

## **Asignación del tiempo y modificación de los hábitos de consumo en España: una aplicación de la teoría de Gary Becker.**

Asignación do tempo e modificación dos hábitos de consumo en España: Unha aplicación da teoría de Gary Becker.

Allocation of time and changing consumer habits in Spain: an application of a theory of Gary Becker.

Nombre de la alumna: Salgado Amado, Raquel Cristina  
Nombre del director: Martín Palmero, Federico Guillermo

### **RESUMEN:**

El consumo se ha convertido en los últimos años en uno de los elementos fundamentales de nuestra economía. A través de éste, los individuos buscan obtener los bienes y servicios necesarios para satisfacer sus necesidades básicas, siendo los hogares y su modificación estructural los protagonistas del cambio en las pautas de consumo.

Gary Becker considera el tiempo como un bien. Éste puede transformarse en uno de ellos a través de la renta, asentándose en los efectos que las variaciones en la renta y los precios de mercado tienen sobre el consumo. Pretende demostrar que una variación en los recursos sobre las horas destinadas a las actividades implica un gasto de tiempo dependiendo del tipo de mercancía consumida.

En esta investigación se examina cómo el uso del tiempo puede variar los hábitos de consumo de los individuos. Para ello se realiza una investigación sobre la duración media diaria que la población española destina a cada una de las actividades en el período comprendido entre los años 2002 y el 2009 con el fin de demostrar si las premisas realizadas por el autor sobre el uso del tiempo pueden ser aplicadas en la actualidad.

**Palabras clave:** Tiempo, consumo, renta, hogares, actividades

## **RESUMO:**

O Consumo convertiuse nos últimos anos en un dos elementos fundamentais da nosa economía. A través deste, os individuos buscan obter os bens e servizos necesarios para satisfacer as súas necesidades básicas, sendo os fogares e a súa modificación estrutural os protagonistas do cambio nas pautas de consumo.

Gary Becker considera o tempo como un ben. Este pode transformarse nun deles a través da renda, asentándose nos efectos que as variacións na renda e os prezos de mercado teñen sobre o consumo. Con iso pretende demostrar que unha variación nos recursos sobre as horas destinadas ás actividades implica un gasto de tempo dependendo do tipo de mercancía consumida.

Nesta investigación examínase como o uso do tempo pode variar os hábitos de consumo dos individuos. Para iso realízase unha investigación sobre a duración media diaria que a poboación española destina a cada unha das actividades no período comprendido entre os anos 2002 e o 2009 con fin de demostrar se as premisas realizadas polo autor sobre o uso do tempo poden ser aplicadas na actualidade.

***Palabras clave:*** Tempo, consumo, renda, fogares, actividades

## **ABSTRACT:**

In recent years, consumption has become one of the key elements of our economy. Individuals try to obtain the goods and services necessary to meet their basic needs. Households and their structural modification are the protagonists of the change in consumption patterns.

Gary Becker considers time as one of the consumer goods. It can become one them through income and he takes, as a basis, the effects that variations in earned income and market prices have on consumption. His aim to demonstrate that a change in resources on the hours devoted to activities implies an expenditure of time depending on the kind of the goods consumed.

This research examines how the use of time may vary consumption habits of individuals. A research has been carried out on the daily duration that Spanish population dedicates to each of the activities in the period between 2002 and 2009. The purpose of this research is to find out if the premises the author sets up about the use of time can be applied nowadays.

***Key words:*** Time, consumption, earned income, households, activities

# INDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
1.1 OBJETO Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
<b>2. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>4</b>
2.1 LA FAMILIA.....	4
2.1.1 GARY BECKER Y LA FAMILIA.....	6
a) Los hogares.....	6
b) División del trabajo.....	7
2.2 LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y EL COMERCIO MINORISTA.....	11
2.2.1 CLASIFICACIÓN DE LAS FORMAS COMERCIALES. ....	14
2.3 EL CONSUMO.....	16
2.3.1 EL CONSUMIDOR EN EL SIGLO XXI.....	16
2.3.2 EL OCIO.....	19
2.4 EL TIEMPO.....	21
2.4.1 HÁBITOS DE COMPRA Y DE CONSUMO.....	21
2.4.2 LA TEORÍA DE LA ASIGNACIÓN DEL TIEMPO .....	21
<b>3. METODOLOGÍA</b> .....	<b>25</b>
3.1 FUENTES EMPLEADAS.....	25
3.2 HIPÓTESIS.....	26
3.3 SELECCIÓN DE LOS DATOS.....	27
3.4 RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LOS MISMOS.....	28
3.4.1 RESULTADOS SEGÚN EL GÉNERO.....	28
3.4.2 RESULTADOS SEGÚN LOS TOTALES .....	33
3.4.3 RESULTADOS SEGÚN LA RENTA.....	35
3.4.4 VARIACIÓN DE RENTA Y LA JORNADA DE TRABAJO.....	39
<b>4. CONCLUSIONES</b> .....	<b>40</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>43</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>45</b>
ANEXO I.....	46
ANEXO II .....	59
ANEXO III .....	62
ANEXO IV .....	64
ANEXO V .....	66

# 1. INTRODUCCIÓN

Para el correcto estudio de la modificación de los hábitos de consumo en nuestra sociedad, ha de señalarse la gran importancia tanto de éste como de los hogares, ya que es un componente fundamental del Producto Interior Bruto (PIB). Podría definirse como:

*El valor total de los bienes y servicios finales producidos en un país, durante un período determinado de tiempo (Krugman, Wells y Graddy, 2013:313).*

El PIB (Y) se divide en cuatro componentes: el consumo (C), la inversión (I), el gasto público (G) y las exportaciones netas (NX) (Mankiw, 2002:311) y que se describen de la siguiente manera:

$$Y = C + I + G + NX$$

Este estudio se centrará en el primero de ellos puesto que éste supone el 79'5 % del PIB a precios de mercado en España (INE, 2014). Por este motivo se señala que el consumo se ha convertido en uno de los elementos fundamentales en el funcionamiento y la organización de la Economía. A través del mismo, los individuos buscan adquirir la mayor cantidad de bienes y servicios posibles con la renta disponible.

La mayoría de las veces, la adquisición de bienes por parte de los individuos les supone tanto la utilidad como la satisfacción de sus necesidades básicas. En otras ocasiones, esta adquisición se realiza de forma excesiva y derrochadora, pasando de una necesidad<sup>1</sup> a un deseo<sup>2</sup>. Es por ello que este tipo de consumo es denominado “consumismo” y se puede definir como:

*La concepción negativa y crítica del hecho de consumir, cuando se entiende, que dicha costumbre o acto, se realiza compulsivamente, más allá de nuestras necesidades (Arroyo, 2001:9).*

Dicho esto, se puede afirmar que se ha pasado, por tanto, de una sociedad basada en el autoconsumo y en el trueque a una sociedad en la cual se intercambia la fuerza de trabajo por un salario que permite acceder a la obtención de todo tipo de bienes y servicios.

A pesar de no tratarse de un fenómeno novedoso, el consumo ha adquirido una mayor relevancia en la sociedad actual que en las anteriores. Aunque en un principio, este desarrollo se produjo de una forma relativamente pausada, se puede decir que ha alcanzado

---

<sup>1</sup> Conciencia de la falta de algo que se requiere para sobrevivir físicamente y/o para sentirse bien (Rivera, Arellano y Molero, 2009:74).

<sup>2</sup> Fuerza que conduce a una persona, con una carencia consciente, a su satisfacción por medio de cierta marca de productos. (Rivera, Arellano y Molero, 2009:85).

una aceleración importante a partir de mediados del siglo XX. Esta aceleración ha sido producida tanto por una gran demanda (de productos y de servicios) como por un aumento del poder adquisitivo en muchas capas de la sociedad. Todo ello ha provocado el desarrollo del consumo, cimentando sus bases y generando nuevas pautas y comportamientos sociales. (Arroyo, 2001:13-14).

Íntimamente relacionado con el consumo, se encuentran las unidades familiares ya que el gasto final por parte de las mismas representa el 58,3% del PIB en España (INE, 2014). Se puede señalar que estas unidades familiares son las encargadas de la toma de diversas decisiones económicas, tanto en lo que se refiere al gasto como en relación con la distribución de los bienes o la oferta de trabajo. De esta manera se les considera una pequeña fábrica de bienes y servicios (Becker, 1965:496).

Las familias, determinantes fundamentales en la Economía, se convierten en uno de los factores más influyentes en el consumo realizado en una sociedad determinada. Son las que reciben los ingresos monetarios que, posteriormente, serán empleados en la adquisición de esos bienes y/o servicios y las encargadas de realizar las diversas actividades de consumo.

Las nuevas formas de organización familiar, consecuencia de los cambios en la división del trabajo o las variaciones de la renta familiar entre otras causas, han provocado un cambio en las pautas de consumo. Todas esas modificaciones, surgidas a lo largo del tiempo dentro de dicha institución, influyen directamente en el gasto y, por lo tanto, en las necesidades y hábitos de compra de los hogares (Cabrillo, 1998:21).

Es de subrayar la trascendencia del concepto temporal en el consumo puesto que éste conlleva un gasto de tiempo por parte de los individuos. Gran parte de dicho tiempo es empleado en la adquisición de bienes y servicios. Teniendo en cuenta esto, se establecen las diferentes tipologías de consumidor presentes en nuestra sociedad (Arroyo, 2001:12).

Los estudios sobre el uso del tiempo poseen una larga tradición en Sociología. Su finalidad es la de examinar o reproducir las actividades ejecutadas durante un período de tiempo y una población concretos, determinando la duración de éstas y su orden de realización. (Ramos Torres, 1990:14). Las primeras encuestas del uso del tiempo se desarrollaron a principios del siglo pasado, tanto en Europa como en Estados Unidos centrándose en asuntos de índole social. (INE, 2014). Aunque este tipo de investigaciones sobre el empleo del tiempo no fueron normativizadas hasta los años 60.

A partir de este momento se comienza a proliferar la idea de la elaboración de este tipo de encuestas a nivel nacional (aunque difiere en su periodicidad dependiendo del país). En España, no se desarrollaron este tipo de investigaciones hasta los años 90, existiendo algunos intentos concretos que comentaremos en el apartado 3.1.

Es de subrayar la importancia de un modelo basado en el estudio de la distribución del tiempo que surge como oposición al anterior. Éste busca comprender aquellas elecciones realizadas entre el trabajo y el ocio por parte de los individuos. Este modelo sobre la aplicación del tiempo por parte de los individuos es desarrollado por el economista y premio nobel Gary Becker que se sustenta en el análisis de la asignación del tiempo con el fin de comprender las actividades desarrolladas por los individuos.

Entre las investigaciones desarrolladas por Becker, destacamos dos: aquella centrada en el hogar y la dedicada a la asignación del tiempo. Es en esta última en la que se basará este proyecto a fin de verificar cómo la distribución del tiempo por parte de los individuos afecta a los hábitos de consumo (McConnell, Brue y Macpherson, 2003:54).

### **1.1 OBJETO Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

En el presente trabajo se lleva a cabo un análisis sobre la aportación científica sobre el empleo del tiempo de Gary Becker (1930-2014) realizando una revisión teórica de dos de sus obras: *Tratado sobre la familia* (1981) y *A theory of the allocation of time* (1965). Dada su gran relevancia en el estudio del tiempo, se centrará en esta última.

Nuestro objetivo principal es examinar cómo la asignación del tiempo varía los hábitos de consumo de la sociedad española en el período transcurrido entre el 2002 y el 2009 así como sus posibles aplicaciones a la sociedad actual. Para ello se lleva a cabo una investigación científica basada en la observación y el estudio de los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) acerca de la duración media diaria que la población destina a cada una de las distintas actividades.

Se han tomado como referencia las encuestas realizadas por el INE sobre el empleo del tiempo en los períodos señalados, con el fin de averiguar cómo el tiempo dedicado a cada una de las actividades desarrolladas a lo largo de la semana se ha ido modificando y si se han ido transformando los hábitos de consumo de los españoles durante el período de estudio.

Lo que se quiere demostrar es si las premisas realizadas por Gary Becker pueden aplicarse a la sociedad actual. Estas premisas señalan que un aumento de las horas de trabajo provocará un descenso en los tiempos de preparación de los bienes, el consumo de estos y la compra de los mismos. Estas premisas se desarrollan en los siguientes enunciados:

1. Las decisiones económicas familiares no se toman de forma individual sino de forma conjunta en la mayoría de los hogares.

2. Las familias disponen de distintos usos del tiempo para la producción doméstica de bienes y el tiempo destinado a consumirlos.
3. Las mercancías consumidas por los hogares son intensivas en tiempo y en bienes.

Para verificarlas, se han elaborado una serie de objetivos específicos desarrollados a través de los conceptos fundamentales presentados por Becker (Becker, 1965:516-517) sobre la asignación del tiempo y las tablas elaboradas por el INE sobre el uso del tiempo que serán comentadas posteriormente.

Esta investigación se centra en la *duración media dedicada a cada actividad* (INE, 2014) por parte de los individuos, teniendo en consideración aquellas variables que pueden estar afectadas directamente por la renta.

Los objetivos específicos de esta investigación son los siguientes:

- I. Estudiar los efectos de la renta y los precios de mercado sobre el uso del tiempo.
- II. Averiguar cómo se emplea el tiempo en España en las distintas actividades según el sexo.
- III. Conocer cuáles han sido los cambios y variaciones en los hábitos de consumo de los españoles en el período transcurrido entre los años 2002 y 2009.
- IV. Examinar cómo la disminución de las horas trabajadas produce una variación en el tiempo asignado al consumo.

Estos objetivos serán empleados posteriormente para comprobar si las conclusiones que obtuvo Gary Becker se pueden aplicar a la sociedad española.

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 LA FAMILIA**

En primer lugar, se ha de señalar que -desde una perspectiva sociológica- una familia es:

*Un grupo de personas, directamente ligadas por nexos de parentesco<sup>3</sup>, cuyos miembros adultos, asumen la responsabilidad del cuidado de los hijos.* (Del Fresno, 2011:35-36).

La familia es considerada como una institución básica y uno de los grupos primarios fundamentales (López Peláez 2010, en Del Fresno, 2011:36) que realiza funciones sociales

---

<sup>3</sup> Hace referencia a aquellos lazos que se establecen entre los individuos mediante el matrimonio o por las líneas genealógicas que vinculan a los familiares consanguíneos (madres, padres, hijos, abuelos, etc.) (Giddens 1991, en del Fresno, 2011:36).

irremplazables, identificándola sociológicamente como una institución universal (Del Fresno, 2011:36).

La familia ha estado siempre presente en la actividad económica general pero, a pesar de ello, su importancia en dicha actividad no siempre ha sido reconocida.

Como agente económico, se ve influenciada por el marco cultural en el que se encuentra sirviendo de apoyo a los miembros de la misma. En ella se toman las numerosas decisiones económicas que afectarán directamente a los individuos: cuál será el nivel de consumo, la distribución de los bienes, el ahorro, etc. (Gámir, 2000:93).

La familia es considerada también como *el núcleo primario de socialización y transmisión de los valores económicos desde la infancia* (Iglesias, 2000:116), valores que se establecen en ella y que provocarán una relación estrecha entre los ámbitos de la familia y la Economía.

La familia se ha ido transformando a lo largo de los años. Se ha pasado de una sociedad estática y estacionaria, denominada sociedad tradicional, a una sociedad basada en los intercambios y la producción: la sociedad moderna. En esta, las condiciones económicas son activas y cambian a gran velocidad debido a, entre otros factores, las rentas, las nuevas tecnologías y las oportunidades.

En las sociedades tradicionales, las familias veían aumentar o reducir su tamaño como consecuencia de la capacidad de supervivencia donde las plagas o los cambios climáticos bruscos jugaban un papel primordial. Como señala Gary Becker, el grupo de parentesco posee una función fundamental en las familias puesto que concede a los individuos una protección ante la falta de información. Considera a la familia una *pequeña escuela especializada*<sup>4</sup> donde el matrimonio se convierte en uno de los sucesos más importantes en este tipo de sociedad. (Becker, 1981:310)

Por el contrario, en las sociedades modernas, las familias no buscan una gran cantidad de hijos sino que se centran más en la búsqueda del bienestar de estos, dedicando más recursos a su cuidado y formación (Becker, 1981:317), aumentándose el individualismo.

Este individualismo reemplaza a la familia extensa<sup>5</sup> ya que muchas de las funciones anteriormente realizadas por la familia son ejecutadas por los mercados y otras organizaciones de la sociedad actual. (Becker, 1981:317).

---

<sup>4</sup> En las sociedades tradicionales se considera a la familia una pequeña escuela especializada *porque prepara a sus individuos para ser graduados para ocupaciones específicas (para cultivar la tierra, dirigir la empresa familiar) asumiendo así, la responsabilidad de certificar las cualificaciones de sus graduados cuando éstas no pueden determinarse fácilmente* (Becker, 1981:311)

<sup>5</sup> *Familia compuesta por dos o más generaciones y por varios matrimonios con sus hijos, que conviven en el mismo hogar.* (Diccionario terminológico. Sociología. Larousse, 1998:36)

En la actualidad, la familia es considerada como un elemento fundamental para el desarrollo de la Economía lo cual conlleva un aumento del interés en el estudio de ésta.

### 2.1.1 GARY BECKER Y LA FAMILIA

En cuanto a los estudios específicos sobre la familia, no podemos olvidar la aportación realizada por Gary Becker en su libro *Tratado sobre la familia* (1981) en el que lleva a cabo una recopilación de los estudios desarrollados previamente sobre esta Institución. En esta obra, Becker considera la familia como una *pequeña fábrica* (Becker, 1965: 496), es decir, como una *empresa productora de servicios finales* (Becker, 1981, en Gámir, 2000:95) y trata tres temas básicos : la incorporación de la mujer al mercado laboral, la calidad de los hijos<sup>6</sup> frente a la cantidad (en las familias con elevado capital) y el tiempo asignado a la adquisición de bienes y servicios por parte de las familias (Becker, en Gámir, 2000:95-98).

La familia es, por tanto, un punto fundamental en este marco teórico puesto que Gary Becker, en su teoría sobre la asignación del tiempo<sup>7</sup> (1965), considera el hogar como un aspecto elemental de su análisis. La familia es uno de los aspectos más importantes de su teoría ya que en ella se toman las diversas decisiones sobre el tiempo que afectan a los distintos miembros de la unidad familiar.

Por otro lado, Becker considera a la familia como *productora de mercancías y generadora de utilidad* (McConnell, Brue y Macpherson, 2003:54). Ésta utiliza el tiempo disponible para: canjearlo en el mercado de trabajo por la obtención de una renta, emplearlo en las actividades domésticas o utilizarlo en la adquisición de bienes y servicios (McConnell, Brue y Macpherson, 2003:54).

#### a) Los hogares

En la teoría tradicional, se opina que los hogares optan por la mejor combinación de bienes en relación a los recursos y a la renta disponibles (Febrero y Schwartz, 1997:60). Para decidirlo, a partir de una función de utilidad se averigua qué alternativa es la óptima. También señalan que:

---

<sup>6</sup> La calidad de los hijos está en correlación directa con lo que se invierte en ellos. Es decir, es lo que se gastan las familias en la crianza y educación de sus hijos. (Febrero y Schwartz, 1997:259).

<sup>7</sup> Se ha realizado una traducción del título original *A theory of the allocation of time* (1965) para facilitar la lectura.

*Un cambio en los precios relativos<sup>8</sup> o en la renta real<sup>9</sup>, provocaría un cambio en la posición del mejor conjunto de bienes (Febrero y Schwartz,, 1997:61).*

Teniendo en cuenta esta afirmación, la teoría tradicional afirma que una variación en los precios relativos o en la renta disponible dará lugar a una modificación del consumo de bienes.

Gary Becker considera los hogares tanto *unidades de producción como maximizadores de utilidad*<sup>10</sup>. Éstos combinan el tiempo y los bienes de mercado con el fin de elaborar una mayor cantidad de artículos básicos que entran en sus funciones de utilidad de forma directa. (Becker, 1965:495).

### *b) División del trabajo*

En el *Tratado sobre la familia*, Gary Becker señala que la división del trabajo dentro de ésta se debe, en parte, a tres causas: las desigualdades biológicas, la variedad de la experiencia y las diferencias en el capital humano (Becker, 1981:30) e indica:

*La especialización en la asignación del tiempo y en la acumulación del capital humano en una familia eficiente sería extensiva, aunque todos los miembros fuesen biológicamente idénticos (Becker, 1981:30).*

Ello significa que, en una familia eficiente, y en caso de que todos sus miembros fuesen iguales biológicamente, la especialización en el uso del tiempo junto con las capacidades y habilidades adquiridas por cada uno de ellos (gracias a sus inversiones en educación y formación) afectaría a todos de la misma manera. Es decir, cada uno de los individuos se especializaría en aquello que realmente sabe hacer.

En lo relativo a los hogares, Becker señala que las familias buscan obtener el mayor beneficio y el mejor empleo de su tiempo entre todas las actividades desarrolladas - tanto en el mercado como en el hogar - señalando que:

---

<sup>8</sup> Precios que se expresan en términos de las cantidades de otro bien que debe entregarse a cambio (Lozano, 1994:188).

<sup>9</sup> La renta real es equivalente a la renta disponible, la cual es definida como: *la suma de que disponen los hogares para fines de consumo y ahorro.* (Tamames y Gallego, 1996: 541)

<sup>10</sup> Se ha realizado una traducción del texto original, para una mejor comprensión. *Households are both producing units and utility maximisers* (Becker, 1965:495).

*Si el consumo fuera estacionario, después del período de inversión, un hogar unipersonal emplearía una cantidad total de tiempo fija, para mantener sus niveles de capital de equilibrio, y asignaría el tiempo restante, entre las actividades realizadas en el mercado y el hogar, con objeto de maximizar su consumo (Becker, 1981:31)*

Una vez que el hogar unipersonal haya adquirido todos los bienes y servicios que necesita y después de destinar sus recursos a la obtención de estos, usaría una cantidad fija para conservar sus niveles de capital de equilibrio. El tiempo sobrante estaría destinado a las actividades del mercado y del hogar, intentando obtener el mayor beneficio posible del consumo.

Becker subraya también que las mejores decisiones, relativas a cómo repartir el tiempo entre las distintas actividades en los hogares multipersonales, deberían considerar las capacidades de cada uno de los individuos del hogar junto con los estímulos que les afectan (Becker, 1981:32).

