

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DEL DEPORTE FEMENINO

DRA. SUSANNA SOLER PRAT

INEFC Barcelona

Grupo de Investigación Social y Educativa en la AF y el Deporte (GISEAFE)

Mail: ssoler@gencat.cat

Son muchos los estudios, publicaciones, declaraciones y planes de igualdad que se pueden encontrar sobre mujer y deporte a nivel español e internacional pero, ¿Cómo pasamos de la teoría a la práctica? ¿Cómo se implementan las políticas de igualdad efectiva en el deporte? ¿Qué sucede cuando se proponen proyectos y actuaciones concretas para promover la práctica deportiva femenina? ¿Cómo podemos conseguir cambios profundos y realmente estables?

Lo cierto es que la práctica deportiva femenina en España en el último tercio del s. XX se incrementó, los logros en el deporte de élite son muchos, y desde las diversas instituciones políticas se impulsan medidas para favorecer la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, pero desde finales de los 90 el crecimiento de la práctica deportiva femenina se ha estancado. Aún persisten viejos retos no resueltos, y surgen otros de nuevos (Vázquez & Álvarez, 1990; Buñuel, 1991; Asins, 1992; García Bonafé & Asins, 1995; Sparkes, 1996; Puig, 2000; Puig & Soler, 2004; Subirats & Tomé, 2007; Soler, 2009, 2010; Vilanova & Soler, 2012). Y es que a pesar del gran desarrollo teórico que disponemos actualmente, en las pistas del colegio, en los campos de entrenamiento, en la toma de decisiones, en los medios de comunicación, etc. se perpetúan situaciones de desigualdad y la reproducción de los modelos tradicionales de género. ¿Cómo es posible después de tantos cambios y supuestos avances?

Para pasar de las palabras a la acción, en esta ponencia se van a presentar diversos ejemplos de actuación llevados a cabo desde tres organizaciones distintas: una entidad deportiva, un municipio, y el ámbito escolar. Experiencias en las que entidades deportivas i centros educativos, instituciones públicas, y universidad, trabajan

conjuntamente para superar este “triángulo de las Bermudas” que a menudo parece existir entre ellas y conseguir que “las palabras se conviertan en hechos”.

1. DESDE UNA ENTIDAD DEPORTIVA: LA SEMANA DE LA MUJER EN EL SAF DE LA U. AUTÓNOMA DE BARCELONA

Como consecuencia de las políticas de igualdad en el deporte promovidas en el ámbito internacional, español y catalán (IWG, 2002; Unión Europea, 2002; ICD, 2006; United Nations, 2007; CSD, 2010), han sido muchas las entidades y administraciones que han desarrollado proyectos de promoción de la participación femenina en el deporte. Para ello, una de las fórmulas más habituales ha sido la organización de: “el día”, “la semana” o “la carrera/el partido” de la mujer. Se tratan, habitualmente, de actuaciones puntuales que pretenden incorporar mujeres a la organización o al evento en cuestión mediante una difusión claramente dirigida a ellas, visibilizar la práctica deportiva femenina, y/o sensibilizar sobre la situación de desigualdad y discriminación.

Sería necesario analizar, en cada caso, si este tipo de actuaciones, que no suponen un cuestionamiento de la dinámica de la propia organización ni cambios profundos en las formas de hacer y mentalidades de las personas que la conforman, son solo medidas “políticamente correctas” que se realizan gracias a la llegada de subvenciones específicas para esta cuestión o bien son la puesta en escena y la parte visible de un compromiso permanente y real con el cambio y la transformación de las relaciones de género en esa organización en concreto. A pesar de este debate, lo cierto es que este tipo de acciones tienen un gran impacto en el entorno y pueden ser una buena forma de iniciar la puesta en práctica de medidas a favor del cambio más transversales y continuas.

El Servicio de Actividad Física (SAF) de la U. Autónoma de Barcelona (UAB) es una de estas entidades que, siguiendo las políticas de igualdad de la Generalitat de Cataluña (ICD, 2006) y el Consejo Superior de Deportes (CSD, 2006, 2010), ha desarrollado un proyecto de promoción de la participación femenina en el Servicio. Para

ello, se puso en contacto con un equipo de investigación¹, del que formé parte, para actuar como “consultora” o “*critical friend*” (de modo similar al que se describe en Flintoff, 2008). Así, desde el curso 2006-2007, hemos tenido la oportunidad de colaborar en el diseño, implementación y evaluación del proyecto, las características del cual se describen a continuación².

