo vivo del sufrimiento***  
(Los Alemanes, 2015, "No es por el dinero").

La importancia de lo visual es otro factor clave en el *trap*, ya que las canciones suelen ir la mayor parte de las veces acompañadas de un videoclip. Al mismo tiempo surge una estética asociada a esta música contribuyendo a la creación de una nueva moda. Los raperos en sus inicios se caracterizaban por vestir con ropa ancha, aunque este hecho era debido falta de recursos por parte de sus familias para comprar ropa nueva y la que tenían era heredada de generación en generación, por lo que muchas veces no era de su misma talla. Con el *trap* se rompe con la imagen tradicional del hip hop y se muestra la parte más comercial. En los videoclips se muestran fajos de billetes, drogas, coches lujosos y chicas semidesnudas. Asume mayor protagonismo la apariencia, la imagen, teniendo como telón de fondo el incesante capitalismo y el afán por conseguir dinero;

*Pxxr Gvng, haciendo esto porque no hay trabajo*  
(Pxxr Gvng, 2014, "Pxxrrin").

*Mami estoy en el trap, si rapeo es porque veo money*  
(Los Alemanes, 2015, "Nike Tiburón").

Cabe destacar a un rapero actual que podría encajarse dentro de la cultura del *trap*, Hwoarang, como exponente de cómo ha calado el capitalismo en este género. Los títulos de varias canciones suyas contienen nombres de marcas comerciales: "Fvck Huarache", "Nike Run", "Aquarius", "Fake Gucci", etc. Cecilio G también destaca por lo mismo dentro de este panorama con canciones como "Gucci, Fendi o Prawda" o "Gucci Shana". Pero estos son sólo dos ejemplos de una amplia gama de artistas que en sus canciones ensalzan marcas comerciales:

*Nike, Gucci, Prada, Moschino*  
*Yo te lo compro to' si te vienes conmigo*  
*Versace, Vuitton, Christian Dior*  
*Te voy a llenar la piscina de Moët Chandon*  
(Hwoarang, 2016, "Fake Gucci")

En tan sólo tres frases el rapero ha mencionado ocho nombres de marcas diferentes.

Vivimos inmersos en una sociedad de consumo en la cual las modas conforman un papel muy importante en los países desarrollados. Y, como expone Georg Simmel: "La moda nunca se limita a ser. Existe en un permanente estado de devenir" (Bauman, 2013), por lo que nos convertimos en esclavos del sistema capitalista, trabajando para gastar el dinero en cosas que realmente no necesitamos pero el sistema se empeña en hacernos creer que sí.

Hoy en día el rap está asociado a una imagen, una moda estética impuesta por EEUU, aunque los raperos más clásicos reprueban esta postura: *Hasta la polla de raperos y de gorras de los Celtics/ En mi barrio somos del Murcia y del Betis* (Rels B, 2015, "Winner"). El rapero aquí critica la moda impuesta por EEUU aludiendo a la realidad española, en la cual la mayoría de la población no es seguidora de equipos estadounidenses de baloncesto, sino de jugadores o equipos de fútbol.

*Los "New Balance", las "Air Force", las camisetas de colores  
Camisetas de los "Raiders", de "Detroit" y sus Pistones  
De los toros de Chicago, ¿vais leyendo entre renglones?  
**El Hip Hop no es la ropa que te pones**  
(Zatu, 2016, "Va como va").*

Por otro lado, los clásicos del rap español también critican el hecho de que hoy en día no se aprecia la música como antes, dado que antiguamente grabar un disco requería una gran elaboración y muchas horas de trabajo, y la gente se compraba el disco y lo escuchaba hasta la saciedad. Hoy en día, hay raperos que sacan un tema nuevo con videoclip cada semana, buscando no la comprensión de sus oyentes al escuchar sus canciones, sino un elevado número de reproducciones en su canal de YouTube. Este hecho conlleva al progresivo deterioro de la calidad de este estilo musical, perdiendo en parte su esencia inicial, sus raíces. Víctor Rutty y Rober del Pyro anuncian en el estribillo de una reciente canción: *Dicen que el "underground" está de vuelta, y volverá* (2016, "Dicen Que"), a lo que suman:

*Dame un megáfono, no el Auto-Tune  
Voy a rapear sólo por lo que nos une  
**Sólo buscan la fama, eso a mí me consume**  
¿Quién mantiene la cultura de la que presumen?  
(...) **Dile a la industria que de mí no abusan***

## 7. CONCLUSIONES

En el presente trabajo nos centramos principalmente en un estilo de rap, el rap consciente o rap político, el que pretende transmitir un mensaje a través de sus letras, pero no podemos olvidarnos de que esta es una pequeña parte dentro de la amplitud de estilos temáticos que abarca esta corriente musical.

El rap protesta, como se ha comprobado a través del análisis de las letras más actuales, queda relegado a un segundo plano, como ya se ha explicado anteriormente, debido a los cambios producidos en el sistema. Pero también resulta importante destacar el por qué de este hecho. Uno de los entrevistados defiende los siguientes argumentos ante la pregunta de si cree que hay libertad de expresión en el rap:

(...) en España hubo problemas, Violadores del Verso en “Trae ese ron”, por ejemplo, cuando Kase.O dice: “vengo del mejor grupo que parió una puta llamada España, puta España, ok? me cago en el rey”, por ese “me cago en el rey” tuvo problemas legales. Y los Chikos del Maíz y Pablo Hasél tuvieron muchos problemas, pero bueno al final la libertad de expresión yo creo que la hay, a lo mejor hubo algunos problemillas y tal pero no llegó **nadie a ir a la cárcel y tal, hasta la Ley Mordaza**, ahí sí que se ve que hubo un vuelo ahí porque Pablo Hasél creo que está preso, con el cambio este que metió el PP y tal, **sí que ha habido una pérdida yo creo de libertad de expresión** (E5, hombre, 26 años, A Coruña, 2017).

Pablo Hasél se enfrenta a casi tres años de prisión, acusado de enaltecimiento del terrorismo, injurias a la Corona y calumnias e injurias a las Instituciones del Estado por el contenido de sus letras. El rapero declaró: *Asesinar a inmigrantes sale gratis y denunciarlo te puede costar la cárcel* (2018).

En diciembre de 2017 son condenados a dos años y un día de prisión doce raperos miembros del colectivo La Insurgencia por enaltecimiento del terrorismo por frases como: “Mis héroes no son capos, mis héroes son G.R.A.P.O.S.<sup>14</sup>” o “Esto no es el franquismo pero mucho se le asemeja/ Los mismos propietarios y los mismos entre rejas” (Saúl Zaitsev, 2015, “Clandestino II”).

Frente a esta coacción de la libertad de expresión por parte del Estado, el rap reivindicativo no resulta el más aconsejable para triunfar o, simplemente, para no entrar en prisión. Por lo que en la actualidad este queda relegado a un segundo plano y el *trap*

---

<sup>14</sup> Grupos de Resistencia Antifascista Primero de Octubre.

con su mensaje vacío, a través de la glorificación del dinero, irrumpe en las radios y en las discotecas.

Estamos ante una sociedad de consumidores que interpela a sus miembros, es decir, irrumpe en ellos, “fundamentalmente en cuanto a su capacidad como consumidores” (Bauman, 2007, p. 77). Dado que la sociedad promueve un estilo de vida consumista, le conviene que en la radio y en los medios suenen canciones que fomenten estos hábitos, por lo que el *trap* viene a ser la respuesta musical a los cambios producidos en la sociedad: ***Gettin’ money, ¡quiero dinero! Lo gasto en ropita pa’ lucirla por el “ghetto”*** (Hwoarang, 2016, “Ghetto stars”).

En palabras de uno de los entrevistados, se podría concluir que el *trap* es “como si te comes una hamburguesa del McDonald’s; sabes que lo que te estás comiendo es una puta mierda, que es malo y todo, pero te gusta, sin más” (E1, hombre, 24 años, A Coruña, 2017).

Me ha parecido relevante la realización de este estudio dado que la música siempre ha servido de instrumento para darle voz al pueblo a través de infinidad de estilos musicales. Escogí la música rap porque me pareció que era de las ramas que menos estudios había elaborados, y me parece interesante el objetivo de los raperos al pretender propagar sus ideas de esta manera.

Por otro lado también hay que señalar el cambio que ha experimentado este género a través de la influencia de la globalización y el sistema capitalista, como ya se ha mencionado anteriormente, convirtiéndose en un elemento más a merced de las altas esferas de poder, transformando el rap, y por ende a los raperos, en un producto más en la sociedad de consumo. Y, aunque una gran parte de la sociedad se adapta fácilmente a estos cambios (raperos/ *traperos* incluidos), en el rap siempre habrá un lugar para la reflexión:

*“Estoy leyendo a Erich Fromm, y joder, me siento culpable!”*  
(Los Chikos del Maíz, 2014, “Paraísos Artificiales”).

### ANÁLISIS CRÍTICO Y PERSONAL

Un problema al que se ha tenido que hacer frente a lo largo de la investigación ha sido a la hora de traducir algunas de las canciones en inglés y francés debido al lenguaje coloquial presente en ellas. Al mismo tiempo, muchas de las canciones analizadas, al pertenecer al género *underground*, lejos de la corriente comercial, no cuentan con la letra publicada en Internet, por lo que se ha tenido que transcribir directamente, con la consecuente inversión de tiempo para realizar estas traducciones y transcripciones. Debido a estas traducciones se ha tenido que recurrir a la utilización de un número de palabras mayor del establecido, que se ha considerado pertinente para lograr una mayor comprensión del análisis por parte del lector conforme a lo que se pretende expresar.

Otro de los problemas surgidos durante la realización de la investigación ha surgido a la hora de escoger las personas que iban a ser entrevistadas, ya que la opción de entrevistar a mujeres consumidoras de rap o expertas en este género resultó ser muy escasa, por lo que las cinco entrevistas han tenido que realizarse a hombres. Debido a este hecho, y a la escasez (que en un principio pensé que había) de la presencia de mujeres en este género, me pareció necesario dedicar un apartado de la investigación al papel que desempeña la mujer en el rap, a través del cual se ha descubierto que realmente sí que son muchas las que dan voz al colectivo femenino, aunque su voz no haya calado tan profundo, por ahora, en las conciencias de los consumidores musicales.

Respecto a las fortalezas encontradas en el estudio, frente a la idea planteada en un primer momento relativa a la escasez de fuentes literarias en cuanto al concepto de música rap se refiere, nos hemos topado con una amplia oferta de libros, artículos y demás documentos relativos al tema a investigar resultando una grata y enriquecedora sorpresa para la investigación.

Por otro lado, el hecho de poder escoger el objeto de estudio me ha permitido investigar sobre una cultura que me atrae y de la cual me ha parecido que podía resultar relevante indagar cuál es su aporte a la sociedad, por lo que he disfrutado con la realización del trabajo al tiempo que he descubierto muchos elementos de esta cultura que desconocía y que me han parecido realmente interesantes. Espero que este hecho se vea reflejado en una lectura amena que haga disfrutar a los lectores con ella tanto como disfrutó la autora llevándola a cabo.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- Adorno, T. W. (2000). "Sobre la música". Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Adorno, T. W. (2014). "Escritos musicales I-III". Madrid, España: Ediciones Akal.
- Attali, J. (1995). "Ruidos. Ensayo sobre la economía política de la música". México: Siglo XXI editores.
- Baily, J. (1994). "Music and the Afghan National Identity. En M. Stokes (ed.), *Ethnicity, Identity and Music. The Musical Construction of Place*". Oxford: Berg.
- Baker, S. (2006). "The History of Rap and Hip-Hop". San Diego: Lucent Books.
- Bauman, Z. (2007). "Vida de consumo". Madrid, España: Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. (2013). "La cultura en el mundo de la modernidad líquida". Madrid, España: Fondo de Cultura Económica.
- Bock, R. (1995). "El consumo". Madrid: Talasa.
- Burghardt Dubois, W. E. (1898). The study of the Negro problems. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 11(1), 1-23.
- Butler, J. (1999). "El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad". Barcelona, España: Paidós.
- Català, V. B. (1998). "El consumo, un análisis sociológico: la estructuración del consumo y los grupos sociales en la región metropolitana de Barcelona". Barcelona: Cedecs.
- Cámara Arenas, E., & Filardo Lamas, L. (2014). "Cuarenta años de trova urbana: Acercamientos textuales al rap". Valladolid: Ediciones Universidad de Valladolid.
- Camargo, L. (2007). De la protesta a la cesta: resistencias y mercantilización en la escena del rap. *Viento Sur*, 91, 50-58.
- Carvajal Rodríguez, J., & Torres Obando, A. (2009). *Análisis sociolingüístico de un corpus de canciones de rap francés* (Bachelor's thesis).
- Chang, J. (2014). "Generación hip-hop: De la guerra de pandillas y el grafiti al gangsta rap". Argentina: Caja negra.
- Cobo Bedia, R. (2014). "Aproximaciones a la teoría crítica feminista". Lima, Perú: CLADEM.

- Colorado, C. (2010). Una mirada al Análisis Crítico del Discurso. Entrevista con Ruth Wodak. *Discurso & Sociedad*, 4(3), 579-596.
- Dijk, T. V. (1992). "La ciencia del texto". Barcelona: Paidós.
- Dijk, T. V. (2009). "Society and discourse. How Social Contexts Influence Text and Talk". Cambridge: Cambridge University Press.
- Finley, M.I. (1975). "Aspectos de la antigüedad". Barcelona: Ariel.
- Gadamer, H. G. (2000). "Dialéctica de Hegel". Madrid: Ediciones Cátedra.
- Gilroy, P. (2014). "Atlántico negro: Modernidad y doble conciencia". Madrid: Akal.
- Gracia, A. P. (2015). Rap como medio de expresión en la juventud. *Libre pensamiento*, (83), 24-29.
- Herc, K. (2014). "Introducción" En J. Chang (Ed.) "Generación hip-hop: De la guerra de pandillas y el grafiti al gangsta rap" (pp.7-10). Argentina: Caja negra.
- Hernández, D. (2013). Theodor Adorno, elementos para una sociología de la música. *Sociológica (México)*, 28(80), 123-154.
- Hormigos, J. (2012). La sociología de la música. Teorías clásicas y puntos de partida en la definición de la disciplina. *Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, (14), pp. 75-84.
- Hormigos, J. (2008). "Música y sociedad: análisis sociológico de la cultura musical de la posmodernidad". Madrid: Ediciones y Publicaciones Autor S.R.L.
- Lenin, V. I. (2000). En torno a la cuestión de la dialéctica. *Obras escogidas*, 4, 1914-1915.
- Martín-Barbero, J. (2002). Jóvenes, comunicación e identidad. *Pensar Iberoamérica: Revista de Cultura*. N° 0, 2002.
- Martínez, I. M. (2007). La estética del rap francés. *Revista del CES Felipe II*, (7), 5.
- Marx, K. & Engels F. (2013). "Manifiesto del Partido Comunista". Madrid: Fundación de Investigaciones Marxistas.
- Noya, J., Del Val, F., & Muntanyola, D. (2014). Paradigmas y enfoques teóricos en la sociología de la música. *Revista Internacional de Sociología*, 72(3), pp. 541-562.
- One, K. R. S. (2009). "The gospel of Hip-Hop: First instrument". Brooklyn, NY: powerHouse Books.
- Oppenheimer, F. (2013). "El Estado: Su historia y evolución desde un punto de vista sociológico". Madrid: Unión Editorial.