Gary Becker señala, en el *Tratado sobre la familia (1981)*, cinco enunciados fundamentales en los cuales introduce el término de ventaja comparativa. Este hace referencia a la ventaja que posee un individuo si puede producir un bien con un coste de oportunidad más bajo que otros productos (Krugman, Wells y Olney, 2007: Glosario), entendiendo como coste de oportunidad *el valor de la mejor alternativa económica posible a que se renuncia por dedicar los recursos a otra actividad concreta* (Tamames y Gallego, 1996:184)

El primer teorema enunciado por Gary Becker es el siguiente:

*Si la totalidad de los miembros de un hogar eficiente, posee ventajas comparativas diferentes, sólo uno de ellos, asignará su tiempo, tanto al hogar como al mercado (Becker, 1981:34).*

A través de este enunciado, Becker pretende explicar que si cada individuo de la unidad familiar sabe hacer cosas distintas a los otros, solamente uno de ellos puede dedicar su tiempo al hogar y al mercado.

Por otro lado, en el segundo teorema Gary Becker expone:

*Si todos los miembros de un hogar tienen ventajas comparativas diferentes, solamente uno de ellos, invertirá tanto en el capital de mercado, como en el capital doméstico (Becker, 1981:34).*

Esta segunda proposición está íntimamente relacionada con la primera y, en ella, se indica que, de realizar cada uno de los miembros del hogar tareas distintas, sólo uno adquiriría capacidades y experiencias relacionadas con el mercado y con el hogar.

A través de este enunciado se explica el teorema desarrollado por Adam Smith que afirma: *la división del trabajo está limitada por el tamaño del mercado* (Smith en Becker, 1981:35).

Con esta segunda afirmación, el autor señala que cuanto más tiempo se dedique a una actividad, más capital especializado se acumula en la división del trabajo debido a las diferencias de tamaño de dicho mercado. Por lo tanto, cuanto más tiempo dedique una persona a una actividad, más experiencia obtendrá en la distinción del trabajo y esto es consecuencia del volumen que posea el mercado laboral de dicha sociedad.

Gary Becker pretende, a través de estos dos primeros teoremas, mostrar las diferencias existentes entre las ventajas comparativas, negando así, con el tercer teorema, que un mismo individuo pueda invertir indistintamente en el mercado y en el hogar (Becker, 1981:35):

*A lo sumo, un miembro de cada hogar eficiente invertirá tanto en capital de mercado como en capital doméstico y asignará su tiempo a ambos sectores* (Becker, 1981:35).

Según Becker, será solamente un miembro del hogar el que se dedique a la producción de bienes domésticos para la maximización de la utilidad de este tipo de economía. De este modo la familia será mucho más eficiente.

En su cuarto enunciado argumenta lo siguiente:

*Si las funciones de producción de mercancías muestran rendimientos a escala constantes o crecientes, todos los miembros de hogares eficientes se especializarán completamente en el hogar o en el mercado e invertirán únicamente en capital doméstico o de mercado* (Becker, 1981:36)

Esto significa que un hogar con un número pequeño de personas será menos eficiente que uno más grande, en caso de que los individuos se especialicen completamente. Si la producción de las mercancías dentro de un hogar otorga a éste un beneficio invariable o creciente, los miembros de esa unidad familiar sólo se dedicarán a uno de los dos espacios y adquirirán así las capacidades y competencias de ese ámbito determinado.

Por último, es necesario examinar el quinto teorema expuesto por este autor en relación con la división del trabajo en el hogar. En este, señala que:

*Todos los miembros, aunque posiblemente sólo uno de ellos, pertenecientes a hogares con mayor número de miembros que de mercancías independientes, especializarán completamente sus inversiones y tiempo en el mercado o en una determinada mercancía* (Becker, 1981:36-37)

Un aumento en las mercancías producidas de forma independiente da lugar a un aumento en el tamaño de los hogares eficientes, consiguiendo así una utilidad específica mayor (Becker, 1981:37)

En este tratado, Becker distingue entre dos aspectos: el existente entre los miembros del hogar y el centrado en las diferencias entre los sexos. Esta segmentación del trabajo surge de las inversiones especializadas causadas, de cierta manera, por las características de cada sexo. Los hombres, en general, dedican su tiempo a actividades relacionadas con el ámbito laboral y a la obtención de una renta para el mantenimiento de la unidad familiar, mientras que las mujeres centran su tiempo en las labores relacionadas con la casa y el cuidado de los hijos.

Teniendo en cuenta las características biológicas, se llega a la conclusión de que estas diferencias tienen una particularidad destacable tanto en la *producción como en la crianza de los hijos* y, de igual manera, en la elaboración de otros bienes domésticos junto con las actividades realizadas en el mercado. (Becker, 1981:39).

La paulatina incorporación de las mujeres al mercado laboral ha causado una menor especialización de las mismas en las actividades propias del hogar y ello ha traído como consecuencia que el sexo opuesto haya tenido que implicarse en las mismas. Teniendo en cuenta este hecho, Gary Becker supone que:

*Un hogar, realiza inversiones en sus miembros y les asigna a actividades que maximizan la producción doméstica de mercancías, con independencia de sus incentivos personales* (Becker, 1981:52)

Un hogar, por lo tanto, destina los recursos de los que disponen a sus miembros, y les asigna actividades en las cuáles estos puedan sacarle un mayor partido a la producción de mercancías dentro de este sin tener en cuenta las aspiraciones individuales que puedan tener.

Es por ello que la división del trabajo surgida de esa distinción y el individualismo de estas inversiones conllevan que la producción doméstica sea ejecutada por individuos que realizan labores independientes en el hogar (Becker, 1981:52).

Es de señalar que las diferencias en cuanto a la inversión realizada en el capital humano de mercado entre sexos, influyen directamente en los salarios. Los hombres dedican un mayor tiempo a este mercado que las mujeres, y ello repercute directamente en el valor del tiempo de cada uno de los sexos. Es necesario puntualizar que, en el caso del género femenino, este valor aumenta durante el período dedicado a la crianza de los hijos ya que esta crianza causa un aumento de la productividad y una mayor ocupación de éstas.

## **2.2 LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y EL COMERCIO MINORISTA**

La distribución comercial surge de las formas más antiguas *de trueque de los excedentes entre los productores hasta los actuales canales* (Ares y García, 2003:19). *Las plazas de los pueblos* fueron durante mucho tiempo *el lugar de encuentro entre los vendedores y los productores, convirtiéndose en la imagen física del mercado*<sup>11</sup>(Ares y García, 2003:19).

El cometido de la distribución comercial se basa en conseguir un acercamiento de los bienes a las áreas en las cuales habitan los compradores y donde, tanto las ferias como los mercados o las lonjas, han ayudado de una manera determinante al aspecto que hoy en día muestran las urbes (Ares y García, 2003:19).

A medida que los mercados aumentan su tamaño y se orientan hacia los consumidores, la distribución comercial se considera como una *actividad económica específica y como categoría del análisis económico*. Con los años, se han producido una serie de transformaciones que inducen a una alteración de los modos en el empleo del mercado por parte de los individuos (Casares y Rebollo, 2005:21). En este “nuevo” tipo de mercado, se produce una proliferación del número de intercambios, aumentándose la complicación de los mismos e incrementándose el coste de las transacciones. Todo ello da lugar a una separación entre la producción y el consumo que ocasionará una serie de nuevos factores que hacen de la actividad de intermediación comercial un elemento fundamental entre la primera oferta y la demanda final (Casares y Rebollo, 2005:23).

La evolución a través de la cual se disminuye el alejamiento existente entre la fabricación de bienes y el consumo por parte de los hogares da lugar a: numerosas transacciones, una elevación de los costes unitarios y un aumento de la dificultad que posee el proceso de abastecimiento de los hogares (Ares y García, 2003:20). Así se puede afirmar que:

*La aparición de la actividad de distribución como una rama especializada además de complemento de la producción, tiene como razón económica la de dotar a los sistemas económicos de la capacidad suficiente para llevar a cabo tan considerable número de transacciones y para hacerlo eficientemente* (Casares y Rebollo 2000:24 en Ares y García, 2003:20).

A lo largo del tiempo, han acaecido numerosas innovaciones tales como: las nuevas formas de vender los productos, el modo de distribuirlos, la estructura de los establecimientos y la forma en la que los artículos son presentados a los clientes (Ares y García, 2003:20). Esto es causado por numerosas fuerzas, tanto endógenas como exógenas que han provocado este proceso de innovación constante, propio de la distribución comercial, como por ejemplo,

---

<sup>11</sup> El mercado es definido como *lugar a donde se acude, por parte de los habitantes de los núcleos de población más o menos inmediatos, a vender sus productos y a adquirir los que no obtienen por sí mismos*. (Miralbés y Casas, 1973 en Ares y García, 2003:19)

los hábitos, las preferencias o los motivos por los cuales los individuos realizan el acto de compra (Ares y García, 2003:21).

El eje principal de la distribución dentro de la economía es *la intermediación entre los productores y el consumidor final* (Ares y García, 2003:21). Una vez el vendedor selecciona un conjunto de bienes, cuyos rasgos están ligados a la especialidad propia, se conforman los productos que serán vendidos posteriormente a un precio determinado. Dicho precio deberá integrar un margen comercial que le asegure un desarrollo óptimo para el negocio de modo que deberá cubrir los posibles costes ocasionados por esas actividades de intermediación seleccionando también el canal comercial<sup>12</sup> más conveniente.

Las demandas de la sociedad actual, junto con los cambios en las características de los hogares y el incremento de las competencias entre los comerciantes, han estimulado las transformaciones observadas en la actividad comercial<sup>13</sup>.

Es decir, en el sistema de distribución comercial actual, existe una gran variedad de bienes que se encuentran en establecimientos cercanos al lugar de residencia de los consumidores, siendo la cercanía uno de los factores que más valora el consumidor. (Ares y González, 2003:37).

En los últimos años la distribución comercial en España se ha transformado, de forma llamativa y similar a la de los países europeos. Las variables características de esta transformación son: la *organización*, la *concentración* y la *modernidad*, aunque esta última no se produce de la misma manera en todos los países europeos. (Ares y González, 2003:124). En esta transformación intervienen tanto el comportamiento del consumidor como sus hábitos de compra, y se señala que cualquier mercado interior presente en la Unión Europea es consecuencia de la convivencia de dos tipos de comercio: el tradicional y el actual. (Ares y González, 2003:124).

El comercio definido como *la actividad de compraventa de bienes y servicios, realizada por agentes económicos especializados* (Casares y Rebollo, 2005:21) es una de las actividades económicas más primitivas. Con anterioridad, el análisis económico se centraba solamente en el estudio del comercio exterior, relegando el comercio interior a una actividad auxiliar de la producción.

Podemos clasificar el sistema comercial desde un enfoque funcional diferenciando entre dos grandes tipos de agentes de distribución: los mayoristas y los minoristas.

---

<sup>12</sup> Puede definirse como : *el conjunto de funciones y organizaciones interdependientes en el proceso de poner un bien o servicio a disposición de sus usuarios o consumidores* (Stern y El-Ansary en Ares y García, 2003:32)

<sup>13</sup> Definida con unanimidad por diferentes autores como : *la prestación de un conjunto de servicios al consumidor, con el fin de reducir los costes en los que éste debe incurrir para transformar los productos elaborados por los fabricantes en utilidades o satisfacción* (Ares y García , 2003:36)

Los mayoristas son los encargados de realizar aquellas actividades de intermediación entre los productores y los comerciantes. Su labor se basa en abastecer de artículos a los minoristas, intermediarios entre los mayoristas y los consumidores finales. Son los minoristas los que realizan la compra de pequeños conjuntos de productos a los mayoristas para revenderlos al consumidor y los que se adaptan a las demandas de los consumidores puesto que son los que están en contacto directo con ellos, existiendo otros intermediarios presentes en el canal: agentes comerciales, comisionistas, corredores, representantes y otros. La labor del minorista es de suma importancia para este estudio puesto que es a través de este tipo de comercio donde mejor se puede observar los cambios en los hábitos de compra de los consumidores (Díez de Castro, 2004:315-316)

A principio de los años 70, el comercio tradicional en España se hallaba en una situación sólida en el país. Los agentes intervenían en el mercado y las mercancías que se cambiaban se caracterizaban por: una casi inexistencia de información acerca de los productos, por un bajo nivel adquisitivo de los individuos y por una carencia de transportes que le permitiesen trasladarse de un lugar a otro con facilidad. A ello se le sumaban la inexistencia de capacidad por parte de los hogares para almacenar gran cantidad de productos y poca variedad de los mismos siendo estos muy intensivos en tiempo tanto de compra como de consumo. (Martín, 2009:200)

En estos años, empieza a producirse un declive de esa armonía asentada en la adaptación de la oferta a la demanda, resultado, entre otras razones, de las nuevas tecnologías.

Es en la década de los 70 donde se genera una revolución de este tipo de comercio, que se caracteriza por la inserción de la mujer en el mercado profesional, la mayor capacidad de las personas para desplazarse a los diversos puntos de venta (lo que provoca que las nuevas formas de comercio se trasladen fuera de la ciudad), la ampliación de la capacidad de almacenaje de los hogares y una mayor información sobre las mercancías. Es decir, las nuevas formas comerciales se adaptan a la demanda. (Martín, 2009:200-201).

La revolución del comercio comienza de forma temprana en Europa pero es en 1973 cuando se inauguran los primeros hipermercados en España que se extenderán por todo el territorio español a finales de los 70. A pesar de que la instauración de estas formas comerciales en España fue relativamente tardía con respecto a Europa, Galerías Preciados y El Corte Inglés son la excepción ya que su aparición se remonta a 1943 y 1961 respectivamente.

El comercio minorista posee una peculiaridad en los productos que ofrece. Estos productos están destinados al consumidor final y su garantía y confianza debe ser salvaguardada por la administración reguladora, la cual normativiza las garantías, tanto de los bienes como del

consumidor, otorgando protección, tanto en el tema de salud como en el de medio ambiente, de todos los productos comercializados. (Ares y García, 2003:29).

La característica fundamental de este tipo de comercio es que los establecimientos adquieren los productos para venderlos directamente a los clientes, al contrario que el comercio mayorista que es el encargado de la transformación del bien que posteriormente venderá al empresario minorista. (Ares y García, 2003:43).

### 2.2.1 CLASIFICACIÓN DE LAS FORMAS COMERCIALES.

En otras épocas los establecimientos no se diferenciaban mucho entre sí, salvo en su localización y la variedad de productos de la que disponían. La mayoría de los establecimientos eran negocios de tipo familiar, poseedores de unos métodos cotidianos que les permitían desempeñar las funciones necesarias para la distribución. Es decir, los antiguos establecimientos obtenían los bienes de los proveedores, posteriormente los acopiaban y exhibían para ser finalmente vendidos a los clientes. Este tipo de comercio apenas tenía obstáculos de entrada para que otros vendedores se integrasen en el mismo mercado. (Ares y García, 2003:44).

Hoy en día, los individuos deciden realizar el acto de compra valorando los llamados servicios complementarios, denominados anteriormente por Lancaster como *cesta de características* (Martín, 2009:200). Ésta conlleva que cada forma comercial ofrece una serie de particularidades que se agregan al producto. Esta cesta de características puede agruparse según los precios, las calidades y los servicios.

En cuanto a estos últimos podemos distinguir tres tipos (Ares y García, 2003:37):

- *Servicios que mejoran la utilidad de los bienes (surtido, selección de marcas, etc.)*
- *Servicios que facilitan el acto de compra (horarios de apertura, emplazamiento, etc.)*
- *Servicios adicionales y complementarios (medios de pago, tarjetas de fidelización, etc.)*

Es decir, en el sistema de distribución comercial actual, existe una gran variedad de bienes los cuales se encuentran en establecimientos cercanos al lugar de residencia de los consumidores donde la cercanía sigue siendo lo que más valora el consumidor. (Ares y García, 2003:37).

El empleo de establecimientos para la realización de los intercambios que se producen, tanto en el comercio mayorista como en el minorista, constituye el eje central de estos intercambios.

Una de las revoluciones surgida en el comercio minorista es la aparición del sistema de autoservicio que se basa en la posibilidad de observar los productos disponibles de forma directa y sin una influencia directa por parte del vendedor. Las características fundamentales que posee el autoservicio son, entre otras, la comodidad, el ahorro del tiempo y la posibilidad de elegir entre varios productos de diferentes marcas a precios menores.

En lo relativo a la perspectiva del distribuidor, el autoservicio es una forma comercial que proporciona un ahorro en la contratación de trabajadores y a esto, se añade la posibilidad de avivar las ventas a través de técnicas de “merchandising” con el fin de exhibir los productos y de disponer de una mayor diversidad, acrecentando así el rendimiento (Casares y Rebollo, 2005:89).

Dentro de esta clasificación se hallan las consiguientes formas comerciales (Casares y Rebollo, 2005:88):

- *pequeño autoservicio*
- *supermercados*
- *hipermercados*
- *establecimientos de descuento*

Continuando con la clasificación de las formas comerciales minoristas, destacamos los establecimientos caracterizados por disponer de una amplia superficie de venta como son (Casares y Rebollo, 2005:97):

- *hipermercados*
- *centros comerciales*
- *grandes almacenes*
- *almacenes populares*

Junto con estos tipos de establecimiento, se ha de señalar también las nuevas formas emergentes como, por ejemplo (Casares y Rebollo, 2005:97):

- *grandes superficies especializadas*
- *parques de fabricantes<sup>14</sup>.*

Se ha de señalar por último que la estructura comercial no ha variado en el Siglo XXI ya que ésta se ha consolidado. Existe una excepción ya que en este siglo se expande el llamado comercio electrónico, denominado así a la compra y venta de artículo a través de Internet y

---

<sup>14</sup> Se entiende como parques de fabricantes como *aquellas tiendas localizadas en zonas comerciales, directamente controladas y gestionadas por fabricantes con el objetivo de comercializar excedentes de stocks, muestrarios, finales de temporada o material no vendido en los canales tradicionales de distribución.* (Casares y Rebollo, 2005: 111)

otras redes informáticas. En consecuencia, del análisis de la evolución de las formas comerciales llevado a cabo se desprende que, a lo largo de los años, se han ido transformando en cada vez menos intensivas en gasto de tiempo de la compra para los hogares (venta en régimen de autoservicio, comercio por internet, etc.) y al mismo tiempo, los bienes se han ido modificando y haciéndose cada vez menos intensivos en tiempo de consumo (ropa confeccionada, platos precocinados o preparados, etc.). Ambas circunstancias - ahorradoras de tiempo- hacen que la disponibilidad de tiempo para otras tareas en los hogares sean más altas.

## 2.3 EL CONSUMO

### 2.3.1 EL CONSUMIDOR EN EL SIGLO XXI

En la Sociología, no existe una gran cantidad de perspectivas que se centren en el estudio de aspectos concretos del consumo. Aquellas centradas en su estudio focalizan su atención en los rasgos y nociones importantes para esta ciencia en relación directa al consumo, por ejemplo: el estudio de los grupos de referencia<sup>15</sup>, el status-rol o la estratificación<sup>16</sup>, entre otras (Borrás, 1998:29).

Cabe señalar la teoría económica como perspectiva que se centra en el estudio del consumo desde el punto de vista renta-ingresos. Ésta será tomada en cuenta posteriormente para la verificación de alguna de las hipótesis de este proyecto y por ser ésta la perspectiva teórica de la que parte Gary Becker para la formulación de su teoría.

En la teoría económica clásica, el consumidor es separado de su entorno, considerando así el consumo como una variable que depende tanto de la renta como de su distribución (Borrás, 1998:30). La renta, variable elemental para esta teoría, es considerada componente clave ya que *todo lo producido se puede comprar* (Borrás, 1998:30).

Vicent Borrás Catalá indica cuáles son las bases en las que se apoya esta teoría del consumo - imprescindibles para su explicación - indicando que ésta se centra en dos conceptos: el poder adquisitivo del individuo y sus gustos personales. Su premisa básica es que *el individuo utiliza en todo momento una racionalidad cuyo fin es aumentar el beneficio y reducir los costes* (Borrás, 1998:31). Cabe señalar la importancia que se otorga al sistema de precios concernientes a la oferta y a la demanda y que proporcionan un valor de cambio a los productos. Este sistema

---

<sup>15</sup> Grupo que, con sus normas y pautas, influye sobre la conducta, la actitud y las creencias del individuo sin que éste forme parte de él (Diccionario terminológico de Sociología Larousse, 1998:39)

<sup>16</sup> División de la sociedad en capas, clases o grupos que se consideran mutuamente relacionados y jerarquizados de más bajos a más altos. (Diccionario terminológico de Sociología Larousse, 1998:33)

es causa de la relación directa entre los ingresos y el consumo y se asienta en unos principios íntimamente relacionados con la personalidad de los individuos: éstos buscan la maximización de la utilidad y su satisfacción, existiendo solamente conductas racionales de consumo.

La teoría económica clásica proporciona una independencia de las necesidades del medio y del entorno social careciendo de límites. Estas necesidades se explican a través de la personalidad de los individuos (Borrás, 1998:31-32).

Ha de añadirse la existencia de un conjunto de limitaciones en esta teoría como, por ejemplo, el hecho de no considerar los componentes culturales implícitos en la conducta humana como elementos aclaratorios o la socialización de éste, los cuales reciben poca atención por parte de la perspectiva. (Borrás, 1998:33)

Los cambios que se han producido en los últimos años han dado lugar a un nuevo tipo de sociedad, denominada por algunos autores como “postmoderna”. Los sociólogos de la postmodernidad consideran el consumo como un elemento primordial de esta sociedad, resaltándolo como el fenómeno más sobresaliente. En ella, tanto el consumo como el consumidor adquieren el papel que anteriormente ocupaba el trabajo en el capitalismo y el consumidor pasa a ser considerado como productor y definido a través de su comportamiento a la hora de consumir.

En esta perspectiva, el consumo es considerado como el *proceso social y cultural fundamental* (Borrás, 1998:45) que abarca todos los campos referentes a la vida del individuo. En él se concentran aspectos tanto económicos como sociales que adquieren un matiz cultural debido a la carga simbólica de los bienes y servicios consumidos.

En esta sociedad, el individuo actúa movido por la búsqueda del placer. La racionalidad queda de cierto modo limitada a procesos de decisión (para elegir uno u otro bien) dando lugar a una etapa social donde priman las posesiones ante la sabiduría.