El diseño del proyecto

Después de una fase inicial de diagnóstico y documentación, el primer paso que se realizó fue el compromiso público de la entidad a promover la participación de las mujeres. Este compromiso se materializaba en la búsqueda de fuentes de financiación para desarrollarlo, y sobre todo, en responsabilizar de él a una de las componentes del equipo de promoción del SAF, de modo que podía dedicarle tiempo y recursos.

Esta persona, con un alto nivel de sensibilización sobre la necesidad del proyecto, fue la responsable de coordinar el equipo de trabajo del personal del Servicio que diseñó las posibles actuaciones a realizar desde cada uno de los ámbitos en que se estructura: Promoción, Actividades, Competiciones y Formación. Finalmente, acordamos agrupar todas las actuaciones propuestas desde cada ámbito en una sola propuesta: la "Semana de la mujer en el SAF", coincidiendo con el Día Internacional de las Mujeres. Se buscaba, así, conseguir un mayor impacto e impregnar todas las áreas de la entidad.

Con la finalidad general de incrementar la participación femenina en el SAF, los objetivos específicos que se establecieron fueron: sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la situación de desigualdad y los estereotipos de género que aún perduran en el ámbito del deporte; reducir los obstáculos que dificultan la práctica deportiva habitual por parte del colectivo femenino, acercar las mujeres a las actividades tradicionalmente identificadas como masculinas, dar visibilidad a las

¹ El equipo de investigación fue dirigido por la Dra. Maria Prat (UAB).

² Para un mayor conocimiento del proyecto, consultar Prat, Soler & Carbonero (2012)

deportistas de élite que estudian en la propia universidad, y finalmente, dar a conocer la gran variedad de actividades que se pueden realizar en el SAF.

La Semana de la Mujer: entrada gratuita y actividades múltiples

La "Semana de la Mujer" se concretó con una semana de puertas abiertas para todas las mujeres del campus en las instalaciones deportivas de la UAB, además de la entrega de entradas gratuitas a las que ya estaban abonadas. Durante la semana se ofreció un gran número de propuestas englobadas en los cuatro ámbitos de intervención: promoción, sensibilización, actividades dirigidas (de iniciación y especiales), y actividades de competición.

Bajo el lema "Si eres mujer, tienes un lugar en el SAF", se realizó una intensa campaña de promoción en la que se desplegaron una gran variedad de recursos: trípticos informativos, pósters, pancartas gigantes, información en los manteles de los restaurantes, un anuncio publicitario en los cines de la universidad, y una página web en la que se informaba de todas las actividades y donde se recogían las experiencias de las participantes (Disponible en: <http://saf.uab.cat/old/dona/index.htm>).

Como actividades de sensibilización, se organizó una mesa redonda sobre "Mujeres, deporte y medios de comunicación" en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, un concurso de fotografía sobre "Mujeres y actividad física", y una exposición virtual sobre las deportistas de élite de la UAB.

Para promover las actividades en las que generalmente hay menos participación femenina, se planificaron también sesiones de iniciación a los aparatos de la sala de fitness, y actividades deportivas como la escalada, el bádminton, el voleibol, el baloncesto y el fútbol -sala, deportes en los que también se organizó un torneo y un partido de exhibición.

Además, y teniendo en cuenta las actividades que mayoritariamente practica la población femenina, se organizaron sesiones especiales de batuka, *taichichuan*, yoga y risoterapia. Actividades que se sumaban a las 125 actividades dirigidas que habitualmente se ofrecen cada semana, los descuentos especiales al servicio de estética, al servicio de medicina deportiva y nutrición, el acceso a la zona de wellness (spa, sauna, etc.), al uso libre de la sala de fitness y tonificación, y al asesoramiento personalizado.

Después de esta primera experiencia, con unos resultados cuantitativos y unos niveles de satisfacción muy elevados³, en los cursos sucesivos se ha repetido la estrategia, si bien con algunos cambios y muchos menos recursos destinados a la difusión.

