

El Prestige en la prensa gallega

VICENTE GONZÁLEZ RADIO

*Catedrático de Sociología de la Comunicación
Facultad de Sociología de la Universidad de A Coruña*

INTRODUCCIÓN

El Prestige ha llenado un espacio público de forma significativa en los medios de comunicación y, de hecho, aparecen dos polos cualitativamente significativos en el análisis de los medios en general: la prensa estatal y la prensa gallega. Una y otra han representado un soporte, un instrumento y una referencia mutuas que los ciudadanos e individuos en general hemos observado. Esta relación mediática ha tenido una retroalimentación cualitativa por su frecuencia, intensidad y extensión, provocando la petición de ayuda y auxilio frente a la desgracia, riesgo o simplemente accidente, donde hay perjudicados, afectados, implicados, etc.

Demasiados frentes en el análisis de un tema que desborda por su amplitud, por su abarcabilidad y por los niveles de implicación, sean políticos, sociales o económicos, tanto por acción como por omisión o por ser parte activa o por ser parte pasiva. La inclusión y la exclusión ante la catástrofe adquirió signos, señales, indicios, símbolos y representaciones connotados con todos los frentes posibles.

Para poder ir adentrándonos en la materia y presentar y moderar el debate sobre el caso Prestige en la prensa gallega conviene, sin adentrarme en lo analizado por nuestras participantes en el debate, resaltar la pregunta en forma de interrogante: ¿cómo se puede y debe abordar esta problemática específica, la del tratamiento informativo? Problemática específica, puesto que hemos pasado del *acontecimiento*, que ha quedado como anécdota e historia gráfica con imágenes curiosas e impactantes, a la *representación* con todas sus significaciones y patrimonializaciones simbólicas.

En ese marco nos encontramos con *referentes* (los hechos o los acontecimientos), las referencias (las ideas, las ideologías y los discursos) y los elementos de sustentación (los medios de comunicación).

Aquí nos encontramos con una pluralidad cualitativa de enfoques, de perspectivas y de marcos de referencia a través de mensajes, donde los medios se convirtieron en actores sociales de primera magnitud, ya que categorizaron y expresaron de forma específica y concreta las informaciones, las comunicaciones y los conocimientos que se iban sucediendo.

El horizonte perceptivo estaba altamente mediatizado por los medios, que han sido portavoces, defensores e identificadores ante un accidente convertido en catástrofe con los consiguientes daños y rupturas con y en el statu quo, que afecta al lugar *geográfico*, a su medio *físico*, *natural* y *entorno*, y al lugar cultural, el de las normas y valores sociales.

Precisamente en ese marco se ha desarrollado y resaltado el papel de los medios de comunicación, ya que han servido para vehicular las ideas e ideologías ecologistas, lo que es la naturaleza, la respuesta natural y la respuesta artificial, la identidad y la identificación, etc. La ruptura de la belleza natural de estas costas por la mancha negra y su proyección/reflejo en los medios y en la sociedad. La desubicación y resituación, la toma de decisiones y la elección racionalizada con relación a fines y valores. Casi releíamos a Kant en su *Crítica del juicio* cuando diferenciaba la finalidad de los fines. Es que eran unas consecuencias de grandes proporciones.

Los hechos (los acontecimientos), por una parte, y, por otra, las imágenes y representaciones eran contados, relatados e interpretados desde varios soportes y con diferentes argumentarios donde la ecología, los recursos materiales y humanos, la afectación y extensión en los planos naturales, sociales y económicos afloraban por todos los sitios, aunque los medios los polarizaron en unas fuentes específicas: el poder político y en movimientos sociales específicos donde *Nunca Más* se convierte en un centro desde donde se irradia y proyecta.

La sociedad del riesgo con todo el repertorio de actuaciones, el caos y el conflicto, la inevitabilidad, la imprevisibilidad y la responsabilidad aparecían como marcos para poder contextualizar y explicar todo lo que encierra y conlleva esta situación en los ámbitos jurídicos, económicos, sociales y políticos.

Desde el horizonte perceptivo de lo que pasó los medios se convierten de referente en elemento de sustentación, sirviendo las hemerotecas de testigos de aquellos acontecimientos naturales y humanos que nos llegan: *directamente*, ya que hay afectados, interesados e implicados; *indirectamente* los individuos y la sociedad se sienten concernidos por la magnitud, por el proceso, por el resultado y por las consecuencias y efectos; *medialmente*, ya que a través de los medios se plasmó una construcción e imagen de lo sucedido.

Al acercarnos a los medios diferenciamos la comunicación que implica coexistencia común, la información, que es lo crudo, es el contenido de la comunicación y el conocimiento. Los medios ofrecieron la *realidad*, el *conocimiento* y el *discurso*. Esos discursos contenían una categorización del mundo ofreciendo un tratamiento deter-

minado que reforzó la cohesión social de la población que se sentía atacada y que buscaba apoyo y ayuda.