Las preferencias y características de los consumidores proporcionan un mejor conocimiento de su comportamiento<sup>17</sup>, el cual puede definirse como:

*La dinámica interna y externa del individuo o grupo de individuos, originada por la búsqueda de estos, de la satisfacción de sus necesidades, mediante bienes y servicios. (Rivera, Arellano y Molero ,2009:36).*

A pesar de la importancia otorgada al comportamiento en la actualidad, no fue hasta los años 60 cuando se empezó a valorar éste como un elemento de estudio. Ello fue provocado por

---

<sup>17</sup> Aplicándolo al marketing, se define como *el proceso de decisión y la actividad física, que los individuos realizan cuando buscan, evalúan, adquieren y usan o consumen, bienes, servicios o ideas para satisfacer sus necesidades.* (Rivera, Arellano y Molero ,2009: 36)

la sustitución del enfoque de las ventas de la empresa por parte del marketing y fomentado por el interés en encontrar una herramienta pronosticadora de la reacción mostrada por los consumidores a los mensajes promocionales. De este modo se podría entender cuáles son las razones por la que un individuo decide comprar un determinado producto. (Rivera, Arellano y Molero ,2009:34).

Entre los años 1930 y 1950, se realizan algunas investigaciones empíricas cuya base se asienta en las técnicas de investigación motivacional pero, es después de la Segunda Guerra Mundial cuando el marketing se centra, sobre todo, en la venta de gran cantidad de productos poco diversificados. Hoy en día, por el contrario, se busca la adquisición de la máxima calidad y distinción de estos artículos. (Rivera, Arellano y Moleno, 2009:34)

A partir de la década de los 50, las investigaciones en este ámbito se centran de manera más individual en el consumidor, intensificando la búsqueda de los problemas que se generan en la toma de decisiones para elegir una marca y no otra.

El estudio del comportamiento del consumidor no se centra solamente en el estudio de éste como individuo específicamente, sino en cómo éste puede influenciar al grupo y cómo el grupo marca sus decisiones individuales (Rivera, Arellano y Molero, 2009:36). El proceso de decisión sobre la compra de un producto, por parte del individuo, conlleva una secuencia que empieza con la detección de una carencia<sup>18</sup>, el posterior reconocimiento de una necesidad, el examen y elección de las opciones existentes y la valoración posterior de las mismas. (Rivera, Arellano y Molero ,2009:36).

Estas fases se desenvuelven de distinta manera dependiendo del producto, la experiencia del individuo, la información disponible y los factores (tanto externos como internos) que influyen en el consumidor. (Rivera, Arellano y Molero ,2009:36).

A través del marketing, la motivación<sup>19</sup> puede ser alentada hasta el punto de que empuje al consumidor a satisfacer una necesidad que en un primer momento no había sido reconocida por éste (Rivera, Arellano y Molero ,2009:78). Consecuentemente, se trata de desarrollar estrategias de comunicación que provoquen que el consumidor adquiera determinados bienes para satisfacer esta nueva necesidad. Esto implica que sea necesario conocer las causas que dan lugar a la realización del acto de compra.

Los cambios producidos en el siglo XX traen consigo el paso de una sociedad basada en la producción a una sociedad basada en el consumo y otorgan una creciente importancia al tiempo disponible y a la calidad de vida.

---

<sup>18</sup> Considerando carencia como una *deficiencia fisiológica – no sentida en el cerebro – que si no se satisface, hace peligrar la vida del individuo* (Rivera, Arellano y Molero, 2009:72)

<sup>19</sup> Definida como *la búsqueda de la satisfacción de la necesidad, disminuyendo la tensión ocasionada por ella* (Rivera, Arellano y Moleno, 2009:79)

Por último, se ha de señalar, junto con la motivación, la gran importancia que en esta sociedad adquiere el deseo<sup>20</sup>. Éste difiere de las necesidades en variedad, en volubilidad y en la influencia que el individuo recibe por parte de las técnicas de marketing de las empresas.

Por lo tanto, podemos concluir que el consumidor del siglo XXI posee una mayor información y formación y está interesado tanto en la calidad del producto como en el servicio del establecimiento, aunque también mantiene continuo el interés por el precio. Todo esto caracterizará las decisiones a la hora de realizar una compra y éstas variarán dependiendo del tiempo disponible y del tipo de establecimiento al que acuda (Ares y García, 2003:123).

### 2.3.2 EL OCIO

El ocio es definido por la Real Academia Española como *la cesación del trabajo, inacción o total omisión de la actividad y considera, a su vez, el ocio como el tiempo libre de una persona*.

En un primer momento, el ocio era analizado como el conjunto de actividades adicionales y prácticas que se encontraban al margen del trabajo. Desde esta visión, el trabajo era considerado como el valor central y el ocio quedaba relegado a una actividad de reparación de las energías necesarias para el primero. Autores como Veblen, seguían un enfoque que relacionaba el ocio con la adscripción a una determinado clase social, pero esta perspectiva se ha ido transformado debido a, entre otras causas, la ampliación del tiempo libre, la influencia socioeconómica, la alteración de los valores culturales o la transformación tecnológica del trabajo (Giner y Lamo, 1998:540).

En nuestra sociedad, el consumo afecta directamente al ocio. Comprar se ha convertido en una forma de ocio. En las ciudades, se construyen centros a los que los individuos pueden acceder de forma sencilla y donde pueden realizar diversas actividades lúdicas. De esta manera, no sólo realizan el acto de compra sino que éste se convierte en una actividad más de diversión.

Hoy en día, el ocio está adquiriendo un mayor peso en la sociedad y, por lo tanto, en la economía; el tiempo libre y el bienestar se convierten así en elementos fundamentales de la organización y funcionamiento de la sociedad actual. Los individuos tienden a consumir de forma más amplia, ya sea directa o indirectamente, bienes y servicios relacionados con el tiempo libre (viajes, vacaciones, teléfono, etc.)(Arroyo, 2001:75), viéndose este gasto sujeto al nivel adquisitivo de los consumidores.

---

<sup>20</sup> Definido por *la búsqueda de la satisfacción de las necesidades dirigida hacia un bien o servicio específico*. (Rivera, Arellano y Moleno, 2009:79)

En este incremento del ocio también tiene una gran importancia la reducción de las horas de trabajo ya que ésta permite a los individuos dedicar una mayor cantidad de tiempo a otro tipo de actividades.

El ocio, en las sociedades de hoy en día, influencia los estilos de consumo dando lugar a una reorientación del mercado; su importancia ha originado la creación de una civilización del ocio en las sociedades industriales junto a una generación de especializaciones en determinadas áreas del conocimiento.

Otros estudiosos ven, en la automatización de las tareas productivas y en la difusión de las nuevas tecnologías, una posible vía para que el tiempo de ocio aumente. Por otro lado, ni el aumento de la productividad ni el del ritmo de trabajo han llevado consigo, en general, una disminución en las horas de trabajo, hecho que afecta de forma directa a este tipo de ocio.

En el siglo XXI, el tiempo disponible para el ocio parece que ha descendido - sin apenas darse cuenta - en gran parte de la población ocupada (Arroyo, 2001:75) Esto es consecuencia de que los trabajadores disponen de un tiempo limitado para el ocio durante la semana y lo reservan para los fines de semana. A pesar de que este tiempo de ocio se encuentra actualmente en una situación de estancamiento, ha ido surgiendo una cultura del ocio asociada a un mercado del ocio.

Los individuos, consumidores de ocio, buscan satisfacer la necesidad de dedicar su tiempo libre a actividades placenteras. Ello ha provocado que hoy en día, el tiempo libre sea considerado un bien limitado, generando un mayor interés en éste por parte de la Economía, tanto el campo de los negocios como en el del gasto (Arroyo, 2001:77). La importancia que ha adquirido el tiempo libre está ocasionada por dos aspectos fundamentales: por un lado, la variación en los centros de interés por parte de los sujetos y, por otro, la búsqueda de la exhibición de su personalidad. Estos planifican la asignación del tiempo en relación con la renta disponible, diferenciándose así el tipo de consumo de su tiempo libre.

Se piensa que la futura sociedad de ocio estará básicamente formada por aquellos individuos en situación no productiva, es decir, jubilados que disponen de la totalidad del tiempo para dedicarlo al ocio.

## 2.4 EL TIEMPO

### 2.4.1 HÁBITOS DE COMPRA Y DE CONSUMO

Se considera importante destacar que los hábitos de compra de los españoles se han transformado desde los años 70, dando lugar a una modificación del gasto dedicado a determinadas compras de bienes y servicios. El consumo de algunos artículos o servicios, considerados como fundamentales, desciende cuanto mayor es el nivel de progreso que posee un país y a ello se le agrega el hecho de que la demanda, tanto de bienes como de servicios, tiende al cambio (Casares y Rebollo, 2005:265-266).

Como ya tratamos anteriormente, las decisiones que toman los individuos en el acto de compra se verán influenciadas por diferentes factores que pueden modificar dichas pautas de consumo como por ejemplo el *aumento de la población*, la *modificación en la estructura de edades* y la *estructura de los hogares*, entre otras (Casares y Rebollo, 2005:267).

### 2.4.2 LA TEORÍA DE LA ASIGNACIÓN DEL TIEMPO

La distribución del tiempo no laboral por parte de los individuos adquiere una importancia mayor que en etapas anteriores. Como ya mencionamos en el apartado dedicado a las familias, éstas maximizan sus funciones de utilidad, es decir, buscan sacarle el máximo provecho a las actividades desarrolladas por los miembros del hogar. Becker considera a las familias como fábricas puesto que son éstas las que deciden cómo emplear su tiempo y controlan así los bienes que van a consumir con la consecuente limitación de sus recursos. (Becker, 1965:496).

El enfoque becqueriano se basa en considerar los bienes y las restricciones de tiempo como un conjunto, reemplazándolo por una limitación total de recursos que equiparará la renta máxima de la que dispone la unidad familiar denominada por Becker como *renta total*<sup>21</sup> (Becker, 1965:498).

Becker engloba el tiempo como un bien puesto que, según su visión, el tiempo puede transformarse en un bien a través de la renta monetaria. Debido a ello se puede señalar que la limitación de estos recursos puede ser gastada tanto de forma inmediata en bienes o de forma indirecta a través de la *renta monetaria sacrificada* (Becker, 1965:498).

---

<sup>21</sup> Becker señala que: *Esta renta se podría obtener en general no teniendo en cuenta el consumo y dedicando todo el tiempo y otros recursos del hogar familiar a ganarla* (Becker, 1965: 130)

En los países ricos, las familias pueden prescindir en cierta manera de la obtención de una renta mayor en favor de una utilidad añadida, es decir, sacrifican el hecho de ganar más a favor del uso de su tiempo en actividades que les reporten una satisfacción personal.

Otra de las ideas expuestas por Gary Becker es que siempre que se consuma un determinado bien, éste provocará un menor consumo en otro tipo de bien para, de este modo, mantener un equilibrio en el consumo por parte de los hogares. Esto lo demuestra a través la siguiente afirmación:

*En equilibrio, la pendiente de la curva de oportunidad de la renta total (igual al cociente de precios marginales) igualaría la pendiente de una curva de indiferencia (igual al cociente de utilidades marginales) (Becker, 1965:499)<sup>22</sup>.*

La diferencia entre los costes directos y los indirectos se asemeja a la que se hace entre el coste de un bien y el coste del tiempo (Becker, 1965:500).

La principal herramienta empleada por Becker se asienta sobre los efectos que las variaciones, tanto en la renta como en los precios de mercado, afectan al consumo y a las horas de trabajo debido a las disparidades entre productos con respecto a los ingresos a los que se renuncia (Becker, 1965:500).

La importancia de la renuncia a estos ingresos aumentaría cuanto mayor fuesen los ingresos sacrificados por hora de tiempo y las horas empleadas por unidad de los artículos básicos y disminuiría cuanto mayor fuese el precio de mercado de los bienes y la cantidad de bienes utilizado por unidad de cada artículo (Becker, 1965:500). Por lo tanto, si la renta total aumenta por el aumento de otra renta monetaria, no se produciría ninguna variación en los precios relativos de los productos (Becker, 1965:500).

De este modo, las horas que los individuos emplean en trabajar aumentarían si las mercancías que fuesen intensivas en tiempo fuesen menores. Señala a su vez que un incremento proporcional e uniforme de estos ingresos para todos los empleos del tiempo aumentaría de igual manera que lo que cuesta cada hora empleada en el consumo de todos los bienes (Becker, 1965:501).

Si estos sacrificios no fuesen iguales para todos los individuos, los precios relativos de los bienes se modificarían con respecto a la renuncia de parte de la renta realizando así los precios de aquellas mercancías que ocasionan la necesidad de un sacrificio mayor (Becker, 1965:502). Es decir, los individuos con una capacidad económica mayor consumirían bienes

---

<sup>22</sup> Esta afirmación ha sido traducida del texto original para facilitar la lectura. (Becker, 1965:499)

y servicios que les permitiesen dedicar un mayor tiempo a otras actividades, reduciendo así el tiempo de consumo de estos bienes.

Gary Becker pretende demostrar que una variación en los recursos sobre las horas dedicadas al trabajo conlleva también un gasto de tiempo dependiendo de cuál sea la mercancía consumida.

El análisis habitual del trabajo-ocio puede tomarse como un caso especial, puesto que considera el coste de ese bien, denominado ocio, como el conjunto de los ingresos a los que se renuncia y el coste medio de los demás bienes (Becker, 1965:502). Pero Becker también señala que este análisis no se mantiene ya que cualquier actividad conlleva un gasto de tiempo y bienes e indica que los determinantes de la relevancia que poseen los ingresos a los que un individuo renuncia son: *la cantidad de tiempo utilizada por cada dólar de bienes y el coste por unidad de tiempo*<sup>23</sup> (Becker, 1965:503). Ello estaría determinado sólo por la cantidad de tiempo si lo que cuesta el tiempo fuese equivalente para todas las personas pero señala que este difiere según los productos y los períodos (Becker, 1965:503).

Las concepciones del ocio, en su mayoría, lo consideran intensivo en tiempo careciendo de una aportación directa en los ingresos ya que no siempre aquello que se supone actividad de ocio goza de unos ingresos sacrificados relativamente significativos. Esto no sucede con otras actividades que influyen directamente en la restricción de ingresos pero no son consideradas ocio.

Por lo tanto, la diferenciación entre los productos intensivos en tiempo y otros afecta, sólo en parte, a la diferencia habitual entre ocio y otros productos (Becker, 1965:504).

Es una tarea difícil el diferenciar ocio de otras actividades y también el distinguir entre actividades laborales y no laborales. Es por ello que se incluyó la idea de “consumo productivo” con el fin de incluir aquellos bienes que se aportan tanto a un campo como al otro, señalando que cuanto más se dedique al trabajo en correspondencia al consumo, menor será la significación de esos ingresos sacrificados. (Becker, 1965:504).

El desarrollo tradicional de los ingresos que favoreció el progreso del análisis trabajo-ocio fue motivado, en su gran mayoría, por un incremento de la productividad del tiempo de trabajo, provocado por el crecimiento del capital físico/humano, el avance tecnológico y otros factores mejorando así la rentabilidad del tiempo de consumo (Becker, 1965:505). Una mejora de ésta modificaría los precios relativos de los productos y aumentaría la renta total, originando *efectos sustitución y renta* (Becker, 1965:505).

---

<sup>23</sup> Se ha realizado una traducción de la frase original *The amount of time used per dollar of goods and the cost per unit of time* (Becker, 1965:503)

Es de señalar que la productividad del tiempo de trabajo junto con el tiempo de consumo se ha ido incrementando de forma secular. Becker afirma:

*Si ambos aumentaran al mismo ritmo no habría cambio alguno en los precios relativos y, por tanto, ningún efecto sustitución, ya que la subida de  $l_i$ <sup>24</sup> inducida por uno neutralizaría exactamente la bajada de  $t_i$ <sup>25</sup> inducida por el otro, permaneciendo inalterables los ingresos marginales sacrificados. (Becker, 1965:506)<sup>26</sup>.*

Es decir, si se trabajasen las mismas horas que se dedican al consumo, no se restaría tiempo a aquellas para dedicarlo a este último y ello provocaría una ausencia de sustitución de ese tiempo para dedicarlo a la otra actividad. De este modo los ingresos a los que renuncia el individuo se mantienen iguales. De todas formas:

*Los efectos renta tenderían a neutralizarse entre sí, de una manera exhaustiva sólo si la elasticidad renta de la demanda para mercancías tiempo-intensivas fuese igual a la unidad (Becker, 1965:506)<sup>27</sup>.*

Lo que se pretende explicar con ello es que:

Al aumentar la renta, la cantidad que se demanda de un bien se incrementa de manera porcentual. El efecto renta de una mercancía determinada (intensiva en tiempo) sería igual a la de la otra mercancía intensiva en tiempo debido a que las cantidades demandadas varían en la misma proporción.

Por ello se puede afirmar que cuando las unidades familiares adquieren sus productos en un mismo mercado, se encuentran ante los mismos precios, pero si los ingresos y por lo tanto las rentas son distintas, los precios de los artículos, serían tenidos en cuenta por los Individuos (Becker, 1965:508). Una mayor renta ocasionada por un aumento de los ingresos provocaría la búsqueda de unas mejores características de los artículos adquiridos.

Con arreglo a esta teoría, la demanda está directamente relacionada con la trascendencia de las entradas monetarias como productoras de la renta. Si la renta total fuera invariable una ampliación en estos ingresos provocaría efectos de sustitución (Becker, 1965:509).

La tendencia a preservar el tiempo cuando el coste relativo se eleva, revela algunos aspectos del comportamiento. A causa del descenso de las horas de trabajo en gran parte de los países avanzados, el designado ocio ha experimentado un incremento que da lugar al surgimiento del concepto “tiempo libre”, utilizado de forma más placentera y cómoda.

---

<sup>24</sup> Donde  $l_i$  son los ingresos sacrificados (Becker, 1965: 501)

<sup>25</sup> Donde  $t_i$  es el tiempo requerido para producir una unidad de  $Z_i$  (Becker, 1965:506) es decir, el número de horas utilizadas por cada unidad producto básico.

<sup>26</sup> Esta afirmación es una traducción del texto original, realizada para facilitar la lectura (Becker, 1965:506)

<sup>27</sup> Traducción del texto original. (Becker, 1965:506)

De este modo se constata que la relevancia de los ingresos sacrificados influye tanto en el consumo de mercancías como en las unidades familiares debido a las variaciones de sus rentas.

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1 FUENTES EMPLEADAS**

Ha de destacarse dos investigaciones sobre el uso del tiempo desarrolladas en España en 1987. Se trata de la encuesta sobre el uso del tiempo realizada por el CIS (Centro de Investigación Sociológica) para RTVE denominada *Empleo del tiempo libre y uso de los medios de comunicación en España* y la encuesta sobre actividades realizada por la OTR/IS para el instituto de la mujer, *Uso del tiempo desde la doble perspectiva de la conducta masculina y femenina, en el marco de la población económica no dependiente* (Ramos Torres, 1990: Apéndice).

La metodología desarrollada en el presente trabajo se basa en la observación y descripción de las tablas y gráficos elaborados a partir de los resultados nacionales proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística en las *Encuestas del uso del tiempo* relativas a los años 2002-03 y 2009-10. Se ha decidido realizar una observación de esta encuesta puesto que es la más reciente, abarca un número mayor de actividades y es por lo tanto, la que puede proporcionar una mejor información sobre la sociedad actual.

El ámbito estudiado es el nacional, al contrario que la investigación del CIS la cual excluía las Canarias, Ceuta y Melilla. Por otro lado, el universo observado es la población entre los 10 años y 65 o más, mientras que el estudio de la OTR/IS solo incluía a la población de entre 16 y 64 años. (Ramos Torres, 1990:Apéndice).

Hubo también otros intentos concretos de estudio del tiempo como por ejemplo los del CSIC en 1990, el Centro de Investigaciones sobre la realidad social (CIRES) en el mismo año o del Instituto Vasco de Estadística (EUSTAT) que realizó Encuestas de presupuestos de tiempo en los años 1993, 1998, 2003 y 2008.

Las encuestas del INE fueron realizadas por este Instituto con el fin de obtener información relevante referente a importancia del trabajo no remunerado realizado en los hogares, el reparto de las distintas obligaciones de cada uno de sus miembros, la intervención de la población en las distintas actividades, el uso del tiempo de los distintos grupos sociales especiales, etc. En estas encuestas los individuos han de rellenar un diario de tiempo en el cual anotarán las actividades que van realizando a lo largo del período específico registrando cronológicamente sus actividades diarias durante un número determinado de días.

Las encuestas antes mencionadas facilitan la posible creación de técnicas enfocadas tanto al ámbito familiar como al de género. Estas investigaciones científicas realizadas por el INE posibilitan la adquisición de datos relativos a, entre otros (INE, 2014):

- *El porcentaje de personas que realizan una actividad en el transcurso del día*
- *El promedio de tiempo diario dedicado a una actividad por las personas que la realizan*
- *La distribución de actividades en un día promedio por tipo de día*
- *El porcentaje de personas que realizan la misma actividad en el momento del día.*

Este proyecto se centra solamente en la duración media diaria que los individuos emplean en cada actividad a lo largo del día que se ha desarrollado en el apartado 3.3 y 3.4 del mismo. Son estos resultados los que proporcionarán una información más exacta de la asignación del tiempo disponible y su variación a lo largo del período estudiado.

## **3.2 HIPÓTESIS**

Se han elaborado una serie de hipótesis, cuya base se asienta en las tres premisas realizadas por Gary Becker, señaladas con anterioridad, sobre las categorías del tiempo (Martín, 2009:199-200).

Por lo tanto, lo que se pretende es bien corroborar o bien rechazar las hipótesis que mostramos a continuación, las cuales han sido elaboradas a partir de las conclusiones a las que llega dicho autor en su *Teoría sobre la asignación del tiempo*<sup>28</sup> (Becker, 1965).

- I. Las unidades familiares producen mercancías intensivas en bienes y tiempo.
- II. La asignación del tiempo determina la producción doméstica y el consumo.
- III. Las mercancías son producidas en cantidades determinadas por la maximización de una función de utilidad, por un conjunto de mercancías sujetas a precios y a una restricción de recursos.
- IV. Un incremento de la renta eleva el coste relativo del tiempo y de las mercancías intensivas en tiempo.
- V. Un aumento en la renta disponible da lugar a la búsqueda de la sustitución de bienes muy intensivos en tiempo.