- Panea, J. M. (1996). "Querer la utopía: razón y autoconservación en la Escuela de Frankfurt". Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Patiño, M., Rachid, O., & Delgado, W. (2006). "Heráclito de Éfeso". Universidad Nacional de Asunción: Paraguay.
- Politzer, G. (1975). "Principios elementales y fundamentales de filosofía". Madrid: Akal 74.
- Ramírez Paredes, J.R. (2006). Música y sociedad: la preferencia musical como base de la identidad social. *Sociológica*, 21(60).
- Rose, T. (1994). "Black noise: Rap music and black culture in contemporary America". Wesleyan.
- Ritzer, G. (2006). "La McDonalización de la Sociedad". Madrid, España: Editorial Popular.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2010). "Metodología de la investigación". México: McGraw-Hill.
- Sierra, A. (2004). *Estrategias pedagógicas que ligan la lengua y la música en la enseñanza de español como lengua extranjera* (TFG). Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.
- Simmel, G. (2003). "Estudios psicológicos y etnológicos sobre música". Buenos Aires: Gorla.
- Terrén, E. (Ed.). (2002). "Razas en conflicto: perspectivas sociológicas". Barcelona: Anthropos.
- Van Leeuwen, T. (2008). "Discourse and practice: New tools for critical discourse analysis". Oxford University Press.
- Vidal, P. E. (2012). "Misoginia romántica, psicoanálisis y subjetividad femenina". Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Viñuela, L. S. (2003). La construcción de las identidades de género en la música popular. *Dossiers Feministes*, 7, 11-31.
- Weber, M. (2015). "Los fundamentos racionales y sociológicos de la música". Madrid: Tecnos.
- Wodak, R. & Meyer, M. (2003). "Métodos de análisis crítico del discurso". Barcelona: Gedisa.
- Woolf, V. (2015). "La señora Dalloway". Madrid: Ediciones Akal.

## 9. CORPUS DE CANCIONES

- Arcángel ft. Bad Bunny (2017). “Me Acostumbré” en “El conejo malo” [CD-ROM]. Puerto Rico.
- Arianna Puello (2003). “Qué Grande Es Ser Mujer” en “Así lo siento” [CD-ROM]. España: Zona Bruta.
- Arianna Puello (2010). “Rap Konciencia” en “Kombate o muere” [CD-ROM]. España: Warner Music Spain.
- Arkano (2017). “Eva” en “Bioluminiscencia” [CD-ROM]. España: Rosevil Productions.
- Assassin (1996) “Écrire contre l'oubli” en “Écrire contre l'oubli”. Francia: Delabel.
- Ajax y Prok. (2016). “La Flauta de Hamelin” en “Albayzín Recopilatorio” [CD-ROM]. Granada, España: ALBZ Records.
- Buenas Kon Ciencia (2002). “Te cuento mi parte” en “El sublevarte” [CD-ROM]. España: Lengua Armada.
- Common (2007). “I have a dream” en “Freedom Writers” [CD-ROM]. EEUU: Hollywood Records.
- Costa (2010). “Soy gamberro” en “Morfina” [CD-ROM]. España: Gamberros Pro.
- Costa (2012). “Labios tatuados” en “Bestia” [CD-ROM]. España: Gamberros Pro.
- CPV (1997). “La Espiral” en “La saga continúa 24/7” [CD-ROM]. España: Zona Bruta.
- Dellafuente (2015). “Al Vacío” en “Azulejos de corales” [CD-ROM]. Granada, España: Dellafuente.
- Foyone ft. Akapellah (2016), “Presidentes” [single]. España: Sceno.
- Gabyllonia (2008). “Soy mujer” en “Hip Hop Inteligente en Frasco Pequeño” [CD-ROM]. Venezuela: Gabyllonia.
- Gata Cattana (2016). “Los Siete contra Tebas” en “Los Siete contra Tebas” [CD-ROM]. España: Trimu.
- Gata Cattana (2017). “El Plan” en “Banzai” [CD-ROM]. España: David Unison.
- GrandMaster Flash and The Furious Five (1982). “The Message” [single]. EEUU: Sugar Hill Records.

- Gucci Mane (2007). "My Kitchen". En "No Pad, No Pencil" [CD-ROM]. EEUU: RBC Records.
- Hwoarang (2016) "Fake Gucci" [single]. España.
- Hwoarang & GoldenT (2016) "Ghetto Stars" [single]. España.
- Kase.O (2001). "Mierda" en "Violadores del Verso/ Mierda" [CD-ROM]. España: Boa Music.
- Kaydy Cain (2015). "Blessed" en "Fallen Angel" [CD-ROM]. Madrid, España: BLESSED MUSIC.
- Keny Arkana (2006) "La Rage" en "Entre ciment et belle étoile" [CD-ROM]. Francia: Because Music.
- Kidd Keo (2017) "Lollypop" en "The Giant" [CD-ROM]. Barcelona, España: DBTrap Records.
- KRS One (2007). "Hip Hop Lives" en "Hip Hop Lives" [CD-ROM]. EEUU: Koch Records.
- Los Alemanes (2015). "No es por el dinero" [single]. España: Steve Lean.
- Los Chikos del Maíz (2005). "Trabajadores" en "Miedo y asco en Valencia" [CD-ROM]. Madrid, España: Boa Music.
- LCDM (2007). "S.O.S. MC's de combate" en "A d10s le pido" [maqueta]. Madrid, España.
- Los Chikos del Maíz (2014). "La Estanquera de Saigón" en "La Estanquera de Saigón" [CD-ROM]. Madrid, España: Boa Music.
- LCDM (2014). "Los Invisibles" en "La Estanquera de Saigón" [CD-ROM]. Madrid, España: Boa Music.
- Los Chikos del Maíz (2014). "Paraísos Artificiales" en "La Estanquera de Saigón" [CD-ROM]. Madrid, España: Boa Music.
- LCDM (2016). "La soledad del corredor de fondo" en "Trap Mirror" (CD). Madrid, España: Boa Music
- LCDM (2007). "S.O.S. MC's de combate" en "A d10s le pido" [maqueta]. Madrid, España.
- Mala Rodríguez (2000). "Tengo un trato" en "Lujo Ibérico" (CD). España: Superego.
- Mala Rodríguez (2013). "Ella" en "Bruja" [CD-ROM]. España: Supernafamacho.

- Mala Rodríguez (2013). “La rata” en “Bruja” [CD-ROM]. España: Supernafamacho.
- Migos ft. Lil Uzi Vert (2017). “Bad and Boujee” en “Culture” [CD-ROM]. EEUU: Quality Control Musics.
- Nathy Peluso (2018). “La Sandunguera” en “La Sandunguera” [EP]. Peter Party (Big Menu).
- N.W.A. (1988). “Fuck Tha Police” en “Straight Outta Compton” [LP]. California, EEUU: Ruthless Records.
- Pablo Hasél (2013). “Comunista” en “Sigue desnudándose la dictadura del capital” [CD-ROM]. España.
- Public Enemy (1990). “Fight the Power” en “Fear of a Black Planet” [LP]. EEUU: Def Jam Recordings.
- Pxxr Gvng (2014) “Pxxrin”. En “Los Santos” [CD-ROM]. España: Sony Music.
- Rels B (2015). “Winner” en “Player Hater” [CD-ROM]. España: ILoveRibs!
- Suprême NTM (1991) “Le monde de demain” en “Authentik” [CD-ROM]. Francia: Epic Records.
- ToteKing (2006). “Mentiras” en “Un tipo cualquiera” (CD). España: Boa Music.
- Tupac Shakur (1991). “Brenda’s got a baby” in “2Pacalypse Now” [LP]. EEUU: Interscope Records.
- Tupac Shakur (1993). “Keep Ya Head Up” in “Strictly 4 My N.I.G.G.A.Z.” [LP]. EEUU: Interscope Records.
- Tupac Shakur (1998). “Changes” [single]. EEUU: Interscope Records.
- Tupac Shakur (2000). “Panther Power” en “Tupac: Resurrection”. EEUU: Interscope Records.
- Saúl Zaitsev (2015) “Clandestino II”. España: La Insurgencia.
- Violadores del Verso (2001). “Trae ese ron” en “Vicios y virtudes” [CD-ROM]. España: Rap Solo/ Boa Music.
- Violadores del Verso (2006). “No somos ciegos” en “Vivir para contarlo” [CD-ROM]. España: Rap Solo.
- Victor Ruty & Rober del Pyro (2016). “Dicen Que” [single]. España: Rober del Pyro.
- Wu-Tang Clan. (1993). “C.R.E.A.M.”. En “Enter the Wu-Tang (36 Chambers)”. [CD-ROM]. Nueva York, EEUU: Loud Records.

- Yung Beef (2015). “El Papisito Bars” [*single*]. España: Cookin’ Soul.
- Yung Beef (2015). “Ready pa Morir”. En “A.D.R.O.M.I.C.F.M.S. 2”. España: La Vendición/ Empire.
- Zatu (2014). “Va como va”. En “Sin miedo a vivir”. España: Boa Music.

# ANEXOS

## 1. ANEXO I. GUIÓN DE LAS ENTREVISTAS

### **BLOQUE 1. PERFIL DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS**

---

1. Relación con el rap (productor, cantante, consumidor...)
2. ¿Cuál fue el primer grupo de rap que escuchaste y a qué edad? ¿Y por qué? (en qué circunstancias)
3. ¿Antes que música solías oír?
4. ¿Qué tiene para ti el rap que no tengan otros estilos musicales?
5. ¿Desde hace cuánto tiempo te dedicas a la música? (si es que se dedica)
6. ¿Te ganas la vida con el rap?

### **BLOQUE 2. PERFIL DE LOS CONSUMIDORES DE RAP**

---

7. ¿Crees que el consumo de música rap está asociado a un perfil determinado? sexo, edad, clase social, etnia, orientación sexual, tendencia política... (a nivel internacional y en España)
8. ¿Por qué crees que llega más a esos perfiles de la población que a otros?
9. ¿Y crees que este perfil ha variado a lo largo del tiempo? Es decir, ¿consideras que ha cambiado el perfil de los consumidores de música rap desde sus orígenes hasta la actualidad? Si es así, ¿a qué crees que es debido?
10. ¿Crees que la música rap contribuye a la creación de una identidad social?

### **BLOQUE 3. EL CONTENIDO DE LAS LETRAS Y SU IMPACTO SOCIAL**

---

11. ¿Crees que ha cambiado el contenido de las letras desde sus orígenes a la actualidad? Si es así, ¿cómo crees que han evolucionado las letras de las canciones?
12. ¿Qué temas tratan los grupos de rap de más éxito a nivel internacional? ¿Y en España?
13. ¿Consideras que las letras del rap tienen un mensaje social? ¿Y político?
14. Consideras que los contenidos de las letras son más de izquierdas o de derechas
15. ¿Crees que esta cultura aporta algo a la sociedad? Si es así, ¿qué?
16. ¿Podría considerarse que, a través de determinadas letras, se pretende crear una conciencia social?
17. ¿A quién señalarías como referentes en esta cultura?
18. ¿Qué raperos crees que han contribuido a concienciar a la población a través de sus letras?
19. ¿Qué opinas sobre la libertad de expresión en este género musical? (a nivel internacional y nacional)
20. ¿Qué opinas sobre el papel de las mujeres en este movimiento?
21. ¿Consideras el rap una música machista?
22. Crees que el compositor en la actualidad, piensa más en la transmisión de un mensaje determinado o en su éxito comercial.

23. ¿Cómo crees que ha repercutido el sistema capitalista en esta cultura?

#### **BLOQUE 4. GLOBALIZACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS**

---

24. ¿Qué opinas sobre las nuevas formas de consumo de este tipo de música? -De LP's, CD's, vinilos, cassettes, ... al hecho de simplemente subirlo a una plataforma digital -
25. ¿En tu opinión, ha mejorado o empeorado la calidad musical?
26. ¿Las redes sociales, han favorecido o perjudicado a la industria del rap?
27. ¿Cuáles crees que son las principales aportaciones de las nuevas tecnologías al rap?
28. ¿Crees que el rap en la actualidad es menos o más comercial que antes? ¿Por qué?
29. ¿Qué opinas sobre el trap?
30. ¿Consideras que hoy en día el concepto de rap está asociado a una moda estética más que a un estilo musical?
31. ¿Qué opinas sobre el hecho de que hoy en día en esta escena musical se le otorgue tanta importancia a la imagen?
32. En tu opinión personal, consideras que fenómenos como la globalización ha favorecido o, por el contrario, damnificado esta cultura.

