

# ApS en Comunicación Audiovisual



# SUPERPODERES PARA GENTE CORRIENTE

Alumnas: **Ana Belén González López y Sara Miguélez García**

Titora: **Sandra Martínez Costa**

Materia: Trabajo de Fin de Grao. Grao en Comunicación Audiovisual

Curso: 2015-2016

Destinatario: Intermon Oxfam, Arquitectura sin fronteras, Ecos do Sur, Gaia, Cibervoluntarios, Casco, OCV, Cero Negativo e Fundación Adcor

ApS\_ComunicaciónAudiovisual



# Resumo

Documental + plataforma web + campaña de street marketing + campaña en redes sociais + diseño de carteis + videoclips + teasers, trailers, making of e vídeos de reacción + aplicación para móviles + memoria

Plataforma:

<http://www.superpoderesparagentecorriente.com/>

Campaña en redes sociais:

<https://www.facebook.com/sonsuperheroes>

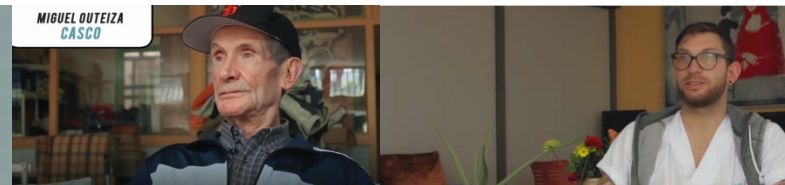
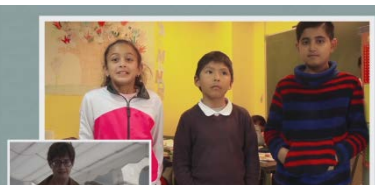
<https://twitter.com/sonsuperheroes>

<https://www.instagram.com/sonsuperheroes/>

Outros vídeos:

<http://www.superpoderesparagentecorriente.com/#!videos/c8zi>

ApS\_ComunicaciónAudiovisual



# Etapas

1. As alumnas presentan a idea ao tribunal de anteproxecto
2. As alumnas buscan as ONG para levar a cabo as entrevistas e solicitar colaboración
3. As ONGs poñen en contacto ás alumnas cos voluntarios
4. As alumnas inician a fase de deseño e construción da plataforma web
5. Reunións periódicas titor-alumnas
6. Selección de datas e persoas para as entrevistas. Realización das escaletas e calendarios de traballo
7. Gravación
8. Campaña de street marketing para buscar máis voluntarios
9. Edición do vídeo, construción da web, posta en marcha das redes sociais
10. Búsqueda de grupo para a sonorización. Gravación do videoclip
11. Deseño e creación dnha mockapp para móbiles
12. Elaboración da memoria
13. Estrea do documental aos voluntarios e as ONGs
14. Presentación do PFC

ApS\_ComunicaciónAudiovisual



# Competencias

- Demostrar os coñecementos adquiridos ao longo da carreira
- Incrementar a responsabilidade cívica do alumno
- Incrementar a visión crítica do alumno
- Fomentar o compromiso e a solidariedade coa cidadanía
- Fomentar o traballo en equipo
- Achegar o traballo á realidade social e profesional

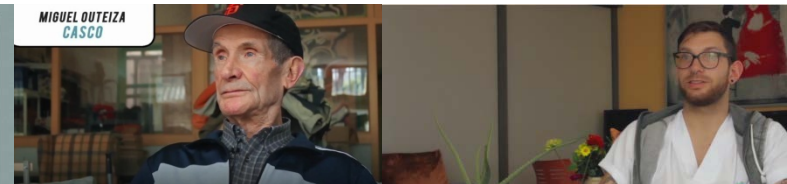
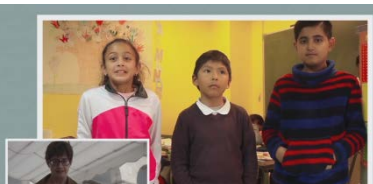
ApS\_ComunicaciónAudiovisual



# Obxectivos

- Dar visibilidade ao traballo de voluntarios e colaboradores de ONGs
- Incrementar a visibilidade do traballo das ONGs
- Concienciar á sociedade sobre a importancia das tarefas de voluntariado
- Amosar diferentes formas de voluntariado

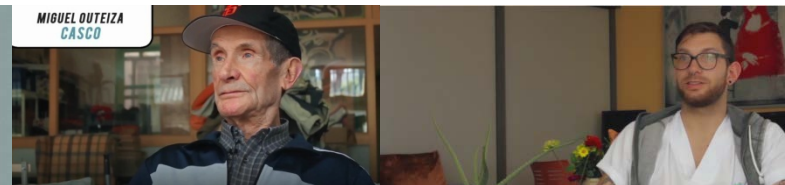
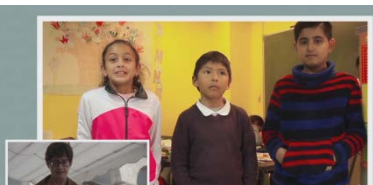
ApS\_ComunicaciónAudiovisual



# Avaliación

O 100% da nota do traballo de ApS foi o total da avaliación para o Traballo de Fin de Grao das alumnas

ApS\_ComunicaciónAudiovisual



# Avaliación

- Procedeuse a unha avaliación da actividade con enquisas ás estudantes e ás ONG. Aínda que non respostaron todas, o índice de participación na enquisa foi alto
- Os resultados das enquisas a estudantes e ONG foron positivos, e destacaron o afecto que lles transmitían os voluntarios, así como a paixón polo que facían. Canto ás ONGs os resultados foron máis dispares e algunhas consideraron pouco útil o traballo de “superpoderes para gente corriente”, dado que as alumnas non entrevistaron a un voluntario de cada ONG, e tampouco houbo demasiada promoción no documental do tipo de traballo que se facía en cada unha delas.





# ApS en Comunicación Audiovisual