En su conjunto, este estudio de caso nos ha permitido observar cómo, si bien en un principio se ponen de manifiesto varios tipos de resistencias al cambio, el propio desarrollo del proyecto y la reflexión alrededor de sus resultados, permite ir modificando las ideas previas. La implementación de las políticas de igualdad, pues, se debe considerar un proceso vivo en el que constantemente surgen nuevos aspectos a tener en cuenta y que hace necesario ir ajustando, en cada momento, las actuaciones a realizar.

2. DESDE UN MUNICIPIO: PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA PARA MUJERES EN L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

Desde el Ayuntamiento de L'Hospitalet del Llobregat, en el marco del Plan Integral Collblanc-Torrassa, el “Programa Municipal de la Dona” (PMD) ha implantado un programa de actividad física dirigido a mujeres en riesgo de exclusión social, denominado “Bellugant-nos”. La finalidad principal de este programa es acercar la

³ Se pueden encontrar los resultados en la memoria técnica del proyecto (Algar, 2008) y conocer como se desarrolló a través del vídeo en castellano disponible en <https://intranet.uab.es/>

actividad física a las mujeres que por su situación socio-económica y familiar, o su aislamiento social y cultural, no realizan ejercicio. Se pretende así, que puedan disponer de un espacio para ellas mismas y encontrarse con otras mujeres, compartiendo ocio y vivencias. Mediante el desarrollo del programa, se pretende también favorecer el uso del espacio público deportivo por parte del colectivo de mujeres, que habitualmente destaca por su ausencia si no hay una oferta atrayente ni un clima adecuado. Con estos objetivos, los contenidos del programa se orientan totalmente al bienestar y a la relación entre las participantes, incluyendo ejercicios que van desde el control postural, a los bailes y danzas, los juegos, la relajación, la respiración, etc.

En su primera edición⁴, el programa tuvo una periodización anual y tuvo una inscripción total de 37 mujeres, 18 de las cuales llegadas de fuera de España, aunque el seguimiento fue muy irregular. La inestabilidad laboral, las responsabilidades familiares e incluso los cambios de residencia hacían muy difícil la permanencia en el programa. Con la intención de ajustarse mejor a la situación y a las necesidades de las mujeres, en el curso 2007 – 2008 se ha organizado el programa en formato “talleres temáticos”, de cinco sesiones (una por semana) cada uno, que ha resultado ser mucho más atrayente. Paralelamente, para dar a conocer el programa a los diversos colectivos de mujeres inmigrantes, sobretodo árabes y suramericanas, se han realizado también sesiones específicas en las respectivas asociaciones y centros, consiguiendo así, dar a conocer el programa y sus objetivos. Una vez afianzado el programa, y en una tercera fase, en los cursos siguientes se ha podido realizar una programación anual que se ha consolidado como punto de encuentro y apoyo entre las participantes, con un gran éxito de participación.

Sin embargo, la acción del PMD no se ha quedado tan solo en este punto, y ha promovido también la creación de una asociación de mujeres del barrio, entidad que permite a todas las mujeres del entorno cercano tener un centro de referencia y un espacio desde donde defender sus intereses como mujeres y organizarse por ellas mismas. Así, el programa de AF ha servido también como herramienta complementaria para crear esta asociación y ha contribuido no tan solo al bienestar personal y social de

⁴ El Programa “Bellugant-nos” ha estado activo entre los años 2006 y 2010.

las mujeres, sino también a la creación de un espacio de empoderamiento y conciencia colectiva.

Esta conexión entre las diversas actuaciones sociales y deportivas en los municipios – a menudo promovidas desde áreas diferentes de los ayuntamientos -, así como el trabajo interdisciplinar entre los diferentes ámbitos municipales, se considera fundamental para lograr un mejor aprovechamiento de los recursos y un mayor éxito en sus resultados.

Por otra parte, y paralelamente al programa “Bellugant-nos”, el equipo de investigación del INEFC implicado en su desarrollo pudo observar cómo, a pesar del éxito de participación logrado finalmente en el programa, en éste no asistían mujeres recién llegadas de otros países. Ante esta problemática, y como proyecto de investigación⁵, en 2009 se desarrolló un programa de AF en las instalaciones de la “Associació Solidària La Llumeneta”, que tiene como actividad principal la alfabetización de las mujeres extranjeras del barrio de Collblanc y en la que entonces asistían, aproximadamente, 75 mujeres de Marruecos, Pakistan e Índia para aprender castellano.