## **2. ANEXO II. ENTREVISTA 1**

<b>FICHA. ENTREVISTA 1</b>	
FECHA	28/04/2017
<b>DATOS PERSONA ENTREVISTADA</b>	
SEXO	MASCULINO
EDAD	24 AÑOS
NIVEL DE ESTUDIOS	CICLO SUPERIOR, ESTUDIANDO CARRERA
LUGAR DE RESIDENCIA	4 CAMINOS, A CORUÑA
CLASE SOCIAL	MEDIA
ENTREVISTADOR	LAURA ABAD

#### **BLOQUE 1. PERFIL DE LAS PERSONAS ENTREVISTADA**

---

1. **Relación con el rap (productor, cantante...):** Consumidor
2. **Cual fue el primer grupo de rap que escuchaste y cuando**  
Triple X, tendría sobre 12 años, más o menos por ahí
3. **¿Y antes que música solías escuchar?**  
La típica, la de la radio, sin más...
4. **¿Qué tiene para ti el rap que no tengan otros estilos musicales?**

Pues no sé... porque parecía que hablaba de cosas... al principio, cuando eres pequeño, pues lo típico... escuchas así una música que no decía todo palabritas de amor, suelta algún taco, tal... eres pequeño y como que te mola eso. Y luego cuando vas creciendo y vas dándote cuenta del rollo, y ves que dicen cosas que sí que ves por ahí, que no es "pastelada" y demás, y te va molando

## **BLOQUE 2. PERFIL DE LOS CONSUMIDORES DE RAP**

---

### **1. ¿Qué colectivos escuchan rap? Hay alguna diferencia social entre los consumidores de rap (a nivel internacional y en España)**

Antes... A ver, estoy todo el rato diciendo antes y ahora, pero es que hubo un cambio bastante heavy; y antes sí que estaba muy muy definido, antes escuchaba rap la típica pandilla de chavales y chavalas porretillas tal, de parque... ahora mismo, escucha rap todo el mundo. En su casa con el ordenador. No sé... antes estaba muy diferenciado, ¿sabes? Ahora cualquiera escucha rap, gente que hasta te sorprendería, es más, escucha gente rap de la que en las propias canciones que escuchan les están faltando al respeto a ese tipo de gente. No sé, por ejemplo, el Dellafuente canta "el rap que hago no está en universidades" y en realidad, sí que lo está.

### **2. ¿Por qué crees que llega más a unos perfiles de la población que a otros?**

Porque está de moda ahora mismo, sin más

## **BLOQUE 3. EL CONTENIDO DE LAS LETRAS Y SU IMPACTO SOCIAL**

---

### **3. ¿Crees que ha cambiado la temática de las canciones?**

Sí, yo creo que ha cambiado mucho, porque antes sí que hablaban de chulería, de pasta, de putas, de droga pero también tenían mucho contenido social y reivindicativo, iban en contra del gobierno, no sé, creo que antes el rap era más crítico y no se... más conciencia social y letras como más trabajadas. Es cierto, como dije antes, que también tenían canciones en las que sólo hablaban de dinero, droga y coches pero es que ahora mismo eso lo es todo. Yo creo que los raperos antes tenían más cultura y leían bastante más que ahora.

### **4. ¿Qué temas tratan los grupos de rap de más éxito a nivel internacional?**

Pues ahora mismo, sin duda, lo que más está triunfando es el trap, dentro del rap, y eso bueno... el trap viene de trapicheo, empezó en Atlanta, y de eso es de lo que trata totalmente, de vender droga, ganar la pasta, gastar la pasta en droga otra vez, en putas, en coches, en oros... eso es lo que más está pegando ahora mismo

**¿Y en España también?**

Si... a ver, se mantienen algunos grupos de antes como Violadores, que Kase.O anda haciendo ahora una gira, pero ahora mismo la gente, los chavales que están empezando a escuchar rap están escuchando trap directamente y de los grupos de antes no tienen ni p\*\*\* idea.

**5. Difieren de los temas que se trataban antes. ¿En qué?**

A ver algunos, por ejemplo antes Mucho Muchacho sí que ya trataba temas de ese palo, o Triple X también hablaban bastante de eso, pero había otros muchos como Rapsus, Violadores, CPV y tal que sí que trataban temas más sociales, como el racismo, la marginación, etc.

**6. ¿Por qué crees que se ha producido este cambio?**

Pues no lo sé, la verdad es que nunca me lo había planteado. Supongo que por cómo vamos evolucionando hacia una sociedad cada vez más consumista y tal... y porque no se, creo que ahora las redes sociales también han influido mucho en el hecho de querer aparentar y ser muy guay. Antes era... además, creo que el rap se vendió un poco, y antes éramos muy pocos los que lo escuchábamos y ahora mismo cualquier pija de mierda lo está escuchando, y no tiene ni puta idea y ni siquiera entiende los códigos ni entiende de qué hablan las canciones pero lo canta

**7. ¿Consideras que las letras del rap tienen un mensaje social o político?**

Algunas sí y otras simplemente es a ver quien la tiene más grande

**8. Consideras que los contenidos de las letras son más de izquierdas o de derechas**

Totalmente de izquierdas, a pesar de que cuando estás hablando de la pasta y tal no te estás dando cuenta de que estás hablando de una forma totalmente liberal, desde el liberalismo, ¿sabes? Pero bueno, sí que el rap sigue siendo algo de izquierdas, no me imagino a un pijo con el polo de Ralph Lauren, aunque los haya, escuchando eso. Bueno, y ahora mismo también hay que decir que los raperos visten de Lacoste, de Ralph Lauren, Gucci y todo marcas de esas como para demostrar el nivel adquisitivo que tienen. Antes no, antes los raperos vestían de Karl Kanny, Ecko, etc.

**9. Si bueno, pero esas marcas también eran caras...**

*Sí, también eran caras pero se distinguía muy bien quien era rapero y quien no, y ahora mismo ves a uno y puedes tener hasta tus dudas vaya*

**10. Es decir, ¿crees que aporta algo a la sociedad?**

*Antes puede que aportara más, ahora mismo yo creo que más bien es un entretenimiento*

**11. ¿Podría considerarse que, a través de determinadas letras, se pretende crear una conciencia social?**

Me mantengo en lo de antes, creo que hace años si... ahora mismo, no sé, conciencia social creo que no mucho

**12. ¿Crees que la música rap contribuye a la creación de una identidad social?**

Sin duda, la música rap vende una imagen, una imagen que antes era más de barrio, y ahora mismo es como que “tengo pila pasta, vendo droga, soy el más kie de mi ciudad” no sé, eso me parece a mi

**13. Crees que el compositor en la actualidad, piensa más en la transmisión de un mensaje determinado o en su éxito comercial.**

En su éxito comercial, sin duda alguna. Es más, en muchas canciones lo dicen ellos directamente: “me la pela el rap, lo único que quiero es ganar pasta”. “Ganar, pasta; gastar pasta, es Mui para todas las ratas; tráelo aquí”

---

#### **BLOQUE 4. GLOBALIZACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS**

---

**14. ¿Qué opinas sobre las nuevas formas de consumo de este tipo de música? -De LP's, CD's, vinilos, cassettes, ... al hecho de subirlo a YouTube y listo -**

A ver a mi me mola que salgan canciones todo el rato y también te quería comentar que ahora mismo una canción de rap sin videoclip está abocada al fracaso, por muy buena que sea, si no tiene videoclip no la vas a escuchar, porque tú estás en tu casa y estás buscando en el YouTube y te van apareciendo canciones relacionadas, y vas escuchando diferentes grupos, y te quedas con la que tenga videoclip porque te cunde ver el videoclip y lo que hacen, y tal... sin videoclip, puedes ponerlo mientras te duchas, no sé si me entiendes.

**15. ¿Crees que ahora llega a más población? ¿Por qué?**

Claro, a muchísima más, por las plataformas digitales, yo creo

**16. ¿Ha mejorado o empeorado la calidad musical?**

A ver... en cuanto a sonido y calidad de sonido, lo que viene siendo las mezclas con el ordenador y la calidad ha mejorado; en cuanto a lo que es el contenido ha empeorado de guay. A ver... que me sigue gustando, pero...

Por ejemplo, antes el rap estaba como muy enfrentado al reggaetón, si eras rapero no podías escuchar reggaetón... si tus colegas se enteraban de que escuchabas reggaetón eras como unapestado y ahora mismo es hasta difícil encontrar la diferencia, el “traptentón” (hace referencia a la fusión actual entre el trap y el reggaetón)

**17. ¿Las redes sociales, han favorecido o perjudicado a la industria del rap? ¿Por qué?**

Mm... a ver, yo creo que han favorecido, porque antes un rapero era completamente imposible que viviera de su música. Ahora mismo con Instagram si tienes no sé cuántos seguidores ya estás cobrando pasta por ser tal... por tantas visitas en YouTube ya estás cobrando pasta. Al llegar a mucha más gente los conciertos se petan mucho más. A ver, antes para llenar una sala de rap la llenaban cuatro, y ahora mismo la llenan 400, o sea que sí, está mejorando, por lo menos en lo que es relativo a la pasta, ahora ganan mucho más dinero

**18. Cuales crees que son las principales aportaciones (positivas y negativas) de las nuevas tecnologías al rap.**

Pues... Un poco lo que ya he dicho antes. Mejorar la calidad de sonido y hacer que a través de las plataformas digitales lleguen a mucha más gente.

**19. ¿Crees que el rap en la actualidad es menos o más comercial que antes?**

Ya lo he dicho antes... mucho más

**20. ¿Qué opinas sobre el trap?**

Pues que a pesar de que sé que es una puta mierda me gusta. O sea, es como si te comes una hamburguesa del McDonald's; sabes que lo que te estás comiendo es una puta mierda, que es malo y todo, pero te gusta, sin más.

**21. ¿Consideras que hoy en día el concepto de rap está asociado a una moda estética más que a un estilo musical?**

No, tampoco creo eso... Sí que creo que hay mucha peña que a lo mejor ni le gusta el rap y lleva estética rap, como por ejemplo las traperas que salen ahora, la típica gorra, las gafas estas como transparentes, el top, los aros... no sé, hay una estética muy tal, sí, en eso sí

**22. ¿Qué opinas sobre el hecho de que hoy en día en esta escena musical prime la imagen por encima del mensaje?**

Que pasa igual que en todas las movidas de la sociedad, eso no sólo es en el rap, sino en todo. La imagen ahora mismo está súper valorada. O sea es que hoy vivimos por el culto al cuerpo, por eso los gimnasios están llenos, las redes sociales son un culto a ti mismo, son egocentrismo

**23. En tu opinión personal, consideras que fenómenos como la globalización o el capitalismo han favorecido o, por el contrario, damnificado esta cultura.**

Favorecido a ganar pasta y damnificado a la calidad. Ahora mismo lo importante es sacar todas las canciones que puedas para que tengan más visitas y no te rallas tanto en hacerlas tan guay. Creo que ahora mismo es vomitar mucha mierda y antes tú si tenías que hacer un disco con sólo trece canciones, créeme que si tienes veintitantas preparadas vas a

seleccionar mucho más cuales son las buenas y las que quieres en el disco. Sin embargo, si lo tienes tan fácil como dar un click al YouTube pues lo subes todo y a tomar por culo.

### 3. ANEXO III. ENTREVISTA 2

FICHA. ENTREVISTA 2	
FECHA	29/04/2017
DATOS PERSONA ENTREVISTADA	
SEXO	MASCULINO
EDAD	27 AÑOS
NIVEL DE ESTUDIOS	CICLO SUPERIOR
PROFESIÓN	PARADO
LUGAR DE RESIDENCIA	LABAÑOU, A CORUÑA
CLASE SOCIAL	BAJA
ENTREVISTADOR	LAURA ABAD

#### BLOQUE 1. PERFIL DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

---

1. **Relación con el rap:** consumidor
2. **¿Cuál fue el primer grupo de rap que escuchaste?**  
Eh... grupo como tal NWA o alguno así, 2pac... los de esa generación
3. **¿Y cuál fue el que más te marcó?**  
Pff... Es que sólo uno... quizás con el que me quede aún a día de hoy es Wu-Tang Clan
4. **¿Antes del rap qué estilo de música solías escuchar?**  
Casi fue lo primero que empecé a escuchar. Yo el rap lo empecé a escuchar con 11 o 12 años y antes no tengo recuerdos así sólidos de que música escuchaba... pues lo que me ponía mi padre igual o algún familiar, mi hermano...
5. **¿Y por qué te convenció el rap? ¿Qué tiene para ti que no tengan otros estilos musicales?**  
No sé... Me gustó, me entró por el oído desde el principio, igual porque tenía más cantidad de contenido en cuanto a letras que otra música

#### BLOQUE 2. PERFIL DE LOS CONSUMIDORES DE RAP

---

6. **¿Crees que el consumo de música rap está asociado a un perfil social determinado?**  
Eso es lo que más cambió hoy en día. Hoy en día creo que ya no están tan definidos esos perfiles. Antes si, ¿no? Antes era un perfil un poco más alternativo, igual de clase sociales más bajas, pero hoy en día ya no. Hoy en día se estila en todos los estatus de la sociedad yo creo

### BLOQUE 3. EL CONTENIDO DE LAS LETRAS Y SU IMPACTO SOCIAL

---

**7. ¿Cómo crees que han evolucionado las letras de las canciones desde sus orígenes hasta la actualidad?**

Pero... ¿en qué nivel?, en plan ¿nacional o internacional? ¿De España o en general?

**8. Coméntame de los dos, o en general, como prefieras, ¿crees que han cambiado?**

Hombre, pues, yo creo que lo que se han es diversificado. Hay letras que son más sencillas y más comerciales, pero también hay muchos más estilos y más tipos de letras, también hay más mensaje... bueno volvió un poco el mensaje social que había en los orígenes, también hay gente haciendo muchas cosas diferentes, es decir, hay más variedad la verdad, lo que hay es más variedad, está magnificado todo

**9. ¿Y antes crees que estaba más centrado en un mensaje social?**

En los comienzos si... después se fue perdiendo en favor de otras cosas, a mediados de los 90, después... las épocas sobre todo de crisis, ¿no? También se nota, lo de la crisis social...