---

<sup>28</sup> Se ha realizado una traducción del título original: *A theory of the allocation time*, para facilitar la lectura.

### **3.3 SELECCIÓN DE LOS DATOS**

Una vez observados los datos proporcionados por la *Encuesta del uso del tiempo*, tanto del 2002 como del 2009, se realizaron seis tablas (tres por cada año) relativas a cada uno de los sexos: hombres, mujeres y ambos (ANEXO I). Éstas se encuentran formadas por cada una de las actividades que los individuos realizan a lo largo del día y por aquellas variables que, de un modo u otro, se considera están influenciadas por la renta. Se ha realizado este criterio de selección debido a que, para Gary Becker, la renta es un elemento fundamental puesto que considera, influye directamente en cómo los individuos emplean su tiempo y cómo consumen.

Las actividades principales<sup>29</sup> que los individuos realizan a lo largo del día y que forman parte de nuestro estudio se agrupan de la siguiente manera:

- Cuidado personal
- Trabajo
- Estudios
- Hogar<sup>30</sup> y familia
- Trabajo voluntario y reuniones
- Vida social y diversión
- Deportes y actividades al aire libre
- Aficiones y juegos
- Medios de comunicación
- Trayectos.

Las variables seleccionadas para aquellas actividades que serán analizadas en la primera etapa del estudio son las siguientes:

- Día de la semana
- Tipo de hogar en el que los individuos viven
- Tamaño del hogar
- Servicio doméstico<sup>31</sup> en el hogar
- Ingresos mensuales medios
- Edad
- Nivel de estudios
- Estado civil

---

<sup>29</sup> La actividad principal es la acción que realiza un individuo en un momento dado, matizada por las circunstancias o el contexto que acompañen a la acción (Álvarez, Angulo y Casero, 2003:66)

<sup>30</sup> Se define hogar como el conjunto de personas que ocupan en común una vivienda familiar principal o parte de ella y consumen y/o comparten alimentos u otros bienes con cargo a un presupuesto común. (Álvarez, Angulo y Casero, 2003:14)

<sup>31</sup> Se considera servicio doméstico a toda persona que presta al hogar servicios de carácter doméstico a cambio de una remuneración en dinero o en especie, previamente estipulada (Álvarez, Angulo y Casero, 2003:19)

- Situación laboral
- Sector de empleo
- Tipo de jornada
- Horario laboral
- Segundo trabajo

Una vez desarrolladas las siguientes tablas con sus gráficos correspondientes se han elaborado dos tablas con las actividades secundarias<sup>32</sup> de aquellas principales en las que se observaba una mayor diferencia entre en el tiempo asignado a esa acción en cuestión, según el sexo. La finalidad de esta segunda etapa, es indagar si la renta afecta directamente al aumento o disminución del tiempo dedicado a éstas y examinar cómo la disminución de las horas trabajadas produce una variación en el tiempo asignado al consumo.

### **3.4 RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LOS MISMOS.**

#### **3.4.1 RESULTADOS SEGÚN EL GÉNERO**

A lo largo de la primera etapa metodológica del presente proyecto, se han buscado las diferencias existentes entre sexos en las distintas actividades principales centrándose en aquellas que, tanto en el 2002-03 como en el 2009-10, presentan una mayor variación.

Para comenzar el análisis de los datos encontrados, procedemos al estudio de la Encuesta del uso del tiempo del 2002 y 2009 por separado, centrándose solamente en aquellas dos actividades que hemos comprobado poseen una mayor diferencia entre sexos.

En el período observado se observa una mayor diferenciación entre sexos en dos actividades concretas: trabajo, hogar y familia (GRÁFICA 1), siendo éstas además, en las que Gary Becker se centra de manera más precisa a lo largo de sus teorías (como ya hemos mencionado en el apartado 2 perteneciente al marco teórico).

En cada una de estas dos actividades, se observa en el 2002-03 una diferencia de alrededor de dos puntos en cuanto a la duración media diaria dedicada. Se observa que los hombres emplean más tiempo al trabajo que las mujeres (8:22 y 6:51 horas respectivamente) mientras que son las mujeres las que invierten un mayor tiempo en el hogar y la familia (4:45 y 2:08, respectivamente). En cuanto al resto de actividades se subraya que, a pesar de

---

<sup>32</sup> La actividad secundaria es definida por Álvarez, Angulo y Casero (2003:46) como *la acción que realiza de forma simultánea a la actividad principal el individuo en un momento dado.*

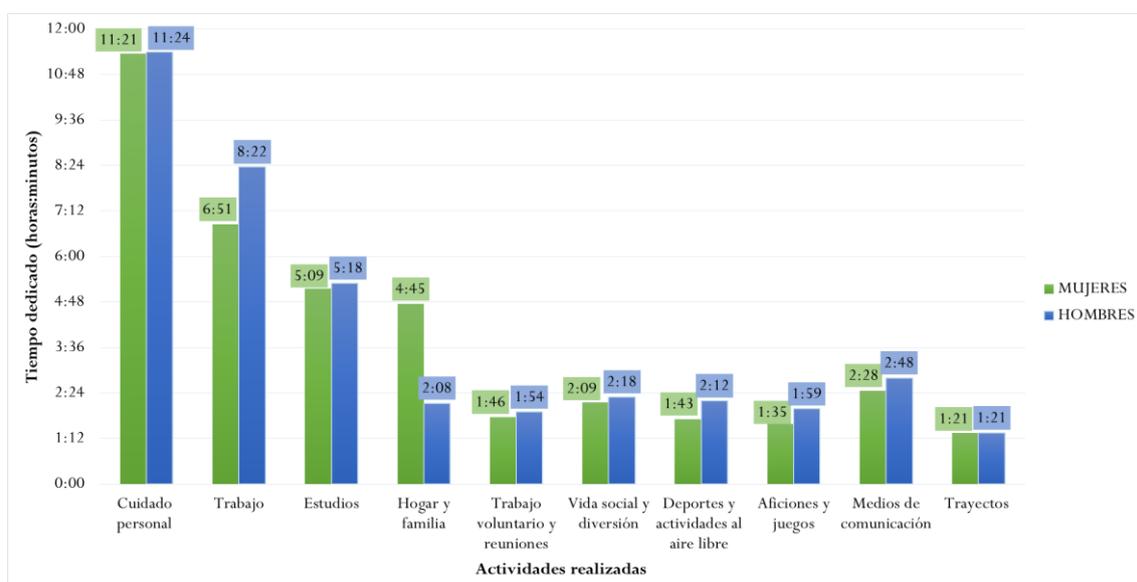
NOTA: La relación de las actividades principales, secundarias y terciarias (las incluidas a su vez en las secundarias) se encuentran disponibles en el ANEXO V.

existir diferencias entre los tiempos que ambos sexos les dedican, éstas no son tan considerables como entre los dos grupos ya mencionados. Ambos sexos se dedican prácticamente 11 horas y 22 minutos de su tiempo al cuidado personal, entendiendo éste como aquella actividad que incluye dormir, alimentarse y otros cuidados personales como por ejemplo aseo y vestido.

Por otro lado y por orden de mayor a menor tiempo dedicado, los individuos emplean un mayor tiempo en actividades de: estudios, medios de comunicación, vida social y diversión, presentándose una diferencia en la séptima actividad y, es que los hombres emplean un mayor tiempo al deporte y actividades al aire libre que las mujeres. Éstas asignan más tiempo al trabajo voluntario y reuniones.

Se puede indicar así que las grandes diferencias en cuanto a la asignación del tiempo en el 2002 se encuentran en las actividades de trabajo y hogar mientras que la diferencia en el tiempo dedicado a otras actividades no sobrepasa una hora. Como se puede observar en la gráfica mencionada:

**GRÁFICA 1.** Duración media diaria dedicada a cada actividad. Período 2002-03.



**FUENTE:** Elaboración propia a partir de datos INE (2004).

Ya que posteriormente se hace hincapié mayormente en el trabajo y en el hogar y familia, se comentará brevemente cuáles son las variables en las que destacan cada uno de los sexos en estas actividades, mostrando el perfil tipo de cada sexo en el 2002 (TABLA I), es decir, la característica que predomina en cada una de las variables.

**Tabla I.** Perfil según el sexo en las actividades con mayores diferencias en cuanto al tiempo empleado en el período de 2002-03.

Sexo	Variables	Actividad trabajo	Actividad Hogar y familia
<b>Hombres</b>	Tipo de día de la semana	Durante la semana	Finde de semana
	Tipo hogar	Con niños dependientes	Unipersonales
	Servicio doméstico	no	Si y no
	Estado civil	Casados	Divorciados
	Actividad	Ocupados <sup>33</sup>	Labores del hogar
	Jornada	Partida (a tiempo completo)	Continua (a tiempo parcial)
	Ingresos	1.000-1499,99€	Menos de 1.000 €
	Nivel de estudios	Secundaria primera etapa <sup>34</sup>	Analfabetos o sin estudios
	Edad	25-44 y 44-64 años	65 años o más
<b>Mujeres</b>	Tipo de día de la semana	Durante la semana	Durante la semana
	Tipo hogar	Con niños dependientes	Dos adultos con niños dependientes
	Servicio doméstico	no	No
	Estado civil	separadas	Casadas
	Actividad	Ocupadas	Inactivas
	Jornada	Partida (a tiempo completo)	Continua (a tiempo parcial)
	Ingresos	2.000 € o más.	Menos de 1.000 €
	Nivel de estudios	Fomarción profesional superior <sup>35</sup>	Secundaria de primera etapa
	Edad	25-44	45 a 64 años

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta del uso del tiempo del INE (2004)

Los perfiles de los individuos – tanto de hombres como de mujeres – en el 2002-03 son bastante parecidos en las variables relativas a la actividad trabajo. Éstas hacen alusión al tipo de día en el que se dedican a trabajar, el no poseer servicio doméstico en casa, el tipo de hogar, la relación con la actividad y situación profesional respecto al primer trabajo, tipo de jornada y horario.

En cuanto a la variable edad, se presenta una pequeña diferencia y es que, aunque tanto los hombres como las mujeres de entre 25 y 44 años son los que más tiempo asignan al trabajo, en el caso de los hombres, el grupo de edad de entre 44 y 64 años emplea el mismo tiempo que el ya mencionado grupo de edad (8 horas y 28 minutos) a ésta.

Respecto al estado civil de los individuos se encuentran diferencias y ya que, los hombres casados dedican una mayor cantidad de tiempo al trabajo, lo mismo que las separadas.

<sup>33</sup> Hemos de señalar que el INE (2004) incluye en *relación con la actividad y situación profesional respecto al primer trabajo* en el grupo de ocupados a los empresarios o miembros de cooperativas y los asalariados.

<sup>34</sup> El INE denomina educación secundaria primera etapa a los estudios de Bachiller elemental, EGB o ESO completa (Graduado escolar).

<sup>35</sup> Esta incluye: FPPII, FP grado superior maestría industrial o equivalente.

Otra cuestión a destacar es que son las mujeres con un nivel de ingresos muy elevado (2.000 € o más) y un nivel formativo también elevado (formación profesional superior) las que destinan un mayor tiempo al trabajo.

En cuanto a la actividad Hogar y familia hallamos diferencias que se presentan en una cantidad mayor de variables. Mientras que los hombres realizan estas actividades mayormente durante el fin de semana, las mujeres al contrario, es decir, las realizan durante la semana.

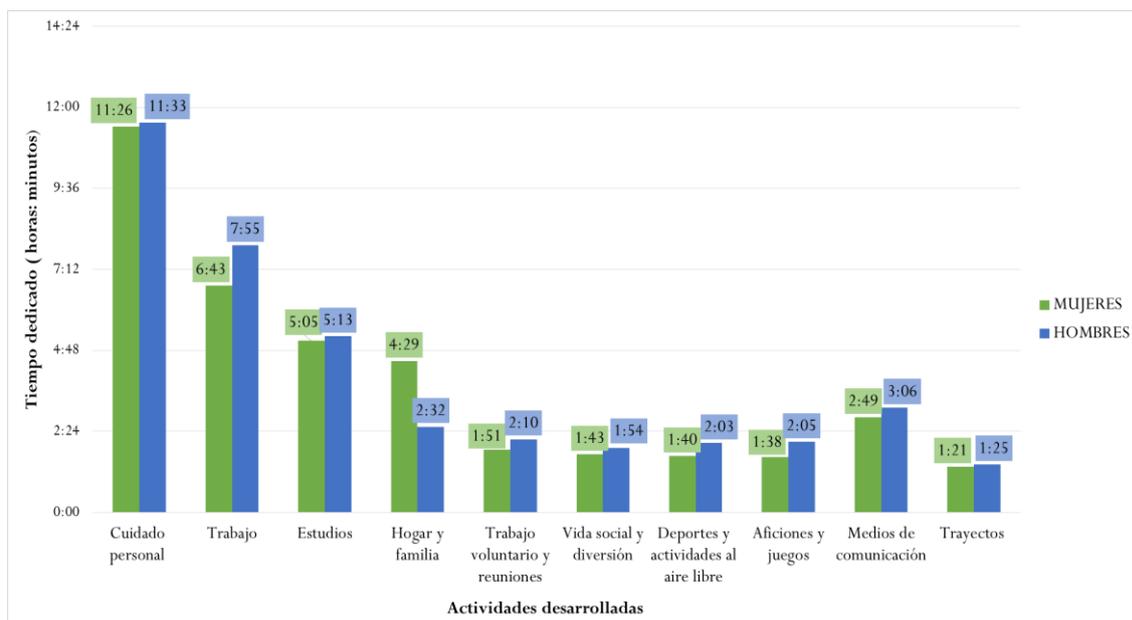
Son las mujeres con familias con hijos dependientes, casadas, inactivas y entre 45 y 64 años las que dedican un mayor tiempo al hogar. Los hombres que mayor tiempo emplean en el hogar son los divorciados, sin estudios, con ingresos bajos, de 65 años y que pertenecen a familias unipersonales. En ambos casos esta situación se da cuando los ingresos de estos individuos son bajos (menos de 1.000€).

Ha de señalarse que esas grandes diferencias existentes entre las actividades de trabajo y hogar y familia, vuelven a producirse en el período de 2009-10 (GRÁFICA 2). Hay que matizar que, a pesar de que los hombres continúan dedicando un menor tiempo al hogar que las mujeres (2 horas y 32 minutos/4 horas y 29 minutos, respectivamente), dicho tiempo aumenta con respecto al 2002 y, a su vez, el tiempo que las mujeres dedican al hogar disminuye con relación al 2002.

En el caso del trabajo, siguen existiendo diferencias entre sexos (los hombres destinan más tiempo, 7 horas y 55 minutos) el tiempo dedicado por ambos sexos al trabajo disminuye, es decir, trabajan menos horas.

Se observa que al dedicarle menos tiempo al trabajo y a la familia éste es empleado en otras actividades - ya mencionadas anteriormente – pero con una diferencia: en el 2009 los hombres asignan el tiempo, que antes dedicaban al deporte, al trabajo voluntario (2 horas y 10 minutos) y las mujeres, en el 2009, emplean una mayor cantidad de tiempo a los medios de comunicación (2 horas y 49 minutos) y al trabajo voluntario (1 hora y 51 minutos) que a la vida social (1 hora y 43 minutos).

**GRÁFICA 2<sup>36</sup>:** Duración media diaria dedicada a cada actividad. Período 2009-10.



FUENTE: Elaboración propia a partir datos INE (2011).

**Tabla II.** Perfil según el sexo en las actividades con mayores diferencias en cuanto al tiempo empleado en el período de 2009-10.

Sexo	Variables	Actividad trabajo	Actividad Hogar y familia
<b>Hombres</b>	Tipo de día de la semana	Durante la semana	Fines de semana
	Tipo hogar	Con hijos	Con pareja con o sin hijos
	Servicio doméstico	No	No
	Estado civil	Casados	Viudos
	Actividad		
	Jornada	Partida (a tiempo completo)	Continua (a tiempo parcial)
	Ingresos <sup>37</sup>	1201 y 2000 €	1.200 € o menos
	Nivel de estudios	Secundaria (primera etapa)	Enseñanzas profesionales de grado medio
	Edad	45 a 64 y de 65 o más	65 años o más
<b>Mujeres</b>	Tipo de día de la semana	Durante la semana	Durante la semana
	Tipo hogar	unipersonal	Pareja con hijos
	Servicio doméstico	Si	No
	Estado civil	Viudas	Casadas
	Actividad		Labores del hogar
	Jornada	Partida (a tiempo completo)	Continua (a tiempo parcial)
	Ingresos	Superiores a 3.000 €	1.200 € o menos
	Nivel de estudios	Primarios	Educación secundaria primera etapa
	Edad		45- 65 años

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta del uso del tiempo del INE (2011).

NOTA: En cuanto a la edad (para los datos de la actividad trabajo) y en relación con la actividad (para ambas actividades) no comentaremos nada al respecto puesto que los datos proporcionados por el INE poseen un número menor a 30 observaciones o son nulos y por lo tanto, irrelevantes.

<sup>36</sup> Pueden observarse las gráficas de cada sexo por separado (hombres, mujeres y ambos) en el ANEXO II

<sup>37</sup> En el 2009 el INE cambió la metodología relativa a la clasificación de los ingresos mensuales medios netos del hogar en el que viven los individuos. Puede observarse en las tablas presentes en el ANEXO I.

Como anteriormente se han tenido en cuenta los perfiles en cuanto al sexo del 2002, sólo se referirá los cambios producidos en las variables, dando por hecho que aquello que no se comenta permanece invariable de un año a otro.

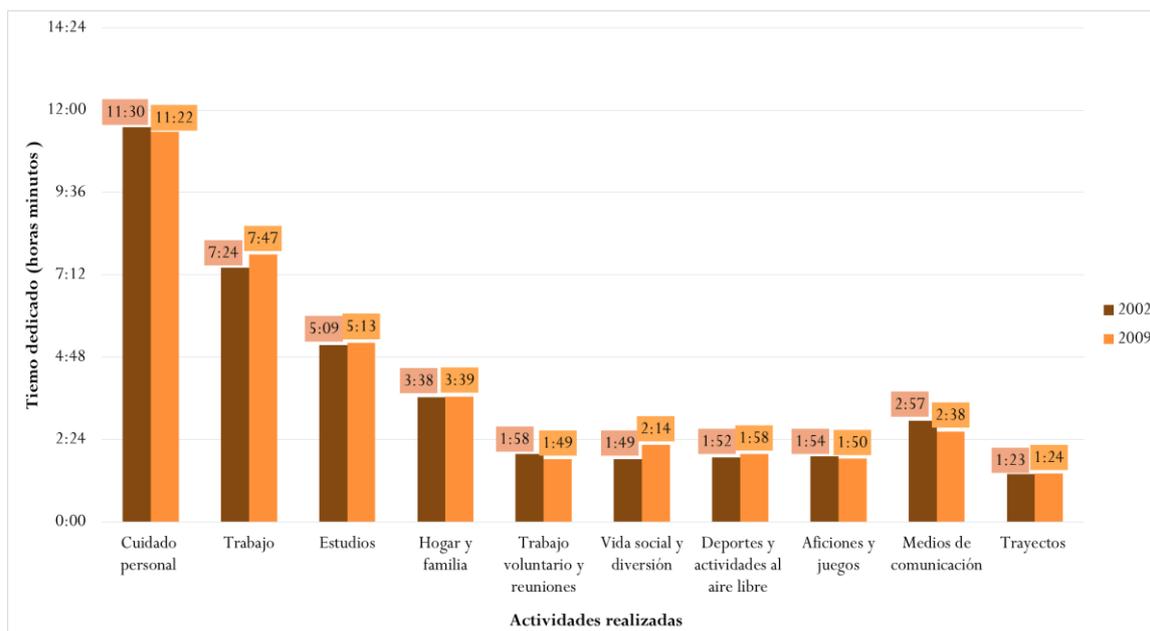
En cuanto al trabajo, el perfil masculino apenas varía.. El perfil femenino se modifica de un año a otro. Son las mujeres viudas, pertenecientes a hogares unipersonales con servicio doméstico, las que más trabajan. Sus niveles de estudios alcanzados disminuyen, puesto que ahora asignan un mayor tiempo al trabajo las mujeres que solamente han alcanzado estudios primarios o equivalentes, pero que tienen ingresos de más de 3.000€.

En el tiempo asignado al hogar, el perfil femenino no varía. Es el masculino el que se modifica en mayor medida. En el 2009, son los hombres viudos con o sin hijos los que dedican un mayor tiempo al hogar. El nivel de estudios alcanzado por estos es mayor (enseñanzas profesionales de grado medio) pero con ingresos bajos (menos de 1.200€). Por lo que podemos señalar que los perfiles “tipo” masculinos se ven modificados en el 2009 en relación a la actividad de hogar y familia, mientras que el femenino se modifica en 2009 en la actividad de trabajo.

#### *3.4.2 RESULTADOS SEGÚN LOS TOTALES*

Una vez analizados los datos relativos a cada sexo por separado, haremos un análisis del tiempo medio diario dedicado a cada actividad en los años 2002 y 2009 por parte de los individuos en su conjunto (GRÁFICA 3). Su finalidad es observar si se ha producido algún cambio en los hábitos de los españoles en cada una de las actividades durante este período (en el apartado 4 se verá el resultado de estos análisis).

**GRÁFICA 3:** Duración media diaria dedicada a cada actividad. Ambos sexos. Comparación 2002-03 y 2009-10.



**FUENTE:** Elaboración propia a partir datos INE (2004 y 2011).

Aunque existen diferencias entre los sexos durante los períodos estudiados y, concretamente, en las actividades de trabajo, hogar y familia (donde el cambio es mayor) se observa que no existen diferencias sustanciales en el tiempo dedicado a estas actividades.

En la mayoría de las actividades se observan variaciones entre uno y diez minutos. Las actividades de trayectos y hogar y familia aumentan 1 minuto cada una de ellas. Las aficiones y juegos disminuyen en 4 minutos con respecto a 2002, mientras que los estudios aumentan en la misma proporción.