En este entorno, y mediante una sesión semanal de 90 minutos, el programa tenía establecidos objetivos personales y sociales orientados, sobretodo, a promover la creación de relaciones sociales y redes entre mujeres, así como mejorar su calidad de vida y familiarizarlas con la práctica de actividad física en Cataluña. La sesión de demostración inicial para dar a conocer el tipo de actividades que se iban a realizar fue sin duda un éxito y una muy buena estrategia para dar a conocer nuestra propuesta.

Así, iniciaron el programa 34 mujeres, de las cuales, 14 no llegaron a realizar más de 3 sesiones, y otras 11 mujeres realizaron entre 4 y 9 sesiones. Los motivos de estos abandonos (el 75% de las que empezaron) fueron diversos: por causa desconocida o abandono de la asociación (en 9 casos), por preferir realizar otras actividades (en 8

⁵ Con el apoyo de la Secretaria per a la Immigració mediante la convocatoria ARAFI 2008 (Ajuts de suport a la Recerca Aplicada i a la Formació universitària en Immigració).

casos); y por motivos justificados, como viajes, cambio de domicilio, enfermedades o trabajo, en otros 8 casos. Finalmente, sin embargo, se consolidó un grupo de 9 mujeres entusiastas del programa. En esos casos, pudimos constatar diversos aspectos: el gran interés por practicar deporte entre este colectivo tanto por los beneficios físicos como psicológicos que obtienen; la existencia ya de un importante bagaje deportivo previo en muchas de ellas (practicantes de fútbol o footing ya en Marruecos, por ejemplo); y también el importante papel de la familia, tanto para facilitar (cuidando de los niños o animándolas a inscribirse), como para frenar la práctica deportiva (en caso de tener que ocuparse de personas mayores o niños, o de resistencias del marido), dependiendo del caso.

En conjunto, nuestra experiencia en L'Hospitalet del Llobregat nos lleva a destacar la importancia de atender al colectivo de mujeres en riesgo de exclusión social facilitándoles un entorno seguro y ajustado a sus intereses, y la importancia de crear programas de actividad física también en el marco de entidades de apoyo a inmigrantes, que es donde las mujeres recién llegadas pueden empezar a familiarizarse con la cultura física y deportiva de su nuevo país. Para ello, se recomienda especialmente reforzar los siguientes aspectos: i) el trabajo interdepartamental desde la administración mediante el trabajo conjunto de las áreas de deporte, mujeres e inmigración; ii) la colaboración entre entidades deportivas y no deportivas, especialmente las de apoyo a colectivos en riesgo de exclusión o las asociaciones de inmigrantes; y finalmente, iii) la combinación de programas de AF específicos para estos colectivos donde se facilite la aproximación a los espacios y organizaciones propiamente deportivas, con programas más generales.

3. DESDE UN CENTRO EDUCATIVO: LA TRANSFORMACIÓN DEL USO DEL PATIO DE JUEGOS Y LA CAPACIDAD CRÍTICA ANTE LOS MEDIA Y MEDIANTE LOS MEDIA

¿Cómo describirían un patio de juegos en plena hora de recreo? Quizá su descripción coincida con ésta: la mayoría de los niños acostumbra a jugar en los espacios más amplios y centrales, con grandes desplazamientos; y la mayoría de las niñas acostumbra a quedarse en los rincones, en los espacios más reducidos y

periféricos, con desplazamientos más cortos. ¿Es así? Esta imagen, fácilmente reconocible en muchos centros educativos de nuestro país aun actualmente, a menudo se considera “normal”, incluso en algunos casos “natural”. Pero realmente... ¿las niñas prefieren el espacio más reducido y periférico? ¿O más bien se adaptan al que les queda?

Como ya señalaban Amparo Tomé y Xavier Ruiz (1996), el patio de juegos es un espacio donde se aprenden las relaciones de poder. En este mismo sentido, Xavier Bonal (1998), ya señalaba que los juegos y deportes que se practican en el recreo tienen una clara marca de género, con distinto valor institucional y social (el fútbol tiene más estatus que saltar a la comba, por ejemplo), e incorporan valores y actitudes diferentes que refuerzan la clasificación jerárquica entre el mundo masculino y el femenino. ¿Es posible transformar esta imagen?