**10. A qué te refieres, ¿a que en las épocas de crisis, es como que las temáticas son más de dinero fácil y de ese estilo?**

Si... pero también a la vez crece la demanda social, por otro lado. En plan

**11. ¿Entonces crees que las letras de ahora difieren de los temas que se trataban antes?**

Si... y a la vez no, porque hay temáticas que se mantienen. Es que depende, porque no hablan todos de lo mismo. Hay algunos que difieren y otros que no. Es que a ver cómo generalizo... (piensa) hay que tratar de condensar un poco la respuesta (se ríe)... A ver, pues en realidad no difieren tanto, no, en realidad sigue siendo lo mismo que en los 80 o los 90 sólo que actualizado, nada más, no difieren. Es más fácil así (risas)

**12. ¿Consideras que las letras del rap tienen un mensaje social?**

*Algunas sí, otras no...*

**13. ¿Y político?**

*Sí, eso sí*

**14. ¿Consideras que los contenidos de las letras son más de izquierdas o de derechas?**

Hay algunos que tienen una ideología definida y ya lo expresan en las propias canciones y otros que no tienen ninguna ideología y que son totalmente apolíticos

**15. ¿Crees que esta cultura aporta algo a la sociedad?**

*En muchos casos sí*

**16. ¿Cómo qué?**

Eh... pues las letras que tienen contenido social son un refuerzo para la cohesión social y el entendimiento de las personas. Y más allá de eso, todo arte aporta riqueza y aporta otras vías de pensamiento que no sea el cotidiano en las personas y eso es bueno

**17. ¿Crees que la música rap contribuye a la creación de una identidad social?**

Sí, claro que sí. O más que a crearla, a representar una identidad social, ¿no? Unas bases, o sea... del mismo tipo de clase social, pero claro eso es más allá del rap, es decir, es toda la música, en general, y el folclore, incluso.

**18. Ya... y ¿crees que el compositor en la actualidad, piensa más en la transmisión de un mensaje determinado o en su éxito comercial?**

*La mayoría en el éxito comercial*

---

**BLOQUE 4. GLOBALIZACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS**

---

**19. ¿Qué opinas sobre las nuevas formas de consumo de este tipo de música? Que en los orígenes tuvieran que grabar un LP, un vinilo, un cassette, un CD... y que hoy en día cualquiera pueda grabar un vídeo y subirlo al YouTube?**

Eh... hombre, tiene sus ventajas y sus defectos. Yo creo que tiene más ventajas porque sencillamente es más fácil su consumo, es decir, sobre todo con las plataformas como YouTube y tal, es muchísimo más fácil que llegue a las personas, mucho más inmediato, y hay más oportunidad igual de gente que pues no es capaz de realizar un disco entero, o un LP, pues con un single, con un videoclip, con una buena canción y un buen montaje de todo pues pueda estar sonando durante un tiempo y tener repercusión y poder dar sus conciertos por ahí y todo el rollo... Es mucho más fácil ahora, antes era mucho más elaborado y a la vez era más lento, era más difícil que llegara a la gente y, joder, hoy en día es mucho mejor, mucho más fácil.

**20. ¿En tu opinión, ha mejorado o empeorado la calidad musical?**

No... eh... hay música de mierda y música buena, como antes. No... en ese sentido se mantiene

**21. ¿Y crees que las redes sociales, han favorecido o perjudicado a la industria del rap?**

Yo creo que han favorecido, siempre. La conclusión se saca por cómo está en la actualidad y mirando a como está ahora yo creo que el rap se ha beneficiado en ese sentido muchísimo porque se extendió muchísimo entonces en la práctica vemos que se ha beneficiado

**22. Entonces ¿cuáles crees que son las principales aportaciones de las nuevas tecnologías al rap?**

Pues... expansión: capacidad de expansión, facilidad, rapidez, instantaneidad, eh... alcance... o sea, más unificado, es decir, prácticamente hasta las clases sociales más bajas hoy en día tienen acceso a Internet, excepto en los países extremadamente tercermundistas, y aun así en algunos sitios... y entonces cualquiera puede acceder a cualquier tipo de música; no te hace falta una tienda de discos, no te hace falta un local en concreto que ponga un tipo de música no... es simple, cualquiera puede escucharlo

**23. ¿Crees que el rap en la actualidad es menos o más comercial que antes?**

Hombre... hay más cantidad de rap comercial porque hay más cantidad de gente haciendo rap y eso ya es por mera estadística. Es decir, sí que hay más pero es porque es proporcional, porque hay más gente

**24. ¿Qué opinas sobre el trap?**

Que es la culminación de la evolución de las tendencias relacionadas con la música Hip Hop en los últimos diez años y son trazas de distintos tipos de rap mezclado con bases que cogen también de la música electrónica, que cogen ritmos, otra vez, con bombos y cajas fuertes muy de club, muy bailables, muy de sonar, muy de hacerse pegadizos, ¿no? Y lo conjuga todo muy bien. Yo creo que es eso... la evolución, el fruto de ver lo que le gusta a la gente durante los años y también pues las modas musicales que hay en el rap también van haciéndolo variar

**25. ¿Consideras que hoy en día el concepto de rap está asociado a una moda estética más que a un estilo musical?**

Yo creo que a ambas cosas. Sí que ganó muchísima importancia la estética, muchísima importancia... porque eh... esto viene asociado también a lo de las nuevas tecnologías, y a lo de vender no sólo el producto musical sino también algo visual, va todo conjugado. Hay una imagen, hay un postureo, que va acompañado de la música; lo que digas en la canción también tienes como que reforzarlo con una imagen, tienes que dar a entender que eres real con lo que estás hablando. Y eso va en una estética también, en una determinada manera de actuar y de todo ¿no? entonces no es sólo la estética, no es sólo estética, pero sí que tiene muchísima más importancia la estética que antes. Aunque siempre la tuvo en el rap eh realmente, antes eran todos unos "maqueones" (risas).

**26. Pero antes, por ejemplo, yo no recuerdo ver videoclips, en plan me descargaba las canciones para escucharlas, sin más**

Sí... pero sí que tiene importancia la estética porque fíjate tú que hasta el rap más clásico, si nos vamos a Run DMC y acabaron vendiendo una marca como es sabido y eso ya es de mediados/ finales de los 80, y ahí ya estaban en ese sentido siendo comerciales con la estética y dándole importancia también a una estética y a diferenciarse igual de otro tipo de música a través de esa estética más callejera

**27. ¿Qué opinas sobre el hecho de que hoy en día en esta escena musical prime la imagen por encima del mensaje?**

Bueno... No creo que prime, yo creo que están casi igual, igual. Y mientras el producto final, el producto audiovisual final, es decir, lo que se ve y lo que se escucha guste pues tampoco hay que buscarle más vueltas, ¿no? Es lo que se intenta hacer, algo que guste y algo que la gente disfrute con ello

**28. En tu opinión personal, consideras que fenómenos como la globalización o el sistema capitalista han favorecido o, por el contrario, damnificado esta cultura.**

Hombre... a ver, son cosas distintas; la globalización es un fenómeno y el capitalismo es un sistema. El efecto de la globalización es positivo yo creo que en todos los aspectos, para toda la música, aunque bueno... hay gente que dice que no para las minoritarias pero sí que para las que en el momento tienen más éxito, como en este caso el rap y el trap y tal... la globalización es perfecta porque cumple todas las funciones que necesitan para expandirse, para tener más alcance... lo que ya dijimos. Y el capitalismo es un sistema en el que puedes lucrarte haciendo rap y hoy en día que antes igual se daba más en otros países pero hoy en día puedes vivir de ello y puedes tener pasta de sobra, así que el capitalismo también... el capitalismo beneficia al que hace rap, no es que beneficie al rap directamente, o a su calidad, pero beneficia al que hace rap

**4. ANEXO IV. ENTREVISTA 3**

<b>FICHA. ENTREVISTA 3</b>	
FECHA	10/05/2017
<b>DATOS PERSONA ENTREVISTADA</b>	
SEXO	MASCULINO
EDAD	25 AÑOS
NIVEL DE ESTUDIOS	CICLO SUPERIOR
ACTIVIDAD	OCUPADO
LUGAR DE RESIDENCIA	LABAÑOU, A CORUÑA
CLASE SOCIAL	MEDIA/BAJA
ENTREVISTADOR	LAURA ABAD

**BLOQUE 1. PERFIL DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS**

---

1. Relación con el rap: productor musical y DJ
2. **¿Desde hace cuánto tiempo que te dedicas a la música?**

Dedicar, dedicar... Tampoco es que me dedique ahora, pero lo que es desde cuando empecé a hacer música desde los 15 o así, más o menos, que me empezaba a escribir mis letras...

3. **¿Cuál fue el primer grupo de rap que escuchaste y a qué edad?**

Eminem a los... fua, sabe dios, es que era muy pequeño, me acuerdo del momento y todo en casa de tal... tendría 7 años o así. Lo empecé a escuchar mazo pronto. Me regalara el disco ese de Emimen porque a mí me molaba y a él no le molaba mucho y me lo dio. Me acuerdo que lo próximo fue ver a Nelly y esta gente que los echaban en los 40 principales, ¿sabes? Y decía yo bu...

**4. ¿Antes del rap qué estilo de música solías escuchar?**

Pues... Celtas Cortos y así, me parece... que bueno, no es que dejara de escuchar ningún tipo de música, en verdad, pero lo primero que escuché creo que era Celtas Cortos y así, sí... pero bueno, es lo que te digo aun a día de hoy me ponen una de Estopa y me mola

**5. ¿Y por qué te convenció el rap? ¿Qué tiene para ti que no tengan otros estilos musicales?**

Pues... es que abarca... es imposible que a alguien no le guste alguna canción de rap, ¿sabes? Porque es que hay mezclado con heavy, mezclado con... con lento, rápido, suave, fuerte... lo hay de todos los colores, entonces lo que destaco es eso, que es súper amplio. Puedes hacer una base con... no sé, hay gente que con el beat box y todo, ¿sabes? Beat box, instrumentos, instrumentales de todo tipo, incluso ya ves al Pedrito (LaDroga) que tiene temas sobre bases tipo drum n' bass y así

**6. ¿Te ganas la vida con el rap?**

No... ojalá (se ríe), pero está jodido

---

**BLOQUE 2. PERFIL DE LOS CONSUMIDORES DE RAP**

---

**7. ¿Crees que el consumo de música rap está asociado a un perfil social determinado?**

Sí, pero cada vez menos desde siempre, ¿sabes? Al principio era sólo negros y pandilleros y demás. Al principio era sólo esa gente, luego llegó a los blanquitos de EEUU también, luego pasó a todo el mundo, y cada vez más y más... De hecho, entró mucho en el mercado. Por ejemplo, A\$AP Rocky es de los modelos más tal que hay, ¿sabes? También, por ejemplo, lo del Yung Beef y Yung Thug que ficharon por Calvin Klein son cosas a través de las que cada vez se va extendiendo más a todo el mundo (**ASOCIAR CON TEXTO NOEMI KLEIN COMO A LAS MARCAS DE ROPA LES INTERESA UTILIZAR MODELOS PERTENECIENTES A DETERMINADOS GÉNEROS MUSICALES PARA CAPTAR A CLIENTES PERTENECIENTES A ESA CULTURA**, q se sientan identificados con ese estilo de ropa) pero sí, aquí por lo menos donde vivimos sí que está más asociado con... pero bueno,

**8. ¿Cuál dices que es el perfil del consumidor aquí entonces?**

Pues de... yo qué sé, de joven fumeta tiraio supongo, es que según a los ojos de quien, ¿sabes? No es lo mismo una señora que mira por la ventana que un chaval... A ver, es que iba a decir que la clase alta no suele estar tal, pero luego muchos chavales hijos de gente con mazo de pasta les mola el rollo y no sé, es que es lo que te digo cada vez se va extendiendo más.

**9. ¿Y por qué crees que llega más a esos perfiles de la población que a otros?**

Hombre, pues... porque se identificarán más que otros, digo yo. No se va a identificar igual con una canción de 2pac un chaval normal que tal o un personaje, un intento de vaquilla, ¿sabes?

Porque se identifica más ese perfil de la población con esas canciones, pero es lo que te digo sigue siendo lo mismo cada vez menos porque cada vez hay más rap pa todo el mundo (CADA VEZ HAY MÁS RAP PARA TODOS LOS PÚBLICOS POR LO QUE EL GÉNERO PIERDE EL PERFIL SOCIAL PROPIO DE LOS CONSUMIDORES DE ÉL, YA QUE ESTE SE AMPLÍA LLEGANDO A MÁS ESTRATOS DE LA SOCIEDAD)

**10. ¿A qué crees que es debido eso?**

Pues no sé... a ver es que es un género relativamente nuevo, ¿sabes? Y pues fue creciendo y fue ampliando su todo, de hecho de ahí salió el reggaetón y de ahí salió el trap, quiero decir, cada vez llega a más gente y a día de hoy prácticamente le puede gustar a cualquiera, a cualquiera le puede gustar una canción de rap. A unos les gustarán unas, a otros otras y a otros les gustarán todas pero ninguna yo creo que tienes que ser alguien que no escucha música o algo así, porque es que hay de todo

---

**BLOQUE 3. EL CONTENIDO DE LAS LETRAS Y SU IMPACTO SOCIAL**

---

**11. ¿Crees que el contenido de las letras ha cambiado desde sus orígenes hasta la actualidad?**

A ver es que algo tiene que cambiar... porque no vamos a estar diciendo lo mismo todo el mundo en todos los temas, hay mucha gente que dice muchas cosas y a cojones tenía que evolucionar a peor la verdad (se ríe) pero bueno, sigue habiendo gente que lo hace bien, sigue habiendo gente muy buena pero, joder, yo que sé, antes era todo más no sé... es que ahora también, por ejemplo, si hablamos de rap gánster el 97% de los raperos es todo mentira, ¿sabes? Y yo que sé eso ante son era así, antes no eran mentiras, antes era su vida eso (antes contaban su realidad)

**12. Bueno, en este trabajo me centro más en el rap político, más de contenido social. Por ejemplo, analizo la de Fight de Power de Public Enemy, o temas de protesta social de NWA y KRS One o 2pac**

Si claro, es que es lo que dices tu antes había gente súper identificada con eso que estaba a muerte, ¿sabes? Porque no había nadie que hablara por ellos, entonces cuando empezó a salir eso la música que había ninguna hablaba de nada de los que vivían ellos y de repente pum protesta social en los temas y demás y dijeron "joder, por fin alguien que dice lo que pienso!" y fue por eso que triunfaron tanto. Es que mejorar... desde aquellas la verdad, desde esa época que me dices tu de Public Enemy y demás si que mejoraron, de aquellas si decían

bien las cosas y demás pero se fueron haciendo cosas más elaboradas, por ejemplo 2pac ya tienen unas letras mucho mejores que cualquiera de esa época, pero bueno yo que sé, es lo que te digo, si te identificas a mazo no te va a importar, que aun sí no eran malas, eran buenas, pero bueno mejoraron, mejoraron bastante

**13. Y en la actualidad ¿crees que han mejorado o empeorado?**

Lo que mejoró en la actualidad son las maneras de decirlo, hay gente que, yo que sé, lo del doble tempo, lo de meterla así el trap, hay mil maneras de rapear a día de hoy, puedes rapear cantando tipo Yako Muñoz, ejemplo, yo que sé, hay de todo, hay gente que rapea gritando, hay gente que rapea a toda hostia, hay gente que rapea despacio. Antes no había tanta variedad en eso, en la manera de decirlo pero las letras pues... yo creo que también ya si miras en España por ejemplo, los raperos que hay ¿qué te van a contar? ¿Que movieron tres tonterías y están todo el día en el parque? Joder pues... vaya historia, ¿sabes?