De hecho los medios tratan temas importantes para los individuos, establecen una jerarquización y agenda; reproducen los hábitos, las tradiciones, las costumbres y los estilos de vida, en definitiva, presentan una pedagogía social; canalizan corrientes de pensamiento y de opinión. Socializan e interaccionan con los individuos.

El nivel de afectación se amplió de la comunicación interpersonal, a la comunicación de masas y a la comunicación masiva. De esta forma fueron estableciéndose consensos sociales, representaciones colectivas, formas sociales, tipos sociales, prácticas populares y comportamientos colectivos.

MEDIOS, CONTENIDOS Y FUENTES

¿Cómo se gestiona la información? ¿Dónde están las fuentes? ¿Cómo se canaliza la retroalimentación de las noticias? Preguntas al periodismo informativo y al de opinión. ¿Cómo se trata el acontecimiento? ¿Y cómo se trasladan las representaciones simbólicas? En la presentación formal de la noticia hay que destacar el despliegue informativo, la puesta en escena de los medios.

Al revisar las hemerotecas nos damos cuenta de la complejidad del problema y de su extensión en el plano público y en el plano privado, ya que la sociedad pide medidas para prevenir este tipo de accidentes y la aplicación de protocolos de actuación específicos, que no siempre se encuentran.

El tráfico marítimo, el tráfico marítimo como subsector económico con peso, las cuestiones de seguridad y de garantía para los Estados y para los individuos, la seguridad marítima, la industria del petróleo, las rutas marítimas y su internacionalización, los armadores, los marinos, las aseguradoras, las condiciones del transporte donde aparecen problemáticas específicas como la proliferación de buques con bandera de conveniencia y la eliminación de responsabilidades, los petroleros monocasco, la edad de los buques, los países productores de petróleo, los distribuidores, la disociación entre producción y distribución, etc. Todo ello presenta problemáticas específicas en centros determinados de poder económico y político que rebasan a la Comunidad Autónoma y a España y que debieran ser tratados en la prensa para su divulgación y vulgarización en la sociedad global.

El Prestige se convierte en tema, ocupa un espacio público y es motivo de debate, por lo que es causa de posicionamientos políticos y de emisiones de mensajes de la más variada naturaleza, origen y condición, por lo que es arma arrojadiza para la defensa de la identidad y de la ecología. El nós (nos-otros) se siente afectado, el pueblo en el sentido hobbesiano influido, las multitudes en el sentido spinoziano conectadas, las masas espectadoras y los públicos expectantes. Hay muchos Prestige en

el Prestige, que producen manifestaciones de toda índole, tanto particulares como colectivas y, de hecho, el PSOE gana la batalla al Bloque en el espacio público, ganándole las calles, canalizando la protesta dirigida contra el PP.

¿Cuáles son las noticias del Prestige? Identidad y ecología, economía y política, liderazgo y dirección. Aquí esta el gran conjunto de variables del cambio. El desgarró ante la lesión y agresión a un pueblo y la ecología como bandera. Sin embargo, conviene matizar los discursos, como de hecho han sido reconducidos en las elecciones generales y autonómicas, ya que lo natural y lo artificial se combinan en nuestra civilización global, pese a los paradigmas del dominio en occidente, de la naturaleza en oriente y de la racionalidad natural (lo del jardín, mezcla natural y artificial). Sin embargo, al individualizar el tema, el espacio público y el motivo del debate apenas encontramos en los medios más manifestaciones que las oficiales y las oficiosas.

En ese análisis del tratamiento que los medios realizaron del Prestige hemos revisado las páginas, los textos, las fotografías, así como el tipo de fuentes que nos manifiestan los medios, las fuentes propias y las agencias, las fuentes oficiales, que eran la mayoría frente a las no oficiales, que eran las de asociaciones, organizaciones variadas, etc., las versiones únicas frente a las complementarias. Todo ello pone de manifiesto que los medios de Galicia estuvieron a la altura del resto de medios del Estado.

Podemos resaltar los *círculos de la comunicación* y la vida en relación, que adquirió dimensiones magnificadas, rupturistas de la cotidianeidad y del protocolo, que resaltan el plano noticiable y se adentran en otros territorios, que siendo noticias tienen su propio marco de realización. Por ello, se hace inevitable acudir a un modo de abordar el análisis desde los medios donde podamos individualizar los elementos objetivos, los elementos subjetivos y los elementos formales; es decir, las evaluaciones, los protagonistas y las puestas en escena, ya que los medios han sido testigos, son constructores y receptores/emisores de lo que pasó, donde se individualizan la dimensión política con acciones determinadas como el plan Galicia y plan para Galicia, la dimensión ética de la verdad y la mentira con todo el corolario de acusaciones mutuas, la dimensión económica que evalúa los recursos, las necesidades y las satisfacciones, la dimensión natural y biológica y la dimensión social.

Ahora, de forma específica, vamos a revisar dos medios de comunicación de Galicia: uno de Vigo, El Faro de Vigo, y otro de La Coruña: La Voz de Galicia.