En su propuesta para cambiar la escuela y llevar la coeducación en el patio de juegos, Bonal (1998) describe varias estrategias para incluir, de forma debatida y negociada con el alumnado, diferentes actuaciones para usar y distribuir el patio de juegos enriqueciendo, a la vez, el bagaje motriz de niños y niñas: introduciendo material distinto cada día; tipos de juegos distintos por semestre; campeonato de gomas; etc. Lo más interesante de su planteamiento, sin embargo, no es el tipo de propuestas a llevar a cabo en sí, sino la metodología para llegar a estas propuestas. No se trata tan sólo de “imponer”, con el posible rechazo que esto genera y el efecto contraproducente que puede acarrear, sino de facilitar la democratización de las decisiones y la sensibilización ante una situación que, aunque sea habitual, no quiere decir que sea justa, de modo que niños y niñas sean conscientes de éstas situaciones y comprendan como se pueden transformar.

Por otra parte, en la adolescencia, otro de los aspectos a abordar, sin duda, es “la dictadura de la belleza” a la que sobre todo las chicas se ven sometidas. La capacidad crítica ante la gran cantidad de mensajes que llegan sobre el cuerpo debe ser, sin duda, un elemento también a trabajar desde la educación física para promover y reforzar la autoestima corporal del alumnado. Para ello, resulta muy útil trabajar sobre los media y

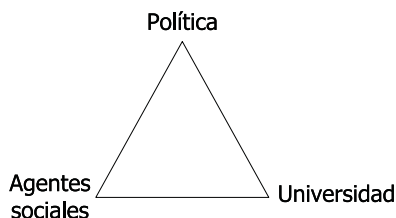
mediante los media, a partir del análisis crítico de publicidad, prensa, revistas juveniles o de moda, películas, etc. Para ello, se pueden encontrar ejemplos de actividades en múltiples páginas web, como las del “Observatori Crític de l’Esport” (<http://observatoriesport.uab.cat/>), o “Esport.Net” (<http://webs2002.uab.es/valorsenjoc/esportnet/>).

4. A MODO DE CONCLUSIÓN

Como ya señalaba Ann Hall (1996) los estudios feministas no deben analizar solo las situaciones de desigualdad, sino también las posibilidades de cambio y transformación. En este sentido, es necesario acercarse a la “primera línea” donde se trabaja a favor de la igualdad y la ruptura de los modelos tradicionales.

Para conseguir que las políticas de género en el deporte sean realmente efectivas, debemos conocer también como se llevan a la práctica y como se puede mejorar su proceso de implementación. Como se ha señalado, la implementación de las políticas requiere un proceso de cambio que a menudo genera diversos tipos de resistencias que no se pueden, ni deben, ignorar. Por ello, consideramos necesario promover el acercamiento entre las personas que formulan las políticas, el colectivo universitario y los agentes sociales vinculados al ámbito del deporte y la actividad física. La transferencia de conocimiento entre universidad y agentes sociales debe permitir una mejor comprensión de la realidad social y dar apoyo a las entidades en su desarrollo.

Figura 1. La relación entre política, universidad y agentes sociales



Sin duda, la universidad puede jugar un papel clave como agente de cambio y transformación de la sociedad a partir de sus funciones de formación de formadores, investigación, divulgación y sensibilización, y transferencia de conocimientos a las entidades o instituciones implicadas. Para ello, la reflexión sobre las viejas creencias y las nuevas resistencias al cambio debe estar presente en cualquier plan de formación y también en el propio proceso de implementación de las políticas en cada una de las entidades que deben desarrollarlas. Y más en estos momentos en los que la disminución de recursos mostrará hasta que punto las acciones a favor de la igualdad han sido un tema “de moda” o se han considerado, e incluso sentido, como una necesidad.

Bibliografía

Algar, Sonia (2008). *Informe de recerca: L'esport femení a la UAB. Diagnòstic de la situació actual i estratègies per a la promoció*. Barcelona: Institut Català de les Dones.