**14. Si eso es lo que te quería comentar en la siguiente pregunta... ¿qué temas tratan en las letras los grupos de rap de más éxito a nivel internacional?**

Pues lo de siempre... putas, dinero, drogas, lujo, y demás, es lo que tratan todos. Vamos a ver, todos los videoclips de rap, trap, reggaetón o lo que sea... bueno, todos no, pero lo que dijiste tú, los que más triunfan, es eso

**15. ¿Y a nivel nacional también?**

Sí, sí, en España de otra manera pero sí. Yo que sé, es que aquí esto es un cristo

**16. ¿Crees que las letras de ahora difieren de los temas que se trataban antes?**

Sí, claro, a nivel internacional y nacional y todo, pero bueno hay más temas pero sigue habiendo gente que hace de los de siempre, ¿sabes? Igual.. es lo que te digo, antes no había un control policial como el que hay hoy en día por ejemplo, la gente hacía más el loco, tenían más cosas que contar la verdad, por eso te digo, cambió sí... los que más triunfan cambiaron, antes lo que más triunfaba igual no era lo que más triunfa hoy (CREO QUE VEBLEN. EN CONSUMO DE UNAS COSAS EN UNA ÉPOCA VA LIGADO A LOS VALORES DE LA MISMA, POR LO QUE SI ESTA CAMBIA TAMBIÉN LO HARÁN LOS PRODUCTOS DE CONSUMO) pero sigue habiendo lo mismo de antes, más otras cosas a mayores. Yo, la verdad, prefiero como hay hoy, a antes que había cosas buenas pero muy pocas, y para encontrar la música era un cristo, te tenía que dejar alguien un CD o un cassette o lo que fuera, o encontrarlo tú en no sé dónde y comprarlo, pero hoy en día buscas lo que quieras a un click; pero lo que más triunfa sí que cambió

**17. ¿Y a qué crees que fue debido este cambio?**

Yo creo que porque hoy en día no hay tanta gente como antes con ese no tener pa' comer, no es como antes... hoy en día no tener pa' comer es difícil, entre comedores sociales, bancos de

alimentos y tal... hoy en día eso es muy difícil. No sé, yo creo que la gente está más acomodada en general y ya no les representa tanto ese odio contra el estado. Y yo que sé, aquí la gente es de cabeza cuadrada, da igual lo que les digas, todo el mundo tiene la razón y todo el mundo tiene su "explicación de taberna" y te explican como si supieran la hostia y da igual, les puedes contar misa o escuchar los temas que quieran que va a dar igual

**18. ¿Consideras que las letras del rap tienen un mensaje social?**

Sí, joder... unas más, otras menos, pero sí, desde luego que sí. Depende, los hay que te hablarán de fiestas y lujo y demás y habrá otros que se cagarán en todo lo que tienen por encima de ellos, y habrá gente que piense igual que ellos y se sentirá identificada pero yo creo que hoy en día ya no hay... ya, en verdad, si te fijas, ya nadie odia, en general la gente está en plan bueno... mientras estemos tirando tampoco me voy a enfadar ni voy a dar la nota (actitud más pasiva) y la gente aquí pues están distraídos con otras cosas y eso pues les hace evadirse dicen pa qué voy a pensar en esto y cabrearme si puedo poner la tele o cualquier cosa

**19. ¿Consideras que los contenidos de las letras son más de izquierdas o de derechas?**

Hombre... de izquierdas, joder. Hoy en día no hay... no sé si hay algo, pero yo creo que no hay rap de derechas, joder. Bueno, lo habrá, seguro que hay algo, seguro que alguno ultras nazis de por ahí seguro que tienen algo, vete tú a saber, algo habrá seguro, pero no llegó a mis oídos, vamos

**20. ¿Crees que esta cultura aporta algo a la sociedad?**

Hombre, aportar, aportar... no sé, a ver aporta en cultura, diría yo. Es una manera más de expresarse y que con él trajo el break dance, el graffiti y demás... culturalmente sí que influyó pero socialmente igual hasta te diría que a peor

**21. ¿Sí?**

Hombre... seguramente, cuántos chavales habrá que eran unos chavales normales y tal y empezaron a obcearse con 2pac, por ejemplo, o algo así, y empezaron a creerse pandilleros o yo que sé. No sé, digo eso porque de esos habrá alguno, ¿sabes? No creo que haya muchos. Pero que le haya hecho bien pues gente que haya triunfado con su música y se haya hecho la vida con ella, porque otra cosa

**22. Pero me refiero a que, por ejemplo, Los Chikos del Maíz nombran a muchos autores o películas y libros de culto que pueden despertar la curiosidad de quién los oye e informarse por ellos, contribuyendo así a enriquecer un poco la cultura de sus oyentes**

Sí... pero es lo que te digo, no deja de ser interesante lo realmente interesante, lo realmente interesante, lo que realmente aportó a la sociedad es el libro que te citó, no él citándolo. Pero sí, está bien que tengan seguidores, y que la gente escuche eso está bien porque son gente que hablan de cultura y de política, y está bien que por lo menos haya gente que les parezca bien o no lo que digan pues que por lo menos se paren a pensarlo, ¿no?

**23. ¿No crees que, a través de determinadas letras, se pretende crear una conciencia social?**

Sí, claro. Sobre todo eso, los que dices tú, gente como Los Chikos del Maíz o Pablo Hasél. Y sí claro, esa gente pretende concienciarte pero yo que sé, no creo que sea la vía el rap, ¿sabes? Yo no lo creo. Que hace bien... es que tampoco lo sé, porque tampoco está bien que la gente les haga caso sólo porque les gusta la música, ¿sabes? Yo que sé, no me sé explicar bien pero, lo que quiero decir, si esa gente que los escucha tienen una idea, o sea una opinión, y la cambian simplemente por seguir escuchándolos pues es uno más intentando adoctrinar, ¿sabes? Lo que está bien eso es, pues... que a la gente le entre la curiosidad por ellos, eso sí me parece algo positivo para la sociedad, pero que la gente piense igual que ellos por escucharlos me parece unas ovejas más, iguales que las del otro lado, que las de derechas, exactamente iguales.

**24. ¿Crees que la música rap contribuye a la creación de una identidad social?**

Sí, sí joder... hay muchas cosas en común entre la gran mayoría de la gente. Yo que sé, sí que crea un poco una identidad, pero es lo que te digo, es una identidad a día de hoy tan amplia... hay raperos que visten normal... Sago, por ejemplo, es un tío que viste casual, y otros visten ancho, otros visten con la gorra plana, otro irá hasta arriba de oro y otro pues irá en chándal, es lo que te digo... y uno irá tatuadísimo, y otro sin tatuar. Es súper amplio el abanico de identidades, ya no estéticamente sino en la personalidad

**25. Ya... y ¿crees que el compositor en la actualidad, piensa más en la transmisión de un mensaje determinado o en su éxito comercial?**

En su éxito comercial, sin duda. Y el que diga lo contrario, miente. Igual que los que dijiste antes, Los Chikos del Maíz y demás. Todo el mundo quiere tener éxito, si haces música te gusta que te escucha la gente, y cuanta más gente te escucha más te gusta y bueno... el que diga que no, miente.

#### **BLOQUE 4. GLOBALIZACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS**

---

**26. ¿Qué opinas sobre las nuevas formas de consumo de este tipo de música? Que en los orígenes tuvieran que grabar un LP, un vinilo, un *casette*, un CD... y que hoy en día cualquiera pueda grabar un vídeo y subirlo al YouTube?**

Antes triunfaba uno y se escuchaba durante años, hoy en día los mejores temas del 2017, o sea los de enero en diciembre ya son las escoria, ya es en plan "bua, que haces escuchando eso?" no es como antes que igual sólo te podías comprar un CD o un vinilo en todo el año y era el que escuchabas. Hoy en día nada más sale ya lo escuchas, salen otros tres temas mañana, el de hace dos semanas ya lo tienes rallao, y es así

**27. ¿En tu opinión, ha mejorado o empeorado la calidad musical?**

Mejorado, el sonido y todo mejoró muchísimo. Antes sonaba todo a cartón, ¿sabes? Pero eso es cuestión de tecnología. El sonido... si te refieres a voces hay cantantes que se meten en canciones de rap, hay de todo. Sí, mejoró, antes no sonaba tan bien. Hoy en día escuchas cualquier tema nuevo con unos altavoces que tal y alucinas con los detalles que tiene

**28. ¿Y crees que las redes sociales, han favorecido o perjudicado a la industria del rap?**

Han ayudado, porque es una difusión mucho más rápida. A ti te gusta x rapero, lo sigues y vas a tener todas las noticias nada más salgan tu lo vas a saber, es otro método de difusión que ayudó a extenderse (...)

**29. Entonces ¿cuáles crees que son las principales aportaciones de las nuevas tecnologías al rap?**

Negativas eso, antes alguien que hiciera un trabajazo prácticamente ese trabajo pasaba a ser inmortal, cualquier tema de 2pac... son trabajos que van a ser conocidos siempre. Trabajos que se saquen hoy en día al año ya no se va a acordar nadie

**30. ¿Crees que el rap en la actualidad es menos o más comercial que antes?**

Sí, claro. Hoy en día es más fácil montarte tu estudio, coger el micro e ir haciendo... (...) 6:50)

**31. ¿Qué opinas sobre el trap?**

A mí me gusta. No sé porque hay tanto revuelo (...)

**32. ¿Qué opinas sobre el hecho de que hoy en día en esta escena musical se le otorgue tanta importancia lo visual?**

Porque está demostrado que la imagen influye muchísimo (...) cualquier tema hoy en día sin videoclip no triunfa ni la mitad, y si tiene un buen videoclip va a tener muchas más visitas y mucha más repercusión ¿por qué? No sé, supongo que te entrará más directamente si la escuchas y la ves

**33. ¿crees que el sistema capitalista ha favorecido o damnificado esta cultura?**

Yo diría que fortalecido. Es que vamos a ver, el rap creció porque empezó a vender. Si el rap no vendiera lo que vende hoy no podrían tener los estudios que tienen y la calidad de sonido que tienen, etc. Siempre hace falta dinero. Favoreció porque se empezó a meter más en todos los campos, se empezó a publicitar en zonas internacionales incluso, entró en la moda, entró en todos los lados.

**34. En tu opinión personal, consideras que fenómenos como la globalización han favorecido o, por el contrario, damnificado esta cultura.**

Si, super positivo. Hoy en dia te puedes escuchar cualquier tema de cualquier tio de EEUU rusia o donde sea que lo sacó ayer y te lo puedes escuchar hoy con perfecta calidad de sonido

## 5. ANEXO V. ENTREVISTA 4

FICHA. ENTREVISTA 4	
FECHA	15/05/2017
DATOS PERSONA ENTREVISTADA	
SEXO	MASCULINO
EDAD	23 AÑOS
NIVEL DE ESTUDIOS	BÁSICOS
ACTIVIDAD	PARADO
LUGAR DE RESIDENCIA	MONTE ALTO, A CORUÑA
CLASE SOCIAL	BAJA
ENTREVISTADOR	LAURA ABAD

### BLOQUE 1. PERFIL DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

---

1. **Relación con el rap:** Beat maker y DJ
2. **¿Desde hace cuánto tiempo que te dedicas a la música?**

Pues, yo que sé, la verdad es que siempre estuve un poco... en serio, en serio, hasta hace un par de años que me metí a producir ritmos y tal y poco más. La gente con la que me reuní siempre estuvo en la cultura y tal... y la verdad es que no recuerdo cuando fue el primer contacto con el rap

3. **¿Cuál fue el primer grupo de rap que escuchaste y a qué edad?**

Probablemente haya sido Wu.Tang Clan y con 13 años... a mi primo Andrés le encantaba lo que es el old school de los 80/ principios de los 90 y me lo metió por ahí.

4. **¿Antes del rap qué estilo de música solías escuchar?**

Pues... un poco ecléctico la verdad, yo escuchaba desde pop, diciéndote pues probablemente Back Street Boys y así hasta Wu-Tang Clan, ¿sabes? Desde pop más comercial hasta lo más underground

5. **¿Y por qué te convenció el rap? ¿Qué tiene para ti que no tengan otros estilos musicales?**

Para mí lo que tiene el rap es que habiendo sido inventado todo, reinventó todo

6. **Explicame eso...**

Eh... antes, te digo época de los 90/principios de los 2000... normalmente hacías un género básico, hoy en día todo está mezclado. Algo que te pueda aportar el rap que no te pueda aportar cualquier otro género musical es que con un ordenador, con un previo y con conocimientos básicos de producción puedes tú sacar adelante un proyecto, eso es lo que no

tienen otros géneros musicales. No necesitas un instrumento, no necesitas saber tocar la guitarra, no necesitas saber tocar el piano...

**7. ¿Te ganas la vida con el rap?**

No

**8. ¿A quién señalarías como referentes en esta cultura?**

Pues a nivel internacional Kid Cudi para mí es un referente, Kanye West, Travis Scott; un poquito más viejo... pues \_\_\_\_, Nas. Y a nivel nacional la verdad es que nunca me puse a tener a alguien como referencia, la verdad es que no... para que no interfiriese, como quién dice, a la hora del proceso creativo, pero si tengo que decir un par de nombres... Ele Cesar, de Banana Bahía, la verdad es que ... y poco más a nivel nacional, el Yako Muñoz también...