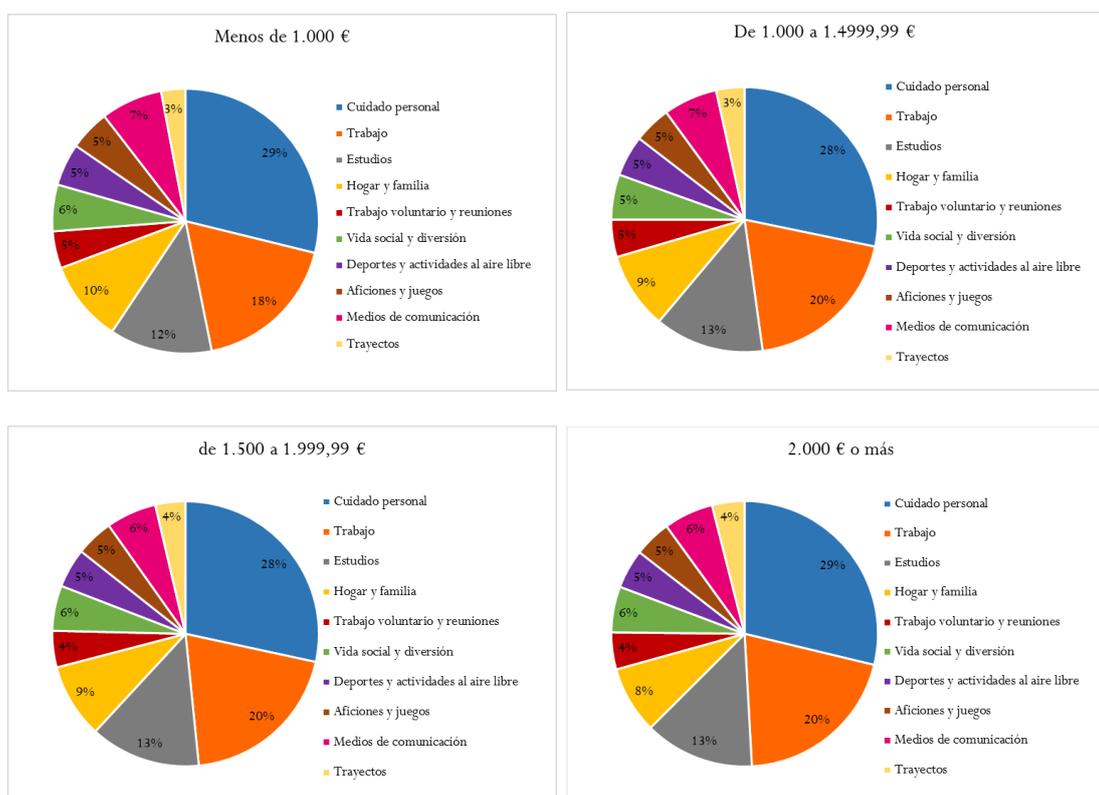
Los deportes presentan una variación positiva de 6 minutos y el cuidado personal desciende 8 minutos con respecto a 2002. Las actividades que presentan una mayor variación - cercana a la media hora de diferencia - son los medios de comunicación, el trabajo y la vida social (descendiendo 19 el primero y aumentando en 23 y 25 minutos los siguientes). Es por ello que se puede afirmar que, en 2009, los individuos -a pesar de emplear más tiempo al trabajo- dedican más tiempo libre a la vida social. En el período anterior el tiempo no trabajado se dedicaba mayoritariamente a los medios de comunicación.

### 3.4.3 RESULTADOS SEGÚN LA RENTA

En esta investigación es necesario observar si se produce alguna variación en las horas dedicadas a cada una de las actividades principales según los ingresos disponibles. De este modo podremos corroborar si las afirmaciones de Gary Becker sobre la renta pueden ser aplicables.

Para ello se elaboran ocho gráficos de sectores (cuatro por cada año, GRÁFICOS 4 y 5) que permitirán evaluar a qué actividades se dedica más tiempo según la renta disponible en el 2002 y en el 2009. El cambio de metodología por parte del INE ha sido un factor clave en la realización de los distintos gráficos debido a que la clasificación de los ingresos medios mensuales no es la misma.

**GRÁFICO 4<sup>38</sup>**: Duración media dedicada a cada actividad según la renta en el período 2002-03

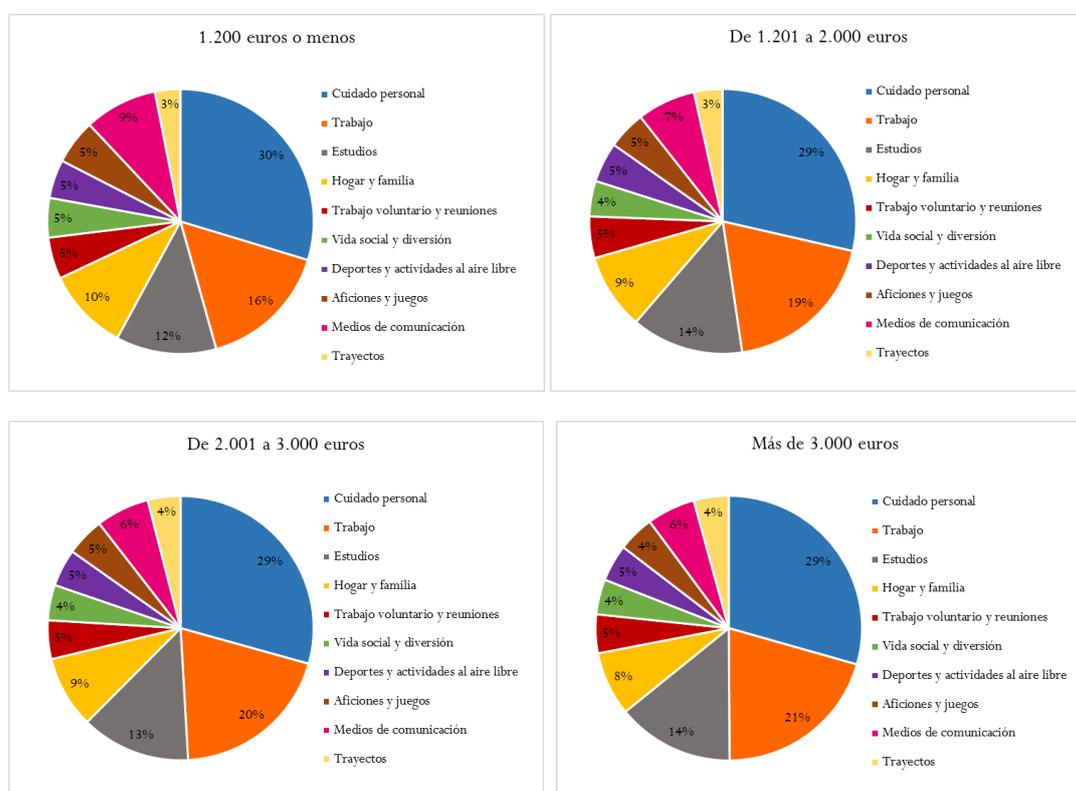


FUENTE: Elaboración propia a partir datos INE (2004).

<sup>38</sup> Pueden observarse el tiempo dedicado a cada una de las actividades según los ingresos en el ANEXO III, ya que en los gráficos estos datos aparecen en porcentaje.

El tiempo dedicado al trabajo y a los estudios por parte de la población española en el 2002 (GRÁFICO 4) está en relación proporcional a sus ingresos. A medida que aumentan los ingresos. Se dedica un menor número de horas al hogar, los medios de comunicación y el trabajo voluntario e incrementa el tiempo dedicado a los trayectos, las aficiones, la vida social y el cuidado personal permanecen prácticamente invariables. Estas modificaciones se observan también en el 2009-10 (GRÁFICA 5) donde cuanto mayores son los ingresos monetarios, menor es el tiempo dedicado al cuidado personal, el hogar, la vida social, las aficiones y los medios de comunicación y dedican una mayor cantidad de tiempo al trabajo, los estudios y los trayectos, como en 2002. Permanecen invariables tanto el tiempo usado para el trabajo voluntario como para el deporte.

**GRÁFICO 5:** Duración media dedicada a cada actividad según la renta en el período 2009-10



FUENTE: Elaboración propia a partir datos INE (2011).

Seguidamente se comentan los datos hallados en la segunda etapa de la metodología. En ella, como ya se señaló inicialmente, se han desarrollado las actividades secundarias de las dos actividades principales que presentaban una mayor diferenciación. Se señala que, en este apartado, solamente se comentará una de ellas (hogar y familia) (TABLA III y IV) puesto que, al observar los datos proporcionados por el INE sobre la actividad trabajo

correspondientes a los períodos 2002-03 y 2009-10 se detecta la existencia de una metodología diferente (ANEXO IV). En el primer período se diferencian las actividades secundarias en trabajo principal, trabajo secundario y actividades relacionadas con el mismo. En el siguiente período, las dos primeras actividades se muestran de forma conjunta. Este hecho hace imposible la comparación.

Por otro lado, en la clasificación de las actividades secundarias pertenecientes a hogar y familia se ha de indicar que la clasificación empleada con respecto a los ingresos (tanto en un año como en el otro) no es la misma. Es por ello que no podemos realizar la comparación conjuntamente pero si por separado, pues aun así se puede comprobar que cuanto mayor es la renta mayor es la búsqueda de bienes menos intensivos en tiempo.

Seguidamente comentaremos los datos proporcionados por las Tablas III y IV acerca del tiempo que dedican los individuos a las actividades secundarias de hogar y familia.

**Tabla III:** Duración media diaria dedicada a cada actividad secundaria de “Hogar y Familia” según los ingresos para ambos sexos 2002-03

Actividades	Menos de 1.000 €	De 1000 a 1499,99 €	De 1500 a 1999,99 €	2000 € o más
Culinarias	1:48	1:38	1:30	1:18
Mantenimiento hogar	1:19	1:12	1:09	1:00
Confección-cuidado de la ropa	1:22	1:18	1:12	1:04
Jardinería y animales	1:50	1:34	1:29	1:17
Construcción-reparaciones	1:46	1:29	1:23	1:24
Compras y servicios	1:03	1:04	1:04	1:04
Gestión del hogar	0:43	1:03	0:33	0:51
Cuidado niños	1:57	1:55	1:51	1:54
Cuidado adultos miembros del hogar	1:42	1:33	1:25	1:25

FUENTE: Elaboración propia a partir datos INE (2004).

En el 2002 (TABLA III) al aumentar la renta tanto los hombres como las mujeres dedican un menor número de horas a las actividades culinarias, el mantenimiento del hogar, la confección y cuidado de la ropa y la jardinería y cuidado de los animales. Es decir, cuantos mayores son los ingresos aumenta la búsqueda de bienes poco intensivos en tiempo, lo que supone que las familias emplean su renta en servicios que realicen esas actividades; por ejemplo en lugar de dedicar su tiempo a las actividades culinarias invierten su renta en

restaurantes. Lo mismo pasa con el mantenimiento del hogar substituido por el servicio doméstico etc. Esto se ve ejemplificado en que cuanto más aumenta la renta más tiempo se dedica a las compras y servicios. Otras actividades secundarias que se ven reducidas en lo relativo al tiempo dedicado son las ayudas a adultos miembros del hogar, el cuidado de los niños y las construcciones y reparaciones. Estas dos últimas aumentan relativamente con rentas muy elevadas. El tiempo dedicado a las gestiones del hogar aumenta en los dos primeros niveles de ingresos (menos de 1.000 € y entre 1.000 y 1499,99 €), disminuyendo en las rentas medias – altas (a partir de 1.5000€).

**Tabla IV:** Duración media diaria dedicada a cada actividad secundaria de “Hogar y Familia” para ambos sexos 2009-10

Actividades	1.200 € o menos	De 1201 a 2000 €	De 2001 a 3000 €	Más de 3000€
Culinarias	1:38	1:28	1:16	1:05
Mantenimiento hogar	1:17	1:09	1:01	0:54
Confección-cuidado de la ropa	1:11	1:07	0:57	0:53
Jardinería y animales	1:54	1:29	1:17	1:07
Construcción-reparaciones	2:03	1:50	1:44	1:04
Compras y servicios	1:05	1:08	1:06	1:00
Gestión del hogar	1:06	1:02	0:40	0:31
Cuidado niños	2:16	2:09	2:03	2:02
Cuidado adultos miembros del hogar	2:06	1:33	1:21	1:14

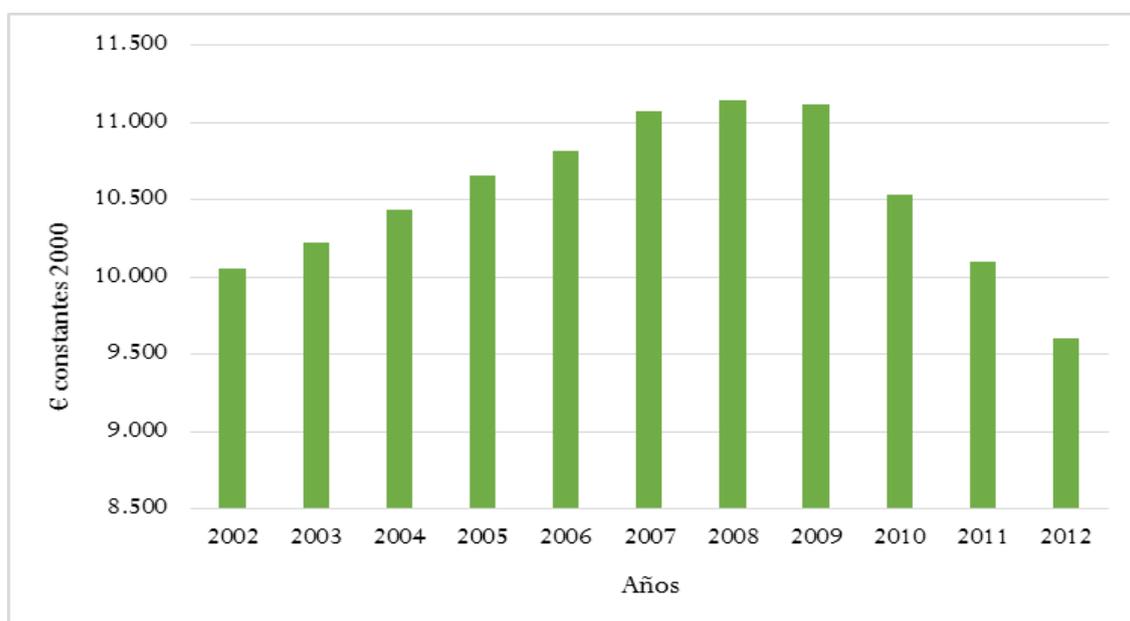
FUENTE: Elaboración propia a partir datos INE (2011).

En el 2009 (TABLA 4) estas variaciones en la asignación del tiempo vuelven a producirse de la misma manera, pero en este caso absolutamente todas las actividades secundarias disminuyen en el tiempo dedicado cuanto mayor es la renta salvo las compras y servicios, las cuales aumentan en los dos primeros niveles de ingresos y disminuyen en los dos más altos.

### 3.4.4 VARIACIÓN DE RENTA Y LA JORNADA DE TRABAJO.

Para evaluar si todas las hipótesis del presente trabajo se demuestran o por el contrario, no pueden ser corroboradas, hemos de examinar por último cómo ha variado la renta disponible neta de los hogares por habitantes (GRÁFICO 7), es decir, los ingresos que verdaderamente obtienen los hogares para disponer de ellos, tanto para el consumo como para el ahorro, una vez deducidos los impuestos. Por otro lado, se pretende observar también la evolución que se ha producido en la jornada de trabajo (GRÁFICO 8) en el período estudiado y saber si los individuos han aumentado las horas que dedican a la actividad de trabajo.

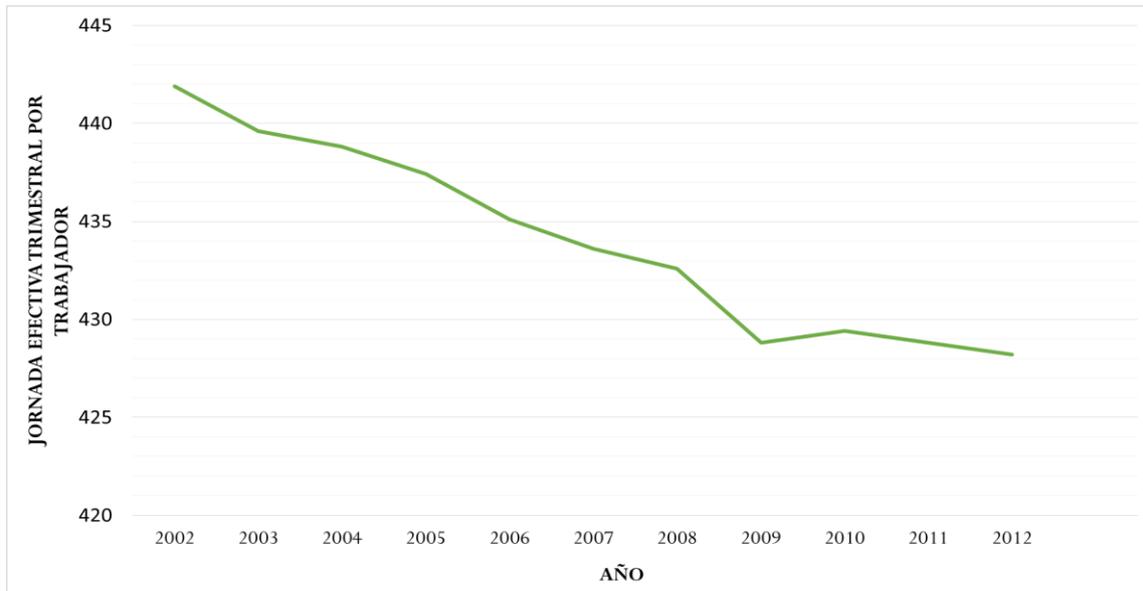
**Gráfico 7:** Renta disponible neta de los hogares por habitante.



FUENTE: Barómetro social de España. Contabilidad nacional de España (2014).

La renta obtenida por las unidades familiares al mes, es decir, la renta neta disponible de los hogares (GRÁFICO 7) fue aumentando progresivamente desde el 2002 al 2008 pasando de 10.053€ a 11.144€ siendo esta última cifra el nivel mayor de renta alcanzado por los hogares. Posteriormente a este año, la renta disponible ha ido descendiendo en los últimos cuatro años. El punto de inflexión coincide con el momento de comienzo de la crisis actual.

**Gráfico 8:** Jornada laboral en España



FUENTE: Ministerio de empleo y Seguridad Social (2013)

Por otro lado, la jornada de trabajo (GRÁFICA 8) se mantiene estable, es decir, los individuos dedican prácticamente el mismo número de horas a trabajar ya que, aunque las horas dedicadas han variado en los últimos 10 años, esta variación es mínima, por lo que se puede decir que la jornada de trabajo permanece estable. Por lo tanto puede decirse que la gente trabaja el mismo tiempo en el período estudiado

#### **4. CONCLUSIONES.**

Una vez realizada la descripción de los datos obtenidos de las Encuestas sobre el uso del tiempo de INE se procederá a evaluar si los objetivos e hipótesis de nuestra investigación se parecen cumplirse.

Durante el desarrollo de esta investigación se ha observado que existen ciertos cambios en las pautas de consumo (objetivo III) de los individuos y el tiempo destinado según el sexo a cada una de las actividades (objetivo II)<sup>39</sup> en el período observado (2002-2009). Como ya se mencionó anteriormente en los apartados 3.4.1 y 3.4.2, los individuos dedican un mayor tiempo al cuidado personal, a los estudios, al trabajo y a la familia (de más a menos respectivamente). Pero es en las dos últimas actividades donde se presentan las mayores

---

<sup>39</sup> Ver gráficas 1 y 2 (páginas 30 y 33).

diferencias entre sexos. Son los hombres los que dedican un mayor tiempo al trabajo mientras que las mujeres emplean más tiempo al hogar. A pesar de esto entre los años 2002 y 2009 se ha producido un cambio, ligero pero significativo en este aspecto, ya que los hombres aunque siguen dedicando un mayor tiempo al trabajo aumentan el tiempo dedicado al hogar a la inversa que las mujeres.

El tiempo dedicado a cada una de las actividades se modifica dependiendo del nivel de ingresos que posean (objetivo I)<sup>40</sup> dedicando por ejemplo, un menor número de horas al hogar cuando la renta aumenta, lo que provoca la búsqueda de servicios externos a los hogares para la realización de estas actividades que son intensivas en tiempo como por ejemplo: servicio doméstico, niñeras, cuidadores, etc. (Hipótesis II y V)<sup>41</sup>.

Otro de los cambios en la asignación del tiempo de los individuos producido durante el período estudiado es que, las actividades a las que se dedica el tiempo “libre”<sup>42</sup> se modifican en ambos sexos (objetivo III). Las mujeres a pesar que siguen dedicando su tiempo a la vida social, éste baja un puesto con respecto al 2002, empleando un mayor tiempo al trabajo voluntario (que sube un puesto en la escala de actividades a las que más tiempo dedican). Los hombres los cuales antes dedicaban bastante tiempo a la vida social, en el 2009 lo emplean al trabajo voluntario y dedican una cantidad mayor a las aficiones y juegos, tiempo que anteriormente dedicaban a los deportes.

Otro de los objetivos que se señalaba al principio de esta investigación era el averiguar cómo la disminución de horas da lugar a una variación en el tiempo asignado al consumo (objetivo IV). Esto queda demostrado a través de las Gráficas 7 y 8 las cuales señalan que se dedican en rasgos generales el mismo tiempo al trabajo durante todo el período estudiado y junto a ello se produce un descenso de la renta neta disponible a partir del 2008 (aunque éste no es demasiado grande) lo que supone que el consumo de las familias sigue siendo el mismo, porque a pesar de que tanto la renta como la jornada del trabajo varían durante los diez años estudiados, esta variación no es lo suficientemente grande como para que provoque un aumento o una disminución en el consumo.

En cuanto a la hipótesis de que la asignación del tiempo determina el consumo, lo podemos observar en las Tablas III y IV en las que se demuestra que por un lado en el 2002 cuanto mayor es la renta más tiempo se dedica a la actividad de compras y servicios y por otro lado, en el 2009 se observa que a medida que aumentan los ingresos desciende el tiempo dedicado

---

<sup>40</sup> Ver Gráfico 4 y tablas III y IV (páginas 35,37 y 38)

<sup>41</sup> Ver Gráficos 4 y 5 (páginas 35 y 36)

<sup>42</sup> Hemos considerado tiempo libre a aquel tiempo del que se dispone sin tener en cuenta las cuatro actividades a las que más tiempo se dedica (cuidado personal, estudios, trabajo y familia)

a las compras y servicios. Esto es debido a que a partir del 2008 las familias están más endeudadas y por lo tanto, tiene que ahorrar más y consumir menos para remediar ese endeudamiento, con lo cual son las familias con un mayor nivel de ingresos las que menos consumen ya que son las que deben más dinero. (Hipótesis II).