Asins, Consuelo (1992). L'ocupació diferencial de l'espai en educació física. A Institut Valencià de la Dona (Ed.), *L'ensenyament de l'educació física. Ponències de les IV Jornades Internacionals de coeducació* (pp. 183-193). València: Institut Valencià de la Dona-Universitat de València.

Bonal, Xavier (1998). *Canviar l'escola: la coeducació al pati de jocs* (Vol. 13). Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació de la U. Autònoma de Barcelona.

Buñuel, Ana (1991). *La construcción social del cuerpo: prácticas gimnásticas y nuevos modelos culturales*, Tesis doctoral no publicada, Universidad Complutense, Madrid.

Consejo Superior de Deportes (2010). *Plan Integral para la Actividad Física y el Deporte – Área: Igualdad efectiva entre mujeres y hombres*. Madrid: CSD.

Consejo Superior de Deportes (Ed.) (2006). *Estrategias de intervención para promocionar la actividad deportiva en la población universitaria femenina* (Vol. 46). Madrid: Consejo Superior de Deportes.

Flintoff, Ann (2008). Targeting Mr average: participation, gender equity and school sport partnerships. *Sport, Education & Society*, 13(4), 393-411.

García Bonafé, Mila & Asins, Consuelo (1995). *La coeducació en l'educació física* (Vol. 7). Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Hall, Ann (1996). *Feminism and sporting bodies: essays on theory and practice*. Champaign, IL: Human Kinetics.

Institut Català de les Dones (2006). *Guia per al disseny i la implantació d'un pla d'igualtat d'oportunitats a les universitats*. Barcelona: Institut Català de les Dones.

International Women Group (2002). *The Montreal tool kit. A legacy of 2002 World Conference*. Disponible en: <http://www.canada2002.org/s/toolkit/index.htm> [Acceso: Septiembre, 2011].

Prat, Maria; Soler, Susanna & Carbonero, Laura (2012). De las palabras a los hechos: un proyecto para promover la participación femenina en el deporte universitario. El caso de la Universitat Autònoma de Barcelona. *Ágora para la educación física y el deporte*, 14(3), 283-302.

Puig, Núria (2000). Procés d'individualització, gènere i esport. *Apunts. Educació Física i Esports*, 59, 99-102.

Puig, Núria & Soler, Susanna (2004). Género y deporte en España. Un modelo interpretativo. *Apunts. Educació Física i Esport*, 76, 71 - 78.

Soler, Susanna (2008). *Les relacions de gènere en l'Educació Física a l'escola primària. Anàlisi dels processos de reproducció, resistència i canvi a l'aula*. Tesis doctoral. Universitat de Barcelona, Barcelona.

Soler, Susanna (2009). Los procesos de reproducción, resistencia y cambio de las relaciones tradicionales de género en la educación física: el caso del fútbol. *Cultura y Educación*, 21, 23-42.

Soler, Susanna (2010). Más allá del fútbol: ¿la educación física en femenino? *Aula de Innovación Educativa*, 191, 12-16.

Sparkes, Andrew C. (1996). Reflexiones sobre las posibilidades y los problemas del proceso de cambio en la Educación Física. A José Devis & Carme Peiró (Eds.), *Nuevas perspectivas curriculares en educación física: la salud y los juegos modificados* (pp. 251-266). Barcelona: INDE.

Subirats, Marina & Tomé, Amparo (2007). *Balones fuera. Reconstruir los espacios desde la coeducación*. Barcelona: Octaedro ediciones.

Unión Europea (2002). *Resolución sobre las mujeres y el deporte*. Disponible en: <http://www.europarl.europa.eu/> [Acceso: Septiembre, 2011].

United Nations (2007). *Women 2000 and beyond: women, gender equality and sport*. United Nations. Disponible en: <http://www.mujerydeporte.org/> [Acceso: Septiembre, 2011].

Vázquez, Benilde & Álvarez, Gonzalo (Eds.) (1990). *Guía para una educación física no sexista*. Madrid: Ministerio de Asuntos Sociales-Instituto de la Mujer.

Vilanova, Anna & Soler, Susanna (2012). La coeducación en la educación física en el siglo XXI: reflexiones y acciones. *Revista Tándem*, 40, 75-83.