---

**BLOQUE 2. PERFIL DE LOS CONSUMIDORES DE RAP**

---

**9. ¿Crees que el consumo de música rap está asociado a un perfil social determinado?**

Hoy en día no, hoy en día con la globalización y como está en Internet, todo está en YouTube, todo el mundo tiene acceso a la música, no hay filtros, pues no, no veo que por ejemplo alguien de un estatus social por ejemplo obrero tenga que gustarle nada más que un estilo de música obrera, hay gente en el barrio que a lo mejor vive con mil euros al mes, es de clase obrera, y escucha a Justin Bieber y al revés también puedes encontrarte a gente pudiente, gente de dinero que a lo mejor escuche a Maluma como también puede escuchar a Yung Beef

**10. Entonces, ¿cuál dirías que era el perfil del consumidor en sus inicios?**

Lo asocio a gente humilde, más que nada, porque el rap como tal nació entre clase obrera, nació en... todos sabemos dónde nació, no voy a meterme ahora en ese rollo. Pero es así, la gente que en los 90 hacía rap no era un empresario de traje y corbata, era alguien que estaba por el barrio buscándose la vida tal y como pudiese y cuando tuvo la opción de no ir por el camino del trapicheo y todo eso, sino más bien ir por el camino musical pues relataban lo que vivían, es por eso que en un principio se asociaba a un estatus social, pero hoy en día no creo que siga prevaleciendo

---

**BLOQUE 3. EL CONTENIDO DE LAS LETRAS Y SU IMPACTO SOCIAL**

---

**11. ¿Crees que el contenido de las letras ha cambiado desde sus orígenes hasta la actualidad?**

Sí, muchísimo. Vamos a hablar claro, en un principio, si te vas a EEUU en los 90 si no eras afroamericano o negro o mexicano o tal es que no podías, se te veía mal si hacías rap. Hoy en día no, hoy en día alguien te puede hacer rap sin tener que hablar de trapicheo y no está mal

visto. Antes sí que estaba. Por ejemplo, Eminem, yo no es que sea muy fan de él pero Eminem cuando empezó tuvo muchas críticas. ¿Por qué? Pues porque era alguien blanco, no estaba muy asociado eso... no estaba bien visto que un blanco estuviese rulando con un montón de negros, lo veían un poco raro. Pero esos prejuicios, gracias a dios, pues han pasado

**12. ¿Qué temas tratan hoy en las letras los grupos de rap de más éxito a nivel internacional?**

Pues... siempre va a imperar en la sociedad en la que vivimos, consumista, pues los pedazos de coches, los pedazos de “cadenones”, las mujeres, siempre lo vas a oír, es decir, en el rap eso siempre ha estado, pero también es verdad que a día de hoy tenemos a gente como Kendrick Lamar que no te hablan de eso, sino que más bien están preocupados por el ámbito social. Kendrick, por ejemplo, creció en Compton sin ser de los Blood y sin ser de los Creep, y a día de hoy lo que él está promoviendo es la unión de “tío, llevamos décadas matándonos entre nosotros cuando es eso lo que el sistema quiere que haga” y siendo un artista mediáticamente comercial no trata temas comerciales, por decirlo de alguna manera.

**13. ¿Entonces crees que estos temas difieren de los que se trataban en sus inicios?**

Hombre, pues sí... teniendo en cuenta de que, por ejemplo, por citarte una frase de Raekwon, en español, “crecí del lado sur del río, esperando a que cada día cuando me levante no me peguen dos tiros en la cabeza” a los raperos de hoy en día pues te cantan de doy gracias por tener el pedazo de “cadenón”, las mujeres que tengo y el contrato musical que tengo. Sí que ha variado bastante, pero también es gracias a que el género avanza, todo avanza, desde el jazz cuando se creó nada más lo escuchaba una poca gente y a los 30 años acabó también consumiendo la gente blanca, eso va a pasar con todo los géneros musicales. **ADORNO!!!**  
**JAZZ**

**14. ¿Y a qué crees que fue debido este cambio?**

Yo creo que depende de como comenzaran. Tienes que tener en cuenta que los artistas cuando comenzaron a hacer ese tipo de música relataban lo que vivían. Entonces no es lo mismo levantarte en un piso, por ponerte un ejemplo, de 40 m<sup>2</sup> en el que tienes que luchar cada mes porque a lo mejor te cortan la luz o te cortan el agua o cualquier cosa a tener un contrato y hablar de otros tipos de movidas, ya no estás preocupado por las mismas situaciones por las que estabas preocupado antes. Ya esa profesión te está dando de comer, si tienes un niño o cualquier cosa como muchos artistas tienen ya no se tienen que preocupar de ir a delinquir para dar de comer a su familia, ya está todo resuelto, he ahí cuando cambia la situación.

**15. ¿Consideras que las letras del rap tienen un mensaje social?**

Sí, claro que lo tienen. Pueden tenerlo y pueden no, pero eso no depende nada más del género (...)  
Todo depende del punto de vista del artista

**16. ¿Crees que esta cultura aporta algo a la sociedad?**

Sí, claro que sí. Todo lo que sea cultura va a aportar algo a la sociedad, y lo mismo que te digo todo lo que sea contracultura va a aportar a la sociedad. Siempre y cuando alguien tenga algo que decir y haya gente que quiera escucharlo, por supuesto que va a aportar a la sociedad

**17. ¿Qué raperos crees que han contribuido a concienciar a la población?**

Bueno... como ya cité antes, Kendrick para mí es un referente en cuanto a temas sociales. Hoy en día no sé si Organized Noize sigue todavía allí, ya no tiene el poder mediático que tenían antes pero ahí siguen... para los que no conozcáis Organized Noize son un conjunto de productores de Atlanta que no sólo se preocupaban por beber Link o fumar unos porros o andar en el gang, sino también se preocupaban de decir (12:414) "ok, tenemos el poder de hacer llegar nuestro mensaje a la gente, vamos a intentar pegarnos a artistas que sea ese su cometido, el ejemplo de Organized Noize con Outkast, todo el mundo conoce a Outkast y a André 3000, pero André 3000 aunque no siga haciendo la música que hacía antes como un poco Kendrick, o en la medida de Kendrick en aquel entonces, pues sigue haciéndolo para mí esos son top: Kendrick, André 3000, Organized Noize, ...

**17. ¿consideras que los contenidos de las letras son más de izquierdas o de derechas?**

Esta pregunta es difícil, porque tienes que entender en EEUU lo de izq y derechas no es como aquí en Europa: el bando de izquierdas son socialistas, el bando de derechas son fachas. Teneis que entender que en EEUU alguien que tenga que ver con un pensamiento de izquierda automáticamente lo van a tildar de comunista, y tiene por ejemplo huevos que el partido Republicano estadounidense sea el más fascista, entonces eso es un poco subversivo, por llamarlo de alguna manera, que las letras sean de ámbito social clase proletaria, de alguna manera, sí (...)

**18. ¿Crees que la música rap contribuye a la creación de una identidad social?**

Sí, por supuesto. Pero con identidad social a qué te refieres?

**19. pues a sentirse identificado con un grupo, por ejemplo**

Si, si si, imagínate, así sea un barrio español, así sea un barrio francés, así sea un barrio estadounidense o latino la gente que se cría escuchando esto, se identifica, y a partir de ahí creas tu identidad, tu personalidad, te ayuda a identificarte, pero eso tanto el género rap como cualquier otro género de música

**19. ¿Qué opinas de la libertad de expresión en este género?**

A mí me parece que libertad de expresión hay, y quien diga lo contrario puede verificar las letras que están ahí. Es más antaño aparecía en el álbum "Parental Advisi.. (...)

**18. ¿Qué opinas sobre el papel de las mujeres en esta cultura?**

Me parece que tendrían que tener más cabida. es como en el fútbol. Hay futbolistas femeninas que a nivel atlético y a nivel profesional le pueden dar mil vueltas a los que son (...) y en el rap también pasa lo mismo

**19. ¿Consideras que el rap es una música machista?**

Puede ser machista y puede no serlo, al igual que otros géneros. Durante mucho tiempo se ha objetizado la figura de la mujer pero no es algo exclusivo del rap

**20. Ya... y ¿crees que el compositor en la actualidad, piensa más en la transmisión de un mensaje determinado o en su éxito comercial?**

Depende del artista, porque hay artistas que te explican este soy yo (...) min. 17:00

**BLOQUE 4. GLOBALIZACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS**

---

**21. ¿Qué opinas sobre las nuevas formas de consumo de este tipo de música? Que en los orígenes tuvieran que grabar un LP, un vinilo, un *casette*, un CD... y que hoy en día cualquiera pueda grabar un vídeo y subirlo al YouTube?**

A ver... a día de hoy, el disco del artista ya no es lo más importante, yo creo que es más como un merchandising, como lo puede ser una gorra, una camiseta o lo que sea. Hoy en día el disco si lo quieres sacar es por hacer merchandising. Hoy en día tienes YouTube, cuenta más un videoclip que esté bine hecho y que tenga una buena producción y que esté bien tratado a que un disco. La gente lo que te va a consumir inmediatamente es un videoclip, ya no está tan como antes... Es que hoy en día con las visitas de YouTube ya ganas dinero

**22. ¿En tu opinión, ha mejorado o empeorado la calidad musical?**

Yo creo que ha mejorado, en muchos aspectos. Creo que ha día de hoy es uno de los mejores momentos para hacer música

**23. ¿Y crees que las redes sociales, han favorecido o perjudicado a la industria del rap?**

Las redes sociales evidentemente han favorecido la imagen que tiene el rap y todo a su alrededor. De no tener que depender de una persona que te promocione todo tu persona artística a ser tú el que

lo puedas transmitir tú solo, sin necesidad de representante o de discográfica, que seas tú solo a través de tus redes sociales quien puedas promocionarte. En ese aspecto ha ayudado

**24. Entonces ¿cuáles crees que son las principales aportaciones de las nuevas tecnologías al rap?**

Desde un micrófono que te va a hacer sonar mil veces mejor hasta un compresor o un ecualizador que le da mil vueltas al mismo modelo de hace cinco o diez años.

**25. ¿Crees que el rap en la actualidad es menos o más comercial que antes?**

Es más comercial que antes, evidentemente

**26. ¿Y a qué crees que se debe?**

Pues a la misma globalización, a lo que estamos comentando de las redes sociales. Ya no puedes decir que sea algo underground, (...)

**27. ¿Qué opinas sobre el trap?**

El trap no deja de ser rap, ¿qué pasa? (...) sigue siendo lo mismo, sigue siendo rap sigue siendo la misma cultura

**28. ¿Consideras que hoy en día el concepto de rap está asociado a una moda estética más que a un estilo musical?**

Sí, la verdad es que la estética urbana yo creo que a día de hoy predomina en casi todos los videoclips. Te puedes encontrar a alguien que haga *indie* rock o pop alternativo, por ponerte algún ejemplo, que lleve una gorra o visera Nike, que lleve una sudadera Trasher y una Yeezy, ¿sabes? y no hace rap ni nada por el estilo. Entonces sí, sí que ha influido

**29. ¿Y qué opinas sobre el hecho de que hoy en día se le otorgue tanta importancia a lo visual, llegando a estar por encima del mensaje?**

Por un lado bien, porque la verdad es que agradeces ver un trabajo bien hecho, te entra por los ojos y ya te gana. Por otra parte extraño el hecho de poner un vinilo o un disco e ir perdiéndome en el álbum y decir pues lo voy a escuchar más... no sé como decírtelo, es como *fast food*, ¿sabes? como comida rápida. Ahora la música es comida rápida. Bum, bum, bum, si en 5 segundos ves que no te moló pasaste al otro vídeo y venga al siguiente, antes no era tanto así. Antes disfrutabas más de joder, acabo de comprar este vinilo, acabo de comprar este disco, voy a ir a casa, me voy a sentar sólo a escucharlo y eso se ha perdido, un poco.

**30. En tu opinión personal, consideras que fenómenos como la globalización o el sistema capitalista han favorecido o, por el contrario, damnificado esta cultura.**

Son temas un poco difíciles (...) Principalmente, tiene sus cosas buenas y sus cosas malas, evidentemente. Las buenas ya las discutimos, el hecho de que una sola persona pueda hacer de level a día de hoy habla mucho de sí, por el otro lado pues no sé como decírtelo seguimos viviendo en una sociedad consumista (...). si estamos hablando de la cultura del rap la glob y el capitalismo lo han favorecido. Tenemos a día de hoy las rockstar son los traperos, son los raperos, eso hace 20 años era inviable. Lo que más podíamos aspirar es que 2pac se ha liado con Madonna, ahora no ahora como quien dice las estrellas del cotarro son estrellas del rap, claro que ha favorecido.

**6. ANEXO VI. ENTREVISTA 5**

<b>FICHA TÉCNICA. ENTREVISTA 5</b>	
FECHA	. 26/05/2017
TIPO DE REGISTRO	Grabación de voz
DATOS PERSONA ENTREVISTADA	
SEXO	Masculino
EDAD	26
NIVEL DE ESTUDIOS	Formación profesional. Ciclo superior
ACTIVIDAD	OCUPADO
LUGAR DE RESIDENCIA	c/ BARCELONA, A CORUÑA
ENTREVISTADOR	LAURA ABAD

**BLOQUE 1. PERFIL DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS**

- 1. Relación con el rap:** consumidor
- 2. ¿Cuál fue el primer grupo de rap que escuchaste y a qué edad? ¿Y por qué? (en qué circunstancias)**

Bueno sin saber que era rap, lo primero que escuché fue Sugar Hill Gang

- 3. ¿Cómo sin saber que era rap?**

Bueno... porque esa canción sonaba en la radio ya, en M80 y en Rock N' Gol, que antes Rock FM era Rock N' Gol, bueno en Rock N' Gol igual no sonaba pero sí en M80, que fue una canción de los 80 que petó muchísimo, es la mítica que sale en Will Smith, ¿sabes? La de... (canta un trozo)

- 4. Sí, ¡claro! La que bailan con Carton, y ahí ¿cuántos años tendrías, más o menos?**

A lo mejor 7 años, u 8 años

**5. ¿Entonces no empezaste a escuchar rap a partir de ese momento?**

No, porque ahí no sabía lo que era el rap, en realidad. Pero sí que sé que escuché canciones, esa yo creo que es la primera, canciones que eran rap sin saberlo, sin hacerme todavía la idea de lo que era el rap

**6. ¿Entonces en qué momento fue?**

Pues... en el momento así que yo reconocí y que tal... pues, no sé si fue Eminem y todo, la verdad en "Lose Yourself" con la canción de "8 Millas" (película de Eminem). Ese fue el momento en el que yo empecé a buscar la estética del rap, a tomar esa actitud, ¿sabes? Y escuchar esa música, a identificar y buscar rap, concretamente, y escuchar esa música.