Por último se ha de indicar que un aumento en la renta produce un aumento del coste relativo del tiempo puesto que, como se demuestra en los gráficos 1 y 2, una disminución en el tiempo dedicado a una actividad es provocado por una dedicación mayor a otra de las actividades (Hipótesis IV).

Una vez comentados aquellos objetivos e hipótesis de la presente investigación que se han podido corroborar, se señalarán cuáles han sido las limitaciones presentadas para aquellos rasgos que no se han podido demostrar.

En primer lugar uno de los objetivos de esta investigación era averiguar qué efectos provocan los precios de mercado sobre el uso del tiempo. Ha de señalarse que este objetivo sería un rasgo a estudiar de poseer los estadísticos necesarios para su comprobación. Por otra parte dada la escasez de información en las Encuestas sobre el uso del tiempo proporcionado por el INE no podemos verificar si las familias producen o no mercancías intensivas en bienes y en tiempo.

Una de las hipótesis planteadas y que a pesar de no poder demostrarse sería interesante estudiar de poseer la información necesaria es si efectivamente, como señala Becker, las mercancías son producidas en cantidades determinadas por la maximización de la función de utilidad por un conjunto de mercancías sujetas a precios y a una restricción de recursos. Pero debido a la escasa información encontrada, su verificación no ha sido posible.

Por último no pueden derivarse unas conclusiones definitivas debido a dos factores: por un lado, las encuestas empleadas y los datos que proporcionan no son completos, siendo además las únicas encuestas que se han realizado en los últimos años. En segundo lugar, el cambio de metodología en el período observado por parte del INE provoca que la comparación no sea totalmente posible. A pesar de haberse comprobado algunas de las hipótesis, dicho cambio metodológico impide llegar a establecer conclusiones más definitivas.

Las limitaciones señaladas anteriormente (derivadas de la insuficiencia de datos y de los cambios metodológicos observados en las distintas encuestas del INE), no son obstáculo para concluir que se deja abierta una posible línea de investigación futura para contrastar los postulados de Gary Becker de forma más consistente, de existir unas fuentes de datos más completas sobre el uso del tiempo por parte de las familias.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Álvarez, F., Angulo C. y Casero, V. (2003). *Encuesta de empleo del tiempo 2002-2003. Proyecto metodológico*. Madrid: Instituto Nacional de Estadística. Recuperado el 15 de Abril de 2014, en:  
[http://www.ine.es/proyectos/eet0203/proy\\_eet0203.pdf](http://www.ine.es/proyectos/eet0203/proy_eet0203.pdf)
- Ares, J. y García, A. (2003). *Cambios en los hábitos de compra y el comercio minorista de Galicia (1982-2001)*. Fundación Caixa Galicia: Galaxia
- Arroyo, M. (2001). *El consumo en España*. Madrid: Acento.
- Becker, G.S (1987). *Tratado sobre la familia*. Madrid: Alianza
- Becker, G.S (Septiembre de 1965). A theory of the allocation of time. En *Economic Journal* 299(77). (pp.493-517). Recuperado el 23 de Septiembre de 2013, de:  
<http://www.jstor.org/stable/2228949>
- Borrás, V. (1998). *El consumo, un análisis sociológico. La estructura del consumo y los grupos sociales en la región metropolitana de Barcelona*. Cedecs: Barcelona.
- Cabrillo Rodríguez, F. (1998). "La economía de la familia". *Papeles de economía*, 77. (pp.12-23).
- Casares, J. y Rebollo, A. (2005). *Distribución comercial* (3ª Ed). Navarra: Aranzadi.
- Del Fresno, M. (2011). *Retos para la intervención social con familias en el siglo XXI. Consumo, ocio, cultura, tecnología e hijos*. Madrid: Trotta.
- Diccionario terminológico de Sociología (1998). Barcelona: Larousse. (pp. 33, 36 y 39).
- Díez de Castro, E. (2004). *Distribución comercial*. (3ªed). Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España.
- Febrero, R. y Schwartz, P. (1997). *La esencia de Becker*. (1ªed). Barcelona: Ariel.
- Gámir, L. (1999). "Aproximación a la economía familiar: Introducción al pensamiento de Gary Becker". En *Dimensiones económicas y sociales de la familia*. Madrid: Fundación Argentaria.
- Giner, S. y Lamo, E. (1998). *Diccionario de Sociología*. Madrid: Alianza.
- Iglesias de Ussel, J. (1999). "Economía y estructura familiar". En *Dimensiones económicas y sociales de la familia*, Madrid: Fundación Argentaria.

- INE (2004): *Encuesta de empleo del tiempo 2002-2003*. Recuperado el 15 de Abril de 2014. Disponible en:  
<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft25%2Fe447&file=inebase&L=0>
- INE (2011): *Encuesta de empleo del tiempo 2009-2010*. Recuperado el 17 de Abril de 2014. Disponible en:  
<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft25%2Fe447&file=inebase&L=0>
- INE (2014): *Contabilidad Nacional de España. Cuentas económicas*. Recuperado el 2 de Octubre de 2013. Disponible en:  
<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft35%2Fp008&file=inebase&L=0>
- Krugman, P., Wells, R. y Graddy, K. (2013). *Fundamentos de Economía* (2ª Ed). Barcelona: Reverté.
- Lozano, J.M, (1994). *Breve diccionario de Economía*. Madrid: Pirámide.
- Mankiw, N.G (2002). *Principios de economía*. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España.
- Martín, F. (2009). “Comercio y distribución comercial minorista”. En *Galicia Economía*. (Tomo LXI). A Coruña: Hércules. (pp. 199-215).
- McConnel, C., Brue, S. y Macpherson, D. (2003). “El modelo de Becker: La asignación de Becker”. En *Economía laboral* (6ª Ed adaptada) (pp.54-58). Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España.
- Miralbés, R. y Casas, M. (Julio-Septiembre 1973). *Mercados periódicos de Galicia*. Geographica, 3. (pp. 177-205)
- Ramos Torres, R. (1990). *Cronos dividido. Uso del tiempo y desigualdad entre mujeres y hombres en España*. Madrid: Ministerio de asuntos sociales. Eds. Instituto de la mujer.
- Rivera, J., Arellano, R. y Molero, V. (2009). “Influencia de los factores internos en el consumidor. Necesidades, motivaciones y deseos”. En *Conducta del consumidor, estrategias y tácticas aplicadas al marketing* (2ª Ed) (pp. 69-90). Madrid: ESIC.
- Stern, L.W y El-Asary, A.I (1992). *Marketing Channels*. Englewood: Prentice Hall International
- Tamames, R. y Gallego, S. (1996). *Diccionario de Economía y finanzas*. (pp 184 y 541). Madrid: Alianza. (pp. 184 y 541)

## ANEXOS

## **ANEXO I**

Las presentes tablas contienen el tiempo medio dedicado a cada una de las actividades principales (columnas) según las variables seleccionadas (filas) que podrían ser afectadas por la renta de los períodos 2002-2003 (I-A, I-B y I-C) y 2009-2010 (I-D, I-E y I-F)

## **ANEXO I-A**

Duración media dedicada a cada una  
de las actividades por AMBOS  
SEXOS.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS										
VARIABLES	Cuidado personal	Trabajo	Estudios	Hogar y familia	Trabajo voluntario y reuniones	Vida social y diversión	Deportes y actividades al aire libre	Aficiones y juegos	Medios de comunicación	Trayectos
<b>TOTAL</b>	<b>11:22</b>	<b>7:47</b>	<b>5:13</b>	<b>3:39</b>	<b>1:49</b>	<b>2:14</b>	<b>1:58</b>	<b>1:50</b>	<b>2:38</b>	<b>1:24</b>
<b>Día de la semana</b>										
De lunes a jueves	11:02	7:58	5:47	3:43	1:53	1:51	1:52	1:44	2:28	1:23
De viernes a domingo	11:49	7:22	4:03	3:35	1:45	2:40	2:05	1:58	2:51	1:24
<b>Tipo de hogar</b>										
Hogar unipersonal	11:42	7:35	2:56	3:30	1:46	2:31	1:58	1:54	3:06	1:17
2 adultos sin niños dependientes	11:41	7:56	3:13	3:38	1:50	2:14	2:02	1:50	3:03	1:18
Otros hogares sin niños dependientes	11:27	7:48	3:55	3:41	1:53	2:18	2:02	1:53	2:50	1:23
1 adulto con 1 o más niños dependientes	11:22	7:03	5:48	3:15	1:58	2:12	1:54	1:57	2:17	1:22
2 adultos con niños dependientes	11:03	7:47	5:48	3:48	1:41	2:00	1:49	1:47	2:09	1:28
otros hogares con niños dependientes	11:22	7:44	5:20	3:28	1:51	2:24	2:01	1:51	2:30	1:25
<b>Tamaño del hogar</b>										
1 miembro	11:42	7:35	2:56	3:30	1:46	2:31	1:58	1:54	3:06	1:17
2 miembros	11:40	7:55	3:45	3:38	1:51	2:14	2:02	1:51	3:01	1:18
3 miembros	11:19	7:43	5:01	3:52	1:48	2:07	1:59	1:49	2:33	1:24
4 miembros	11:09	7:46	5:34	3:35	1:48	2:13	1:55	1:50	2:22	1:28
más de 5 miembros	11:25	7:52	5:22	3:35	1:52	2:17	1:57	1:49	2:32	1:23
<b>Servicio doméstico</b>										
Sí	11:24	7:36	5:25	3:09	1:33	2:15	1:48	1:44	2:35	1:30
No	11:22	7:49	5:11	3:43	1:51	2:14	1:59	1:51	2:38	1:23
<b>Ingresos mensuales medios</b>										
Menos de 1.000 €	11:54	7:25	5:08	4:06	1:52	2:21	2:08	2:02	3:05	1:13
De 1.000 a 1.499,99 €	11:22	7:52	5:20	3:46	1:50	2:13	2:00	1:49	2:38	1:23
de 1.500 a 1.999,99 €	11:09	7:51	5:16	3:34	1:45	2:10	1:53	1:47	2:24	1:26
2.000 € o más	11:04	7:50	5:08	3:09	1:44	2:09	1:50	1:44	2:19	1:31
<b>Edad</b>										
Menos de 25 años	11:38	7:20	5:52	1:36	1:43	2:40	1:59	1:56	2:20	1:29
De 25 a 44 años	10:48	7:52	3:36	3:45	1:50	2:05	1:45	1:35	2:10	1:32
De 45 a 64 años	11:07	7:55	2:29	4:23	2:02	1:56	2:00	1:45	2:40	1:19
65 o más años	12:35	5:45	2:19	4:16	1:37	2:25	2:13	2:07	3:43	1:00
<b>Nivel de estudios alcanzado</b>										
Analfabetos, sin estudios o educación primaria	12:03	7:54	5:37	4:02	1:47	2:19	2:09	2:05	3:01	1:11
Educación secundaria. Primera etapa	11:10	8:01	5:46	3:52	1:55	2:14	2:01	1:48	2:33	1:22
Educación secundaria. segunda etapa	10:55	7:42	5:08	3:16	1:57	2:16	1:50	1:42	2:20	1:32
Formación profesional superior	10:47	7:52	3:43	3:09	1:47	2:06	1:43	1:42	2:11	1:39
Educación universitaria	10:45	7:24	4:04	2:58	1:33	2:02	1:38	1:35	2:19	1:38
<b>Estado civil</b>										
Casado	11:16	7:53	2:43	4:23	1:51	1:58	2:00	1:42	2:40	1:21
Soltero	11:23	7:41	5:33	2:01	1:46	2:35	1:56	1:55	2:25	1:30
Viudo	12:23	7:11	2:45	4:32	1:36	2:29	1:57	2:03	3:25	1:02
Separado	11:06	7:24	2:45	3:58	2:28	2:05	2:00	1:30	2:33	1:31
Divorciado	10:47	7:32	2:35	3:46	2:25	2:06	2:07	1:35	2:31	1:27
<b>Situación laboral</b>										
Activos	10:48	7:51	3:18	2:58	1:51	2:07	1:49	1:38	2:12	1:32
Ocupados	10:43	7:56	2:50	2:47	1:47	2:04	1:48	1:33	2:06	1:32
Parados	11:31	3:36	4:26	4:18	2:09	2:32	1:55	1:59	2:56	1:26
Inactivos	12:01	4:03	6:01	4:19	1:47	2:21	2:05	1:59	3:04	1:12
Estudiantes	11:46	3:37	6:10	1:21	1:39	2:31	2:00	1:58	2:21	1:25
Jubilados o pensionistas	12:38	4:04	2:34	3:57	1:46	2:28	2:20	2:09	3:48	1:04
Labores del hogar	11:23	4:38	2:39	6:48	1:51	1:58	1:45	1:35	2:42	1:07
<b>Sector de empleo</b>										
público	10:37	7:13	2:52	3:13	1:37	1:58	1:40	1:30	2:08	1:32
privado	10:46	8:00	2:48	2:41	1:49	2:07	1:48	1:35	2:06	1:35
<b>Jornada</b>										
A tiempo completo	10:42	8:10	2:31	2:37	1:46	2:04	1:47	1:34	2:07	1:34
A tiempo parcial	10:55	5:23	3:36	3:59	1:45	2:07	1:40	1:32	2:02	1:35
<b>Horario laboral</b>										
jornada continua	10:39	7:22	2:58	3:08	1:44	2:04	1:46	1:30	2:07	1:32
jornada partida	10:51	8:24	2:32	2:22	1:48	2:05	1:46	1:39	2:06	1:38
<b>Segundo trabajo</b>										
con segundo trabajo	10:20	8:28	2:58	2:05	1:47	1:49	1:46	1:19	1:53	1:36
sin segundo trabajo	10:44	7:55	2:50	2:49	1:47	2:04	1:48	1:34	2:07	1:32

FUENTE: Tabla de elaboración propia a partir de los datos proporcionados por la Encuesta del uso del tiempo 2002-2003 del INE

## **ANEXO I-B**

Duración media dedicada a cada una  
de las actividades por HOMBRES.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS										
VARIABLES	Cuidado personal	Trabajo	Estudios	Hogar y familia	Trabajo voluntario y reuniones	Vida social y diversión	Deportes y actividades al aire libre	Aficiones y juegos	Medios de comunicación	Trayectos
<b>TOTAL</b>	11:24	8:22	5:18	2:08	1:54	2:18	2:12	1:59	2:48	1:21
<b>Día de la semana</b>										
De lunes a jueves	11:02	8:36	5:51	2:02	1:55	1:53	2:06	1:53	2:34	1:26
De viernes a domingo	11:54	7:48	4:06	2:16	1:52	2:47	2:18	2:06	3:05	1:28
<b>Tipo de hogar</b>										
Hogar unipersonal	11:28	7:47	3:12	2:22	1:48	2:42	2:13	1:59	3:00	1:28
2 adultos sin niños dependientes	11:44	8:23	3:06	2:17	1:51	2:20	2:18	2:01	3:21	1:21
Otros hogares sin niños dependientes	11:30	8:18	4:04	2:04	2:05	2:25	2:17	2:02	3:02	1:26
1 adulto con 1 o más niños dependientes	12:06	6:29	5:52	1:21	1:51	2:12	2:20	2:22	2:41	1:23
2 adultos con niños dependientes	11:05	8:29	5:50	2:11	1:45	2:01	2:00	1:53	2:17	1:29
Otros hogares con niños dependientes	11:23	8:24	5:21	1:51	1:53	2:30	2:14	2:02	2:37	1:28
<b>Tamaño del hogar</b>										
1 miembro	11:28	7:47	3:12	2:22	1:48	2:42	2:13	1:59	3:00	1:28
2 miembros	11:45	8:21	3:31	2:17	1:51	2:19	2:18	2:03	3:20	1:21
3 miembros	11:22	8:19	5:05	2:16	1:56	2:13	2:14	1:58	2:46	1:27
4 miembros	11:11	8:25	5:38	1:59	1:50	2:16	2:07	1:59	2:29	1:30
más de 5 miembros	11:26	8:27	5:27	1:56	2:06	2:21	2:11	1:56	2:41	1:26
<b>Servicio doméstico</b>										
Sí	11:17	8:01	5:25	2:08	1:38	2:13	1:58	1:55	2:44	1:33
No	11:25	8:24	5:17	2:08	1:56	2:19	2:14	2:00	2:48	1:26
<b>Ingresos mensuales medios</b>										
Menos de 1.000 €	12:06	7:56	5:05	2:24	1:58	2:31	2:29	2:11	3:22	1:17
De 1.000 a 1.499,99 €	11:23	8:30	5:26	2:05	1:56	2:17	2:15	1:59	2:47	1:26
de 1.500 a 1.999,99 €	11:11	8:28	5:24	2:05	1:44	2:12	2:01	1:58	2:34	1:27
2.000 € o más	11:03	8:22	5:11	1:58	1:52	2:12	2:00	1:51	2:27	1:33
<b>Edad</b>										
Menos de 25 años	11:35	7:48	5:51	1:12	1:57	2:43	2:08	2:07	2:21	1:28
De 25 a 44 años	10:49	8:28	3:51	2:08	1:55	2:12	1:54	1:45	2:21	1:33
De 45 a 64 años	11:12	8:28	2:23	2:22	2:00	1:58	2:17	1:51	2:51	1:25
65 o más años	12:52	5:57	1:53	2:42	1:45	2:31	2:34	2:14	4:10	1:06
<b>Nivel de estudios alcanzado</b>										
Analfabetos, sin estudios o educación primaria	12:11	8:32	5:37	2:15	1:53	2:23	2:29	2:13	3:12	1:16
Educación secundaria. Primera etapa	11:12	8:35	5:50	2:06	2:02	2:21	2:14	1:56	2:41	1:24
Educación secundaria. segunda etapa	10:55	8:16	5:11	2:04	2:08	2:21	1:59	1:52	2:32	1:31
Formación profesional superior	10:49	8:20	3:43	2:05	1:43	2:06	1:51	1:50	2:23	1:39
Educación universitaria	10:53	7:52	4:12	2:05	1:32	2:05	1:48	1:48	2:34	1:40
<b>Estado civil</b>										
Casado	11:24	8:31	2:44	2:26	1:54	2:02	2:16	1:49	2:57	1:25
Soltero	11:20	8:06	5:34	1:32	1:55	2:40	2:04	2:06	2:30	1:30
Viudo	12:39	7:56	3:13	2:57	1:30	2:36	2:25	2:20	3:34	1:07
Separado	11:44	7:53	2:55	2:05	2:33	2:12	2:05	1:41	2:48	1:42
Divorciado	10:39	8:12	2:33	2:28	1:55	2:08	2:30	1:43	2:46	1:29
<b>Situación laboral</b>										
Activos	10:50	8:25	3:27	2:01	1:54	2:10	1:58	1:44	2:21	1:32
Ocupados	10:46	8:31	2:59	1:58	1:50	2:07	1:57	1:40	2:16	1:32
Parados	11:46	3:50	4:47	2:42	2:25	2:47	2:08	2:14	3:27	1:27
Inactivos	12:23	4:14	6:04	2:17	1:53	2:30	2:27	2:12	3:29	1:15
Estudiantes	11:47	3:59	6:09	1:09	1:47	2:29	2:08	2:11	2:23	1:24
Jubilados o pensionistas	12:47	4:25	2:19	2:47	1:53	2:30	2:36	2:15	4:09	1:08
Labores del hogar	11:23	5:39	2:54	5:33	2:16	2:19	2:04	1:44	2:53	1:23
<b>Sector de empleo</b>										
público	10:41	7:40	3:00	2:23	1:44	2:02	1:53	1:41	2:22	1:31
privado	10:48	8:34	2:55	2:17	1:53	2:10	1:55	1:41	2:16	1:35
<b>Jornada</b>										
A tiempo completo	10:46	8:29	2:37	2:02	1:53	2:08	1:55	1:40	2:17	1:34
A tiempo parcial	11:09	6:25	4:05	2:05	1:02	2:15	1:58	1:51	2:18	1:37
<b>Horario laboral</b>										
jornada continua	10:39	7:59	3:12	2:10	1:50	2:08	1:55	1:37	2:19	1:32
jornada partida	10:54	8:47	2:31	1:53	1:51	2:08	1:55	1:46	2:15	1:37
<b>Segundo trabajo</b>										
con segundo trabajo	10:23	8:47	3:57	1:35	1:31	1:49	1:46	1:20	1:59	1:34
sin segundo trabajo	10:47	8:30	2:56	1:59	1:51	2:08	1:57	1:41	2:16	1:32

FUENTE: Tabla de elaboración propia a partir de los datos proporcionados por la Encuesta del uso del tiempo 2002-2003 del INE

NOTA: Aquellos datos sombreados se refieren a datos no nulos que indican un número de observaciones inferiores a 30.

## **ANEXO I-C**

Duración media dedicada a cada una  
de las actividades por MUJERES.