**7. ¿Y antes que música solías escuchar?**

Pues escuchaba reggae, rock, escuchaba música negra: blues, soul, jazz... no sé, un poco de todo, rhythm and blues... música pop también. Influencias de mis padres, sobre todo

---

## **BLOQUE 2. PERFIL DE LOS CONSUMIDORES DE RAP**

---

**1. ¿Qué tiene para ti el rap que no tengan otros estilos musicales?**

El rap tiene la posibilidad, a diferencia de otros estilos, de que puedes expresar mucho más con las palabras. Es decir, conceptos, ideas y cosas en general de tipo intangible son más potentes en el rap con la letra, y no con la música en sí, con el sonido ordenado

**2. ¿Crees que la música rap contribuye a cierto sentimiento de pertenencia a un grupo?  
Sí, por supuesto**

**3. Es decir, podría estar relacionado con la creación de una identidad social?**

Sí, es una tribu urbana

**4. ¿Entonces crees que el consumo de música rap está asociado a un perfil determinado?  
/ a un estilo de consumidor en concreto?**

En el comienzo sí, pero actualmente se ha apoderado yo creo de lo que es la institución musical, porque si tú, aquí no tanto pero si te vas a EEUU o Canadá, o Inglaterra, por ejemplo, países en los que se habla inglés el rap se ha convertido en la música pop, es la música que más se escucha. Las listas Top tal o lo que sea son de rap casi todo

**5. Entonces en sus inicios, ¿por qué crees que llegaba más a esos perfiles de la población que a otros?**

Porque, vamos a ver, el marco social en el que nace el rap, hay una identificación en todos los lugares del mundo, al principio, es decir, es para un consumidor específicamente de calle, vamos, de barrio. Aunque con matices, ¿no? Porque, por ejemplo, aquí en España sí que tiene un tono más político y sí que es más hacia la izquierda, a lo mejor, pero realmente es gente de barrio, gente de pocos recursos que se está buscando la vida y ven en el rap una identidad

### **BLOQUE 3. EL CONTENIDO DE LAS LETRAS Y SU IMPACTO SOCIAL**

#### **6. ¿Consideras que las letras del rap tienen un mensaje social? ¿Y político?**

En ocasiones sí, la gran mayoría de veces, sí. A ver, si haces un estudio bueno de lo que es el rap al final implícitamente siempre tiene un tono político porque, por ejemplo, el gangsta rap, aunque no habla para nada de política ni explícitamente están hablando de su posición política ni de cosas de ese estilo, ni de poderes, ni tal... son capitalistas puros porque lo que están haciendo es explícitamente decir que quieren el dinero, que quieren las mejores mujeres, que quieren las mejores cosas, etc.

#### **7. ¿Entonces sería un mensaje político más de derechas? ¿Más capitalista?**

Sí, quiero decir que es completamente transversal y sobre todo en la parte de la derecha no se utiliza como... si se habla de rap de derechas no se utiliza un mensaje explícito pero sí que se está explicando la posición social que se quiere adquirir o con la que uno se identifica

#### **8. ¿Qué temas consideras que tratan los grupos de rap de más éxito a nivel internacional?**

Pues de sí mismos, porque es mucho ego el que hay, del éxito, del poder, de las chicas, del dinero, de drogas... ese es el tema, yo creo, principal, actualmente

#### **9. ¿Y en España crees que es el mismo?**

En realidad en España el que más éxito ha tenido es el rap protesta, y con esa política explícita en sus letras y contrapoder, totalmente, contracultura, digamos. Pero ahora mismo sí que está pasando como en EEUU que está pasando a ser un rap no tan explícito a nivel político pero sí que hay una posición política más puede ser a la derecha representándose el rapero como alguien que quiere dinero, como alguien que quiere poder, quiere mujeres, etc.

#### **10. ¿Entonces crees que ha cambiado el contenido de las letras desde sus orígenes a la actualidad?**

Sí, está en proceso. Porque, de todas maneras, se mantiene otra línea, se mantiene la línea de éxito que había hace unos diez años, que incluso se ha hecho más radical porque tenemos "Los Chikos del Maíz", por ejemplo, que tienen un estilo más como "Violadores del Verso", sigue en esa línea que tuvo mucho éxito en España, esa protesta que decimos, política, y de posición explícita, y son más radicales, son más radicales que Violadores, que SFDK y todos estos grupos.

#### **11. Y, en tu opinión, ¿crees que esta cultura aporta algo a la sociedad?**

A ver, aporta un instrumento de expresión a través de la música que, además, llega a cualquier persona, porque el rap es muy fácil de hacer, es decir, hacerlo bien, por supuesto es difícil, es un arte, pero es muy fácil de hacer en sentido de que yo necesito una instrumental, que ahora mismo con un ordenador me la puedo descargar, necesito un micrófono, un sitio insonorizado y ya puedo hacer una canción. Es la música más fácil de realizar, hoy por hoy. No necesitas ningún instrumento, no necesitas varios músicos para hacer una buena banda sonora y todo este tipo de cosas... con una sola instrumental y tus letras ya tienes un vehículo de expresión.

**12. ¿Podría considerarse que, a través de determinadas letras, se pretende crear una conciencia social?**

Sí, hay... bueno la verdad es que siempre, sí, en cualquiera de las letras, en cualquiera de las posiciones que existan sí que hay conciencia social, siempre. Es que no sé cómo explicarlo, se está transmitiendo siempre el mensaje de que lo que yo digo es lo mejor, entonces la gente toma eso como algo suyo, ya sea quiero el dinero, quiero chicas y quiero tal, o ya sea quiero hacer del mundo un lugar mejor, que haya más igualdad, que lo que sea... siempre es conciencia social, siempre tienes que representarte con eso, tienes que estar conectado a eso, sino no eres rap, sino estás escuchándolo y no te involucras en ello, tienes que involucrarte en la letra y ser tal para entender de verdad esta música

**13. ¿A quién señalarías como referentes en esta cultura?**

Pues... vamos a ver, en EEUU yo creo que el referente número uno, que no es rapero, en realidad, sino que hacía instrumentales, era productor y DJ, es GrandMaster Flash, es el máximo representante de la música rap, porque gracias a él existe, si no es por él no existe el rap, no hay ese sonido, ese 4x4, esas instrumentales, ese estilo, sin él no lo hay.

Después, a nivel de letras, y ya pasando los años ya va evolucionando el rap, y tal, está claro de Tupac y Notorious Big son los representantes clave en este sentido, yo creo. Además tenemos el caso de Tupac que para mí es el más especial en el rap, porque sí que es un tío de derechas, digamos, sí que quiere el dinero, sí que quiere a las chicas y lo dice, y fuma hierba en sus vídeos y es un capitalista, vamos, *per se*, pero por otra parte es un revolucionario porque es un continuador de las protestas de la sociedad civil y de los derechos civiles de Martin Luther King, de Malcom X y de esta gente, además lo dice explícitamente y es un tío culto que se ve que sabe de lo que habla, entonces Tupac es, sin lugar a dudas, el que tiene más contenido en sus letras, y después Notorious, Notorious B.I.G. por la historia que hay con Tupac, por el *beef*, que es el eterno *beef* que están en contra el uno del otro por una serie de sucesos, pero sin embargo, lo que hace Notorious, por lo que es referente Notorious, es que cambia el paradigma, hace que esta música sea música número uno, música de éxito, de hacer un tema comercial, sacarlo al mercado y sacar las máximas ventas en él. O sea que Notorious es el máximo capitalista, en este sentido, en el que quiere el dinero gracias al rap.

Y en España, por ejemplo, diría que los máximos representantes son Violadores del Verso y, no sé, yo diría CPV, después. CPV lo da a conocer, digamos. CPV es de antes de Violadores del Verso. CPV da a conocer el rap en España, son gente de Torrejón de Ardoz que conocen el rap porque ellos son los primeros en escucharlo en España, ya que en Madrid, en Torrejón de Ardoz, había una base americana, una base militar, y es gracias al contacto con los militares americanos que el rap se empieza a introducir en España, no es por la radio ni es por la televisión, es a través de este boca a boca, digamos. Y este grupo es de allí, y es quien lo nacionaliza, digamos, quien le da cobertura en todo el país. Y Violadores, que hablaba antes, son los máximos referentes porque son los mejores, son los que más han trabajado, son los que ensayaban día sí, día también, hacían letras con profundidad, buen sonido y son un referente, de hecho el disco de "Vivir para contarlo" fue el disco más vendido en España, primer disco en la historia del rap en tener tantas ventas y fue el más vendido en España en ese año.

**14. ¿Qué raperos crees que han contribuido a concienciar a la población a través de sus letras?**

En EEUU hay miles de casos porque, hay ya un rap concreto, como es el de Public Enemy, KRS One y toda esta gente que es conciencia social pura y dura. O sea, es la misión del rap en ese momento

cambiar la mentalidad de la gente. Con esos músicos en finales de los 80/90, sin duda, es la misión del rap, es su objetivo, y están este número de artistas de esta época lo consiguen y después, Tupac que es posterior, son los años 90 pero ya es a finales, Notorious B.I.G. tal, ya empiezan a ser otra conciencia social, ya es otro rollo, ya no es los negros seguimos bajo una opresión muy dura, tenemos que soportar unas condiciones durísimas que lo estamos pasando mal, que se acabaría la esclavitud y el apartheid, pero aquí sigue habiendo racismo y todo este tipo de cosas, con Tupac y Notorious hay ese mensaje, pero ya no es esa misión, digamos, ahora ya el rap es un negocio, ya no sólo un instrumento de protesta social sino una forma de ganar dinero, y de que los negros salgan del barrio haciendo rap para ganar dinero. Esas son, yo creo, las dos vías que hay de conciencia social en EEUU.

Y en España pues caló, hizo efecto, pero yo creo que ya estaba asentada esa conciencia en España. La gente escuchaba a los raperos españoles y se identificaban en el sentido de que estaban en la misma línea política o en la misma línea de protesta y lo escuchaban y lo daban a conocer, pero no es esa creatividad, digamos, no es el “joder, lo que dice este tío no lo había pensado nunca” sino que es más gente que ya tiene esas ideas, que conoce esas ideas y dice “que guay que tenga un representante musical en esta movida, además, que es el rap, que es algo nuevo, algo moderno y voy a escucharlo y voy a darlo a conocer”.

#### **15. ¿Qué opinas sobre la libertad de expresión en este género musical? (a nivel internacional y nacional)**

Pues en EEUU es total, porque al fin y al cabo EEUU tiene una libertad de expresión de la leche, entonces yo creo que ahí no hay problema. Ahora en España hubo problemas, Violadores del Verso en “Trae ese ron”, por ejemplo, cuando Kase.O dice: “vengo del mejor grupo que parió una puta llamada España, puta España, ok? me cago en el rey”, por ese “me cago en el rey” tuvo problemas legales. Y los Chikos del Maíz y Pablo Hasél tuvieron muchos problemas, pero bueno al final la libertad de expresión yo creo que la hay, a lo mejor hubo algunos problemillas y tal pero no llegó **nadie a ir a la cárcel y tal, hasta la Ley Mordaza**, ahí sí que se ve que hubo un vuelo ahí porque Pablo Hasél creo que está preso, con el cambio este que metió el PP y tal, **sí que ha habido una pérdida yo creo de libertad de expresión.**

#### **16. ¿Qué opinas sobre el papel de las mujeres en este movimiento?**

Pues no sé... sí que puedes tachar al rap de machista, ¿no? Sí que es cierto que hay imágenes continuas de mujeres medio desnudas y toda la historia, pero hay que pensar que no es el rap, sino que es el rapero concreto que está rapeando eso y que está poniendo en su videoclip a estas tías. O sea, puedes ver rap que es totalmente lo contrario, que se está luchando también por el feminismo, podemos decir, Los Chikos del Maíz supongo que serán en esa línea, no los escucho mucho pero seguramente defenderán cierto tipo de cosas, me imagino.

De todas formas, hay un papel para la mujer, yo creo, en el rap, que no lo está utilizando la mujer, que tiene un vehículo para comunicarse y para expresar qué es lo que está ocurriendo. No se le puede tildar al rap de machista, el rap no es machista ni es feminista, es un instrumento, es un vehículo, no es personal, no es un sujeto, no tiene ningún problema con las mujeres, sólo que hay raperos que tienen una tendencia machista, pero la mujer puede conseguir abrirse un paso por el mundo del rap y hablar del feminismo y reivindicar su lucha.

#### **17. ¿No crees que igual tiene más complicado abrirse ese camino?**

Complicado lo tiene, pero como todas las feministas.

**18. No me refiero a las mujeres feministas en concreto, me refiero a por el simple hecho de ser mujer y no querer explotar tu cuerpo, resulta más difícil triunfar en ese mundo**

Lo tienen más difícil, puede ser, sí... pero creo que eso es en todas las músicas, sinceramente. Menos en, a lo mejor, jazz, soul, por supuesto música clásica y este tipo de cosas; pero es que todas las mujeres han explotado la faceta seductora en la música, yo creo. O sea, no se le puede tildar sólo al rap de dificultoso, no tiene ese rol específico dentro de la música, yo creo. Es un arma que hay y que la mujer la puede utilizar o no, y eso puede parecerte machista o no, pero yo creo que hay tendencias feministas que pueden decir tranquilamente que eso no es machismo, si una mujer explota su cuerpo en el sentido seductor para vender más o lo que sea, ahora sí que es completamente machista la mujer objeto en el videoclip y todo esto, que no tiene protagonismo ni nada, está el rapero y al lado tiene un culo botando (la cosificación), pero que una rapera utilice la seducción como arma me parece que no tiene porque ser machista y que no haya más mujeres que no lo utilicen en el rap me parece simplemente estrategia. Pues vende más, si tienes un buen cuerpo si tienes el arma de la seducción, utilizarlo, pero realmente no se puede decir que sea más difícil, simplemente que hay menos mujeres que lo hacen, yo creo. Porque tienes casos, tienes a Missy Elliott que para nada va de tremenda mujer por ahí, y en España también hay casos, ahora no me viene ninguno a la cabeza, la verdad, pero Arianna Puella, por ejemplo. No sé, en ese aspecto de que la mujer lo tiene más difícil, yo creo que a mujer simplemente pues no ha probado esa vía, no hay tantas mujeres como hombres que hayan probado esa vía, no sé por qué.