VARIABLES	ACTIVIDADES DESARROLLADAS									
	Cuidado personal	Trabajo	Estudios	Hogar y familia	Trabajo voluntario y reuniones	Vida social y diversión	Deportes y actividades al aire libre	Aficiones y juegos	Medios de comunicación	Trayectos
<b>TOTAL</b>	<b>11:21</b>	<b>6:51</b>	<b>5:09</b>	<b>4:45</b>	<b>1:46</b>	<b>2:09</b>	<b>1:43</b>	<b>1:35</b>	<b>2:28</b>	<b>1:21</b>
<b>Día de la semana</b>										
De lunes a jueves	11:03	6:56	5:43	4:54	1:52	1:49	1:38	1:28	2:22	1:21
De viernes a domingo	11:45	6:39	4:01	4:33	1:40	2:34	1:49	1:44	2:37	1:20
<b>Tipo de hogar</b>										
Hogar unipersonal	11:52	7:15	2:42	4:10	1:45	2:24	1:46	1:49	3:10	1:10
2 adultos sin niños dependientes	11:38	7:19	3:18	4:39	1:50	2:10	1:44	1:32	2:47	1:15
Otros hogares sin niños dependientes	11:23	6:57	3:47	4:51	1:46	2:10	1:43	1:34	2:37	1:19
1 adulto con 1 o más niños dependientes	11:02	7:09	5:46	3:54	2:00	2:12	1:39	1:26	2:07	1:21
2 adultos con niños dependientes	11:01	6:28	5:46	5:05	1:39	2:00	1:39	1:37	2:01	1:27
Otros hogares con niños dependientes	11:22	6:40	5:19	4:31	1:50	2:19	1:48	1:32	2:24	1:22
<b>Tamaño del hogar</b>										
1 miembro	11:52	7:15	2:42	4:10	1:45	2:24	1:46	1:49	3:10	1:10
2 miembros	11:36	7:20	3:53	4:36	1:51	2:10	1:44	1:32	2:45	1:16
3 miembros	11:15	6:44	4:57	5:03	1:43	2:02	1:43	1:32	2:20	1:21
4 miembros	11:06	6:35	5:32	4:49	1:46	2:09	1:42	1:35	2:15	1:26
más de 5 miembros	11:23	6:51	5:18	4:42	1:42	2:13	1:43	1:38	2:23	1:20
<b>Servicio doméstico</b>										
Si	11:31	7:02	5:25	3:56	1:30	2:16	1:38	1:27	2:27	1:27
No	11:20	6:49	5:07	4:51	1:48	2:09	1:44	1:36	2:29	1:20
<b>Ingresos mensuales medios</b>										
Menos de 1.000 €	11:45	6:30	5:11	5:07	1:49	2:14	1:46	1:48	2:51	1:09
De 1.000 a 1.499,99 €	11:21	6:39	5:14	4:59	1:46	2:10	1:43	1:33	2:29	1:20
de 1.500 a 1.999,99 €	11:08	6:49	5:06	4:45	1:45	2:07	1:43	1:28	2:13	1:26
2.000 € o más	11:06	7:03	5:04	4:07	1:36	2:05	1:38	1:30	2:10	1:28
<b>Edad</b>										
Menos de 25 años	11:40	6:41	5:52	1:54	1:33	2:36	1:49	1:41	2:18	1:29
De 25 a 44 años	10:48	6:56	3:22	5:01	1:47	1:58	1:36	1:18	1:59	1:31
De 45 a 64 años	11:03	6:46	2:33	5:47	2:03	1:55	1:43	1:33	2:29	1:13
65 o más años	12:23	5:21	2:38	5:13	1:33	2:20	1:49	1:54	3:23	0:56
<b>Nivel de estudios alcanzado</b>										
Analfabetos, sin estudios o educación primaria	11:57	6:31	5:38	5:06	1:45	2:15	1:48	1:52	2:53	1:06
Educación secundaria. Primera etapa	11:07	6:52	5:42	5:10	1:50	2:06	1:47	1:34	2:24	1:18
Educación secundaria. segunda etapa	10:54	6:51	5:06	4:15	1:50	2:12	1:40	1:24	2:07	1:34
Formación profesional superior	10:45	7:10	3:43	4:13	1:52	2:06	1:31	1:23	1:56	1:39
Educación universitaria	10:54	6:53	3:58	3:42	1:34	2:01	1:28	1:17	2:03	1:35
<b>Estado civil</b>										
Casado	11:08	6:40	2:43	5:53	1:49	1:53	1:41	1:26	2:22	1:17
Soltero	11:26	7:04	5:32	2:27	1:38	2:30	1:44	1:37	2:19	1:31
Viudo	12:19	6:53	2:40	4:49	1:36	2:27	1:48	1:56	3:23	1:01
Separado	10:44	7:06	2:41	4:49	2:26	2:01	1:56	1:18	2:25	1:25
Divorciado	10:52	6:54	2:37	4:33	2:35	2:04	1:41	1:25	2:19	1:25
<b>Situación laboral</b>										
Activos	10:45	6:54	3:10	3:59	1:47	2:02	1:35	1:21	1:57	1:31
Ocupados	10:39	6:58	2:42	3:45	1:43	1:58	1:33	1:16	1:50	1:32
Parados	11:20	3:11	4:11	5:15	2:02	2:21	1:43	1:39	2:32	1:25
Inactivos	11:48	3:50	5:58	5:16	1:45	2:15	1:48	1:42	2:49	1:26
Estudiantes	11:45	3:03	6:11	1:30	1:33	2:32	1:50	1:42	2:20	1:26
Jubilados o pensionistas	12:28	2:40	2:46	5:06	1:39	2:26	1:52	1:54	3:23	1:00
Labores del hogar	11:23	4:36	2:38	6:49	1:51	1:58	1:44	1:34	2:42	1:07
<b>Sector de empleo</b>										
público	10:33	6:42	2:45	3:59	1:28	1:53	1:24	1:11	1:51	1:34
privado	10:42	7:05	2:42	3:35	1:45	2:01	1:35	1:18	1:51	1:35
<b>Jornada</b>										
A tiempo completo	10:36	7:35	2:24	3:26	1:34	1:57	1:31	1:16	1:49	1:34
A tiempo parcial	10:50	5:05	3:17	4:25	1:53	2:05	1:34	1:16	1:56	1:35
<b>Horario laboral</b>										
jornada continua	10:38	6:37	2:45	4:01	1:37	1:59	1:32	1:15	1:52	1:31
jornada partida	10:43	7:37	2:34	3:05	1:44	1:58	1:31	1:17	1:47	1:40
<b>Segundo trabajo</b>										
con segundo trabajo	10:15	7:47	1:33	2:55	2:15	1:47	1:45	1:17	1:40	1:41
sin segundo trabajo	10:40	6:57	2:44	3:47	1:42	1:59	1:32	1:16	1:51	1:32

FUENTE: Tabla de elaboración propia a partir de los datos proporcionados por la Encuesta del uso del tiempo 2002-2003 del INE

NOTA: Aquellos datos sombreados se refieren a datos no nulos que indican un número de observaciones inferiores a 30.

## **ANEXO I-D**

Duración media dedicada a cada una de las actividades por AMBOS SEXOS.

VARIABLES	ACTIVIDADES DESARROLLADAS									
	Cuidado personal	Trabajo	Estudios	Hogar y familia	Trabajo voluntario y reuniones	Vida social y diversión	Deportes y actividades al aire libre	Aficiones y juegos	Medios de comunicación	Trayectos
<b>TOTAL</b>	11:30	7:24	5:09	3:38	1:58	1:49	1:52	1:54	2:57	1:23
<b>Día de la semana</b>										
De lunes a jueves	11:06	7:36	5:40	3:38	1:59	1:30	1:47	1:50	2:47	1:24
De viernes a domingo	12:01	6:56	4:03	3:37	1:58	2:09	1:58	1:59	3:11	1:22
<b>Tipo de hogar</b>										
Hogar unipersonal	11:53	7:34	2:51	3:08	1:59	1:59	1:55	1:50	3:40	1:16
pareja sola	11:46	7:30	2:53	3:41	2:02	1:47	1:54	1:51	3:34	1:15
Pareja sola con hijos	11:17	7:26	5:27	3:43	1:53	1:45	1:49	1:54	2:30	1:27
Padre o madre sólo con algún hijo	11:38	6:52	5:13	3:21	1:47	1:58	1:53	1:57	3:01	1:24
Otro tipo de hogar	11:35	7:22	5:19	3:42	2:09	1:52	1:55	2:00	3:12	1:21
<b>Tamaño del hogar</b>										
1 miembro	11:53	7:34	2:51	3:08	1:59	1:59	1:55	1:50	3:40	1:16
2 miembros	11:44	7:19	4:05	3:41	1:59	1:49	1:53	1:51	3:31	1:15
3 miembros	11:23	7:25	4:49	3:43	1:58	1:45	1:48	1:51	2:44	1:27
4 miembros	11:19	7:22	5:35	3:21	1:55	1:48	1:51	2:00	2:30	1:24
más de 5 miembros	11:22	7:33	5:46	3:42	2:02	1:48	1:56	1:53	2:39	1:21
<b>Servicio doméstico</b>										
Sí	11:38	7:39	4:59	3:02	1:49	1:55	1:42	1:49	2:53	1:25
No	11:29	7:23	5:10	3:41	1:59	1:48	1:53	1:55	2:58	1:23
<b>Ingresos mensuales medios</b>										
1.200 euros o menos	11:53	6:23	4:53	4:02	2:02	1:56	1:53	2:11	3:33	1:14
De 1.201 a 2.000 euros	11:26	7:37	5:26	3:42	2:02	1:44	1:57	1:51	2:50	1:23
De 2.001 a 3.000 euros	11:10	7:31	5:04	3:21	1:48	1:39	1:44	1:47	2:28	1:31
Más de 3.000 euros	11:06	7:44	5:22	2:57	1:47	1:37	1:42	1:40	2:13	1:36
<b>Edad</b>										
Menos de 25 años	11:53	6:47	6:03	1:42	2:09	2:28	2:00	2:19	2:21	1:23
De 25 a 44 años	11:02	7:22	3:23	3:52	1:57	1:37	1:42	1:34	2:21	1:33
De 45 a 64 años	11:11	7:35	2:40	3:55	2:13	1:39	1:50	1:39	3:01	1:21
65 o más años	12:32	7:48	1:46	4:01	1:41	1:56	2:00	2:08	4:23	1:01
<b>Nivel de estudios alcanzado</b>										
Sin estudios	12:24	7:13	5:28	3:59	1:50	1:56	2:00	2:14	3:52	1:04
Estudios primarios o equivalentes	11:44	7:39	5:45	3:42	2:01	1:51	2:01	2:13	3:17	1:14
Enseñanza secundaria. 1ª etapa	11:22	7:31	5:49	3:46	2:07	1:51	1:52	2:03	2:50	1:22
Bachillerato	11:14	7:24	4:57	3:23	1:59	1:51	1:47	1:48	2:36	1:30
Enseñanzas profesionales de grado medio	11:12	7:13	3:56	3:50	2:00	1:47	1:41	1:48	2:40	1:32
Enseñanzas grado superior	11:06	7:36	4:09	3:21	1:57	1:42	1:47	1:33	2:25	1:33
Estudios universitarios primer ciclo	11:08	6:54	3:55	3:26	1:58	1:42	1:43	1:34	2:23	1:35
Estudios universitarios segundo o tercer ciclo	11:01	7:20	3:25	3:13	1:42	1:32	1:36	1:28	2:22	1:37
<b>Estado civil</b>										
Casado	11:20	7:30	2:54	4:11	1:59	1:37	1:49	1:36	3:00	1:23
Soltero	11:37	7:13	5:40	2:21	2:03	2:06	1:59	2:09	2:34	1:26
Viudo	12:31	7:15	1:45	3:54	1:36	2:02	1:49	1:56	4:21	1:05
Separado	11:18	7:20	2:45	3:48	2:20	1:39	1:46	1:52	2:48	1:25
Divorciado										
<b>Situación laboral</b>										
Activos	11:02	7:28	2:59	3:22	2:04	1:41	1:45	1:41	2:28	1:30
Ocupados	10:50	7:42	2:29	3:04	1:49	1:36	1:38	1:27	2:12	1:31
Parados	11:46	3:10	3:45	4:24	2:31	1:59	2:02	2:20	3:24	1:25
Inactivos	12:06	3:21	5:55	3:58	1:54	1:57	1:58	2:08	3:32	1:12
Estudiantes	11:54	3:27	6:12	1:22	2:03	2:12	2:01	2:14	2:16	1:21
Jubilados o pensionistas	12:34	3:54	2:13	3:43	1:50	1:57	2:05	2:10	4:25	1:06
Labores del hogar	11:28	2:42	1:56	6:19	1:57	1:35	1:40	1:34	3:14	1:10
<b>Jornada</b>										
A tiempo completo	10:49	8:07	2:20	2:52	1:52	1:36	1:38	1:27	2:11	1:30
A tiempo parcial	10:58	4:59	3:00	4:14	1:32	1:33	1:40	1:26	2:16	1:39
<b>Horario laboral</b>										
jornada continua	10:45	7:19	2:39	3:21	1:46	1:37	1:41	1:28	2:13	1:32
jornada partida	10:56	8:10	2:11	2:41	1:53	1:34	1:34	1:25	2:11	1:31
<b>Segundo trabajo</b>										
con segundo trabajo	10:33	7:52	2:41	2:51	1:22	1:36	1:39	0:56	1:54	1:41
sin segundo trabajo	10:50	7:42	2:29	3:04	1:50	1:35	1:38	1:28	2:12	1:31

FUENTE: Tabla de elaboración propia a partir de los datos proporcionados por la Encuesta del uso del tiempo 2009-2010 del INE

NOTA: Aquellos datos sombreados se refieren a datos no nulos que indican un número de observaciones inferiores a 30.

## **ANEXO I-E**

Duración media dedicada a cada una  
de las actividades por HOMBRES.

VARIABLES	ACTIVIDADES DESARROLLADAS									
	Cuidado personal	Trabajo	Estudios	Hogar y familia	Trabajo voluntario y reuniones	Vida social y diversión	Deportes y actividades al aire libre	Aficiones y juegos	Medios de comunicación	Trayectos
<b>TOTAL</b>	11:33	7:55	5:13	2:32	2:10	1:54	2:03	2:05	3:06	1:25
<b>Día de la semana</b>										
De lunes a jueves	11:09	8:10	5:48	2:29	2:15	1:33	1:58	2:01	2:54	1:25
De viernes a domingo	12:06	7:20	4:07	2:37	2:04	2:18	2:09	2:10	3:21	1:24
<b>Tipo de hogar</b>										
Hogar unipersonal	11:41	7:36	3:04	2:23	2:07	2:02	2:15	2:06	3:30	1:21
Pareja sola	11:55	7:54	3:03	2:34	2:11	1:54	2:05	1:56	3:51	1:18
Pareja sola con hijos	11:21	8:04	5:32	2:34	2:01	1:51	1:58	2:06	2:39	1:28
Padre o madre sólo con algún hijo	12:00	7:04	4:42	2:15	2:26	2:14	2:05	2:18	3:05	1:26
Otro tipo de hogar	11:40	7:39	5:26	2:34	2:33	1:58	2:10	2:08	3:30	1:20
<b>Tamaño del hogar</b>										
1 miembro	11:41	7:36	3:04	2:23	2:07	2:02	2:15	2:06	3:30	1:21
2 miembros	11:53	7:36	3:03	2:36	2:13	1:56	2:04	1:59	3:47	1:20
3 miembros	11:29	7:59	5:32	2:36	2:08	1:49	1:56	1:59	2:56	1:26
4 miembros	11:20	8:00	4:42	2:29	2:06	1:56	2:02	2:16	2:38	1:27
más de 5 miembros	11:32	8:11	5:26	2:32	2:15	1:54	2:05	2:01	2:47	1:29
<b>Servicio doméstico</b>										
Sí	11:36	8:03	4:48	2:23	1:48	1:54	1:53	1:59	2:52	1:26
No	11:33	7:54	5:16	2:33	2:12	1:55	2:04	2:06	3:07	1:25
<b>Ingresos mensuales medios</b>										
1.200 euros o menos	12:06	6:22	4:45	2:52	2:22	2:06	2:07	2:31	3:47	1:17
De 1.201 a 2.000 euros	11:29	8:23	5:22	2:32	2:15	1:51	2:06	2:03	3:03	1:25
De 2.001 a 3.000 euros	11:06	8:06	5:31	2:24	2:00	1:42	1:53	1:52	2:33	1:31
Más de 3.000 euros	11:08	8:07	5:28	2:15	1:45	1:41	1:53	1:47	2:14	1:37
<b>Edad</b>										
Menos de 25 años	11:58	6:52	6:00	1:16	2:09	2:25	2:05	2:38	2:23	1:21
De 25 a 44 años	11:03	7:57	3:24	2:47	2:18	1:43	1:50	1:44	2:34	1:34
De 45 a 64 años	11:18	8:02	3:04	2:33	2:18	1:45	2:02	1:47	3:13	1:23
65 o más años	12:46	8:03	1:56	2:53	1:52	2:00	2:18	2:14	4:38	1:06
<b>Nivel de estudios alcanzado</b>										
Sin estudios	12:35	7:52	5:44	2:49	2:14	2:01	2:18	2:22	3:54	1:06
Estudios primarios o equivalentes	11:52	8:01	5:50	2:24	2:13	1:56	2:13	2:24	3:25	1:18
Enseñanza secundaria. 1ª etapa	11:32	8:08	5:35	2:30	2:28	2:01	2:05	2:17	3:02	1:23
Bachillerato	11:13	7:52	4:51	2:32	2:02	1:55	1:54	2:02	2:47	1:27
Enseñanzas profesionales de grado medio	11:15	7:50	4:44	2:52	2:02	1:52	1:46	1:54	2:54	1:34
Enseñanzas grado superior	10:58	8:07	4:15	2:27	2:10	1:45	1:51	1:46	2:30	1:35
Estudios universitarios primer ciclo	11:02	7:26	3:21	2:37	1:53	1:59	1:50	1:44	2:39	1:36
Estudios universitarios segundo o tercer ciclo	11:02	7:40	3:49	2:27	1:47	1:32	1:41	1:35	2:38	1:39
<b>Estado civil</b>										
Casado	11:28	8:06	3:13	2:48	2:09	1:42	1:59	1:43	3:14	1:25
Soltero	11:39	7:29	5:36	1:56	2:13	2:14	2:07	2:26	2:42	1:25
Viudo	12:48	7:35	1:47	2:53	1:48	1:56	2:22	1:55	4:43	1:05
Separado	11:29	8:05	1:44	2:43	2:32	1:57	1:56	2:13	3:04	1:32
Divorciado										
<b>Situación laboral</b>										
Activos	11:05	7:58	2:56	2:36	2:19	1:47	1:52	1:51	2:40	1:30
Ocupados	10:52	8:19	2:25	2:21	1:55	1:41	1:43	1:33	2:20	1:31
Parados	11:54	3:24	3:41	3:23	2:55	2:05	2:13	2:42	3:45	1:26
Inactivos	12:24	3:39	6:01	2:25	1:59	2:07	2:15	2:24	3:49	1:14
Estudiantes	11:57	3:27	6:08	1:10	1:44	2:20	2:06	2:29	2:17	1:20
Jubilados o pensionistas	12:41	3:59	2:39	2:56	2:00	2:00	2:19	2:17	4:36	1:09
Labores del hogar	11:15			5:01	1:56				5:22	1:04
<b>Jornada</b>										
A tiempo completo	10:50	8:26	2:21	2:21	1:56	1:40	1:42	1:33	2:19	1:30
A tiempo parcial	11:19	5:52	2:41	2:34	1:13	1:56	2:09	1:33	2:40	1:43
<b>Horario laboral</b>										
jornada continua	10:45	8:00	2:31	2:33	2:04	1:44	1:47	1:38	2:23	1:31
jornada partida	10:58	8:36	2:14	2:10	1:46	1:38	1:39	1:27	2:18	1:31
<b>Segundo trabajo</b>										
con segundo trabajo	10:30	8:30	2:49	2:48	2:05	1:36	1:45	0:59	1:54	1:31
sin segundo trabajo	10:52	8:19	2:23	2:21	1:55	1:41	1:43	1:34	2:21	1:31

FUENTE: Tabla de elaboración propia a partir de los datos proporcionados por la Encuesta del uso del tiempo 2009-2010 del INE

NOTA: Aquellos datos sombreados se refieren a datos no nulos que indican un número de observaciones inferiores a 30, mientras que aquellas casillas sin número no poseen datos relativos a dicha variable o estos son nulos.