**19. Crees que el compositor en la actualidad, piensa más en la transmisión de un mensaje determinado o en su éxito comercial.**

En el éxito comercial, la verdad. Pero bueno, hay de todo. Hay que pensar que es muy normal que lo más sean raperos que aspiran a tener éxito comercial, pero es normal porque ha tenido mucho éxito y es muy normal que mucha gente quiera utilizarlo para ser rica. Si tiene esa posibilidad va a intentarlo, tiene ahí un medio cojonudo para conseguir ese objetivo. Pero tenemos excepciones, creo que hay que mirar al rap con un individualismo claro, ¿sabes? Que hay que analizarlo rapero a rapero, ¿sabes? Como movimiento hoy por hoy no se puede englobar a todos los raperos diciendo pues quieren éxito comercial o prefieren tal... hay una variedad enorme, el rap es un mundo hoy por hoy, es un estilo de vida, no hay duda, está en todos lados. Es que puedes decir que el rap está hasta en el pop, porque joder... coges a cualquier popera, ya sea Beyoncé, ya sea la Adele o quien sea... y sus producciones son producciones que han salido del rap, el estilo de producir la música, de coger un sintetizador, un aparato de música, una tecnología musical y hacer música está en todos lados y eso salió gracias al rap. El GrandMaster Flash que decía antes, ese fue el genio que hizo eso, entonces no podemos crearlo encasillar al rap en sólo una de esas cosas.

**20. ¿Cómo crees que ha repercutido el sistema capitalista en esta cultura?**

Bueno, yo creo que hay que admitir, que es gracias al sistema capitalista que esto ha nacido, sin duda, y, por otra parte, también, a la opresión del Estado americano con los barrios afroamericanos, porque sí que es verdad que, voy a ser neutral con el capitalismo, en este sentido, creo que la opresión y la denigración y todos los problemas sociales que ha tenido el mundo afroamericano en EEUU, que es donde nace el rap, todo ha sido por culpa del estado americano y de ciertas políticas que se han llevado a cabo, entonces, si lo piensas bien, **¿por qué el rap ha conseguido nacer dentro del capitalismo?** Porque gracias a ese sufrimiento, a ese malestar, con la música consiguen, los afroamericanos, ese vehículo del que hablábamos que es el rap, para comunicar qué es lo que está pasando y decir: "eh, aquí hay algo que no va bien. Esto tiene que cambiar" y ¿por qué digo que el capitalismo es el que lo consigue? Porque se comercializa de una manera brutal, es un producto que al principio quiere ser reivindicativo y todo lo que quieras, pero no deja de ser un producto que se ha

vendido a gran escala, y es un comercio impresionante el musical, sin duda, el capitalismo si lo cogemos en sentido económico absolutamente, como doctrina económica, ha favorecido al rap completamente; ahora, si quieres relacionarlo con el estado liberal americano y todo este tipo de cosas... esa opresión y ese malestar, que viene por parte del Estado de las políticas estatales americanas, promueven esta protesta.

[POR UN LADO HA FAVORECIDO A LA CREACIÓN Y A LA EXPANSIÓN DEL RAP PERO POR OTRO HA PROPICIADO LA PÉRDIDA DE IDENTIDAD DE SUS ORÍGENES]

## **BLOQUE 5. GLOBALIZACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS**

---

### **21. ¿Qué opinas sobre las nuevas formas de consumo de este tipo de música? -De LP's, CD's, vinilos, cassettes, ... al hecho de simplemente subirlo a una plataforma digital -**

Para mí, es para bien, en realidad, aunque no sé, por cómo me lo preguntas... ha perdido cierta calidad, puede ser, o ha perdido cierta necesidad de trabajo para que sea bueno

### **22. Vale igual he orientado demasiado la pregunta... tú dime lo que pienses, sinceramente**

Sin duda, ha favorecido completamente la transmisión y el negocio, y todo en general, al final también querer transmitir un mensaje reivindicativo porque tú si eres un chaval de Honduras que no tiene un duro, coge una instrumental con un ordenador viejo y la descargas y con un micro que encuentres de segunda mano y tal, aunque suene mal, ya estás haciendo rap, ya lo puedes colgar en Internet y todo el mundo te puede oír. Entonces, estamos interconectados en todo el mundo y gracias a las nuevas tecnologías, al YouTube, a redes sociales y demás el rap está en lo más alto, y cualquier música, al final, la información va por todos lados ahora.

Después, sí que puede ser que pierda cierta calidad o pierda cierta capacidad de trabajo, que ahora no tienes que coger un vinilo y grabar bien, o hacer un sonido pulcro y no sé qué... es mucho más fácil hacer rap que suene bien, pero también lo que hace eso es que haya muchísimos más raperos en la industria que tienen que competir entre ellos para ser los mejores y, por lo tanto, los que sean los buenos van a ser muy muy buenos. Tienen que ser muy muy muy buenos para gustar y para tener unas súper ventas. Entonces favorece a la creatividad, yo creo. Cada vez tienen que ser más innovadores, tienen que tener una cosa nueva, tienen que... de hecho el trap ahora ha hecho que cambien el ritmo de lo que es la base. O sea, está siendo pura creatividad, cada vez más. Y cada vez más, también, puede verse como es una especie de universal cultural. Todos los países con niveles de pobreza relativos, digamos, tienen como vehículo el rap, lo utilizan y se ve, y es más fácil con las redes sociales, con el YouTube, con las nuevas tecnologías, es más fácil. O sea, si ahora mismo la gente tuviese más conciencia social, más conciencia política, ética y miras de un mundo mejor, podría utilizar perfectamente el rap, en cualquier punto del mundo para ver qué es lo que está pasando, qué es lo que está mal, expresarlo, decirlo y colgarlo en Internet y que todo el mundo lo sepa. Entonces han favorecido al mensaje y a la transmisión de información, que es en lo que consiste la música

### **23. ¿En tu opinión, ha mejorado o empeorado la calidad musical?**

Yo creo que ha mejorado, porque hay mucha más variedad. El problema está en que para ser bueno o muy bueno, para ser un erudito, para ser un crack, es muy difícil serlo, entonces hay

muy poquitos. Siempre los va a haber, haya mucho rap o haya poco rap. Entonces tenemos un montón de rap que puedes considerarlo una basura, pero sigue habiendo nuevos raperos que salen ahí

**24. ¿Cuáles crees que son las principales aportaciones de las nuevas tecnologías al rap?**

Que han facilitado la transmisión de información muchísimo. En cualquier parte del mundo pueden escucharte y es muy fácil que te vean

**25. ¿Crees que el rap en la actualidad es menos o más comercial que antes? ¿Por qué?**

Es mucho más, sin duda. Y además ha sido progresivo, desde que nació que para nada quería ser producto, sino que quería ser reivindicación, pero vieron que el mecanismo, no sé si es porque es el sistema capitalista americano o como quieras verlo, que lo que hace que suba para arriba es que tiene que ser un producto, sino no vale. Pues puede que aprovecharan esa coyuntura diciendo bueno ahora se va a convertir en un producto, pero queremos que siga siendo reivindicación, y poquito a poco al final importó más ser producto, y ahí viene lo del éxito comercial en el rap, y todo esto. Pero al final, la línea reivindicativa va a estar ahí siempre porque son las bases, son las raíces, entonces cualquiera, aunque tú empieces a hacer rap en el 2100, si eres un loco del rap y te pones a mirar las raíces y la historia que tiene, vas a acabar dándote cuenta de lo que es de verdad el rap, y siempre vas a poder utilizarlo para reivindicar, siempre, para protestar y para decir que aquí pasa algo que no tiene que pasar.

**26. ¿Qué opinas sobre el trap?**

Pues... está muy bien (se ríe). A mí, por supuesto, me gustaba más el rap de los 90 y, sin duda, me parece el mejor artísticamente: eran muchísimo más artistas, muchísimo más eruditos, muchísimo más intelectuales los raperos de esa época, pero el *trap*, a pesar de que sea éxito comercial puro y duro, porque es lo que es, es creatividad, también. Es una corriente, una línea nueva porque tiene un ritmo distinto, aunque siga siendo también base con un 4x4 y toda la historia... es un ritmo nuevo y por lo tanto por eso es trap, y no rap, es una cosa nueva, fresca, y eso está bien. La gente quiere escuchar cosas nuevas, quiere otros sonidos, y lo tiene ahí. A parte que lo curioso del trap es esto, que han sido tan buenas las producciones, ha evolucionado tanto la música en ese nivel de producción que es ahora mismo más importante la instrumental que la letra, o sea que el trap en realidad es muy importante, en este sentido, que es cierto que ya ha pasado en el rap esto, pero en el rap es explícito totalmente y es en todo el trap que le han dado la vuelta a la tortilla completamente, la instrumental está por encima de la letras, es más importante. El sonido es lo que maca esta corriente nueva

(...) De hecho están favoreciendo que vuelva el baile, el break dance se perdió, y ahora están utilizando el trap para hacer nuevo baile, y están dándolo a conocer el baile

**27. ¿Qué opinas sobre el hecho de que hoy en día en esta escena musical se le otorgue tanta importancia a la imagen?**

Bueno porque la sociedad actual es pura idolatría de uno mismo, somos unos ególatras, entonces como es la música de moda va muy bien, pero no creo que sea ella la que influye en la sociedad, sino que es la sociedad misma. Porque Facebook, Instagram, Snapchat... todas las redes sociales, cualquiera que enumeres es, creo yo, un escaparate para mostrar lo que quiero mostrar de mí mismo. Entonces es bastante ególatra, creo yo. Es un poco mi espacio para adorarme y que me adoren, que

vean que guay soy pero lo malo no lo voy a poner, está claro. Entonces el trap se está escuchando, quizás, y por eso es tan importante la imagen, por esto. A parte que está bien que me hagas esta pregunta creo y relacionándola con las nuevas redes sociales y tal, un aspecto que podemos llamarle negativo, quizás, es este de la egolatría, pero yo creo que es por las nuevas tecnologías, no es el trap en concreto. Lo digo porque lo de la imagen en el trap es por el nacimiento de YouTube, la música empieza a ser atractiva en la imagen por YouTube, tu estas empezando a escuchar música y a ver música, entonces se hacen estas especies de videoclips, que ahora son algunos como el Kanye West, como una especie de performance ahí super artístico super postmoderno todo y parece que han hecho que el videoclip sea una nueva expresión de arte pero que se está volviendo bastante ególatra y favorece a que todo esto de las redes sociales también se potencie.

**28. ¿Consideras que hoy en día el concepto de rap está asociado a una moda estética más que a un estilo musical?**

La influencia actual es muy fuerte en ese sentido, sí. Estéticamente... bua, es que sí, claro que sí. Ahora mismo es la mayor influencia y es curioso porque antes se ridiculizaba, por lo menos en esta ciudad se ridiculizada mucho. La gorr aplana era de chiste y ahora llevan gorra plana los que se reían de la gorr aplana, los que se reían de las Air Force One, ahora las lleva todo el mundo ya no es que los que se rieran de eso, sino todo el mundo lleva air forcé One y si que es cierto pero bueno también tiene su punto positivo en el sentido de que por qué me visto así? Porque se está vistiendo así Kanye West, porque se está vistiendo así no sé quién... entonces están normalizando el rap, por lo menos aquí en España que no estaba normalizado, están normalizando el rap, lo están haciendo pop, están haciendo lo que pasa en EEUU con las modas, el esteticismo este en la ropa y tal... porque en EEUU ya hace de largo que están en los 40, que están en la radio y que están en todos lados. Aquí en España no sé porque tarda tanto en normalizarse el rap pero está empezando a normalizarse sobre todo por eso, así podría verse como un aspecto positivo

**29. En tu opinión personal, consideras que fenómenos como la globalización ha favorecido o, por el contrario, damnificado esta cultura.**

La han favorecido, en realidad. Puedes pensar que la han damnificado en el sentido de que han hecho de ella que ya sólo sea un producto, un éxito comercial y tod olo que quieras, pero es que coño, es lo que decía antes, si eres un chaval de Honduras o un chaval de Rusia que no tiene medios, que te encanta la música y que con un ordenador un micro y una instrumental te puedes dar a conocer, tienes un mecanismo para entrar en la música y es super fácil, y es cierto que fue criticado aquí, muy criticado, me acuerdo que a Porta le íbamos a tirar piedras cuando viniera aquí a Coruña, pero en realidad, ¿por qué Porta tuvo éxito? Si era un matao de mierda, llevaba pelo de pijo, no era rapero, joder, no entendía ese mundo. La gente le criticaba por que? Ah es que su papá le compró no se qué tremendo ordenador tremendo de micro pero es que eso tenemos que agradecerlo en realidad. Teníamos que haber aprovechado esa oportunidad, que pasa que Porta era muy malo entonces no nos gustaba y nos fuimos a por él, pero fue muy listo porque supo aprovechar esa coyuntura de eh qué asa aquí con YouTube? Esto tiene bombo, tiene potencial. Fue pionero digamos. Entonces hasta un matao como Porta podía hacer rap y hacerse famoso, y de hecho lo hizo, vendió CD's e hizo colaboraciones con Nach y con gente faosa del panorama español en el rap entonces, si lo piensas a fondo, ese efecto globalizador le hizo bien o le hizo mal al rap yo creo que en la balanza está claro que es positivo. Cualquiera puede hacer rap y ser oído. Y en ese sentido, yo creo que es la cosa más positiva que hay.

**30. Algo más que añadir?**

Las connotaciones que se le dan al rap muchas veces perjudican al rap porque tenemos que pensar, tenemos que acotar bien lo que es el concepto del rap. Es un estilo de música, es un instrumento, un vehículo, una forma de expresión o un modo de expresión, un arte, como quieras, pero ese es el concepto: yo tengo algo que decir y quiero que me escuche todo el mundo, o que me escuche cierta gente, también puede ser, pero quiero que me escuchen (...)

Cualquier persona, cualquier pensamiento puede ser expresado y puede llegar a cualquier parte del mundo con la mayor facilidad posible, y con este estilo musical es sin duda el más fácil. (...)