## **ANEXO I-F**

Duración media dedicada a cada una  
de las actividades por MUJERES

ACTIVIDADES DESARROLLADAS										
VARIABLES	Cuidado personal	Trabajo	Estudios	Hogar y familia	Trabajo voluntario y reuniones	Vida social y diversión	Deportes y actividades al aire libre	Aficiones y juegos	Medios de comunicación	Trayectos
<b>TOTAL</b>	11:26	6:43	5:05	4:29	1:51	1:43	1:40	1:38	2:49	1:21
<b>Día de la semana</b>										
De lunes a jueves	11:04	6:52	5:34	4:32	1:49	1:28	1:35	1:34	2:40	1:23
De viernes a domingo	11:56	6:23	3:57	4:25	1:54	2:01	1:45	1:44	3:02	1:19
<b>Tipo de hogar</b>										
Hogar unipersonal	12:02	7:33	2:40	3:38	1:56	1:57	1:40	1:31	3:47	1:11
Pareja sola	11:37	6:56	2:45	4:37	1:56	1:40	1:40	1:41	3:17	1:12
Pareja sola con hijos	11:13	6:28	5:21	4:45	1:48	1:39	1:39	1:36	2:20	1:26
Padre o madre sólo con algún hijo	11:26	6:45	5:35	3:48	1:35	1:50	1:44	1:38	2:58	1:23
Otro tipo de hogar	11:31	7:05	5:14	4:26	1:52	1:46	1:39	1:51	2:58	1:23
<b>Tamaño del hogar</b>										
1 miembro	12:02	7:33	2:40	3:38	1:56	1:57	1:40	1:31	3:47	1:11
2 miembros	11:37	6:59	4:05	4:25	1:50	1:42	1:40	1:40	3:16	1:15
3 miembros	11:16	6:39	4:56	4:39	1:52	1:41	1:39	1:38	2:33	1:23
4 miembros	11:18	6:25	5:27	4:40	1:47	1:40	1:37	1:36	2:21	1:27
más de 5 miembros	11:12	6:47	5:43	4:38	1:52	1:43	1:46	1:43	2:30	1:24
<b>Servicio doméstico</b>										
Sí	11:40	7:13	5:14	3:35	1:49	1:57	1:29	1:35	2:55	1:24
No	11:25	6:39	5:05	4:34	1:51	1:42	1:41	1:39	2:49	1:21
<b>Ingresos mensuales medios</b>										
1.200 euros o menos	11:43	6:25	5:00	4:48	1:51	1:48	1:39	1:43	3:23	1:12
De 1.201 a 2.000 euros	11:22	6:33	5:29	4:39	1:53	1:38	1:46	1:35	2:37	1:21
De 2.001 a 3.000 euros	11:14	6:42	4:36	4:13	1:39	1:35	1:33	1:38	2:24	1:30
Más de 3.000 euros	11:04	7:16	5:12	3:39	1:49	1:33	1:28	1:29	2:11	1:34
<b>Edad</b>										
Menos de 25 años	11:48	6:41	6:06	2:02	2:09	2:09	1:54	1:56	2:19	1:24
De 25 a 44 años	11:00	6:38	3:22	4:48	1:37	1:32	1:33	1:20	2:07	1:32
De 45 a 64 años	11:05	6:53	2:24	4:58	2:10	1:34	1:37	1:26	2:49	1:18
65 o más años	12:22	7:18	1:40	4:45	1:35	1:53	1:42	2:00	4:12	0:57
<b>Nivel de estudios alcanzado</b>										
Sin estudios	12:15	6:13	5:13	4:40	1:40	1:53	1:43	2:01	3:50	1:01
Estudios primarios o equivalentes	11:35	7:02	5:39	4:40	1:55	1:46	1:46	1:57	3:10	1:09
Enseñanza secundaria. 1ª etapa	11:11	6:38	6:01	4:49	1:54	1:41	1:37	1:44	2:38	1:21
Bachillerato	11:14	6:49	5:01	4:07	1:57	1:47	1:37	1:28	2:26	1:33
Enseñanzas profesionales de grado medio	11:08	6:21	3:26	4:44	1:59	1:42	1:34	1:37	2:25	1:28
Enseñanzas grado superior	11:16	6:42	4:03	4:21	1:41	1:38	1:41	1:10	2:19	1:32
Estudios universitarios primer ciclo	11:12	6:30	4:21	3:58	2:01	1:32	1:37	1:25	2:11	1:34
Estudios universitarios segundo o tercer ciclo	10:59	6:58	3:02	3:54	1:38	1:31	1:31	1:18	2:06	1:34
<b>Estado civil</b>										
Casado	11:12	6:36	5:45	5:22	1:52	1:32	1:36	1:25	2:44	1:20
Soltero	11:34	6:52	2:39	2:44	1:54	1:57	1:47	1:46	2:25	1:28
Viudo	12:27	7:10	1:45	4:05	1:35	2:04	1:39	1:57	4:16	1:05
Separado	11:11	6:54	3:06	4:16	2:15	1:31	1:40	1:36	2:40	1:21
Divorciado										
<b>Situación laboral</b>										
Activos	10:58	6:47	3:01	4:10	1:48	1:34	1:35	1:23	2:13	1:30
Ocupados	10:48	6:55	2:34	3:46	1:43	1:29	1:31	1:16	2:02	1:32
Parados	11:35	2:31	3:49	5:35	2:00	1:50	1:44	1:42	2:55	1:23
Inactivos	11:54	3:02	5:49	4:49	1:52	1:51	1:43	1:51	3:21	1:11
Estudiantes	11:50	3:27	6:16	1:33	2:24	2:04	1:55	1:57	2:15	1:22
Jubilados o pensionistas	12:25	2:31	1:53	4:35	1:41	1:54	1:42	1:54	4:11	1:00
Labores del hogar	11:28	2:42	1:56	6:19	1:57	1:35	1:40	1:34	3:13	1:10
<b>Jornada</b>										
A tiempo completo	10:46	7:36	2:20	3:32	1:47	1:30	1:31	1:14	1:59	1:30
A tiempo parcial	10:53	4:47	3:10	4:31	1:33	1:28	1:33	1:22	2:11	1:39
<b>Horario laboral</b>										
jornada continua	10:45	6:42	2:45	3:57	1:35	1:31	1:35	1:13	2:04	1:32
jornada partida	10:53	7:19	2:07	3:25	2:02	1:27	1:24	1:20	1:56	1:31
<b>Segundo trabajo</b>										
con segundo trabajo	10:36	7:03	2:25	2:55	1:08	1:37	1:30		1:54	1:55
sin segundo trabajo	10:48	6:55	2:34	3:48	1:45	1:29	1:31	1:16	2:02	1:31

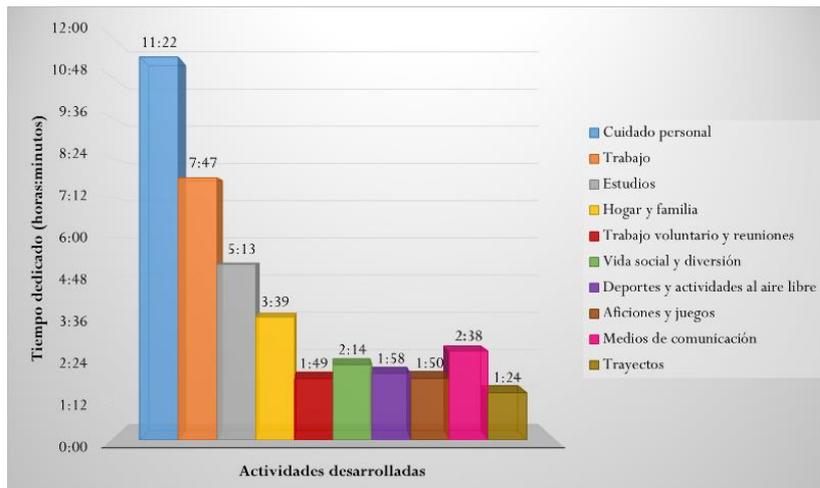
FUENTE: Tabla de elaboración propia a partir de los datos proporcionados por la Encuesta del uso del tiempo 2009-2010 del INE

NOTA: Aquellos datos sombreados se refieren a datos no nulos que indican un número de observaciones inferiores a 30, mientras que aquellas casillas sin número no poseen datos relativos a dicha variable o estos son nulos.

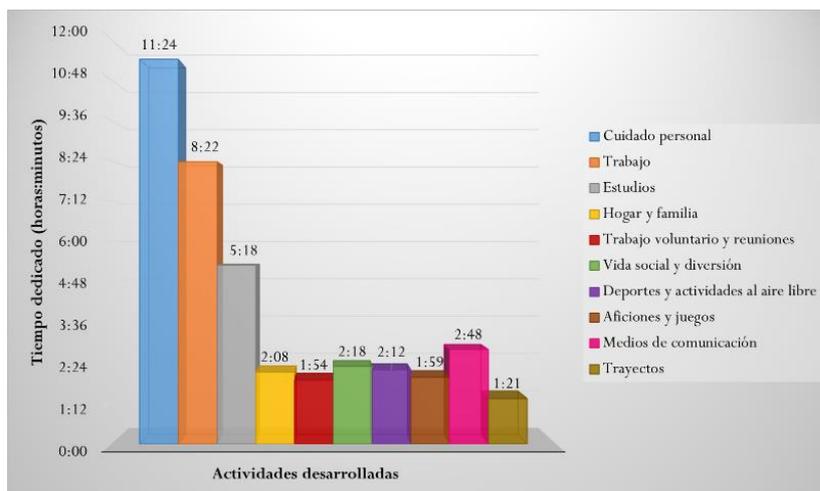
## **ANEXO II**

A continuación se muestran las gráficas correspondientes a cada una de las tablas incluidas en el ANEXO I cada una de ellas ha sido nombrada con la letra correspondiente a la tabla del anterior anexo

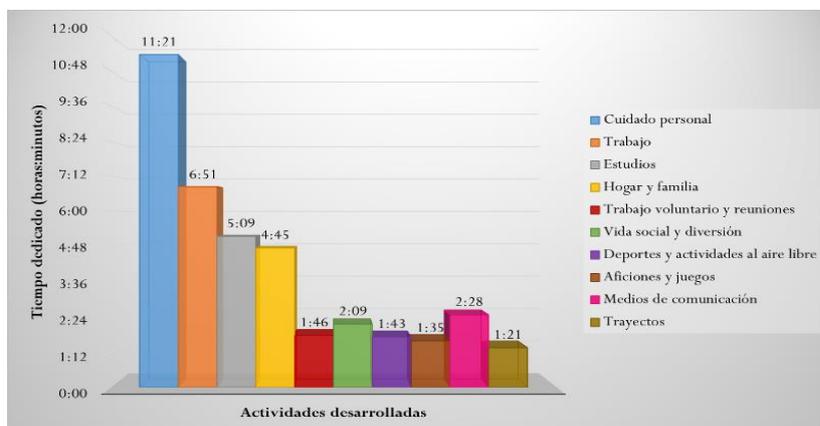
Gráfica II-A



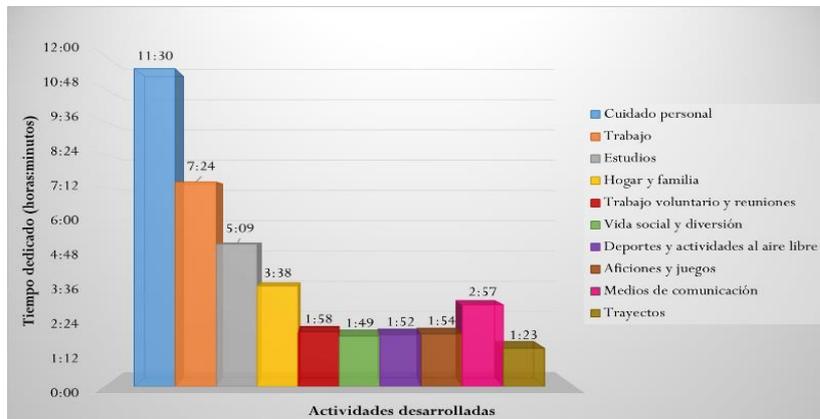
Gráfica II-B



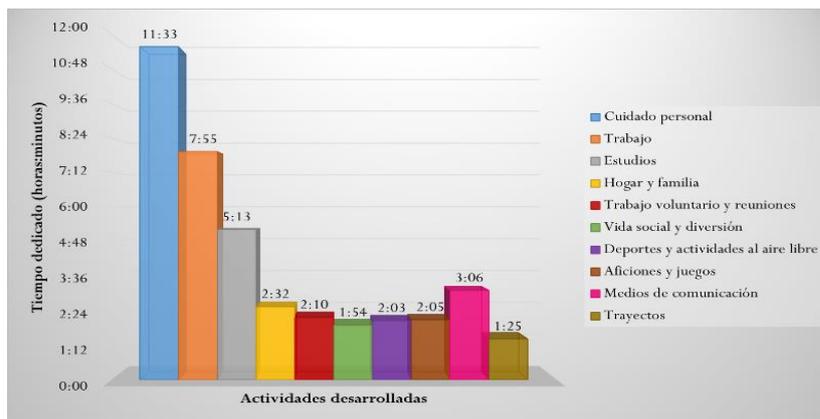
Gráfica II-C



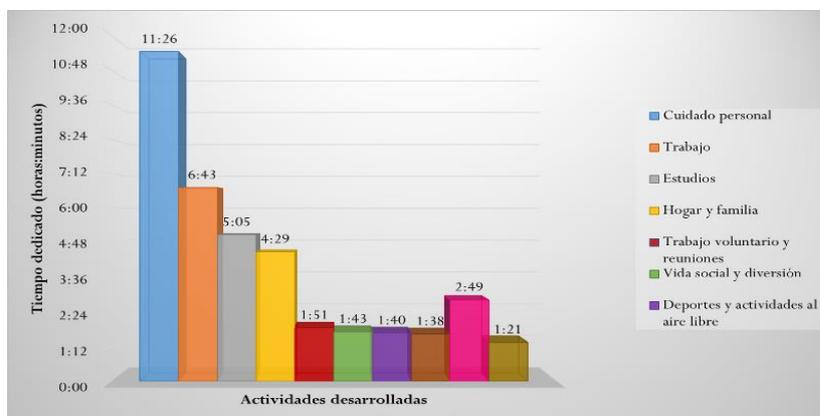
Gráfica II-D:



Gráfica II-E:



Gráfica II-F:



### **ANEXO III**

Contiene las tablas de la duración media diaria dedicada a cada actividad principal según el nivel de ingresos para ambos sexos en los períodos de 2002-2003 (tabla IIa) y 2009 y 2010 (tabla IIb)

**Tabla III-A:** Período 2002-2003

Actividades	Nivel de ingresos			
	Menos de 1.000 €	De 1.000 a 1.499,99 €	De 1.500 a 1.999,99 €	2.000 € o más
Cuidado personal	11:54	11:22	11:09	11:04
Trabajo	7:25	7:52	7:51	7:50
Estudios	5:08	5:20	5:16	5:08
Hogar y familia	4:06	3:46	3:34	3:09
Trabajo voluntario y reuniones	1:52	1:50	1:45	1:44
Vida social y diversión	2:21	2:13	2:10	2:09
Deportes y actividades al aire libre	2:08	2:00	1:53	1:50
Aficiones y juegos	2:02	1:49	1:47	1:44
Medios de comunicación	3:05	2:38	2:24	2:19
Trayectos	1:13	1:23	1:26	1:31

**Tabla III-B:** Período 2009-2010

Actividades	Nivel de ingresos			
	1.200 € o menos	De 1.201 a 2000 €	De 2.001 a 3000 €	Más de 3.000€
Cuidado personal	11:53	11:26	11:10	11:06
Trabajo	6:23	7:37	7:31	7:44
Estudios	4:53	5:26	5:04	5:22
Hogar y familia	4:02	3:42	3:21	2:57
Trabajo voluntario y reuniones	2:02	2:02	1:48	1:47
Vida social y diversión	1:56	1:44	1:39	1:37
Deportes y actividades al aire libre	1:53	1:57	1:44	1:42
Aficiones y juegos	2:11	1:51	1:47	1:40
Medios de comunicación	3:33	2:50	2:28	2:13
Trayectos	1:14	1:23	1:31	1:36

## **ANEXO IV**

Incluye las tablas de la duración media diaria dedicada a cada actividad secundaria de “Trabajo” para ambos sexos en los períodos de 2002-03 (Tabla IV-A) y 2009-2010 (Tabla IV-B) para AMBOS SEXOS.

Tabla IV-A

<b>Actividades</b>	1.000 euros o menos	De 1.000 a 1499,99 euros	De 1500 a 1999,99 euros	2.000 euros o más
Trabajo principal	7:38	7:55	7:52	7:49
Trabajo secundario	4:52	3:39	3:41	3:39
Actividades relacionadas con el trabajo	1:35	1:01	0:2	0:43

Tabla IV-B

<b>Actividades</b>	1.200 euros o menos	De 1.201 a 2.000 euros	De 2.001 a 3.000 euros	Más de 3.000 euros
Trabajo principal y Trabajo secundario	7:16	7:47	7:34	7:45
Actividades relacionadas con el trabajo	2:01	0:53	0:35	0:34

## **ANEXO V**

En la siguiente tabla aparecen todas aquellas actividades secundarias y terciarias que se incluyen en cada una de las actividades principales de la encuesta. Tabla V-A (período 2002-2003) y Tabla V-B (período 2009-

**Tabla V-A**

<b><u>Actividad principal</u></b>	<b><u>Actividad secundaria</u></b>	<b><u>Actividad terciaria</u></b>
<b>1. Cuidados personales</b>	1.1 Dormir	Dormir o estar enfermo en cama
	1.2 Comidas y bebidas (sin especificar, principales, no principales)	Comidas y bebidas no principales no especificadas, aperitivos y tapas, merienda y otras comidas y bebidas no principales.
	1.3 Otros cuidados personales	Aseo, vestido y otros cuidados personales especificados o no
<b>2 Trabajo remunerado</b>	2.1 Trabajo principal	Trabajo regular en el trabajo principal, pausa para el café y otras pausas en el trabajo principal, formación durante el trabajo principal.
	2.2 Trabajo secundario	Trabajo regular en el trabajo secundario, pausa para el café y otras pausas en el trabajo secundario, formación durante el trabajo secundario.
	2.3 Actividades relacionadas con el trabajo	Actividades relacionadas con los trabajos no especificados, pausa para la comida, búsqueda de empleo y otras actividades especificadas relacionadas con el trabajo.
<b>3 Estudios</b>	3.1 De la escuela a la universidad	Actividades relacionadas con la escuela/universidad no especificadas, clases, cursos y conferencias, deberes y biblioteca y otras actividades especificadas relacionadas con la escuela/universidad.
	3.3 Estudios durante el tiempo libre	Estudios durante el tiempo libre
<b>4. Hogar y familia</b>	4.1 Actividades culinarias	Preparación de comidas, repostería conservación de alimentos y fregar la vajilla
	4.2 Mantenimiento del hogar	Limpieza de la vivienda, limpieza del patio y exteriores de la vivienda, calefacción y abastecimiento de agua, tareas diversas de organización y otros mantenimientos del hogar, especificados o no
	4.3 Confección y cuidado de la ropa	Colada, planchado, confección de ropa y otras actividades de confección y cuidado de ropa, especificadas o no
	4.4 Jardinería y cuidado de animales	Jardinería, cuidado de animales domésticos, cuidado de mascotas, pasear al perro y otras actividades de

		jardinería y cuidado de animales, especificadas o no
	4.5 Construcción y reparaciones	Construcción o renovación de la vivienda, reparaciones de la vivienda, fabricación, reparación y mantenimiento del equipamiento del hogar, mantenimiento de vehículos y otras actividades de construcción y reparaciones, especificadas o no
	4.6 Compras y servicios	Compras, servicios comerciales y administrativos, servicios personales y otras compras y servicios, especificados o no
	4.7 Gestiones del hogar	Gestiones del hogar, gestiones no especificadas, gestiones del hogar por internet.
	4.8 Cuidado de niños	Cuidados físicos y vigilancia de niños, enseñar a los niños, leer, jugar, hablar o conversar con los niños, acompañar a los niños y otros cuidados de niños, especificados o no
	4.9 Ayuda a adultos miembros del hogar	Ayudas a adultos dependientes miembros del hogar
<b>5.Trabajo voluntario y reuniones</b>	5.1 Trabajo voluntario al servicio de una organización	Trabajo voluntario al servicio de una organización y a través de una.
	5.2 Ayudas informales a otros hogares	Ayuda en las actividades culinarias, ayuda para el mantenimiento del hogar, para jardinería y cuidado de animales, para la construcción y reparaciones, ayuda en el trabajo y en la agricultura, cuidado de hijos que viven en otro hogar, ayuda en el cuidado de niños de otro hogar, ayuda a adultos de otros hogares y otras ayudas informales, especificadas o no.
	5.3 Actividades participativas	Reuniones, prácticas religiosas y otras actividades participativas, especificadas o no.
<b>6.Vida social y diversión</b>	6.1 Vida social	Vida social en familia, visitar y recibir visitas, fiestas, conversaciones telefónicas y otras actividades de vida social especificadas o no.
	6.2 Diversión y Cultura	Cine, teatro y conciertos, concierto de música y danza, exposiciones de arte y museos, bibliotecas, espectáculos deportivos y otras actividades de diversión y cultura, especificadas o no
	6.3 Ocio pasivo	Ocio pasivo
<b>7. Deporte y actividades al aire libre</b>	7.1 Ejercicio físico	Andar, pasear, caminar, correr, ciclismo, esquí y patinaje, deportes de balón o pelota, gimnasia, fitness y culturismo, deportes acuáticos y otras actividades de ejercicio físico especificadas o no

	7.2 Ejercicio productivo	Caza, pesca, coger setas, morras, espárragos y otro ejercicio productivo especificado
	7.3 Actividades relacionadas con los deportes	Actividades relacionadas con los deportes
<b>8. Aficiones y juegos</b>	8.1 Aficiones artísticas	Aficiones artísticas no especificadas, artes visuales (especificadas o no), artes plásticas.
	8.2 Aficiones	Coleccionismo, programación informática, información por ordenador.
	8.3 Juegos	Juegos en solitario o en sociedad, juegos informáticos, apuestas y otros juegos, especificados o no.
<b>9. Medios de comunicación</b>	9.1 Lectura	Lectura de prensa, de libros y otras lecturas especificadas o no
	9.2 Televisión y vídeos	Ver la televisión, DVD o videos o ver la televisión, DVD o videos especificados o no
	9.3 Radio y música	Escuchar la radio ,grabaciones o escuchar la radio o grabaciones, especificadas o no.
<b>10. Trayectos y empleo del tiempo no especificado</b>	10.1 Trayectos con un propósito	Otros trayectos con un propósito especificado o no, trayectos ida-vuelta al trabajo. Trayectos debidos a: los estudios, otras actividades de hogar y familia, a compras y servicios, al cuidado de niños, a ayudas a adultos miembros del hogar, al trabajo voluntario y las reuniones, a las actividades de la vida social, a otras actividades de tiempo libre o a cambios de localidad.
	10.2 Códigos auxiliares	Rellenar el diario de empleo del tiempo, actividades relacionadas con otras encuestas, otras actividades informales, tiempo libre no especificado y otro empleo del tiempo no especificado.

**Tabla V-B<sup>43</sup>**

<b><u>Actividad principal</u></b>	<b><u>Actividad secundaria</u></b>	<b><u>Actividad terciaria</u></b>
<b>1. Trabajo remunerado</b>	1.1 Trabajo principal y secundario	Trabajo principal y secundario
	1.2 Actividades relacionadas con el trabajo	Pausa para la comida, Búsqueda de empleo, otras actividades relacionadas con el trabajo, especificadas o no
<b>2. Estudios</b>	3.1 Estudios sin especificar	Estudios sin especificar
	3.2 Colegio, Instituto o Universidad	Clases, cursos, conferencias, deberes y biblioteca
	3.3 Estudios durante el tiempo libre	Estudios durante el tiempo libre
<b>3. Trabajo voluntario y reuniones</b>	5.1 Trabajo voluntario al servicio de una organización	Trabajo voluntario al servicio de una organización
	5.2 Ayudas informales a otros hogares	Ayuda para la construcción y reparaciones, ayuda en el trabajo y en la agricultura, cuidado de hijos que viven en otro hogar, ayuda en el cuidado de niños de otro hogar, ayuda a adultos de otros hogares y otras ayudas informales, especificadas o no.
	5.3 Actividades participativas	Reuniones, prácticas religiosas y otras actividades participativas, especificadas o no.
<b>3. Vida social y diversión</b>	6.1 Vida social	Vida social en familia, visitar y recibir visitas, fiestas y celebraciones, conversaciones telefónicas y otras actividades de vida social especificadas o no.
	6.2 Diversión y Cultura	Cine, teatro, exposiciones de arte y museos, bibliotecas, espectáculos deportivos y otras actividades de diversión y cultura , especificadas o no
	6.3 Ocio pasivo	Ocio pasivo
<b>8. Aficiones e informática</b>	8.1 Artes y aficiones	Aficiones artísticas, coleccionismo, correspondencia y otras artes y aficiones, especificadas o no
	8.2 Informática	Programación informática, búsqueda de información por ordenador, comunicación por ordenador y otras actividades informáticas especificadas o no.
	8.3 Juegos	Juegos en solitario o en sociedad, juegos informáticos y otros juegos, especificados o no.

<sup>43</sup> En la presenta tabla solamente se incluye aquellas actividades principales (con sus correspondientes actividades secundarias y terciarias) que han sufrido un cambio en su distribución, es decir, en aquellas que se ha producido un cambio en la metodología entre el 2002-03 y el 2009 y 2010.

